

Feria Hábitat Valencia 2018

Clipping Prensa Internacional



ÍNDICE APARICIONES EN PRENSA INTERNACIONAL FERIA HÁBITAT VALENCIA 2018

PAÍS	MEDIOS	FECHA / NÚMERO
1. ALEMANIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AIT ▪ H.O.M.E. ▪ FLAIR MAGAZINE [WEB] ▪ FLAIR MAGAZINE [FACEBOOK] ▪ FLAIR MAGAZINE [FACEBOOK] ▪ SIGNATURE PLACE [FACEBOOK] ▪ MD [INSTAGRAM] ▪ MÖBELMARKT ▪ MD Interior Design Architecture ▪ MD WEB ▪ WOHN!DESIGN 	12 / 2018 Ene/Dic 2018/19 Sept. 2018 19.09.2018 Sep. 2018 20.09.2019 18.09.2018 10 / 2018 12 / 2018 05/12/2018 Nov/Dic 6/2018
2. AUSTRIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ WOHNKULTUR 	9-10 / 2018
3. BÉLGICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ DÉCO IDÉES 	Noviembre 2018
4. CANADÁ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CANADIAN INTERIORS [WEB] ▪ INTÉRIEURS MAGAZINE 	Noviembre 2018 Otoño/Invierno 2018
5. CHINA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AD [ARCHITECTURAL DIGEST] ▪ RAYLI HOME ▪ ELLE DECORATION [WeChat] 	12 / 2018 Nº 215 - 12/2018 30.09.2018
6. COLOMBIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AXXIS 	12 / 2018
7. DINAMARCA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ JYLLANDS POSTEN SØNDAG 	16.09.2018
8. EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ DESIGN MIDDLE EAST ▪ DESIGN MIDDLE EAST ▪ DESIGN MIDDLE EAST ▪ IDENTITY 	Jul/Ago 2018 Septiembre 2018 Octubre 2018 Nº 182 - Dic 2018
9. FRANCIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IDEAT ▪ JOURNAL MARKET ▪ UNIVERS HABITAT 	Nº 136 - Feb 2019 Nº 586 / Oct 2018 Supl. Nº 34 / 2018

ÍNDICE APARICIONES EN PRENSA INTERNACIONAL FERIA HÁBITAT VALENCIA 2018

PAÍS	MEDIOS	FECHA / NÚMERO
10. ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ DDN [WEB] ▪ DDN [WEB] ▪ DOMUS [ADVERTORIAL] 	17.07.2018 11.10.2018 07.06.2018
11. KAZAJSTÁN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IDEAS DIZAINA 	Nº 5 (61) / 2018
12. LÍBANO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ DÉCO MAGAZINE 	Nº 75 / Dic 2018
13. MARRUECOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ARCHITECTURE DU MAROC [WEB] 	Diciembre 2018
14. MÉXICO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AD ▪ AMBIENTES ▪ DOMUS ▪ DOMUS [FACEBOOK] 	Nº 227 Marzo 2019 Nº 115 / 2018 Diciembre 2018 Sep / Oct 2018
15. PORTUGAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ATTITUDE ▪ ROOF ▪ URBANA ▪ URBANA ▪ URBANA 	Nº 84 - 2018 Nº 17 - 2018 Nº 56 Nov 2018 Nº 57 Dic 2018 Nº 58 Ene 2019
16. RUSIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4LIVING [360°RU - WEB] ▪ SALON INTERIOR 	24.09.2018 Nº 11 (242) 2018
17. UCRANIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ARCHIDEA [WEB] ▪ ARCHIDEA [WEB] ▪ ARCHIDEA [WEB] ▪ ARCHIDEA [WEB] ▪ ARCHIDEA [WEB] ▪ ARCHIDEA [WEB] ▪ ARCHIDEA [WEB] ▪ ARCHIDEA [WEB] ▪ ARCHIDEA [WEB] ▪ ARCHIDEA [WEB] ▪ HOME INTERIOR ▪ LE CLASSIQUE 	04.10.2018 06.10.2018 09.10.2018 15.10.2018 16.10.2018 17.10.2018 23.10.2018 25.10.2018 03.11.2018 05.11.2018 Nº 3 (17) / 2018 38 / 2018

ALEMANIA

BANKEN UND BEHÖRDEN • BANKS AND AUTHORITY BUILDINGS PRODUKTE • PRODUCTS

PRODUKTE

EINE AUSWAHL FÜR BANKEN UND BEHÖRDEN - MIT HIGHLIGHTS VON DER MESSE HABITAT



Twindot

www.rzb.de · Entwurf: hartmut s. engel designstudio

Sanftes, blendfreies Licht mit weichen Schatten sorgt für eine angenehme, entspannte Arbeitsatmosphäre. Die minimalistische LED-Pendelleuchten-Serie nutzt hierfür die Technik der Licht auskoppelnden Mikroprismatik. Transparente Kunststoffplatten unterschiedlicher Formen dienen als optische Bauteile und wirken aufgrund ihrer besonderen Oberflächenstruktur lichtverteilend. Optional können die Leuchten, mit einem zusätzlichen Sensor versehen, den biodynamischen Tageslichtrhythmus in Bürobereichen, Empfangszonen sowie im Pflege- und Gesundheitswesen unterstützen.

Soft, glare-free light with soft shadows creates a pleasant and relaxed working atmosphere. For this, the minimalist LED pendant luminaire series uses the technology of a light-decoupled microprismatic system. Transparent plastic plates of different shapes serve as optical components and have a light-distributing effect due to their special surface structure. Optionally, the luminaires can be fitted with an additional sensor to support the biodynamic daylight rhythm in office areas, reception zones and in care and healthcare facilities.

092 · AIT 12.2018

Mito terra

www.occhio.de · Entwurf: Axel Meise

Ob als Steh-, Pendel- oder Deckenleuchte, die neue Linear-Serie vereint technischen Komfort mit klassischem Design. Höhe und Lichtverteilung, Farbtemperatur und Lichtwirkung der LED-Stehleuchte Terra lassen sich intuitiv und berührungslos per Geste oder einem Sensor, der am Körper getragen wird, einstellen. Elegant und zurückhaltend integriert sich die Leuchte dank einer Vielzahl unterschiedlicher Oberflächen von Weiß und Schwarz matt über Rose-Gold bis Bronze, in jedes Interieur und lässt öffentliche wie private Arbeits- und Wohnbereiche in passendem Licht erstrahlen.

Whether as floor, pendant, or ceiling luminaire, the new Linear series combines technical comfort with classic design. The height and light distribution, colour temperature and lighting effect of the Terra LED floor luminaire can be adjusted intuitively and without contact by gesture or via a sensor worn on the body. The luminaire integrates elegantly and unobtrusively into any interior thanks to a large number of different surfaces, from white and black matt to rose-gold to bronze, and allows both public and private work and living areas to shine in the appropriate light.



Velum

www.ginberger.com - Entwurf: Atelier Oi

Dem Wunsch nach mehr Wohnlichkeit und Privatheit im Büro kommen die raumbildenden Module des Business-Lounge-Programms nach. Sichtbare Massivholzgestelle nehmen textilbespannte Paneele auf und können zu unterschiedlichen Konstellationen verbunden werden.

The space-creating modules of the Business Lounge programme meet the demand for more cosiness and privacy in the office. Visible solid wood frames hold textile-covered panels and can be combined to form various arrangements.

Love

www.sodam.com - Entwurf: Eugeni Quittlet

Der elegante, formschöne Stuhl aus hochwertigem Polyethylen hat eine samtig-matte, haptisch angenehme Oberfläche. Dank zweier Grifföffnungen lässt er sich bequem herumtragen und bildet zu Hause wie im Büro eine stilvolle Sitzgelegenheit für drinnen und draußen.

The elegant, shapely chair made of high-quality polyethylene has a velvety matt surface with a pleasant feel. Thanks to two grip openings, it can be carried around comfortably; it is a stylish seat for both indoor and outdoor use, both at home and in the office.



Bisell

www.treku.es - Entwurf: Estudi Manel Molina

Sein einfaches wie wirkungsvolles Gestaltungskonzept, ein schlichter Holzstuhl mit integriertem Sitzkissen in 33 verschiedenen Polsterbezügen, kombiniert mit einem Massivholzgestell in vier Holzarten, macht den klassischen Stuhl äußerst vielfältig und universell einsetzbar.

Its straightforward and effective design concept, a simple wooden chair with integrated seat cushion in 33 different upholstery covers combined with a solid wooden frame available in four types of wood, makes the classic chair extremely versatile and universally usable.



Projekt: Microsoft Center, Berlin

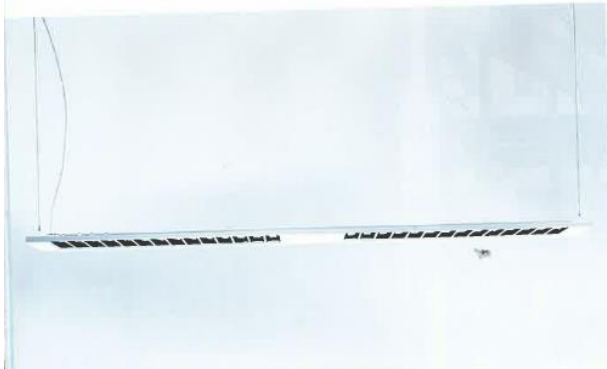


Besuchen Sie uns
auf der BAU 2019.
Halle C3, Stand 111

Büroraum, Kommunikationszone, Think Tank: Trennwandsysteme, Raum-in-Raum und Akustiklösungen von Strähle sind vielfältig, flexibel und individuell gestaltbar. Für den Grundriss von heute. Und morgen.



BANKEN UND BEHÖRDEN • BANKS AND AUTHORITY BUILDINGS PRODUKTE • PRODUCTS



Claris

www.zumtobel.com

Seit zwanzig Jahren gehört die Rasterleuchte ins Bild einer Büroumgebung. In dritter Generation zeigt sie sich modern und minimalistisch. Das schlanke, einteilige Aluminiumgehäuse in Schwarz, Weiß, Bronze oder Silber enthält den Treiber, sodass bis zu drei Meter lange LED-Leuchten an zwei Hängepunkten im Raum schweben können.

For twenty years, the louvre luminaire has been part of the usual look of office environments. Now in its third generation, it is modern and minimalist. The slim, one-piece aluminium housing in black, white, bronze, or silver contains the driver so that LED luminaires up to three metres long can float on two suspension points in the room.

Ambit

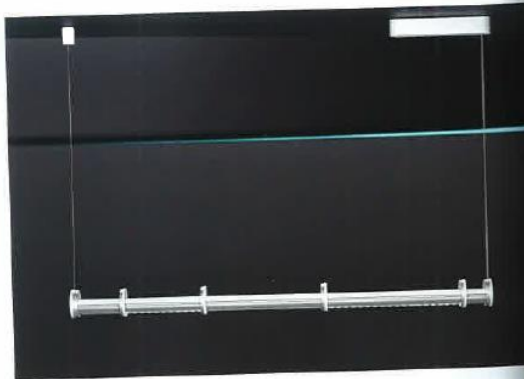
www.toucan-t.de

Wenn die Grenzen zwischen Büro und Zuhause zunehmend verwischen, werden an die Arbeitsumgebung neue Anforderungen gestellt. Ob mit lebendiger Wirkung, als ruhige Fläche oder mit haptischen Hoch-tief-Effekten, die hochwertigen, getufteten Teppichfliesen vereinen Funktionalität und Belastbarkeit mit vielfältigem Design.

When the boundaries between office and home become increasingly blurred, new demands are made on the working environment. Whether with a lively effect, as a calm surface, or with tactile high/low effects, the high-quality tufted carpet tiles combine functionality and resilience with versatile design.



094 · AIT 12.2018



Kala

www.holytrinity-lights.com

Vier verschiebbare Ringe bilden das Herzstück der LED-Pendelleuchte. Über intuitive Handbewegungen lässt sich an ihnen der Lichteinfallswinkel um 45° verändern und die Verteilung von direktem und indirektem Licht steuern. An zwei schlichten Draht befestigt, sorgt die schwarze oder weiße Leuchte für optimale Lichtverhältnisse.

Four sliding rings form the centrepiece of the LED pendant luminaire. Using intuitive hand movements, they can be used to change the angle of light incidence by 45° thus control the distribution of direct and indirect light. Mounted with two simple wires, the black or white luminaire ensures ideal lighting conditions.


Julia

www.momocca.com

Ob frei stehend, als Raumteiler oder vor der Wand, das filigrane Regalsystem lässt Gestaltungsmöglichkeiten offen. Arbeitsplatten und Fachböden unterschiedlicher Holzarten gliedern die Tragstruktur aus Rundrohren in Gold- und Kupfertönen. Die horizontalen, stoffbezogene Paneele verschließen einzelne Segmente in der Vertikalen.

Whether freestanding, as a room divider, or in front of a wall, the filigree shelving system allows all design options. Worktops and shelves of different types of wood horizontally structure the supporting framework made of round tubes in shades of gold and copper, while fabric-covered panels close individual segments in a vertical plane.





Lounger
www.loungers.com · Entwurf: Jaime Hayon


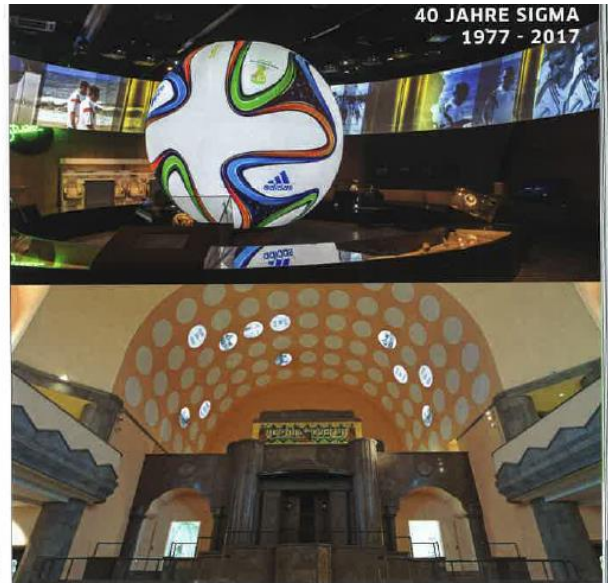
Der bequeme Sessel ist Teil der Showtime-Kollektion, die sich in ihren Entwürfen an goldene Musicalzeiten anlehnt. In ihm verbinden sich klassische Formen mit modernen Details. Die Sitzschale ist kontrastierend zum Polster in Nussbaum oder Esche ebenso wie farbig lackiert mit passendem Bezug und Fußkreuz ein stilvoller Blickfang.

The comfortable armchair is part of the Showtime collection, whose designs are based on the golden era of musicals. It combines classic shapes with modern details. Made of walnut or ash or painted in colour, the seat shell contrasts with the upholstery and is with its matching cover and base a stylish eye-catcher.

Libris
www.libris.com · Entwurf: Vicent Martínez

Inspiziert von alten, holländischen Spieltischen lässt sich die laminierte Platte der Buchenspertholztische zur doppelten Größe ausfalten. Die Serie ist modular aufgebaut und bietet als Einzelmöbel oder Tischgruppe in fünf verschiedenen Größen und drei Oberflächenfarben beliebig vielen Personen im öffentlichen oder privaten Raum Platz.

Inspired by old Dutch card tables, the laminated top of the beech plywood tables can be folded out to double its size. The series has a modular structure and offers space for any number of people in public or private spaces as individual furniture or as a group of tables in five different sizes and three different table top colours.

**Faszinieren. Inszenieren.
Informieren.**
**Präsentationstechnik für Besucher-
zentren. Veranstaltungen.
Konferenzen. Außenräume.
Digitale Werbung. Markenwelten.
Verkaufsräume. Kunst. Kultur.
Messen. Ausstellungen.**
Verkauf. Vermietung. Service.

SIGMA System Audio-Visuell GmbH
Schiessstraße 53
40549 Düsseldorf
Tel. 0211 5377-100
www.sigma-av.tv



H. STIL HABITAT VALENCIA

TEXT MARIA DEISTER

VIVA España

FERIA HÁBITAT VALENCIA

Messe-News aus der spanischen Designstadt



◀ SCHLICHT

Inspirationsquelle für den zeitlos und simpel anmutenden Tisch *Basso* sind die Seekiefern aus den Wäldern der französischen Region Les Landes. Von TREKU, Preis auf Anfrage

▼ KUBISCH

Tablet ist die neue modulare Sitzmöbel-Kollektion für den Außenbereich, die VONDOMS Kreativchef Ramón Esteve gestaltet hat. Preis auf Anfrage



◀ PURISTISCH

Der *Delta Armchair* von Javier Herrero für BELTÁ & FRAJUMAR



034 H.O.M.E.



ÜBERRASCHEND

Die Linie *Fontal* hat der spanische Künstler Oscar Tusquets Blanca konzipiert. In der Ausführung mit dunklem Holz und Samtbezug wirkt der Barhocker sehr modern, mit Rückenlehne und hellem Holz eher klassisch. Von EXPORMIM, ab € 462



◀ GEPOLSTERT

Patricia Urquiola hat den Stuhl *Nuez* für ANDREU WORLD designt, dessen thermoplastische Schale innen gepolstert ist. Als Gestell sind fünf Varianten möglich. Ab C 719,95

▼ MODULAR

Numeral heißt die von Arnau Reyna entworfene Sitzmöbel-Kollektion für CARMENES, die sich aus Sofa-, Armstessel- und Pouf-Modulen zusammensetzt und unzählige Ausführungen bereithält. Preis auf Anfrage



IM TALK MIT RAMÓN ESTEVE

DER SPANISCHE DESIGNER
IM H.O.M.E.-GESPRÄCH ÜBER
DESIGNEINFLÜSSE UND
NACHHALTIGKEIT

■ Wie würden Sie Ihren Stil beschreiben? Welche Einflüsse sind erkennbar?

Ich interessiere mich für die Universalität des Alltags. Werte wie Zeitlosigkeit, Minimalismus, Gelassenheit oder formale Reinheit sind in jedem meiner Stücke präsent. Ich spiele normalerweise mit Proportion, Geometrie und Materie. Meine Arbeit hat sehr unterschiedliche Einflüsse – von den Werken klassischer Meister wie Le Corbusier oder Gio Ponti bis zu den Eames. Ich bin auch inspiriert von formalen Referenzen anonymen Designstücke aus der Mitte des 20. Jahrhunderts als technische Lösungen, die in anderen Industriebereichen verwendet wurden und nichts mit Möbeln oder Architektur zu tun haben.

■ Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit in Ihren Designs? Eine Studie hat uns bewusst gemacht, wie wichtig sie in jedem Projekt ist. Einerseits arbeiten wir mit Kunden wie VONDOM zusammen, deren Herstellungsprozesse zu 0% umweltbelastend und deren Materialien zu 100% recycelbar sind. Zudem entwerfen wir Produkte, die auf Dauer ausgelegt sind. Wir sind weit entfernt von Produktgestaltung mit impulsivem Verbrauch und kurzer Haltbarkeit.

FOTOS HERSTELLER, PAULA G. FURIO

STIL AUS SPANIEN

Spanische Designer, die man sich merken sollte

International bekannte Designer mit mediterranen Wurzeln ordnet man oft Italien zu. Aber auch die Iberische Halbinsel hat namhafte Designer zu bieten, insbesondere was Nachwuchs- und junge Gestalter betrifft. Hierfür bietet die Feria Hábitat Valencia die Plattform „nude“, die seit 2002 neuen Designern, Designschulen und Unternehmern eine Bühne bietet. In diesem Jahr war hier etwa Octavio Asensio aus Elche im spanischen Alicante vertreten. Sein Stil erinnert an Memphis, was im Salón nude mit

seinem *Chair MX1* deutlich sichtbar wurde. Ebenfalls mit dabei war Alberto Vera, ein junger Freelance-Designer, der innovative Produkte und Geschäftsmodelle mit hohem Mehrwert entwickelt und Präsident der AIDI (Association in Engineering and Industrial Design) ist. Javier Herrero, der ursprünglich aus Valencia stammt, wo er auch einen Teil seines Studiums absolvierte, hat für BELTÁ & FRAJUMAR den ikonischen *Delta Armchair* designt, der auf der diesjährigen Hábitat gelauncht wurde.

FLAIR MAGAZINE [H.O.M.E.] - WEB SEPT. 2018

<http://www.flair-magazin.de/kultur/artikel/unterwegs-mit-flair-im-september-2018.html>



Flair Österreich



flair

DAS NEUE MODEMAGAZIN

[FASHION](#) [BEAUTY](#) [INTERIOR](#) [REISE&FOOD](#) [KULTUR](#) [LIEBLINGE](#) [REDAKTION](#)

FLAIR > KULTUR > *Unterwegs mit flair im September 2018*

Storys

UNTERWEGS MIT FLAIR IM SEPTEMBER 2018

Auch im September waren wir wieder international unterwegs, auf der Suche nach den neuesten Trends – begleiten Sie uns mit viel Flair!

Fotos: flair, Veranstalter

VALENCIA: FERIA HÁBITAT



Design-Inspiration: Die Feria Hábitat Valencia stellt in der spanischen Hafenstadt Neues rund um Möbel, Beleuchtung, Heimtextilien und Küchendesign vor – sie beinhaltet die Internationale Messe für Dekoration und Accessoires (DECO) und die Internationale Beleuchtungsmesse (FIAM).



flair Magazin im Oktober 2018



FLAIR MAGAZINE [H.O.M.E.] - FACEBOOK

<http://www.flair-magazin.de>

<https://www.facebook.com/flairmagazin/>



FLAIR MAGAZINE [H.O.M.E.] - FACEBOOK

19.09.2018

<https://www.facebook.com/flairmagazin/photos/pcb.2148714945165455/2148714898498793/?type=3&theater>

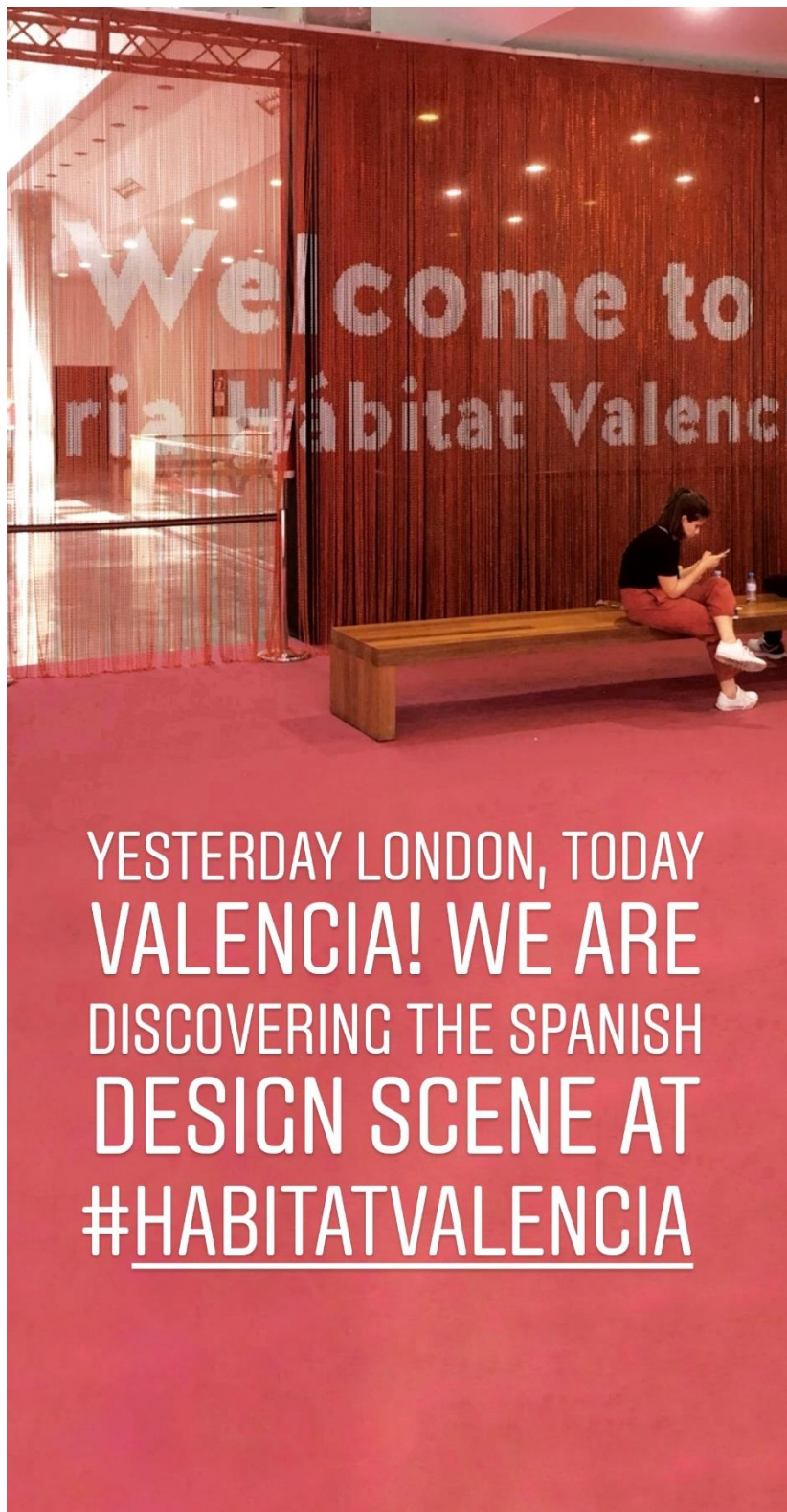


SIGNATURE PLACES [H.O.M.E.] - FACEBOOK

20.09.2018

https://www.instagram.com/p/Bn8amWNI9Yz/?fbclid=IwAR3oOWiylbklcnFSF_55gRyIN0IbiKyqeaEAwJGS1EHSJnE87ja8dgpteTw

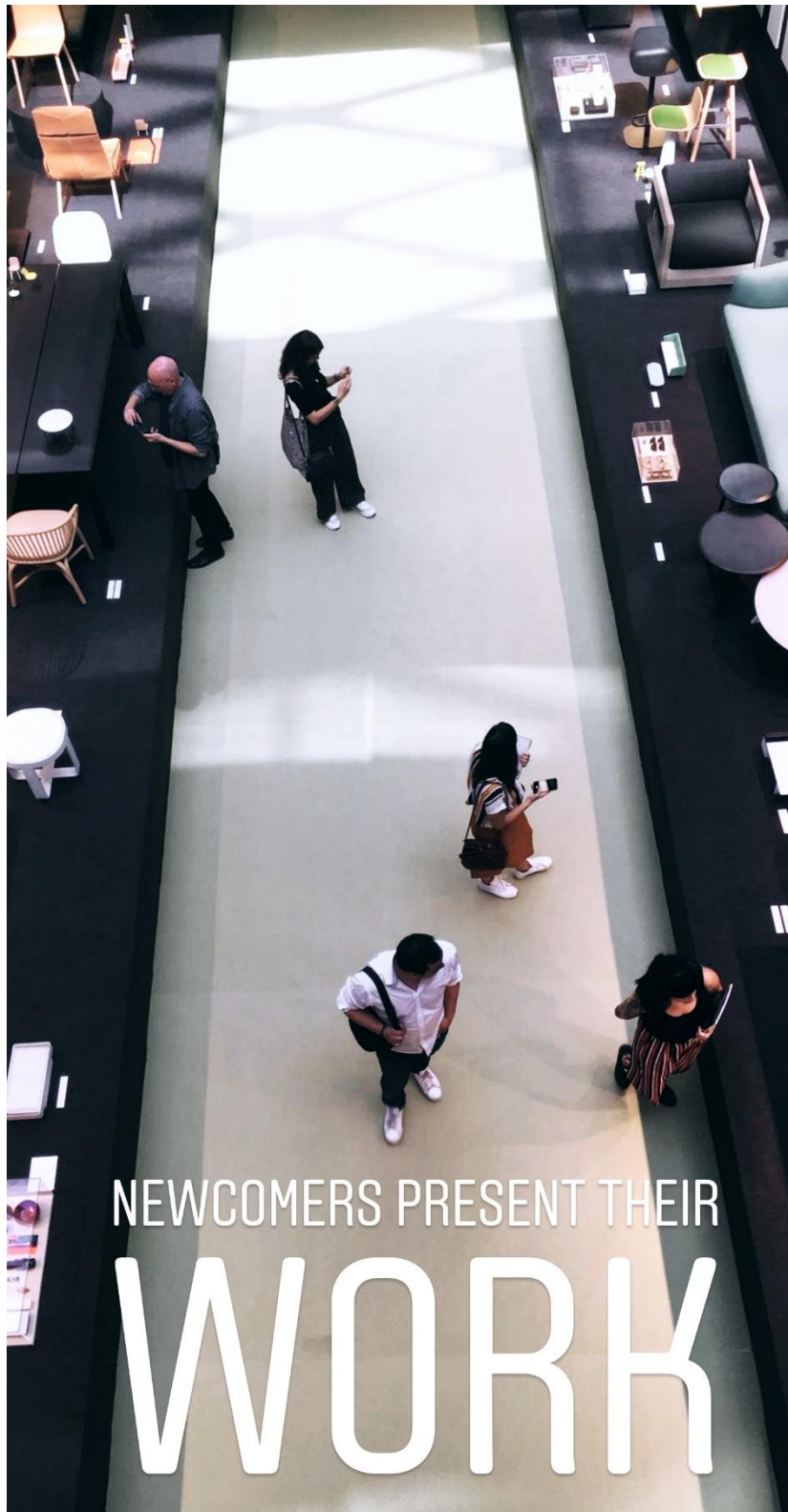




YESTERDAY LONDON, TODAY
VALENCIA! WE ARE
DISCOVERING THE SPANISH
DESIGN SCENE AT
#HABITATVALENCIA



MARIO RUIZ IS GUEST OF
HONOR





PEOPLE

DESIGNER CHAT

MARIO RUIZ



Mario Ruiz (Jg. 1965) studierte Industrial Design an der Elisava Design School in Barcelona und eröffnete 1995 in derselben Stadt sein Studio. Egal ob Möbel, Leuchten, Textilien oder Elektrogeräte: Ruiz arbeitet für namhafte Kunden wie Siemens, Steelcase oder Punt und fungiert mitunter auch als Art Director. Seine Arbeit wurde über 40 Mal ausgezeichnet, unter anderem mit dem spanischen National Design Prize. www.mario Ruiz.es

Interview
Johanna
Neves Pimenta

„Schuster bleib bei Deinen Leisten“ gilt für ihn nicht: Mario Ruiz ist das Multitalent der spanischen Designszene. Mit ruhiger Hand und Detailgespür widmet er sich Möbeln, Leuchten, Textilien und technischen Geräten. Woher nimmt so jemand seine Inspiration?

Egal, ob Möbel für den privaten oder den Objektbereich, ob Textilien oder technische Geräte: Sie haben alles schon entworfen. Welche Disziplin ist Ihnen die liebste, Herr Ruiz?

Ich habe keine Lieblingsdisziplin. Ich arbeite gern in allen möglichen Richtungen und an den unterschiedlichsten Projekten. Besonders interessieren mich Aufgaben, bei denen es nicht um ein Einzelstück geht, sondern darum, unter Berücksichtigung einer Designsprache eine ganze Produktfamilie, ein System oder eine Kollektion zu entwickeln.

Warum entwerfen Sie so viele unterschiedliche Dinge?

Für mich ist das enorm bereichernd. Man wird gezwungen, sich Wissen über zahlreiche Materialien und Techniken anzueignen und herauszufinden, wie sie je nach Einsatzgebiet angewendet werden können. Dadurch erwirbt man interessante Kenntnisse, die man später in anderen Zusammenhängen in die Praxis umsetzen kann.

Wie zeigt sich das bei Ihnen?

Meine Karriere begann mit Büromöbeln und technischen Geräten; ein

paar Jahre lang habe ich mich auf diese beiden Welten konzentriert. Danach war ich neugierig darauf, neue Projekte auszuloten. Ich nahm also Kontakt mit Firmen aus anderen Bereichen auf, deren Produkte ich besonders schätzte – jedoch ohne aufzugeben, was ich bis dahin erreicht hatte.

Woran arbeiten Sie im Augenblick?

Mein Fokus liegt zurzeit auf zwei Gebieten. Zum einen befasse ich mich mit Projekten, egal, ob Wohnmöbel oder Industrieerzeugnisse. Dabei kommt es mir immer darauf an, zu verstehen, wie sie in der Zukunft genutzt werden können. Zum anderen unterstütze ich Firmen als Kreativdirektor bei der Entwicklung ihrer künftigen Identität.

