

---

# „FURNITURE FROM SPAIN“

## Hauptdarsteller auf der imm cologne 2020

---



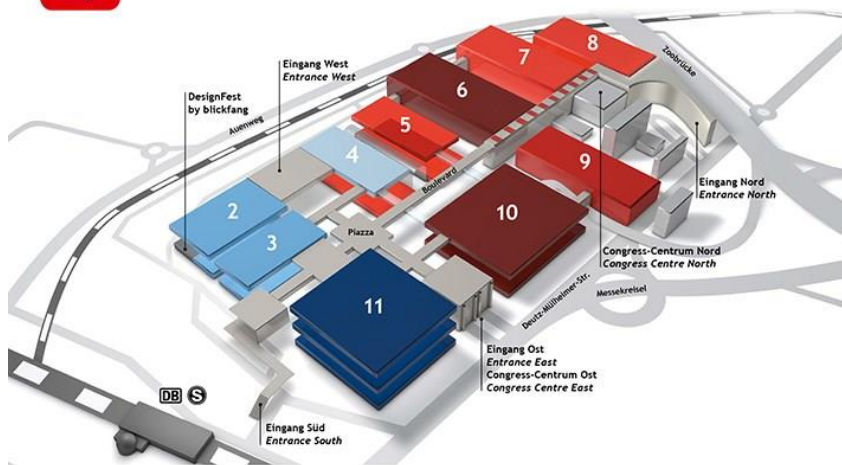
„FURNITURE FROM SPAIN“ wird eine führende Rolle spielen auf der imm cologne 2020, einer der bedeutendsten internationalen Möbelmessen, die vom 13. bis 19. Januar in Köln stattfinden wird.

Die starke spanische Präsenz ist kein Zufall, da der **deutsche Markt an dritter Stelle** steht in der spanischen Möbelexportindustrie. Genau genommen machen spanische Exporte nach Deutschland 6,8% des Gesamtexportvolumens aus. Der Trend hierbei ist ein stetiges Wachstum, da **die Exporte von 2019 im Vergleich zu 2018 um 6,4% gestiegen** sind. Im Zeitraum von Januar bis September 2019 beliefen sich die Möbelexporte nach Deutschland auf 116.609.700 Euro und erreichten damit einen neuen Höchstwert.



THE INTERIOR BUSINESS EVENT  
13.-19.01.2020

IMM-COLOGNE.DE  
IMM-COLOGNE.COM



PURE	
11.1, 11.2, 11.3	Pure Atmospheres
4.2	Pure Architects
2.1, 2.2, 3.1, 3.2	Pure Editions
HOME	
6, 10.1, 10.2	Home Scenes
4.1, 5.1, 5.2, 7, 8	Home Settings
9, 5.2	Home Sleep
Striped	Boulevard Nord Touch by imm cologne
Grey	2.1 DesignFest by blickfang

## „FURNITURE FROM SPAIN“, in allen Hallen der imm cologne vertreten

Die imm cologne präsentiert beeindruckende Zahlen für ihren Auftritt im Jahr 2020. Auf einer Fläche von 246.500 m<sup>2</sup>, die in mehrere Hallen, Ausstellungs- und Veranstaltungsflächen aufgeteilt ist, sind 78% der ausstellenden Unternehmen aus dem Ausland. Dies beläuft sich auf **1.158 Möbel- und Interior-Design-Aussteller aus aller Welt**, die von insgesamt **150.000 Gästen aus 145 Ländern** besucht werden können.

Unter diesen 78% der internationalen Aussteller ist auch „FURNITURE FROM SPAIN“ vertreten, dessen Einfluss Jahr für Jahr in praktisch allen Hallen und Bereichen der Messe wächst.

## Spanische Marken in der Themenwelt „Pure“ der imm cologne

In den Hallen der **Pure Editions** befinden sich spanische Unternehmen wie **KETTAL**, **ONDARRETA** oder **TREKU**, die sich dem Interior Design, der Möbelherstellung und der Dekoration mit den innovativsten Visionen widmen.



Der Bereich **Pure Platforms** vereint Designer Möbel, Produkte und Accessoires mit einer etwas gegensätzlichen Perspektive in Form von vorgefertigten Präsentationsräumen (Plattformen), die ihm seinen Namen geben. Auf der imm cologne 2020 sind in diesem Bereich spanische Unternehmen wie **SENTTIX by Ecus** vertreten.



Der für den Bereich **Pure Atmospheres** bestimmte Sektor ist ein Treffpunkt für Top-Marken, die sich durch ihre **Exklusivität und Vollständigkeit** in Bezug auf ihre **Produktsortimente** und **Einrichtungskonzepte** auszeichnen. Hierzu zählen die spanischen Marken **PUNT** und **ISIMAR**, wobei letztere auch in der Outdoor-Möbel Industrie vertreten ist.



