

# Feria Hábitat Valencia 2019

Clipping Prensa Internacional

---



# ÍNDICE APARICIONES EN PRENSA INTERNACIONAL FERIA HÁBITAT VALENCIA 2019

PAÍS	MEDIOS	FECHA / NÚMERO
1. ALEMANIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AIT</li> <li>▪ H.O.M.E.</li> <li>▪ FLAIR MAGAZINE [FACEBOOK]</li> <li>▪ MÖBELKULTUR</li> </ul>	12 / 2019 ENE/DIC 2019/20 19.09.2019 11 / 2019
2. AUSTRIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ WOHNKULTUR</li> </ul>	9-10 / 2019
3. BÉLGICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ FEELING WONEN</li> <li>▪ GAEL MAISON</li> <li>▪ MEUBIHOME</li> </ul>	Nº 200 / NOV 2019 Nº 200 / NOV 2019 Nº 3 / JUL 2019
4. CANADÁ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CANADIAN INTERIORS [ONLINE]</li> <li>▪ CANADIAN INTERIORS [ONLINE]</li> <li>▪ CANADIAN INTERIOR - DESIGN</li> <li>▪ SOURCE GUIDE 2020</li> <li>▪ INTÉRIEURS MAGAZINE</li> </ul>	24.07.2019 27.07.2019 SEP 2019 Nº 79 / 2019
5. CHINA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AD [ARCHITECTURAL DIGEST]</li> <li>▪ RAYLI HOME</li> <li>▪ ELLE DECORATION [WeChat]</li> </ul>	Nº 103 / NOV 2019 Nº 227 / DIC 2019 12.10.2019
6. EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DESIGN MIDDLE EAST [ONLINE]</li> <li>▪ IDENTITY</li> </ul>	15 SEP 2019 Nº 192 / NOV 2019
7. ESTADOS UNIDOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ METROPOLIS</li> <li>▪ INTERIOR DESIGN [ONLINE]</li> </ul>	NOV/DIC 2019 25 SEP 2019
8. FRANCIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ JOURNAL MARKET</li> <li>▪ UNIVERS HABITAT MAGAZINE</li> <li>▪ UNIVERS HABITAT SUPL.</li> <li>▪ UNIVERS HABITAT SUPL.</li> <li>▪ UNIVERS HABITAT ONLINE</li> </ul>	Nº 596 / OCT 2019 Nº 37 / NOV 2019 Nº 37 / NOV 2019 Nº 37 / NOV 2019 16.01.2020



# ÍNDICE APARICIONES EN PRENSA INTERNACIONAL FERIA HÁBITAT VALENCIA 2019

PAÍS	MEDIOS	FECHA / NÚMERO
9. ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ARCHIPRODUCTS [ONLINE]</li> <li>▪ ARCHIPRODUCTS [ONLINE]</li> <li>▪ ARCHIPRODUCTS [ONLINE]</li> <li>▪ ARCHIPRODUCTS [ONLINE]</li> <li>▪ ARCHIPRODUCTS [ONLINE]</li> <li>▪ DDN</li> <li>▪ IFDM [ONLINE]</li> <li>▪ LA CASA IN ORDINE [ONLINE]</li> </ul>	11.09.2019 11.09.2019 13.09.2019 16.09.2019 28.10.2019 N° 253 / OCT 2019 18.09.2019 03.10.2019
10. KAZAJSTÁN	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IDEAS DIZAINA</li> </ul>	N° 5 (67) / 2019
11. LÍBANO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DÉCO MAGAZINE</li> </ul>	DIC '19 / MAR '20
12. MARRUECOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ARCHITECTURE DU MAROC [ONLINE]</li> </ul>	09.12.2019
13. MÉXICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AMBIENTES</li> <li>▪ DOMUS</li> <li>▪ DOMUS [FACEBOOK]</li> <li>▪ DOMUS [FACEBOOK]</li> <li>▪ DOMUS [FACEBOOK]</li> <li>▪ DOMUS [FACEBOOK]</li> <li>▪ LIVING</li> </ul>	N° 123 / OCT 2019 DIC 2019 17.09.2019 18.09.2019 20.09.2019 21.09.2019 1 / 2019
14. PAÍSES BAJOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ EIGEN HUIS</li> <li>▪ FRAME [ONLINE]</li> </ul>	08 / 2019 08.10.2019
15. PORTUGAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ATTITUDE</li> <li>▪ ROOF</li> </ul>	N° 90 - 2019 N° 23 - 2019
16. REINO UNIDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ INTERIOR DESIGN MAGAZINE [ONLINE]</li> </ul>	13.09.2019

# ÍNDICE APARICIONES EN PRENSA INTERNACIONAL FERIA HÁBITAT VALENCIA 2019

PAÍS	MEDIOS	FECHA / NÚMERO
17. RUSIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4LIVING [360°RU - ONLINE]</li> <li>▪ 4LIVING [360°RU - ONLINE]</li> <li>▪ 4LIVING [360°RU - ONLINE]</li> <li>▪ 360°.RU [ONLINE]</li> <li>▪ 360°.RU [FACEBOOK]</li> <li>▪ 350°.RU [VK]</li> <li>▪ 350°.RU [VK]</li> <li>▪ SALON INTERIOR</li> </ul>	SEP 2019 SEP 2019 SEP 2019 25.09.2019 23.09.2019 18.09.2019 23.09.2019 N° 12 (254) 2019
18. SUIZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ARCHITONIC [BANNERS ONLINE]</li> </ul>	SEP 2019
19. UCRANIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ HOME INTERIOR</li> <li>▪ LE CLASSIQUE</li> </ul>	N° 3 (20) / 2019 N° 1 (42) / 2020

# ALEMANIA



FORUM MESSENACHBERICHT • TRADE FAIR REPORT

# HABITAT

GRÜSSE AUS SPANIEN: NEUHEITEN UND TRENDS VON DER MÖBELMESSE IN VALENCIA



Entspannung unter freiem Himmel - ob im Sommer oder Winter mit **Lena Swing** von **Diabla** - Entwurf: **Francesca Rosignoli** und **Alessandra Balsotti** (oben) und **Dinasty Big** von **Skyline Design** - Entwurf: **F**

Wem es schon jetzt zu kalt ist, der könnte bereits für die nächste Sommersaison planen. Als die Feria Hábitat im spanischen Valencia Ende September ihre Tore öffnete, schien noch die Sonne und bescherte den Veranstaltern viele gut gelaunte Besucher auf der größten Habitat-Ausgabe der letzten Jahre. AIT-Kollegin Katharina Göb (rechts) hat sich in den gut gefüllten Hallen umgeschaut und festgestellt, dass gepolsterte Outdoormöbel und natürliche Materialien hoch im Kurs stehen. Wir zeigen eine Auswahl ihrer Mitbringsel von der spanischen Möbelmesse - viele davon in spanisch-feurigem Rot!

Those who think that the weather is already too cold could start planning for the next summer season. When the Feria Hábitat in Valencia, Spain, opened its doors at the end of September, the sun was still shining and brought the trade fair organisers many good-humoured visitors during the biggest Habitat edition of recent years. Our AIT colleague Katharina Göb (right) looked around the crowded halls and noticed that upholstered outdoor furniture and natural materials are very popular. We present a selection of what she brought back from the Spanish furniture fair - a lot in Spanish fiery red!





leicht: **Bolonia Sofa** von **Isimar** · Entwurf: **Isimar**



Aus einem Guss: **Silu Chair** von **Ondarreta** · Entwurf: **Ondarreta Team**

## NISCH-ROTE FARBAKZENTE

Die nächste Sommer kommt bestimmt, und wenn es darum geht, in Cafés, Restaurants und Hotels Akzente zu setzen, aus der Masse hervorzustechen oder ein Instagrammable Motiv zu bieten, ist man mit feurigem Rot gut beraten. Kein Wunder, dass auch die Spanier mit dieser Farbe in allen Nuancen spielen. Für weniger Mutige bieten Hersteller natürlich auch zahlreiche andere Farbvarianten an, die sich harmonisch in das Ambiente einfügen oder selbstbewusst die Szenerie dominieren.

The next summer is just around the corner, and when it comes to adding highlights to cafés, restaurants or hotels, to stand out from the crowd or to offer an Instagrammable motif, a fiery red is always a good choice. It's no surprise that the Spaniards of all people play with this colour in all its nuances. For the less courageous, the manufacturers of course also offer numerous other colour variations that blend harmoniously into the ambience or self-confidently dominate the setting.

in zartem Rosé: **Sofa Alfii** von **Lebom** · Entwurf: **Lebom**



Feurig: **Noom** von **Actiu** · Entwurf: **Marcelo Alegre** mit **Alegre Design**



Pouf und Tisch **Don Out** von **ogo furniture** · Entwurf: **Nacho Timón**



FORUM MESSENACHBERICHT · TRADE FAIR REPORT



Elegante, komfortable Outdoorserie aus Teakholz und witterungsbeständigem Textil: **Paralel von Point** - Entwurf: **Gabriel Teixidó**

## POLSTER – FÜR INNEN UND AUSSEN

Vorbei sind die Zeiten, in denen man im Außenbereich lediglich auf harten Kunststoff-Möbeln sitzen konnte. Weiche Polsterungen, umhüllt von witterungsbeständigen und lichtechten Textilbezügen, ergeben haptisch angenehme Sitzlandschaften, die der Bequemlichkeit ihrer Gefährten aus den Innenräumen in nichts nachstehen. Kombiniert mit hochwertigen Hölzern und Edelstahlgestellen, entstehen ganze Freiluftzimmereinrichtungen, mit denen sowohl private als auch gewerbliche Innen- und Außenbereiche perfekt möbliert werden können.

Gone are the days when you could only sit outside on hard plastic upholstery and padding, enveloped in weatherproof and lightweight create pleasant haptic seating landscapes with a pleasant surface far way inferior to the comfort provided by their indoor counterparts. with high-quality woods and stainless steel frames, entire furnished rooms are created, which are perfectly suited to equip both private indoor and outdoor areas.

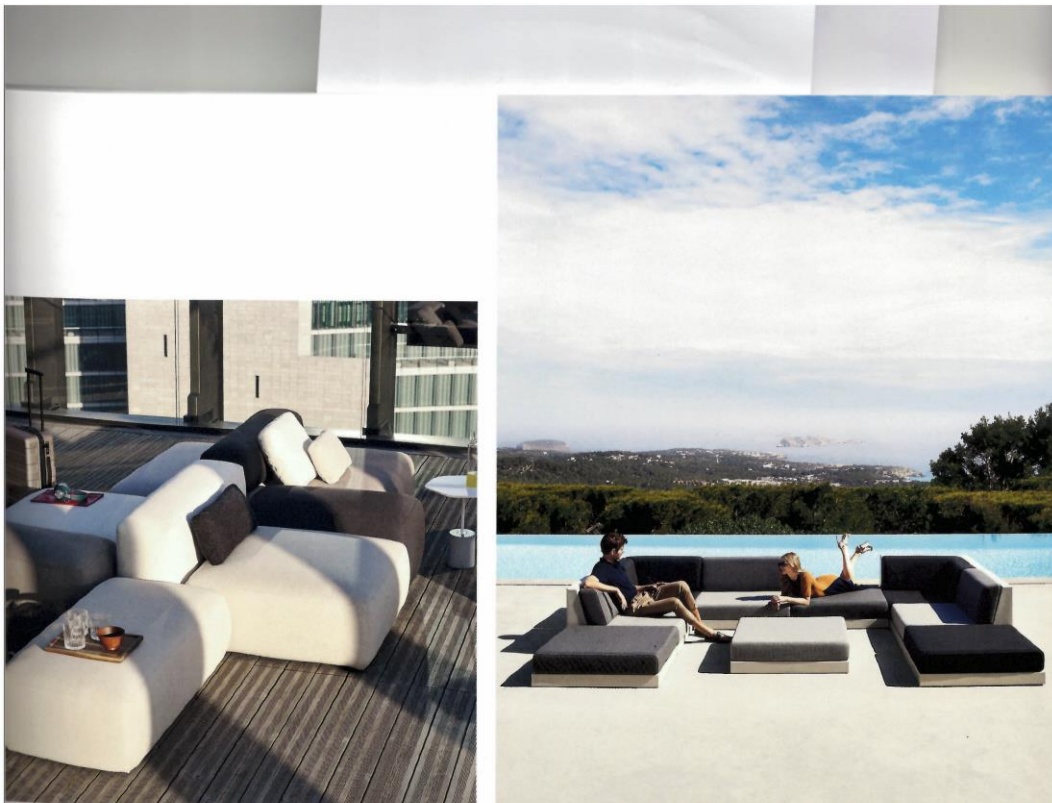
Farbenfroh: **Next Stop** und **Meeting Point** aus der **Turati-Kollektion** von **sancal** - Entwurf: **Luca Nichetto**



Bequemer Arm-Chair mit eigenständigem Design: **Calvin von Lebon** - Entwurf: **Design**







Module ermöglichen Gestaltungsvarianz: **Plus Sofa von La Palma** · Entwurf: **Francesco Rota**

Polsterlandschaften aus drei verschiedenen Elementen: **Pixel Collection von Vondom** · Entwurf: **Ramón Esteve**

Büros arbeitet  
in Licht.

Frankfurt am Main  
08.-13. März 2020  
Halle 3.1, Stand B31

**Waldmann**  
ENGINEERS OF LIGHT

**W**

**DAS LICHT DES  
VOHLFÜHLENS**

Proud to be here:  
78056 Villingen-Schwenningen

5 Arbeitsplätzen sind falsch beleuchtet. Licht von Waldmann vermeidet Direkt- und Reflexblendung. Verhindert Schattenbildung ein ideales Verhältnis von diffusem zu gerichtetem Licht. Und hält die Mitarbeiter genauso gesund wie die Arbeitsmoral. Dass Streben nach Perfektion auch Schönheit hervorbringt, flüstern wir Ihnen als bescheidene Schwarzwälder aber nur in einer dunklen u. Wenn Sie eine finden. [www.waldmann.com](http://www.waldmann.com) #blackforestlight

FORUM MESSENACHBERICHT • TRADE FAIR REPORT



Stauraum in der Rückenlehne: Stuhl Isa von **Capdell** • Entwurf: **Vicent Martinez**

## NATÜRLICHKEIT MIT MEHRWER

Bei vielen aktuellen Möbelentwürfen geht es um mehr als die vordere Gestalter und Hersteller möchten ihren Kunden die Möglichkeit bieten zu ziehen. Natürliche Materialien und Farben, Nachhaltigkeit in der Herstellung und der Einsatz von innovativen recycelbaren Werkstoffen nehmen daher einen wertvollen Platz ein. Viele neue Kollektionen werden auf der Basis sowie unter Berücksichtigung ökologischer und ressourcenschonender Rohstoffe entwickelt.

Many current furniture designs are about more than just fulfilling a function. Designers and manufacturers want to offer their customers the opportunity to adopt and express an attitude. Natural materials and colours, production and the use of innovative recyclable materials are therefore of great importance. Many new collections are currently being developed on the basis of, as well as with the intensive incorporation of ecological and resource-saving raw materials.



Gefaltet wie ein Blatt Papier, recycelbar, outdoor-tauglich und in vielen natürlichen Farben erhältlich: **Nuez-Outdoor-Kollektion** von **Andreu World** • Entwurf: **Patricia Urquiola**

Aufgrund zahlreicher Module sind individuelle Konfigurationen möglich: **Entropy** von **Inclass** • Entwurf: **Christophe Pillet**

Besonders komfortabel und elegant: **Copa** von **Viccarbe** • Entwurf:





**H. STIL HÁBITAT VALENCIA**

TEXT LUISA SILLER



**BETTER TOGETHER**

Zwillinge und andere Paare haben genug Platz auf der großzügigen Chaiselongue *Twins*. Design wurde sie von den valencianischen Lokal-Matadoren MUT Design. Von EXPORMIM, Preis auf Anfrage

**NATURAL**  
*Hábitat*

**VIVA VALENCIA**

Messe-News von der Feria Hábitat in der spanischen Design-Stadt



**IN DER NUSSSCHALE**

Patricia Urquiolas Stuhl *Nuez* gibt es nun auch für den Outdoor-Bereich. Die Kunststoff-Sitzschale ist in vielen Farben erhältlich, die zarten Stahl-Beine sind witterungsbeständig. Von ANDREU WORLD, Preis auf Anfrage

**KURVIG**

Die sanften Rundungen von im Wasser geschliffenen Steinen haben Ludovica + Roberto Palomba zur Kollektion *Panama* inspiriert. Von TALENTI, ab € 2.700



**SOUVENIR**

Seine Erinnerungen an den Strand Solanas feiert der argentinische Designer Daniel Germani in einer gleichnamigen Kollektion. Von GANDIA BLASCÓ, Preis auf Anfrage

**NATURSCHÖNHEIT**

Der Teppich *Rope Curve* wird aus Sisal- und Jutefasern gewebt und ist in den drei Tönen *Ivory*, *Sand* und *Brown* zu haben. Von NATURTEX, € 345/m<sup>2</sup>



**IM TALK MIT EUGENI QUITLLET**

*DER IBIZENKISCHE DESIGNER ÜBER SEINE LIEBE ZUM MEEER UND DIE ZIELE DER INITIATIV VONDOM REVOLUTION*

**Was ist die Idee hinter der *Vondom Revolution*?** VONDOM hat als Ausstattung mediterraner Settings seit jeher einen starken Bezug zum Meer. *Revolution* erlaubt Designobjekte aus einem Material zu sehen das aus alten Fischernetzen und Plastikmüll gewonnen wird. Und die Welt damit nicht nur schöner, sondern auch ein Stück safer zu machen.

**Was macht Ihre Kollektion *Ibiza* zu idealen Anfang für VONDOMs nachha Kollektion?** Ich bin in Ibiza geboren und kenne die Schönheit des Meeres ebenso den Plastikmüll, der Tag für Tag an uns Strände gespült wird. Die Kollektion ist idyllischen Erinnerungen an meine Kindheit geprägt – mit der *Vondom Revolution* beginnt unsere Mission für eine bessere Zukunft. Eine retro-futuristische Sensation

**Was bedeutet das Meer für Sie als gebürtiger Ibizener?** Es ist der Spiegel eines endlosen Raums voller Geheimnisse. Ein Lebensraum, den wir dank unserer Technologie sukzessive von Müll befreien können, um wieder im Einklang mit der Natur zu sein.

FOTOS MERTXELL ARIALAGUER, HERSTELLER

**SCHICK MIT TEAK**

Gabriel Teixidó hat *Paralel* entworfen



**NIE KÖRBE BEKOMMEN**

Der Gartenmöbelhersteller Point1920 ist 100

Es begann mit einem Traum. 1920 ließ sich José Pons Pedro, sein in Argentinien erworbenes Korbflechtwissen im Gepäck, in der beschaulichen spanischen Ortschaft Gata de Gorgos nieder, um seiner handwerklichen Vision Form zu verleihen. Hundert Jahre später ist aus der kleinen Manufaktur ein international agierendes Unternehmen geworden, das inzwischen von der dritten und der vierten Generation der Familie Pons geführt wird. Bei aller Innovation der vergangenen Jahrzehnte ist

man den Wurzeln treu geblieben. Statt Rattar Weide verarbeitet man heute – neben einer Vielzahl anderen Werkstoffen – das eigens entwickelte Ma Shinotex, eine synthetische Faser, deren Eigenschaften jenen ihrer natürlich gewonnenen Verwandten ähneln. Die Kollektion umfasst zum 100. Geburtstag als 300 Produkte, für die eine große Zahl nationaler wie internationaler Designer – unter anderem Zupanc oder etwa Gabriel Teixidó – verantwortlich zeichneten.



# FLAIR MAGAZINE [H.O.M.E.] – FACEBOOK

## 19.09.2019

#1

<https://www.facebook.com/flairmagazin/>  
[Reportaje fotográfico](#) (32 fotos)

The image is a screenshot of a Facebook post from the page 'FLAIR fashion&home'. The page header shows the name 'FLAIR fashion&home' and a search icon. The profile picture is a circular image of a magazine cover. The post text reads: 'FLAIR fashion&home ha añadido 32 fotos nuevas al álbum flair Fashion & H.O.M.E. auf der Designmesse in Valencia 2019 — en Valencia. 19 de septiembre de 2019'. Below the text is a large photograph of the Valencia Biennal de Arquitectura, featuring the iconic 'El Yacimiento' structure. At the bottom of the post, there is a photo gallery with the caption 'flair Fashion & H.O.M.E. auf der Designmesse in Valencia 2019' and '32 fotos'. The post has 6 likes and 1 share.

## INTERNATIONAL



Die neuen Outdoor-Kollektionen von Andreu World wurden aus nachhaltigen und langlebigen Materialien gefertigt.



Feria Habitat Valencia: 25 Prozent Besucherplus

## Wieder auf Erfolgskurs

Richtig gute Stimmung herrschte auf der diesjährigen Feria Habitat Valencia. Denn die noch vor ein paar Jahren angeschlagene Einrichtungsmesse regeneriert sich immer weiter. Auf der vergangenen Möbelshow verbuchte der Veranstalter einige Rekorde. Die „möbel kultur“ war vor Ort und zeigt die wichtigsten Fakten auf.

Die Entscheidung zur internationalen Designhauptstadt 2022 ist gefallen: Valencia erhält als erste spanische Stadt die beliebte Auszeichnung. Dass diese Wahl sicherlich richtig getroffen wurde, spiegelte auch die diesjährige Feria Habitat, die vom 17. bis 20. September stattfand, wider. Denn diese verzeichnete diverse Rekordergebnisse: 503 internationale Aussteller, was ein Plus von 21 Prozent im Vorjahresvergleich bedeutet, konnte die Veranstaltung verbuchen. Dabei ist die Beteiligung ausländischer Unternehmen um 50 Prozent gestiegen. Denn Player unter anderem aus Belgien, China, Frankreich, Deutschland, Polen und Großbritannien sehen wieder vermehrt Potenzial am spanischen Markt. 36 Prozent der spanischen Unternehmen kamen aus der Region Valencia (+28 %) und 40 Prozent aus dem Rest des Landes (+12 %). Dafür wuchs die Ausstellungsfläche um 45 Prozent.

Auch auf Besucherseite konnten Zuwächse von 25 Prozent verzeichnet werden. Somit kamen 33.000 Fachbesucher aus insgesamt 65 Ländern zur Habitat, um sich von den Neuigkeiten überzeugen zu lassen. „Die Stadt Valencia hat ihre Möbel- und Designmesse wieder groß gemacht“, so Messechef Daniel Marco. Die Rückkehr zum Septembertermin habe sich seiner Meinung nach als richtig bestätigt.

Die spanische Möbelindustrie hatte es in den letzten Jahren schwer, sich gegen internationale Produzenten durchzusetzen. Vor allem der Export ist nach wie vor treibende Kraft der Branche. Aber es geht immer weiter bergauf. Laut dem spanischen Möbelindustrieverband Anieme lagen die Exporte im ersten Halbjahr 2019 um 5,3 Prozent auf 1,13 Mrd. Euro über Vorjahresniveau.

In den mittlerweile vier Hallen drehte sich auf dem Messegelände alles um das Thema Einrichten. Schwerpunkt war zeitgenössisches







Sein 40-Jähriges bestehen feierte Mobliberica in diesem Jahr. Mit zur Messe brachte das Unternehmen seine bekannten Kollektionen „Salt“ und „Terra“, die um neue Produkte ergänzt wurde.

Design bei dem die Segmente Möbel, Dekoration und Beleuchtung im Fokus standen. Mit 35 Prozent mehr Ausstellern war der Bereich Polster- und Schlafzimmere möbel in diesem Jahr Spitzenreiter. Insgesamt 65 neue Unternehmen konnte der Messeveranstalter begrüßen. Mit von der Partie waren unter anderem K+W Polstermöbel, Brokis, Magis, Emu Lapalma, Ego, Essenzia Dormire oder Möbel Yecla. Flankiert wurde die Veranstaltung von unterschiedlichen Vorträgen zu den Themen Nachhaltigkeit, Design und Innenarchitektur sowie digitalen Herausforderungen. Eine Konferenzreihe von Anieme in Zusammenarbeit mit Amazon zum digitalen Handel und dessen Anwendung in der Möbelbranche rundete das Rahmenprogramm informativ ab. Impulse setzten neue Produkte und Konzepte mit Zukunftsbezug.

Ein in Valencia ansässiger Hersteller zeigte beispielsweise einen Tisch für den Außenbereich, der mit Sonnenenergie arbeitet und über eingebaute Sonnenkollektoren und Steckdosen zum Anschließen elektronischer Geräte verfügt. Darüber hinaus gab es im Bereich Junges Wohnen Klappbetten, deren Mechanismen von Sprachassistenten wie Siri und Amazons Alexa aktiviert werden können. Auch Ökologie und Nachhaltigkeit spielten bei den gezeigten Innovationen eine wichtige Rolle. Dazu gehören Matratzen mit einem speziellen Stoff, der elektromagnetische Frequenzen von Mobiltelefonen beseitigt sowie recycelter Kunststoff aus dem Mittelmeerraum, der zu Designermatratzen verarbeitet wurde.

CARINA PAHL, KRISTINA TAPKEN

www.feriahabitavalencia.com



Die Produktfamilie „Bob“ von Ondarreta ist von der Stille der Natur sowie vom hohen Norden inspiriert und weist weiche Formen auf. Begleitet wird sie von einer Vielzahl an Polsterungen, die je nach Geschmack miteinander kombiniert werden können.

11/2019 möbel kultur 99

# AUSTRIA

Habitat Valencia expandiert weiter:

## Mehr Aussteller, Besucher und OI'e Spanische Möbelsmesse „habitat“

Am Freitag, den 20. 9. 2019 schloss die Messe „habitat“ Valencia mit mehr 33.000 Einkäufern (+25 % mehr als 2018) ihre Tore. Internationale Einkäufer (+46 % gegenüber Vorjahr) aus mehr als 65 Ländern besuchten die 6 Pavillions, wo auf 65.000 m<sup>2</sup> (+45 % gegenüber 2018) 503 internationale Aussteller ihre Erzeugnisse präsentierten.

Dieses erfreuliche Ergebnis beruht auch auf der Zusammenarbeit zwischen der Messe Valencia und ANIEME (Vereinigung spanischer Möbelhersteller bzw. Exporteure) und FEDAI (Vereinigung spanischer Leuchterhersteller).