Sie arbeiten also sehr zukunftsgerichtet. Was inspiriert Sie im Hier und Jetzt?

Ich sammle Objekte und bin sehr neugierig. Ich lasse mich von allem, was mich umgibt, inspirieren und beeinflussen – die Straßen, durch die ich gehe, die Menschen, die ich liebe, die Gegenstände, die ich sehe und benutze. Designer zu sein bedeutet, mit weit offenen Augen zu leben und mit

allen Sinnen unablässig auf alles zu achten, was um mich herum vorgeht.

Ihr neues Sideboard für den spanischen Möbelhersteller Punt heißt ‚Malmö‘, und einen anderen Entwurf haben Sie ‚Stockholm‘ genannt. Warum nicht ‚Barcelona‘ oder ‚Madrid‘? Meine allererste Auftragsarbeit für Punt war ‚Stockholm‘. Für den Namen gab es einen ganz einfachen Grund: Das Möbel sollte eine skandinavische Anmutung ausstrahlen, aber dennoch aus einem mediterranen Blickwinkel betrachtet werden. Die Kollektion entwickelte sich zu einem der Wahrzeichen der Marke. Aufgrund dieses Erfolgs bekam ich den Auftrag, eine zweite Kollektion unter dem Namen ‚Malmö‘ zu entwerfen.

In welcher Stadt würden Sie am liebsten leben, und wohin reisen Sie am liebsten?

Ich lebe in Barcelona, aber ich könnte mir durchaus auch vorstellen, in anderen Städten zu leben. Mein bevorzugtes Reiseziel ist Japan. Bei jeder Reise dorthin lerne ich etwas Neues über die Gestaltung von Objekten. Für mich ist die japanische Kultur eine enorme Inspirationsquelle. Ich bin immer wieder überrascht von der japanischen Liebe zum Detail und der Ästhetik der dortigen Handwerkstradition in Bereichen wie Textilien, Keramik, Holz ...

Welcher Designer ist für Sie ein Vorbild?

Am Anfang der Karriere neigt man dazu, sich anzuschauen, was andere machen. Im Lauf der Zeit bewundert man nicht mehr so sehr die Kenntnisse, aus denen heraus ein Entwurf entsteht, sondern vielmehr die Art und Weise, wie er erarbeitet wird.

In der Zeit zwischen Francos Tod und der Finanzkrise erlebte die spanische Designszene eine Blütezeit. Wie ist die Lage heute?

Was Design angeht, ist Spanien im Vergleich mit anderen Kulturen wie beispielsweise Skandinavien ein sehr junges Land. Vor ungefähr 15 Jahren

fand jedoch ein Paradigmenwechsel statt. Der Blick richtet sich jetzt nicht mehr so sehr auf die lokale Ebene, sondern man öffnet sich für andere Märkte und geht neue Wege. Es gibt heute viele junge Leute, die an Projekten im Ausland mitarbeiten und dabei eine breitere Perspektive entwickeln.

Sie haben 2017 den National Design Prize bekommen. Was war das für

ein Gefühl, vom König persönlich ausgezeichnet zu werden?

Als ich den National Design Prize bekam, war ich überrascht und ich fühle mich geehrt. Um ehrlich zu sein: Ich kann es immer noch nicht so richtig glauben. Diese Anerkennung bestätigt meine Arbeit. Die Verleihung in Anwesenheit des Königs besagt: Wir haben dich beobachtet und wir schätzen, was du tust.

English translation at
[info.md-mag.com/
ruiz](http://info.md-mag.com/ruiz)

„Designer zu sein bedeutet, mit weit
offenen Augen zu leben“



Mario Ruiz hat einen feinen Sinn für Details, wie auch das Sideboard ‚Malmö‘ für Punt zeigt.

md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE – WEB

05.12.2018

Para consultar la entrevista completa, puede acceder al siguiente enlace:
<https://www.md-mag.com/menschen/designer/mario-ruiz/>

The screenshot shows the website layout for the article 'Mario Ruiz'. At the top left is the 'md' logo with the tagline 'INTERIOR | DESIGN | ARCHITECTURE'. To the right, it says 'Inspiration und Information für Innenarchitekten'. A navigation menu includes 'NEWS', 'PROJEKTE', 'MENSCHEN', 'PRODUKTE', 'MATERIALIEN', 'THEMEN', 'KARRIERE', 'SERVICE', and 'ABO'. Below this is a search bar and 'TOP-THEMEN: AKUSTIK OFFICE'. The breadcrumb trail reads 'HOME » MENSCHEN » DESIGNER » MARIO RUIZ'. The article title 'Mario Ruiz' is displayed with a date of '5. Dezember 2018'. A large image shows Mario Ruiz working at a desk. A vertical sidebar on the left contains smaller images of interior design products. On the right, there is a search bar labeled 'Volltextsuche' and a section titled 'Aktuelles Heft' featuring an image of the magazine cover and text: 'Verschaffen Sie sich den Überblick in der aktuellen md Printausgabe »' and 'Jetzt das aktuelle Heft auf direktabo.de bestellen »'.

Valencia: Bunttes Spiel der Stile

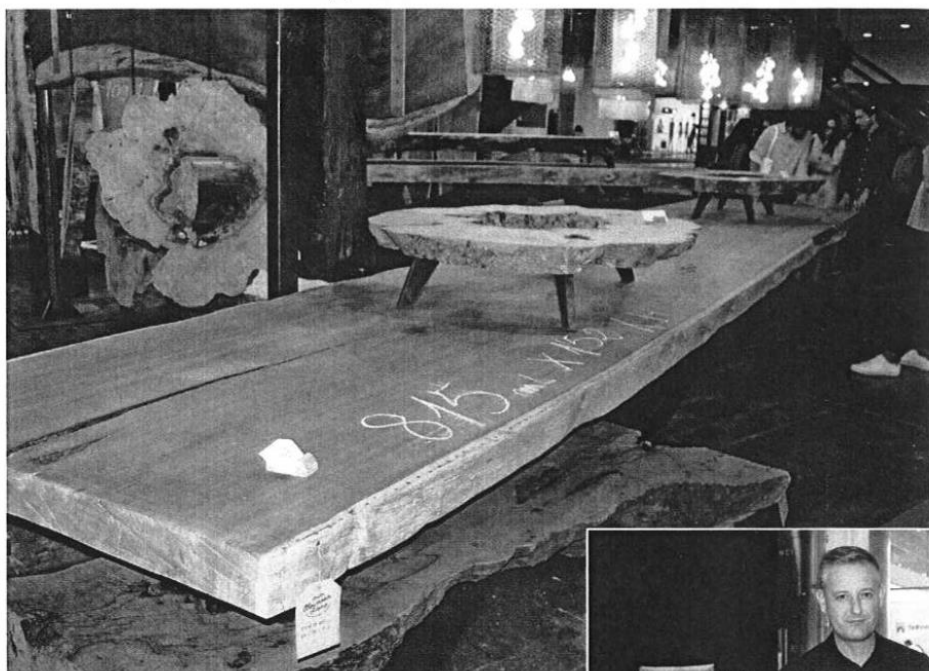
Die Feria Hábitat hat in diesem Jahr alle Prognosen übertroffen: 26.140 Fachbesucher zählten die Veranstalter vom 18. bis 21. September 2018 im Messezentrum Valencia. Damit hat die 54. internationale spanische Messe für Möbel und Beleuchtung 13% mehr Gäste gegenüber der Ausgabe 2017 angezogen. Allein am Donnerstag drängten sich etwa 8.000 Besucher dort. Klaus Leonhard berichtet aus Valencia.

Fast ein Viertel mehr internationale Einkäufer waren laut Messgesellschaft vor Ort. Die kamen vor allem auch aus dem Ausland. Aus insgesamt 56 Märkten waren Fachbesucher angereist. Der spanische Verband der Möbelhersteller und der -exporteure (ANIEME) hatte in diesem Jahr extra Einkäufer aus den wichtigsten Märkten eingeladen, außerdem Führungskräfte von Amazon.

415 Firmen und Marken stellten auf insgesamt 45.000 Quadratmetern Möbel, Leuchten, Dekoration sowie Küchenmöbel und -zubehör aus. Damit war die Messe ausgebucht. Etwa vier Fünftel der Aussteller kamen aus Spanien, der Rest stammte vor allem aus (Süd-)Europa und Mexiko.

Exporte gestiegen

Die Messe fand zudem in einem positiven Umfeld statt. Wie ANIEME während der Ausstellung bekanntgab, sind die spanischen Möbelexporte im ersten Halbjahr 2018 um 2,5% gestiegen und haben damit einen Wert von 1,074 Milliarden Euro überschritten. Die Ausfuhren gingen dabei in Märkte wie die Vereinigten Staaten, Marokko, Frankreich oder Mexiko. Hauptmärkte sind jedoch Frankreich (Platz 1), Portugal, Deutschland und Groß-



britannien. Die USA sind damit der erste internationale Zielmarkt hinter den EU-Ländern. In der ersten Jahreshälfte 2018 importierte Spanien im Gegenzug Möbel im Wert von 1,588 Milliarden Euro (+ 5,2% gegenüber 2017). Somit weist die spanische Handelsbilanz ein Defizit von 514 Millionen Euro aus. Obwohl China mit gut einem Fünftel der Möbelimporte Hauptlieferant bleibt, sind Einfuhren aus dem asiatischen Land um 9% zurückgegangen. Übrigens: Gut jedes zehnte importierte Möbel kommt aus Deutschland. Mit 166,2 Millionen Euro lieferten die Deutschen im ersten Halbjahr 2018 ca. 8% mehr Ware.

Der Trend auf der Möbelmesse war Vielfalt. Nahezu alle Stile von modern bis klassisch oder kolonial sowie alle Farben waren zu finden. Dabei kam häufig Massivholz zum Einsatz, gerne mit Stahl. Unter den Bezügen herrschten grobe Stoffe vor. Auf der einen Seite herrscht Minimalismus. So gibt es eine Rückkehr zu klassischen Techniken, die Art Déco mit Barockstil neu erfinden, und elegante, raffi-

Es gab viel Massivholz zu sehen, unter anderem Iroko-Holz.

Der spanische Designer Mario Ruiz zeigte erstmals seine Arbeiten in Valencia, wie dieses Sofa.



nierte Designs, bei denen Ornamente und dunkle Farben hervorstechen. Auf der anderen Seite ist Maximalismus gefragt – Überschwang in Formen und große Volumina mit lebendigen Farben. Polster und Designs sind voller Details, kombiniert mit unregelmäßigen Formen. Die Materialien sind Teil der Ästhetik und des Designs. Andreu World experimentierte mit Linoleum, Raglan, Zement und Ceran und zeigte einen Kunststoff für Außenmöbel, der sich wie Stoff anfühlt, aber nach eigenen Angaben witterungsbeständig ist.

Die nächste Feria Hábitat findet vom 17. bis 20. September 2019 in der Feria Valencia statt.

Motiv-Vielfalt dank Tintendruck: Fama brachte schräge Polsterbezüge zum Einsatz. Fotos: Leonhard





6|2018 November/Dezember

WOHN!DESIGN

INTERIOR TRENDS ARCHITEKTUR ● UND DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS

KOSMOPOLITISCH
STYLISH. CRAZY

**CITY
HIPPIE**

D € 6,90
A/BeNeLux € 7,50
I/ES/PRT € 8,30
CHF 11,-

STADTGESPRÄCHE

Clean-Chic in SHANGHAI. PARISER Bohème. Cool-House in GENT.
CITY TOUR mal anders. Das Beste aus den METROPOLEN.





Bienvenidos a España! Die kleine Schwester der internationalen Möbelmessen ist auf dem Vormarsch. Ob „Nude“, „After Nude“ oder eine der vier Hallen: Auf der Hábitat Valencia, der wichtigsten Designmesse Spaniens, hat der Fachbesucher die Qual der Wahl zwischen innovativen Jungdesignern, bereits etablierten Kreativköpfen oder den großen Brands der Interior-Szene wie Andreu World, Expor-

mim, Capdell oder Carmenes. Ergänzt wird das – durchaus wörtlich zu nehmende – bunte Messetreiben durch interessante und vor allem realitätsnahe Vorträge über die Zukunft des Designsektors, die immer wichtiger werdende Zusammenarbeit zwischen Handwerkern und Designern oder lebhaften Diskussionsrunden zwischen führenden Design- und Kunstschulen, Verbänden und Institutionen. Insgesamt ist die Messe in diesem Jahr um fast ein Viertel gewachsen und erfreut sich als langjähriger Geheimtipp einer stetig wachsenden Beliebtheit nationaler und internationaler Brands. Auch Sancal kehrte nach kurzer Abwesenheit in diesem Jahr wieder auf die Hábitat zurück – mit einem Dschungelszenario der besonders stilvollen Art (siehe oben). Man möchte aus den gemütlichen Sofas einfach nicht mehr aufstehen! |s|



Farbenfrohe DESIGN-FIESTA!
Dekorative Accessoires aus massivem Aluminium von *May Arratla* gehörten zu den Eyecatchern in der Nude Zone. Tägliches Glück verheißen die Möbel von *Carmenes*, hier Coffee Table und Sessel aus der „Masala Colours“-Serie – beides Entwürfe von Mamba Studio.

AUSTRIA



MZ 10 Z038355M
F
R. A. U. H.
W. D. H. Z.
offizielles Fachorgan
Pub. Erscheinungsort Wien
Verlagsort: 1100, Wien

MESSE



Ol'e „habitat 2018“ Valencia

Mit 45.000 m² Ausstellungsfläche und 415 internationalen Ausstellern (+20% gegenüber 2017) war die spanische Möbelsmesse „habitat 2018“, 18.-21.09. ausgebucht.

Schon auf dem Messegelände fielen die heuer ebenfalls zahlreicheren internationalen und nationalen Besucher auf. Dieses erfreuliche Ergebnis beruht auch auf der Zusammenarbeit zwischen der Messe Valencia und ANIEME (Vereinigung spanischer Möbelhersteller bzw. Exporteure) und FEDAL (Vereinigung spanischer Leuchtenerzeuger).

Kompetenz bei Polstermöbel

Obwohl das gesamte Spektrum der Möbelherzeugung auf der Messe gezeigt wurde, war sie doch sehr polstermöbellastig. Diese wurden in sämtlichen Variationen und mit einer großen Vielfalt vom Single-sofa über die Wohnlandschaft präsentiert. Bürostühle und Dininglösungen ergänzten das Angebot. Gesetzt wird auf traditionelle Verarbeitung aber auch zeitgemäßes Design. Immer wieder wurde seitens der Hersteller betont, dass dem geänderten Informations- und Konsumverhalten der

Konsumenten Rechnung getragen wird. Modularität Bausteine tragen zur individuellen Wohnlandschaft und dem sich zunehmenden Trend zu funktionalen Möbeln bei.

Verstärkt setzte die Messe heuer auf „World of Contracts“, wo es eine stetige Nachfrage auch im Objektgeschäft gibt. Die Gruppe Via organisierte dazu ein Meeting, wo speziell über die Anforderungen dieser Sparte Referate diverser Architekten und Designer gehalten wurden.

Für Händler, die Wert auf spezielle emotionale Wohnwelten legen, lohnt sich ein Besuch auf der Messe auf alle Fälle. Speziell jetzt, wo es eine Direktverbindung Wien-Valencia-Wien gibt.

www.feriahabitavalencia.com



48 | 09/10 2018

BÉLGICA

▶ **ANTENNE**-event

Hábitat 2018: DE SPAANSE WOONTRENDS VAN MORGEN

Actief Wonen verkende in september de Hábitat-beurs in Valencia, waar de Spaanse crème de la crème op het vlak van interieurdesign samenkomt. Wij stonden oog in oog met items die het najaar ongetwijfeld zullen kleuren. Opvallende tinten, seventies-invloeden en de terugkeer van de witte bollamp markeren hun plaats avast. Een overzicht van de vijf meest opmerkelijke trends.

TEXTE: MANDY KOURKOULIOTIS



Modulaire kandelaars 'Mykonos' van solid aluminium, met keuze uit 8 verschillende vormen en 14 kleuren. Kandelaar met 3 modules, diam. 7,5 cm, H 10,5 cm. Kandelaar met 2 modules, diam. 7,5 cm, H 8 cm. **My Assam**. 95 euro (3 modules) en 75 euro (2 modules).



Modulaire stoffen sofa 'Dado', ontwerp van Alfredo Haberli. Hoekmodule met chaise longue L 144 x B 96,5 cm, enkele module zonder armsteunen L 80 x B 80 cm, Hoekmodule met armsteun L 80 x B 95 cm. **Andrea Wonen**. Vanaf 3165 euro.

MODULAIR IS HIP

Speels, praktisch en immens populair: modulaire designs. Een zetel die je helemaal kunt omvormen naar wens, textiel met een verschillende print aan weerszijden of een kandelaar die je zelf in elkaar steekt. Dé trend in interieurdesign heeft zonder twi- fel te maken met onze drang naar variatie.



Hanglamp 'Abbaeus' van witte
bollampen uit melkglas met een
matgouden frame van gaborsteld
metaal. Frame L 132 x B 30 cm,
bollamp diam. 20 cm.
AROMAS DEL CAMPO, 704 euro.

DE COMEBACK VAN DE WITTE BOLLAMP

Ook in verlichting waait er een nieuwe wind: we zagen de witte bollamp in talloze designs en standen oplichten. In een tafellamp, luchter, wand- of staanlamp: de witte bol van melkglas is niet meer weg te denken.

MIX VAN MATERIALEN

Edele houtsoorten en kostbare natuursteen worden met veel finesse aangewend in talrijke designs. We zien o.a. luxe uitvoeringen van marmer en notenhout, twee structuren die een bijzondere symbolische vormen.



Spiegel met tafeltje uit
massief walnoothout en
Emperadormarmeren tabkiet.
Haakjes van messing.
L 67 x B 34 x H 130 cm.
NEWTON HOME.
Vanaf 1 675 euro.

event-ANTENNE



Bijzettafel 'Giro' met eiken blad
en metalen onderstel, ontwerp
van Pedro Paulo-Verzon.
L 55 x B 30,5 cm. VIKORRES.
Prijs vanaf 528 euro.

GEOMETRIE À LA CARTE

De tafels op Habitat 2018 getuigen van een sterk staaltje geometrische vakkundigheid. We zien designs met strakke lijnen die geruisloos in elkaar overlopen en anderzijds bijzondere ontwerpen die op fascinerende - bijna poëtische - wijze uitgebalanceerd zijn.



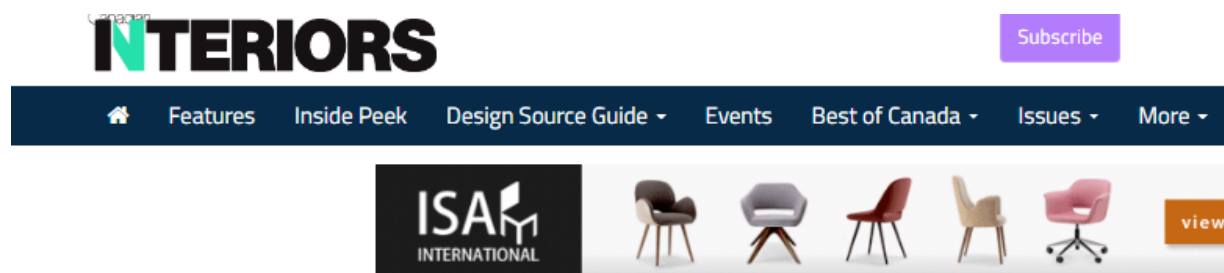
Fauteuil 'Donald' van donkergroene
stof en een goudkleurig voetstuk
uit verguld metaal.
H 78 x B 76 x D 72,5 cm. LAROMAS.
Prijs vanaf 1109 euro.

SEVENTIES-INVLOEDEN

Qua kleur en vormgeving wordt al snel duidelijk dat er een zwoem van nostalgie aan de ontwerpen hangt. De jaren zeventig herleven in een Space Age geïnspireerde donkergroene fauteuil met afgeronde contouren. Intense tinten als okergeel en oranje duiken weer op in sofa's en textiel.

CANADÁ

<https://www.canadianinteriors.com/features/back-to-the-neo-future/>



Feature

[Twitter](#) [Share](#) [Share](#) [Compartir](#)

Back to the Neo-Future

At the 54th edition of Feria Hábitat, Valencia's annual furniture and lighting fair, over 400 local and international exhibitors showcased energetic, sophisticated, and innovative wares, symbolizing a reinvigorated and revolutionized Spain.

November 23, 2018
by Diane Chan

Topics

Industrial Design

Interior Design

Product

Product Design

Tags

furniture

Trade Shows
Overseas

Have you ever experienced a place—iconic, perhaps, such as the Taj Mahal in Agra, Machu Picchu in Cuzco, or the Great Wall in Beijing—so astonishing and breathtaking, it felt as though you were truly in the presence of greatness?

As it turns out, I would discover my own 'Wonder of the World' in Valencia: specifically, Santiago Calatrava and Félix Candela's City of Arts & Sciences. An awe-inspiring example of neo-futurist architecture which cross-pollinates technology and building design, the €300-million cultural utopia spanning several city blocks, houses nine massive entertainment structures which draw inspiration from living organisms: El Museu de les Ciències Príncipe Felipe museum resembles the skeleton of a whale; L'Hemisfèric planetarium is shaped like the human eye; and so on, each a white, soaring representation of Calatrava's signature style. All nine combined, it is the largest grouping of the Valencian architect's work anywhere, and now one of "12 Treasures of Spain."

This architectural feat—combined with the largest port on the Mediterranean west coast—is a backdrop 'apropiado' for Feria Hábitat Valencia: the annual international furniture and lighting showcase hosted by the 'City of Joy.' In its 54th year, 2018 drew a record-breaking 26,140 attendees from 56 markets across the globe (up 13 per cent from 2017), which included a 24 per cent increase in foreign buyers. While Hábitat appears to be a mere shrimp in the colossal paella that is the world trade fair circuit, all the main players are present. Like Spaniards, the style of these designers is influenced by French, Italian, and Moroccan neighbours, however slightly more subdued, unabashedly humorous, and decidedly audacious; not surprising as the city's Latin name, Valencia, means 'valour.'

atures

Economically, Spain is recovering remarkably well from its recession following the financial crisis: unemployment has decreased since an unprecedented peak of 26 per cent in 2013; cost of living has lowered making its desirable metropolitan hubs affordable (Barcelona is 36 per cent cheaper than London); the GDP began doubling that of the Euro zone average two years ago; and young professionals have started flocking from abroad amid a growing crop of start-ups (see: 300+ days of sunshine plus good coffee), not to mention the support of top names like Patricia Urquiola, Lievore Altherr Molina, and Jaime Hayon, who promote the Spanish aesthetic globally through sheer force of their covetable creations. While neo-futurism has been defined as 'an idealistic belief in a better future,' it appears as though 'The Red Fury' is finally turning hope into reality.

Nuez | [Andreu World](#)

One of the first companies to ever show at Håbitat, the 63-year-old brought in big names for 2018: Patricia Urquiola, Jasper Morrison, Alfredo Häberli, and Piergiorgio Cazzaniga. Urquiola presented chairs and stools born from the idea of creating a seat from a single piece of paper. Available in bright and muted shades, the 'folded' seat comes in three options (thermoplastic; upholstered with padded seat; or upholstered with padded seat and backrest) with a variety of bases, in various heights.



Majestic and Heritage | **Carmenes**

Tailored seating, traditional cabinetry, and subtle sophistication define the offering from this Barcelona brand. Among beautifully-furnished contemporary vignettes, Carmenes introduced an updated version of its Majestic sofa—now 90 centimetres deep—to accommodate additional lounging positions; and its Heritage sideboard in taller (123 x 113 centimetres) and reduced versions (213 x 63 cm)—all designed by Valencian studio La Mamba.



Russafa | **Equipo DRT**

Who better to collaborate with on a whimsical Spanish textile collection depicting all-things wonderfully Mediterranean (orchard, garden, beach) than Valencia's own Javier Mariscal? Comprising six animated styles characterized by bold colours and brush strokes, this unconventional line of fabric by the jovial artist and designer is water-resistant and flame-retardant making it also suitable for outdoor use, in hospitality or residential settings.



Fontal | Expormim

The local company called on Spanish architect, BD Barcelona co-founder, and Alessi and Driade designer Oscar Tusquets Blanca (who also created the iconic polyethylene red lips sofa with friend Salvador Dalí) to devise lightweight chairs that would suit a variety of hospitality settings, kitchen islands, and waiting rooms. For this year's fair, Tusquets Blanca added three slick stools in varying heights to his existing Fontal line, Expormim's first to incorporate rattan.



Daybed | Gamamobel

Thanks to a simple rotating backrest and movable cushions, this tailored sofa atop short spindly metal legs by Barcelona-based studio Lievore Altherr Molina can be converted into a chaise longue or bed appropriate for small or large spaces. The Valencia manufacturer also launched new seating and side tables from the likes of Francesc Rifé, Ximo Roca, and Javier Pastor.





Essens | Inclass

London-based Jonathan Prestwich presented a collection of tables for the Alicante company, comprising five types of 100 per cent recyclable polyethylene bases (glossy or matte) plus an extensive range of tops to create a multitude of table styles. In addition, Essens can be equipped with sockets, chargers, connections, and cable management accessories for workplace environments.



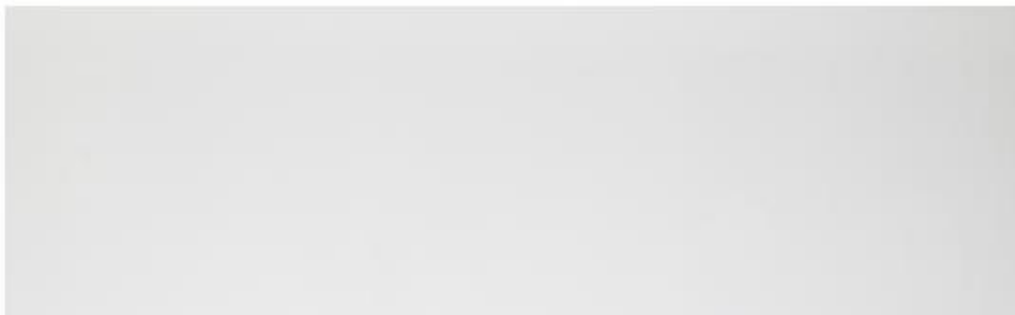
Julia | Momocca

Contemporary and light, this innovative modular storage system from Valencia manufacturer Momocca offers a blank canvas on which users can create their own shelving unit through employment of a seemingly infinite variety of pieces, including colourful upholstered and padded sliding doors. The final—and uniquely personal—result exudes warmth and sophistication.



Malmö | Punt

In addition to a sprawling retrospective of Mario Ruiz's prolific work in the main lobby of Håbitat, the Alicante designer created a series of sideboards for Valencia manufacturer Punt. Sleek yet delicate, Malmö features subtle curves and layers of wood and metallic materials, available in three configurations.





La Isla | [Sancal](#)

Under the theme 'Jungla,' the Murcia company easily took the prize for wildest exhibit. Against an electrifying backdrop of bold animal prints, Sancal presented eight new products including occasional tables by Note, an addition to the Swedish studio's existing line of archipelago seating. La Isla is available in two heights, with round or oval fumé glass tops and bases in several different lacquers.



CANADIAN INTERIORS – WEB NOVIEMBRE 2018

#8

Vela Daybed | [Vondom](#)

Vondom returned to Hábitat after taking a year off. The Valencia brand—known for its avant-garde, minimalist, and mostly white offerings—launched new pieces from the likes of Karim Rashid, Eugeni Quitllet, Jorge Pense, and Ramon Esteve. Daybed by Esteve, the latest addition to his Vela collection, comes square or round with a retractable top, reclining head rest, and an ice bucket holder.



Aleta | [Vicarbe](#)

Like Vondom, Vicarbe returned to the fair following a year's hiatus. For 2018, the local manufacturer brought back Jaime Hayon who introduced three new members to his Aleta family: a stool, a chair with armrests, and a bistro table. Characterized by rounded forms and muted shades, the pieces exude a slight cartoonish quality, typical of the homegrown designer's playful aesthetic.



[Feria Habitat Valencia](#)

Feria Habitat Valencia

Toda – Juli Ponce

De la paella valencienne au jambon ibérique, de la cité des arts et des sciences de Calatrava au port d'accès du pays vers l'île d'Ibiza... Valence est tout ça et la Feria Habitat Valencia au mois de septembre.

Cette année, le salon professionnel regroupait plus de 400 exposants, dont 80% de firmes espagnoles. Voici la sélection de nouveautés du pays qui ont capté notre attention!

Valencian Paella and Iberian ham, Calatrava's City of Arts and Science and Spain's gateway to Ibiza... Valencia is all that and the Feria Habitat Valencia come every September.

This year's trade show featured over 400 exhibiting firms, 80% of which are from Spain. Here's the selection of Spanish quality novelties that caught our eye!

INTÉRIEURS 76



Andreu World

Nuez chair
Patricia Urquiola

andreuworld.com – division21.com

La nouvelle coquille de la collection de chaises adaptables *Nuez* de Patricia Urquiola pour **Andreu World** présente des dimensions contenues et une courbe réfléchi à l'arrière du dossier qui évoque à merveille le geste de plier du papier.

Patricia Urquiola's new shell of the adaptable seating collection *Nuez* for **Andreu World** displays contained dimensions and thought-out rounded backrest edges, brilliantly evoking the gesture of folding paper.



Andreu World

Ronda chair
LAlMolina

andreuworld.com – division21.com

Un bon design permet d'évoluer dans le temps tel que la chaise *Ronda* de Lievore Altherr Molina pour **Andreu World**. Sa coquille stylée en thermoplastique affiche un sobre cadrage de bois et un élégant rembourrage.

Good designs allow for constant evolution such as the *Ronda* chair by Lievore Altherr Molina for **Andreu World**. Its stylized thermoplastic shell features an exterior wood frame and an elegant interior upholstery.



Sancal

Mousse
Rafa Garcia

sancal.com – division21.com

La collection *Jungla* de **Sancal** puise son inspiration dans l'abondance de la nature indomptée. Elle se décline en couleurs vives et en formes sauvages. Créé par **Rafa Garcia**, *Mousse* rappelle la créativité et l'avant-gardisme de Sancal.

Sancal's Jungla collection is inspired by the abundance of nature in its wildest state and features vibrant colours and untamed shapes. *Mousse*, designed by **Rafa Garcia**, is an eloquent example of Sancal's creativity-driven, forward-thinking ideas.

Feria Habitat Valencia



Capdell

Insula
Patrick Norguet

capdell.com

Pour cette collaboration avec **Capdell**, Patrick Norguet s'est penché sur les besoins d'espaces dans les lieux communautaires. Le système *Insula* se compose d'une structure de base à laquelle se rattachent des assises, des dossierets et des accessoires multiples qui créent des aménagements sans limites.

For this first collaboration with **Capdell**, Patrick Norguet wanted to address space needs of community spaces. The *Insula* system consists of a basic structure attaching seats, backrests and accessories and offering endless possibilities.



Voolcan

Royalton Bavaro Project
Voolcan

voolcan.es

Voolcan est un manufacturier de meubles contrat, établi à Valence qui produit du mobilier d'hospitalité de haute qualité. Voolcan conçoit, crée, fabrique et livre des projets hôteliers spectaculaires tel que le *Royalton Bavaro* en République dominicaine.

Voolcan is a Valencia-based full contract project manufacturer of high quality hospitality furniture. Voolcan designs, creates, manufactures and delivers stunning luxury hotel empire projects such as Dominican Republic's *Royalton Bavaro*



Nomon Home

Momentos collection
Nomon Home

nomon.es - suite22.ca



Coup de cœur de la rédaction, **Nomon Home** a su imaginer une nouvelle génération d'ingénieux meubles d'accents qui s'harmonisent aux décors, de la chambre au salon. La collection *Momentos* présente des pièces originales comme la maquilleuse *Tocador*, l'élégant valet *Galan M* et l'autosuffisant *Bar* au salon.



Capdell

Droplets for Capdell
Claesson Koivisto Rune

capdell.com

Les designers Claesson Koivisto Rune se sont inspirés du comportement de l'eau afin de créer *Droplets* pour **Capdell**. Ils ont photographié l'eau, ont numérisé les images et fait des modèles 3D. Le résultat ingénieux: une série de modules d'assises modulables déclinée en huit formes et tailles différentes.

Designers Claesson Koivisto Rune were inspired by water's behaviour to create *Droplets* for **Capdell**. They took photos, scanned them and made 3D models before ingeniously coming up with eight different shapes and sizes of combinable seating modules.