## Spanische Marken in der Themenwelt „Home“ der imm colgone

Im Bereich „Home Scenes“ ist eine große Anzahl spanischer Unternehmen zu finden. Mit Produkten wie Sessel, Couches, Sofas, Schlafsofas, Schlaf- und Wohnzimmermöbel, Regalsysteme und vielem mehr bietet dieser eine Vielzahl von Ideen für das Interior Design und verschiedene Lifestyles. Marken wie **DRESSY**, **FAMA**, **EMEDE**, **MOBLIBERICA**, **MUSOLA** oder **PLMdesign Barcelona** präsentieren hier ihre sowohl originellsten wie auch funktionellsten Designs.



Ebenso Möbel für moderne Lifestyles oder Fertigmöbel haben ihren Platz auf der imm colgone. Marken wie **FENICIA MOBILIARIO** oder **TRASMAN PENEDÉS** vertreten in diesem Bereich die spanische Nation.



Die "Welt der Träume" mit Schlafzimmer und Betten, die alle der Themenwelt „**Home Sleep**“ zugeordnet werden können, sollte nicht vergessen werden. Exzellente Matratzen, Lattenroste, Bettwäsche und Dekoration von Firmen wie **DUPEN, GOMARCO und KARIBIAN DESCANSO** präsentieren das hohe spanische Niveau.

### **Die Inszenierung „Das Haus – Interiors on Stage“ in diesem Jahr in spanischen Händen**

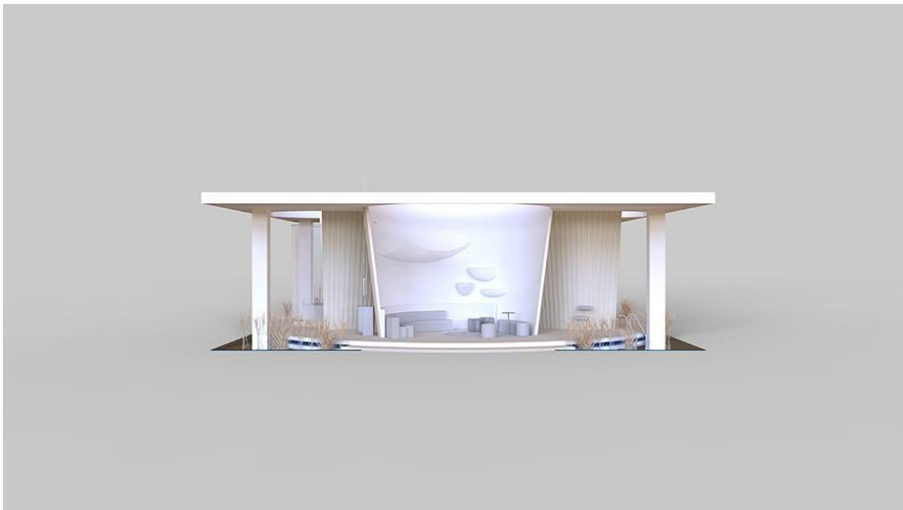
Eines der wichtigsten Projekte der imm cologne ist das Format „Das Haus – Interiors on Stage“, die Hauptausstellung, die den zentralen Bereich von Pure Platforms einnimmt. Jedes Jahr wird ein internationaler Designer eingeladen, einen Wohnraum in Form einer Wohnhaus-Simulation zu gestalten, der Architektur, Möbel und Innendesign vereint.



In diesem Jahr 2020 wurde das Privileg "Das Haus – Interiors on Stage " zu entwerfen, **MUT Design**, einem Unternehmen aus Valencia zugeschrieben. Das junge spanische Desigerteam MUT präsentiert hierbei das Projekt "A la Fresca". Eine mediterrane Wohnraum Inszenierung, dessen Grenzen zwischen Außen und Innen ineinander übergehen.



Eine außergewöhnliche Gelegenheit für MUT Design um zu demonstrieren, warum **Valencia 2022** zur **Designhauptstadt der Welt** gewählt wurde. MUT Design, ein Unternehmen von innovativen Designern, die die spanische Nation vertreten.



MUT Design, wird in dem Projekt „Das Haus – Interiors on Stage“ eine Vielzahl von Produkten spanischer Marken wie **GAN, DIABLA (beide Marken von Gandia Blasco Gruppe)** und **SANCAL** vereinen, so dass dieser Bereich ein echter Botschafter der neuen Welle spanischer Designer sein wird. Verantwortungsbewusste und hochmotivierte Teams, die sich aus Menschen mit modernen, flexiblen und kreativen Ideen im Möbel- und Interior-Design zusammensetzen.