### Kompetenz bei Polstermöbel

Obwohl das gesamte Spektrum der Möbelherzeugung auf der Messe gezeigt wurde, ist sie nach wie vor sehr Polstermöbellastig. Diese wurden in sämtlichen Variationen und mit einer großen Vielfalt vom Singlesofa über die Wohnlandschaft präsentiert. Büro- stühle und Dininglösungen ergänzten das Angebot. Gesetzt wird auf traditionelle Ver-

arbeitung aber auch zeitgemäßes Design. Immer wieder wurde seitens der Hersteller betont, dass dem geänderten Informations- und Konsumverhalten der Konsumenten Rechnung getragen wird. Modularität Bausteine tragen zur individuellen Wohnlandschaft und dem sich zunehmenden Trend zu funktionalen Möbelsystemen bei.

Für Händler, die Wert auf spezielle emotionale Wohnwelten legen, lohnt sich ein Besuch auf der Messe auf alle Fälle. Speziell jetzt, wo es eine Direktverbindung Wien-Valencia-Wien gibt.

[www.feriahabitavalencia.com](http://www.feriahabitavalencia.com)





## MESSE



## Ol'e „habitat 2018“ Valencia

**Mit 45.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche und 415 internationalen Ausstellern (+20% gegenüber 2017) war die spanische Möbelsmesse „habitat 2018“, 18.-21.09. ausgebucht.**

Schon auf dem Messegelände fielen die heuer ebenfalls zahlreicheren internationalen und nationalen Besucher auf. Dieses erfreuliche Ergebnis beruht auch auf der Zusammenarbeit zwischen der Messe Valencia und ANIEME (Vereinigung spanischer Möbelhersteller bzw. Exporteure) und FEDAL (Vereinigung spanischer Leuchtenerzeuger).

### Kompetenz bei Polstermöbel

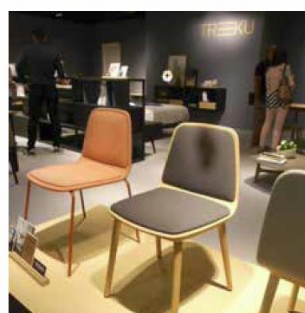
Obwohl das gesamte Spektrum der Möbelherzeugung auf der Messe gezeigt wurde, war sie doch sehr polstermöbellastig. Diese wurden in sämtlichen Variationen und mit einer großen Vielfalt vom Single-sofa über die Wohnlandschaft präsentiert. Bürostühle und Dininglösungen ergänzten das Angebot. Gesetzt wird auf traditionelle Verarbeitung aber auch zeitgemäßes Design. Immer wieder wurde seitens der Hersteller betont, dass dem geänderten Informations- und Konsumverhalten der

Konsumenten Rechnung getragen wird. Modularität Bausteine tragen zur individuellen Wohnlandschaft und dem sich zunehmenden Trend zu funktionalen Möbeln bei.

Verstärkt setzte die Messe heuer auf „World of Contracts“, wo es eine stetige Nachfrage auch im Objektgeschäft gibt. Die Gruppe Via organisierte dazu ein Meeting, wo speziell über die Anforderungen dieser Sparte Referate diverser Architekten und Designer gehalten wurden.

Für Händler, die Wert auf spezielle emotionale Wohnwelten legen, lohnt sich ein Besuch auf der Messe auf alle Fälle. Speziell jetzt, wo es eine Direktverbindung Wien-Valencia-Wien gibt.

[www.feriahabitatvalencia.com](http://www.feriahabitatvalencia.com)



48 | 09/10 2018



# BÉLGICA



# feeling **WONEN**

200 / NOVEMBER 2019

INTERIEURS / TRENDS / DESIGN / ARCHITECTUUR



**XXL VERJAARDAGSE**EDITIE

NR.

# 200

HOERA VOOR ONSZELF EN VOOR:

- 70 jaar **Philippe Starck** • 40 jaar creativiteit **Patrizia Moroso**
- 35 jaar design van de **Campana's**

## 8 interieurs

met **glas** in de **hoofdrol**

- Zo combineer je **vloeren** met **tapijten** • Styling **herfstkleuren** voor je **muren** • **Designnieuws** uit **Eindhoven, Milaan, Parijs** en **Valencia**

**ONZE GROTE NAJAARS SHOPPING MEUBELS**

BEURSNIEUWS

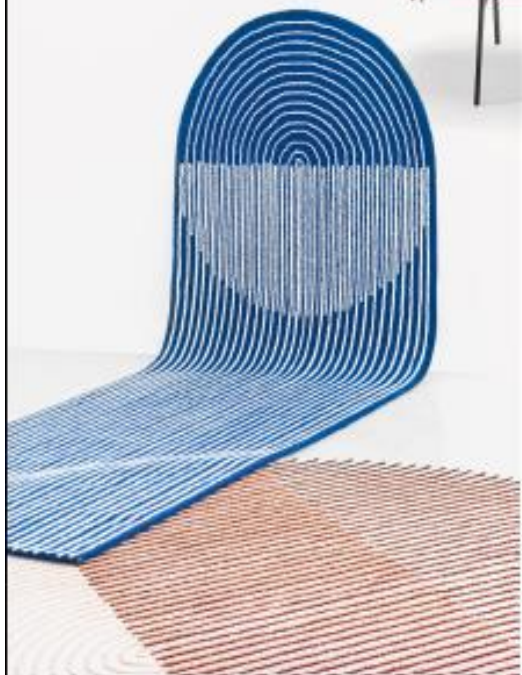
# Valencia Vibes

## MEUBELBEURS FERIA HÁBITAT

In 2022 wordt Valencia World Design Capital. Een opsteker voor de Spaanse stad die ooit het epicentrum van de Spaanse meubelsector was. Dat optimisme straalde ook af op haar meubelbeurs Feria Hábitat, die duidelijk aan een remonte bezig is.



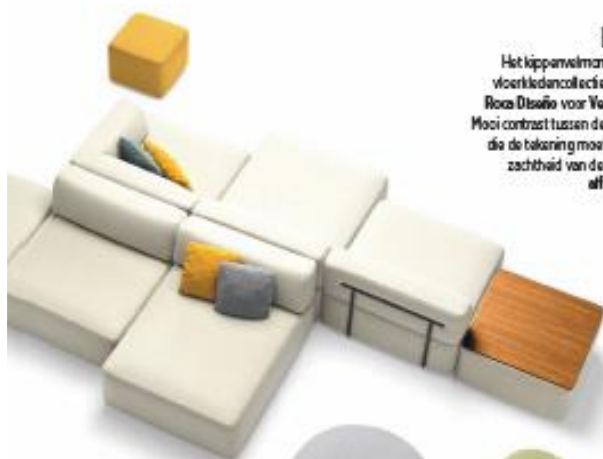
**OPBLAASBAAR**  
Eindelijk kon nu ook het Spaanse publiek komen genieten van de 'Terrell'-collectie van Sencal, die haar premièrelaunch in Milaan. Met o.a. deze 'Next Stop' van de Italiaanse ontwerper Luca Nichetto. Wij zijn alvast fan! [sencal.com](http://sencal.com)



**POLYVALENT**  
'Isa' is de eerste stapelbare houten stoel die de Spaanse ontwerper Vicent Martínez voor Capdell ontwerpt. Met zijn ruime keuze aan afwerkingen voor de beukenhouten rugleuning (hier de gaperforande versie met plaats voor je computer) en voor de stoffering past hij in elk decor. [capdell.com](http://capdell.com)



**TEXTUREN**  
Mist see op de beurs: tapijten 'PLY' van de Spaanse designstudio Met Design (die in januari 'Das Haus' op Imm Kaulen inogan inrichten) bij Gae, met betoverende patronen, grafische vormen en unieke texturen. [gan-rugs.com](http://gan-rugs.com)



**BLIKVANGER**

Het kippenvormmant van de beurs: vloerkledencollectie Pedrus van Ximo Roca Olesio voor Voo Woort Alicante. Mooi contrast tussen de keien en kasseien die de tekering moet voorstellen en de zachtheid van de natuurlijke visuele afbroming voor voo. [voo.es](http://voo.es)



**EINDELOOS**

'Entropy' van de Franseman Christophe Pilet voor Inclass, dat wij vooral kennen van zijn stoelen, is een modulaar zitmeubel dat kan worden gecombineerd met arm- en rugleuningen, bijzettafeljes en andere accessoires. [inclass.es](http://inclass.es)



**BINNEN/BIJEN (1)**

Expomim heeft een patent op meubels die je zowel binnen als buiten kunt gebruiken. Zoals deze 'Liz' van Ludovica + Roberto Palombi. Je kunt de fauteuil met een structuur van aluminium buizen en poten van gegoten aluminium personaliseren met een grote verscheidenheid aan technische stoffen. [expomim.com](http://expomim.com)

**PREMIÈRE**

Lebomis is een gloednieuwe Spaanse merk dat sofa's voor creatieve gasten ontwerpt en daarvoor samenwerkt met designers als Javier Pastor en Odessa Design. Wij spotten deze mooie 'Daybed'. [lebomis.es](http://lebomis.es)



**BINNEN/BIJEN (2)**

Andrea World bracht van deze 'Ronda' van Llorens Aliberti Molina nu ook een outdoorversie uit. Handig voor kleine budgetten, want binnen past hij ook mooi. [andrea.world](http://andrea.world)



**OXO**

De naam van dit tafeltje 'Oxo' van Francesco Riva lees je af van zijn structuur: een rond blad en een kruisvormige voet. Verkrijgbaar in heel veel verschillende kleuren en maten bij Ornelotto Edizioni. [ornelotto-ed.com](http://ornelotto-ed.com)

**INDUSTRIEEL**

De Valencianese studio estudijHac maakte voor Ornelotto Edizioni een collectie zitmeubelen, bestaande uit stoelen, fauteuils en knikbanken. Industrieel, maar toch elegant. [ornelotto.com](http://ornelotto.com)



SAMENSTELLING KAREN DE RIDDER



# GAEL MAISON

200 / NOVEMBRE 2019

INTÉRIEURS / TENDANCES / DÉCO / DESIGN / ARCHITECTURE

**GAGNEZ**  
CE CALE-PORTE SIGNÉ  
PHILIPPE  
STARCK



## ÉDITION ANNIVERSAIRE XXL

NUMÉRO

# 200

SPÉCIAL RÉTROSPECTIVES & PERSPECTIVES

- **Philippe Starck** 70 ans • **Patrizia Moroso** 40 ans de créativité
- **Frères Campana** 35 ans de génie fraternel

3 interviews au sommet

## 8 intérieurs

en toute **transparence**

La maison de Virginie Jacobs

- Mix & match : **Sols et tapis** • Murs & accessoires : **Palettes d'automne**
- Échos de salon : **Eindhoven, Milan, Paris et Valence**

RÉCOLTE DESIGN 2019 : UN GRAND CRU



ÉCHOS DE SALON

# Valence tendance

## @FERIA HÁBITAT

Son futur statut de capitale mondiale du design, en 2022, est une aubaine pour Valence, qui fut autrefois l'épicentre de l'industrie du meuble espagnole. L'effet galvaniseur produit était clairement palpable lors du dernier salon Feria Hábita.



### GONFLÉ !

Présentée en première à Milan, l'étonnante collection 'Turret' du fabricant espagnol Sencal - dans laquelle se trouve ce programme d'assises 'Next Stop' du designer italien Luca Nichetto en collaboration avec Marie-Louise Rosholm - était enfin exposée au public espagnol. Nous, on est fan! [sencal.com](http://sencal.com)



### POLYVALENTE

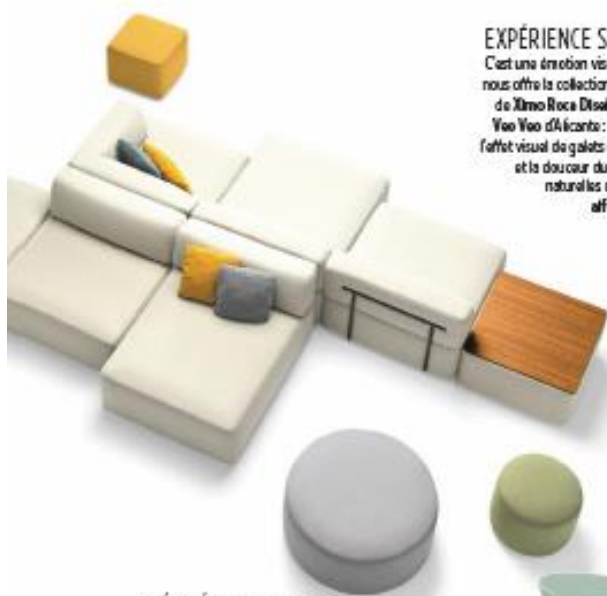
'Isla' est une chaise empilable en hêtre imaginée par le designer Violet Martínez pour Capdell. Son choix de finitions multiples, tant pour le dossier à l'extrême niche de rangement (ici en version perforée) que pour l'assise, en fait un élément très versatile qui peut s'intégrer partout. [capdell.com](http://capdell.com)



### EMPREINTES

Chez le fabricant espagnol Gae, il était impossible de ne pas être fasciné par les formes, motifs et textures des tapis 'PBY' créés par le studio Mut Design (par ailleurs invité à réaliser l'installation 'Des Haus' lors de la foire Imm de Cologne au janvier prochain). [gae-rugs.com](http://gae-rugs.com)





**EXPÉRIENCE SENSORIELLE**

C'est une émotion visuelle et tactile qui nous offre la collection de tapis "Pedras" de Ximo Roca Diseño pour la marque Yoo Yoo d'Alcantara : on est charmé par l'effet visuel de galets créé par les motifs et la douceur du contact des fibres naturelles qui les composent. [alcantarayoo.com.es](http://alcantarayoo.com.es)



**GÉOMÉTRIE VARIABLE**

"Entropy" du designer français Christophe Pillet pour Inclass, fabricant surtout connu pour ses chaises, est un système modulaire d'assises géométriques à compléter selon l'envie de dossiers, accoudoirs, tables d'appoint et autres accessoires. [inclass.es](http://inclass.es)



**DEDANS/DEHORS (1)**

Expormim combine travail artisanal et techniques d'avant-garde pour produire des meubles qui se plaisent autant dedans que dehors. Comme ce fauteuil "Liz" de Ludovico + Roberto Palomba, à la structure en tubes d'aluminium et pieds en fonte d'aluminium, qui peut être personnalisés grâce à un grand choix de tissus techniques. [expormim.com](http://expormim.com)



**PREMIÈRE !**

Lebono est un tout nouvel éditeur espagnol de concepts "capables de générer des moments de créativité et de relaxation", conçus par des designers tels que Javier Pastor, Odéodisign ou encore Llovera Altherr Molina, auteurs de ce modèle "Daybed". [lebono.es](http://lebono.es)



**DEDANS/DEHORS (2)**

Androu World édite désormais une version outdoor du fauteuil "Roonda" de Llovera Altherr Molina. Ce qui ne l'empêche pas de fonctionner très bien à l'intérieur. [androuworld.com](http://androuworld.com)



**OXO**

Le nom de cette table "Oxo" de Francesc Rifé pour Omelotto Edizioni est un clin d'œil à sa structure composée d'un plateau circulaire et d'un pied en croix. Disponible dans une foule de formats et de coloris. [omelotto-ed.com](http://omelotto-ed.com)

**FONCTIONNELLE**

Cette chaise est issue de la collection Hart, une série à l'élégance fonctionnelle conçue par le bureau de design valencien estudH|J|ec pour la marque Ondemoba et qui compte également des fauteuils et des tabourets. [ondemoba.com](http://ondemoba.com)



RÉALISATION KAHN DE RIDDER

# MEUBIHOME

REVUE PROFESSIONNELLE D'AMEUBLEMENT POUR LE BENELUX / 36 ANNEE #3 / JUILLET 2019  
mensuel, sauf janvier, avril, juin et novembre / Kortrijk 1 / 2<sup>e</sup> dép. / P409237



**Couverture : Lattoflex GELTEX**  
*Special Literie*  
Aldente Interieur

42 / MEUBIHOME / juillet 2019 / CALENDRIER

Le mobilier lounge modulaire est particulièrement recherché dans ce contexte. L'offre actuelle convient aussi bien aux jardins réduits qu'aux grandes superficies, éventuellement pour meubler les environs d'une piscine. Des tissus high-tech résistants, qui séchent rapidement, procurent un confort d'assise adéquat et créent une ambiance de salle de séjour. L'utilisation de différentes sortes de textiles tissés ainsi que l'usage fréquent de rotin et de corde tissée grossièrement, constitue une tendance en pleine expansion. Des meubles lounge à baldaquin antisolaire ont la forme d'une niche et invitent les gens à se détendre ensemble. Pour ceux qui préfèrent des sièges plus légers et plus déplaçables, il y a des poufs et des poufs géants, fabriqués en tissu imperméables.

### COMMUNAUTE 'ARGENTEE'

Outre ceux qui recherchent la détente il y a le groupe cible croissant des seniors, qui exige du mobilier de jardin adapté. Ce qui importe pour ce groupe cible, ce sont des meubles et des outils ergonomiques, simples et maniables. Des modèles bas et confortables tels que les fauteuils à oreille, les fauteuils à bascule et les chaises longues réapparaissent. Des marche-pieds facilitent l'accès au fauteuil ou la sortie du fauteuil. Des espaces de rangement pour livres et boissons améliorent également le confort au jardin. Les parasols sont équipés de technologies avancées et peuvent être commandés en tapotant légèrement dessus.

En introduisant garden living, garden unique, garden creation & care et garden bbq, spoga+gafa couvre tous les secteurs qui se rapportent au jardin. Toutes les marques du vaste segment moyen réservent une place pour le plus important des rendez-vous de la vie d'extérieur. •

[www.spogagafa.com](http://www.spogagafa.com)

### La presse spécialisée se rassemble à Lisbonne

Le salon spécialisé spoga+gafa ouvre ses portes **du dimanche 1 au mardi 3 septembre**. Les organisateurs inviteront 120 journalistes à Lisbonne. La conférence de presse s'est tenue au Palacio de Queluz, une propriété composée de beaux jardins. La suiveuse de tendances américaine Katie Dubow fit un exposé sur le 'City Gardening', une tendance suivant laquelle des citadins se mettent à s'adonner en masse au jardinage dans leur salle de séjour, sur leur balcon ou leur terrasse, dans des serres ou à l'aide de constructions verticales. Malgré cette mégatendance c'est toujours le mobilier de jardin qui constitue le gros du salon, notamment plus de 40 % de la superficie du salon. Plus de 2.100 exposants en provenance de 60 pays différents participent au salon spoga+gafa. L'offre est importante parce que les meubles de jardin et les barbecues sont une source de revenus importante pour le commerce de détail.

### HOME TEXTILES MADRID

**Du 11 au 13 septembre** se tiendra à Madrid le salon 'Home Textiles Premium fair by Textilhogar'. Ce salon qui rassemble 237 marques du haut de gamme du marché, aura lieu à La Caja Mágica. Le salon accueille des marques espagnoles, mais également étrangères, de tissus d'ameublement et de décoration destinés aux fabricants et au marché des projets.

### HABITAT VALENCIA

**Du 17 au 20 septembre** aura lieu le salon Habitat Valencia. Ce salon marque une avancée, en particulier en ce qui concerne le nombre d'exposants. On y trouve des marques espagnoles de première importance, mais on y prête également de l'attention au design français. La France est en effet le pays hôte du salon. Quelques marques portugaises haut de gamme seront également présentes à Habitat Valencia. Le salon invite, en collaboration avec Anieme (la fédération des exportateurs) et Icx (le service du commerce extérieur), des centaines d'acheteurs VIP en provenance de 30 pays. Plusieurs groupements d'achat belges figurent déjà parmi les hôtes du salon. [www.feriahabitavalencia.com](http://www.feriahabitavalencia.com)

### SALON DE BRUXELLES

**Du 3 au 6 novembre** se tiendra le Salon du Meuble de Bruxelles au Heysel. Depuis 1937 déjà ce salon passe pour la principale plateforme d'exposition du Benelux. Le Salon du Meuble s'adresse au commerce du meuble de Belgique et des Pays-Bas, mais également d'autres pays d'Europe occidentale tels que la France, le Luxembourg, la Grande Bretagne, la Suisse, l'Allemagne et les pays scandinaves. Plus de 250 exposants y présentent leurs dernières collections sur une superficie de 66.000 m². Les visiteurs tout comme les exposants apprécient l'ambiance professionnelle mais également conviviale de ce salon. Le salon du meuble est divisé en plusieurs segments, ce qui facilite la visite du salon. [www.meubelbeurs.be](http://www.meubelbeurs.be) •

### CALENDRIER DES SALONS PROFESSIONNELS

Aperçu des salons professionnels du mois de septembre au décembre 2019. Meubihome n'est pas responsable en cas d'éventuelles mentions erronées.

SEPTEMBRE			
Autumn Fair	Birmingham (UK)	01-09-19	04-09-19
Spoga/Gafa	Cologne (DE)	01-09-19	03-09-19
Maison&Objet	Paris (FR)	06-09-19	10-09-19
Cliff (Int. Furniture Fair)	Shanghai (CN)	09-09-19	12-09-19
Furniture China	Shanghai (CN)	09-09-19	12-09-19
MoOD	Brussels (BE)	10-09-19	12-09-19
BIFE-SIM	Bucharest (RO)	11-09-19	15-09-19
De Woonindustrie	Nieuwegein (NL)	08-09-19	11-09-19
M.O.W.	Ost-Westfalen (DE)	15-09-19	19-09-19
Habitat Valencia	Valencia (ES)	17-09-19	20-09-19
100% Design	London (UK)	18-09-19	21-09-19
Kind und Jugend	Cologne (DE)	19-09-19	22-09-19
OCTOBRE			
Warsaw Home	Warsaw (PL)	03-10-19	06-10-19
Modif	Inegöl, Bursa (TR)	08-10-19	13-10-19
NOVEMBRE			
Int. Meubelbeurs Brussel	Brussels (BE)	03-11-19	06-11-19
Belgrade Furn Fair Now	Belgrade (RS)	05-11-19	10-11-19
DECEMBRE			
Espritmeuble	Paris (FR)	7/12/19	10/12/19



# CANADÁ

# CANADIAN INTERIORS – ON-LINE 24.07.2019 #1

<https://www.canadianinteriors.com/2019/07/24/feria-habitat-valencia-will-challenge-the-digital-era-at-this-years-trade-fair/>



Canadian  
**INTERIORS**

The 23rd Best of Canada Design Competition is now open! Submit your projects or products today!

Canadian  
**INTERIORS**

News Projects Products Scene A+DWire Best Of Canada Magazine Design Source Guide More

Home > News > Feria Hábitat Valencia Will Challenge the Digital Era at This Year's Fair

## Feria Hábitat Valencia Will Challenge the Digital Era at This Year's Fair

By Canadian Interiors On Jul 24, 2019



This September Hábitat's international furniture and lighting fair will address the challenges within the interior design, design, contract, and architecture sectors.



Photo Courtesy of feriahabitavalencia.com

The international trade fair's events program focuses on the challenges of the digital era, the new uses of interior design as part of the 'customer experience', and the relationship between the contract sector and institutional environments.

From the 17<sup>th</sup> to the 20<sup>th</sup>, each event is set to take place at the Ágora nude while Ramón Esteve kicks off the first day with a presentation on the retrospective exhibition of his work.

The first day sessions additionally include creatives from Estudio Yonoh and Pepe Garcia of CuldeSac, along with manufacturer Sancal. The Association of Designers of the Comunidad Valenciana (ADCV) are also set to host a discussion about the economics of design with Xavier Giner and Kike Correcher.

An architecture and contract sector session, organised by the ARQ/DECO platform, will feature Fran Silvestre, Jaime Sanahuja, Carmen Baselga, the Wannaone consultancy, Welcome Design and the Viteri Lapeña group the following day.

Midway through Hábitat's fair, specialist trade publication Spain Contract, will explore "Interior design as the determining factor in the customer experience in the hospitality sector", alongside Pepe Cosin, Borja Garcia, AIDIMME's market analyst Cristina Revert, Tobia Fait of Emuca, Julio Calvo of Andreu World and Joan Mejias, of manufacturer Mobenia.



Scene >



Holt's Café reborn  
Canadian Interiors • Feb 3, 2020



IDS20 opening-night party  
David Lasker • Jan 20, 2020



The Right Address  
David Lasker • Jan 15, 2020



Sweeny shindig  
David Lasker • Dec 15, 2019



Prudential Plaza, Chicago, IL.  
Design: Wolff Landscape Architecture  
Product: Unilock®

**UNILOCK**  
DESIGNED TO CONNECT

# CANADIAN INTERIORS – ON-LINE 24.07.2019 #2



Photo Courtesy of Habitat

DESIGNED TO CONNECT.

Events >



According to Habitat, manufacturer Finsa is hosting a midday lecture about new materials and their uses in the interior design sector, with Madrid consultancy Enorme Estudio.

Two round-table discussions, organised by the Official College of Interior Designers of the Comunidad Valenciana (CDICV) will review issues regarding interior design in institutional spaces, and the relationship between design and platforms such as Instagram.

The final session will tackle the issue of trends with contributions by Pepa Casado, founder of Future-A, a consultancy specialising in researching trends and their application in product development.

Habitat plans to have Rubén Navarro, founder of house construction company InHaus, explain the process that has given luxury homes the ability to mass produce.

Textile manufacturer DRT will address the new generation of sustainable textiles and materials' initiative, while Senttix includes chef Martín Berasategui and Italian designer/ media personality Teresa Sapey on its stand.

Architecture events furniture design

Share f t in

PREV POST

Can a kids' healthcare space teach, entertain, and heal?

NEXT POST

PROJECT OF THE YEAR: Biscotteria Forno Cultura, Union Station, Toronto



<https://www.canadianinteriors.com/2019/11/27/habitat-valencia-through-spanish-eyes/>

Canadian  
**INTERIORS**

The 23rd Best of Canada Design Competition is now open! Submit your projects or products today!

News Projects Products Scene A+Dwire Best Of Canada Magazine Design Source

Home > Products > Hábitat Valencia: Through Spanish Eyes

## Hábitat Valencia: Through Spanish Eyes

By Peter Sobchak On Nov 27, 2019

Share f t in

*News that Valencia had been selected World Design Capital 2022 broke just as Hábitat Valencia opened its doors to 33,000 professional home and contract sector visitors, leading to a place truly buzzing with good design vibes.*

### Ibiza | Vondom

The Valencian outdoor furniture company and Catalan designer Eugeni Quitllet are working together to rid the seas of plastic. No joke. Their first effort is the Ibiza collection produced using recycled polypropylene plastics (mostly fishing nets) from the Mediterranean, specifically around the Balearic islands, a venture the company is calling Vondom Revolution and applying to other collections.