Nomon Home designs a new generation of quality-crafted occasional furniture pieces that absolutely won our hearts over. From the living lounge to a home's private quarters, the *Momentos* collection showcases storytelling pieces such as the discrete *Tocador* powder desk, the sophisticated *Galan M* suit valet and the self-efficient *Bar*.

INTÉRIEURS 76



Hold

Hold for Systemtronic
Estudio Enblanc

st-systemtronic.com

La collection *Hold* créée par Estudio Enblanc pour *Systemtronic* est un meuble d'accent pour tous les décors. *Hold* se compose d'une feuille d'acier intelligemment pliée et d'une surface repeinte au polyester.

The *Hold* collection designed by Estudio Enblanc for *Systemtronic* is a brilliant folded-steel-sheet and polyester-paint-coated multifunctional auxiliary furniture piece that perfectly fits any room and fills any purpose.



Grassoler

grassoler.com – avant-scene.com

Fondé en 1960, l'entreprise familiale *Grassoler* est l'un des plus prolifiques et établis fabricants de sofas espagnols. L'entreprise est reconnue pour l'élégance de son design, le confort de ses solutions sofas et la qualité de sa fabrication.

Family-founded in 1960, *Grassoler* is one of the longest-running prolific Spanish sofa manufacturer known for its elegant designs, comfort seating solutions and quality workmanship.



Reeno

Omelette
La Mamba

omelette-ed.com

Reeno, a jeu de mots sur « renne », est une collection de luminaires suspendus créée par La Mamba pour *Omelette*. En poussière de marbre, en noyer ou en frêne, son design simple et sa silhouette iconique rappellent la forme des anciennes théières. Le cône de bois vient même mettre l'accent sur le câble d'alimentation et rappelle les bois d'un renne.

Reeno, a wordplay on "reindeer", is a collection of pendant lamps designed by La Mamba for *Omelette*. In marble dust, walnut or ash, its simple design and iconic silhouette are reminiscent of old kettles and teapots. See how the wooden cone emphasizing the power cable outlet stimulates a reindeer antler?

Aura

Aura collection for Treku
Angel Marti and Enrique Delano

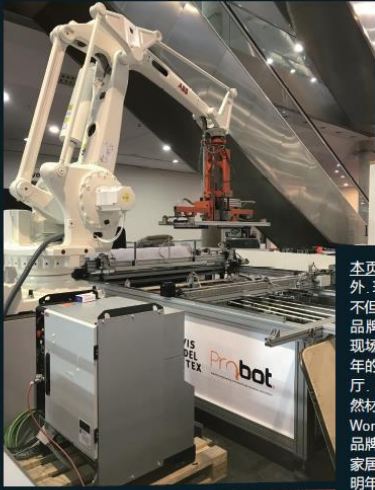
treku.es

La collection *Aura* de Angel Marti et Enrique Delano pour *Treku*, l'entreprise familiale établie depuis trois générations, se compose d'un mobilier de divertissement et de tablettes multi-fonctionnelles. Son design fait écho au passé tout laissant transparaître l'influence moderne des pays nordiques.

Angel Marti and Enrique Delano's *Aura* collection for Spanish third-generation family-run *Treku* features a TV & Media furniture and sideboards. Its design is a flash from the past while inspired by the modern design influence of Nordic countries.

CHINA

派对 ADevent



本页 1 除了展厅的陈列之外，现场也像一个设计派对，不但供应海鲜饭，还有一些品牌将制作机械也搬到了现场来演示。2 创办于1982年的JOENFANATURE的展厅，金属与木质家具都是天然材质手工制作。3 Andreu World是一家瓦伦西亚本地品牌。4 2019年的瓦伦西亚家居展时间也出炉了，会在明年9月17号至20号举办。



如果你是西班牙设计的拥簇者，或是想寻访何为西班牙设计，每年秋天举办的瓦伦西亚家居展，绝对是最好的选择！

西班牙之色

风景怡人的海滨城市瓦伦西亚，是西班牙的第三大城市，这儿不但是西班牙海鲜饭的故乡，著名的法雅节也是热闹非凡，但它的魅力绝不止于美食与历史遗迹，每年在这儿上演的设计大戏——瓦伦西亚家居展，亦是西班牙乃至整个欧洲不容错过的设计狂欢。

瓦伦西亚的亚洲面孔很少，当我走在这里的大街小巷，总能遇到好奇者问：“你是来参加家居展的吧？”由此可见展会在当地人心中的影响力及重要程度。而来自官方的数据也印证了这一判断，2018年的观展人数达到了两万六千多人，相比去年提高了13%，同时国际买家也达到了24%的增幅，大多数来自俄罗斯、葡萄牙、法国、意大利等地。

当然，从规模上来说，瓦伦西亚家居展与欧洲譬如米兰展那样的盛事相比，算不上宏大，但当你几个场馆里逛上一圈，却会发现“大而全”的展会上难以呈现的设计亮点。首先，它是让你直面西班牙设计的好时机，几乎80%的品牌都来自西班牙，其中有大量的手工技艺品牌来自瓦伦西亚本地，遍布整个展厅的明黄、灰绿、橙色调子，向你诠释何为西班牙的色彩，其次，无论是从参展品牌或是布局上来看，环保、手工、人与环境的互动、居住的舒适性，都是贯穿始终的线索，在这里，传统的手工艺与先进的科技结合在一起，更有一些擅于废旧利用的设计师用作品彰显着环保的态度，引发观众的思考。如果你是西班牙设计的拥簇者，或是想寻访何为西班牙设计，那么每年秋天举办的瓦伦西亚家居展，绝对是最好的选择。111



瑞丽家居设计

RAYLI HOME
2018年12月号 总第215期

PARTY TIME
聚会时刻
大空间里的温馨招式

Share分享
装扮不只是为圣诞
热闹永不落幕
新时代的雅集
两个人的圣诞餐

Monthly心级评选
藏我所爱&送给自己
2018最受读者欢迎的
家具&电器

让节日变得优雅
角落里的惊喜
圣诞魔法森林

Feria HÁbitat Valencia
2018瓦伦西亚国际家具展

12月家居运势

大HOUSE里的聚会讲究

ISSN 1672-0970



APP

www.rayli.com.cn 国际标准刊号 ISSN 1672-0970 国内统一刊号 CN11-3068/TS 定价 20.00元

EL COLOR DE ESPAÑA

La Feria Hábitat 2018 se celebró en Valencia, la tercera ciudad más grande de España, que es famosa por la paella y la fiesta de las Fallas. En 2018, el número de visitantes llegó a más de 26,000, un aumento del 13% en comparación con el año pasado, mientras que el número de compradores internacionales también se incrementó en un 24%, provenientes principalmente de Rusia, Portugal, Francia, Italia, etc. Casi el 80% de las marcas son de España, y entre ellas una gran cantidad de productos artesanos hechos a mano provienen de Valencia. El amarillo brillante, verde grisáceo y naranja en toda la sala de exposiciones, explica perfectamente qué son los colores de España. Si eres un fanático del diseño español, o quieres averiguar qué es el diseño español, la feria Hábitat Valencia que se celebra cada otoño es definitivamente la mejor opción.

1. El sitio de la exposición es como una fiesta de diseño. No solo se sirve paella, sino que también algunas marcas han traído la maquinaria de producción a sus showrooms, para la demostración.
2. En la sala de exhibición de JOENFANATURE, fundada en 1982, los muebles de metal y madera son hechos a mano con materiales naturales.
3. Andreu World es una marca local de Valencia.
4. Hábitat 2019 se celebrará durante el 17-20 de septiembre del año que viene.



风尚 NOTEBOOK 前沿

瓦伦西亚国际家具展的最新趋势

Feria Hábitat西班牙国际家具展以展品款式新颖、设计水平高著称。Hábitat'18今年的展览选择了在瓦伦西亚Valencia举行，规模比2017年扩大了20%，在4.5万平方米的展览空间中包括家具、照明和室内配饰，展出了400多家西班牙及国际品牌的产品，参加者有来自40多个国家的2.5万多名专业人员。对于西班牙来说，这是一个具有历史意义的国际家具博览会，它向世界展示了“made in Spain”设计的精华，体现了西班牙本土文化与艺术的灵动奔放与严谨工艺相结合的特征。

P20 《遇见不同的你》编辑 / 孙早

Trend 趋势



本页 NOMON HOME 今年展示了其精美典雅的家具，精致的室内氛围以迎接的姿态带给主人一种优越感。美国胡桃木、黄铜、镜子和大理石等材质制造的酒吧柜、衣帽架、挂钩、梳妆台、置物架……使日常的每个动作都能成为一种奢侈的体验。

遇见不同的你

Feria Hábitat Valencia 2018
瓦伦西亚国际家具展

编辑/孙早 文/小Z 图片提供/部分参展品牌

Hábitat'18选择在瓦伦西亚Valencia举行，西班牙这片土地孕育了人类艺术创作之祖，最早为现代人发现的古代岩画，也是19世纪偶然发现的，就是位于西班牙的阿尔塔米拉洞穴岩画。这里到处活跃着艺术的种子和创作的细胞，在瓦伦西亚的大街小巷、犄角旮旯都有年轻创作者的足迹，那些作品从另一个侧面表现了一个古老城市飞扬的青春、澎湃的血液和无限的活力。

本页 Serip品牌的历史可以追溯到1961年，它的灯具设计理念取自自然界的有机形态。通过圆形、螺旋和不规则的形式使它的灯具设计脱颖而出，成为“有机照明”的典范。Serip的主要材料是青铜和玻璃，完全由手工制作，在生产过程中，从来没有两件是相同的，它的每一件产品都是独特而唯一的艺术作品。对应于今天的装饰市场，Serip对灯具制作的热情为设计创新的探索提供了独到的见解。

9月的瓦伦西亚无疑是热闹的，新一届的家具展Feria Hóbitat Valencia在这里登场，对于西班牙来说，这是一个具有历史意义的国际家具博览会，它向世界展示了“made in Spain”设计的精华，体现了西班牙本土文化与艺术的灵动奔放与严谨工艺相结合的特征。原生态的木、石等材料被设计师们巧妙地设计在一起，成就了一件件艺术作品，牵动着时尚潮流的脚步。去繁就简的设计风格加入了高科技的元素和技术，打造出精致轻薄的台面、纤细精准的支点，诠释了简约而不简单的含义。符合人体工程学和情感需求的设计理念无处不在，这就是人性化设计的真正意义。

Hóbitat'18的展览规模比2017年扩大了20%，在4.5万平方米的展览空间中包括家具、照明和室内配饰，展出了400多家西班牙及国际品牌的产品，参加者有来自40多个国家的2.5万多名专业人员。据统计，在2018年上半年，西班牙家具的出口已经增长了2.5%。主办方从西班牙知名的公司中找到最优秀的设计师和最前沿的产品，其中包括Andreu World、Capdell、Córmenes、B&V、Belta&Frajumar等。除了展示尖端产品和“nude”展览之外，这一届的Hóbitat还推出一个新的空间“After nude”，一个专门为职业设计师打造的新领域，这是Hóbitat的创意温室，在过去16年里，它一直在推荐西班牙和世界各地优秀的年轻设计师们。

据说古老的Valencia历史可以追溯到古希腊时期，两三千年来有无数古迹遗存，城市的中心有大大小小的教堂错落于街道中，抚摸着黄灰色的墙面上那几个世纪风吹日晒的包浆，好像是在和时间握手。街道是狭小弯曲的，只有地面光亮的条石默默背负着碾压，讲述着曾经的荣光。





Trend 趋势



Tonin Casa在Brera的展厅展示了一个创新的效果，它的设计理念是遵循现代主义设计风格的，设计师们提供的是一种创新思路，而结合完美的细节后，最终形式是无限的。Tonin Casa使用意大利高品质的制作材料创造了这些个性的同时可以分享的美丽家具。新的想法和年轻的感觉带来更为轻松的工业风生活，这不仅是在创造一件产品，而是创造一个充满活力的空间。



从早晨7点开始，每到整点教堂的钟声敲响，告知天主的护佑和时光的流逝。但这里的时间并没有因此而停滞，连接瓦伦西亚古城的是现代的街区和跨越未来的建筑。新的社区延续古城的色调，而街道更加宽松舒适，配套设施齐全。地铁与轻轨连接着城市与海滨，早已干涸的护城河已经变成公园和足球场，河道尽头则是一组宏大精美的现代建筑物，其前卫的设计让人仿佛看到了未来世界。瓦伦西亚不仅是古老的，它的青春活力也如此动人。



在ViccArte独家艺术收藏品中新增的产品是Keel置物架，这是由Victor Carrasco设计的有着雕塑特征的新货架系列；巴西籍年轻天才设计师Pedro Paulo-Venzoni设计的两个新边桌也独具创意。另外，除了Aleta系列外，由Patricia Urquiola设计的Burin系列桌子植入了中心底座，从而成为一张新的桌子，而中心部分加入了插座等功能。





Novamobili 今年推出的nidi系列设计理念围绕着美妙的成长所需,他们认为与此相关的空间是非常重要的,设计师们为居住者设计的解决方案将陪同孩童和青少年走过人生的每一个新阶段。他们把每个卧室想像成一个故事,一个用色彩激发灵感的地方,由壁纸、配件、织物、便笺等所有元素为这个故事增添个性特色。与此同时, nidi系列在意大利制造所有的家具以确保产品的质量 and 安全性。



户外家具品牌VONDOM今年推出了户外坐卧两用床和系列桌椅。由 Ramon Esteve设计的VELA两用床增添了浪漫主义的色彩,它的背部是倾斜可倚靠的,还有一个头部休息靠背,可以提升腿部;在床的中间设计了冰桶,顶部有伸缩顶篷;新增的边桌也提供了更好的实用舒适性。另一款VELA沙发基于几何形体,可以组合使用。夜晚当沙发被照亮时,视觉感就如同飘浮的轻型建筑。它们所用的低密度聚乙烯材料是100%可回收的,同时也适用于从零下60°C到零上80°C的温差,以及对紫外线的抵抗。

MEET A DIFFERENT YOU

Feria Hábitat Valencia 2018

La feria Hábitat 2018 se celebró en Valencia, una ciudad antigua y vibrante. Para España, esta histórica feria internacional de muebles muestra al mundo la esencia del diseño "hecho en España", reflejando la combinación de arte y cultura española. La madera, piedra y otros materiales ecológicos originales han sido hábilmente usados por los diseñadores para crear una obra de arte.

El tamaño de la exposición ha aumentado un 20% respecto a 2017, ya que en el espacio de exposición de 45,000 metros cuadrados se exhibieron productos, incluyendo mobiliario, iluminación y accesorios para el hogar, de más de 400 marcas españolas e internacionales, y atrajeron a más de 25,000 visitantes profesionales de más de 40 países. Según las estadísticas, en el primer semestre de 2018, la exportación de muebles españoles se ha incrementado en un 2,5%. Los organizadores encontraron los mejores diseñadores y productos de vanguardia de reconocidas empresas españolas, tales como Andreu World, Capdell, Carmenes, B&V, Belta&Frajumar, etc. Además de exhibir productos de vanguardia y la exposición "nude", en Hábitat de este año también se lanzó un nuevo espacio "After Nude", un nuevo campo dedicado a los diseñadores profesionales. Se considera el vivero creativo de Hábitat, que no ha dejado de presentar a los jóvenes diseñadores de España y de todo el mundo durante los últimos 16 años.

Texto explicativo de las imágenes:

P20 Este año NOMON HOME ha mostrado sus exquisitos y elegantes muebles: mueble bar, percheros, ganchos, aparadores, percheros, usando materiales como el nogal americano, latón, espejos y mármol.

P21 La historia de la marca Serip se remonta a 1961. Su concepto de diseño de luminaria se deriva de la forma orgánica de la naturaleza. Su diseño de luminaria destaca por sus formas circulares, espirales e irregulares, convirtiéndose en un modelo de "iluminación orgánica". Los principales materiales de Serip son el bronce y el vidrio, y con elaboración completamente a mano. Así que cada uno producto es una obra de arte especial y única.

P22 Tonin Casa presenta un efecto innovador en el showroom de Brera, con estilo de diseño modernista. Estos hermosos muebles personalizados y pensados para compartir se fabrican con materiales italianos de alta calidad.

La nueva incorporación a la colección de arte exclusiva de ViccArte es el estante Keel, de la nueva serie de estanterías con características escultóricas diseñada por Víctor Carrasco. También son excepcionalmente creativas las dos mesas auxiliares diseñadas por el joven y talentoso diseñador brasileño Pedro Paulo Venzon. Además de Aleta, la serie de mesas Burin diseñada por Patricia Urquiola, tiene una base central que se convierte en una nueva mesa, mientras la parte central tiene funciones adicionales tales como enchufe, etc.

P23 El diseño de la serie Nidi de Novamobili gira en torno a la idea de las necesidades especiales relacionadas con el crecimiento, dado que se considera muy importante el espacio asociado a él. Imaginan cada habitación como una historia, un lugar inspirado por el color, y añaden la personalidad con todos los elementos como papeles pintados, accesorios, telas, notas, etc. Al mismo tiempo, todos los muebles de nidi son fabricados en Italia para garantizar la calidad y seguridad.

La marca de muebles para exteriores VONDOM lanzó daybeds al aire libre y una serie de mesas y sillas este año. Daybed VELA, diseñado por Ramon Esteve, tiene una espalda reclinable y de apoyo, y una almohada para la cabeza. Se diseña un cubo para hielo en el centro de la cama y un techo telescópico en la parte superior. Además, la mesa auxiliar adicional también proporciona mejor comodidad y practicidad. Otro sofá VELA está basado en la geometría y puede combinarse para su uso. Así que cuando el sofá se ilumina por la noche, tiene un sentido visual como un edificio ligero y flotante. Los materiales de polietileno de baja densidad que utilizan son 100% reciclables, y también son adecuados para diferencias de temperatura de 60 °C bajo cero a 80 °C, así como la resistencia a las radiaciones UV.

ELLE DECORATION - WeChat 30.09.2018

Reportaje feria + ciudad de Valencia

ELLE Decoration China Wechat – 200.000 seguidores, 10.000 vistas.
Para consultar el reportaje completo puede acceder al siguiente enlace:
https://mp.weixin.qq.com/s/Lq33xL8c_Qxr5Z_SCOEJhQ

西班牙海鲜饭的故乡，原来也盛产好设计

From ELLEDECO ELLEDECO家居部 2018-09-30

·欢迎将ELLEDECO家居部设置为星标公众号，不错过每一天的精彩分享！



Scan QR Code
via WeChat
to follow Official
Account



海鲜饭、柑橘、Sangria.....拥有着众多美食和常年的温暖日光，西班牙一直都是度假的首选。此次，DECO造访西班牙第三大城市瓦伦西亚，不止为了这一口魂牵梦萦的海鲜饭，还为了这些西班牙好设计。



受西班牙对外贸易发展总局的邀请，DECO有幸参加了由ANIEME西班牙家具行业协会所组织

COLOMBIA



OBJETOS
DE DESEO
(Y DE DISEÑO)

PARA PONER
BAJO EL ÁRBOL

ESPECIAL
TERRAZAS

IDEAS PARA
TRANSFORMARLAS
Y DISFRUTARLAS



DISEÑO PARA HABITAR CON ESTILO

Edición tras edición, la Feria Hábitat, en Valencia, España, se consolida como plataforma para el diseño *made in Spain*. El certamen reúne interesantes y variopintas propuestas, perfectas tanto para conocedores como para aficionados. AXXIS, invitada especial, estuvo presente.





Son cuatro días para recorrer igual número de pabellones con cientos de propuestas de mobiliario e iluminación, todos ubicados bajo el techo del recinto especializado Feria Valencia. Nombres como Alta Decoración, Diseño y Contemporáneo –dos de este último– dan una pista de lo que el visitante encuentra. Sus pasillos constituyen la oportunidad de ver un *collage* de propuestas, que van desde pequeños emprendimientos hasta las más consolidadas firmas internacionales.

Las cifras que presenta esta edición reflejan lo que percibimos en nuestro recorrido: la industria de mobiliario española toma fuerza y busca imponerse en el mercado internacional. En este 2018 tuvo un 13 % más de visitantes profesionales que el año pasado; asimismo, su crecimiento en cuanto a compradores internacionales fue de 24 % –procedentes de Rusia (21 %), Portugal (18 %), Francia (16 %), Italia (8 %) y Reino Unido (5 %)– hasta completar un total de 56 mercados.

La revista AXXIS asistió por segunda vez como invitado especial al certamen. De esta manera, aprovechamos el recorrido para elegir las que consideramos las mejores propuestas de su edición 2018.

ANDREU WORLD

Con sesenta años de tradición, esta empresa española de mobiliario sobresale en la Feria Hábitat. Esto se debe a sus colaboraciones regulares, por ejemplo, con la reconocida arquitecta y diseñadora Patricia Urquiola. Desarrollaron en conjunto la silla Nuez, que en esta versión presentó una reedición con bases de metal y madera.

Por otra parte, el sofá modular Dado –primera colaboración con el diseñador industrial argentino-suizo Alfredo Häberli– se robó el *show*. Su diseño se adapta a todo tipo de proyectos –públicos, privados o institucionales– gracias a sus posibilidades de combinación, a un concepto estético singular y a un refinado trabajo de tapicería, el cual resalta por una serie de pequeñas tiras que definen la forma del asiento y, en especial, por sus costuras, que pueden hacer juego o ir en contraste. “La idea era presentar una pieza flexible, donde la persona pudiera desarrollar su propia composición. En este diseño neutral trabajamos mucho el confort y el detalle. Además, queríamos lograr un juego cromático”, explica Cristina Salavert, de *marketing* y comunicaciones de Andreu World.

AXXIS



Nomon

Esta empresa española, especializada en relojes para interior, nace del cruce entre el diseñador industrial José María Reina y la diseñadora de joyería Àngels Arrufat. Podría decirse que sus productos tienen un carácter especial, exclusivo, gracias al uso de materiales nobles, tratados con criterios de joyería en cuanto a sus acabados y presentación. Además, son hechos a mano en la ciudad de Barcelona, casi de manera artesanal.

Su colección Marble presenta relojes con estructura de mármol y agujas de latón pulido y nogal. Para lograr un alto nivel de refinamiento, el cuerpo se divide en dos partes, trabajadas por separado: una base de madera y una frontal de mármol Emperador o Sahara Noir. La pieza de madera maciza torneada separa el cuerpo de la pared para crear un juego visual que hace levitar al objeto y generar un contraste entre fuerza y ligereza.

“Somos conocidos por los tamaños grandes, tenemos relojes de hasta 1,40 metros. Además, somos los fabricantes oficiales de firmas como Poliform, Roche Bobois y Ligne Roset”, explica Xavi Jou, sales director de la compañía. También producen piezas accesorio como bares, consolas, percheros, toalleros y espejos, entre otros.

OTRAS FIRMAS SOBRESALIENTES EN ESTA EDICIÓN DE LA FERIA HÁBITAT FUERON CARMENES, MOBOLI, JOQUER, POINT, ONDARRETA Y EXPORMIM.



Estos relojes, de la firma Nomon, están compuestos por una pieza de madera maciza que separa el frontal de mármol de la pared.





Sancal

Tras siete ediciones ausente, esta firma española regresó a la Feria Hábitat con una colección que llamó la atención de los asistentes. Su nueva línea Jungla, una propuesta atrevida, colorida e impactante, fue una refrescante sorpresa.

Inspirada en la riqueza de la naturaleza en su estado más salvaje y con el sentido del humor que caracteriza a la firma, esta colección pone a disposición una jungla falsa, con vegetaciones ilustradas y fieras acolchadas.

Según Elena Castaño-López, directora de arte de la compañía, "todos los años presentamos colecciones distintas y, por norma general, colaboramos con artistas". En esta oportunidad las ilustraciones empleadas fueron comisionadas a Egle Zvirblyte, artista de origen lituano afincada en Londres. Asimismo, asegura que "ampliamos un poco el tema del producto pequeño, ahora tenemos mantas, jarrones y una tipología de cojines estampados (...) siempre hemos hecho tapicería, mesas, sillas y sofás".

El sofá Mousse, creado *in-house* por el diseñador Rafa García, era parte principal de su stand, pues con un estampado colorido en tono naranja –un poco *animal print*– y su forma modular, que permite personalizarlo en la dimensión requerida, captura la esencia atrevida de la colección, donde los acolchados con formas de animales en tamaños generosos están pensados para los más arriesgados.





Viccarbe

Con 19 años en el mercado, esta firma de mobiliario, originaria de Valencia, fue una de las sorpresas del evento. Ubicada en el pabellón Diseño –el más interesante de todos–, su stand presentaba colaboraciones con reconocidos arquitectos y diseñadores industriales, como es el caso del español Jaime Hayón.

Con Hayón lanzaron la segunda parte de Aleta, línea inspirada en el tiburón, compuesta por elementos de formas sinuosas. Sobresalió su silla Aleta –dotada de reposabrazos–, una pieza cómoda y esbelta, con patas metálicas muy ligeras, que hacen liviano el objeto. “Este año extendimos la colección con butacas, silla con brazos y mesa bistró”, comenta Alicia Matallín, *marketing manager* de la compañía.

La personalidad y carácter de Jaime Hayón –que más que diseñador podría considerarse artista– permanecen en esta ampliación de la colección, inspirada en la fisonomía y el movimiento de los escualos.



AXXIS



Momocca

La editora de diseño valenciana presentó Julia, un sistema de almacenaje modular de corte muy ligero y elegante. Con un diseño abierto en ambas caras, esta propuesta configurable se presenta como un lienzo donde colores, estructura y materiales permiten al usuario un interesante grado de personalización.

Esta línea refuerza una apuesta de la firma por la calidad de los materiales y la adaptación a las nuevas tendencias del mercado. Para su composición emplea metales niquelados –tanto en dorado como en cobre–, madera nogal, textiles y mármoles, lo que permite transmitir una mezcla entre calidez y exclusividad. “Además, sus posibilidades sin límite no precisan de anclaje a las paredes, son capaces de vestir espacios sin restricciones, libremente”, afirman sus creadores. Este sistema de mobiliario puede llegar hasta 1,90 metros de alto sin necesidad de asegurarlo a un muro. ■



AXXIS

DINAMARCA

REDAKTØRENS LISTE



Foto: PR

Spanske linjer Messe i Valencia

Messer for møbel- og interiørdesign finder ikke kun sted i Milano, Stockholm og London, som man måske kan forandle sig til at tro. Spanien er faktisk også et designproducerende land, der som bekendt har bidraget med topnavne som Jaime Hayon fra Madrid og Patricia Urquiola fra Oviedo. Begge har designet møbler for danske møbel- og tekstilbrands som f.eks. Fritz Hansen og Kvadrat. Fra den 18.-21. september 2018 er der en stor møbeldesignmesse i Valencia, Hábitat, hvor man kan opleve alle de aktuelle spanske brands. Et af dem er Sancal, som designer polstrede møbler som sofaer, puffer, lænestole, skamler og barstole. På messen i næste uge er det bl.a. temaet "Jungle", som Sancal præsenterer – et tema, som passer ind i brandets identitet, som de beskriver som 'passioneret, åben, glædesfyldt og ydmyg'. Værdier, som de forsøger at inkorporere i alle deres design. Barstolen her hedder "Magnum", og polstringen er syet efter de britiske skræddertraditioner fra Saville Road.
www.sancal.com



ASTRID ELLEMO

Redaktøren udvælger hver uge et antal aktuelle historier og nyheder fra bolig- og designbranchen
bolig@jp.dk

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

INTERIORS AND ARCHITECTURE FROM THE GULF, LEVANT AND BEYOND

Design

July/August 2018

Middle East

www.design-middleeast.com

INSIDE:
Lighting solution providers are transforming the hospitality experience with innovative products

MAN OF THE MOMENT

JANUS ROSTOCK FROM AECOM ON HIS NEW ROLE, EXPECTATIONS, AND THE CHANGES HE WANTS TO BRING IN DESIGN AND ARCHITECTURE

Watch out for Design Middle East Awards 2018
NOMINATIONS OPEN NOW

NEWSMAKERS

Hábitat creates a Contract Guide showing exhibitors' most unique projects

One of the key components of the upcoming edition of Feria Hábitat Valencia from September 18-21, 2018, is the contract sector. Structured around a route to market that turns over millions of euros a year in Spain, the business of furnishing and fitting out public and communal facilities have become a powerful area of sales for manufacturers in the interiors industry. Responding to the needs of this sector, Feria Hábitat Valencia is creating a Contract Guide, available online, that will give professionals an insight into the most unusual projects that exhibitors at this next edition of Hábitat have worked on.

The guide has details of some 200 projects that exhibitors at the upcoming edition of Hábitat has been involved in. The projects include hotels, restaurants, hospitals, airports, and private villas around the globe, designed by some of the leading specialist project managers and specifiers.

It is worth bearing in mind that almost 65% of exhibitors at the upcoming edition of Hábitat are involved, directly or indirectly, with the contract sector. According to fair director, Daniel Marco: "This Guide brings home to our visitors and to professionals around the world our exhibitors' capacity for innovation and just how well they are able to adapt to contract projects." He further explains: "It's a promotional tool that Hábitat is making available to exhibitors and that will undoubtedly position our fair as a point of reference for the contract sector."



The fair will also be hosting a workshop on the future of the contract sector on September 19, 2018, with the foremost architecture and interior design consultancies

Contract-themed lectures

The Guide is not the only contract-themed initiative that Hábitat is launching at this next edition. Wednesday September 19, the second day of the fair will be featuring a dedicated contract workshop. The day-long event takes place in the Agora nude lecture space (Central Mall area), with speakers including leading professionals and companies with extensive experience in the contract business. The forum will review the current and future challenges facing the sector and is open to all professionals visiting the fair during the week.



Dubai Properties unveils Middle East's largest living green wall at Dubai Wharf

In a bid to promote sustainable living, Dubai Properties officially unveiled the Middle East's largest living green wall at Dubai Wharf, located in the heart of Culture Village overlooking the historic Dubai Creek.

Extending 210m in length and rising six metres high, the impressive vertical garden spans 1,260sqm and features over 80,000 plants forming a leaf canopy area equivalent to around 200 trees, capable of offsetting an estimated

4.4 tonnes of carbon dioxide (CO₂) annually. This green wall concept is developed by the landscaping experts, Gover Horticulture.

Raed Al Nuaimi, group CEO of Dubai Properties, said: "As one of the top 20 happiest countries in the world and the happiest in the Arab region, according to the World Happiness Report 2018, the UAE is a keen supporter of sustainable living environments that are known to enhance the quality of life and elevate happiness levels."



Vertical garden expected to offset 4.4 tonnes of carbon dioxide annually

EVENTS

THE MONTH AHEAD

Trade fair dates for your diary...

EVENT IN FOCUS

São Paulo Design Weekend29 Aug – 7 Sept 2018
São Paulo, Brazil

Design Weekend is an urban festival that aims to promote design culture and its connections with architecture, art, decoration, urbanism, social inclusion, business, and technological innovation. The DW! includes lectures in educational institutions, guided tours in galleries and workshops, exhibitions, installations, artistic and urban interventions, thematic circuits, competitions, parties, and product launches in shops and showrooms. The event celebrates important moments for the industry and consistently reaffirms its position as the largest urban design festival in Latin America.

**London Design Biennale**4-24 September 2018
London, United Kingdom

A highlight on the global cultural calendar, the London Design Biennale will see some of the world's most exciting and ambitious designers, innovators, and cultural bodies gather in the capital to celebrate the universal power of design and explore the role of design in our collective futures. In 2018, the event will be devoted to the theme Emotional States, and will see international designers respond with installations spread across London's Somerset House, with a diverse group of countries and cities confirmed as participants.

Feria Habitat Valencia18-21 September 2018
Valencia, Spain

Following last year's successful return to its September date, Valencia's Furniture, Lighting and Décor Fair will be taking place in September again this year, specifically from 18th to 21st September, at Feria Valencia. Almost all of the exhibitors at last year's edition have re-booked, with around a hundred new manufacturers and brands returning to the Feria Valencia event, convinced of its cost-effectiveness and the potential it offers for doing business both in Spain and internationally. Many of these companies are ground breakers in their respective sectors, including designers Sancal and Viccarbe, innovative brands Nomon, Tegar Mobil and Doos Design, and office and contract furniture designer and manufacturer DeLaOliva, which is a leader in its field.

Paris Design Week6-15 September 2018
Paris, France

Paris Design Week encompasses 2018's second instalment of out-of-town trade fair Maison & Objet, plus open studios and design shows around the city centre, with work by students, graduates, and upcoming designers. Open to the general public, the event is also an opportunity to discover the new talents of design. The event mobilises shops, galleries, showrooms, hotels, and restaurants for eight days to share their experience of design and creation with visitors.