### Liz | Expormim

Designed by workhorses Ludovica Serafini and Roberto Palomba, the goal of this outdoor collection was to pay homage to "the sensual and captivating forms" of cinema icon Liz Taylor and the flair of the 1950s. The line of armchairs, a sofa and XL sofa are characterized by elastic fabrics stretched across metallic tubular structures, giving both a stability and transparency well-suited for outdoor spaces. [www.expormim.com](http://www.expormim.com)

# CANADIAN INTERIORS – ON-LINE 27.07.2029 #2

---



E

## Hari | Ondarreta

A new seating family of chairs, stools and lounge pieces designed by JM Ferrero of the Valencian studio Estudi(H)ac was launched at the show, inspired by industrial textile looms and delicate sewing thread. The name itself conveys that muse, being a Basque word that means "thread." The seat and back utilize a combination of materials including, wood, steel and polypropylene in addition to the unique upholstery.



## Sunset | Pujol Iluminacion

This cheerful yet elegant new table lamp uses circular shapes to define every element, including a support structure created from three tubular semicircles, extruded at different heights with the sphere of light supported at its the highest point.



# CANADIAN INTERIORS – ON-LINE 27.07.2019 #3



## Paralel | Point

Designed using teak wood and rope, this outdoor collection by Gabriel Teixidó is made up of a set of two dozen pieces that include chairs, armchairs, seats and tables. The name (not a misspell) is inspired by the structure and silhouette of the long parallel arms that wrap around the backrest in a welcoming, supportive way.



## Dry Collection | JMM

There are a lot of collections within collections to keep track of at JMM (José Martínez Medina), for example the Dry collection of Punch, French and Margarita, a family of stools, chairs and armchairs designed by Eli Gutiérrez. Eye-catching for a bold seat aesthetic set against a fairly minimal structure, the common characteristic is a contrast between two upholstered shells of leather inside and fabric on the outside accented with conspicuous stitching that defines the edges.





# CANADIAN INTERIORS – ON-LINE 27.07.2019 #4

---

## Hug | Lebom

No surprise where the name came from: this sofa looks like it is ready to envelope you. The question is: was it name first, design second, or the other way around. All that its designer, Francesc Rifé (a name that popped up a lot at companies showing product at Hábitat), will admit is he wanted you to have "a fantastic sitting."



## Alat | Calma

The name means "winged" in Catalan, which makes perfect sense since this modular sofa is entirely dominated by Brutalist geometry, giving it a heavy, robust appearance that contrasts with the lightness of the lateral wings. Available in a range of materials, but the plywood is a nice touch and not a material seen often in Spanish design.



# CANADIAN INTERIORS – ON-LINE 27.07.2019 #5

## Turati Collection | Sancal

This is a brilliant example of an entire collection guided by one singular design idea, in this case reproducing the colour, light, materials and graphical image of the Turati metro station on Milan's M3 line, with a restricted palette of grey, yellow and red tones. Among the collection is the Next Stop sofa, an Interchange bench, a Meeting Point pouf and Mind the Gap rug, all designed by Nichetto Studio. Other firms were tapped for additional products as well, including Rafa García, Juan Ibañez, Note Design Studio and Ionna Vautrin. [www.sancal.com](http://www.sancal.com)



Compiled by Peter Sobchak

*News that Valencia had been selected World Design Capital 2022 broke just as HÁBITAT Valencia opened its doors to 33,000 professional home and contract sector visitors, leading to a place truly buzzing with good design vibes.*

# Through Spanish Eyes



## Paralel | POINT

Designed using teak wood and rope, this outdoor collection by Gabriel Teixidó is made up of a set of two dozen pieces that include chairs, armchairs, seats and tables. The name (not a misspell) is inspired by the structure and silhouette of the long parallel arms that wrap around the backrest in a welcoming, supportive way. [www.point1920.com](http://www.point1920.com)

## Alat | CALMA

Meaning "winged" in Catalan, the name makes perfect sense since this modular sofa is entirely dominated by Brutalist geometry, giving it a heavy, robust appearance that contrasts with the lightness of the lateral wings. Available in a range of materials, but the plywood is a nice touch and a material not seen very often in Spanish design. [www.calmaoutdoor.com](http://www.calmaoutdoor.com)

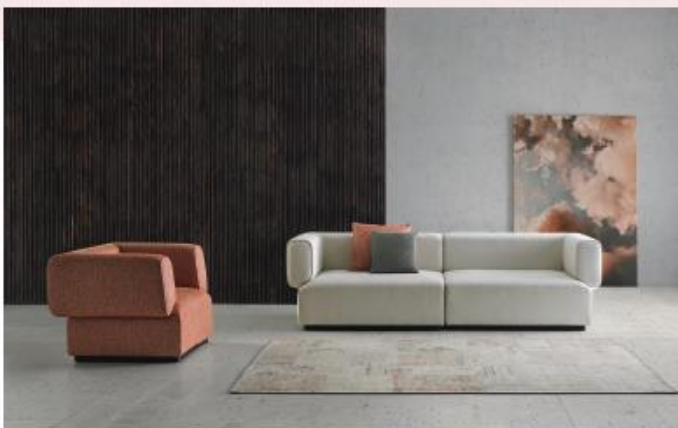


## Hug | LEBOM

No surprise where the name came from: this sofa looks like it is ready to envelope you. The question is: was it name first, design second, or the other way around? All that its designer, Francesc Rifé (a name that popped up a lot at companies showing product at HÁBITAT), will admit is he wanted you to have "a fantastic sitting." [www.lebom.es](http://www.lebom.es)

## Hari | ONDARRETA

A new family of chairs, stools and lounge pieces designed by JM Ferrero of the Valencian studio Estudi[H]ac was launched at the show, inspired by industrial textile looms and delicate sewing thread. The name itself conveys that muse, being a Basque word that means "thread." The seat and back utilize a combination of materials including wood, steel and polypropylene in addition to the unique upholstery. [www.ondarreta.com](http://www.ondarreta.com)





# CANADIAN INTERIORS – DESIGN SOURCE GUIDE 2020

#2



Sunset |  
**PUJOL ILUMINACION**

This cheerful yet elegant new table lamp uses circular shapes to define every element, including a support structure created from three tubular semicircles, extruded at different heights with the sphere of light supported at its the highest point.  
[www.pujoliluminacion.com](http://www.pujoliluminacion.com)



Turati Collection |  
**SANCAL**

This is a brilliant example of an entire collection guided by one singular design idea, in this case reproducing the colour, light, materials and graphical image of the Turati metro station on Milan's M3 line, with a restricted palette of grey, yellow and red tones. Among the collection is the Next Stop sofa, Interchange bench (pictured), a Meeting Point pouf and Mind the Gap rug, all designed by Nichetto Studio. Other firms were tapped for additional products as well, including Rafa Garcia, Juan Ibañez, Note Design Studio and Ionna Vautrin.  
[www.sancal.com](http://www.sancal.com)



Liz | **EXPORMIM**

Designed by workhorses Ludovica Serafini and Roberto Palomba, the goal of this outdoor collection was to pay homage to "the sensual and captivating forms" of cinema icon Liz Taylor and the flair of the 1950s. The line of armchairs, a sofa and XL sofa are characterized by elastic fabrics stretched across metallic tubular structures, giving both a stability and transparency well-suited for outdoor spaces. [www.expormim.com](http://www.expormim.com)



Ibiza | **VONDOM**

The Valencian outdoor furniture company and Catalan designer Eugeni Quitllet are working together to rid the seas of plastic. No joke. Their first effort is the Ibiza collection produced using recycled polypropylene plastics (mostly fishing nets) from the Mediterranean, specifically around the Balearic islands, a venture the company is calling Vandom Revolution and applying to other collections.  
[www.vondom.com](http://www.vondom.com)



SOURCE GUIDE 2020 19





News international



Fondée en l'an 138 av. J.-C., Valence est indéniablement une ville riche de culture et d'histoire.

La Feria Habitat Valencia, tenue annuellement, est une preuve éloquente de la créativité espagnole en ce qui a trait au design.

Founded in 138 B.C., the city of Valencia is undeniably rich in culture and history.

The Feria Habitat Valencia, held annually, is an eloquent manifestation of Spanish creativity in design.

# FERIA HABITAT VALENCIA

En septembre dernier, notre éditrice et directrice de la publication, Ginette Gadoury, s'est rendue à Valence pour y redécouvrir un salon agréable et convivial, où le design local était à l'honneur. À son arrivée, ce sont une ville, un salon et des acteurs de l'industrie en mode particulièrement festif qu'elle a rencontrés! La ville de Valence venait d'être élue la prochaine World Design Capital pour 2022 par la World Design Organization, rejoignant les rangs de villes nommées telles que Mexico City et Lille.

Last September, our Publisher and Content Director, Ginette Gadoury, flew to Valencia to rediscover a most enjoyable trade show, featuring and celebrating the active local design industry. Upon landing, she found a city, a design show and its industry leaders in a particularly festive mood! The city of Valencia had just received its World Design Capital 2022 destination from the World Design Organization, joining the ranks of hip cities such as Mexico City and Lille.

Photo: ... / Juan Pizano

INTÉRIEURS 79





## Wok Andreu World

Javier Mariscal

andreuworld.com  
mariscal.com

📍  
dvision21.com  
foundedbygarcia.com  
avant-scene.com

Ce fauteuil capitonné dessiné par Javier Mariscal est fait d'injections de mousse flexible et d'une base de métal. Il invite ses convives au repos, à la réflexion, à la conversation ou à la méditation. Son design confortable et sa grande polyvalence font qu'il s'adapte autant aux espaces privés qu'aux lieux publics et aux environnements de travail.

Javier Mariscal's upholstered armchair, made of a flexible foam injection and metal base, invites sitters to rest, think, converse, read or just simply be. Its comfortable design and elegant versatility adapt to any public, private, work or lounge environment.



## Isa Capdell

Vicent Martínez

capdell.com  
vicentmartinezdiseny.com

📍  
tuschseating.com  
chez juliencote.com

Créée par Vicent Martínez, *Isa* se joint à la famille *Capdell* comme première chaise de bois qui s'empile. Elle se définit par ses options variables de dossiers vifs. La collection se décline en chaises, fauteuils et tabourets, multipliant son adaptabilité aux divers types d'espaces.

*Isa* joins the *Capdell* family as its first stackable wooden chair. Designed by Vicent Martínez, *Isa* is defined by its vivid and variable backs, and is altered through two mix-and-match pieces and the underlying upholstery. The collection comes in a chair, an armchair and a stool, multiplying its ability to adapt to different spaces.



## Baku CasaDesùs

Giancarlo Vegni  
& Gianfranco Gualtierotti

casadesus.net  
gualtierotti.com  
vegndesign.it

📍  
avant-scene.com

Fondée à Barcelone en 1973, l'entreprise familiale a constamment cherché à élargir son portfolio de produits en créant, fabricant et vendant du mobilier contemporain de qualité. Le concept principal de la collection *Baku* était de combiner les avantages d'une boîte de rangement à ceux d'une table d'appoint.

Founded in Barcelona in 1973, the family-owned enterprise has constantly broadened its product portfolio by creating, manufacturing and marketing contemporary furniture. The main idea behind the *Baku* collection was to combine the advantages of having a storage box with those of a traditional side table.





## Clip Diabla

José A. Gandia-Blasco Canales

diablaoutdoor.com  
gandiasblasco.com

bonaldo.ca

Faite entièrement de polyéthylène recyclé, la collection *Clip* offre la possibilité de créer un amalgame de mobilier en combinant simplement deux éléments. Joindre la table d'appoint au fauteuil par devant crée une chaise longue; alterner les formes et combiner les éléments en ligne droite crée un sofa extérieur des plus conviviaux. Derrière son apparence de lignes spontanées, de formes sinueuses et de hauteurs basses se trouve un design soigné et réfléchi.

Made of 100% recycled polyethylene, the *Clip* collection offers a full range of different furniture by simply combining two elements. Adding a side table to an armchair as a footrest creates a lounger, while alternating several chairs and tables in a row makes a sleek outdoor sofa. Behind its appearance of spontaneous strokes with sinuous forms and low heights lies a carefully studied design.

## Mona Diabla

Diabla Design Team

diablaoutdoor.com  
gandiasblasco.com

bonaldo.ca

*Diabla* est la toute nouvelle marque introduite par Gandia Blasco, prestigieux pionnier espagnol qui a su élever le mobilier d'extérieur à de nouvelles normes élevées de qualité et d'esthétique. *Diabla* épouse la même philosophie que ses marques sœurs tout en offrant un regard frais, jeune et cosmopolite. Offert en plusieurs hauteurs, grandeurs et couleurs, la table *Mona* définit bien la marque jeune et rafraîchissante.

*Diabla* is the newest brand introduced by Gandia Blasco, the prestigious Spanish pioneer that has taken outdoor furniture design to new levels. *Diabla* shares the same philosophy of its sister brands while standing out with a more free and easy, casual, bold and cosmopolitan feel. Available in various heights, sizes and colours, the *Mona* table series is an eloquent example of the brand's fresh design.



## Entropy InClass

Christophe Pillet

inclass.es  
christophepillet.com

dvision21.com  
tuschseating.com  
chez.julienecote.com

Le système modulaire de Christophe Pillet se décline dans une variété d'assises de formes et de grandeurs différentes. Seuls ou combinés à des dossiers, à des repose-bras, à des tables et à des accessoires, les sièges sont offerts dans une foule de tissus et de finis. Ceci permet de s'adapter à tout espace et à toute ambiance.

Christophe Pillet's sofa system offers a wide range of modular seats in various sizes and shapes that may be used freely or combined with different backrests, arms, tables and accessories. The broad range of fabrics and finishes allows for endless customization, enabling seamless integration into the most diverse settings and contexts.





## Turari Sancal

Luca Nichetto

sancal.com  
nichettostudio.com

avant-scene.com



Les couleurs, les lumières, les matériaux et même l'image graphique d'une des stations de métro de Milan sont l'inspiration derrière la nouvelle collection *Turati* de *Sancal*, créée par le designer vénitien Luca Nichetto. Avec sa palette restreinte au gris, au jaune et aux tons de rouge, la collection se compose de plusieurs éléments de mobilier qui prêtent hommage à l'architecture milanaise et à la capacité de la ville à transformer le contemporain en classique.

The colours, lights, materials and even the graphical image of one of Milan's metro stations inspires *Sancal*'s new *Turati* Collection by Venetian designer Luca Nichetto. With its limited palette of grey, yellow and red tones, the collection composed of various furniture elements pays tribute to Milan's architecture and the city's ability to transform the contemporary into classics.

## Aleta Viccabre

Jaime Hayon

viccarbe.com  
hayonstudio.com

steelcase.com  
trium.com

Inspirée de la physionomie et des mouvements des requins, la collection *Aleta* de Jaime Hayon a été pensée autant pour les espaces publics que pour les lieux résidentiels. Les détails fins de ses pattes et le mouvement continu de son dossier reflètent la personnalité et le caractère créatif du designer.

Inspired by the physiognomy and movement of sharks, Jaime Hayon's *Aleta* collection was designed and created for use in public spaces as well as residential quarters. The subtle details in the structure of its legs and the continuous movement towards its backrest reflect the creative personality and character of Jaime Hayon.



## Pixel Vondom

Ramon Esteve

vondom.com  
ramonesteve.com

agence dussault.com  
chez clubpiscine.ca

Puisant son inspiration des pixels, ces miniatures éléments de couleur qui se combinent pour créer une image, Ramon Esteve propose trois modules indépendants de la collection extérieure *Pixel* qui se combinent et créent de nombreuses combinaisons de formes et de fonctions, tels des sofas, des chaises longues, des sofas sectionnels ou même des lits.

Finding inspiration in pixels, the small elements of colour that combine to compose an image, Ramon Esteve's outdoor furniture *Pixel* collection features three independent modules that combine to compose countless shapes: from linear sofas to lounge chairs, to corner sofas to beds.



# CHINA

安邸AD

ARCHITECTURAL DIGEST. THE MOST BEAUTIFUL HOMES IN THE WORLD 一家一世界

# 安邸AD

2019 November 十一月号 总第112期 邮发代号为: 2-917 定价: 人民币20元 港币30元

3位意大利设计迷  
年轻人的真情告白

17个意大利家具商  
设计如何与时俱进?

4位时髦家居店主  
意大利设计在中国



43  
最新沙发  
流行盘点

ITALIAN CHARM  
爱上意大利

你爱的意大利设计,如何完美融进中国人的生活?

ISSN 2095-1825



9 772095 182190

Italian Charm 爱上意大利

November 2019 十一月号 No.103

www.adstyle.com.cn



# 地中海 灵感之都

日前, 2019年巴伦西亚国际家具展 (Feria Hábitat Valencia 2019) 在西班牙知名海滨城市巴伦西亚的会展中心圆满闭幕。本次展览会携手503个国际品牌, 包含家居、装饰、照明灯不同类别, 来自世界各地的观众齐聚于此, 共赴这场设计盛宴。

今年的展览面积对比去年扩大了45%, 国外展商增加了50%。当红设计师Patricia Urquiola、Marcel Wanders和Christophe Pillet等也被邀请到现场。

热情、阳光、海滩, 这些典型的西班牙代名词也让户外家具成为巴伦西亚国际家具展最重要的看点之一, Vondom、expormim、Andreu World等一线户外品牌为我们打开了户外家居生活场景的新可能, 让你在世界任何一个角落, 都能领略来自地中海岸边的独特视角和风情。

温暖的包容性, 让巴伦西亚成为实现各种梦想的完美目的地, 同时也影响并推动了西班牙的时尚和生活方式。在巴伦西亚国际家具展上, 除了能找到最潮流的国际家居品牌外, 今年更引入了不少结合科技、新能源、电子商务等先行设计领域的科技产品, 比如可以通过太阳能蓄能的户外家具、对自然环保带有批判和反思的新材料等。除了精彩的家居产品, 伴随着家居展还有精彩选出的论坛, 包括带有先驱思维的电子商务、互联网交易等方面的论坛。

正因为巴伦西亚独特的设计和文化基因, 这座城市刚刚竞选设计组织评选2022年世界设计之都, 这里无疑是最合适的设计灵感发源地。



本页 | Sancal品牌的展厅中观众络绎不绝。  
2 除了精彩的家居产品, 伴随着家居展还有精彩选出的论坛, 包括带有先驱思维的电子商务、互联网交易等方面的论坛。  
3 expormim的最新产品。  
4 除了家居设计产品, 闲暇之余你还可以去巴伦西亚老城区转转。



西班牙巴伦西亚国际家具展圆满闭幕, 具有西班牙设计风格的产品在展览上大放异彩, 这里无疑是最合适的设计灵感发源地。





### La Capital mediterránea de la inspiración

Últimamente, la Feria Hábitat Valencia 2019 se clausuró con éxito en el Centro de Convenciones de la famosa ciudad costera de Valencia, España. Dicha exposición reúne a 503 marcas internacionales, que incluyen diferentes categorías de hogar, decoración e iluminación, por lo tanto los visitantes de todo el mundo se reúnen aquí para participar en esta fiesta de diseño.

El área de exhibición de este año ha aumentado en un 45% en comparación con el año pasado, mientras los expositores extranjeros han aumentado en un 50%. Los diseñadores populares como Patricia Urquiola, Marcel Wanders y Christophe Pillet también fueron invitados a la feria.

La pasión, el sol y la playa, estos sinónimos típicos en español también hacen del mobiliario de exterior una de las atracciones más importantes de la Feria Hábitat Valencia, ya que Vondom, expormin, Andreu World y otras marcas de exteriores de primera línea nos mostraron nuevas posibilidades para escenas de vida de muebles de exterior, permitiéndole disfrutar de perspectivas y estilos únicos desde la costa mediterránea en cualquier rincón del mundo.

La inclusión cálida no solo hace de Valencia el destino perfecto para todo tipo de sueños, sino también influye y promueve la moda y el estilo de vida de España. En la Feria Hábitat Valencia, además de las marcas de muebles internacionales más modernas, este año también presentó una serie de productos tecnológicos que combinan los campos de diseño avanzado de tecnología, nueva energía y comercio electrónico, tales como muebles de exterior que pueden encargarse con energía solar, nuevos materiales que critican y reflexionan sobre las bolsas de protección ambiental natural, etc. Además de los maravillosos productos de muebles, también se celebraron foros maravillosos con ideas pioneras sobre E-commerce y las transacciones por Internet.

Gracias a los genes únicos de cultura y de diseño de Valencia, la cual ha sido elegida por la Organización de Diseño internacional como Capital Mundial del Diseño para el año 2022, siendo sin duda la fuente de inspiración de diseño más adecuada.

Foto 1: Han venido muchas audiencias en la sala de exposiciones de la marca *Sanca*.

Foto 2: Además de los maravillosos productos de muebles, también se celebraron foros maravillosos con ideas pioneras sobre E-commerce y las transacciones por Internet.

Foto 3: Últimos productos de *exporminm*.

Foto 4: Además de ver los productos de diseño para el hogar, puede pasear por la zona antigua de Valencia en su tiempo libre.

# 瑞丽家居设计

RAYLI HOME 2019年12月号 总第227期

## 集结号

*Being Grateful*

感恩的魅力和能量

90后的居住思考  
空巢老年生活不空  
小装饰点亮圣诞节  
新色映红妆 甜蜜齿留香

点亮冬日  
欢乐满屋  
林间圣诞小屋  
色彩之道 简单&体面



ISSN 1672-0970  
9 771672 097193



www.rayli.com.cn 国际标准刊号 ISSN1672-0970 国内统一刊号 CN11-4968/TS 定价 20.00 元



2019最受读者喜爱的家居产品  
爱我所爱

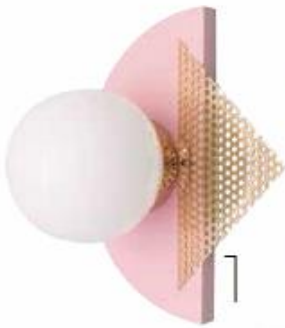


Trend 趋势

# 自由的设计 人文的思索

## 2019西班牙瓦伦西亚国际家具展览会 FERIA HÁBITAT VALENCIA 2019 流行趋势速递

2019年9月17日—9月20日的西班牙瓦伦西亚国际家具博览会FERIA HÁBITAT VALENCIA作为专业家居展会的一个窗口,为大家带来最新家居趋势看点。



1.HÁBITAT VALENCIA 2019瓦伦西亚国际家具展览会现场,展区中间部位是年轻的设计师作品,作品渗透着当下年轻人对生活的理解与诠释,这是一位女设计师的作品,以浅粉与灰蓝色的萌色彩,搭配金黄色的金属装饰,让各款灯具呈现出非凡的魅力。*inspiradesign* 2.Jover+Valls本次展会上带来了极具设计感的吧椅、休闲椅等作品,经典的设计和皮革、金属等轻奢材质的结合,尽显西班牙设计的大气和精致。*Jover+Valls* 3.6.7多功能的休闲椅,软面吧椅开启的是一种休闲舒适的生活方式,家具色彩方面依然是清浅的灰色系、淡彩色系,自然的材质令人舒适,不张扬的主旨是整个西班牙设计的一种内核。*Andreu World* 4.Momocca是西班牙瓦伦西亚一个年轻的设计家具品牌,其设计理念基于四个原则:多功能性、独特性、创新性和永恒性,本次的展品也很好地诠释了这些特色。*Momocca* 5.复古风格的设计搭配最新流行的灰粉,既有年代感又极具古典气息。*Delicartis*





看点1

人文的底蕴 淡彩的温柔情

西班牙的古老建筑、恢宏的教堂色彩多是柔和的来自大地、阳光的浅褐色、淡黄色、脏粉色，反映在家具设计上，每件家居用品都渗透着柔和和低调的中性色，这是地域文化、人文风俗的折射，也是西班牙这个国度的文化能量。



1.ondarreta展区在本次家具展上具有坐标性的特色，温暖的大地色系布满展区，通过独特的设计让空间呈现出西班牙的本土气息，家具设计上依然是极简造型，注重环保可持续性，主张家具应该是可以长久使用的家居用品。ondarreta 2.NOVAMOBILI品牌在此次展会上展示的是一种新的色彩焦点，在客厅和卧室的陈列中注重纹理的饰面以及表面的触感，呈现出一个色彩缤纷的充满愉悦感的家。NOVAMOBILI 3.Next Stop系列采用羊毛纺织物，先进的工艺技术几乎消除了接缝和余料浪费，给客厅等区域增添了丰富性。4.生活用品系列越来越具有创意和时尚性。SANCAL 4.HÁBITAT VALENCIA 2019瓦伦西亚国际家具展览会现场。FERIA HÁBITAT VALENCIA 6.设计是为使用者服务的，不张扬的色彩，符合人体工程学的外形，让西班牙设计更有亲民性。NAVARRO 7.轻便的设计、轻柔的色彩，是AndreuWorld品牌设计的关键词。AndreuWorld

### **El Diseño libre, El pensamiento humanista**

FERIA HÁBITAT VALENCIA 2019

Introducción de las tendencias de moda

Siendo una ventana abierta para exhibiciones profesionales, la FERIA HÁBITAT VALENCIA nos mostró del 17 al 20 de septiembre de 2019 las últimas tendencias en el hogar.

Fuente: FERIA HÁBITAT VALENCIA

Apoyo por: ANIEME, ICEX y Oficina Económica y Comercial de España en Beijing

1. *HÁBITAT VALENCIA 2019*. En la FERIA HÁBITAT VALENCIA se ven/exhiben obras de diseñadores jóvenes en el área central, de los cuales se desprende la comprensión e interpretación que ellos tienen de la vida. Esta obra fue diseñada por una diseñadora, quien hace que las lámparas muestren un encanto extraordinario, decorado en colores rosa claro y gris azulado con metal dorado.

*inspiradesign*

2. *Jover+Valls*. Esta vez, este diseñador ha mostrado sillas de bar, sillones y otras obras muy modernas en la exposición. La combinación de diseño clásico y materiales ligeros de lujo como el cuero y el metal refleja la nobleza y la exquisitez del diseño español.

3.6.7. Los sillones multifuncionales y las sillas de bar de superficie suave representan un estilo de vida informal y cómoda. El autor Sigue usando colores grises u otras escalas de colores claros para muebles, así como material natural para garantizar la comodidad del cliente, por lo que el estilo discreto ha sido un núcleo del diseño español. *Andreu World*

4. *Momocca* es una joven marca de muebles de diseño en Valencia, España, cuya filosofía de diseño se basa en cuatro principios: versatilidad, singularidad, innovación y atemporalidad, que son perfectamente interpretados/representados en esta exposición.

5. El diseño de estilo retro con el tan popular color gris-rosa es tanto convencional como clásico.

*Delicartis*

### **Página 21**

#### **La esencia de humanidad, La gentileza de colores claros**

Los colores claros en la arquitectura antigua y magníficas iglesias de España, tal y como marrón claro, amarillo claro o rosa griseado son colores que evocan la tierra y el sol. Reflejado en el diseño de los muebles, cada artículo del hogar está impregnado de un color neutro suave y discreto, que es un reflejo de la cultura regional y las costumbres humanas, y también es la energía cultural de España.

1. El área de *ondarret*, decorado con colores tierra y diseños clásicos, presenta un ambiente típico de España. El diseño de los muebles sigue siendo minimalista, centrándose en la sostenibilidad medioambiental, y su idea es que los muebles deben ser un elemento doméstico que puedan ser usados durante mucho tiempo.

2. La marca *NOVAMOBILI* presentó un nuevo enfoque de color en la feria, y mostró una casa colorida y a la vez agradable a la vista, concentrándose en la superficie decorativa con textura y en el tacto superficial.

3. La tecnología de proceso avanzada de la serie *Next Stop*, con textil de lana, prácticamente elimina las costuras y el desperdicio de material, así que aporta riqueza a áreas como la sala de estar, etc.
5. La serie de productos de hogar de *SANCAL* es cada vez más creativa y moderna.
4. El sitio de la exposición de *HÁBITAT VALENCIA 2019*
6. El diseño está hecho a medida para los usuarios. El color discreto y la forma ergonómica hacen que éste sea más íntimo. *NAVARRO*
7. Tanto la simpleza como los colores claros/tonalidades claras son las palabras claves que definen el diseño de la marca *AndreuWorld*.

### **Página 22**

#### Tips

La Feria Habitat Valencia es una exposición anual certificada por la Unión Internacional de Exposiciones (UFI), y también una de las tres principales exhibiciones profesionales de muebles del mundo, por lo que es aclamada/visitada por los fabricantes de muebles de todo el mundo, especialmente en Europa y América. Atrae arquitectos, diseñadores de interiores, decoradores, compradores, distribuidores, minoristas, importadores y agentes de todos los países. Es famosa por su estilo novedoso y su alto nivel de diseño, ya que no solo muestra las características típicas del mobiliario para el hogar español, sino que también lidera la tendencia del desarrollo de muebles clásicos y modernos en todo el mundo.

#### **La Naturaleza eternal, La Vitalidad continúa.**

Conocida como la Ciudad de Sol, Valencia apenas se ve una gran avalancha de personas. Al contrario, se ve continuamente transitada por personas que irradian felicidad, y que van en búsqueda de esa tranquilidad y ese estilo de vida y ocio que tanto la caracteriza. Reflejado en el diseño de muebles, Valencia es más partidaria de la artesanía, presta más atención a la protección del medio ambiente, persigue detalles delicados y no aboga por el desperdicio, garantizando, así, que el hogar tenga una vitalidad eterna.

1. El diseño general de *systemtronic* se basa en el medio ambiente sostenible, reflejado tanto en el color como en el material.
2. El uso de materiales naturales de mármol sigue siendo una gran tendencia. *AndreuWorld*
3. El recinto ferial de *SANCAL* se ha convertido en una escena característica de la feria debido a su gran atractivo y su fondo rojo moderno. He Aquí una de las muestras.
4. La marca *Point* se distribuye actualmente en 70 países, con más de 40 series y más de 300 productos. Esta vez las exposiciones también muestran un rendimiento significativo en términos de claridad de diseño, precisión técnica, estilo sensorial y elegancia única.
5. *Systemclip* ha mostrado varios tipos de paneles decorativos intercambiables para el uso en el interior en el exterior de la vivienda, abriendo nuevas ideas para el hogar y la arquitectura.
- 6./8. El proceso de tejido y el uso de materiales de arcilla y hierro forjado muestran una belleza clásica y sencilla. Además de las marcas locales, esta exposición también atrae a marcas de todo el mundo. *Faina Design*
7. En *Capdell* se esfuerzan constantemente en el compromiso de la sostenibilidad de su diseño y la capacidad de inspirar al crear diferentes espacios para conectar con las personas. Una serie de sillas de madera ha sido la esencia de su diseño, llena de posibilidades y que pueden ser usadas en diferentes espacios estéticos.



### **Página 23**

El Color desenfrenado, El corazón de diseño valiente

La tauromaquia, la cultura apasionada, Picasso, Dalí, Gaudí, Mondarn, Miro.....España es una cuna de artistas y diseñadores mágicos, ya que la libertad y la creatividad que abunda en los genes de los españoles hace que el diseño de sus muebles esté lleno de arte, innovación y vitalidad. Aquí, el diseño es tanto una aventura atrevida, como una búsqueda apasionada de una vida mejor.

1. Las coloridas lámparas reflejan la pasión de España. barasona
2. Las sillas icónicas de la FERIA HÁBITAT VALENCIA. Las sillas son una de las exposiciones más comunes de todas las marcas, ya que representan una vida práctica y cómoda.
3. El estilo clásico nunca pasa de moda. Point
- 4.5. El recinto ferial y las exposiciones modernas y fantásticas de SANCAL.
6. El color verde llena de vitalidad el recinto ferial de diablaoutdoor, con sus muebles brillantes rojos, que dan una sensación muy natural.
7. Diseñar una silla aparentemente simple refleja la profesionalidad del diseñador y de la marca. carabassi
8. Los colores retro y el diseño moderno crean un ambiente cómodo en la sala de estar. ANARIC

# ELLE DECORATION - WeChat 12.10.2019

## Reportaje feria + ciudad de Valencia (selección)

<https://mp.weixin.qq.com/s/4KDOe0VEMwjinlBmkRzzvpg>

瓦伦西亚凭什么成为“世界设计之都”？

Original | 发现设计的 ELLEDECO家居廊 | 2019-10-12



Scan with WeChat to follow the Official Account

## 家居廊

标记我们为星标公众号，  
不错过每一天精彩

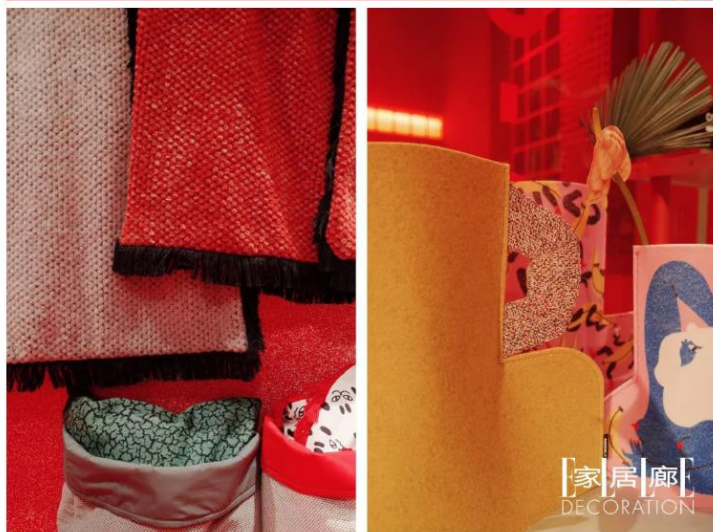
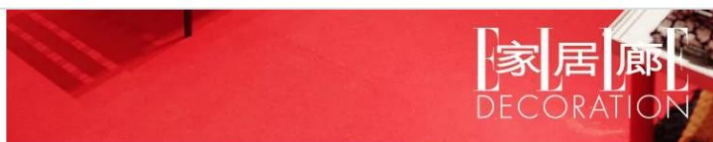
REPORT



世界设计组织在不久前公布了2022年的“世界设计之都”，西班牙的第三大城市瓦伦西亚在和班加罗尔（印度）的PK中摘取了桂冠，成为第八个获此称号的城市。瓦伦西亚到底有什么设计魅力？DECO花费了三天为你找到了答案。

# ELLE DECORATION - WeChat 12.10.2019

## Reportaje feria + ciudad de Valencia (selección)



Scan with WeChat to follow the Official Account

**Sancal:** 西班牙式的热情在Sancal的展位里显露无疑，相对其他拥有悠久历史的品牌，这个创始于1973年的年轻公司，近几年却在国内快速大放异彩，因其时髦、充满情趣又不失舒适感的设计广受年轻人的喜爱，尤以它慵懒舒适的沙发深得人心，也诞生了不少堪称经典的家具。今年，与设计师Luca Nichetto合作的全新系列将他们的展位变成了一个用模块拼接的天地，放置在哪里都很抢眼。



Scan with WeChat to follow the Official Account

**Andreu World:** Andreu World可以算是纯种的瓦伦西亚本土设计品牌，从1957年诞生第一把设计椅Model 72至今，他们一直在工艺和设计上发扬自己对木头的了解和热爱。他们将木头作为品牌的核心，将自己对生活的哲学、对时间的珍视投射在每一件设计当中。今年，他们带来了全新的户外家具系列，在木头的基础上添加了更多材质变化，从阳台到花园，设计选材在尊重环境的基础上又方便保养，造型更是匹配室内的家具。



# ELLE DECORATION - WeChat 12.10.2019

## Reportaje feria + ciudad de Valencia (selección)



Scan with WeChat to follow the Official Account

**Vondom:** 对于国内的消费者来说，“科技咖”Vondom可算是最熟悉的西班牙品牌之一，拥有多项专利技术的他们，一直在源源不断地为大众输出适用于极端环境的户外产品。在这次的家具展上，他们声势浩大地提出Vondom Revolution，这个概念从今年和设计师Eugeni Quitllet合作的Ibiza系列中就能看出，材料来源于从海洋中回收的塑料废物，他们希望借此发扬可持续发展的家具制造浪潮，扭转家具产业对环境的负面影响。



Scan with WeChat to follow the Official Account

**Expormim:** 西班牙品牌Expormim如今也已经走过了60年的历史，虽然是以古老的藤编工艺著称，Expormim却一直视设计为灵魂，紧密联结着西班牙本土设计师，从与Mario Ruiz、MUT Design合作出品了一系列经典产品，到与Jaime Hayon合作Frames系列，今年又加入了Ludovica + Roberto Palomba为其设计的Liz家具，他们一直在寻求变化，在古老材质中注入更多新鲜的气

# ELLE DECORATION - WeChat 12.10.2019

## Reportaje feria + ciudad de Valencia (selección)



**Lebom:** 西班牙本土相当年轻的设计品牌, “more than a sofa”, 在他们的设计宣言中, 希望通过他们所设计的产品来激发你生产创意。他们与一系列的设计师、设计组合作, 风格从展位中也可可见一斑, 是时下在年轻人中最为讨巧的小清新, 充满了与品牌一致的活力和无所畏惧, 倡导的“get bored”, 则是在告诫快速运行的社会机制也要懂得停下来, 在休息中重新创作。



Scan with WeChat to follow the Official Account



**Viccarbe:** 同样也流淌着纯纯的瓦伦西亚血统, 在他们合作的设计师名单中, 不乏Jaime Hayon、Patricia Urquiola、Jean-Marie Massaud这样的大师。他们的设计总能有机平衡轻盈和厚重, 通过材质和线条将瓦伦西亚的阳光带入到生活的细微之处, 让你时刻被温暖包裹。



Scan with WeChat to follow the Official Account

# ELLE DECORATION - WeChat 12.10.2019

## Reportaje feria + ciudad de Valencia (selección)

---



Scan with WeChat to follow the Official Account

**Diabla:** 对于一个被阳光偏爱的国家，西班牙的户外家具品牌发展尤为蓬勃，年轻的Diabla作为户外家具Gandiablasco旗下品牌，从设计到整体的创意视觉都在向年轻人们发出“到自然中来”的热切邀请。今年的家具展上，他们也带来了一系列与不同设计师合作的色彩浓郁的新产品，自在交互的空间让人忍不住坐下来闲谈聊天，不经意间被大幅的海报带入到自然中去。

Sigue reportaje sobre Valencia, sus monumentos, lugares de interés y espacios contemporáneos.



# EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

<https://design-middleeast.com/gear-up-for-feria-habitat-valencia-2019/>

CONTACT US   ADVERTISE   MAGAZINE ARCHIVES   SUBSCRIBE NEWSLETTER



# Design

Middle East



NEWS   FEATURES   PROJECTS   INTERVIEW   OP-ED   VIDEOS   SUPPLIER FOCUS   EVENTS ▾

NEWS

## Gear up for Feria Hábitat Valencia 2019!

SEPTEMBER 15, 2019



Digital Edition - January 2020



Editorial Desk

Nobody will want to miss Feria Hábitat Valencia 2019. Not even the World Design Organization which, having just a few days ago designated Valencia the Design Capital of the World 2022 is joining the best Feria Hábitat Valencia of recent years. The fair runs from September 17-20, 2019, this month and will be the first major event that the Mediterranean city has celebrated winning an accolade that no other Spanish city has ever been awarded.

It is in the context of this exciting news that Hábitat will be opening its doors on Tuesday. The furniture, décor and lighting event will be showcasing products from 503 international companies and brands, a 21% increase on last year's number. Habitat has also grown exponentially in terms of the amount of space dedicated to the exhibits which, at 65,000m<sup>2</sup>, is 45% up on last year.

What this means for the fair as a whole is that it will be occupying the four halls on Feria Valencia's Level 2, plus two full halls on the Benimàmet venue's Level 3. As a result of this expansion there will be twice as many design and cutting edge exhibitors and a 35% bigger offering from modern and upholstered furniture and bedroom furniture suppliers.

### **Foreign exhibitor number 50% up**

The Fair is also representing more areas of Spain and more foreign countries this year. Of the total number of companies and brands taking part, 36% are based in the Comunitat Valenciana (28% more than last year), whilst 40% are from the rest of the country (12% up on 2019). There is also a significantly higher percentage of foreign manufacturers and brands than last year. These are high-level operators from Belgium, China, the Czech Republic, France, Germany, Italy, Poland, Portugal, Romania, Spain, Turkey and the United Kingdom.

As to visitor numbers, the expectation is optimistic. The fair's organisers have doubled the number of guests invited to take part in the International Buyers Mission and has sent more than 1800 invitations direct to buyers and specifiers in as many as 65 countries. This number is in addition to the drive launched by trade associations Anieme and Fedai, with support from IVACE Internacional and IVEX, who have equally confirmed that importers of furniture, decorative items and lighting will be coming to the fair from all over the world next week. The rate of ticket bookings has increased too over the last few weeks, with the number 15% up on last year.



## Production and exports of furniture on the rise

The fair is taking place against a positive backdrop too, with the furniture industry appearing resilient in the face of the global economic slowdown. Figures from the Observatorio Español del Mercado del Mueble (Spanish Furniture Market Observatory) at the Instituto Tecnológico AIDIMME (AIDIMME Technology Institute) indicate that furniture manufacturing was worth 4,483 million euros in 2018, 2.7% up on the previous year.

Exports, for their part, are still the driving force of the industry, achieving sustained growth. According to ANIEME, exports of Spanish furniture rose 5.3% in the first half of 2019, exceeding 1,131 million euros in value. The figures are even better for the ComunitatValenciana, which exported 281.8 million euros-worth of furniture in the first six months of the year – a 10.2% increase on last year.



## Solar tables and international design

The fair will be showing a good number of innovations, new collections and solutions for interiors and home furnishings. These include the latest creations by international figures such as Patricia Urquiola, ChristophePillet, Jasper Morrison, Marcel Wanders, Jaime Hayón, Gabriel Teixidó, Francesc Rifé, Ximo Roca, Mario Ruizand the eternalVicent Martínez.

The exhibitors, too, will be hoping to stun the market with innovations that combine the latest in design with new technology. One example is a Valencia based manufacturer showing an outdoor table that works using solar energy, with built-in solar panels and sockets to plug electronic devices into. Also on show at Hábitat are bedrooms for youngsters featuring folding beds with mechanisms activated by voice assistants such as Siri and Amazon's Alexa.

Ecology and sustainability also play a major part in the innovations on show at Hábitat. These include mattresses that feature a special fabric that eliminates electromagnetic frequencies from mobile phones and reclaimed plastic from the Mediterranean recycled into designer mattresses.

Another key item on the agenda for the week is the series of lectures being delivered in the Ágora nude on Level 3 and that will address the relationship between contract projects, design and interior design, and digital challenges and the consumer's experience. Speakers include renowned professionals such as Fran Silvestre, Ramón Esteve and Jaime Sanahuja. Hábitat also features a retrospective exhibition of the work of Valencian architectRamón Esteve that includes his most significant pieces of work, as well as a cycle of conferences and professional meetings organized by Anieme together with Amazon about digital commerce and its application to the furniture sector.

#DECOR #DESIGNS #EVENT #HÁBITAT #INNOVATIONS #INTERIORS

Roma Arora



f t @ in

The Middle East's architecture, design, interiors + property magazine

# identity®

ISSUE 192  
YEAR SEVENTEEN  
NOVEMBER 2019  
A MOTIVATE PUBLICATION



Winners revealed: celebrating the region's best  
Scrub up: squeaky-clean bathing spaces plus++  
Downtown: presenting Dubai's greatest design show  
Conversations with: Christian Sieger + Teresa Sapay  
Sneak peek: our guide to Dubai Design Week 2019





# Fair dues

The mission to consolidate Feria Hábitat Valencia as the leading fair for 'made in Spain' interiors and the gateway to international markets was fully accomplished this year.

TEXT: PENNY McCORMICK



Vicarbo

**F**eria Hábitat Valencia 2019 was impressive, including in numerical terms: 503 international companies and brands exhibited their products – an increase of over 20 per cent from last year – in a much bigger space. The annual design fair, now in its 55th year, expanded to include four halls, filling 65,000 square metres – with the result that there was a 50% rise in foreign exhibitors and a much greater choice of cutting-edge designers. It's been estimated that more than 26,000 visitors attended the fair across the four days – a reflection perhaps of the positive economic news from Spanish Furniture Market Observatory at AIDIMME Technology Institute. Furniture manufacturing was worth 4.5 billion euros in 2018, an increase on the previous year. Foreign brands were also well-represented, with manufacturers from Belgium, China, the Czech Republic, France, Germany, Italy, Poland, Portugal, Romania, Spain, Turkey and the UK present.



Skyline Design

identity [interior/design/property]



Sancal

Exports are also healthy. According to ANIEME, exports of Spanish furniture rose by more than 5% in the first half of 2019, exceeding 1.1 billion euros in value. These auspicious figures also reflected the news, announced just as the fair opened, that Valencia has been chosen as World Design Capital 2022, taking over from Lille, France and joining former capitals Helsinki, México City, Taipei and Seoul. It beat the Indian metropolis of Bangalore which, by the final judging round, was Valencia's only remaining rival.

Elected by the World Design Organisation, Valencia won on the basis of its long history of innovative projects, starting back to 1957 after the river Turia was diverted following the 'Great Flood' and the original water course was turned into a botanical garden. Secretary General of the World Design Organisation, Bertrand Dérôme praised the "consistency, strength and maturity" of Valencia's design industry. Private initiatives for restoring historical heritage sites and turning them into useful public features – an example being the Convent Carmen – were among the factors that helped win Valencia the honour.

The fact that the city is home to "a high concentration of design, architecture and

graphic illustration professionals" of "several generations", who have proven themselves able to "project themselves nationally and globally" and maintain an international presence, as well as the way in which Valencia's design industry has been employed in "speeding up social transformation processes" and has shown a "commitment to the community," were other factors that led to it being chosen as World Design Capital 2022.

Many of these professionals participated at Feria Hábitat Valencia, and the latest designs were shown by Christophe Pillet, Jasper Morrison, Marcel Wanders, Jaime Hayón, Gabriel Teixido, Franceso Rifé, Ximo Roca, Mario Ruiz and Vincent Martínez. Innovations included a local Valencia-based manufacturer showing an outdoor table that works using solar energy, with built-in solar panels and sockets to plug electronic devices into. Also on show were children's bedrooms featuring folding beds with mechanisms activated by voice assistants such as Siri and Amazon's Alexa. Ecology and sustainability also played a major part, with mattresses featuring a special fabric that eliminates electromagnetic frequencies from mobile phones, and reclaimed plastic from the Mediterranean recycled into

designer mattresses. Indeed, acclaimed Spanish chef Martín Berasategui was at the Sentic booth sharing his experiences, signing his new book and talking about the benefits of a good night's sleep (and a good mattress).

One of the most impressive exhibitors was Andreu World. The Spanish brand presented its new outdoor collection, including the *Nuez* chair by Patricia Urquiola, which is created from a single fold, as if it were a sheet of paper, and made from a recyclable thermopolymer shell with teak wood. The chromatic *Aire* collection by Piergiorgio Cazzaniga debuted new colours, while a new *Dado* modular sofa by Alfredo Häberli with curves, corners and ottomans is a complete seating system in itself.

Another key part of the fair was a series of lectures delivered in the experiential Agora nude on Level 3. Speakers such as Fran Silvestre, Ramón Esteve and Jaime Sanahuja discussed the relationship between contract projects, design and interior design, and digital challenges and the consumer's experience. Nude, which began in 2002, is an annual and thriving event for many new designers, design schools and design entrepreneurs.






Expormim



García Sabaté

Another annual event is a retrospective dedicated to a Spanish designer. This year the work of Valencian architect Ramón Esteve included his most significant pieces of work in his signature 'no-code-style'. Esteve's portfolio includes projects in public works in healthcare and culture, and private buildings for public use such as offices, hotels, restaurants and exclusive residential homes. In the areas of design and artistic direction, he has worked with brands such as Vondom, Gandia Blasco, Vibia, Porcelanosa and Talenti. He has also been teaching at the Polytechnic University of Valencia for 15 years. Esteve's most recent awards, from 2018, were the Land Rover Born Award for his work on the Bombas Gens Centre d'Art project in Valencia, and the Good Design Award from Chicago, USA, for the *Tablet* furniture collection which was designed for Vondom. In 2018 he appeared on *Forbes* magazine's list of the top 100 most creative people.

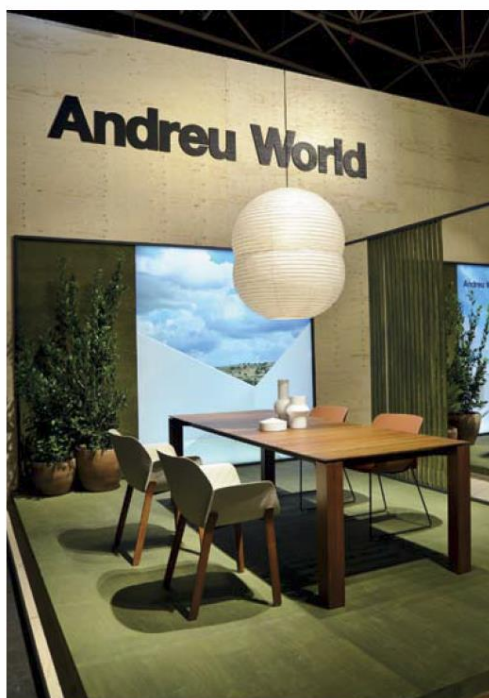
As Fair Director Daniel Marco said prior to Hábítat's opening, "2019 will be a key year that will see us take yet another step forward in the process of further consolidating Hábítat as the leading fair for 'Made in Spain' interiors and the gateway to international markets." Mission accomplished. 



Colección Alexandra

identity [interior/design/property]





Andreu World



ADDRESS BOOK: VALENCIA CITY GUIDE

Valencia is packed with stunning architecture. In the city centre, Romanesque structures sit comfortably alongside everything from late Gothic gargoyles to Modernist façades, while the Turia riverside is home to the famously futuristic City of Arts and Sciences complex.

**WHERE TO STAY:**

The Meliá Plaza hotel is right in the centre of the old city, with views over the plaza of the City Hall. Most of the city's landmarks are within a few minutes' walk, and public transport will take you to the modern City of Arts and Sciences in 15 minutes, or to the Playa de la Malvarrosa in 30 minutes. The rooms combine practicality with style; decorated in neutral colours and with wooden parquet flooring, they contain plenty of individual touches, so they do not feel corporate. Design features include queen-size Dreamax beds, exclusively designed by Flex for Meliá.

**DINE:**

Valencia is the birthplace of paella and there are different variants to sample during a city stay, such as fideuà, where the rice is replaced by noodles. For foodies, the Mercado Colón has a Gaudi-esque interior filled with decorative mosaics depicting Valencian rural life. Two stained glass windows drench the whole structure with a magical light. Originally built in 1928, it was refurbished in 2003 and is a charming place in which to get a drink or a bite. La Pepica, on the Valencia seafront, is a former haunt of Hemingway and Spain's favourite bullfighters, and it overlooks Las Arenas beach. The Oceanográfico's aquarium restaurant, Submarine, allows diners to enjoy creative cuisine surrounded by underwater life. Local cafés are plentiful. Near the Plaza de la Reina, the wonderfully tiled Horchatería de Santa Catalina is a landmark café and an ideal spot at which to sample the city's signature tiger nut concoction or to enjoy a chocolate *con churros*.

**WHERE TO VISIT:**

Valencia's iconic City of Arts and Sciences (Ciudad de las Artes y las Ciencias) is one of its greatest design achievements. The work of architect Santiago Calatrava, it is a complex of futuristic buildings. Outside, stroll through the gardens or explore inside where interactive science exhibits, a huge aquarium, a concert hall and much more are found. The discreet Museum of Fine Arts (Museo de Bellas Artes) is actually one of the most important art museums in Spain. Housed in a 17th-century seminary building, it has excellent 14th- to 16th-century collections, as well as works by Velázquez, El Greco and Valencian artists including Sorolla. A new room is dedicated to the museum's paintings by Francisco de Goya. The National Ceramic Museum (Museo Nacional de Cerámica) is also worth a visit, even if only to view its impressive façade, while the Jardín Botánico offers shade on the warmest days. The gardens boast an important collection of some 3000 species of trees and plants from around the world, particularly noteworthy being the collection of palm trees, tropical shrubs, cactus and desert flora.

**SHOPPING:**

The most exclusive shopping street is Calle de Poeta Querol. The street is filled with stores from luxury brands such as Louis Vuitton and Loewe. The Centro Comercial Aqua is close to Hotel Primus, the beach and the City of Arts and Sciences, where you'll find all the popular Spanish high street brands. The best department store is El Corte Inglés, which has several outlets across the city, and houses a wide range of designer brands, shoes and accessories. **▣**

# ESTADOS UNIDOS

## PRODUCTSPHERE Calm and Familiar

In troubled times, designers offer some measure of peace and stability.

By Lila Allen, Akiva Blander, and Avinash Rajagopal



01 DROPLETS SIDE TABLE  
Designed by Claesson Kolvisto Rune, a metal table completes the Droplets collection of furniture inspired by the shape of water drops. CAPDELL capdell.com FERIA Habitat Valencia

Every event in 2019 has taken place against the backdrop of global anxiety about climate change. Sparked by a United Nations report last year that gave humanity roughly a decade to get its act together, the low thrum of worry and guilt has run through this year, erupting in worldwide protests in September. Political instability and inaction have increased the tension.