INTERIORS AND ARCHITECTURE FROM THE GULF, LEVANT AND BEYOND

Design

September 2018

Middle East

www.design-middleeast.com

**COUNTDOWN
BEGINS NOW**
Watch out for Design
Middle East Awards
2018

An
enterprising
mind

Henrik H Christiansen, CEO at Alshaya Enterprises on
how design is a core part of their business



It's time to gear up for the maximum dose of design as FERIA HÁBITAT Valencia is putting the final touches to its preparations for the upcoming edition of the fair, which takes place in September from 18-21, 2018, at FERIA Valencia in Spain. One standout feature of the fair will be the significant presence of high-end Italian firms, which are staging a major comeback at the Hábitat showcase.

Then, there are companies such as Cattelan, Target Point New, Corium, Franco Ferri, AmbiensVR, Officina Nove, F.Lli Rossetto, Fan Europe, Magniflex, Plust Collection, Ilpo, FIM, Novamobili, Nidi, and Tonin Casa –that are exhibiting at Hábitat for the first time.

Whilst the international component on the exhibitor side is significant, the forecasts also predict that very high numbers of foreign buyers will be there too. In fact, the fair has booked twice as many travel and accommodation packages than last year, with the result that almost 2,000 VIP buyers will be coming from 45 different markets. The move is a joint initiative between FERIA Valencia, public bodies such as IVACE Internacional and ICEX and trade associations ANIEME and FEDAL.

Hábitat will also, as part of the international buyer recruitment drive, be promoting an initiative specifically targeted at the contract sector that will involve identifying a large group of specifiers from Latin America who are working on major residential, hotel or shopping centre projects in Central America and the Caribbean, and inviting them to attend.

"Hábitat is on the way to being a first-class international showcase once again," explains the event's director, Daniel Marco. "There is no question that our showcase is attractive to international purchasing decision-makers. Spanish exports of furniture grew 2.8% in the first quarter of this year, and the figure for the Comunitat Valenciana rises to 10.5%. Hábitat is, therefore, a very positive platform for consolidating our products' competitive edge abroad."

Another major highlight of the fair is The 2018 Salón Nude which will happen alongside the Hábitat. It will be featuring a number of universities and schools of design, with these institutions increasingly choosing nude and FERIA HÁBITAT Valencia as an outstanding platform for them to showcase the areas they specialise in, the research they undertake and the innovation they produce in their respective fields. A jury of professionals has selected 11 designers and design consultancies from across the country to take part, along with



The fair has seen a significant increase in the number of contemporary furniture and lighting companies signing up, together with new exhibitors coming on board, especially in international design

nine design schools and colleges, in what has become the main creative hothouse and showcase staged in Spain centred on the most innovative design in interiors. Between them, they will be presenting more than a hundred projects and creative ideas in an integrated event. Salón nude is not just a sales platform and product showcase. It also includes a substantial programme of lectures, workshops and talks centred on design and the new, cutting-edge trends. ■

Quick Facts

Event: FERIA HÁBITAT Valencia
When: September 18-21, 2018
Timings: 9:30am to 07:00pm
Where: Avenida de la ferias, s/n E-46035 Valencia, Spain



SHOW REPORT





Design has no boundaries and the recently concluded Feria Habitat Valencia in Spain is a perfect example. It was one jam-packed furniture fair, which took place from September 18-21, 2018, and included more than 415 international companies and brands. Feria Habitat Valencia occupied four pavilions on Feria Valencia's level 2 plus the Central Mall, which was more packed than ever.

Overall, Habitat had more than 45,000sqm of exhibition space at its disposal and net occupation, in terms of stand surface area, which was 20% upon last year's. The positive figures are essentially due to the fair having re-signed almost all the exhibitors from last year on the back of that fair's excellent performance and, also, having signed up a select group of new exhibitors that included leading brands in the fields of design, children's, and contemporary furniture etc.

One standout feature of the fair was the significant presence of high-end Italian firms, which are staging a major comeback at the Habitat showcase. Then, there are companies such as Cattelan, Target Point New, Corium, Franco Ferri, AmbiensVR, Officina Nove, F.Lli Rossetto, Fan Europe, Magniflex, Plust Collection, Ilpo, FIM, Novamobili, Nidi, and Tonin Casa –that exhibited at Habitat for the first time. ▶

ISS

SHOW REPORT



The fair also showcased the cutting-edge products found in Spain from companies such as Andreu World, Capdell, Cármenes, B&V, Belta & Frajumar, DRT, Expormim, Fama, Grassoler, Inclass, Joquer, Koo, Momocca and Treku. Other notable brands taking part include Ofifran, Ondarreta, Point, Skyline, Versat, and Vondom.

There were also a number of firms that did

not exhibit last time and returned to Valencia this year – renowned manufacturers such as Sancal and Viccarbe, innovative brands Nomon, Tegar Mobil and Doos Design, leading office and contract brand DeLaOliva, along with Italian group Battistella, Tonin Casa, Bordbar Design, Fenabel, Serip, and designer bathroom company Buto Bath.

Feria Hábitat Valencia also hosted a specialist

seminar on the future of contract sector. Delivered by prestigious specifiers and professionals who are specialists in this route to market, the workshop analysed and discussed the future of the contract business.

The fair also showcased the young designer's show, the 16th edition of 'nude'. The jury included interior designer Pepe Cosin, designers Cutu



Mazuelos and Eva Prego of Stone Designs, Pilar Tendero of Domus magazine and furniture manufacturer Actiu. The new 'After nude' space enabled Hábital to overcome the traditional limitations of nude, which was dedicated solely to designers just starting out on their professional careers and who in many instances presented their first prototypes and creations at Hábital. Now,

established designers who have been working in the world of interiors and design for more than 10 years presented at Hábital to show their portfolios to the world.

Feria Hábital Valencia closed its doors achieving the best record of recent years. This year, more than 25,000 professional visitors attended the show, which is already an increase

of 15% compared to the total of the last edition. "Without a doubt, it is an excellent record for Feria Hábital Valencia. Going back to two-digit growth does nothing but ratify the project started last year to recover in September for Valencia and for the furniture sector in our country a historical fair and reference as Habitat," explained Daniel Marco, event director. ■

The Middle East's architecture, design, interiors + property magazine

identity®

ISSUE 182
YEAR SIXTEEN
DECEMBER 2018
A MOTIVATE PUBLICATION



Happy holidays! Decorative ways to raise the festive spirit
Welcome home: a stylish, modern abode that embraces nature
Mickey @ 90: celebrating the enduring charm of Mickey Mouse
Mabrouk! Ideas for giving and chic gifting this holiday season



Viva design

As vibrant as its home city, this year's Hábitat Valencia was 20 percent bigger than in 2017, as well as brighter and bolder than ever.

TEXT: MAX TUTTLE

UPRIGHT, NOT UPTIGHT

Walls are being brought to life thanks to Sancal's *Beetle* sound-absorbing panels, which were designed by Alberto Sánchez and Eduardo Villalou of MUT Design. Sánchez says: "Sancal had developed the panels but wanted to offer a product that was fun as well as practical. We simplified [the form of] beetles by turning them into five geometric shapes that can then be combined to create a wide range of different compositions."

Okiun premiered its wall decoration panels – three-dimensional tessellating tiles made from mineral composite that are available in numerous shapes, including hexagon, rhombus and patterned square, as well as a wide range (2000+) of sophisticated colours and seven different finishes.

The tiles are strong, colour-fast and fire-resistant, and designers and architects can create their own, with production possible in as little as two weeks.



Jungla collection by Sancal, including DB armchairs by Santiago Castaño and Beetle sound-absorbing panels by MUT Design



18 TRENDS



PHOTO: MAX TITILE

Greenarea replaces sap with a biodegradable conservation product, resulting in maintenance-free plants

SALÓN NUDE

In its 16th year, Salón nude continued to showcase promising young designers. A standout exhibitor was TABUHOME, which designs furniture that's easy to assemble – requiring no screws or tools – and debuted new elegant stools formed from three pieces of birch plywood or other innovative materials that can be covered with a variety of wood veneers or versatile high-pressure laminate (HPL).



TABUHOME's new stools feature high-quality materials and simply slot together

SUPPORT FOR NATURAL MATERIALS

While tables continue chiefly to use natural materials such as glass and wood for their surfaces, ornate or complex legs were seen on new tables from Pilma Disseñy (*Mesa Kos* dining table) and Devina Nais (*Round* coffee table and *Manhattan* dining table, which share the same leg arrangement with the *Cosmopolitan* dining table), as well as Cattelan Italia, Corti and Amboan.

SMARTER STORAGE

Storage solutions on display majored on modularity, flexibility and uninterrupted surfaces.

The new modular system from Cera, distributed by Corti, comprises semi-solid units that can be stacked, attached to walls and fitted with legs or skirts to sit above or on the floor.

The *Cota* storage system from Black Tone, designed by José Martínez-Medina, allows customers to create elegant shelving units using slender, modular framework. The components permit units of almost any size to be built, with a choice of two heights and two widths for each resulting 'cell' – which can then be left completely open or backed or blanked-off using attractive vertical panels.



PHOTO: BLACK TONE/JMM

Cota modular storage system from Black Tone, designed by José Martínez-Medina

identity [interior/design/property]



PHOTO: MARCOS SORRA FOR FERIA HABITAT VALENCIA 2018

University of Navarra students won the Actuo prize for their convertible swing chair



PHOTO: BLACK TONE / JMI

OK Cube fold-out office kitchen by Francesc Rifé for Black Tone

INFORMAL AND COLOURFUL

Many easy chairs, settees and poufs were displayed in striking yellows - including new models from Divani Star and Dom Kapa - while Zardá's sofas with contrast buttons deliver a splash of colour without the risk of overwhelming an existing scheme.

Sancal showed its bold new *Jungla* collection, which includes brightly coloured seating such as the latest version of *DB* - a super-comfy oversized armchair nicknamed the 'rough diamond' and

designed by Santiago Castaño, founder of Sancal.

Stand-out lights from the show included the *Loop* table and pendant lamps and *Infinity* pendant lamp from *icono*, all formed from natural wood veneer and pairing elegant rhythmic curves with delicate hues. At the other end of the lighting spectrum is *Adriana* from *Iris Cristal* - a stunning chandelier whose curved glass components are saturated with a host of vibrant, rich hues. ■



PHOTO: ONMA

Three-dimensional wall decoration panels from Okium

FRANCIA

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
TENDANCES
2019



Design

Les lampes poétiques
de Magic Circus Editions
Pierre Favresse réenchante Lladro
Didier Gomez retrouve Cinna

Lifestyle

9 duos d'architectes
d'intérieur qui comptent
6 appartements pleins d'âme
Black & white attitude ▶

Trips

Bruxelles,
notre city-guide
Séoul, côté vintage
Madrid: tous au
Design Festival!

M 01469 - 136 - F: 5,90 € - RD



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 136 - Février 2019 - 5,90 € - www.ideat.fr

ID-FOCUS

Fièvre créative à l'espagnole

Faire sa place parmi les grands rendez-vous du secteur du meuble n'est pas chose aisée, mais la *feria Hábitat* à Valence espère bien y parvenir. Depuis quelques années, en septembre, ce salon espagnol, qui compte 80% d'exposants nationaux, attire les visiteurs du monde entier. L'occasion de prendre la mesure du dynamisme des entreprises de la région qui, pour bon nombre, y ont établi leur siège et leur site de production.

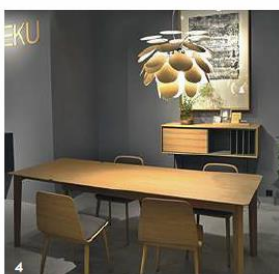
Par Olivier Waché



Les valeurs sûres

Elle est sans doute la doyenne des marques espagnoles présentes sur *Hábitat*. Point, bientôt centenaire, donne à voir les nouveautés ou évolutions outdoor concoctées par ses designers habituels, Francesc Rifé, Vicent Martínez et Gabriel Teixidó, mais accueille aussi Nika Zupanc avec sa collection « Dalmatia ». Depuis environ soixante ans, l'entreprise familiale Andreu World a séduit son public et les designers. La marque, qui a lancé son dix-huitième concours de design, a notamment dévoilé la collection « Nuez », de Patricia Urquiola, et « Pillow », de Lievore Altherr Molina. Fama, le spécialiste du canapé, présente de son côté « Monde Collection » et deux gammes de tissus : « Wander Edition », de J.M. Azorín, et « La Ligne 29 Édition », de l'artiste Bénédicte Piccolillo. Originaux et exclusifs, ces tissus habillent les assises de la marque et leur apportent une belle originalité. Enfin, Lladró, qui accueille Pierre Favresse comme directeur artistique (*lire p. 84*), affiche ses nouvelles ambitions en matière de luminaires et nous éclaire avec quelques pièces exposées, mais toujours en céramique...

1/ Andreu World compte parmi les marques fortes espagnoles. Depuis soixante ans, la société s'est adjoint les plus grands noms du design pour imaginer ses assises, tables, canapés, mais aussi son offre outdoor. 2/ La marque Point affiche presque cent ans d'existence et plus de mille projets partout dans le monde. L'entreprise est très active sur l'outdoor mais propose aussi une gamme de mobilier pour l'intérieur. 3/ Pour Sancal, l'artiste Egle Zvirblyte a imaginé les motifs *Banana Guys* et *Wild Dots* pour la collection d'objets « Cosas », qui compte coussins et couverture. Elle a aussi imaginé, comme Elena Castaño et Juan Ibáñez, une housse pour vase *Flower Power*. 4/ Chez Treku, la table *Ari* d'Ibon Arrizabalaga est accompagnée de la console *Aura* d'Angel Martí et Enrique Delamo. 5/ Un joli duo chez Viccarbe : le tabouret haut *Aleta* de Jaime Hayón accompagné de la table haute *Burin* de Patricia Urquiola.



Les jeunes marques à suivre

Attention, talents! Quelques pépites se cachent dans les allées d'Habitat. Viccarbe exposait le travail d'une liste impressionnante de designers de renom: Patricia Urquiola et sa table *Burin*, Jaime Hayón et ses assises *Aleta*, Ludovica + Roberto Palomba et sa banquette *Torii...* L'éditeur affiche son dynamisme et sa créativité, et cela lui réussit. Sancal, pour sa part, continue à nous régaler avec son originalité et son humour grâce à sa « Jungla Collection », servie par une scénographie signée de l'illustratrice lituanienne Egle Zvirblyte. Autre marque, autre ambiance, avec Inclass. Ce fabricant de sièges situé à Alicante fait appel à Christophe Pillet qui propose « Dunas XS », une collection de chaises pour tous les types d'espaces, publics ou personnels, grâce à sa déclinaison de piétements et de revêtements. Enfin, Treku démontre qu'on peut rester à la pointe de la créativité même si l'on existe depuis plus de soixante-dix ans. Pour cela, la marque espagnole s'offre les services de designers comme Ibon Arrizabalaga, Jean Louis Irtzoki, Silvia Tuschke ou du studio Manel Molina.

Les nouvelles stars

« La valeur n'attend point le nombre des années », fait dire Corneille à Don Rodrigue dans *Le Cid*. Le constat se prête aussi aux marques espagnoles, comme Momocca, jeune maison d'édition créée par Lourdes Coll et Pablo Miranda, qui présente sur Habitat sa deuxième collection. « Julia » est un système modulable aux multiples matériaux permettant de réaliser diverses compositions: bibliothèque, console, bureau... De son côté, la maison d'édition Omelette fait son second passage sur le salon avec « Mediterranean Reflections », qui complète les premières pièces. Cette collection se compose des chaises *Terra Wood*, d'Isaac Piñeiro, de la table *Lasso*, du studio Irtzoki-Lizaso, et du sofa *Must*, de La Mamba. Ana Segovia, María Mengual et Luis Calabuig, les cofondateurs d'Odosdesign, explorent pour leur part le grès cérame avec Miter, une nouvelle marque. Ils dévoilent ainsi des créations originales et quatre collections de tables qui transfigurent le matériau. Enfin, Carmenes, née en 2011 à Sabadell, fait évoluer sa collection « Easy Living » avec le buffet *Heritage* imaginé là encore par La Mamba, tout comme le canapé *Majestic*, présenté dans une nouvelle version.

6/ Chez Omelette, La Mamba présentait le canapé *Must* qui intègre la collection

« Mediterranean Reflections ».

7/ Ambiance feutrée et élégante

chez Carmenes qui joue la

carte du savoir-faire artisanal.

8/ Miter se dévoilait sur le

salon Habitat et présentait

ses tables. Ici, deux modèles :

Alai et *Alai Totem* en deux

finitions différentes.



ID-FOCUS



1/ Chez Expormim, le canapé *Livit* et les tables *Grada* de Lievore Altherr Molina accueillent les visiteurs, avec en fond les fauteuils suspendus de MUT Design. 2/ Les chaises *Silu* de UNStudio pour Ondarreta proposent un travail de courbage du bois et un traitement contemporain du dessin et des couleurs. 3/ Sur le stand de Vondom, le canapé *Vela* de Ramón Esteve est exposé dans une dimension des plus impressionnantes. 4/ Les *Droplets* de Claesson Koivisto Rune pour Capdell s'inspirent de gouttes de liquide déposées sur une surface, et se déclinent en 8 structures rembourrées.

Les pros du projet

Certaines marques espagnoles ont fait du contract un enjeu. Entre artisanat et industrie, Expormim cultive depuis 1960 le savoir-faire qu'impose le rotin pour le mobilier intérieur et extérieur; à l'exemple de la gamme « Fontal », d'Oscar Tusquets, ou de « Frame », de Jaime Hayón. Des produits que la marque place dans de nombreux restaurants et hôtels, partout dans le monde... Parmi ses nouveautés, Capdell propose pour sa part huit modèles d'assises « Droplets » de Claesson Koivisto Rune Architects, conçus pour différents types d'espaces publics : salons d'attente, musées, terminaux... Patrick Norguet a quant à lui pensé à la fois au résidentiel et au contract avec *Nix*, une chaise d'inspiration nordique. Chez Ondarreta, les projets s'enchaînent entre aménagements de bureaux, de restaurants ou d'hôtels qui incorporent les chaises et les tables, comme les nouveautés de 2018, des collections « Dry » ou « Silu » de UNStudio. Quant à Vondom, ce spécialiste du mobilier outdoor multiplie les chantiers dans le monde. Gageons que ses nouveautés, les collections « Suave », de Marcel Wanders, « Tablet », de Ramon Esteve, et « Love », d'Eugenio Quitllet, seront bientôt disponibles dans les restaurants, hôtels et resorts de la planète...



AIDE, ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL POUR LES POINTS DE VENTE

Édition jaune
meuble, literie,
cuisines & bains

n° 586
Octobre 2018
6,20 euros

Journal Market

Le 1^{er} mensuel du commerce de l'équipement du cadre de vie

Spécialistes literie : baisse de régime ?

Chambre à coucher :
des résultats
à dormir debout !



Homebule
annonce la couleur



Digitalisation multimarque :
Keria passe à l'offensive



“Feria Hábitat Valencia 2018”

Salon de Valence : succès confirmé

Du 18 au 21 septembre dernier, le salon “Hábitat Valencia” occupait quatre halls, ainsi que le “mall” central et s’étendait sur une surface de plus de 45 000 m². 415 fabricants et marques présentaient une offre innovante, riche et diversifiée. Une réussite.



« Plus de 26 000 visiteurs professionnels durant quatre jours. »

Après son grand retour, l’an passé, sur la scène européenne, le salon “Hábitat Valencia” a fermé ses portes sur un beau succès. Le salon international du meuble, de l’éclairage et de la décoration, a accueilli (du 18 au 21 septembre dernier), de nombreux professionnels de la distribution, designers, architectes, décorateurs d’intérieur et autres acheteurs internationaux, venus de quelque 56 pays différents. Une réussite.

La manifestation espagnole a dépassé toutes les prévisions. Durant quatre jours, plus de 26 000 visiteurs professionnels ont parcouru les allées du salon, ce qui représente une augmentation de plus de 13 % et une croissance de 24 % du nombre d’acheteurs internationaux par rapport à l’an passé.

Comment expliquer ce succès ? Selon ses organisateurs, le marché espagnol est en train de rebondir et profite à de nombreux fabricants locaux. Les fournisseurs ibériques n’ont eu de cesse, récemment, que de faire évoluer leurs

collections pour être en adéquation avec le marché européen. Enfin le design “made in Spain” prend de plus en plus d’importance. Il est ainsi en train de conquérir de nombreux acheteurs, particulièrement internationaux, car il apporte une forte valeur ajoutée au produit. Il est aussi un véritable créateur d’emplois pour la région de Valence.

Le salon “Hábitat” bénéficie en outre de l’appui de différentes organisations espagnoles - Icoex, Ivace, Extenda, Anieme et Fedai* -, qui ont uni leurs forces pour donner une connotation internationale à la manifestation et

* Icoex (Institut espagnol du commerce extérieur), Ivace (Institut valencien de la compétitivité des entreprises), Anieme (Association nationale des industriels et des exportateurs de meubles d’Espagne) et Fedai (Fédération espagnole des associations d’industriels et d’exportateurs de luminaires décoratifs).

projeter à l’étranger cette nouvelle vocation du design “made in Spain”. Le salon occupait quatre halls, ainsi que le “mall” central et s’étendait sur une surface de plus de 45 000 m². 415 fabricants et marques présentaient une offre innovante, riche et diversifiée. Les organisateurs donnent dès à présent rendez-vous pour la prochaine édition, qui se déroulera du 17 au 20 septembre 2019. « Hábitat a définitivement pris possession de ces dates, note le directeur de la foire, Daniel Marco. C’est une formule à succès, car elle nous positionne comme l’événement majeur du second semestre, ce que reconnaissent à la fois les exposants et les visiteurs. Qui plus est, la présence d’Hábitat au cours de cette semaine, en 2019, lui donnera une position stratégique sur le circuit mondial des foires commerciales, ce qui favorisera les intérêts de nos exposants et augmentera le nombre de visiteurs internationaux ».

● Michel Levivier

Automne - Hiver 2018 · SUPPLÉMENT UH N°34 - SPÉCIAL ESPRITMEUBLE

www.univers-habitat.eu **UNIVERS**
habitat **10ANS** **ot**

commerce associé - distribution - industrie

Retrouvez-nous
 hall 7.2 stand G6



POUR CETTE 7^{ÈME} ÉDITION,

EspritMeuble poursuit son objectif principal, celui de favoriser le business et place cette édition sur le thème du Désirable & Durable.

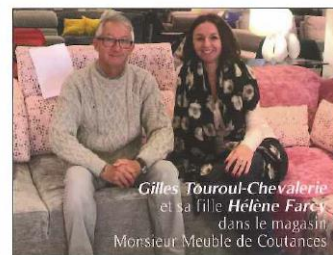
LE RENOUVEAU D'ATLAS
 FÊTE SES 4 ANS
 (P44)



L'AMEUBLEMENT
 FRANÇAIS- PHILIPPE MOREAU
 Nouveau Président (p.25)



ENTREPRISE
 TOUROUL-CHEVALERIE
 Réussite familiale (p.26)





La Feria Habitat Valencia, qui s'est tenue du 18 au 21 septembre 2018, peut se féliciter d'avoir, en à peine deux éditions, su trouver sa place dans le calendrier des événements du 2nd semestre. Les chiffres sont éloquentes, et prouvent que le salon continue de croître et s'imposer à son rythme. 26 140 visiteurs professionnels ont visité le salon, soit 13% de plus que l'année dernière. De quoi permettre aux organisateurs de déjà lancer les préparatifs de la 55^{ème} édition qui se tiendra du 17 au 20 septembre 2019.

C'est un succès pour Feria Habitat Valencia, le salon international du meuble et de l'éclairage, qui rappelez-le, reviens de loin. Le choix de positionner le salon fin septembre semble enfin porter ses fruits et ses organisateurs ne peuvent que se réjouir de la tournure que prend l'événement dans le calendrier des manifestations européennes du 2nd semestre. Cette édition 2018 aura accueilli 26 140 visiteurs professionnels, soit une progression significative de + 13% par rapport à l'édition 2017. Un nombre croissant qui s'est amplifié de jour en jour, pour atteindre le dernier jour, jeudi, un enregistrement du plus grand nombre de participants, avec près de 8 000 personnes, soit 17% de plus que l'année

dernière, et la plus forte augmentation par rapport aux jours précédents. « *Habitat Valencia a définitivement pris possession de ces dates en septembre. De même, sa formule est plébiscitée par les exposants comme les visiteurs, et nous positionne comme l'événement majeur du meuble du second semestre* », souligne Daniel Marco, Directeur de la Foire. La ventilation des chiffres, montre que si le nombre d'acheteurs espagnols a augmenté de 12%, l'augmentation du nombre d'acheteurs étrangers a lui progressé de 24%. Ces visiteurs étant principalement de Russie (21%), du Portugal (18%), de la France (16%), de l'Italie (8%) et du Royaume-Uni (5%), soit un total de 56 marchés représentés à l'événement à la Feria Valencia.

En fin de salon, Feria Habitat Valencia a envoyé à tous les exposants un questionnaire visant à fournir des informations plus détaillées et des commentaires sur les aspects du salon, afin d'améliorer pour 2019, ce qui peut encore l'être. D'ores et déjà le rendez-vous est pris, la 55^{ème} édition de Feria Habitat Valencia, aura lieu du mardi 17 septembre au vendredi 20 septembre 2019. Le salon en se maintenant sur fin septembre semble s'assurer une position stratégique sur le circuit international des foires commerciales. Les organisateurs sont déjà à pied d'œuvre pour l'organisation de cette prochaine édition et les réservations de stands sont ouvertes et les chiffres sont déjà forts prometteurs. Prenez date, le salon vaut le détour !



36

univers-habitat.eu

■ [SALON]

PEDRO ORTIZ



Voilà maintenant 8 ans que l'entreprise familiale espagnole, est présente sur le marché français et peut se féliciter d'être toujours en progression, et ce malgré la conjoncture. Lorsque Pedro Ortiz a commencé à s'implanter sur la France, le cuir représentait 90% de son chiffre d'affaires, désormais l'offre s'équilibre pour moitié entre cuir et textile. D'ailleurs le fabricant sera présent sur le salon français EspritMeuble avec une offre en adéquation avec ce marché, soit 3 nouveaux modèles textiles en différentes dimensions, complétés de chauffeuses et de bâtards. Ils intègrent des accoudoirs coffres, une assise coulissante, une méridienne coffre et aussi des accoudoirs escamotables et une tête réglable, le tout en revêtement textile. Cette année en nouveauté, le rajout de module angle en version tête électrique ou manuelle. Autant de propositions qui permettront aux distributeurs de faire un choix en adéquation avec leur clientèle.



SUFFA

Le fabricant s'est réjoui de cette édition d'Habitat Valencia, où les acheteurs étaient beaucoup plus nombreux. La France reste son principal marché et cette année Suffa propose des modèles avec des tissus

Aquaclean haut de gamme anti taches. Le modèle Passion, un contemporain pur, a été créé en partenariat avec un designer, et il est proposé en de nombreuses configurations. La prédominance du textile est notable chez le fabricant espagnol, avec un positionnement milieu / haut de gamme.



FAMA

Beaucoup de nouveautés cette année encore chez Fama, dont notamment une nouvelle ligne créée avec un designer français, avec différents motifs inspirés des tatouages. La collection Monde quant à elle, axée sur le grand confort, propose plusieurs modules, différentes hauteurs et des coussins déhoussables. Deux modèles nouveaux en canapés convertibles, notamment pour le marché français où la demande est importante. A retenir aussi, le développement d'une collection de chaises basses et hautes, Twindy, pour la cuisine ou le bar, avec assise rembourrée sur sangles pour plus de confort. Modèle empilable, piètement bois ou métal.



ITALIA

<http://www.designdiffusion.com/2018/07/17/habitat-valencia-18-e-qui-la-fiesta-del-mobile/>



A Valenza dal 18 al 21 settembre 2018 è in ripresa la fiera spagnola per il mobile e la luce di design. Qui link per gli ingressi gratuiti e l'elenco espositori



Si conferma a settembre, dal 18 al 21, l'edizione 2018 della **Feria Håbitat Valencia**, periodo favorevole per una città mediterranea come Valencia e per la generale **'ripresa lavori'** degli operatori spagnoli e internazionali, dopo le ferie estive. Si annuncia un'edizione in ripresa del 20% rispetto al 2017, primo anno di ritorno al mese di settembre, che aveva già registrato volumi triplicati.

Si possono **scaricare qui gli ingressi gratuiti**, per visitare gli stand dei migliori **brand del design Made in Spain** e verificare la capacità dei produttori (spagnoli e internazionali) nel competere ad alto livello nel **settore contract**. Habitat Valencia è promossa da **ICEX, ANIEME, IVACE** e **FEDAL**.



NUMERI & NOMI

Ad Habitat Valencia 2018 partecipano più di 400 espositori, tra i quali spiccano i **marchi spagnoli** Andreu World, Capdell, Càrmenes, B&V, Belta & Frajumar, DRT, Expormin, Fama, Grassoler, Inclass, Joquer, Koo, Momocca e Treku. Tra le aziende italiane è presente il **Gruppo Battistella** e **Tonin Casa**. **Qui l'elenco degli espositori**, per preparare la propria visita professionale. Sono attesi più di **25mila visitatori professionali** da **40 Paesi**, per una superficie espositiva di **45mila mq**.



Lo stand di Andreu World a Habitat Valencia 2017

'NUDE' E 'AFTER NUDE'

Una **novità** di Habitat Valencia 2018 è lo spazio **'After Nude'** dedicato ai lavori dei **designer affermati**; quest'area è vicina allo Show **'Nude'** che già da 16 anni espone i progetti di **giovani promettenti designer**, spagnoli e dal mondo.



Oltre ai prodotti, la Fiera del mobile di Valenza offre **conferenze e forum** su innovazione e mercati, design e architettura e proposte da **OTH (Observatorio de Tendencias del Habitat)**. [Text Lucía Bocchi]

<http://www.designdiffusion.com/2018/10/11/habitat-valencia-la-fiera-e-in-ripresa/>



Che Habitat sia in risalita lo dicono le cifre, l'energia positiva dell'edizione settembre 2018 e alcuni espositori italiani che abbiamo intervistato



Habitat Valencia è stata visitata, tra il 18 e il 21 settembre 2018, da **più di 26mila professionisti**, cioè il 13% in più della precedente edizione, con la percentuale positiva del **24% in più di buyers internazionali**, provenienti principalmente da **Russia (21%)**, Portogallo (18%), Francia (16%), Italia (8%) e Regno Unito (5%). I compratori provenivano in totale **da 56 Paesi**. Sicuramente la scelta, per il secondo anno, di far tornare la fiera da febbraio a **settembre** si è confermata vincente. Ma il traino è dovuto a una tenuta generale dell'economia spagnola che prende sempre più le distanze dagli anni della crisi. La prossima edizione sarà la 55a e si terrà **dal 17 al 20 settembre 2019**.



Lo stand di Andreu World nella sezione Design di Habitat 2018

Daniel Marco, direttore di Habitat, ha dichiarato: "Si tratta di una fiera storica e di riferimento per il nostro Paese polo d'attrazione per un visitatore molto professionale, con **alto potere di acquisto**. Si conferma inoltre come fiera di **riferimento nel secondo semestre** dell'anno per il mobile ". A parere di molti espositori è stata positiva la massiccia presenza di visitatori internazionali che, in particolare, hanno concluso ordini e progetti per il **canale contract** in tutto il mondo. Dal punto di vista della produzione, le cui aziende d'eccellenza sono riunite sotto il brand **Mueble de Espana** di Anieme, si è confermata la forte attenzione iberica per l'**outdoor**.



Lo stand di Capdell a Habitat 2018

Gli **espositori**, per l'**80% spagnoli** e il 20% stranieri, sono stati in tutto 415 suddivisi nelle aree: Design, Alta Decorazione/classico e Mobile Contemporaneo (che occupava la maggiore superficie). In particolare i **brand italiani** hanno **raddoppiato** la loro presenza rispetto al 2017.



Lo stand di Treku a Habitat 2018

Incontri e tavole rotonde che hanno coinvolto imprenditori, distributori e designer, sono culminati l'ultimo giorno, presso lo stand istituzionale di **Anieme** (Asociación Exportación Mueble) e **Fedai** (Asociación Fabricantes Exportadores de Iluminación) il Talk tenuto da esponenti di Amazon sulle possibilità dell'**e-commerce** nel settore dell'arredamento. Alla riuscita di Habitat Valencia 2018 hanno contribuito, come sempre, gli organismi pubblici **Icex** che promuove la internazionalizzazione delle imprese spagnole e **Ivace Internacional** che svolge lo stesso ruolo localmente per la Comunità Valenciana.