In such times, designers know not to rock the boat. 2019's design trends have pointed to comfort and familiarity, with nature-inspired forms and minimalism. There have been few outrageous

colors and not much appetite for style wars—even the millennial enthusiasts of Postmodernism have moderated their tastes.

Yet if design is good for anything, it's good for bringing joy. As eminent trend forecaster Lidewij Edelkoort writes in a preview of her end-of-year seminar at Stockholm's Moderna Museet: "Maybe the most important thing about [the color] green is its capacity to bring joy. Its energy and charisma are compelling and will help us be, combatting despair with optimism and happiness: joy seen as another form of activism."

THIS PAGE: COURTESY THE MANUFACTURER; OPPOSITE: COURTESY THE DESIGNER AND MANUFACTURERS



WEB + EMAILING [https://www.interiordesign.net/articles/16997-15-product-highlights-from-feria-habitat-valencia-2019/?utm\\_source=daily&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=2019-09-26](https://www.interiordesign.net/articles/16997-15-product-highlights-from-feria-habitat-valencia-2019/?utm_source=daily&utm_medium=email&utm_campaign=2019-09-26)

INTERIOR  
DESIGN

PROJECTS

NEWS

MATERIALS

RESEARCH

PRODUCTFIND

INNOVATION

BEST OF KITCHEN & BATH <sup>NEW</sup>



News

## 15 Product Highlights From Feria Habitat Valencia 2019



September 25, 2019  
By Mairi Beautyman

A tendency towards bold color and often outdoor friendly—that sums up many of the new product launches unveiled last week in Spain. Bigger than ever, the annual trade show Feria Habitat Valencia 2019 took place September 17-20, drawing more than 500 exhibitors and some 25,000 visitors to the southern European country's third-largest city.

Meanwhile, the local design industry basked in the glow of a major coup: On September 9, the World Design Organization named Valencia the World Design Capital for 2022, in tribute to its longstanding design legacy. That reputation for innovation was evident in the show's offerings—from a chair with a handy internal pocket to happy-go-lucky poufs, elegant outdoor seating, and chairs that hug. Here are 15 of our favorite finds.

Enter the NYCxDESIGN Awards by April 3.

1. Isa Chair by Vicent Martínez for Capdell



Photography courtesy of Capdell.

A savvy solution for restaurant seating, Isa is a chair with built-in storage for small items such as handbags. Designed by Vicent Martínez for Capdell, the stackable wood chair has a built-in cubby hole tucked away in its beechwood back.

## 2. Malmö Sideboard by Mario Ruiz for Punt



Photography courtesy of Punt.

The ultra-thin surface of the Malmö sideboard by Mario Ruiz for Punt comes in powder-coated steel or less expensive and lighter lacquered wood—yet innovative production methods makes the aesthetic of the two materials the same.

## 3. Up Pouf by Mobboli



Photography courtesy of Mobboli.

A steel frame raises the cylindrical cushion that defines Up off the ground. Designed by the in-house team at Mobboli, the pouf or coffee table—depending on diameter—is conveniently stackable.

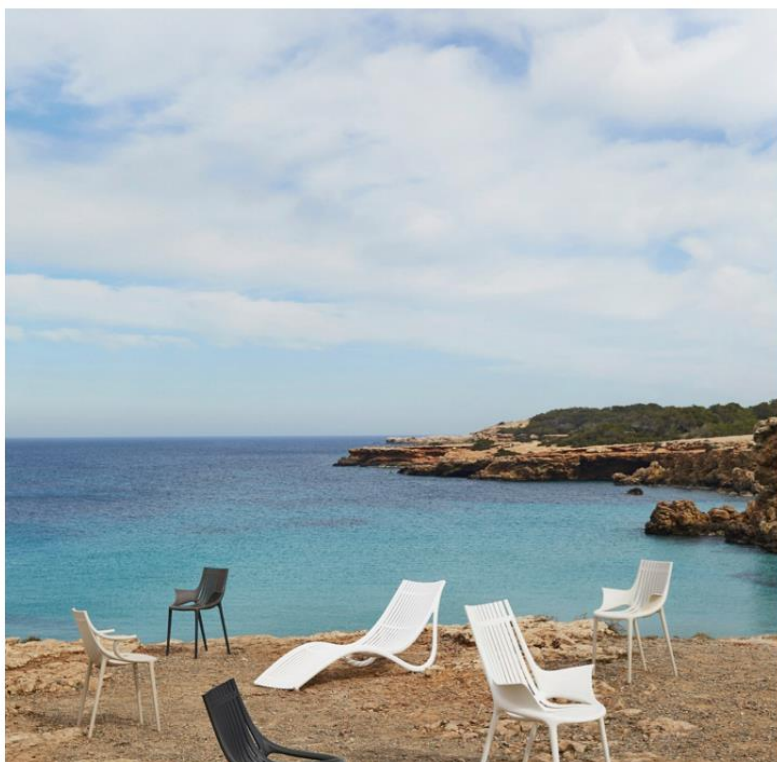
#### 4. Alpe Collection by Yonoh Studio for Mobboli



Photography courtesy of Mobboli.

The Alpe collection of upholstered seating and poufs by Yonoh Studio for Mobboli references mountain peaks with the combined arched silhouettes of its backrest and frame.

#### 5. Ibiza Chair by Eugeni Quitllet for Vondom







Photography courtesy of Vondom.

With an evening of music and cocktails, Vondom solidified its commitment to recycling ocean trash. Through the initiative “Revolution,” the company aims to create plastic pieces “100 percent recycled from the sea,” as a representative explained, beginning with the plastic Ibiza chair by Eugeni Quitllet.

## 6. Hug Sofa by Francesc Rifé for Lebom



Photography courtesy of Lebom.

Among items in the newly launched brand Lebom, the Hug sofa by Francesc Rifé aims to do just that with generous, upholstered geometry.

## 7. Olivo Lounge Chair by iSimar



Photography courtesy of iSimar.

Stackable and designed for outdoor use, the galvanized steel Olivo lounge chair by iSimar has 29 color possibilities—all rendered in polyester powder-coating. The Olivo collection also includes stools and armchairs.

## 8. Bolonia Sofa by iSimar



Photography courtesy of iSimar.

Also designed for outdoor use, the powder-coated galvanized steel Bolonia sofa by iSimar is equally slender.

## 9. Dom Modular System by María Luisa Tataje and David Collado



Photography courtesy of Intercrea.

Dom, a modular system by María Luisa Tataje and David Collado, uses a beech base for a set of modular pieces, both wooden and padded, allowing numerous configurations. Dom was featured in an exhibit by Intercrea, a platform encouraging interaction between Universitat Jaume I students in collaboration with furniture manufacturer Inclass.

#### 10. Nea Stool by Óscar Vera and Laura Sanjuan



Also featured in the Intercrea exhibit, the Nea stool by Óscar Vera and Laura Sanjuan offers cushy comfort with a pod-like upholstered seat set within the lightness of a powder-coated steel frame.

#### 11. Aia Pouf by Nadia Arratibel for Ondarreta





Photography courtesy of Ondarreta.

The colorful wedges of pouf Aia by Nadia Arratibel for Ondarreta can be mixed and matched or arranged in playful pie formations.

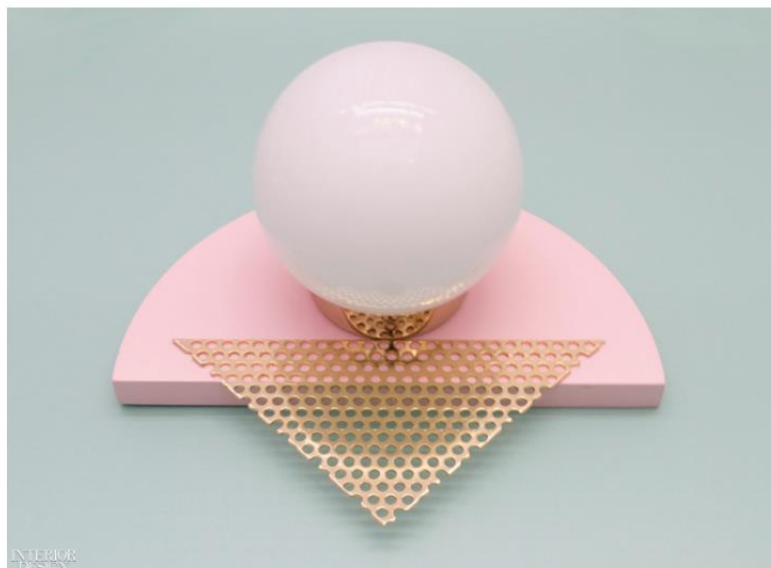
## 12. Lounge Chair by Ramón Esteve



Photography courtesy of Feria Valencia.

A retrospective exhibit spanning 30 years showcased the iconic pieces of Spanish designer and architect Ramón Esteve.

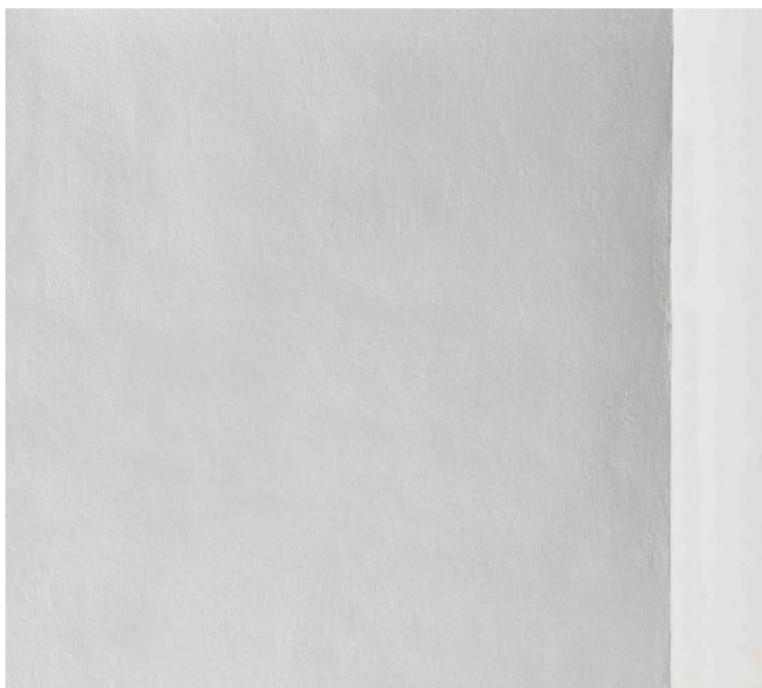
## 13. Evie Lamp by Paula Piris



Photography courtesy of Paula Piris.

A study on shape and materials, the Evie lamp by Paula Piris is shown here rendered in pastels—but its sections are customizable by color or materials such as brass, wood, opal, and marble. The lamp was a standout in *Nude Generation*, an annual initiative promoting young designers with an exhibit at *Hábitat Valencia*.

## 14. Solanas Sideboard by Daniel Germani for Gandiablasco





Photography courtesy of Gandiablasco.

Designer Daniel Germani's fond childhood memories of the beaches of Uruguay are behind Solanas for Gandiablasco. A sideboard is one of seven new additions to this collection of outdoor furniture—weather-hardy thanks to Cosentino's Dekton manufactured stone surfaces.

#### 15. City Outdoor Armchair by Christophe Pillet for Point



Photography courtesy of Point.

Teak armrests and a woven back are a jolt of craftsmanship to the aluminum frame of the City outdoor armchair by Christophe Pillet for Point.

**Read more:** [15 Product Highlights from the London Design Festival](#)



# FRANCIA

AIDE, ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL POUR LES POINTS DE VENTE

Édition jaune  
meuble, literie,  
cuisines & bains  
n° 596  
Octobre 2019  
6,20 euros

Journal  
**Market**  
Le 1<sup>er</sup> mensuel du commerce de l'équipement du cadre de vie

1969-2019  
**50**  
ANS

**Les spécialistes literie n'ont pas dit leur dernier mot**

**Maison de la Literie :** une "quadra" de plus en plus digitale  


**La marque Releazz** arrive en France  


**Meublant :** le rangement fait chambre à part  


SalonS



17 – 20 septembre 2019

## Valence prend de l'ampleur



Le rendez-vous de Valence ne cesse de se développer et dispose d'une offre de plus en plus étendue. Les exposants en outre, ont, cette année encore, fait de gros efforts en termes de présentation et de théâtralisation de leurs stands. Le salon espagnol est en train de monter en gamme, tant sur le plan de la qualité que sur celui de la diversité. Compte-rendu.

bilan

26

Le salon professionnel espagnol "Habitat Valencia", qui regroupe La 55<sup>e</sup> "Foire internationale du meuble", la 52<sup>e</sup> "Foire internationale du luminaire" et le 17<sup>e</sup> "Nude" (salon des jeunes talents du design), a fermé ses portes le vendredi 20 septembre dernier avec un visitorat en hausse de +25%. La manifestation a connu cette année sa plus forte hausse en nombre d'entrées, dépassant ainsi toutes les prévisions, pour un total de plus de 33 000 visiteurs professionnels ; architectes, designers d'intérieur, décorateurs, prescripteurs internationaux, mais aussi les

acheteurs de centrales et les distributeurs du meuble et de la décoration. Le salon a donc réussi à réunir dans un même lieu les acteurs du "contract" et de la distribution grand public. Les acheteurs internationaux sont venus de plus de 65 pays différents, attirés par l'énergie créative et les nouvelles idées proposées par les différentes marques présentes dans les six pavillons de l'exposition. Ce succès est dû en grande partie au programme d'invitations lancé par l'Anieme ("Asociación nacional de industriales y exportadores de muebles de España"), l'association nationale des

industriels et exportateurs de meubles espagnols, qui offre aux acheteurs la possibilité de participer à cette manifestation, et de célébrer la récente nomination de Valence en tant que "capitale mondiale du design" en 2022. "Habitat Valencia" a accueilli 503 exposants internationaux, soit 21% de plus que pour l'édition de 2018. Quant à la surface d'exposition, elle est passée de 45 000 mètres carrés à 65 000 mètres carrés, en hausse de 45% par rapport à l'an passé. L'ouverture de deux nouveaux halls a même été nécessaire pour accueillir les exposants supplémentaires. Cette





année, le salon a également élargi son offre internationale, avec une augmentation de 46 % du nombre d'exposants, en particulier des entreprises allemandes, belges, chinoises, françaises, italiennes, malaisiennes,

polonaises, portugaises, britanniques, roumaines et turques. L'exposition couvrait quatre domaines clés en matière de mobilier, d'éclairage et de décoration : le design, le contemporain, la décoration et l'es-

pace "Nude", dédié aux talents émergents et à l'innovation. Le retour de grandes marques et l'arrivée de nouvelles sociétés internationales, apportent incontestablement au salon une légitimité pour l'industrie espagnole et une position clé sur la scène internationale.

C'est un constat : le rendez-vous de Valence prend de l'ampleur et dispose d'une offre de plus en plus étendue. Les exposants ont, cette année encore, fait de gros efforts en termes de présentation et de théâtralisation de leurs stands.

Le salon est en train de monter en gamme, tant sur le plan de la qualité que sur celui de la diversité. Par ailleurs, laisser s'y exprimer les jeunes talents du design suscite à la fois des vocations et renforce la créativité.

● **Michel Levivier**

**Sans prétendre à l'exhaustivité, nous vous présentons ici les entreprises et/ou les produits qui ont attiré notre attention.**



> **Evanyrouse.** Cette entreprise portugaise dirigée par Miguel Carneiro, propose des collections moyen/haute de gamme en laque et bois, dans le domaine du séjour et de la chambre à coucher. La société sera présente au prochain salon EspritMeuble, à Paris (6 - 10 décembre 2019), avec un nouveau programme de chambres contemporaines et meubles de complément.



> **Infinite Floating.** Cette jeune compagnie portugaise orientée produits design, propose des programmes de chambres et salons, notamment à destination des architectes.



> La marque **MA Salgueiro** offre un grand éventail de tapis (coton, laine et jute) de tous les styles, en provenance du Portugal. L'en-

treprise est un acteur majeur du tapis haut de gamme en Europe.



> **Teulat by Marckeric.** L'objectif de la marque Teulat est de proposer à ses clients des "shop in shop" autour de la salle à manger, de la table basse et des meubles TV ; des produits design exclusifs, moyen/haute de gamme.

Francisco et Marc Cambres, le père et le fils, se répartissent les tâches : Marc gère le design produit et Francisco s'occupe de la commercialisation. Basés en Espagne, ils disposent d'un entrepôt de 20 000 m<sup>2</sup>.



> **Mobiliberica,** le spécialiste espagnol de la table en céramique, des chaises et des tables d'appoint, dispose de trois collections distinctes : "Musso" (des tables en céramique, pour l'intérieur comme pour l'extérieur, positionnées haut de gamme) ; "Dressy" (une collection

premium de chaises et de tables) ; et "Musolla" (une ligne de tables haut de gamme pour le jardin).



> **Fama.** Le spécialiste espagnol du canapé et fauteuil, présentait sa nouvelle collection, "Tribal", les nouveaux programmes "Klee&Klever" et "Atlanta&Baltia" : la multiplication des revêtements, des formes et des accessoires, offre d'authentiques produits sur mesure.



> **Senttix by Ecus :** le spécialiste espagnol de la literie a valorisé son stand avec une mise en scène... sur un nuage ! Objectif : mettre l'accent sur le bon sommeil, au travers d'une literie de qualité.

Le nouvel ambassadeur de la marque est le célèbre cuisinier basque-espagnol Martín Berasategui, qui donne des conseils et des recettes pour mieux vivre, mieux manger et, bien sûr, mieux dormir. Deux commerciaux (pour le Sud-Ouest et le Grand Est), viennent d'intégrer l'équipe française, dirigée par José Martínez.

bilan

27

www.univers-habitat.eu

# UNIVERS habitat

commerce associé - distribution - industrie



20 € - AUTOMNE - HIVER - 2019

N°37



## FOIRE DE PARIS

2020 plonge au cœur  
même de la maison  
(P. 14)

IFA 2019,  
(P. 37)

SALON  
PRO&CIE  
(P. 76)

SALON  
INNOV'TECH  
(P. 80)

PANORAMA  
ENSEIGNES  
DE LITERIES  
(P. 113)

ÉTUDE XERFI-  
PRECEPTA  
Bricolage et Jardinage  
(P. 158)

ENQUÊTE (p.21)

VERS  
UN COMMERCE  
CONNECTÉ  
PLUS HUMAIN



## INTERVIEW DE VIVIAN CORZANI,

«NOTRE MÉTIER : AIDER NOS ADHÉRENTS À SE DÉVELOPPER »

Vice président de MDA Company (P. 84)



■ [BILAN SALON]

# HABITAT'19

## CÉLÉBRAIT EN AVANT-PREMIÈRE, VALENCE, CAPITALE DU DESIGN 2022 !



**La 55<sup>e</sup> édition de la Foire Internationale du Meuble : Habitat Valencia, qui s'est tenue du 17 au 20 septembre 2019, affichait une belle croissance en tout point. À commencer par le nombre de visiteurs professionnels, 33.000 sur les 4 jours, soit une augmentation de +25% par rapport à l'année dernière, avec un panel d'acheteurs venus de 65 pays différents. Des chiffres qui confortent l'attraction croissante du salon qui avant-même d'ouvrir ses portes, augmentait sa superficie de +45% vs 2018, avec 65.000 m<sup>2</sup>, pour accueillir 503 marques, soit là encore, une augmentation significative de +21% de plus que l'an dernier.**

Habitat 2019 était l'occasion pour Valence, de célébrer sa récente nomination en tant que capitale World Design 2022. Un événement majeur pour Valence, puisque aucune ville espagnole n'a jamais reçu ce prix avant. C'est dans ce contexte, que s'est tenue cette édition qui accueillait 503 exposants (+21%, vs 2018), répartis en 4 zones autour du mobilier, luminaire et décoration : Design, Style Contemporain, Décoration haut de gamme et Nude, l'exposition dédiée à l'émergence des nouveaux talents et l'innovation. La demande croissante de marques a amené les organisateurs à augmenter la surface d'exposition, pour atteindre 65.000 m<sup>2</sup>, soit +45% (vs 2018), et couvrir ainsi les quatre pavillons du niveau 2, ainsi que deux pavillons complets du niveau 3. Une progression qui s'est particulièrement illustrée en offre design et avant-gardiste, mais aussi en mobilier contemporain, rembourrés et literie, évaluée à + de 35% par rapport à l'année dernière. Si Habitat Valence reste majoritairement un salon repré-

sentatif de fabricants espagnols, avec 36% provenant de la province valencienne (28% de plus que l'année dernière), et 40% venant du reste du pays, Habitat'19 peut malgré tout se féliciter d'avoir renforcé son impact international avec une progression de 46% des exposants étrangers. Ils représentaient ainsi 24% de la vitrine totale, en provenance des pays suivants : Allemagne, Belgique, Chine, France, Italie, Pologne, Portugal, Royaume Unies, République Tchèque, Roumanie et Turquie. Côté visiteurs, les organisateurs ont invité 1800 acheteurs et prescripteurs internationaux de

65 pays, une démarche complétée par la campagne lancée par les organisations Anieme<sup>1</sup> et Fedai<sup>2</sup>, avec IVACE<sup>3</sup> International et IVEX<sup>4</sup> pour faire venir des importateurs de meubles, de luminaires et de décoration du monde entier.

Texte : Sabine Moresca

“

**33 000 visiteurs professionnels,  
65 000 m<sup>2</sup>,  
503 Marques !**

**Le meuble espagnol s'exporte bien**

Cette édition 2019 s'est déroulée dans un contexte positif, puisque le secteur du meuble espagnol, selon

148

univers-habitat.eu



Les statistiques de l'Observatoire Espagnol du Marché du Meuble de l'Institut Technologique AIDIMME, la fabrication de meubles en Espagne a atteint 4.483 millions d'euros en 2018, soit 27% de plus que l'année précédente, avec une croissance accrue des exportations cette année. « Les ventes de meubles espagnols à l'étranger ont augmenté de 5,3% au premier semestre 2019, dépassant le chiffre de 1 131 millions d'euros, et elles sont encore plus conséquentes pour les fabricants de la province Valencienne, qui ont exporté pour 281,8 millions d'euros au cours de ces six premiers mois, ce qui représente une augmentation de 10,2% » souligne Inmaculada Rey Gasso, Directeur Général Délégué d'Anieme. « Valence reste en Espagne la zone la plus importante de l'industrie du meuble, et c'est à ce titre que notre organisation a fait le choix en 1989, de quitter Madrid pour Valence. Mais nous menons des lobbies avec les pouvoirs publics espagnols pour que l'industrie du meuble soit forte dans toute l'Espagne et pas seulement dans la zone de Valence. Nous sommes une association privée fondée par les entreprises qui payent une cotisation. Nous travaillons avec un plan annuel d'activités, et à ce titre, par exemple, nous allons dans tous les salons internationaux et foires pour aider nos usines à l'exportation. De même, nous recherchons pour mener à bien nos projets, des partenaires et sponsors, voire même l'aide des ministères pour défendre les intérêts de nos entreprises. Voilà plusieurs années que nous travaillons avec la Foire de Valence et depuis 3 ans nous sommes revenus à une édition sur le mois de septembre et nous sommes contents des résultats. Cette année, la croissance est particulièrement importante avec 6 pavillons contre 4, l'année dernière. Pour cette édition 2019, la France, premier marché d'exportation pour le meuble espagnol, était le pays invité avec un programme d'invitations important. De plus, nous organisons le 7 novembre prochain à Paris, des rencontres B2B avec des entreprises espagnoles du secteur, où nous convions des professionnels français de l'ameublement : retailers, cabinets d'architectes, prescripteurs, établissement CHR et agents commerciaux à les découvrir. » Aniemi profitait du salon, pour organiser des conférences et des réunions professionnelles, dont celle par exemple avec Amazon, autour du commerce numérique et de son application au secteur du meuble. (Dans notre édition Spéciale distribuée sur le Salon EspritMeuble, qui se tiendra à Paris Porte de Versailles, du 6 au 10 décembre, nous ferons un zoom sur quelques exposants, particulièrement appréciés du marché français.)