Lo stand di Sancal a Habitat 2018

Francesca De Longhi dell'ufficio commerciale di **Cattelan Italia** ci dice che l'azienda veneta ha esposto a Valencia a questa edizione per la prima volta, convinta della ripresa dalla sua agenzia in Spagna. Ha deciso di esporre novità e bestseller, poiché ritiene che il mercato spagnolo sia particolarmente interessato alla varietà dell'offerta. **Antoniolupi** è invece presente ad Habitat dal 2016, Fabrizio Zago, area manager, la ritiene una fiera produttiva per i contatti con il mercato spagnolo ma anche con il Nord Africa e il Sud America.



Lo stand di Expormin a Habitat 2018

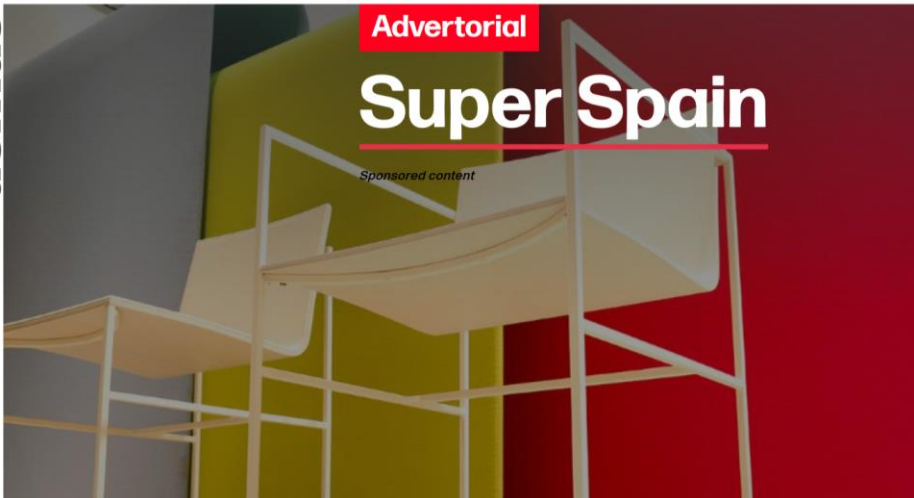
Per **Novamobili** (Gruppo Battistella) si esprime Annalisa Favret, export manager per la Spagna: questo è il primo anno in assoluto che il gruppo si presenta a Valencia e lo ha fatto perché considera il mercato spagnolo simile a quello italiano; in territorio iberico Novamobili ha già una presenza consolidata e c'è interesse a rafforzarla; soprattutto con gli arredi per bambini e ragazzi con il marchio **Nidi**. [Lucia Bocchi]



Lo stand di Vondom a Habitat 2018

HOME PAGE : IN EVIDENZA

domus



Advertorial

Super Spain

Sponsored content

domus

PUBLISHED
07 June 2018

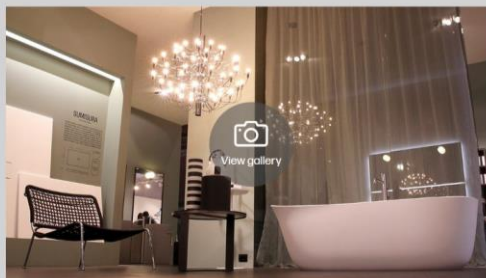
SHARE



Part of the engine for a resounding Iberian economic recovery, the Spanish furniture industry greets the world at Feria Habitat Valencia 2018.

If over recent years Spain has been one of the European countries able to react more strongly and effectively to the economic crisis, it is also thanks to reforms that have directly affected the entire manufacturing sector and that have focused mainly on economic competition and flexibility inside companies. The active role in this resounding recovery also played by companies in the furniture and design sector appears tangible when we look at major international events such as Feria Habitat Valencia, the next edition of which - held from 18 to 21 September - is expecting to grow by 20% overall compared to last year. Spanning all the different interior design sectors, from furniture to lighting and accessories, Habitat has developed the format of the longstanding Valencia International Furniture Fair to demonstrate the ability of top Iberian companies to sit at the centre of any interior design project.

domus



In this gallery: Some of the products presented for the Feira Habitat 2018 in Valencia

The exhibition programme centres around the latest developments by major Spanish companies with a strong identity and an international standing in the design world, such as: Andreu World, Capdell, Carmenes, B&V, Belta&Frajumar, DRT, Expormim, Fama, Grassoler, Inclass, Joquer,

domu

Koo, Momocca, Treku. These established presences are joined by some new entries for the next edition, such as the innovative brands Nomon, Sancel, Viccarbe, Tegar Möbel, Doos Design and prominent manufacturer of office and contract furnishings, delaOliva of Madrid. A broad and multifaceted offer whose inclusiveness is further amplified by the energy transmitted by a city such as Valencia, the third most important in Spain and an important Mediterranean tourist hotspot.

Read also: The 2018 edition of Cevisama promises to be bigger than ever with a notable increase in exhibitors and a packed programme of events and associated initiatives.

Another new feature of the next edition of Feria Habitat Valencia will be the presence of After Nude. This new exhibition space has been specially designed and developed to present new works by a series of designers already established internationally but who in the past have appeared at one or more of the 16 editions of the event as young designers promoted by Nude, the section for emerging creativity.

Thanks also to an increased availability of exhibition space of around 45,000 square metres, Feria Habitat Valencia 2018 will include more than 400 top Spanish and international brands and designers in the various sectors of furniture and interior design, with over 25,000 professionals and trade operators expected from over 40 different countries.

Tickets to Feria Habitat Valencia, free for professionals, are available at the [link](#).

Event: Feria Habitat Valencia 2018 **Opening dates:** 18 - 21 september 2018

Location: Feria Valencia **Address:** Avenida de las Ferias, Valencia, Spagna

Website: www.feriahabitatvalencia.com

SHARE



SECTIONS

Sponsored content

KEYWORDS

Habitat

KAZAJSTÁN

БЛАГОУСТРОЙСТВО ДОМА ПРАКТИКА ДЕКОРИРОВАНИЯ НЮАНСЫ ДИЗАЙНА НОВОСТИ АРХИТЕКТУРЫ СТРОИТЕЛЬСТВО МЕБЕЛЬ

Идеи дизайна

IDEAS

ДИЗАЙНА

ИНТЕРЬЕРНЫЙ КАЗАХСТАНСКИЙ ЖУРНАЛ № 5 (61/2018)

Oxana Pogodayeva

**Максимум
выразительности**

Московские самоцветы

Испанская эстетика в дизайне

Сюжет вне времени











выставка Валенсия

В четырех павильонах были представлены коллекции в современном стиле, в том числе модели новых брендов: Delaoliva, Miter, Momocca Design и Mobboli от недавно открывшейся компании-издателя дизайнерской продукции студии Odosdesign. Новые коллекции мягкой мебели, стульев, диванов и столов выдержаны в строгой стилистике - это четкие формы, натуральный цвет дерева с подчеркнутой текстурой, эргономика и комфорт. В оформлении стендов заметен минимум классических элементов и максимум ненасыщенных, пастельных тонов. Здесь нет излишеств и ярких экстравагантных деталей, лишь только самое необходимое. В мебели заметны четкие геометрические линии, тонкие основания и небольшие габариты. Стиль 80-х в своей новой интерпретации плавно переходит на пик популярности. Среди новых

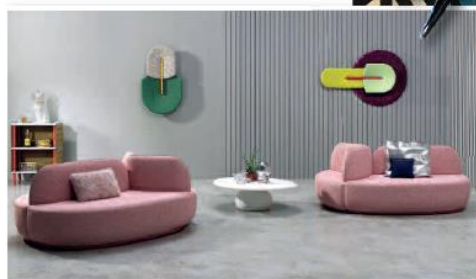
В оформлении мебели и декорациях появляются интересные узоры, переплетения, этнические фигуры. Дерево предстает перед нами в неформальном первозданном виде с шероховатой и даже необработанной поверхностью



трендов и новых технологий, применяемых в производстве, можно было увидеть и последние предложения производителей коллекций класса премиум Tecinova, Mariner, Coleccion Alexandra, Hurtado и Guadarte, а также светильники высокой гаммы от Ripperlamp и Copenlamp. Особенно хочется выделить изменения в дизайне освещения. Фабрики все дальше отходят от классических примеров и массивных потолочных светильников с подвесками или абажурами. Чаще всего выбор делается в пользу точечного и приглушенного освещения, спотов, расположенных в группе или по периметру, а также напольных светильников. Свет становится не ярким, а достаточно приглушенным, выполняющим функцию комфортной подсветки. И это касается не только оформления гостиных или частных зон, но и ванных комнат, входной группы и уличного освещения.



Обивочная ткань для мягкой мебели чаще имеет грубую фактуру. Формы и цвета выделяются своей плавностью и спокойствием, а выбранные оттенки в большинстве своего перечисления имеют приставку «светло» - светло-серые, светло-голубые, светло-розовые



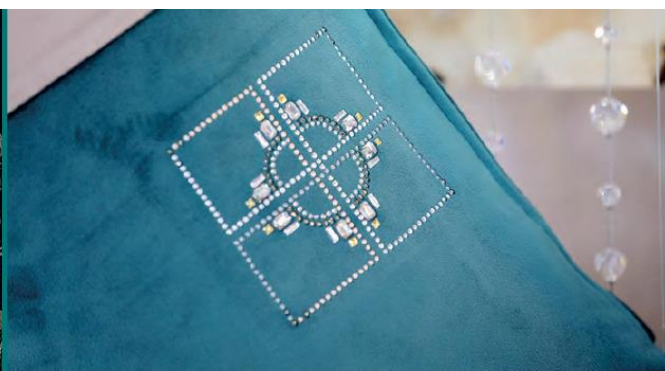
LÍBANO

DÉCO

magazine

ARCHITECTURE & DESIGN

LUXE À MOSCOU, CASA RUSSIA DE WILLIAM SAWAYA **EN VILLE**
RENAISSANCE DANS UN APPARTEMENT BEYROUTHIN **À PARIS** DANS
L'INTIMITÉ DE HUMBERT & POYET **VIVRE AUTREMENT** L'ENVERS DU
DÉCOR DE KATYA TRABOULSI **PORTRAITS** LINA GHOTMEH, ALINE ASMAR
D'AMMAN, FEMMES ET ARCHITECTES **AMBIANCE** OBJETS DE CONVOITISE
ÉVASION UN HÔTEL DU BOUT DU MONDE EN AFRIQUE



INTO THE WILD!

ULTRATENDANCE, LA VAGUE TROPICALE RENTRE À LA MAISON. DAME NATURE RÉGNE EN MAÎTRESSE SUR LES TISSUS, RIDEAUX ET REVÊTEMENTS MURAUX. PARTOUT, LE TISSU PREND DU POIL DE LA BÊTE ET REVIENT EN FORCE DANS LA DÉCO. LE VERT CHLOROPHYLLE S'AFFICHE DANS UN FOISSONNEMENT DE MOTIFS DE JUNGLE, D'EMPREINTES ANIMALIÈRES, D'OISEAUX DE PARADIS ET D'IMPRIMÉS FLEURIS. C'EST À MADRID QU'A PRIS PLACE LA DEUXIÈME ÉDITION DE HOME TEXTILES, ORGANISÉE PAR HABITAT VALENCIA, DU 12 AU 14 SEPTEMBRE. LES ÉDITEURS DE TISSUS ESPAGNOLS AINSI QUE LES IMPORTATEURS DE GRANDES MARQUES INTERNATIONALES S'ACCORDENT POUR FAIRE LA PART BELLE AUX VELOURS, AUX COORDONNÉS TEXTILE-PAPIER PEINT, AUX DOUCES COTONNADES ET AUTRES MATIÈRES NOBLES, LE CHARME OPÈRE!

C. T.





SALON

VALENCIA AN II

HÁBITAT 2018 S'EST TENU À VALENCIA À LA MI-SEPTEMBRE. CETTE DEUXIÈME ÉDITION MARQUE UN ACTE DE FOI DANS UNE REPRISE DU SECTEUR DU MEUBLE. APRÈS DES ANNÉES DE CRISE SÉVÈRE ET MALGRÉ UNE CONJONCTURE ÉCONOMIQUE FERMÉE, DOUBLÉE D'UNE POLITIQUE D'EXPORTATION FLUCTUANTE, LA DYNAMIQUE DES INDUSTRIELS NE FAIBLIT PAS POUR AUTANT. ILS ONT RELEVÉ LE DÉFI D'AFFRONTER LA CONCURRENCE. ET À L'OMBRE DU GÉANT ITALIEN, ILS PARVIENNENT À PÉNÉTRER LES MARCHÉS EUROPÉEN, AMÉRICAIN ET SUD ASIATIQUE. LEUR CREDO: INVESTIR DANS LA QUALITÉ, ET SURTOUT DANS LA CRÉATIVITÉ EN COLLABORANT AVEC LES GRANDS NOMS DU DESIGN COMME JAIME HAYON, RAMON ESTEVE, PATRICIA URQUIOLA, JEAN-MARIE MASSAUD, FRANCESCO RIFÉ, JAVIER MARISCAL, PATRICK NORGUET, ALFREDO HÁBERLI. SURVOLEN IMAGES D'UN SALON DE DESIGN.





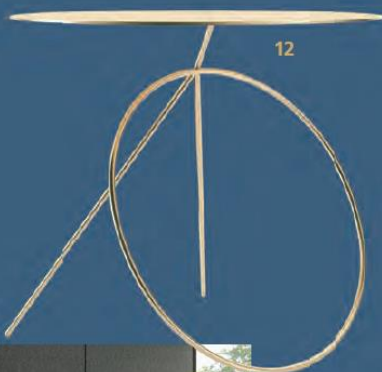
- 1 **Cosas collection Flower.** Collection Cosas, Vases textile Flower Power, coussins Rift et sac Sin Pistols. Egle Zvirblyte. Jungle Collection. Sancal.
- 2 **Fauteuil Wood Ace.** Jean-Marie Massaud.
- 3 **Canapé modulable Dado.** Alfredo Häberli. Andreu World.
- 4 **Coussins Costura + Liso.** Ondarreta.
- 5 **Table Burin.** Patricia Urquiola. Viccarbe.
- 6 **Lampe Aura Three.** Yonoh. Studio Kriskadecor.
- 7 **Table Ori.** Miter Concept.
- 8 **Chaise Mullit de la collection Jungle.** Yonoh. Sancal.
- 9 **Aleta.** Jaime Hayon. Viccarbe.
- 10 **Chaise Brandy BU 2991.** Lievore Altherr Molina. Andreu World.
- 11 **Chaise Norman.** Carmenes.
- 12 **Tables basses.** Earth Collection. Soher.
- 13 **Lit de repos Ulm et son parasol.** Ramon Esteve. Vondom.
- 14 **Table basse La Isla.** Note Design Studio. Sancal.

DÉCO MAGAZINE - 65

SALON



66 - DÉCO MAGAZINE



- 1 Horloge Mini Puntero, dorée. Nomon.
- 2 Chaise Gata, Miguel Milá & Gonzalo Milá. Expormim.
- 3 Bureau Escritorio. Nomon.
- 4 Banc Lana. Yonoh Studio. Ondarreta.
- 5 Chaise Bai Swivel. Ander Lizaso. Ondarreta.
- 6 Armoire Perry. Novamobili.
- 7 Collection Pal. Francesc Rifé. Point. Capdell.
- 8 Chaise Nix. Patrick Norguet. Capdell.
- 9 Chaise empilable Sabinas. Javier Mariscal. Vondom.
- 10 Lampe de sol Chrismy. Teresa Sapey. Vondom.
- 11 Chaise Aleta. Jaime Hayon. Viccarbe
- 12 Table basse Bamba. Pedro Paulo Venzon. Viccarbe.
- 13 Fauteuil. Novamobili.
- 14 Bibliothèque Julia, système de rangement modulaire. Mornocca.
- 15 Poufs. Capdell.



Christiane Tawil

MARRUECOS

<http://ameditions.net/divers/breves/le-salon-feria-habitat-valencia-le-rendez-vous-incontournable-des-professionnels-de-lameublement/>

The screenshot shows the website interface for AM Architecture du Maroc. At the top right, there is a navigation menu with links for 'A PROPOS', 'NEWSLETTER', 'CONTACT', 'ABONNEZ-VOUS', and 'BOUTIQUE'. The main header features the AM logo and a featured article titled 'ARCHITECTURE AU FÉMININ' scheduled for Wednesday, March 13, 2019, at 19:00 at the Institut Français de Casablanca. Below the header is a dark navigation bar with categories: 'CONCOURS & ARCHITECTURE', 'ART & DESIGN', 'ENVIRONNEMENT & PATRIMOINE', 'RUBRIQUES', and 'MATÉRIAUX ET PRODUITS'. The main content area is dominated by a large article titled 'SALON FERIA HABITAT VALENCIA, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS DE L'AMEUBLEMENT', accompanied by a photograph of a busy exhibition entrance. To the left, a sidebar includes a 'EN KIOSQUE' section with magazine covers for 'TRANSITION ÉNERGÉTIQUE' and an 'EVÉNEMENTS' section featuring 'LIVE RADIO'.



Le salon FERIA HABITAT VALENCIA est l'un des rendez-vous international les plus importants des professionnels de l'industrie et exportateurs de meubles. La dernière édition organisée dans la foire de Valence du 18 au 21 septembre est celle de tous les records avec plus de 400 entreprises exposantes et 26 000 visiteurs soit 13% de plus que l'édition précédente.

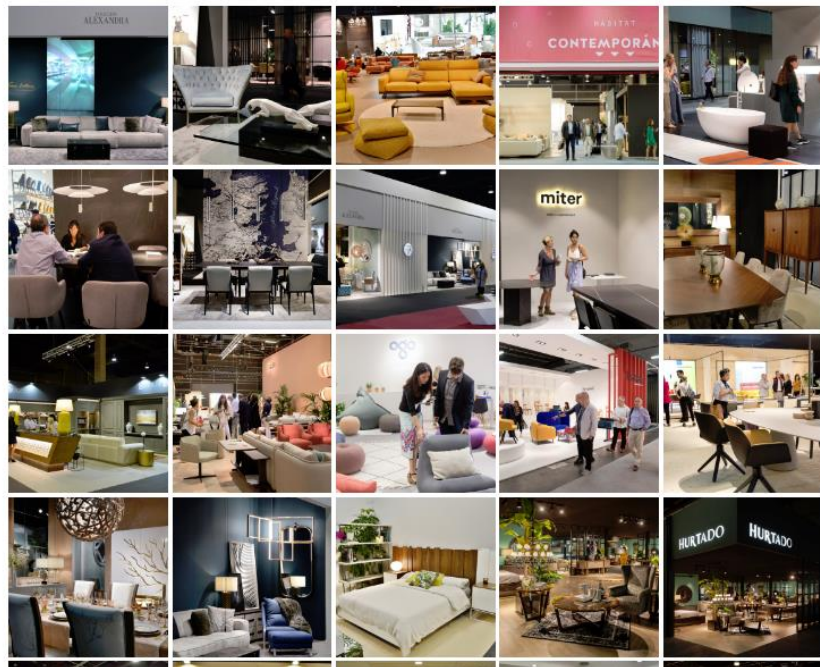
Cela conforte le rayonnement international du parc d'exposition de Valence, véritable ville dans la ville, qui met tout en œuvre pour s'imposer comme l'un des leaders internationaux des salons professionnels. Troisième ville d'Espagne, Valence rassemble toutes les commodités et infrastructures pour un accueil optimal des visiteurs internationaux. Cette ville offre également un intérêt historique et urbain qui en font une destination professionnelle mais aussi touristique. Sa qualité de vie et le soin porté à ces espaces publics en fait une ville légitime pour l'accueil d'événements portant sur l'excellence dans la design et l'architecture. Son parc des expositions est accessible par différents moyens de transports et n'est pas trop excentré permettant ainsi un circulation fluide et facile.

Cette édition du salon Habitat Valencia est celle de la réussite. Sur 45 000 m², tous les pavillons étaient occupés et les différents styles d'ameublements et d'éclairages abordés de façon exhaustive. Le style contemporain était le plus représenté avec 2 pavillons occupés, le style décoration classic « Alta decoracion » démontrait globalement la qualité de finition des entreprises exposantes et le style Design offrait à voir des produits innovants et les tendances actuelles.

Les exposants rivalisaient de créativité pour mettre leurs produits en avant. Nous avons eut un coup de cœur pour les stands de mobilier de haute qualité destiné aux hôtels de luxe.

Par ailleurs, de nombreux événements, présentations et workshops ont eu lieu pendant le salon et ont permis de découvrir les tendances du mobilier de demain.

Organisé par ANIEME, l'association nationale des industriels et exportateurs de meubles Espagnole est en phase de réussir son pari en transformant le Salon Feria Habitat Valencia en rendez-vous incontournable des acteurs de l'architecture d'intérieur et du mobilier, en quête de représentativité sur la scène mondiale. Ce salon a le mérite d'offrir un accès privilégié aux plus grands marchés internationaux grâce à ces nombreux visiteurs en provenance de Chine, de Russie, de France, du Portugal, d'Italie et du moyen-orient. On peut regretter cependant, l'absence d'exposants marocains bien qu'il y a quelques visiteurs du Royaume et une importation de meubles espagnols de plus en plus importante. Les visiteurs africains étaient relativement nombreux mais pas très visibles compte tenu de la taille du salon.



MÉXICO

ARCHITECTURAL DIGEST. LA AUTORIDAD EN DISEÑO, INTERIORISMO Y ARQUITECTURA.

AD MÉXICO MARZO 2019

ARCHITECTURAL DIGEST

AD

PACÍFICO
MEXICANO
LOS HOTELES
DE PLAYA QUE
¡AMARÁS!



El color de MITIERRA

HOGARES FRANCOS Y HUMANOS PARA
DISFRUTAR DEL LUJO SIN PRETENSIONES



N. 227



TENDENCIA OLÉ



Alejado del maximalismo, lo banal y lo atiborrado, el estilo que robó nuestros corazones en la feria Habitat de Valencia fue el minimalismo cálido.

POR LOREDANA MATUTE

ARCHITECTURAL DIGEST 53

AD diseño



En sentido horario: Espacio de Omelette Editions, Perchero Galán Nomón, Gabinete de Cambres Design para Teulat.

Habitat Valencia es la feria internacional de muebles y decoración que exhibe lo mejor del diseño español. Con más de 26 mil visitantes anuales, arquitectos, interioristas y apasionados del mundo creativo pueden conocer las nuevas tendencias que marcan el ritmo peninsular. En la última edición, una tendencia que predominó en el pabellón de diseño contemporáneo robó nuestros corazones: el minimalismo cálido.

Este estilo decorativo va mucho más allá del “menos es más” y se concentra en elegir piezas de gran impacto y alto diseño que puedan brillar en un contexto limpio, sencillo y sobrio. Bajo una línea simple, en colores neutros y puramente esencial, el minimalismo cálido es una fusión entre la estética *mid-century* y el *allure* nórdico, con el claro objetivo de crear espacios nítidos y atemporales que procuren la armonía. Todo es suavidad, serenidad y orden, nada de elementos barrocos y ornamentales, lo cual crea un efecto de amplitud, luminosidad y equilibrio que permite que los muebles y la decoración destaquen por la esencia de sus trazos. Una tendencia que nuestras marcas españolas favoritas celebran, y que se sustenta en el regreso a los materiales naturales, la decoración imprescindible y los espacios en armonía. •





Espejo Vertical,
mesa Lasso, lámpara
Reeno, y sillas
Terra de Omelette
Editions.



DECORACIÓN · INTERIORISMO · ARQUITECTURA

AMBIENTES^{MR}

Nuestras Casas

Mérida, Monterrey, Ciudad de México, Pachuca y Chicago son los anfitriones de esta edición

Deseos

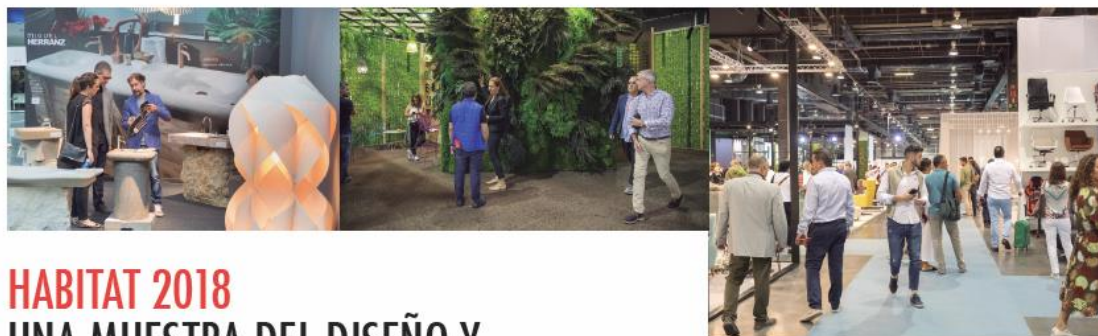
Los detalles que dan el look perfecto a tu hogar

Espacios
Baños
Cavas y Cine en Casa



AMBIENTES \$44.00 MN
AÑO 18 NÚMERO 115
revistaambientes.com

FERIA
VALENCIA 2018



HABITAT 2018 UNA MUESTRA DEL DISEÑO Y MUEBLE DE ESPAÑA AL MUNDO

LA FERIA CRECE UN 15% Y SUPERA LOS
25,000 VISITANTES PROFESIONALES



"**S**in duda se trata de un registro excelente para Feria Hábitat Valencia. Volver a crecimientos de dos dígitos no hace sino ratificar el proyecto iniciado el año pasado de recuperar en septiembre para Valencia y para el sector del mueble en España una feria histórica y referente como Hábitat", explica el director del certamen Daniel Marco, quien ha querido destacar "el esfuerzo de sus expositores y la calidad del escaparate presente en Hábitat, lo que ha supuesto un polo de atracción para un visitante muy profesional, de alto poder de compra y que ha ratificado con su masiva asistencia a Feria Hábitat Valencia como la feria líder en su segmento".

En este sentido, Hábitat ha reunido en cuatro días a profesionales de la distribución, grupos de compra, tiendas de muebles, interioristas, decoradores y arquitectos de prácticamente todo el territorio español. Además, destaca también el comprador internacional, que se ha dejado notar -y mucho a juicio de los propios expositores- con el cierre de pedidos y proyectos para el canal contract alrededor del mundo. El certamen ha recibido a compradores de 56 países, entre los que destacan prescriptores y 'project managers' dedicados al mundo del contract así como responsables de centrales de compra de las grandes distribuidoras europeas de muebles.





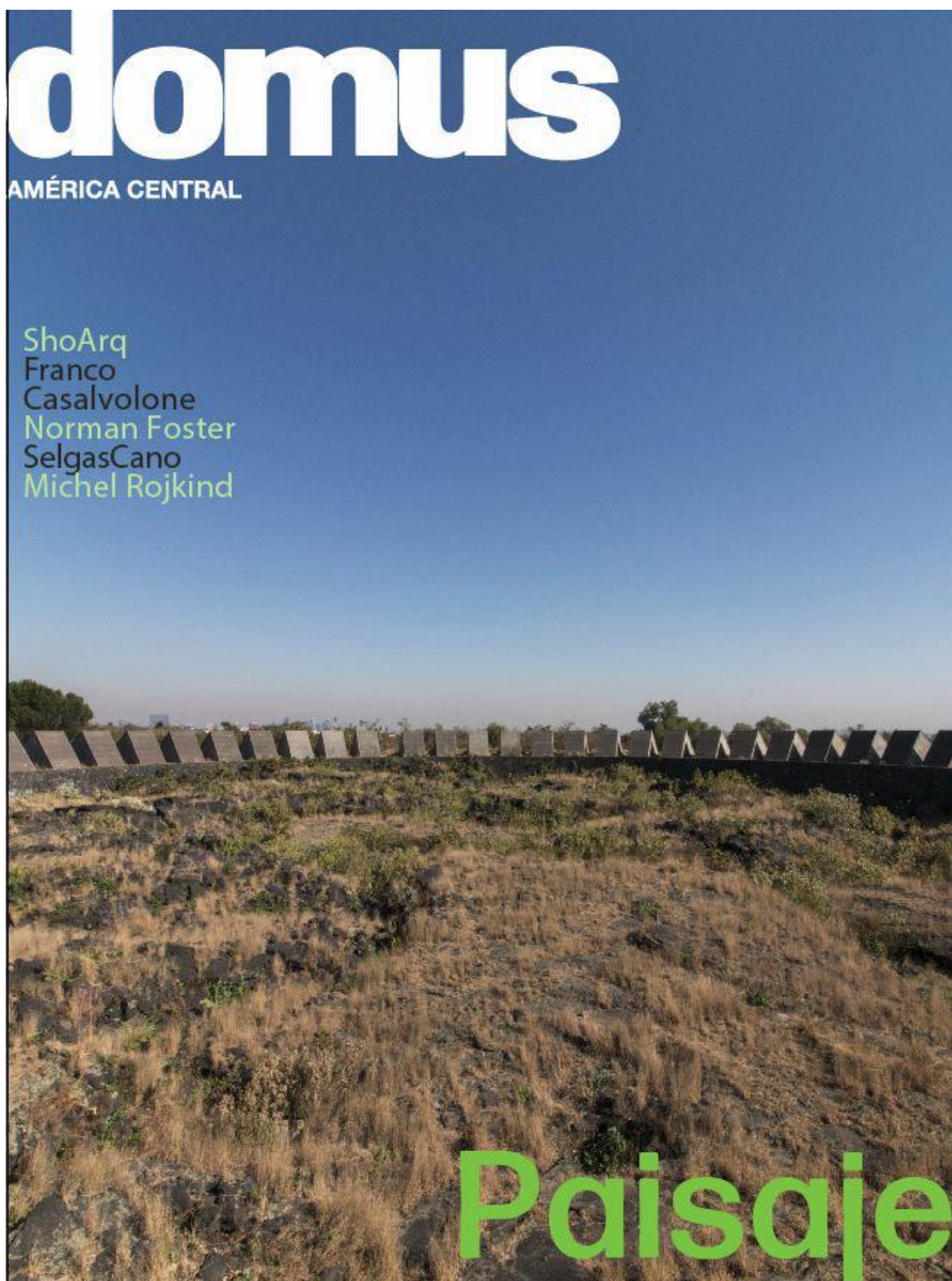
La feria ha mantenido el nivel de sus jornadas diversas actividades en torno a las nuevas tecnologías, el diseñador y el interiorista. Así, se ha celebrado una Mesa Redonda en torno a las interacciones del diseño con la empresa con la presencia de firmas como Actiu, Sanycess o Capdell mientras que Hábitat ha acogido el Foro #InnoDesign, que ha reunido a cerca de un centenar de interioristas en un encuentro que ha servido de homenaje a la figura de Fernando Subirats. Pero el plato fuerte de la jornada ha sido la presencia de directivos de Amazon en el stand de ANIEME y FEDAI para impartir unas charlas en torno a las posibilidades del e-commerce en el ámbito del mueble.



domus

AMÉRICA CENTRAL

ShoArq
Franco
Casalvolone
Norman Foster
SelgasCano
Michel Rojkind



Diseño con legado

Hábitat Valencia 2018



Texto: Georgina Partida

Fotos: Marcos Soria. Cortesía Feria Habitat Valencia y Maria Fernanda Vázquez

La nueva edición de la Feria Hábitat Valencia, llevada a cabo en el mes de septiembre, fue todavía más enriquecedora que las ediciones anteriores.

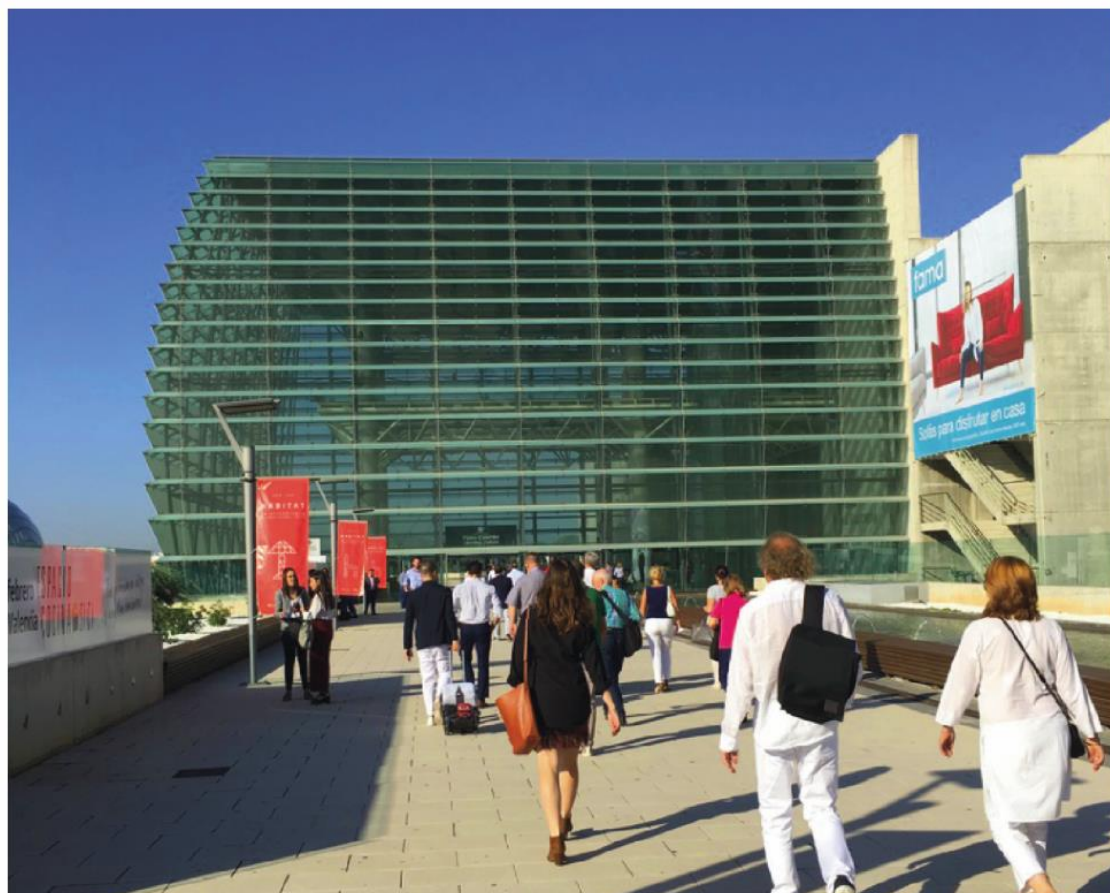
Desde hace centurias y a través de decenas de generaciones, la experiencia cultural y la maestría en el manejo de los materiales ha caracterizado a España por su rica producción de enseres, mobiliario y objetos de diseño, y que ha ido perfeccionando a través de los siglos. Cada región guarda una variada historia artesanal, misma que va transmitiendo y compartiendo con el país entero. Ahora, no sólo se trata de España, sino de lo que este país ibérico tiene para mostrar al mundo.

Feria Hábitat Valencia, es una exposición que va creciendo a pasos agigantados y que también representa una victoria ganada ante una crisis que todavía hace algunos años, parcialmente abría a los productores y empresarios españoles. Hoy España es otra, sus industrias se han fortalecido y los cuatro ejes principales de esta exposición se muestran esplendurosos, fortalecidos y con un sinfín de propuestas innovadoras que también marcan

tendencia en el mundo del diseño, del mobiliario y del interiorismo.

A esta exposición se suman importantes figuras que vigorizan la muestra, como Muebles de España, que es una marca creada por ANIEME, la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España, bajo el liderazgo de Amparo Bertomeu, la actual directora. A través de Muebles de España, ANIEME da a conocer a algunas de sus más de 200 firmas afiliadas.

Todas estas marcas están involucradas con diseño y producción de mobiliario y hoy están catalogadas como de las más importantes y con alcance internacional. La participación de ANIEME es fundamental en Hábitat Valencia, ya que, a través de esta, se logra representar y proveer nuevos escenarios a un gran número de empresarios y profesionales del mueble.





Páginas anteriores: así lucía el acceso al recinto de Feria Habitat. Cientos de personas ingresaron cada minuto durante los 4 días que duró este evento. ¡Éxito rotundo!

Arriba izquierda: Point apantalla con sus nuevas colecciones, creando espacios particulares y muy acogedores.

Abajo izquierda: Sancal en un ambiente más ecléctico y arriesgado pero afortunado, nos muestra una combinación de estampados orgánicos y geométricos, combinando con distintas texturas y colores.

Abajo derecha: Expormim es una empresa con gran tradición en la producción de mobiliario de exterior e interior de diseño. Con más de 50 años de trayectoria, ha consolidado su mercado gracias al continuo proceso de modernización, tanto en la producción, como en el diseño y la selección de la materia prima.





El stand de ANIEME dio la bienvenida a todos los visitantes de Hábitat Valencia 2018. Y dentro de su espacio, también se llevaron a cabo presentaciones, charlas, conferencias en torno al papel de la empresa y el diseño “made in Spain”, además de ser un lugar de encuentro y punto de reunión entre amigos, colegas, socios e inversionistas.

Hábitat Valencia 2018 no sólo se trató de un asunto de negocios o de una visita exclusiva para conocer las líneas y productos de todas estas marcas. Si bien es el principal objetivo la oferta comercial y ampliar los mercados internacionales, también se disfrutó de un rico programa cultural y actividades paralelas propuestas como, por ejemplo, el Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño (6ENAD), organizado por la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ) y la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV). En este encuentro se gozó de una exposición en las Naves que rindió homenaje al diseñador Pedro Miralles.

También se llevaron a cabo algunos talleres, mesas redondas, debates y pequeñas conferencias que enriquecieron la experiencia y el conocimiento del diseño desde distintas perspectivas. Cabe acotar que uno de los eventos que más enorgullecen a este equipo editorial, es la presencia de cinco profesionistas mexicanos que participaron en una mesa redonda para exponer la situación actual de la industria del diseño en México. La experiencia fue única y la retroalimentación que se recibió a partir de esta ponencia fue todavía más exquisita y gratificante.

Asimismo, dentro de las instalaciones del recinto ferial valenciano, las actividades que se sumaron al aspecto cultural y emergente fueron propuestas por el espacio denominado Ágora nude, del cual ya hicimos mención hace un año. Además de exponer a los jóvenes talentos, se proporcionó un espacio para llevar a cabo conferencias que vincularon el diseño con el aspecto artesanal, la tecnología y su único eslavón: el diseñador.

Arriba Izquierda: Stand de Capdell. El año pasado, en esta misma feria, festejó sus 50 años de vida. En esta ocasión mostraron todas las posibilidades y cualidades del nuevo catálogo con el sistema Integral INSULA de Patrick Norguet, las sillas Marta de Gabriel Teixidó y NIX de Patrick Norguet.

Arriba derecha: Stand de Ondarreta. Empresa que honra con su nombre una de las tres playas que bañan la bahía de la ciudad de San Sebastián. Un taller de carpintería en esta playa fue el comienzo de una historia familiar dedicada a la creación de mesas y sillas.

Y la cereza del pastel: se dedicó un espacio para hablar de las nuevas tendencias a partir del 2019, hasta el 2020.

Contemplando los cuatro pabellones de la feria, más los espacios alternativos y culturales, en total se presentaron 45mil m2 de exposición, donde 415 firmas hicieron gala de lo mejor de sus catálogos y más de 26mil visitantes gozaron de esta festividad del diseño español para el mundo.

Esperamos con ansias lo que Hábitat Valencia desplegará para nosotros en el 2019. Seguramente todos los que estuvimos presentes en esta 54ª edición, estaremos festejando sus 55 presentaciones con mayor júbilo y asombro.

Arriba derecha: la bienvenida por parte de ANIEME. La esquina más solicitada para fotografías. Este espacio también sirvió de escaparate para algunas marcas afiliadas a esta asociación.

Abajo izquierda: Viccarbe aprovecha su espacio para presentar las últimas incorporaciones de su colección como el nuevo banco Torii, la mesa bistró, la mesa Burin y los estantes Keel.

Abajo derecha: como cada año, Andreu World aprovecha la feria para contar una nueva historia basada en diferentes estilos de vida que juegan con las últimas colecciones creadas por diseñadores como Jasper Morrison, Patricia Urquiola, Lievore Altherr Molina o Piergiorgio Cazzaniga.



70

Página

Bandeja de ent...

Notificaciones **2**

Estadísticas

Herramientas ...



Domus en Español
@Domus.en.Espanol

Inicio

Publicaciones

Fotos

Información

Videos

Eventos

Notas

Comunidad

Información y anuncios

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ...



Domus en Español compartió un video.

Publicado por Georgina Partida [?] · 5 de septiembre · 🌐

Ya en unos días! Qué novedades se presentarán? Estaremos al pendiente #innodesign FERIA Hábitat Valencia ANIEME - Asociación Exportación Mueble



1.253 reproducciones

10 Decoración

31 de agosto · 🌐

10 Decoración organiza #InnoDesign

"Interiorismo como valor diferencial"

Agora Nude 21 de Septiembre, 12:30

¿Te apuntas? bit.ly/InnoDesignV

116

Personas alcanzadas

8

Interacciones

Promoción no disponible

👍❤️ 5

1 comentario

Página Bandeja de ent... Notificaciones 2 Estadísticas Herramientas ...



domus
en español

Domus en Español
@Domus.en.Espanol

Inicio

Publicaciones

Fotos

Información

Videos

Eventos

Notas

Comunidad

Información y anuncios

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta Siguiendo Compartir ...



Domus en Español

Publicado por Georgina Partida [?] · 10 de septiembre · 🌐

...

Ya en unos días hábitat'18 dará inicio. Compartimos algunas de las excelentes propuestas que tienen este año para nosotros.
Feria Hábitat Valencia #hábitat18



FERIAHABITATVALENCIA.COM

Hábitat'18 acoge un Foro sobre el nuevo concepto de interiorismo #InnoDesign - Feria Hábitat Valencia

262
Personas alcanzadas

6
Interacciones

Promocionar publicación

👍👤 Domus en Español, Georgina Partida y Pineda De Cervantes Gloria

👍 Me encanta
💬 Comentar
➦ Compartir
⋮

Página Bandeja de ent... Notificaciones **2** Estadísticas Herramientas ...



domus
en español

Domus en Español
@Domus.en.Espanol

- Inicio
- Publicaciones
- Fotos
- Información
- Videos
- Eventos
- Notas
- Comunidad
- Información y anuncios

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta Siguiendo Compartir ...

Domus en Español
Publicado por Georgina Partida [?] · 13 de septiembre · 🌐

Ya en unos días inicia. Uno de los mejores eventos de diseño, mobiliario e interiorismo de Europa y se lleva a cabo en Valencia.
[Feria Hábitat Valencia](#)



FERIAHABITATVALENCIA.COM
Home - Feria Hábitat Valencia
CON CONTENIDOS, Feria Hábitat cuenta con unas actividades que...

216 Personas alcanzadas **4** Interacciones **Promocionar publicación**

Georgina Partida y Eli Díaz

Me gusta Comentar Compartir ...

Escribe un comentario...

f

Q

Página
Bandeja de ent...
Notificaciones 2
Estadísticas
Herramientas ...

domus
en español

Domus en Español

@Domus.en.Espanol

Inicio

Publicaciones

Fotos

Información

Videos

Eventos

Notas

Comunidad

Información y anuncios

Promocionar

Administrar promociones

Domus en Español

Publicado por Georgina Partida [?] · 17 de septiembre · 🌐

...

👍 Te gusta ▾
 🔔 Siguiendo ▾
 ➦ Compartir
 ⋮

CARMENES, referente en la creación de mobiliario de diseño, trae a Feria Valencia su colección Easy Living, que estrenará acabados y medidas y desvelará el aparador Heritage, diseñado por La Mamba, que profundiza en el lenguaje visual propio de la compañía. Sofás, butacas y mesas nacidas de la colaboración de CARMENES con diseñadores como Francesc Rifé, Jorge Pensi, Arnau Reyna y La Mamba.

[LaMamba](#)
[Jorge Pensi](#)
[Arnau Reyna](#)
[Francesc Rifé](#)
[Studio FERIA Hábitat Valencia ANIEME - Asociación Exportación Mueble](#)

1.751

Personas alcanzadas

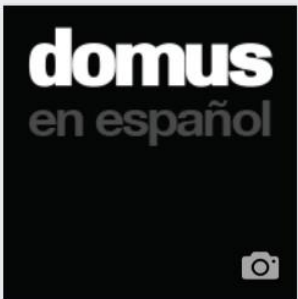
360

Interacciones

Promocionar publicación

👍 🗨️ Cualiti PS, Joaquin Calvo y 19 personas más
12 veces compartido

Página Bandeja de ent... Notificaciones **2** Estadísticas Herramientas ...



Domus en Español
@Domus.en.Espanol


- Inicio
- Publicaciones
- Fotos
- Información
- Videos
- Eventos
- Notas
- Comunidad
- Información y anuncios

Promocionar
Administrar promociones

Te gusta Siguiendo Compartir ...


Domus en Español
Publicado por Georgina Partida [?] · 17 de septiembre ·

Capdell presentará en Hábitat Valencia sus colecciones recientes, que incluyen la línea de banquetas Droplets de Claesson Koivito Riune y una nueva versión del programa Libris, la mesa Libris S, de Vicent Martínez. Estas creaciones, junto con el sistema integral INSULA y la silla NIX de Patrick Norguet y la silla Marta de Gabriel Teixidó son fruto de la alianza estrecha que la marca de mobiliario mantiene con algunos de los diseñadores nacionales e internacionales más relevantes. [Feria Hábitat Valencia ANIEME - Asociación Exportación Mueble](#) #INSULA #NIX #MARTA #Dropletx



988 Personas alcanzadas **94** Interacciones **Promocionar publicación**

Página Bandeja de ent... Notificaciones 3 Estadísticas Herramientas ...





domus
en español

Te gusta Siguiendo Compartir

domus en español Escribe un comentario...

Domus en Español
Publicado por Georgina Partida [?] · 18 de septiembre ·

Luxury outdoor furniture:
Skyline Design: comodidad, elegancia, calidad y versatilidad. Expertos en mobiliarios para exteriores.
#habitat18 Feria Hábitat Valencia ANIEME - Asociación Exportación Mueble Skyline Design



404 Personas alcanzadas 33 Interacciones Promocionar publicación

Página Bandeja de ent... Notificaciones **3** Estadísticas Herramientas ...



domus
en español

Te gusta Siguiendo Compartir ...

Escribe un comentario...

Domus en Español
Publicado por Georgina Partida [?] · 19 de septiembre ·

ANIEME - Asociación Exportación Mueble dio la bienvenida a Expo Hábitat Valencia, luciendo espectacular, vestida con mobiliario de Capdell Andreu World Expormim Tecni-nova Viccarbe y Verdissimo. En este espacio se llevan a cabo pequeñas conferencias, pláticas y presentaciones. Todas relacionadas con las tendencias y tecnologías aplicadas a muebles y diseño
#Habitat18



Bienvenidos a FERIA Hábitat Valencia



479 Personas alcanzadas **27** Interacciones Promocionar publicación

Página Bandeja de ent... Notificaciones 3 Estadísticas Herramientas ...



Domus en Español @Domus.en.Espanol

Inicio

Publicaciones

Fotos

Información

Videos

Eventos

Notas

Comunidad

Información y anuncios

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta Siguiendo Compartir

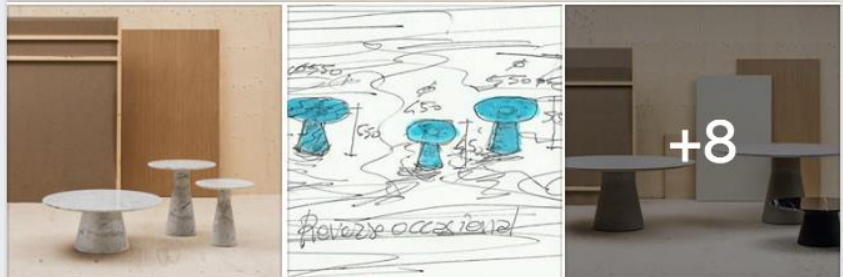


Domus en Español

Publicado por Georgina Partida [?] · 20 de septiembre ·

Los diseños de las colecciones de la firma española Andreu World son autoría de Patricia Urquiola, Jasper Morrison shop, Alfredo Häberli, Lievore Altherr Molina y Piergiorgio Cazzaniga. En la reciente edición de Feria Hábitat Valencia esta extraordinaria marca presentó los nuevos asientos versátiles, que juegan con texturas, materiales y colores. Cada año en #Valencia, Andreu World genera una nueva historia, creando espacios vitales, creativos e inspiradores, estéticamente contemporáneos y de alta calidad.

www.andreuworld.com Andreu World



418 Personas alcanzadas

16 Interacciones

Promocionar publicación

Página Bandeja de ent... Notificaciones **3** Estadísticas Herramientas ...



domus
en español



Domus en Español
@Domus.en.Espanol

- Inicio
- Publicaciones
- Fotos
- Información
- Videos
- Eventos
- Notas
- Comunidad
- Información y anuncios

Promocionar
Administrar promociones

Te gusta Siguiendo Compartir ...

Domus en Español
Publicado por Georgina Partida [?] · 20 de septiembre · 🌐

HÁBITAT SE CONSOLIDA COMO PLATAFORMA DEL MEJOR DISEÑO 'MADE IN SPAIN'


El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, ha visitado hoy la feria después de participar en el Centro de Eventos en la inauguración oficial de la sexta edición del Congreso ENAD, que reúne en Valencia a más diseñadores y organizaciones territoriales de todo el estado. Hábitat se clausura mañana con las mejores previsiones de cierre del ámbito internacional.

#habitat18



454 Personas alcanzadas **9** Interacciones **Promocionar publicación**

Página Bandeja de ent... Notificaciones **3** Estadísticas Herramientas ...




Domus en Español
@Domus.en.Espanol

- Inicio
- Publicaciones
- Fotos
- Información
- Videos
- Eventos
- Notas
- Comunidad
- Información y anuncios

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta
Siguiendo
Compartir
...



Domus en Español


Publicado por Georgina Partida [?] · 3 de octubre · 🌐




Para los que aún gozan de un clima con calor, playa y sol: [Bivaq Outdoor Furniture](#) en días pasados presentó dos colecciones por demás interesantes.

#illa, diseño de Andrés Bluth, nace de la idea de crear muebles más suaves y envolventes.

La colección **#MoodXL** se trata de un sistema modular de sofás, apto para el exterior y fabricado con el proceso Screen Cover, exclusivo de esta firma.

Echen ojo a sus diseños y propuestas: bivaq.com ... [Ver más](#)





1.095

Personas alcanzadas

72

Interacciones

Promocionar publicación



10

2 comentarios 2 veces compartido

Apariciones en medios de comunicación internacionales |
Prensa invitada – FERIA HABITAT VALENCIA 2018

142

Página Bandeja de ent... Notificaciones 3 Estadísticas Herramientas ...



Domus en Español @Domus.en.Espanol

Inicio

Publicaciones

Fotos

Información

Videos

Eventos

Notas

Comunidad

Información y anuncios

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta Siguiendo Compartir

Domus en Español compartió un GIF. Publicado por Georgina Partida [?] · 4 de octubre a las 08:27

Excelente documento de consulta para mobiliario y diseño. Disponible para todos! ANIEME - Asociación Exportación Mueble



5 reproducciones

ANIEME - Asociación Exportación Mueble 4 de octubre a las 06:49


Spanish Projects nº11

Nuestra e-mag más molona! ¿Qué opinas? ... Ver más

80 Personas alcanzadas 2 Interacciones

Promoción no disponible

Página Bandeja de ent... Notificaciones **3** Estadísticas Herramientas ...




Domus en Español
@Domus.en.Espanol

- Inicio
- Publicaciones
- Fotos
- Información
- Videos
- Eventos
- Notas
- Comunidad
- Información y anuncios

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta Siguiendo Compartir ...



Domus en Español


Publicado por Georgina Partida [?] · 6 de octubre a las 11:59 · 🌐

...

En Feria Hábitat Valencia, Andreu World, introdujo nuevos asientos polivalentes que juegan con las texturas, los materiales y los colores, diseñados por Patricia Urquiola, Lievore Altherr Molina SI, Piergiorgio Cazzaniga o Jasper Morrison shop.

Cada año en Valencia, Andreu World genera una nueva historia, utilizando como lenguaje y nexo común las últimas colecciones de asientos y mesas para #indoor y #outdoor.

En esta edición, la idea fue crear un espacio vivo, creativo e inspirador. www.andreuworl.com/workspaces



471
Personas alcanzadas

14
Interacciones

Promocionar publicación

👍❤️ 4
63 reproducciones

Página Bandeja de ent... Notificaciones 3 Estadísticas Herramientas ...



Domus en Español @Domus.en.Espanol

Inicio

Publicaciones

Fotos

Información

Videos

Eventos

Notas

Comunidad

Información y anuncios

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta Siguiendo Compartir



Domus en Español

Publicado por Georgina Partida [?] · 11 de octubre a las 09:26 ·

Durante el 18 al 21 de septiembre, la firma española POINT, con casi 100 años de existencia, presentó en Feria Hábitat Valencia, #DALMATIA creación de la eslovena Nika Zupanc. Esta es una colección de sillas, sillones, sofás, mesas altas y bajas.

El diseñador Francesc Rifé propuso dos nuevas colecciones de diseño liviano: #SIR, de líneas rectas con estructura de aluminio recubierto de tela #Batyline® y reposa-brazos de teca; y #MIN, que destaca por el uso de cintas tensadas en su base que le aportan personalidad y un cierto aire retro.

POINT Lifestyle



377 Personas alcanzadas

9 Interacciones

Promocionar publicación

Página Bandeja de ent... Notificaciones **3** Estadísticas Herramientas ...



Domus en Español
@Domus.en.Espanol

Inicio

- Publicaciones
- Fotos
- Información
- Videos
- Eventos
- Notas
- Comunidad
- Información y anuncios

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta Siguiendo Compartir ...



Domus en Español
Publicado por Georgina Partida [?] · 11 de octubre a las 22:37 · 🌐

¡Un éxito total!
Feria Hábitat Valencia ha publicado el balance final de la última edición llevada acabo hace 2 semanas. Destacan los 26.140 profesionales que han visitado la feria, es decir un 13% más que en 2017 y el crecimiento del 24% en compradores internacionales. Ya se han comenzado a preparar para la 55a edición a celebrarse del 17 al 20 de septiembre de 2019. Muchas felicidades! #MadeinSpain #HábitatValencia #diseño #interiorismo #tendencias



Bienvenidos a
Feria Hábitat Valencia

367
Personas alcanzadas

6
Interacciones

Promocionar publicación

Página Bandeja de ent... Notificaciones **3** Estadísticas Herramientas ...



domus
en español

Domus en Español
@Domus.en.Espanol

- Inicio
- Publicaciones
- Fotos
- Información
- Videos
- Eventos
- Notas
- Comunidad
- Información y anuncios

Promocionar
Administrar promociones


Te gusta Siguiendo Compartir ...

Domus en Español
Publicado por Georgina Partida [?] · 22 de octubre a las 12:09 ·

MAY ARRATIA presenta su nueva colección Cicladas, inspirada en el encanto de las islas griegas y sus leyendas mitológicas, con piezas que fomentan autoexpresión a través de la fértil geometría de los módulos Mykonos.


Las posibilidades de diseños son muy amplias al combinar el juego de formas modulares, variando el número y forma de las piezas que componen cada candelabro se pueden confeccionar un sin-fin de modelos exclusivos.

MAY ARRATIA estudio #Cicladas #Mykonos



1.539 Personas alcanzadas **238** Interacciones **Promocionar publicación**

Página Bandeja de ent... Notificaciones **3** Estadísticas Herramientas ...



domus
en español



Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ...

Escribe un comentario...

Domus en Español
Publicado por Georgina Partida [?] · 30 de octubre a las 10:39 · 🌐

GATA
de Expormim
por Gonzalo y Miguel Milá

Una silla de ratán, sencilla y sin aditivos, funcional y hecha para durar.
La forma en que un buen diseño debería ser ahora como siempre....
[Ver más](#)



293
Personas alcanzadas

6
Interacciones

[Promocionar publicación](#)

PORTUGAL

ATTITUDE

INTERIOR DESIGN MAGAZINE

PORTUGAL CONT. 4,00€ · BELGIUM 10,90€ · EST. 10,00€ · AUSTRIA 12,00€ · UK 12,00€ · SUISE 14,00CHF · MONEDAS 9999A0



Encanto / Enchantment

Diego Villaseñor / Lázaro Rosa-Violán / Anish Kapoor

84 NOV - DEC 2018

Hábitat 2018

Valencia, Spain



Marcámos presença na feira de mobiliário, iluminação e decoração Hábitat em Setembro passado na cidade de Valência, em Espanha. Com um crescimento de 15% e mais de 25.000 visitantes, o certame que juntou 415 empresas quer ser a maior plataforma para apresentação de mobiliário *Made in Spain* dentro de portas. A organização juntou profissionais de compras e distribuição, convidou compradores nacionais e internacionais, sem falar da qualidade dos stands apresentados que merece ser destacada. Palestras realizadas com interioristas e designers testemunham o esforço da organização em voltar a assinalar este evento no panorama internacional, após alguns anos de crise que afectaram muitas feiras internacionais.

Consideramos que, nos dias de hoje, a realização desta feira como mostra do que melhor se faz em Espanha assume a devida relevância, cientes, igualmente, de que poderá haver uma maior relação com a cidade que a acolhe, no sentido de promover sinergias e dinamizar os espaços locais, criando um movimento de design e arte no seu centro urbano.

Aqui fica a nossa selecção de marcas e produtos que mais nos surpreenderam nesta Hábitat Valência.

Last September, we took part in the Habitat furniture, lighting and decoration fair in Valencia, Spain. With 15% growth and over 25,000 visitors, this event which brought together 415 companies aims at becoming the largest platform for the presentation of Made in Spain furniture on home turf. The organisers brought together purchasing and distribution professionals, invited national and international buyers and the quality of the stands presented was impressive. Seminars delivered by designers and interior designers bear witness to the efforts of the organisers in once again reaffirming this event on the international panorama after some years of crisis that took their toll on many such international fairs.

We feel that, presently, the holding of this fair exhibiting the best of what is made and done in Spain is absolutely pertinent, although we also felt that there could have been a greater interaction with the host city, in the sense that it could have generated greater synergies and injected life into local spaces, creating a dynamic of art and design in the city centre.

Here is our selection of the brands and products that most surprise us at this edition of Hábitat Valência.



Julia by momocca

www.momocca.com

Desenvolvido pela Momocca, uma nova editora de desenho de Valência, o sistema de armazenagem *Julia* adapta-se a qualquer ambiente. Graças às inúmeras soluções de composição podem ser criadas peças como estantes, aparadores, divisórias, secretárias ou mesas. Com a introdução de têxteis nas portas de correr, e de metais dourados e em cobre, podem ser trabalhadas soluções de encaixe na parede ou de livre posicionamento no espaço.

Developed by Momocca, a new design editor from Valencia, the *Julia* storage system can be adapted to any environment. Thanks to the countless composition solutions a variety of pieces can be created such as shelves, side tables, partitions, desks or tables. With the introduction of textiles on the sliding doors and gold-coloured metals and copper, solutions can be created for fitting the furniture against walls or as free-standing pieces.

DB by Sancal

www.sancal.com



Apresentado na feira, este cadeirão DB é o acrónimo em espanhol para "Diamante em Bruto". Um modelo que estava a ser desenvolvido na mente das designers Elena e Esther Castaño há já algum tempo, atendendo ao contacto próximo que ambas foram tendo com o antigo protótipo desenhado pelo pai de ambas, Santiago Castaño, que, em 1973, fundou a empresa Sancal. Chegou, por fim, o momento oportuno de fabricar esta peça e de dotar a Sancal de uma "jóia" pronta para ser descoberta.

Presented at the fair, the DB armchair is an acronym for the Spanish expression "Diamante em Bruto (Rough Diamond)". For quite some time the designers Elena and Esther Castaño had been developing this model in their minds due to the close contact both had had with the original prototype designed by their father, Santiago Castaño, who founded the Sancal company in 1973. The perfect moment finally arrived for the production of this piece and to provide Sancal with a 'gem' ready to be discovered.

ADA by Sentta

www.sentta.pt



A empresa portuguesa marcou presença pela primeira vez em Valência. Inspirada pelo design moderno de meados do século, ADA é uma *daybed* desenhada por Mónica Braga dos Santos, apostando no máximo conforto.

The Portuguese company took part in the Valencia fair for the first time. Inspired by mid-20th century modern design, ADA is a *daybed* designed by Mónica Braga dos Santos, focussing to maximise comfort.



Nix by Capdell

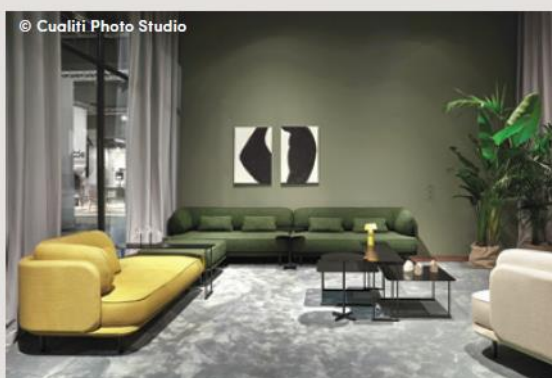
www.capdell.com

Nova cadeira de inspiração nórdica desenhada por Patrick Norguet para a Capdell. Combina comodidade, polivalência e elegância numa composição em madeira sólida e contraplacado.

New chair with Scandinavian inspiration designed by Patrick Norguet for Capdell. It combines comfort, versatility and elegance in a composition of solid wood and laminate.

Easy Living by Carmenes

www.carmenes.eu



© Cualiti Photo Studio

© Cualiti Photo Studio

Reeno by Omolette-Ed

www.omolette-ed.com
www.lamamba.es

Desenhada pelo estúdio La Mamba para a sua própria editora de produtos domésticos *Omolette-Ed*, a lâmpada *Reeno*, inspirada na forma dos bules tradicionais, está disponível em preto, branco, laranja, azul claro e verde claro.

Designed by the La Mamba studio for its own domestic products editor *Omolette-Ed*, the *Reeno* lamp, inspired by the shape of traditional teapots, is available in black, white, orange, light blue and light green.

Coleção *Easy Living* apresentada com novas medidas e acabamentos. Composta por sofás, cadeirões e mesas, a coleção nasce de uma colaboração entre a Carmenes e designers como Francesc Rifé, Jorge Pensa, Arnau Reyna e La Mamba.

The *Easy Living* collection presented with new measures and finishes. Composed of sofas, armchairs and tables, the collection is the result of the collaboration between Carmenes and designers such as Francesc Rifé, Jorge Pensa, Arnau Reyna and La Mamba.

Torii by Viccarbe

www.viccarbe.com

Com diferentes configurações em termos de tamanho e acabamento, o banco *Torii* desenhado por Ludovica + Roberto Paloma para a Viccarbe, materializa a essência da cultura tradicional japonesa pela pureza das suas linhas. Possui a particularidade de poder adquirir a mesma altura que cadeiras, de forma a ser também usado como complemento de secretárias ou mesas de trabalho.

With different configurations in terms of size and finishes, the *Torii* stool designed by Ludovica + Roberto Paloma for Viccarbe, materialises the essence of traditional Japanese culture with the purity of its lines. It also has the distinctive feature of being able to reach the same height as chairs, so that it can also be used in conjunction with desks and worktops.



ROOF ROOF

AN IN & OUT MAGAZINE

Arquitectura · Design · Cultura · Estilo · Architecture · Design · Culture · Style

AVENTURA

A D V E N T U R E

FRAN SILVESTRE ARQUITECTOS

BERNARDES ARQUITETURA

TADA O ANDO

OS INTERIORES NA ERA DO INSTAGRAM

INTERIORS IN THE INSTAGRAM ERA

NEXT DOOR JOANA RIBEIRO

HÁBITAT VALENCIA

ROSARINHO CRUZ

VILA MONTE FARM HOUSE

P R E V I E W 2 0 1 9



Nº17 · BIMESTRAL / BIMONTHLY · NOVIEMBRE / DEZEMBRO · NOVEMBER / DECEMBER 2018
EUR €7.5 · EUR (FR, ES, NL, IT) €12 · UK £9
www.roof-magazine.com

HÁBITAT VALENCIA 2018

Tendências de design
Design trends

Texto e Fotografia Text and Photography: Isidoro Faustino

São muitos os motivos que nos fazem viajar. Conhecer novas cidades, novas pessoas, novas culturas. No mundo do design, já há muito que as feiras de ideias e tendências se transformaram num motivo mais do que válido para movimentar pessoas, profissionais ou curiosos, dos vários cantos do mundo, para conhecerem e darem a conhecer o que de melhor se faz na área. As mostras internacionais são momentos de partilha, de networking, de conhecimento e crescimento. Setembro foi o mês em que a luminosa cidade de Valência, Espanha, se transformou num verdadeiro centro de criatividade e recebeu mais uma edição da HÁBITAT – a exposição internacional que mostra as novidades e as próximas tendências do mobiliário e iluminação. Foram quatro dias, quatro pavilhões, mais de 45.000 m², 26.140 visitantes (mais 13% do que no ano passado) e um crescimento de 24% nos compradores internacionais. De 18 a 21 de setembro, estiveram na Feria Valencia mais de 400 empresas e marcas espanholas e internacionais. Conheça agora três das escolhas da ROOF Magazine.