<sup>1</sup> Association Nationale Espagnole des Fabricants et Exportateurs de Meubles,  
<sup>2</sup> Fédération Européenne des Décorateurs et Architectes d'Intérieurs  
<sup>3</sup> Une unité commerciale de l'Institut valencien de la compétitivité des entreprises, qui en assure la promotion à l'étranger,  
<sup>4</sup> Institut Valencien de l'exportation

**FLEX**  
 Jusqu'au bout du confort...

**SPÉCIALISTE EN LITERIE**

DESIGN  
 INNOVATION  
 EXCLUSIVITÉ  
 TECHNOLOGIE

PLUS DE 100 ANS D'HISTOIRE

AUJOURD'HUI PRÉSENT DANS PLUS DE 60 PAYS SUR LES 5 CONTINENTS

PLUS DE 800.000 MATELAS FABRIQUÉS PAR AN

LARGE GAMME DE PRODUITS

SERVICE COMMERCIAL:  
 Marc Sanchez  
 marc.sanchez@groupeflex.fr  
 07 83 04 99 64

Member of  
 FLEX BEDDING GROUP  
 SINCE 1917

groupeflex.fr

Automne - Hiver 2019 - SUPPLÉMENT UH N°37 - SPÉCIAL ESPRITMEUBLE

www.univers-habitat.eu **UNIVERS**  
**habitat**  **t**  
commerce associé - distribution - industrie



COMMENT LE DIGITAL  
REMODELE LES MAGASINS  
PHYSIQUES (P.12)



MOBLIBERICA, 40 ANS DE  
DESIGN, TECHNOLOGIE...  
(p. 36)



ITW DE PATRICE BOCCARA  
DG DE MOBILIER DE  
FRANCE (p.26)

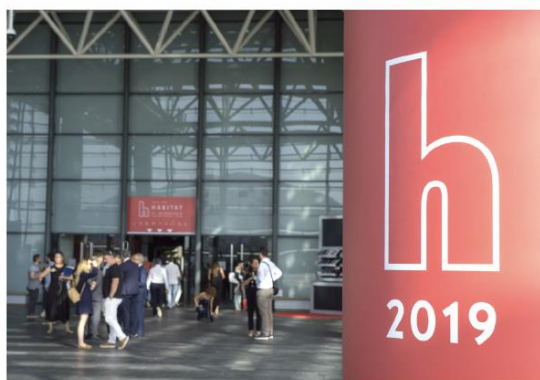




[BILAN SALON]

## HABITAT'19

### CÉLÉBRAIT EN AVANT-PREMIÈRE, VALENCE, CAPITALE DU DESIGN 2022 !



**La 55<sup>e</sup> édition de la Foire Internationale du Meuble : Habitat Valencia, qui s'est tenue du 17 au 20 septembre 2019, affichait une belle croissance en tout point. À commencer par le nombre de visiteurs professionnels, 33.000 sur les 4 jours, soit une augmentation de +25% par rapport à l'année dernière, avec un panel d'acheteurs venus de 65 pays différents. Des chiffres qui confortent l'attraction croissante du salon qui avant-même d'ouvrir ses portes, augmentait sa superficie de +45% vs 2018, avec 65.000 m<sup>2</sup>, pour accueillir 503 marques, soit là encore, une augmentation significative de +21% de plus que l'an dernier.**

Habitat 2019 était l'occasion pour Valence, de célébrer sa récente nomination en tant que capitale Word Design 2022. Un évènement majeur pour Valence, puisque aucune ville espagnole n'a jamais reçu ce prix avant. C'est dans ce contexte, que s'est tenue cette édition qui accueillait 503 exposants (+21%, vs 2018), répartis en 4 zones autour du mobilier, luminaire et décoration : Design, Style Contemporain, Décoration haut de gamme et Nude, l'exposition dédiée à l'émergence des nouveaux talents et l'innovation. La demande croissante de marques a amené les organisateurs à augmenter la surface d'exposition, pour atteindre 65.000 m<sup>2</sup>, soit +45% (vs 2018), et couvrir ainsi les quatre pavillons du niveau 2, ainsi que deux pavillons complets du niveau 3. Une progression qui s'est particulièrement illustrée en offre design et avant-gardiste, mais aussi en mobilier contemporain, remboursés et literie, évaluée à + de 35% par rapport à l'année dernière. Si Habitat Valence reste majoritairement un salon représentatif de fabricants espagnols, avec 36% provenant de la province valencienne (28% de plus que l'année dernière), et 40% venant du reste du pays,

Habitat'19 peut malgré tout se féliciter d'avoir renforcé son impact international avec une progression de 46% des exposants étrangers. Ils représentaient ainsi 24% de la vitrine totale, en provenance des pays suivants : Allemagne, Belgique, Chine, France, Italie, Pologne, Portugal, Royaume Unies, République Tchèque, Roumanie et Turquie. Côté visiteurs, les organisateurs ont invité 1800 acheteurs et prescripteurs internationaux de 65 pays, une démarche complétée par la campagne lancée par les organisations Anieme<sup>1</sup> et Fedai<sup>2</sup>, avec IVACE<sup>3</sup> International et IVEX<sup>4</sup> pour faire venir des importateurs de meubles, de luminaires et de décoration du monde entier.

#### **Le meuble espagnol s'exporte bien**

Cette édition 2019 s'est déroulée dans un contexte positif, puisque le secteur du meuble espagnol, selon les statistiques de l'Observatoire Espagnol du Marché du Meuble de l'Institut Technologique AIDIMME, la fabrication de meubles en Espagne a atteint 4.483 millions d'euros en 2018, soit 27% de plus que l'année précédente, avec une croissance accrue des exporta-



# “

**33 000 visiteurs professionnels, 65 000 m<sup>2</sup>, 503 Marques !**

tions cette année. « Les ventes de meubles espagnols à l'étranger ont augmenté de 5,3% au premier semestre 2019, dépassant le chiffre de 1 131 millions d'euros, et elles sont encore plus conséquentes pour les fabricants de la province Valencienne, qui ont exporté pour 281,8 millions d'euros au cours de ces six premiers mois, ce qui représente une augmentation de 10,2% » souligne Inmaculada Rey Gasso, Directeur Général Délégué d'Anieme. « Valence reste en Espagne la zone la plus importante de l'industrie du meuble, et c'est à ce titre que notre organisation a fait le choix en 1989, de quitter Madrid pour Valence. Mais nous menons des lobbies avec les pouvoirs publics espagnols pour que l'industrie du meuble soit forte dans toute l'Espagne et pas seulement dans la zone de Valence. Nous sommes une association privée fondée par les entreprises qui payent une cotisation. Nous travaillons avec un plan annuel d'activités, et à ce titre, par exemple, nous allons dans tous les salons internationaux et foires pour aider nos usines à l'exportation. De même, nous recherchons pour mener à bien nos projets, des partenaires et sponsors, voire même l'aide des ministères pour défendre les inté-

rêts de nos entreprises. Voilà plusieurs années que nous travaillons avec la Foire de Valence et depuis 3 ans nous sommes revenus à une édition sur le mois de septembre et nous sommes contents des résultats. Cette année, la croissance est particulièrement importante avec

6 pavillons contre 4, l'année dernière. Pour cette édition 2019, la France, premier marché d'exportation pour le meuble espagnol, était le pays invité avec un programme d'invitations important. De plus, nous organisons le 7 novembre prochain à Paris, des rencontres B2B avec des entreprises espagnoles du secteur, où nous convions des professionnels français de l'ameublement : détaillants, cabinets d'architectes, prescripteurs, établissement CHR et agents commerciaux à les découvrir. » Aniemi profitait du salon, pour organiser des conférences et des réunions professionnelles, dont celle par exemple avec Amazon, autour du commerce numérique et de son application au secteur du meuble. (Dans notre édition Spéciale distribuée sur le Salon EspritMeuble, qui se tiendra à Paris Porte de Versailles, du 6 au 10 décembre, nous ferons un zoom sur quelques exposants, particulièrement appréciés du marché français.)

Texte : Sabine Moressa

<sup>1</sup> Association Nationale Espagnole des Fabricants et Exportateurs de Meubles, <sup>2</sup> Fédération Européenne des Décorateurs et Architectes d'Intérieurs  
<sup>3</sup> Une unité commerciale de l'Institut valencien de la compétitivité des entreprises, qui en assure la promotion à l'étranger, <sup>4</sup> Institut Valencien de l'exportation



[ZOOM SUR]

## MOBLIBERICA, 40 ANS DE DESIGN, TECHNOLOGIE ET BEAUX MATERIAUX

### HALL 7.1 Stand 1E12/1E18

Après Cologne, Milan et Valence, le groupe Mobiliario Auxiliar de Diseno et ses marques Mobliberica, Dressy et Musola, poursuit sa tournée des salons avec un arrêt à Bruxelles pour une exposition de son savoir-faire, sur près de 300 m<sup>2</sup>. Avant EspritMeuble début décembre, qui marquera le point d'orgue de cette année anniversaire des 40 ans de Mobliberica, retour sur ses meubles aux designs indétrônables et aux valeurs écologiques et durables, présentées en septembre à Habitat Valencia.

# M

obiliario Auxiliar de Diseno, S.L, est implantée à Crevillent, dans la province d'Alicante (Espagne) depuis sa création en 1979. Tout en perpétuant son savoir-faire, cette entreprise dynamique est un bel exemple dans l'industrie du meuble espagnol, avec l'écosystème innovant qu'elle a su créer

autour de ses trois marques : Mobliberica, Dressy et Musola. Réactive, l'entreprise s'est adaptée aux évolutions de son marché pour rester compétitive, en proposant des collections originales, des lignes de produits graphiques, des modèles au design renouvelé, à la pointe des tendances et de l'innovation, faisant la part belle aux nouvelles technologies et aux nouveaux matériaux. Chacune de

36

univers-habitat.eu



ses marques : Mobliberica, Dressy et Musola, témoigne de cette énergie créative. Cette année 2019 marque les 40 ans de Mobliberica et beaucoup de nouveautés dans les trois collections viennent marquer cet événement. A ce titre, l'exposition prévue sur EspritMeuble à Paris du 6 au 10 décembre prochains, les mettra en exergue sur 600 m<sup>2</sup> à l'entrée du salon.



HALL 05 – STAND 106

## MOBLIBERICA

Spécialiste du métal et de la céramique laminée sur verre (fusionné) Mobliberica en a fait ses lettres de noblesse. La marque a su associer originalité, qualité et finitions irréprochables, à son large choix de tables, tables basses, chaises et tabourets et depuis peu, meuble TV, enfilades et buffet haut. On retiendra trois nouvelles chaises dans la collection SALT en différentes solutions d'assises : tissu capitonné devant-derrrière, tendu derrière ou en coque bois avec une structure tubulaire métallique avec piètement triangulaire. Une table fixe et une autre extensible y sont associées, en deux hauteurs possibles, ainsi qu'une table basse. Dans la collection TERRA – design Mobliberica Studio –, il est intéressant de revenir sur l'aspect faussement simple de son design aux lignes pures, qui cache une grande complexité dans ses détails (ferrures du fabricant autrichien Blum et étagères intérieures en verre), décliné



notamment en meuble TV (en 2, 3 et 4 portes), bahut haut, enfilade et table basse, notamment dans le nouveau coloris Cool Céramic au graphisme tout en continu. Enfin, Mobliberica c'est aussi la collection de chaises KEDUA du designer Santiago Sevillano, avec en nouveauté le fauteuil avec mécanisme pivotant à mémoire ou sans. La collection Kedula est travaillée en revêtement textile intérieur et extérieur.

\* Découvrir MUSOLA, pages 38-39 Vitrine Habitat Valence

*La table fixe JOPLIN de DRESSY, conçue par Sergio Rochas Studio est proposée en quatre dimensions, dont le grand format, et accueille GALERA, un fauteuil adapté à ce type de table spacieuse. Son originalité, outre son plateau céramique marbre mat, tient dans son piètement design novateur en métal arqué.*



DRESSY

Texte : Sabine Moressa

37

univers-habitat.eu



[VITRINE]

## HABITAT VALENCE



### LE BOIS RÉVÉLÉ

Espritmeuble – stand 1A14 (Portugal)

La société familiale ANTIKA MOBILIARIO SA, située à Porto – Paredes a été créée il y a 38 ans par Agostino Pacheco. Spécialiste du bois massif à l'origine, elle a évolué sur des produits plus contemporains, mais garde des collections classiques-chics, au positionnement haut de gamme, qui correspondent au marché. Elle s'est fortement développée sur le secteur du contract, et vient notamment de meubler l'hôtel du Palais, 5 étoiles luxe, à Biarritz.



### LE HAUT DE GAMME EXPRIMÉ

Espritmeuble – stand 1B14 (Portugal)

La marque EVANYROUSE créée il y a une dizaine d'années, s'est spécialisée dans le haut de gamme avec des produits innovants et de grande qualité, à des prix accessibles. Elle connaît un fort développement sur le marché français depuis 5 ans, et exporte ses collections aussi en Suisse, Espagne, USA ou encore Russie... Elle dispose d'un agent général pour la France avec 8 représentants, un secrétariat ADV et un responsable SAV français. La marque propose une gamme complète, de la chambre à la salle à manger, soit environ huit collections, avec une large proposition de table contemporaines, dont des modèles ovales avec plateau céramique, et des buffets, enfilades et meubles de compléments en laque, aux finitions soignées, comme le modèle présenté en photo. Elle arrive avec un programme complet de chambres à coucher. EVANYROUSE propose cette année un coffret d'échantillonnages reprenant les finitions façades, les différents types de poignées (laiton, cuivre...) et son catalogue.

## CRÉATIVITÉ & INSPIRATION

Espritmeuble – stand 1A6 (Portugal)

La jeune entreprise INFINI FLOATING créée en 2016 par le designer, Renato Araujo avec un ami financier, allie créativité et inspiration pour proposer un large éventail de services et de créations d'ameublement et de décoration intérieure sur-mesure. Les lignes sont conçues par un studio interne composé de cinq personnes dont trois, spécialistes de la cuisine, et des architectes et designers qui collaborent avec l'entreprise. Il y a deux ans la marque a commencé à s'exporter en Espagne et en France, et très vite dans toute l'Europe et même jusqu'à Dubaï. Elle entend poursuivre son développement, particulièrement dans le secteur du contract.



## DESIGN, CONFORT & ERGONOMIE OUTDOOR

Espritmeuble – Stand 1E12/1E18 (Espagne)

Le concept outdoor de MUSOLA offre des lignes design avec toujours cette réflexion sur le confort et l'ergonomie, propres à l'entreprise espagnole Mobiliario Auxiliar de Diseno, S.L. Belle mise en valeur de la marque au salon Habitat Valencia, dans un patio accueillant, avec en fond un splendide jardin vertical, où était présentée la collection CANASTA (design Yonoh Studio) dont la chaise « équilibré et ingénieuse » a été récompensée par le ADCV d'or 2019 dans la catégorie Design Industriel par l'Association de Designers de la Communauté Valencienne, ici complétée de tabourets en deux versions d'assises. En face, la collection NANSA, dessinée par Santiago Sevillano (dont la chaise a été distinguée par le German Design Award 2019) dans une nouvelle finition en tissu Platform de chez Sunbrella.

Texte : Sabine Moresca



## PERSONNALISATION & RELAXATION RÉUNIES

Esprimeuble – stand 1E30(Espagne)

FAMA, la marque espagnole, grande spécialiste de la personnalisation, présente à chacun des salons où elle s'expose, des modèles différents avec quelque chose qui donne un plus aux modèles, et toujours une large collection de tissus, dont certains sont étonnants. Très implantée dans la distribution française avec des modèles exclusifs, FAMA exporte 80% de sa production à l'export. L'esprit FAMA, ce sont des sièges et canapés qui s'adaptent à leurs utilisateurs, et pas le contraire. Dans Tribal Collection, le canapé relax ATLANTA (en photo), tout comme BALTIA, offrent un programme relax sans renoncer à l'esthétisme. Une variation du modèle Avalon qui connaît un grand succès, dans une version plus contemporaine, avec 4 types d'accoudoirs (Sunset, Jazz, Wave, Dune) et différents dossiers. Même assise, même mécanisme de relaxation qui permet d'ajuster au degré près l'inclinaison du dossier, et de déployer un repose-pied. Ce mécanisme ingénieux permet aussi de dissimuler rapidement le repose-tête réglable, à l'intérieur du dossier bas.





[SALON HABITAT VALENCE]

TEULAT <sup>by Marckeric</sup>  
BY MARCKERIC,  
LE DESIGN À PORTÉE DE TOUS

L'entreprise familiale espagnole Marckeric, avec plus de 30 ans d'expérience dans le secteur du meuble et l'arrivée de la nouvelle génération de la famille Cambres, a décidé de créer sa propre marque de design : TEULAT. Derrière l'équipe créative dirigée par le jeune designer Eric Cambres, la collaboration avec différents designers de renom, apporte une plus-value à la marque.

**T**eulat, filiale de Marckeric, a été créée il y a un an, sous l'impulsion du directeur général de l'entreprise, Francisco Cambres, soutenu par le talent de ses fils, Eric Cambres, designer et Marc Cambres, spécialiste en sites web. Plus de 300 m<sup>2</sup> du stand Marckeric était dédié à Teulat sur cette édition d'Habitat Valence. Le nom de la jeune marque a été choisi avec soin, pour refléter le caractère méditerranéen et l'essence de sa terre de naissance, Valencia. « TEULAT » signifie en Valencien, le toit d'une maison, offrant l'abris et le confort. Avec un style contemporain et moderne assumé, la marque veut rapprocher le grand public du concept même du design, tout en étant à la portée de tous. C'est pour cela que chacune de ses pièces est dessinée avec soin par le studio Cambres Design au sein de l'entreprise mère, que forme l'équipe Eric Cambres et Carlos Garcia, tous deux diplômés en design industriel et spécialisés dans le secteur du meuble. De plus, Teulat s'est d'ores et déjà entourée de designers de renom, comme le danois Morten Georgsen pour élargir ses collections. « La marque sera vendue chez les concessionnaires sous forme de corner, chez ceux qui vendent du haut de gamme à des prix moyens. Nous voulons insister sur le fait qu'il s'agit de réelles créations designées. Nous envisageons de faire d'ailleurs un magasin, peut-être avant la fin de l'année. Aujourd'hui nous arrivons avec une collection déjà bien complète et un premier catalogue très tendance. », souligne Francisco Cambres.



Table de salon Cep est composé d'un plateau rond qui s'appuie sur une base formée de deux pièces de bois cintré. Plateau comme piètement sont réalisés avec un contreplaque de freine teinté, ou de chêne couleur naturel. Buffet bas Valley W - designer Cambres Design



Table Arq II, designer Cambres Design, avec 4 pieds en bois massifs et plateau recouvert d'un placage en frêne teinté noir ; chaises Uma et Uma II, designer Arnau Reyna.

Texte : Sabine Moresca



Automne-Hiver 2019. SUPPLÉMENT UH N°37 - SPÉCIAL MEUBLE

# UNIVERS habit

www.univers-habitat.eu

10 ANS

TRADE MARKETING INDISPENSABLE

commerce associé - distribution - industrie



## EDITO

Voilà ouverte la 82<sup>ème</sup> édition du salon Meuble Bruxelles, avec cette année beaucoup de nouveaux exposants et le retour de grandes marques, soit au total plus de 300 exposants venus de tout le continent. L'offre destinée au « contract » s'étoffe de plus en plus chaque année, aussi Meuble Bruxelles a déployé de nouveaux outils dédiés, pour faciliter le parcours des professionnels du secteur. Le retour aux valeurs essentielles illustrera les tendances de cette édition, avec pour point de réflexion le besoin de retrouver une certaine harmonie dans notre corps et notre esprit, et celui de nous reconnecter à la nature, pour atteindre un bien-être physique et mental, où le besoin d'émotion prédomine. Trois espaces inspirants découlent de cette réflexion : L'Energétiste, le Spiritualiste et L'Essentialiste, à découvrir impérativement, car cette tendance est un véritable mouvement de fond qui s'invite de plus en plus dans l'habitat.

Sabrina Moressa  
Rédacteur en Chef adjoint

## MOBLIBERICA (P.6)

40 ans de design, technologie et beaux matériaux



## L'UCEM (P.10)

Etend son réseau avec Crozatier et Monsieur Meuble



## HABITAT VALENCIA (P.12)

Habitat'19 célèbre en avant-première, Valence, capitale du design 2022 !



Directeur de la Publication  
Laurent DOLLEZ  
dollez@univers-presse.com  
Tel. : 01 55 58 06 01

Impression :  
Baugé Imprimeur  
ZI N°2 - Rue Pierre Mendès France  
37160 DESCARTES

Édition :  
Univers Habitat est une publication  
Du groupe JAC, Sarl au capital de 5 000 €  
RCS Paris : 509 170 148

36 rue étienne Dolet - 94230 Cachan - Tél : 01 55 58 06 06 - Tarif annuel d'abonnement : 45 € - Prix de vente au numéro : 20 €

[ZOOM SUR]

## MOBLIBERICA, 40 ANS DE DESIGN, TECHNOLOGIE ET BEAUX MATERIAUX

Après Cologne, Milan et Valence, le groupe Mobiliario Auxiliar de Diseno et ses marques Mobliberica, Dressy et Musola, poursuit sa tournée des salons avec un arrêt à Bruxelles pour une exposition de son savoir-faire, sur près de 300 m<sup>2</sup>. Avant EspritMeuble début décembre, qui marquera le point d'orgue de cette année anniversaire des 40 ans de Mobliberica, retour sur ses meubles aux designs indétrônables et aux valeurs écologiques et durables, présentées en septembre à Habitat Valencia.

# M

obiliario Auxiliar de Diseno, S.L, est implantée à Crevillent, dans la province d'Alicante (Espagne) depuis sa création en 1979. Tout en perpétuant son savoir-faire, cette entreprise dynamique est un bel exemple dans l'industrie du meuble espagnol, avec l'écosystème innovant qu'elle a su créer autour de ses trois marques : Mobliberica, Dressy et Musola. Réactive, l'entreprise s'est adaptée aux évolutions de son marché pour rester compétitive, en proposant des collections originales, des lignes de produits graphiques, des modèles au design renouvelé, à la pointe des tendances et de l'innovation, faisant la part belle aux nouvelles technologies et aux nouveaux matériaux. Chacune de



ses marques : Mobliberica, Dressy et Musola, témoigne de cette énergie créative. Cette année 2019 marque les 40 ans de Mobliberica et beaucoup de nouveautés dans les trois collections viennent marquer cet événement. A ce titre, l'exposition prévue sur EspritMeuble à Paris du 6 au 10 décembre prochains, les mettra en exergue sur 600 m<sup>2</sup> à l'entrée du salon.

6

univers-habitat.eu

HALL 05 – STAND 106

## MOBLIBERICA

Spécialiste du métal et de la céramique laminée sur verre (fusionné) Mobliberica en a fait ses lettres de noblesse. La marque a su associer originalité, qualité et finitions irréprochables, à son large choix de tables, tables basses, chaises et tabourets et depuis peu, meuble TV, enfilades et buffet haut. On retiendra trois nouvelles chaises dans la collection SALT en différentes solutions d'assises :

tissu capitonné devant-derrrière, tendu derrière ou en coque bois avec une structure tubulaire métallique avec piètement triangulaire. Une table fixe et une autre extensible y sont associées, en deux hauteurs possibles, ainsi qu'une table basse. Dans la collection TERRA – design Mobliberica Studio –, il est intéressant de revenir sur l'aspect faussement simple de son design aux lignes pures, qui cache une grande complexité dans ses détails (ferrures du fabricant autrichien Blum et étagères intérieures en verre), décliné



notamment en meuble TV (en 2, 3 et 4 portes), bahut haut, enfilade et table basse, notamment dans le nouveau coloris Cool Céramic au graphisme tout en continu. Enfin, Mobliberica c'est aussi la collection de chaises KEDUA du designer Santiago Sevillano, avec en nouveauté le fauteuil avec mécanisme pivotant à mémoire ou sans. La collection Kedua est travaillé en revêtement textile intérieur et extérieur.

\* Découvrir MUSOLA, pages 8-9 Vitrine Bruxelles

*La table fixe JOPLIN de DRESSY, conçue par Sergio Rochas Studio est proposée en quatre dimensions, dont le grand format, et accueille GALERA, un fauteuil adapté à ce type de table spacieuse. Son originalité, outre son plateau céramique marbre mat, tient dans son piètement design novateur en métal arqué.*



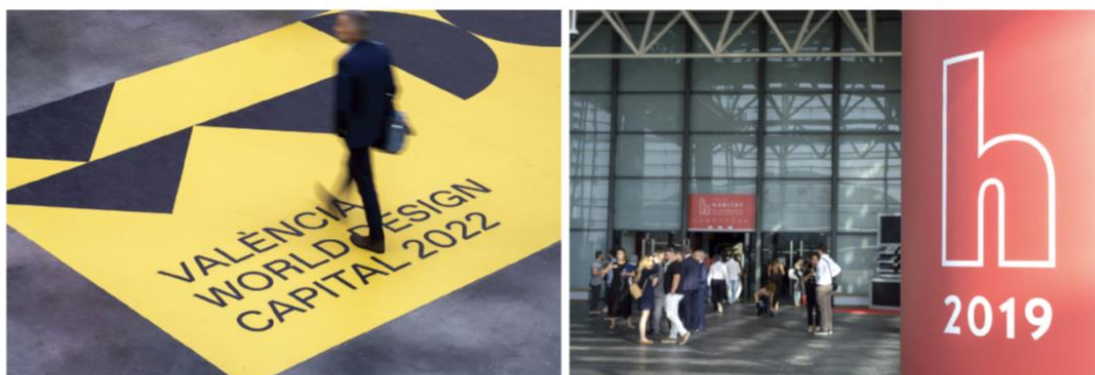
DRESSY

Texte : Sabrina Moresa



[BILAN SALON]

## HABITAT'19 CÉLÉBRAIT EN AVANT-PREMIÈRE, VALENCIA, CAPITALE DU DESIGN 2022 !



**La 55<sup>e</sup> édition de la Foire Internationale du Meuble : Habitat Valencia, qui s'est tenue du 17 au 20 septembre 2019, affichait une belle croissance en tout point. À commencer par le nombre de visiteurs professionnels, 33.000 sur les 4 jours, soit une augmentation de +25% par rapport à l'année dernière, avec un panel d'acheteurs venus de 65 pays différents. Des chiffres qui confortent l'attraction croissante du salon qui avant-même d'ouvrir ses portes, augmentait sa superficie de +45% vs 2018, avec 65.000 m<sup>2</sup>, pour accueillir 503 marques, soit là encore, une augmentation significative de +21% de plus que l'an dernier.**

Habitat 2019 était l'occasion pour Valence, de célébrer sa récente nomination en tant que capitale World Design 2022. Un événement majeur pour Valence, puisque aucune ville espagnole n'a jamais reçu ce prix avant. C'est dans ce contexte, que s'est tenue cette édition qui accueillait 503 exposants (+21%, vs 2018), répartis en 4 zones autour du mobilier, luminaire et décoration : Design, Style Contemporain, Décoration haut de gamme et Nude, l'exposition dédiée à l'émergence des nouveaux talents et l'innovation. La demande croissante de marques a amené les organisateurs à augmenter la surface d'exposition, pour atteindre 65.000 m<sup>2</sup>, soit +45% (vs 2018), et couvrir ainsi les quatre pavillons du niveau 2, ainsi que deux pavillons complets du niveau 3. Une progression qui s'est particulièrement illustrée en offre design et avant-gardiste, mais aussi en mobilier contemporain, rembourrés et literie, évaluée à + de 35% par rapport à l'année dernière. Si Habitat Valence reste majoritairement un salon représentatif de fabricants espagnols, avec 36% provenant de la province valencienne (28% de plus que l'année dernière), et 40% venant du reste du pays,

Habitat'19 peut malgré tout se féliciter d'avoir renforcé son impact international avec une progression de 46% des exposants étrangers. Ils représentaient ainsi 24% de la vitrine totale, en provenance des pays suivants : Allemagne, Belgique, Chine, France, Italie, Pologne, Portugal, Royaume Unies, République Tchèque, Roumanie et Turquie. Côté visiteurs, les organisateurs ont invité 1800 acheteurs et prescripteurs internationaux de 65 pays, une démarche complétée par la campagne lancée par les organisations Anieme<sup>1</sup> et Fedai<sup>2</sup>, avec IVACE<sup>3</sup> International et IVEX<sup>4</sup> pour faire venir des importateurs de meubles, de luminaires et de décoration du monde entier.

### **Le meuble espagnol s'exporte bien**

Cette édition 2019 s'est déroulée dans un contexte positif, puisque le secteur du meuble espagnol, selon les statistiques de l'Observatoire Espagnol du Marché du Meuble de l'Institut Technologique AIDIMME, la fabrication de meubles en Espagne a atteint 4.483 millions d'euros en 2018, soit 27% de plus que l'année précédente, avec une croissance accrue des exporta-

# “

**33 000 visiteurs professionnels, 65 000 m<sup>2</sup>, 503 Marques !**

tions cette année. « Les ventes de meubles espagnols à l'étranger ont augmenté de 5,3% au premier semestre 2019, dépassant le chiffre de 1 131 millions d'euros, et elles sont encore plus conséquentes pour les fabricants de la province Valencienne, qui ont exporté pour 281,8 millions d'euros au cours de ces six premiers mois, ce qui représente une augmentation de 10,2% » souligne Inmaculada Rey Gasso, Directeur Général Délégué d'Anieme. « Valence reste en Espagne la zone la plus importante de l'industrie du meuble, et c'est à ce titre que notre organisation a fait le choix en 1989, de quitter Madrid pour Valence. Mais nous menons des lobbies avec les pouvoirs publics espagnols pour que l'industrie du meuble soit forte dans toute l'Espagne et pas seulement dans la zone de Valence. Nous sommes une association privée fondée par les entreprises qui payent une cotisation. Nous travaillons avec un plan annuel d'activités, et à ce titre, par exemple, nous allons dans tous les salons internationaux et foires pour aider nos usines à l'exportation. De même, nous recherchons pour mener à bien nos projets, des partenaires et sponsors, voire même l'aide des ministères pour défendre les inté-

rêts de nos entreprises. Voilà plusieurs années que nous travaillons avec la Foire de Valence et depuis 3 ans nous sommes revenus à une édition sur le mois de septembre et nous sommes contents des résultats. Cette année, la croissance est particulièrement importante avec 6 pavillons contre 4, l'année dernière. Pour cette édition 2019, la France, premier marché d'exportation pour le meuble espagnol, était le pays invité avec un programme d'invitations important. De plus, nous organisons le 7 novembre prochain à Paris, des rencontres B2B avec des entreprises espagnoles du secteur, où nous convions des professionnels français de l'ameublement : retailers, cabinets d'architectes, prescripteurs, établissement CHR et agents commerciaux à les découvrir. » Anieme profite du salon, pour organiser des conférences et des réunions professionnelles, dont celle par exemple avec Amazon, autour du commerce numérique et de son application au secteur du meuble. (Dans notre édition Spéciale distribuée sur le Salon EspritMeuble, qui se tiendra à Paris Porte de Versailles, du 6 au 10 décembre, nous ferons un zoom sur quelques exposants, particulièrement appréciés du marché français.)

Texte : Sylvaine Moresca

<sup>1</sup> Association Nationale Espagnole des Fabricants et Exportateurs de Meubles, <sup>2</sup> Fédération Européenne des Décorateurs et Architectes d'Intérieurs  
<sup>3</sup> Une unité commerciale de l'Institut valencien de la compétitivité des entreprises, qui en assure la promotion à l'étranger, <sup>4</sup> Institut Valencien de l'exportation



[http://www.univers-habitat.eu/marche-mobilier/2020/01/16/habitat-valencia-2020-franchit-un-nouveau-cap-dans-son-developpement\\_8044](http://www.univers-habitat.eu/marche-mobilier/2020/01/16/habitat-valencia-2020-franchit-un-nouveau-cap-dans-son-developpement_8044)

UNIVERS HABITAT : LE MAGAZINE PROFESSIONNEL DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Suivez-nous :  

## UNIVERS habitat

ABONNEZ-VOUS

ACCUEIL LES MARCHÉS ▾ LES THÉMATIQUES ▾ VIDÉOS ▾ NEWSLETTER PUBLICITÉ NOS TITRES ▾ CONTACT RECHERCHER

Accueil / les articles du **marché Mobilier** / HABITAT Valencia 2020, franchit un nouveau cap dans son développement !

### [ salon ] ■ HABITAT Valencia 2020, franchit un nouveau cap dans son développement !

Feria Habitat Valencia 2020, entre dans une phase de développement, largement mérité. A cette occasion, le salon se dote d'une **nouvelle image de marque**, avec une adaptation plus moderne et avec plus de caractère, et adaptée aux ambitions du salon. La prochaine édition qui aura lieu du **22 au 25 septembre 2020**, est déjà assurée de plus de 90% de renouvellement des exposants présents en 2019, et les organisateurs annoncent l'ouverture de **70 000 m2 supplémentaires d'espaces d'exposition**.

publié le Jeudi 16 Janvier 2020



Feria Habitat 2020 s'annonce sous les meilleurs auspices et prend un tournant décisif dans son développement. Outre le renouvellement de quasi tous les exposants ( **plus de 90%** ) de la dernière édition, les organisateurs, face à la demande croissante de marques à participer à celle de 2020, ont décidé d'étendre l'espace d'expositions. Après avoir l'année dernière structuré l'offre Habitat Valencia sur 6 halls, ils ont pris la décision d'ouvrir un hall supplémentaire, portant le salon à **7 halls**.

#### Un 7ème hall niveau 3 et le retour d'une offre textile étendue

En effet, le nouvel espace d'exposition sera situé au niveau 3, juste au-delà de la "Zone Design" et celle "Avant-garde" et accueillera ainsi plus d'exposants et de produits de ce segment de marché, qui a été le plus dynamique lors des dernières éditions. A ce titre, **les équipes commerciales et marketing de Feria Habitat Valencia ont mis en place un plan ambitieux de vente, pour attirer de nouveaux exposants, ciblant particulièrement les marques et sociétés haut de gamme**, bien représentées sur le marché national et ceux internationaux, à travers des domaines spécialisés, tels que la **décoration et le mobilier contemporain, design et avant-gardiste**. D'ailleurs, Feria Habitat Valencia est de plus en plus sollicitée sur le plan international avec un nombre croissant de demandes pour exposer de la part de fabricants très actifs sur le marché européen, **particulièrement en Italie, France, Portugal, ou encore Allemagne**. Afin de satisfaire au mieux ces demandes, les organisateurs de Feria Habitat Valencia les traiteront dans un ordre de réception strict. **L'accroissement de mètres carrés porte la surface d'exposition de Feria Habitat 2020 de 15% supérieure à celle de 2019, soit 70 000 m2 en plus.**



Il est important de souligner qu'en plus des 7 halls dédiés spécifiquement à Habitat, l'édition 2020 accueille le retour de **Home Textiles Premium by Textilhogar**. Organisé depuis cinq ans à Madrid, ce salon dédié au textile, exposera le savoir-faire de ses exposants à Feria Valencia sur la même période que Habitat. **De quoi assurer une offre étendue de textiles maison, de tissus d'ameublement et de produits décoratifs. Ensemble, les deux salons couvriront près de 90 000 m<sup>2</sup>.**

#### Une nouvelle image de marque pour Feria Habitat Valencia

C'est le studio valencien de création **Odosdesign** qui a redessiné l'image de marque de Feria Habitat Valencia. **Une adaptation plus " fraîche" et moderne, avec un engagement clair pour le design.** Une évolution plus adaptée aux ambitions du salon comme le souligne sa direction, " *Ce changement se fait à un moment clé pour Feria Habitat Valencia, désormais positionné comme un salon international référant du mobilier et de l'éclairage. En renouvelant toute son identité, nous franchissons une étape de plus pour répondre à son expansion et sa présence mondiale. Désormais, dans toutes ses applications, la marque apparaîtra de manière très visuelle, donnant une plus grande présence à ses couleurs et à son symbole, qui est né de l'acronyme du nom du salon.*"

**+ d'infos :** <https://www.feriahabitavalencia.com/en/>



marque de l'article :

Habitat valencia

# ITALIA

[https://www.archiproducts.com/en/news/valencia-will-be-world-design-capital-in-2022\\_72217](https://www.archiproducts.com/en/news/valencia-will-be-world-design-capital-in-2022_72217)

NETWORK ▼ UNITED STATES / EN (\$) PUBLISH PRODUCTS

archiproducts®

Search in 226,577 products, brands, designers



LOGIN

Furniture Bathroom Kitchen Lighting Outdoor Office Contract Wellness Decor Finishes Construction Lifestyle **Shop** Brands Magazine BIM



VALÈNCIA  
WORLD DESIGN  
CAPITAL 2022

## Valencia will be World Design Capital in 2022

Hot Topics

valencia

world-design-capital-in-2022



*The World Design Organization chooses the Spanish city, which will be the world epicentre of design in 2022*

During a video conference, WDO General Secretary Bertrand Derome told the Associació València Capital del Disseny that the committee had reached an “unanimous” decision and that it had placed great value on “**the precision, rigour and professionalism**” of Valencia’s candidature throughout the entire process, as well as the “**cohesion and strength**” of the sector.



A factor that can be added to the “maturity of Valencian design” that the jury itself recognised in July, following a two-day visit to Valencia in which the WDO committee held working reunions with the promoters of the candidacy and institutional meetings at the highest level. Two days in which they were able to get to know the ecosystem of Valencian design, its companies and entrepreneurs.





NETWORK ▼ 🇺🇸 UNITED STATES / EN (6) PUBLISH PRODUCTS

archiproducts®

Search in 226,577 products, brands, designers

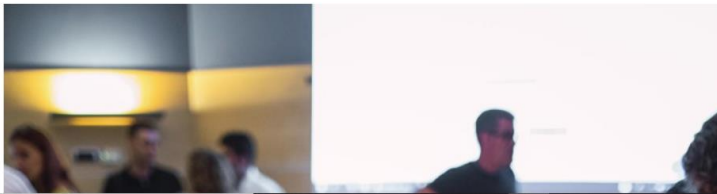


LOGIN

*"Being chosen as the 2022 capital is a reward for several decades of consolidation of a sector as unique and admired as the design industry in the Valencia Region. It is historic! Today marks a turning point in the contemporary history of design in Spain, because for the first time ever, a Spanish city has become World Design Capital, and it's all thanks to Valencia, a city that has always maintained a low profile, probably due to a lack of self-esteem. A land brimming with highly creative people that was already publicly admired well beyond our regional borders. Valencia, and by extension Castellón and Alicante - without whose professional and business sector Valencian design would not be what it is - has reached a point of maturity in design that it will now be able to showcase to the rest of the world",* explains Xavi Calvo, strategic co-director of the candidacy.



In his opinion, it is very noteworthy that this project has managed to bring together Valencian political groups and governments, to inspire professionals in graphic design, products, interiors and fashion, as well as architects, illustrators and advertising agents, in addition to attracting private companies from various sectors and arousing the interest of local, national and international media, and not only those that specialise in design.



For his part, Pau Rausell, also co-director of the candidacy, maintains that among many other factors, the designation of Valencia as World Design Capital is due to the fact that in recent decades *"a series of design, architecture and graphic illustration professionals from different generations have concentrated in Valencia, each one capable of projecting themselves and having a presence at a national and global level"*.

This, together with the determination and enthusiasm of the promoters and collaborators of this candidacy - which has brought together professionals, institutions and companies - and the social support, has brought this project to this point.



*"Based on our knowledge and analysis, we are fully convinced of the capacity of design to accelerate the processes of social transformation and to ensure that Valencia embraces the opportunity, through design, to reinforce its commitment to the community and to redefine the meaning of collective action for a better world",* Rausell emphasises.

*"This is an extremely happy day for me as mayor, and a great day for València. To be chosen as World Design Capital 2022 is a major achievement for the city because it will allow us to work for three years on such an important field as design. And it is important from the point of view of art, communication and industry and at each and every level. In this way, Valencia is connected to its history of design, which includes a multitude of designers, including Josep Renau. One of the objectives that we have as a City Council is to ensure that this honour of being named Design Capital should encompass the entire Community of València. Because this project can benefit the tile industry in Castellón, the footwear industry in Alicante, and tourism in all three provinces. We are going to work hard to make sure our status as Design Capital benefits the entire Community of Valencia",* said the Mayor of Valencia, Joan Ribó.



Valencia's candidacy, articulated around the slogan "*The Mediterranean design of Valencia. Design for change, design for the senses*", defends a way of looking that has geographical, but also aesthetic, ethical, philosophical and political implications. The transversal programme of the Valencia World Design Capital candidature for 2022 includes a complete schedule of events that will encompass all disciplines of design, from industrial design to the design of spaces, not to mention architecture and the design of services and interfaces. The aim is to coordinate the programme with the city's cultural agenda in order to permeate it with design and bring it as close as possible to the general public.

Thus, from January to December, each month will be marked by a global theme based on four types of events: exhibitions, congresses, workshops and talks. The focus will be on content such as design in the face of climate change, Mediterranean design, the commitment of design to gender equality, the history of design, narratives based on design, industrial development, and design and nature, among others.



Cities that have been designated World Design Capital in previous years include Turin (Italy) in 2008, Seoul (South Korea) in 2010, Helsinki (Finland) in 2012, Cape Town (South Africa) in 2014, Taipei (Taiwan) in 2016, Mexico City in 2018 and Lille (France), which is currently getting ready for 2020.



The **Valencia World Capital of Design 2022** candidature is a project of the Associació València Capital Mundial del Disseny supported by the Valencia City Council, the Presidency of the Autonomous Government of Valencia, the Valencia Tourist Board, the Valencia Trade Fair and the Valencia Marina.



Several companies have also collaborated, such as *Actiu, Andreu World, Point, Zumex, Torrecid* and *La Imprenta*, as well as such friendly institutions as the Association of Designers of the Community of Valencia (ADCV), the College of Interior Designers of the Community of Valencia, ComunitAD, READ, and the Territorial College of Architects of Valencia. In addition, the initiative has transcended the local level to become a national project supported by three ministries: the Ministry of Culture and Sport; the Ministry of Industry, Trade and Tourism; and the Ministry of Science, Innovation and Universities, in addition to many other institutions. The candidacy has also received the backing of the Spanish Royal Family.

[https://www.archiproducts.com/en/news/ramon-esteve-retrospective\\_72388](https://www.archiproducts.com/en/news/ramon-esteve-retrospective_72388)

NETWORK ▼ 🇺🇸 UNITED STATES / EN (S) PUBLISH PRODUCTS

archiproducts

Search in 226,577 products, brands, designers



LOGIN



## 'Ramón Esteve Retrospective'

*Hábitat Valencia hosts an exhibition dedicated to the iconic furniture pieces by the architect*

Di: Piergiorgio Delle Noci, Read 244 times

20/10/2019 - In these days **Hábitat Valencia Fair** is hosting '**Ramón Esteve Retrospective**', a retrospective exhibition dedicated to the architect's work. The installation, designed by Ramón Esteve, will house an extensive selection of the iconic furniture pieces that he has created for different Spanish and international firms throughout his professional career: [Vondom](#), [Porcelanosa](#), [Vibia](#), [Gandia Blasco](#) and many others.

As such, the show is an extension to the fair's initiative, launched last year, of recognising professionals who have made a special mark on the world of interiors and have a significant link to FERIA Hábitat Valencia. Esteve follows on from Alicante-based Mario Ruiz, who created a much applauded display of some of his major work at last year's Hábitat.

Ramón Esteve is an architect and designer; being each facet a consequence of the other. In 1991, Ramón Esteve Estudio was founded on the idea that architecture is a holistic discipline. His training as an architect has led to a transversal vision in which Architecture and Design form a single, almost inseparable, concept generated under the same laws and the same design premises. Their aim is the creation of complete environments through an interaction between both disciplines where design acts on architecture and vice versa, while the importance and difficulty of both are taken into account.

### Hot Topics

ramon-esteve   habitat-valencia-fair  
vondom   porcelanosa   vibia  
gandia-blasco



Artículo acompañado por reportaje fotográfico



[https://www.archiproducts.com/en/news/feria-habitat-valencia-explore-relationship-between-contract-sector-design-and-digital-era\\_73365](https://www.archiproducts.com/en/news/feria-habitat-valencia-explore-relationship-between-contract-sector-design-and-digital-era_73365)

NETWORK ▼ 🇺🇸 UNITED STATES / EN (\$) PUBLISH PRODUCTS

archiproducts®

Search in 226,577 products, brands, designers

Q

♡

📁

🛒

LOGIN

Furniture Bathroom Kitchen Lighting Outdoor Office Contract Wellness Decor Finishes Construction Lifestyle **Shop** Brands Magazine BIM



## Feria Hábitat Valencia explore relationship between contract sector, design and digital era

Hot Topics

feria-habitat-valencia

f

t

t

*Talks and activities for the upcoming edition from 17th to 20th September*

Di: Linda Brenke, Read 134 times

13/09/2019 - Programme of talks and other activities for the upcoming edition of **Hábitat** – 17th – 20th September – set to explore relationship between contract sector, design and interior design, digital challenges and consumer experience. Programme set to feature presentations by leading professionals including Fran Silvestre, Ramón Esteve, Jaime Sanahuja and Italy's Teresa Sapey.

f

t

t

p

**Feria Hábitat Valencia** is putting the final touches to its programme of activities and lectures set to roll out between 17th and 20th of this coming September. The lectures will address the main challenges facing the interior design, design, contract and architecture sectors from a wide spectrum of perspectives, although this year the focus will be on the challenges of the digital era, the new uses of interior design as part of the 'customer experience' and the relationship between the contract sector and institutional environments.

As has been the norm for the last few editions of the fair, Hábitat will be structuring its programme of events around four major themes: design, the contract sector, interior design and trends. Each event will take place on one of the days of the fair in a special space, the **Ágora nude**, which will be on Level 3 at Feria Valencia, next to the halls dedicated to design and the avant-garde.

Design with a capital D will be under the spotlight in the sessions on day 1 of the fair, 17th September, with Ramón Esteve giving a presentation on the retrospective exhibition of his work at Hábitat. On the Tuesday, creatives from Estudio Yonoh and Pepe García of CuldeSac will be taking part in the sessions along with manufacturer Sanca, whilst the Association of Designers of the Comunidad Valenciana – ADCV will also be hosting a discussion about the economics of design in which Xavier Giner and Kike Correcher will be taking part.

The next day, architecture and the contract sector will be taking to the stage in a highly focused session organised by the ARQ/DECO platform that will be featuring eminent professionals including Fran Silvestre, Jaime Sanahuja, Carmen Baselga, the Wannaone consultancy, Welcome Design and the Viteri Lapeña group. That same day's sessions will also include a workshop for and led by professionals and businesses including Velux, Aldes, Quilosa and Ideal Standard that will review trends in design, the contract sector and retail.



Midway through Hábitat, the focus of the lecture programme shifts to interior design, with sessions brimming with content. Specialist trade publication Spain Contract, for example, is hosting a session on "Interior design as the determining factor in the customer experience in the hospitality sector", with speakers including Pepe Cosín, Borja García, AIDIMME's market analyst Cristina Revert, Tobia Fait of Emuca, Julio Calvo of Andreu World and Joan Mejías, of manufacturer Mobenía.

Manufacturer Finsa is hosting a lecture at midday, about new materials and their uses in the interior design sector, with Madrid consultancy Enorme Estudio taking part/given by. The afternoon session includes two interesting round-table discussions, organised by the Official College of Interior Designers of the Comunidad Valenciana – CDICV, that will review two issues of particular interest to this group of professionals: interior design in institutional spaces on the one hand and the special relationship between design and platforms such as Instagram on the other. Another session that will also be taking place the same day and promises to be fascinating is "The 8 principles of successful specifying".

The final session on 20th September will tackle the issue of trends, which are ever open to interpretation. What succeed, or not, next season? Hábitat will attempt to shed some light on this issue, with contributions by Pepa Casado, founder of Future-A, a consultancy specialising in researching trends and their application in product development. Design Trends: functionality, concept and materials. Casado will review some of the concepts designers and companies in various sectors are exploring in order to be able to respond to new market demands.



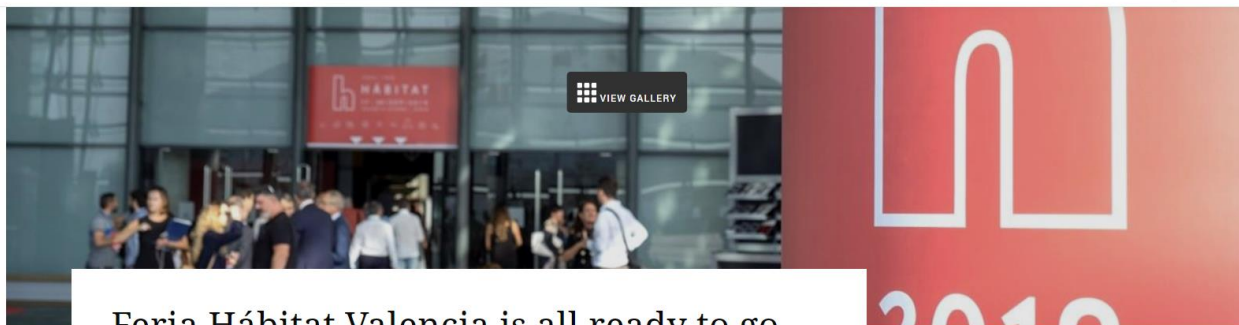
The closing session will also include a lecture by Rubén Navarro, founder of innovative house construction company InHaus, who will explain the process that has led luxury homes to be able to be mass produced. What has happened in recent years is that the modular home industry has perfected its art and quality standards have moved up a notch, meaning these houses can be on a par with traditional, architect-designed, craftsman-built homes, with the benefit of being much quicker to build at a price more in line with higher quality.

Textile manufacturer DRT will be hosting an interesting session about the 'Recycled and Upcycled. The new generation of sustainable textiles and materials' initiative. As well as the official programme of events arranged by Hábitat, many of the exhibitors will be hosting events of all sorts on their own stands. One good example is Sentic, which will have chef Martín Berasategui and Italian designer and media personality Teresa Sapey on its stand. Many more events and special features are set to be firmed up over the coming weeks.

[https://www.archiproducts.com/en/news/feria-habitat-valencia-is-all-ready-to-go\\_73367](https://www.archiproducts.com/en/news/feria-habitat-valencia-is-all-ready-to-go_73367)

NETWORK ▼ 🇺🇸 UNITED STATES / EN (S) PUBLISH PRODUCTS

**archiproducts** Search in 226,577 products, brands, designers Q ♥ 📁 🛒 **LOGIN**



## Feria Hábitat Valencia is all ready to go

Di: Alexandra Breuers, Read 151 times

Hot Topics

feria-habitat-valencia

- [f](#)
- [t](#)
- [t](#)

16/09/2019 - Valencia is celebrating its recent designation as Design Capital of the World with the biggest edition of Feria Hábitat Valencia of recent years, opening this Tuesday at Feria Valencia.

The furniture, lighting and decor fair will be hosting the offering of over 500 exhibitors – 21% more than last year – following a 45% increase in the space occupied, which this year is 65,000m2. 25,000 professionals are expected to visit, from 65 countries.

Outdoor table that use solar energy, voice-assisted folding beds and designs by Patricia Urquiola, Marcel Wanders and Christophe Pillet are just some of the innovations on show.

- [f](#)
- [t](#)
- [t](#)
- [p](#)

Nobody will want to miss Feria Hábitat Valencia 2019. Not even the World Design Organization which, having just a few days ago designated Valencia the Design Capital of the World 2022 is joining the best Feria Hábitat Valencia of recent years. The fair runs from 17th to 20th this month and will be the first major event that the Mediterranean city has celebrated winning an accolade that no other Spanish city has ever been awarded.

It is in the context of this exciting news that Hábitat will be opening its doors on Tuesday. The furniture, décor and lighting event will be showcasing products from 503 international companies and brands, a 21% increase on last year's number. Habitat has also grown exponentially in terms of the amount of space dedicated to the exhibits which, at 65,000m2, is 45% up on last year.

What this means for the fair as a whole is that it will be occupying the four halls on Feria Valencia's Level 2, plus two full halls on the Benimàmet venue's Level 3. As a result of this expansion there will be twice as many design and cutting edge exhibitors and a 35% bigger offering from modern and upholstered furniture and bedroom furniture suppliers.



## Foreign exhibitor number 50% up

The Fair is also representing more areas of Spain and more foreign countries this year. Of the total number of companies and brands taking part, 36% are based in the Comunitat Valenciana (28% more than last year), whilst 40% are from the rest of the country (12% up on 2019). There is also a significantly higher percentage of foreign manufacturers and brands than last year. These are high-level operators from Belgium, China, the Czech Republic, France, Germany, Italy, Poland, Portugal, Romania, Spain, Turkey and the United Kingdom.

f

t

t

p

As to visitor numbers, the expectation is optimistic. The fair's organisers have doubled the number of guests invited to take part in the International Buyers Mission and has sent more than 1800 invitations direct to buyers and specifiers in as many as 65 countries. This number is in addition to the drive launched by trade associations Anieme and Fedai, with support from IVACE Internacional and IVEX, who have equally confirmed that importers of furniture, decorative items and lighting will be coming to the fair from all over the world next week. The rate of ticket bookings has increased too over the last few weeks, with the number 15% up on last year.

## Production and exports of furniture on the rise

The fair is taking place against a positive backdrop too, with the furniture industry appearing resilient in the face of the global economic slowdown. Figures from the Observatorio Español del Mercado del Mueble (Spanish Furniture Market Observatory) at the Instituto Tecnológico AIDIMME (AIDIMME Technology Institute) indicate that furniture manufacturing was worth 4,483 million euros in 2018, 2.7% up on the previous year.

Exports, for their part, are still the driving force of the industry, achieving sustained growth. According to ANIEME, exports of Spanish furniture rose 5.3% in the first half of 2019, exceeding 1,131 million euros in value. The figures are even better for the Comunitat Valenciana, which exported 281.8 million euros-worth of furniture in the first six months of the year – a 10.2% increase on last year.

f

t

t

p

## Solar tables and international design

The fair will be showing a good number of innovations, new collections and solutions for interiors and home furnishings. These include the latest creations by international figures such as Patricia Urquiola, Christophe Pillet, Jasper Morrison, Marcel Wanders, Jaime Hayón, Gabriel Teixidó, Francesc Rifé, Ximo Roca, Mario Ruiz and the eternal Vicent Martínez.

The exhibitors, too, will be hoping to stun the market with innovations that combine the latest in design with new technology. One example is a Valencia based manufacturer showing an outdoor table that works using solar energy, with built-in solar panels and sockets to plug electronic devices into. Also on show at Håbitat are bedrooms for youngsters featuring folding beds with mechanisms activated by voice assistants such as Siri and Amazon's Alexa.