There are a lot of reasons that make us travel. To know new cities, new people, new cultures. For a long time now, in the world of design, ideas and trends' fairs have become a more than acceptable motive to move around people, professionals and enthusiasts, from the different parts of the world, to get to know and share with others what's best in the area. International showcases are moments of sharing, networking, of knowledge and growth. September was the month in which the luminous city of Valencia, in Spain, became a true centre of creativity and hosted one more edition of HÁBITAT – the international exhibition that let us know about all the novelties and future trends on what concerns furniture and lighting. Four days, four pavilions, more than 45.000 sq. m., 26,140 visitors (more 13% than last year) and a growth of 24% on international buyers. From the 18th to the 21st of September, more than 400 Spanish and international companies and brands were at Feria Valencia. Get to know now three brands chosen by ROOF Magazine.





Andreu World

Reconhecida internacionalmente, a Andreu World é uma marca de design espanhola que construiu a sua identidade inspirando-se num material nobre e intemporal: a madeira. Mais do que uma matéria prima, a madeira é, para a Andreu World, quase uma forma de estar, uma atitude, uma "relação com o mundo". Valorizando as técnicas centenárias, a marca conta com experientes artesãos que trabalham as peças com um detalhe e uma exatidão incomparáveis, e aliam o artesanato à tecnologia e ao conhecimento e contemporaneidade de vários designers. Na HÁBITAT VALENCIA, a Andreu World apresentou uma série de novos objetos assinados por Patricia Urquiola, Lievore Altherr Molina, Alfredo Häberli, Piergiorgio Caszanga e Jasper Morrison. Para a edição de 2018 da feira, a marca quis contar uma história inspiradora, criando um espaço vivo, dinâmico e criativo. Mobiliário moderno, de alta qualidade, com cativantes combinações de cor, materiais e texturas. www.andreuworld.com

Andreu World

The worldwide renowned Andreu World is a Spanish design brand that has built its identity by inspiring itself in a noble and timeless material: wood. More than a raw material, for Andreu World wood is almost a way of being, an attitude, a "relationship with the world". Holding the ancient techniques in high regard, the brand leans on experienced craftsmen that produce pieces with an unmatched detail and accuracy, and combine craftsmanship with technology and the knowledge and contemporary lines of several designers. At HÁBITAT VALENCIA, Andreu World premiered a series of new objects signed by Patricia Urquiola, Lievore Altherr Molina, Alfredo Häberli, Piergiorgio Caszanga and Jasper Morrison. To the fair's 2018 edition, the brand wanted to tell an inspiring story by creating a living, dynamic and creative space. Modern, high quality furniture with inspiring blends of colour, materials and textures. www.andreuworld.com



Sancal

Orgulhosamente espanhola, a Sancal é uma empresa familiar criada há 40 anos para cumprir um sonho. Criatividade é a palavra de ordem e garantem: "somos mais felizes quando estamos a trabalhar". A cor é a grande inspiração da marca que apresenta sempre coleções modernas, divertidas e pouco convencionais. Fazem objetos para as pessoas, que possam ser vividos e que permaneçam no tempo, ecléticos e intemporais. Amor e Humor são as palavras-chave da marca, que tem vindo a colaborar com diferentes artistas nas suas coleções. Na HÁBITAT 2018, a Sancal apresentou a coleção Jungla – uma série de peças inspiradas na natureza, no seu estado mais puro, selvagem, onde a cor e os padrões sobressaem. A nova coleção reforça o sentido de humor da marca espanhola e conta com a colaboração de vários designers e artistas, nacionais e internacionais, como Rafa García, Note Design Studio, Isaac Piñeiro ou Santiago Castaño.

www.sancal.com

Sancal

Proudly Spanish, Sancal is a family owned company created more than 40 years ago to accomplish a dream. Creativity is the key word and they assure us: "we are happier while we are working". Colour is the main inspiration of this brand which always launches modern, funny and unconventional collections. They make objects for people, that should be lived and remain in time, eclectic and everlasting. Love and Humour are the brand's key words, which has been collaborating with various artists for its collections. At HÁBITAT 2018, Sancal premiered the Jungla collection – a series of objects inspired on nature, in its purest state, untamed, where colour and patterns stand out. The new collection strengthens the sense of humour of this Spanish brand and has the collaboration of several designers and artists, national and international, such as Rafa García, Note Design Studio, Isaac Piñeiro or Santiago Castaño.

www.sancal.com



© Sancal

Expormim

Com uma história que conta com mais de 55 anos, a Expormim deposita nos seus artesãos todas as fases de produção das suas peças, garantindo o sucesso inquestionável da marca. A prática e o know-how dos seus profissionais, adquiridos durante largos anos de dedicação, são o segredo mais bem guardado da Expormim e a garantia da continuação do fabrico de mobiliário premium, exclusivo e de alta qualidade, com um elevado sentido estético que resiste aos anos e às tendências efêmeras. Além da experiência destes artesãos, a marca costuma contar com a colaboração de vários arquitetos de renome internacional como Oscar Tusquets Blanca e Benedetta Tagliabue, e designers de prestígio como Jaime Hayon ou Mario Ruiz. Tusquets Blanca assina, por exemplo, a coleção de bancos Fontal, ideias para bares, restaurantes, ilhas de cozinha ou salas de espera. A coleção, que nasceu do desejo de recuperar a tradição artesanal de trabalhar o vime, contava já com uma cadeira, uma cadeira estofada, uma poltrona e uma poltrona de jantar. Agora, o arquiteto apresenta três novos bancos que completam a coleção e lhe reforçam o carácter contemporâneo e minimalista, com linhas simples e duradouras. www.expormim.com

Expormim

With a history that stretches for more than 55 years, Expormim trusts its craftsmen with all the pieces' production stages, assuring the brand's undeniable success. The practice and know-how of its professionals, acquired during several years of dedication, are Expormim's most well-kept secret and the guarantee to keep the production of premium, exclusive and top quality furniture, with a good sense of aesthetics that withstands the years and ephemeral trends. Besides these craftsmen's expertise, the brand usually has the collaboration of several international renowned architects such as Oscar Tusquets Blanca and Benedetta Tagliabue, prestigious designers such as Jaime Hayon or Mario Ruiz. Tusquets Blanca, for example, signs the Fontal stools collection, ideas for bars, restaurants, kitchen isles or waiting rooms. The collection, which was born of the desire to retrieve artisanal tradition to use wicker, already had a chair, a stuffed chair, an armchair and a dining armchair. Now, the architect presents three new stools that complete the collection and reinforce its minimal and contemporary character, with simple and long-lasting lines. www.expormim.com



Urbana

www.urbana.com.pt

Interiores • Pessoas • Lugares • Imobiliário

N.º 56 - Novembro 2018 Preço Unitário 3,95 €



O SEU GUIA
PARA A CASA
DE BANHO
PERFEITA

VIDA DE BAIRRO

Boas compras
para casas
de cidade

ESPECIAL PORTUGAL

O design, a arte,
as suas obras

ENTREVISTAMOS

Toni Grilo

SECÇÃO
IMOBILIÁRIO

INTERIORES

DO LOFT T1 À CASA DE FAMÍLIA COM JARDIM

À lupa



Iluminação orgânica

A empresa familiar com mais de 55 anos de experiência é uma prova que Portugal faz bem e hoje o design da Serip chega a mais de 77 países, em cinco continentes. *Imagens cedidas*

O conceito de design da Serip consiste em peças de grande impacto, orgânicas, inspiradas na natureza. As formas redondas, espirais, não proporcionais e desiguais definem o design da marca como exclusivo, surpreendente, contrariando a simetria e monotonia, reflexo da produção em massa do mundo atual. Os elementos distintos da natureza e a paixão da empresa pela iluminação e design inovador e diferenciado estão na base do seu sucesso, à escala mundial, com cerca de 96 % dos produtos dirigidos ao mercado internacional. A Urbana esteve no stand da Serip na última edição da HÁBITAT, em Valência (Espanha) onde a marca ergueu um espaço conceptual para a exposição das coleções mais emblemáticas, bem como novos designs e acabamentos personalizados. Em destaque, a interpretação da poesia e da natureza nas peças das linhas Bijout, Mondrian, Luna, Nenufar e Geysse, onde a escolha de materiais sublinha a estética numa exploração profunda da beleza encontrada na natureza.

20 | Urbana

Formas esculturais, a riqueza do pormenor e o trabalho dos melhores artesãos, que empregam para a empresa técnicas exclusivas, bem como a mistura de materiais, caso do vidro e do bronze, asseguram o caráter distinto e o protagonismo indiscutível que cada candeeiro Serip assume num espaço.

A marca nasce no início dos anos 1960 - é uma empresa familiar, - com mais de 55 anos de experiência, mas a partir dos anos 80 o seu crescimento e a evolução dos desenhos, mais conceptuais, catapultou-a para o sucesso mundial. Hoje a Serip está em mais de 77 países em cinco continentes.

No processo de internacionalização, a marca está a investir na Monobrand Showrooms, e hoje detém três showrooms - Kiev, Jacarta e Pequim são as lojas exclusivas em terrenos internacionais. Devido à quase completa ausência de elementos mecânicos no processo de produção, nunca há duas peças exatas. Cada uma é produzida como uma obra de arte, singular e única. Para a sua manufatura, em Portugal, são usados o bronze e o vidro, soprado. O portefólio é amplo e hoje podemos encontrar mais de 400

referências, assegurando-se a constante atualização das suas coleções, com novos desenhos e modelos. A Serip tem 22 coleções, com várias opções de materiais, e oferece a possibilidade, graças à sua estética orgânica, de personalização real das peças, com a criação de desenhos exclusivos. ●

serip.com.pt



Urbana

www.urbana.com.pt

Cidade • Interiores • Pessoas • Lugares • Imobiliário



PARTY TIME

Inspirações para ambientes de requinte

ESPÍRITO COLECCIONADOR

Peças diferentes para quem não vai em modas

63 compras que queremos fazer em 2019



CASAS QUE TRIUNFAM

SECÇÃO IMOBILIÁRIO

4 ESPAÇOS PARA VIVER EM PLENO O CONFORTO

Trending

DESIGN



Chama-se Vitrail a primeira coleção de espelhos elaborada pela italiana **Magis**, assinada pela designer francesa Inga Sempé, disponível num total de oito versões distintas, em quatro formatos: redondo, oval, retangular e quadrado. Os espelhos são compostos por várias peças de cores contrastantes, que são mantidas juntas por uma estrutura de borracha moldada por injeção. magisdesign.com



O novo projeto da designer **Siba Sahabi**, de origens alemãs e iranianas, chama-se 'Persona' e compõe-se de novo máscaras 'extra-large' que investigam a natureza do individualismo. Fascinada pelas relações entre Imagem e autenticidade, Siba desenhou uma série de peças em madeira, esculturas que apenas ocultam partes do rosto. sibasahabi.com

Jewel é a nova coleção de luminárias de suspensão desenhadas por Yonoh para a Axo Light, cuja particularidade reside no arco duplo, cruzado, feito em ABS reciclado que abraça a forma cônica de alumínio que integra a fonte de luz LED. Disponível em vários acabamentos e em quatro versões. axolight.it



Projetado em parceria com Luiz Deusdara, arquiteto brasileiro, o **Origami Stool** foi projetado para a Levira. De uma única folha de metal, o banco Origami é como um pedaço de papel dobrável japonês. Pode ainda ser usado como mesinha de apoio porque a sua altura é ideal para ambas as funções. Todas as cores podem ser alteradas e muitas combinações feitas. studiodeusdara.com



Os novos bancos Air, da **Diabla**, desenhados por Héctor Serrano, têm uma estética atípica que engana o olhar. À primeira vista, e se observados de soslaio ou fora de contexto, não se percebe instantaneamente tratar-se de um banco. Air foi desenhado como um só volume, sem pés, e tem inspiração na arquitetura contemporânea. diablaoutdoor.com

O novo desafio da **Kartell** é um passeio pelas ruas de Veneza, e captar as atmosferas mágicas da cidade e de muitos dos seus recantos mágicos, numa série de fotos originais - um tour virtual de edifícios históricos, pequenas lojas e ângulos inesperados - em que as peças de mobiliário são as estrelas do passeio. Na imagem, a cadeira de braços Cara, de Philippe Starck. kartell.com



Trending

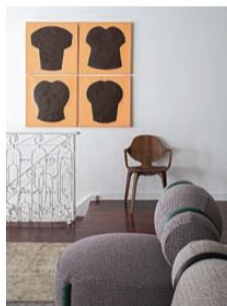
ESPAÇOS



A loja online **Poppy** nasceu pelas mãos de Catarina Rogado, de 27 anos e comercializa mais de 3000 tecidos e papéis de parede de marcas de luxo, caso de Ralph Lauren, Christian Lacroix, Aldeco, Sahco, Jane Churchill, entre outras. Boas compras em poppy.pt

A **QuartoSala – Home Culture**

inaugurou uma nova loja multimarca em Lisboa, na zona ribeirinha da capital. Este é o terceiro espaço da QuartoSala em Portugal e inclui uma escolha criteriosa de marcas de topo do design internacional, como as italianas Arflex, Maxalto e Zanotta, a austríaca Gebrüder Thonet Vienna, as edições de clássicos dos escandinavos da Karaker, e a britânica Established and Sons. Rua da Boavista, nº54, 1200-068 Lisboa



CONCURSO



O 13º 'International Outdoor Furniture Design Contest', promovido pela **Gandiablasco**, escolheu Diabla, a nova marca da empresa. O concurso é dirigido a estudante e jovens profissionais do setor, com idades entre 18 e 35 anos, com o objetivo de promover ideias dos jovens designers. As candidaturas devem ser enviadas até ao dia 25 de fevereiro. Os prémios são entregues no Salão do Móvel de Milão de 2019. gandiablasco.com

MATERIAIS

A **Robbialac** lançou uma nova geração de esmaltes aquosos ultra-resistentes para aplicação em paredes, madeiras e metais. Robbiduro Acqua reúne num único produto as melhores qualidades dos esmaltes aquosos e dos esmaltes solventes graças a uma tecnologia inovadora (acrílica uretanada) desenvolvida pela Robbialac que resultou numa fórmula com elevada dureza e resistência ao risco.



BOA VIDA

A primeira loja da **Claus Porto** abriu portas na Elizabeth Street, em Nova Lorque. O espaço foi projetado pela Tacklebox Architecture e é uma homenagem à arquitetura e tradição portuguesas. A loja promove todo um universo de experiências, com a exposição dos produtos e uma incursão pela história da Claus a conhecer na galeria histórica onde estão patentes fotografias e antiguidades.



Um restaurante de cozinha portuguesa contemporânea, inspirado nas origens e na cultura gastronómica nacionais, assim é o **Erva**, onde não se come só verde. O chef Carlos Gonçalves lidera a cozinha e é o autor da carta, com propostas ricas em texturas e sabores simples, que falam por si. Para conhecer o quanto, antes na Av. Columbano Bordalo Pinheiro, 105, em Lisboa (tel. 217 236 313).

Depois de 15 anos de atividade, o estúdio de arquitetura e design de mobiliário de Vitor Almeida, o **ESQVTA**, inicia um novo ramo de negócio associado à casa mãe: a ESQVTA luxury housing.

Este novo braço de negócio, para além de acrescentar espaço de exposição ao showroom inaugurado em 2017, tem como objetivo a abertura de unidades de habitação de luxo destinadas a short rental. euseiquevouteamar.com



"**Savona 18 Suites**" é um novo hotel no coração de Milão, do grupo Blu Hotels, projetado por Aldo Cibic e expressa a sua visão na relação entre espaços, objetos e cores. O hotel está alojado numa mansão típica de Milão, inteiramente renovada, a poucos passos de um dos bairros mais animados e cosmopolitas da cidade, a Via Tortona, que agora é uma referência no mundo da moda e do design. savona18suites.it

Especial Natal



Velas perfumadas Louis Vuitton, em vasos cerâmicos feitos à mão com design de Marc Newson, louisvuitton.com



Taças para chá inspiradas na cultura Asiática, em porcelana de alta qualidade, nas cores bronze mate, champagne dourado mate e preto mate, para ir à máquina da louça e ao micro-ondas, Rituals, rituals.com



Lustre Boreal, € 16.970, Private Label, the-privatelabel.com

Mesa de apoio Bamba pelo brasileiro Pedro Paulo-Venzon para a Viccarbe, procure na Inexistência, loja.inexistencia.com



Cadeira Jin, por Jin Kuramoto, para a Offect, disponível em 3 designs diferentes, contacte pedro.cruz@offecct.se



Busto de cerâmica, € 192, Sal Concept Store, sal-shop.com



Candeeiro Beam, por Tom Chung para a Muuto, alumínio adonisado, cabo de PVC, várias cores, 18,7x26,2 cm, Ø: 8,2 cm, € 199, procure na Moyo, moyo.pt

Depois de Nina e Luna, prossegue a história Nina Ricci agora com este Bella, € 46, Perfumes & Companhia



Tapete Hue & Scope, para a Rosenthal, feito à mão, rosenthal.de



Lote de 2 taças de chá Trabina € 27,99 (preços sujeitos aos descontos no site), de La Redoute, laredoute.pt



Prateleiras Keel por Victor Carrasco para a Viccarbe, procure na Inexistência, loja.inexistencia.com



Cadeira Moon, por Matteo Grassi para a Bartoli Design, bartolidesign.it



Winter Spice, fragrância para a casa, € 9, nas lojas C&A



Banco Torii por L+R Palomba, palombaserafini.com

Neste Natal a minha casa quer como presente...



Maestro **José Eduardo Gomes**, que dirigirá a Orquestra Metropolitana de Lisboa no Concerto de Natal de 22 de dezembro, pelas 21h00, no Refeitório do Mosteiro dos Jerónimos.

"Um bonito candeeiro de pé para a sala."



Candeeiro de pé Cymbal em bsweden.com

FOTO: MARCELO ALBUQUERQUE/METROPOLITANA



Pufe para meditação, em cinza, Project Full, projectfull.com

Mesa Hanami desenhada por Matteo Zorzenoni para a Novamobili, vista na última edição da Habitat Valência, com tampos em mármore de Carrara ou mármore Oriente, mate ou brilhante, novamobili.it



Mesa Burin por Patricia Urquiola para a Viccarbe, procure na Quartosala, quartosala.com



Cadeira So Happy, design de Marco Maran para Maxdesign, a partir de € 89 + IVA, procure na Fluxograma, fluxograma.com

Almofadas Vice-versa, em linho, Maison de Vacances, maisondevacances.com



Resting Animals, Fronte Design para Vitra, o resultado de um projeto de pesquisa recente do estúdio focado na estreita ligação entre seres humanos e objetos figurativos. Procure n'a Linha da Vizinha, alinhadavizinha.com



Vaso Flória, La Redoute, € 89,99/cada (preços sujeitos aos descontos no site), laredoute.pt



Neste Natal a minha casa quer como presente...



Luísa Seródio, proprietária da loja Cavalo de Pau, em S. Bento (Lisboa).

“Quero esta escultura da Cecile Perra, para me dar as boas vindas e me lembrar o lado clown da vida.”



Escultura de Cecile Perra

Urbana

www.urbana.com.pt

Cidade • Interiores • Pessoas • Lugares • Imobiliário



SOFÁS, TAPETES E CADEIRAS

32 propostas para
a sua sala de estar

TENDÊNCIAS

Em estreia
absoluta,
as 12 cores
Pantone 2019

AQUECIMENTO
SOLUÇÕES DE ESTILO
PARA ESTE INVERNO

SECÇÃO
IMOBILIÁRIO

4 CASAS DE FAMÍLIA

PARA QUEM GOSTA DE VIVER COM A CIDADE POR PERTO

Inspirações



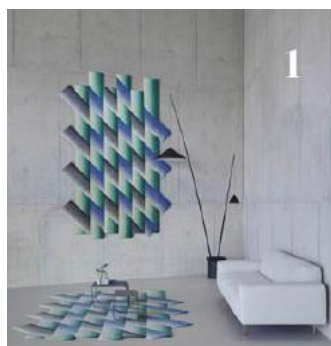
O PAR ideal

Tapetes, cadeiras e sofás para espaços coloridos e acolhedores

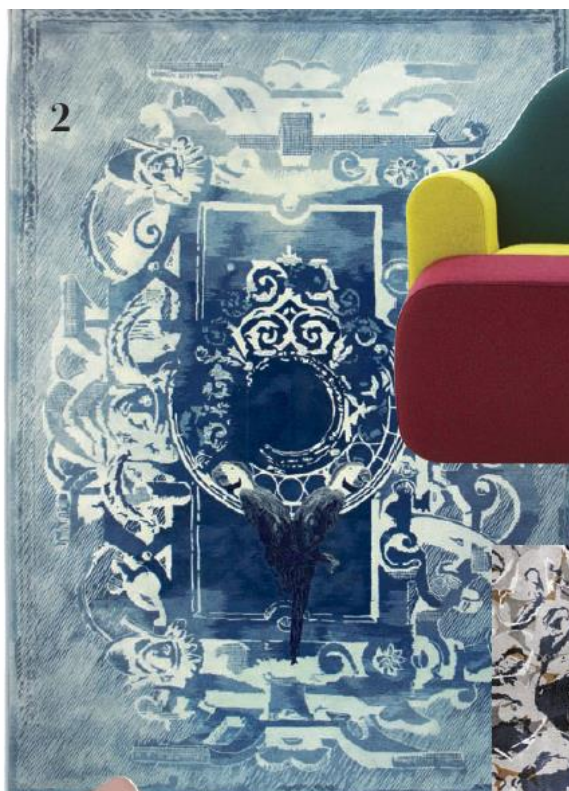


- 1 Scoop, por Tom Dixon (2009), pernas em cobre e latão lacado, carvalho maciço, revestimento removível, tomdixon.net
- 2 Sofá Chester em vermelho, Laskasas, laskasas.com
- 3 Tapete Garden, lã e juta, 170x240cm, [tapeçarias Ferreira de Sá, ferreiradesa.pt](http://tapeçariasferreira.de.sá,ferreiradesa.pt)
- 4 Love Sofa High Back, design de Marcel Wanders para a Moooi, procure na Trilhação Design, trilhaodesigngroup.com

- 5 Tapete Dino, 58x73cm, lã e viscosa, inspirado num pedaço de terra ensolarado, da Bo Concept, nas lojas da marca, boconcept.com
- 6 Sofá Jacques, design de Rodolfo Dordoni para a Minotti, procure na Smoke Signals, smokesignals.pt
- 7 Tapetes da coleção Garden Layers, da Gandia Blasco, por Patricia Urquiola, 90x200cm, 180x240cm e 200x300cm, em terracotta, Blue e Green, na loja Gandia Blasco de Lisboa, gan-rugs.com

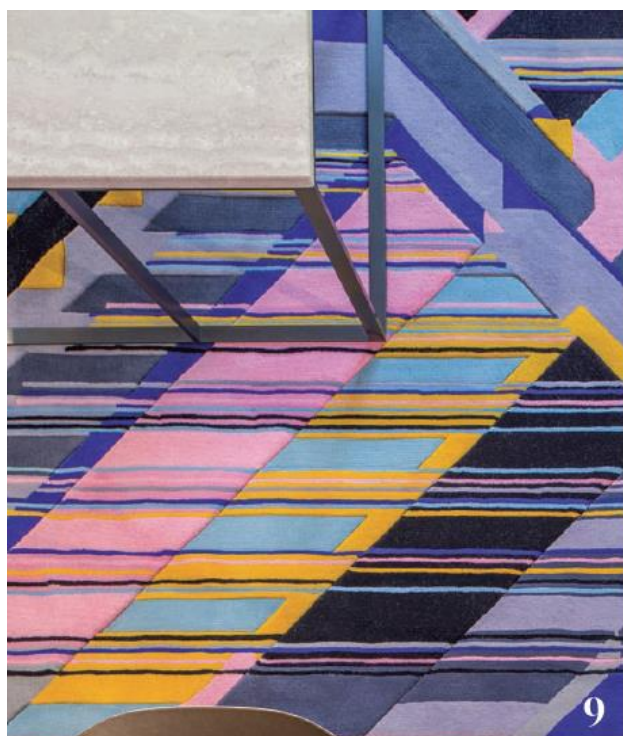


1 Tapete feito à mão, Mirage Blue, Patricia Urquiola para a Gandia Blasco, 10% lã da Nova Zelândia, 200x310 cm, na loja em Lisboa, gan-rugs.com 2 Tapete Sistine, 200x300cm, pesa 48 Kg, Boca do Lobo, bocadolobo.com 3 Slice, por Pierre Charpin para a Ligne Roset, ligne-roset.com 4 Plenum, design de Jaime Hayon, uma novidade da Fritz Hansen, sofá de 2 lugares, revestimento em tecido, equipado com porta USB e carregador de telemóveis e tablets, e possibilidade de incluir tabuleiros/mesas de apoio, € 5,423, procure na LX Design, lxdesign-lis.blogspot.com 5 Tapete Madeira, Rug's Society, rugsociety.eu 6 Ottoman, por Noé Duchaufour-Lawrance, inspirado na passagem por Marraqueche do designer, quando ali trabalhava nos interiores de um hotel. Ligne Roset, ligne-roset.com



7 Favn, palavra dinamarquesa para abraçar, é o nome deste sofá, por Jaime Hayon para a Fritz Hansen, várias cores, € 8.462, procure na Empatias, empatias.pt 8 Tapete Dublin, em lã da Nova Zelândia, 200x300 cm, da Urban Fabrics, urbanfabricsrugs.com





9



10

9 12 tapetes em 100% lã virgem da Nova Zelândia, tufados à mão, desenhados por Elena Manfredini e produzidos em edição limitada por Urban Fabric Rugs, urbanfabricrugs.co.za 10 Tapetes da La Redoute, preços sujeitos aos descontos em vigor no site, laredoute.pt 11 Da Maxdesign, cadeira da coleção Max, desin de Christoph Jenni, 100% verde para uma casa mais sustentável, maxdesign.it/pt 12 Tapete Eclipse, por Rug'Society, 100% feito à mão, lã e seda, de 200x300cm a 600x800cm, rugsociety.eu 13 Japanese Abstractions 01, da Maison Dada, lã da Nova Zelândia e seda, maisondada.com 14 Tapete feito à mão, Mirage Nude, Patricia Urquiola para a Gandia Blasco, 10% lã da Nova Zelândia, 200x310 cm, na loja em Lisboa, gan-rugs.com



11



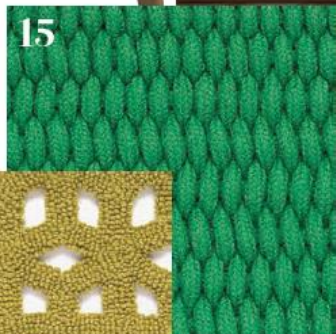
13



12

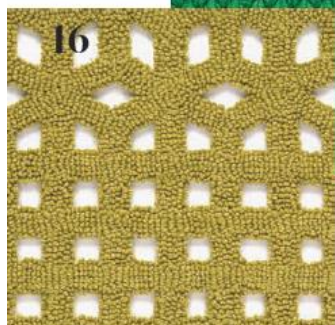


11



15

15 Tapete East da Maharam, 63% lã, 37% algodão, maharam.com 16 Tapete da Maharam, por Hella Jongerius, 60% lã, 40% Rayon, maharam.com 17 Sofá Shellomn, Désirée Divani, em tecido, removível, design de Setsu & Shinobu Ito, gruppeuromobil.com



16



17

Urbana | 17

RUSIA

<http://www.4living.ru/items/article/habitat-valencia-2018/>

4living | Дизайн и архитектура

Темы Комнаты

Дизайн и архитектура / Дизайн интерьера / Новости

Habitat Valencia 2018

115 просмотров

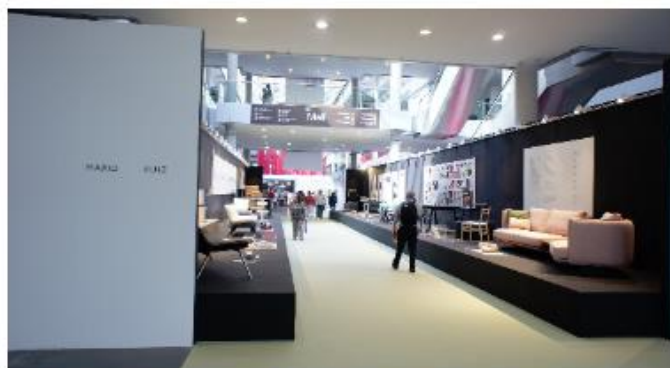
С 18 по 21 сентября в Валенсии проходила выставка Habitat Valencia. В 4 павильонах на 45 000 квадратных метров расположилось более 400 компаний-производителей мебели, светильников и предметов интерьера.



По сравнению с прошлым годом количество профессиональных посетителей увеличилось на 15% и составило 25000.



В рамках выставки была выставлена экспозиция работ дизайнера Mario Ruiz



Обзор стендов Habitat Valencia



1 из 5 >

На фото: стенд Andreu World



Поделитесь статьей



Подпишитесь на наши новости

e-mail

Подписаться

Видеокурс Директ

Курс по Дизайну интерьера с нуля!

Онлайн курс. Стань дизайнером интерьера за 2 мес. С нуля. Основы и практика

onlinedesignschool... >

Видеокурс «Супер After Effects 2»

Пожалуй, лучший курс по After Effects в Рунете. Прокрачай свои навыки!

d.score.ru >



1 из 4 > На фото: стенд Expormim



1 из 3 > На фото: стенд Point



стенд Laskasas



стенд Sky line



стенд Рівліка



стенд Moblesa



стенд Alexandra collection



стенд Antonio Lupi

Новости, Выставки, Испания, Мебель, Интерьер, Дизайн интерьера, Feria Habitat Valencia



№11 (242) ноябрь 2018

SALON

INTERIOR

Тенденции осени

УЮТ, РЕЛАКС,
ПОЗИТИВ В ДОМЕ:
ПРИЁМЫ
ВЕЩИ
ФАКТУРЫ
ЦВЕТ

Интерьер
для актёров
КИНО

ВЫБИРАЕМ
КУХОННУЮ МЕБЕЛЬ



16+



ВЫСТАВКА ВАЛЕНСИЯ



1. Сервант, коллекция Contemporary, Guadarte
- 2, 4. Настенный светильник из коллекции Gallery, стол из коллекции Savoy, Mariner
3. Зеркало, коллекция The new contemporary, Tonin Casa

Сегодня в Испании



Потолочный светильник, коллекция Foilo, Serip

текст: Марина Волкова

Выставка Hábitat 2018 в Валенсии традиционно собрала известных европейских производителей предметов интерьера

ВЫСТАВКА ВАЛЕНСИЯ



1. Софа, вазоны из коллекции Suave, дизайнер Марсель Вандере, Vondom
2. Книжный шкаф Harlem, дизайнер Джорджо Каттелан, Cattelan Italia

3. Журнальный столик, коллекция The new contemporary, Tonin Casa
4. Кресла, коллекция Astoria, Soher

Выставка Habitat— крупнейший мебельный смотр Испании и главная площадка, где выставляются местные компании, а также приглашённые французские, итальянские и португальские бренды. Она регулярно собирает марки, успешно работающие на европейском рынке. В этом году испанские бренды с именем, гордящиеся своей многолетней историей, представили как коллекции в духе традиционной классики, так и модели в стиле современное ар-деко, которое сейчас воспринимается как эталон современной роскоши. Например, хорошо известный в России бренд SOHER выставил коллекции самого разного толка: Ritz выдержана в дворцовом стиле и подойдёт для обстановки исторических особняков, линии Savoy и Astoria же посвящены лаконичным формам, геометрии и дорогим отделкам. Мебельщики позиционируют этот стиль как «голлливудский гламур». За яркой, современной мебелью— к маркам VONDOM (специалисты по уличной мебели, также работающие в сегменте интерьера), CATELAN ITALIA и TONIN CASA. Эти бренды представили множество новинок 2018 года, решённых в стиле современного гламура. Фабрики делают акцент на интересных формах и ярких лаках!

Фото: Павел Струбкин

UCRANIA

<https://archidea.com.ua/diary/report/694523-vystavka-mebeli-v-valensii>

АРХИДЕЯ

Автограф Раритет Хэнд-мэйд Идеи Дом Ежедневник Ярмарка



Habitat Valencia 2018. Обзор выставки

Ежедневник / Репортаж / 4 октября 2018 / 118

f / t / G



Популярное на сайте



2 способа зонировать открытое пространство студии

17-21 сентября в Валенсии прошла выставка FERIA Hábitat Valencia, на которой были представлены испанские и европейские фабрики. Посетители со всей Европы могли познакомиться не только с новинками мебели, но и предметами освещения и декора.



6 способов сделать маленькую обеденную зону интересной



Как оформить маленькую спальню: 8 уютных и практичных идей



Маленькая квартира с удобной и гибкой планировкой



Спальня для девочки: 7 нетривиальных идей



7 новых идей для создания уюта в небольшой кухне



Минималистская квартира в Киеве. Так живут молодые украинцы!

Это историческое мероприятие для испанской мебельной промышленности призвано продемонстрировать 404 выставочных брендов и компаний на более чем 45 000 кв. м выставочной площади. Выставку посетили тысячи испанских и международных покупателей из 45 стран.

Популярные теги

дизайн (91) / интерьер (86) /



оформление (65) / цвет (65) / кухня (53) /
 дизайнер (51) / стиль (44) /
 архитектура (43) / мебель (41) /
 проект (35) / искусство (33) /
 квартира (31) / декор (28) / гостиная (28) /
 спальня (26) / форма (25) /
 коллекция (25) / природа (25)



Выставка мебели, освещения и декора в этот раз в три раза больше, чем в прошлые годы, поэтому вызвала интерес у ведущих игроков отрасли, приветствовавших ярмарку, которая превзошла ожидания по количеству экспонентов, 25% из которых иностранные. Были представлены мебельные бренды из Чехии, Доминиканской Республики, Германии, Италии, Малайзии, Мексики, Португалии, Словении, Южной Кореи, Турции и Соединенного Королевства.



По сравнению с прошлым годом количество профессиональных посетителей увеличилось на 20% по сравнению с 2017 годом и составило 25000 человек. Самый многочисленный иностранный контингент из Португалии и Италии, причем соответственно 39 и 11 участников. Испанское участие увеличилось благодаря современной, современной и детской мебели, присоединившейся к передовым брендам в области дизайна, авангарда и декора.



Покупатели на выставке были из Украины, Швеции, России, Чехии, Великобритании, Катара, Португалии, Панамы, Норвегии, Мексики, Марокко, Мальты, Литвы, Ливана, Латвии, Казахстана, Германии, Италии, Израиля, Ирландии, Ирана, Индии, Венгрии, Гонконге, Греции, Франции, США, ОАЭ, Дании, Колумбии, Кипра, Канады, Бельгии, Армении, Саудовской Аравии, Финляндии, Индонезии, Ирана, Доминиканской Республики и Азербайджана.



Группа из 40 приглашенных представителей прессы приехала из Австрии, Канады, Китая, Колумбии, Дании, Франции, Германии, Ирландии, Италии, Казахстана, Ливана, Мексики, Марокко, России, Швеции, ОАЭ и Украины. Пресс-поездка была организована совместно Feria Valencia, общественными организациями IVACE и Isex и торговыми ассоциациями ANIEME и FEDAI.



Стенд компании Ceramica v. campoy s.l.u. Bailén

Испанские профессионалы (розничные торговцы, архитекторы, дизайнеры интерьеров, декораторы и менеджеры по закупкам от групп покупателей) также проявили значительный интерес к ярмарке Hábitat.



Стенд компании ORTIZ Furniture

Стенд компании Yorda Decoraciones

В рамках выставки была выставлена экспозиция работ дизайнера Mario Ruiz





Обзор стендов Habitat Valencia



Стенд компании Sofer – один из самых посещаемых и обсуждаемых у профессионалов выставки.

Para acceder al artículo completo siga el enlace:

<https://archidea.com.ua/autograph/success/694658-dizajn>

АРХИДЕЯ

Автограф Раритет Хэнд-мэйд Идеи Дом Ежедневник Ярмарка



Ernesto Oñate на выставке HÁBITAT Valencia 2018

Автограф / Успех / 6 октября 2018 / 324



дизайнер Ernesto Oñate

На выставке HÁBITAT Valencia 2018 креативный испанский дизайнер Ernesto Oñate представил одиннадцать уникальных произведений от CRISOL Style . .



Популярное на сайте



"Несчастные вещи" в доме: избавляйтесь немедленно!



6 вещей, которые облегчат уборку кухни



Какие растения приносят удачу, а какие – невезение в дом

Para acceder al artículo completo siga el enlace:

<https://archidea.com.ua/autograph/brand/694895-mariner-dolgoe-putesestvie-v-teceniye-125-let>

АРХИДЕЯ

Автограф Раритет Хэнд-мэйд Идеи Дом Ежедневник Ярмарка



MARINER: долгое путешествие в течение 125 лет

Автограф / Бренд / 9 октября 2018 / 226

f / t / G



mariner

Эстетика и функциональность, красота и комфорт, внимание к деталям и использование лучших материалов – отличительные особенности качества мебели испанской фабрики MARINER.



Источник: mariner

Sofás y Sillones

Sofás y Sillones al Mejor Precio
Hasta 70% de Descuento

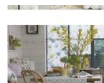
Популярное на сайте



2 способа зонировать открытое пространство студии



Бюджетные способы заставить интерьер выглядеть дорого



6 способов сделать маленькую обитваемую зону интересной



Как оформить маленькую спальню: 8 уютных и практичных идей



Маленькая квартира с удобной и гибкой планировкой



7 новых идей для создания уюта в небольшой кухне



Спальня для девочки. 7 нетривиальных идей



Минималистская квартира в Киеве. Так живут молодые украинцы!

Популярные теги

дизайн (91) / интерьер (86) / пространство (68) / дом (67) / цвет (65) / оформление (65) / кухня (53) / дизайнер (51) / стиль (44) / архитектура (43) / мебель (41) / проект (35) / искусство (33)

Одна из самых известных в мире испанских фабрик Mariner Furniture предлагает широкий ассортимент гостиных и спальных гарнитуров, консолей, мебели для прихожих и кабинетов в разных стилях, в том числе и барокко. Mariner является одним из самых эксклюзивных производителей освещения и мебели в мире.



Источник: [mariner](#)

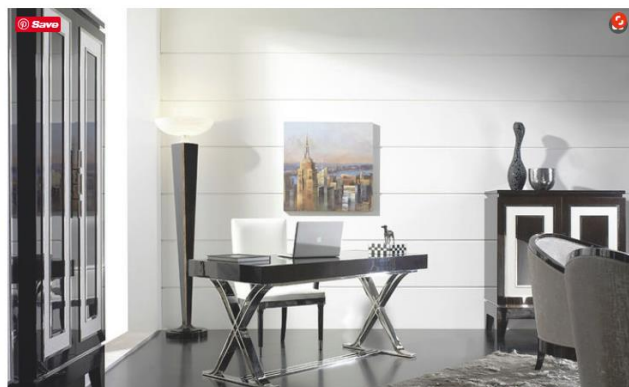
В этом году 17-21 сентября в Валенсии прошла выставка FERIA HÁBITAT VALENCIA, на которой были представлены новые коллекции фабрики. Именно эта выставка поднимает волну модных направлений, идей и имен испанской мебельной промышленности.

Новые коллекции являются предметом желания, который создают с душой. Создание этих уникальных произведений связано с работой дизайнеров и мастеров, которые используют методы, которые передаются из поколения в поколение.



Источник: [mariner](#)

Коллекции Mariner представлены в самых эксклюзивных местах мира, дворцах, особняках и виллах, правительственных зданиях, отелях ...



проект (33) / искусство (33) /
квартира (31) / декор (28) / гостиная (28) /
спальня (26) / форма (25) /
коллекция (23) / природа (23)



<https://archidea.com.ua/diary/report/695591-proryvy-molodyh-dizajnerov-na-vystavke-habitat-valencia-2018>

АРХИДЕЯ

Автограф Раритет Хэнд-мэйд Идеи Дом Ежедневник Ярмарка



Прорывы молодых дизайнеров на выставке Habitat Valencia 2018

Ежедневник / Репортаж / 15 октября 2018 / 132



Популярное на сайте



2 способа зонировать открытое пространство студии



Бюджетные способы заставить интерьер выглядеть дорого



6 способов сделать маленькую обеденную зону интересной



Как оформить маленькую спальню: 8 уютных и практичных идей



Маленькая квартира с удобной и гибкой планировкой



7 новых идей для создания уюта в небольшой кухне



Спальня для девочки: 7 нетривиальных идей

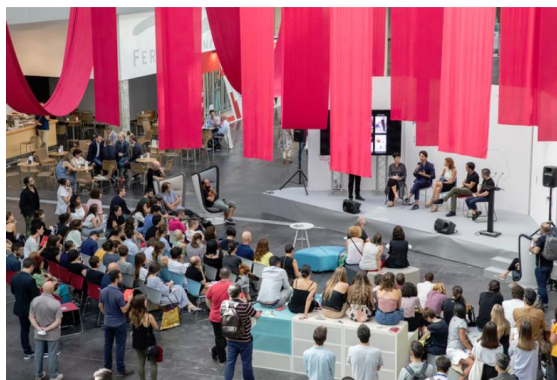


Минималистская квартира в Киеве. Так живут молодые украинцы!

Популярные теги

дизайн (91) / интерьер (86) / пространство (68) / дом (67) / оформление (65) / цвет (65) / кухня (53) / дизайнер (51) / сталь (44) / архитектура (43) / мебель (41) / проект (35) / искусство (33) / кафель (31) / гостиная (28) / лепка (28) /

С 18 по 21 сентября Валенсия становится столицей дизайна благодаря международной выставке Fair Habitat Valencia 2018 в выставочном комплексе FERIA VALENCIA. В этом году наряду с серией выставок, конференций и презентаций Salón nude 2018 представил работы молодых дизайнеров.



Источник: feriahabitavalencia.com

Salón nude 2018 – это национальная ассоциация конструкторских ассоциаций # 6ENAD, организованная READ и ADCV. Как и каждый год, Feria Habitat Valencia показала самый новый авангардный дизайн и креативность дизайнерской молодежи со всего мира.



Источник: [feriahabitatvalencia](http://feriahabitatvalencia.com)

В профессиональное жюри вошло двенадцать дизайнеров и консультантов по дизайну со всей страны, чтобы принять участие в отборе лучших дизайнерских работ. Это декан колледжа дизайнеров интерьера Comunitat Valenciana, Пепе Косин, дизайнер дизайнеров из камня Eva Prego, Пилар Тендеро, представитель Испании в знаменитом итальянском обзоре Domus и Acti CMO Хесус Морено. Ана Сеговия и Мария Фонтес также сидели в жюри, представляя Feria Valencia в качестве исполнительного директора Feria Hábitat Valencia и менеджера Salón nude.

Для показа на сцене Salón Nude представлено более 100 проектов и предметов молодых дизайнеров. В программе были задействованы девять школ дизайна и колледжей.



Источник: [feriahabitatvalencia](http://feriahabitatvalencia.com)

Было отобрано в общей сложности двенадцать студентов, дизайнеров и консультантов по дизайну, и в этом году молодые таланты будут показаны в Comunitat Valenciana, Каталонии, Ла-Риоже, Мадриде, Галиции, Эускади и Мексике. Их назвали: Aggaro, Alberto Vera, Estudio Dalangi, Eugenia Boscá, Jaume Molina, Konkrit Blu Arquitectura, May Arratia Estudio, Октавио Асенсио, Orgánica Design Estudio, Tabuhome и Versus Ecodesign Estudio.

спальня (26) / коллекция (25) / природа (25) / форма (25)





Источник: [fenahabitavalencia](http://fenahabitavalencia.com)

В этом году семинар Actiu на Salón Nude 2018 года стал частью пространства выставки, имея цель продвигать этих молодых дизайнеров, предоставляя им возможность показать свои таланты в дизайне продуктов. Воркшоп Actiu предложил конкурс среди дизайнерских школ, выставленных на площадке Salón Nude. Результат был потрясающим: победный проект был отмечен премиальной премией в 1500 евро.

Победитель - стул-качель Swing the whass от дизайнеров Марии Хосе Кабреры, Маркоса Гонсалеса и Елены Бастиды - учеников Теслип, университета Наварры, которые после демонтажа кресла превратили свои компоненты вокруг, чтобы разработать новый продукт, который, благодаря веревке становится удобным и функциональным колебанием. Ножи меняют ориентацию, а спинку обменивают с сиденьем, чтобы создать совершенно новое применение.



Общей нитью, связывающей экспонаты, стали новые функциональные возможности и новые материалы для мебели и оборудования для интерьеров, предназначенные для решения повседневных проблем. Шоу на платформе Salón Nude не перестает удивлять и является стартовой площадкой для будущих дизайнеров.



Источник: [feriahabitatvalencia](http://feriahabitatvalencia.com)

Ряд дизайнеров, которые сейчас хорошо известны, такие как Эктор Серрано, Исаак Пиньеиру и Клара дель Портильо, начали свою карьеру на этой платформе в Feria Valencia.

Стоит помнить, что Salón Nude – это не просто торговая платформа и витрина продуктов. Шоу включает в себя значительную программу лекций, семинаров и презентаций, ориентированных на дизайн и новые, самые современные тенденции. Все они подпадают под так называемую «Ágora nude», которая устанавливает творческий тон Feria Habitat Valencia.



Источник: [feriahabitatvalencia](http://feriahabitatvalencia.com)

Para acceder al artículo completo siga el enlace:

<https://archidea.com.ua/diary/report/695819-povsednevnye-obekty-mario-ruisa-na-habitat-valencia-2018>

АРХИДЕЯ

Автограф Раритет Хэнд-мэйд Идеи Дом Ежедневник Ярмарка



Дизайн для повседневной жизни Марио Руиса на Habitat Valencia 2018

Ежедневник / Репортаж / 16 октября 2018 / 95

f / t / G



mario Ruiz



Популярное на сайте



2 способа зонировать открытое пространство студии



Бюджетные способы заставить интерьер выглядеть дорого

Para acceder al artículo completo siga el enlace:

<https://archidea.com.ua/fair/furniture/695915-prostota-i-sloznost-ulicnoj-mebeli-paloma-ot-mario-ruisa>

АРХИДЕЯ

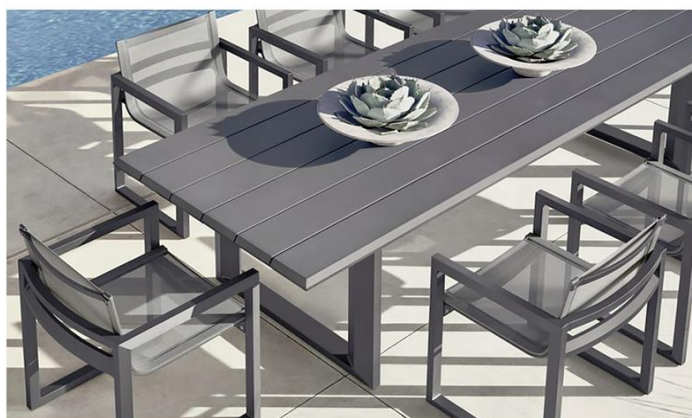
Автограф Раритет Хэнд-мэйд Идеи Дом Ежедневник Ярмарка



Простота и сложность уличной мебели Paloma от Марио Руиса

Ярмарка / Мебель / 17 октября 2018 / 338

f / t / G



Марио Руиз для RH

Nuevas imágenes cada día

Compra imágenes a demanda.
Precio desde solo € 7,16 por
imagen. ¡Consíguelas ahora!

Shutterstock

ВЫБРАТЬ

Популярное на сайте



2 способа зонировать
открытое пространство
студии



Бюджетные способы
заставить интерьер
выглядеть дорого

Para acceder al artículo completo siga el enlace:

<https://archidea.com.ua/home/community-building/696376-ofis>

АРХИДЕЯ

Автограф Раритет Хэнд-мэйд Идеи Дом Ежедневник Ярмарка



Valencia: самый красочный в мире офис Masquespacio

Дом / Общественные сооружения / 23 октября 2018 / 293

f / t / G



masquespacio

Рабочее пространство рекламного и архитектурного бюро Masquespacio, расположенного в испанском городе Валенсия (Valencia), вдохновлено культовыми дизайнерскими работами



Популярное на сайте



10 практических приемов поддержания чистоты в ванной



Как лучше организовать уборку на кухне: 10 шагов



Для чего нужно биде и как его использовать

Para acceder al artículo completo siga el enlace:

<https://archidea.com.ua/diary/report/696036-7-novinok-dizajna-habitat-valencia-2018>

АРХИДЕЯ

Автограф Раритет Хэнд-мэйд Идеи Дом Ежедневник Ярмарка



Новинки дизайна Habitat Valencia 2018

Ежедневник / Репортаж / 24 октября 2018 / 269

f / t / G



Испанские производители мебели и предметов освещения представили свои последние разработки на состоявшейся выставке Habitat Valencia 2018, которая проходила с 18 по 21 сентября. Перед вами новые коллекции от 3 фабрик.



Популярное на сайте



10 практических приемов поддержания чистоты в ванной



Как лучше организовать уборку на кухне: 10 шагов



Для чего нужно биде и как его использовать

Para acceder al artículo completo siga el enlace:

<https://archidea.com.ua/diary/report/696595-habitat-valencia2018-dizajn-kak-cast-sovremennoj-kultury>

АРХИДЕЯ

Автограф Раритет Хэнд-мэйд Идеи Дом Ежедневник Ярмарка



Habitat Valencia2018: дизайн как часть современной культуры

Ежедневник / Репортаж / 25 октября 2018 / 309

f / t / G



Feria Habitat в Валенсии – международная выставка мебели, освещения, домашней мебели и дизайна кухни.



Популярное на сайте



10 практических приемов поддержания чистоты в ванной



Как лучше организовать уборку на кухне: 10 шагов



Для чего нужно биде и как его использовать

Para acceder al artículo completo siga el enlace:
<https://archidea.com.ua/diary/report/697340-ernesto-onate-na-vistavci-habitat-valencia-2018>

АРХИДЕЯ

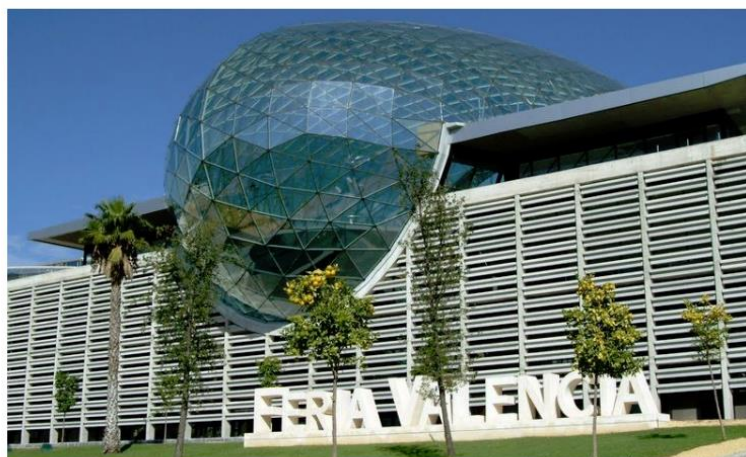
Автограф Раритет Хэнд-мэйд Идеи Дом Ежедневник Ярмарка



Испанская мебель на Habitat Valencia 2018

Ежедневник / Репортаж / 3 ноября 2018 / 212

f / t / G



Последние новинки мебели от испанских производителей на состоявшейся выставке Habitat Valencia 2018, которая проходила с 18 по 21 сентября. Перед вами новые коллекции от 2-х известных фабрик Carmenes и Dreszy.

Реклама

3 meses gratis
en tu seguro de coche

Calcula tu seguro

Популярное на сайте



10 практических приемов поддержания чистоты в ванной



Как лучше организовать уборку на кухне: 10 шагов



Для чего нужно биде и как его использовать

Para acceder al artículo completo siga el enlace:
<https://archidea.com.ua/diary/report/697446-yarkie-novinki-s-vystavki-v-valensii>

Яркие новинки с выставки в Валенсии

Ежедневник / Репортаж / 5 ноября 2018 / 243

f / t / G



В сентябре в Валенсии в очередной раз прошла международная мебельная выставка. Среди участников были такие прославленные испанские бренды, как Expormim и Joenfa Nature.



Популярное на сайте



10 практических приемов поддержания чистоты в ванной



Как лучше организовать уборку на кухне: 10 шагов



Для чего нужно биде и как его использовать

Para acceder al artículo completo siga el enlace:

<https://archidea.com.ua/fair/light-design/697802-serip-strast-k-osvesheniyu-i-lyubov-k-innovaciyam>

АРХИДЕЯ

Автограф Раритет Хэнд-мэйд Идеи Дом Ежедневник Ярмарка



Serip: страсть к освещению и любовь к ИННОВАЦИЯМ

Ярмарка / Дизайн света / 6 ноября 2018 / 274

f / t / G



На состоявшейся в сентябре выставке Habitat Valencia 2018 португальская компания Serip в очередной раз поражала посетителей изяществом дизайна люстр, бра, светильников и световых инсталляций.



Популярное на сайте



10 практических приемов поддержания чистоты в ванной



Как лучше организовать уборку на кухне: 10 шагов



Для чего нужно биде и как его использовать

HOME

INTERIOR

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕР ДЕКОР

03(17) 2018



ЖИТЬ,
ЧУВСТВОВАТЬ,
ТВОРИТЬ

Динара
Юсупова

Сто
оттенков
дерева

Тотан
Кузембаев

ТАЙФУН
ИДЕИ
Seletti

raw

WOOD



ВЫСТАВКА ВАЛЕНСИЯ

SANCALO

Hábitat 2018

14 HOME 3|2018



Выставка Habitat Valencia – это мероприятие, которое особенно ценят профессионалы отрасли. Здесь нет случайных посетителей, а каждый новый контакт – на вес золота. В этом году выставка вновь подтвердила свой статус одной из важнейших в регионе, собрав рекордное количество участников и профессиональных покупателей.

Очередная выставка Habitat, как обычно, прошла в Валенсии в конце сентября. Это мероприятие с долгой историей, но его организаторы и не думают почитать на лаврах. Они работают над тем, чтобы

каждый год привлекать на юг Испании все больше гостей и участников выставки, и им это прекрасно удается. В этом году участниками основной экспозиции стали более четырех сотен компаний и брендов. Все они сражались за внимание тысяч профессиональ-

ных покупателей, которые прибыли из 56 стран мира специально, чтобы ознакомиться с новейшими трендами в отрасли производства мебели, осветительного оборудования и декора. Абсолютно все показатели демонстрировали рост популярности выставки.

3|2018 HOME 15

ВЫСТАВКА ВАЛЕНСИЯ



Так, площадь, на которой проходила Habitat, составила 45 тысяч квадратных метров – на 20% больше, чем годом ранее. Таким образом, можно смело утверждать, что на четыре сентябрьских дня Валенсия стала мировой столицей декора.





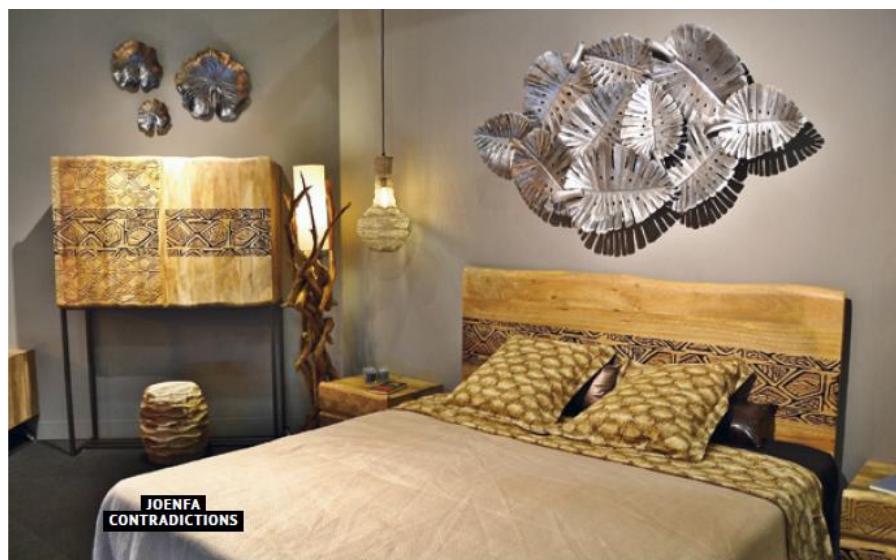
Традиционно на Habitat большие стенды готовят испанские участники. Помимо хорошо всем знакомых гигантов - Soher, Pedro Ortiz, Sancal, были представлены и начинающие производители. В целом, число стран, которые презентовали участники, значительно выросло. Традиционно сильно были представлены итальянские фабрики - площадь их стендов стала вдвое больше.

Каждый день выставки проходили интересные мероприятия. Началось все с мастер-класса дизайнера Марио Руиса, который приехал из курортного Аликанте. Руис в позапрошлом году был награжден Национальной дизайнерской премией и на Habitat на правах эксперта поделился опытом взаимодействия дизайнеров и производителей.

Второй день ознаменовался серией познавательных и полезных бизнес-дис-



20 HOME 3|2018



JOENFA
CONTRADICTIONS



GRUPOS
SEYS



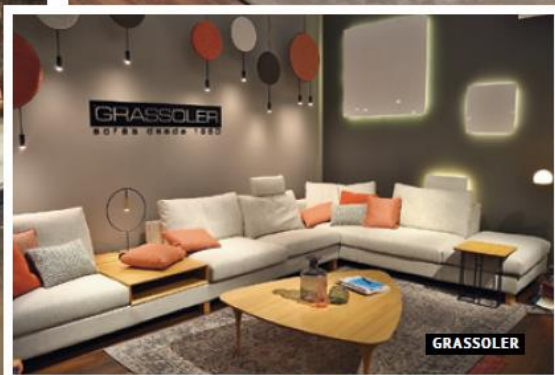
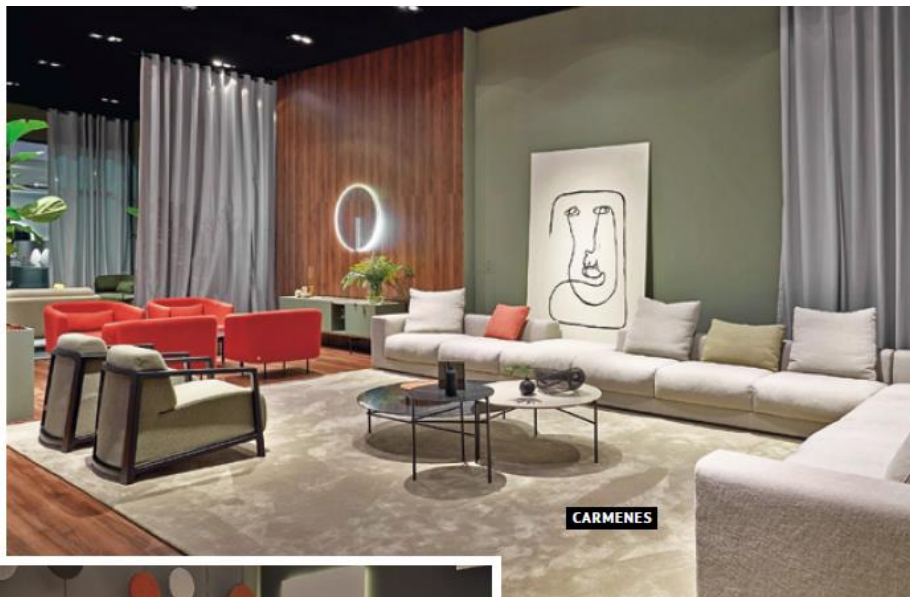
FRANCO
FURNITURE

куссий. Их участники обсудили деловой климат в отрасли и поделились опытом друг с другом. Потом состоялась презентация новой цифровой торговой платформы, призванной объединить продавцов и покупателей мебели и предметов интерьера. Таким образом, возможности для поиска деловых партнеров значительно выросли. Национальный дизайнерский конгресс стал ярким событием третьего дня Habitat. Его участниками были ведущие отраслевые ассоциации Испании. Это мероприятие задает стандарты для отрасли на будущий год.

3|2018 HOME 21



22 HOME 3|2018



Под закрытие выставки участников пригласили за круглый стол, где у них была возможность обсудить результаты мероприятия и поделиться своими планами на будущее.

В 2019 году двери Habitat Valencia вновь откроются для профессиональных покупателей в конце сентября. Учитывая тенденцию последних лет, мы можем рассчитывать на еще больший масштаб мероприятия.



3|2018 HOME 23



Встречи в Валенсии





ВЫСТАВКА НАВИТАТ, КОТОРАЯ ЕЖЕГОДНО ПРОХОДИТ В КОНЦЕ СЕНТЯБРЯ, ДАВНО СТАЛА СИМВОЛОМ ВАЛЕНСИИ – ПРЕКРАСНОГО ГОРОДА, РАСПОЛОЖИВШЕГОСЯ НА ПОБЕРЕЖЬЕ СРЕДИЗЕМНОГО МОРЯ. В САМЫЙ РАЗГАР ТЕПЛОЙ ИСПАНСКОЙ ОСЕНИ ЗДЕСЬ СОБИРАЕТСЯ ВЕСЬ ЦВЕТ МИРОВОЙ МЕБЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ, ЧТОБЫ ОБСУДИТЬ НОВОСТИ И ЗАДАТЬ ТРЕНДЫ НА БУДУЩИЙ ГОД.





В конце сентября в испанской Валенсии состоялась очередная выставка Habitat. Организаторы довольны – с каждым годом мероприятие привлекает все больше участников и гостей. 2018-й не стал исключением – в экспозиции были представлены 415 брендов, а профессиональные покупатели прибыли из 56 стран мира. С 18 по 21 сентября залы выставочного центра Feria Valencia превратились в настоящую штаб-



TECNI
NOVA

**ПОМИМО ЗНАМЕНИТЫХ
БРЕНДОВ, БЫЛО ПРЕДСТАВЛЕНО И
МНОЖЕСТВО НОВИЧКОВ РЫНКА**



HURTADO

VICENTE
ZARAGOZA

квартиру индустрии производства мебели, осветительного оборудования и декора. Неровных 45 тысяч квадратных метров выставочной площади – это на 20% больше, чем в прошлом году. Особенностью выставки в этом году стал очень широкий круг участников. Помимо знаменитых брендов, таких как Sobie, Collection Alexandra, Pico



Muebles, Guardar y otros, было представлено и множеством мелких рынков. Заметительно расширилась и география, а итальянские фабрики усилили свое присутствие вдвое по сравнению с 2017 годом.

Посетителей Habitat, а это были исключительно профессиональные покупатели, ждала насыщенная программа в течение всех четырех дней выставки. Так, в первый же день, после торже-





ственной деревенской открытии, состоялся мастер-класс известного дизайнера из Аликанте Марио Рунса. Обладатель Национальной дизайнерской премии 2016 года рассказал о том, как современные дизайнеры сотрудничают с производителями. Второй день был посвящен деловой стороне мероприятия. Прошло сразу несколько интересных дискуссий, участники которых обсуждали бизнес-климат в отрасли и делились мнениями о том, как правильно проводить переговоры и заключать взаимовыгодные контракты. Под вечер состоялась презентация новой цифровой торговой платформы, призванной объединить продавцов и покупателей мебели и предметов интерьера.

На третий день в рамках выставки прошел Национальный дизайнерский конгресс. В нем уже традиционно приняли участие ведущие отраслевые ассоциации Испании, а сам он по праву считается главным событием года в этой сфере.

Наконец в последний день участники собрались за круглым столом, чтобы подвести итоги выставки и наметить планы на будущий год.

В следующем году Habitat Valencia пройдет, как обычно, в конце сентября. Организаторы уже занялись подготовкой к мероприятию и обещают, что его масштаб станет еще внушительнее, размах – шире, а последствия – более впечатляющими.







ANIEME



www.muebledeespana.com



**Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters**



A N I E M E

FURNITURE FROM SPAIN
www.muebledeespana.com