Ecology and sustainability also play a major part in the innovations on show at Håbitat. These include mattresses that feature a special fabric that eliminates electromagnetic frequencies from mobile phones and reclaimed plastic from the Mediterranean recycled into designer mattresses.

f

t

t

p

Another key item on the agenda for the week is the series of lectures being delivered in the Agora nude on Level 3 and that will address the relationship between contract projects, design and interior design, and digital challenges and the consumer's experience. Speakers include renowned professionals such as Fran Silvestre, Ramón Esteve and Jaime Sanahuja. Håbitat also features a retrospective exhibition of the work of Valencian architect Ramón Esteve that includes his most significant pieces of work, as well as a cycle of conferences and professional meetings organized by Anieme together with Amazon about digital commerce and its application to the furniture sector.


[https://www.archiproducts.com/en/news/the-last-edition-of-habitat-valencia-2019\\_73369](https://www.archiproducts.com/en/news/the-last-edition-of-habitat-valencia-2019_73369)

NETWORK ▾ 🇺🇸 UNITED STATES / EN (\$) PUBLISH PRODUCTS

archiproducts®

Search in 226,577 products, brands, designers Q

♥ 📁 🛒 LOGIN



## The last edition of Hábitat Valencia

Read 101 times

- f
- t
- t
- p

28/10/2019 - Friday 20th of September the fair **Hábitat Valencia** closed its doors with over 33,000 professional visitors, +25% up over the last year, and the biggest increase over the previous editions, exceeding the best expectations. International buyers came from over 65 different countries, attracted by the creative energy and new ideas for both the home and contract sectors showcased by the different brands on display over the six pavilions of the fair.

The show hosted 503 international exhibitors, 21% more over 2018 edition. Also the exhibiting surface has grown from 45.000 square meters up to 65.000 square meters, +45% up over the last year, adding two more pavilions to the fair.

This year Hábitat Valencia has also increased its international offer, with a growth of 46% in the number of international exhibitors, including exhibiting brands from Germany, Belgium, China, France, Italy, Malasia, Poland, Portugal, United Kingdom, Romania and Turkey.

- f
- t
- t
- p


The show covered four key areas regarding furniture, lighting and decoration offer: Design, Contemporary Style, High Decoration and the Nude exhibition for emerging talents and innovation.

The return of leading brands and the debut of new international names have cemented the show's position as both the cornerstone show of the Spanish furniture industry and a key event of the international interior design scene.

Next edition will be held on September 2020.

Hot Topics

habitat-valencia



Artículo con reportaje fotográfico

Apariciones en medios de comunicación internacionales |  
Prensa invitada – FERIA HABITAT VALENCIA 2019

109





## FAIRS/HABITAT VALENCIA

LA FIERA  
MADE IN SPAIN  
THE FAIR MADE IN SPAIN

a cura di Paola Molteni

Da poco annunciate le date della prossima edizione di Habitat a Valencia: dal 22 al 25 Settembre 2020.

*The dates of the next edition of Habitat in Valencia were recently announced: from 22 to 25 September 2020.*

La scorsa edizione ha chiuso i battenti con oltre 33.000 visitatori professionali, il 25% in più rispetto allo scorso anno. Buyers internazionali, provenienti da oltre 65 paesi diversi, sono stati attratti dalle proposte e dalle nuove idee, sia nel settore casa che nel settore contract, presentate nei sei padiglioni della fiera. La mostra ha ospitato 503 espositori internazionali, il 21% in più rispetto all'edizione 2018. Anche la superficie espositiva è cresciuta da 45.000 metri quadrati a 65.000 metri quadrati, il 45% in più rispetto allo scorso anno, aggiungendo due padiglioni alla fiera.



Quattro le aree chiave presenti in fiera: Design, Contemporary Style, High Decoration e Nude exhibition per talenti emergenti e innovazioni, oltre a talk con designer, art director e architetti.

Pensando al 2020 Daniel Marco, direttore della fiera racconta: "I obiettivi che ci siamo posti per la prossima edizione è quello di consolidare la leadership di Hábitat come principale piattaforma di business per quanto riguarda gli interni 'made in Spain' sul mercato nazionale e internazionale." Per raggiungere questo obiettivo, spiega, "dobbiamo ampliare e valorizzare la nostra vetrina attraverso la presenza di aziende e marchi prestigiosi che sono punti di riferimento del settore, come ad esempio le aziende italiane, che ci aspettiamo possano partecipare sempre più numerose." Un altro obiettivo è quello di rafforzare notevolmente il profilo internazionale della fiera. "Questa è una delle caratteristiche che ci contraddistinguono – aggiunge Marco. Gli espositori vengono ad Hábitat perché viene data loro la possibilità di ampliare il loro portfolio di clienti internazionali e di aprirsi a nuovi mercati. Dobbiamo proseguire su questa strada e avanzare in aree come l'Unione Europea, l'Africa sub-sahariana (il Maghreb) e l'Asia, che sono mercati molto interessanti per le nostre aziende." [www.feriahabitatvalencia.com](http://www.feriahabitatvalencia.com)



*The last edition closed with over 33,000 trade visitors, + 25% than the previous year. International buyers, coming from over 65 different countries, were attracted by the rich offer and new ideas, both in the home and in the contract sector, displayed in the six exhibition halls. The exhibition hosted 503 international exhibitors, 21% more than in the 2018 edition. Even the exhibition area has also grown from 45,000 square meters to 65,000 square meters, +45% than last year, adding to the fair two new pavilions. The fair hosted four key areas: Design, Contemporary Style, High Decoration and Nude exhibition for emerging talents and innovations, as well as talks with designers, art directors and architects. Thinking of 2020, Daniel Marco, director of the fair, says: "Our aim for the next edition is to further establish Hábitat's leadership as the main business platform for 'made in Spain' interiors on both domestic and global market. "To achieve this, he explains, "we need to expand and enhance our showcase through the attendance of prestigious companies and brands that are reference points in the sector, such as Italian companies, which we expect to be able to attend more and more". Another goal is to greatly strengthen the international profile of the fair. "This is one of the characteristics that distinguish us - adds Marco. Exhibitors come to Hábitat because they are given the opportunity to expand their portfolio of international customers and open up to new markets. We must continue on this path and improve in areas such as the European Union, sub-Saharan Africa (the Maghreb) and Asia, which are very interesting markets for our companies".*

[www.feriahabitatvalencia.com](http://www.feriahabitatvalencia.com)

<https://ifdm.design/2019/09/18/habitat-valencia-increasingly-international/?lang=en>

**IFDM**  
INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

DESIGN INTERIORS LUXURY CONTRACT&HOSPITALITY FAIRS EVENTS MAGAZINE SUBSCRIBE

ITA



## Habitat Valencia, increasingly international

*Valencia is celebrating its recent designation as Design Capital of the World with the biggest edition of Feria Hábitat Valencia of recent years. International exhibitors n increase of the 53%*

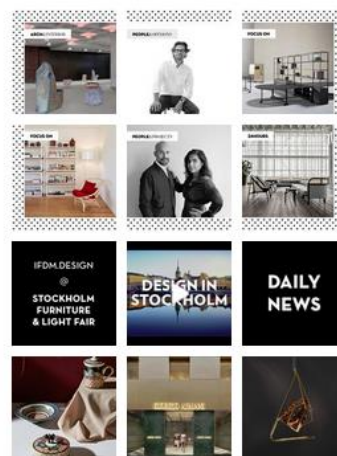
Redazione | 18 September 2019



Courtesy of Feria Hábitat Valencia

### Instagram

IFDM ifdmdesign



Carica di più...

Follow us

### IFDM Newsletter

\* indicates required

Email \*

Job \*



Nobody will want to miss Feria Hábitat Valencia 2019. Not even the World Design Organization which, having just a few days ago designated Valencia the **Design Capital of the World 2022** is joining the best Feria Hábitat Valencia of recent years. The fair runs from 17<sup>th</sup> to 20<sup>th</sup> this month and will be the first major event that the Mediterranean city has celebrated winning an accolade that no other Spanish city has ever been awarded.

It is in the context of this exciting news that Hábitat will be opening its doors on Tuesday. The furniture, décor and lighting event will be showcasing products from **503 international companies and brands**, a 21% increase on last year's number. Habitat has also grown exponentially in terms of the amount of space dedicated to the exhibits which, at **65,000m<sup>2</sup>**, is **45%** up on last year.

What this means for the fair as a whole is that it will be occupying the four halls on Feria Valencia's Level 2, plus two full halls on the Benimàmet venue's Level 3. As a result of this expansion there will be twice as many design and cutting edge exhibitors and a 35% bigger offering from modern and upholstered furniture and bedroom furniture suppliers.

The Fair is also representing more areas of Spain and more foreign countries this year. Of the total number of companies and brands taking part, 36% are based in the ComunitatValenciana (28% more than last year), whilst 40% are from the rest of the country (12% up on 2019). There is also a significantly higher percentage of foreign manufacturers and brands than last year. These are high-level operators from Belgium, China, the Czech Republic, France, Germany, Italy, Poland, Portugal, Romania, Spain, Turkey and the United Kingdom.

The fair will be showing a good number of innovations, new collections and solutions for interiors and home furnishings. These include the latest creations by international figures such as **Patricia Urquiola, ChristophePillet, Jasper Morrison, Marcel Wanders, Jaime Hayón, Gabriel Teixidó, Francesc Rifé, Ximo Roca, Mario Ruiz** and the eternalVicent Martínez.

Among the companies taking part in the event: Magis, Nardi, Instabilelab, Expormim, Antoniolumpi, Talenti, Olivari, Cattelan Italia, Point, Andreu World, Lapalma e Vondom.

**TAGS** ANDREU WORLD ANTONIOLUPI BELGIUM CATTELAN ITALIA CHINA EXPORMIM  
FERIA HABITAT VALENCIA FRANCE GERMANY HABITAT INSTABILELAB ITALY LAPALMA MAGIS



<https://www.lacasainordine.it/2019/10/habitat-valencia-2019/>

## La casa **in** ordine

VIVERE CON STILE



- Per la casa
- Design & Tendenze
- Per la tavola
- Visti per voi



## Habitat Valencia 2019

by Redazione | ottobre 3, 2019 | in Visti per voi | 0

di Maria Chiara Antonini.

Per la prima volta La casa in ordine è stata invitata alla fiera **Habitat di Valencia**, che proprio da questa edizione **2019** è stata rilanciata con un nuovo restyling, tante aziende espositrici e un fitto programma di talk con designer, art director e architetti. Sulla scia dell'entusiasmo per la nomina di **Valencia come prossima Capitale mondiale del design 2022**, la Fiera Habitat Valencia si è presentata con ben **503 aziende** specializzate nel mondo dell'arredamento, illuminazione e decorazione, registrando un **incremento del 21% rispetto all'edizione precedente**. Tante le novità presentate, sia per quanto riguarda le varie proposte di mobili e lampade, sia per il settore dei complementi, molti dei quali firmati da designer emergenti interessanti.

Ma vediamo meglio nello specifico le proposte che ci sono piaciute di più, selezionate tra nuovi elementi d'arredo ideali per decorare le vostre case, per dare un tocco speciale a un ambiente o per aggiungere carattere a un appartamento.

Lo stile di **Andreu World**, azienda molto amata sia in Spagna che all'estero e protagonista di tanti progetti di **interior decoration** nel mondo del contract, oltre che nei progetti di varie case private, ha dominato la fiera Habitat di Valencia presentando diverse novità firmate da grandi nomi. Patricia Urquiola, Benjamin Hubert, oltre ad Alfredo Haberli, Lievore Altherr Molina e Piergiorgio Cazzaniga hanno disegnato le ultime novità, spaziando dalle **sedie** ai **divani** e **tavoli**. Molto bello è stato anche l'allestimento curato dall'azienda all'interno del **Mercado de Colón**, nel quale si è voluto ricreare un angolo di casa giocando con una cartella colori molto vivace.



CASALGRANDE  
PADANA  
Pave your way

CERCA

Cerca



**in** 10.358 "Mi piace"

Mi piace | Invia un messaggio

Piace a 1 amico

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Indirizzo email:

Iscrivendoti alla newsletter acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Reg. UE 2016/679. I dati non saranno ceduti a terzi. La cancellazione potrà essere richiesta in ogni momento, utilizzando la funzione unsubscribe presente nel fondo della newsletter o inviando una comunicazione come previsto nel documento della privacy.

ISCRIVITI

Arredi e complementi by Andreu World



Il gruppo **Vondom**, leader nel settore degli arredi da outdoor e per il mondo contract, ha proposto per la prima volta in Spagna la sua nuova collezione di **sedie Ibiza**. Pensata dal designer Eugeni Quittlet, è composta da una serie di **sedute dalle forme arrotondate e avvolgenti**, declinate in una gamma di colori che vanno dalle tinte neutre al total black. Già premiata con il NYCxDESIGN Awards come migliore linea di arredo per la categoria **"Outdoor Collection"**, la serie Ibiza di Vondom ha riscontrato un notevole successo anche nella fiera di Valencia e siamo sicuri che la vedremo in tanti prossimi progetti.



Il colore è stato il protagonista nelle collezioni proposte dal brand **Bimbabum**, che gioca con gli **imbottiti** e i pattern più fantasiosi per creare **poltrone e divani pensati per il relax**, e per il brand **Mobboli**. Questo è un nuovo marchio, sviluppato dal gruppo spagnolo Delaoliva che da 60 anni è attivo nella progettazione e produzione di arredi sia per il mondo contract che residenziale. Alla fiera Habitat di Valencia ha presentato la nuova linea di **tavoli CUA**, che completa quella chiamata **CAP** composta da vari tipi di sedie. Il tutto è stato disegnato dallo studio Ximo Roca Estudio all'insegna di abbinamenti cromatici delicati e versatili.



## ARTICOLI IN EVIDENZA



**Illuminare il bagno – le regole da seguire e gli errori da evitare**



**Ristrutturare casa – come orientarsi senza sorprese**



**T-Tower di Antrax riceve il Good Design Award**



**Architetture veneziane che ispirano tappeti di design**



**Progettare una casa in tempi fluidi – cucine, salotti e camere da letto cambiano**

## PARTNERS

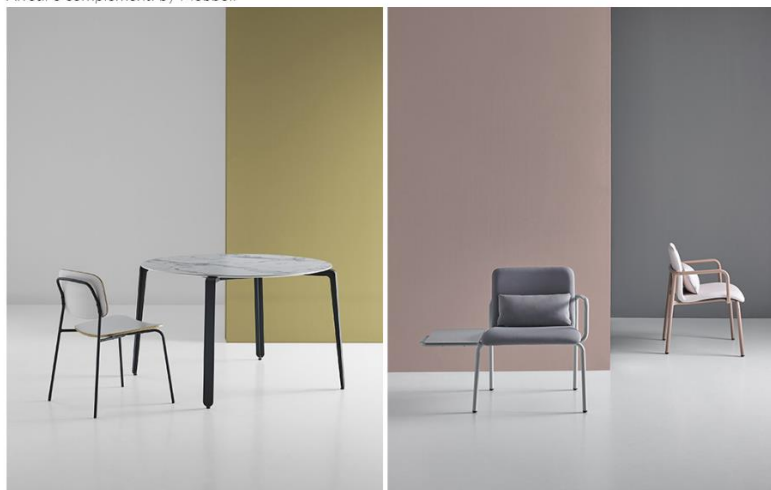
**bianco&bruno**

**DESIGN STREET**

**Ελετtrico Magazine**

**SOURCE**

Arredi e complementi by Mobboi



Belli anche i **mobili contenitori** proposti da **Vive**, azienda di Valencia che produce arredi in legno naturale, che viene poi colorato nelle diverse gradazioni delle tinte pastello. Così come sono interessanti le novità esposte da **Lebom**. L'azienda spagnola, che ha scelto il claim "Collezioni disegnate per menti creative" per presentare nuovi arredi e complementi, tra le sue novità ha esposto alla fiera Habitat di Valencia il **divano Hug** disegnato da Francesc Rifé, dalle linee arrotondate e morbide proprio come un ideale abbraccio, e la collezione **Noah** disegnata dall'italiano David Dolcini.



## TAG CLOUDS

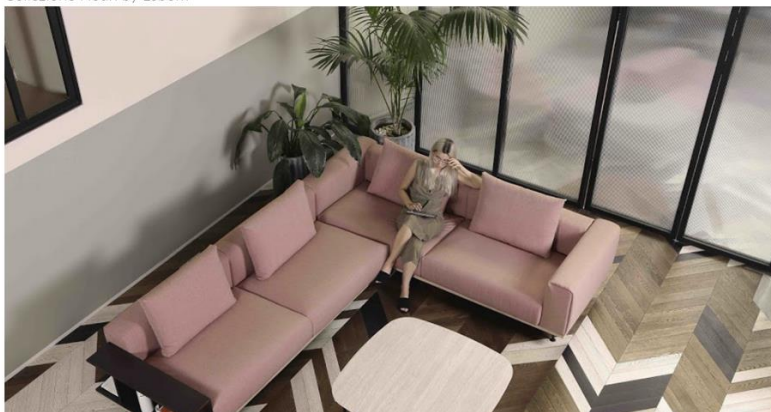
arredo	arte di ricevere	bagno
Bagno&Duravit	Cersaie 2018	
Cersaie 2019	complementi d'arredo	
Compo	cucina	design
design week 2016	design week 2017	
design week 2018	design week 2019	
design week 2020	ecosostenibile	
elettrodomestici	food	fotovoltaico
illuminazione	Natale	news
outdoor	piante e fiori	
ristrutturazione	tableware	
tecnologia	tutorial	

Divano Hug by Lebom





Collezione Noah by Lebom



Arredi by Isimar



Un'altra azienda ancora poco conosciuta in Italia, ma che propone collezioni di alta qualità, si chiama **Omelette**. La sua produzione spazia dalle sedie ai tavoli, dai divani fino alle **lampade** concepite per diverse esigenze: dal mondo contract ai progetti residenziali. Molto interessanti, ad esempio, le collezioni **Domus** con **coffee-table in diverse misure**, la linea **Lasso** con sedie e tavoli e quella chiamata **Circular Mirror** composta da grandi specchi da parete decorativi.

Collezione Alex by Omelette



Infine, **due studi emergenti** che abbiamo scoperto durante la fiera Habiatt Valencia 2019. Uno si chiama **Pot studio**, con sede a Valencia e specializzato nella progettazione di piccoli oggetti in **ceramica**. Possono essere vasi di diverse dimensioni e colori, ma anche oggetti per la cucina e la tavola: divertenti nei colori scelti, decorativi per le forme create. L'altro brand invece si chiama **Ondarreta**, gestito da tre sorelle che hanno deciso di continuare l'attività di **falegnameria** del nonno con nuove **collezioni di arredo** dal **design contemporaneo**.

# KAZAJSTÁN









## ИЗЯЩНОСТЬ В ПРОСТОТЕ - FERIA HÁBITAT VALENCIA 2019

*Во всем мире проходит большое количество профильных выставок по дизайну предметов внутреннего декора. Одна из подобных - испанская выставка Feria Hábitat Valencia. 2019 год стал одним из самых успешных - выставочная площадь была увеличена на 40%, а количество посетителей превысило 40 тысяч человек.*







ВЫСТАВКИ



Одно из самых динамично развивающихся направлений выставки - это современный дизайн. Предметы декора, текстиль, осветительные приборы и другие аксессуары интерьерного дизайна в этом разделе поддерживают тропические мотивы. Теперь это не просто принты или подушки с листьями тропических деревьев. Обои, керамическая плитка, ковры и мебельная обивка покрываются крупными, даже гигантскими листьями и бутонами. Экзотика идет на спад, а на смену ей приходят домашние, любимые всеми фуксии, фиалки и гортензии. Шероховатая и необработанная поверхность - будь то мебель, аксессуары или ткани - также явный тренд 2019 года. Особую ценность имеет нетронутая поверхность дерева с заметными прожилками





ВЫСТАВКИ



и текстурой, камень со своими природными изъяс-  
нами, которые умелыми руками мастеров превра-  
щаются в совершенство, металл с грубой отделкой  
и стекло. Интерьеры комнат больше напоминают  
уютный загородный дом с низкими креслами,  
плетеными корзинками и вязаными ковриками.  
Основной слоган производителей - изящность в  
простоте. Это прослеживается как в декоративном  
оформлении, так и в освещении. Люстры, бра и тор-  
шеры становятся все меньше, а их абажуры больше  
напоминают простые полотна со слегка заметными  
деталью. Свет в основном становится точечным и  
приглушенным.



34 IDEAS №5 2019 www.idm.kz









Если сравнивать тренды в дизайне интерьера 2019 с миром моды, то, скорее всего, интерьер сегодня - это простое домашнее платье, в котором удобно. Вычурность, явная роскошь и блеск здесь напрочь отсутствуют. На удобном диване в богатой бархатной обивке вполне могут появиться подушечки из хлопка с деревенским орнаментом, на персидском ковре - журнальный столик из дерева в грубой отделке с явно заметными заклепками и гвоздями, а



36 IDEAS №5 2019 www.idm.kz





ВЫСТАВКИ



на кухне среди хрустальной посуды - скромные вазы из цветного стекла.

Среди экспонатов можно было встретить и необычные футуристические объекты - кровати и кресла для уличных площадок с автоматической подъемной крышей - защита от солнца, многофункциональные шкафы и стеллажи, а также парящие над полом подиумы.

Что же касается цвета, то в 2019-м в моде осенняя палитра красок с легким налетом пыли: розовый, лососевый, охра и терракота, мягкий оранжевый и бордо. Большая же часть интерьерных экспозиций была насыщена зеленым в глубоких и темных оттенках, как у пихты и мхов. Эти цвета придают интерье-







рам глубину и хорошо работают как акценты. Подводя итог, можно смело сказать, что мир дизайна стал действительно увлечен «честными» материалами, простыми формами и природными фактурами. Комфорт и теплота, порой становятся важнее дизайна. В центре внимания - ручная работа, старые техники и ремесла, все то, что может быть насыщено позитивной и вместе с тем спокойной и умиротворяющей энергией.



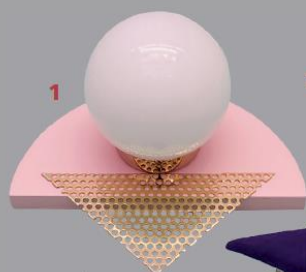


# LÍBANO



**LUXE** LA VIE DE PALAIS SELON CHAHAN MINASSIAN, HERVÉ VAN DER STRAETEN ET COURY-MAILLARD **RÉNOVATION** LE PASSÉ REVISITÉ À BEIT AS-SAIFI **DÉCORATION** À GSTAAD, UN CHALET DE HUMBERT & POYET **VIVRE AUTREMENT** L'ÂME D'UN GALERISTE **DESIGN-NEWS** INTERMEUBLE, QUARANTE ANS AU SERVICE DE LA CULTURE DU BEAU **ARCHI-NEWS** LES LIEUX DE LA RÉVOLUTION **AMBIANCE** LA THAOURA EN IMAGES

SALON

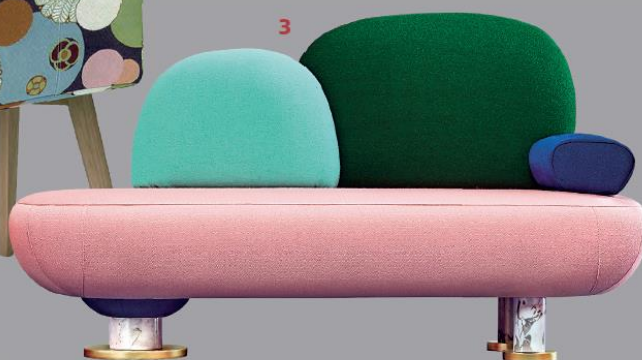


DÉBUT SEPTEMBRE, LA WORLD DESIGN ORGANIZATION A DÉSIGNÉ VALENCE POUR ÊTRE LA CAPITALE MONDIALE DU DESIGN POUR L'ANNÉE 2022, FAISANT

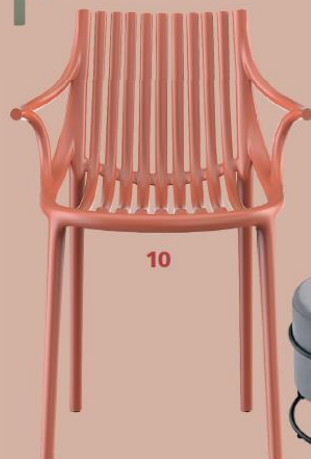
AINSI D'ELLE LA HUITIÈME VILLE À DÉCROCHER CE TITRE SI PRIÉ. SUCCÉDANT À TURIN (2008), SÉOUL (2010), HELSINKI (2012), LE CAP (2014), TAIPEI (2016), MEXICO (2018) ET LILLE QUI SE PRÉPARE POUR L'ÉDITION DE 2020, VALENCE SERA LA PREMIÈRE VILLE ESPAGNOLE À PROMOUVOIR SON DESIGN LOCAL À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE. LES NOMBREUX ÉVÉNEMENTS, MANIFESTATIONS ET CONGRÈS PRÉVUS SERONT UNE BELLE OPPORTUNITÉ POUR LA VILLE DU TURIA DE MONTRER À LA FACE DU MONDE SA VOCATION CULTURELLE, SON PATRIMOINE ARCHITECTURAL ET SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DU DESIGN. LES VALENCIENS SE FÉLICITENT DE CE COUP DE PROJECTEUR



DOUBLÉ GAGNANT POUR VALENCE







1. **Lampe Evie.** Paula Piris.
2. **Moraig.** Carabassi.
3. **Canapé Toad.** Masquespacio. Missana.
4. **Collection Rap.** Pearson Lloyd. Andreu World.
5. **Lampe Junts.** Agota Rimsaite & Cristina Sanchez Hidalgo. Yanko Design.
6. **Tabouret Nea.** Oscar Vera et Laura Sanjuan. Intercrea.
7. **Fauteuil Paralel.** Gabriel Teixidó. Point.
8. **Canapé Next.** Luca Nichetto. Sancal.
9. **Canapé modulable Solanas.** Daniel Germani. Gandia Blasco.
10. **Chaise Ibiza.** Eugeni Quitllet. Vondom.
11. **Poufs UpOff The Ground.** Mobboli.
12. **Pouf Aia.** Nadia Arratibel. Ondarreta.
13. **Collection Alpe.** Yonoh Studio. Mobboli.

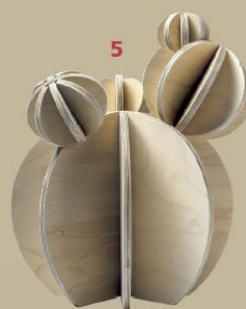
QUI, ILS Y COMPTENT BIEN, ENCLENCHERA TRÈS PROBABLEMENT UN REGAIN ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE. DEPUIS LE DÉBUT DU MILLÉNAIRE, VALENCE A DÉJÀ OPÉRÉ UN TOURNANT EN INVESTISSANT DANS DES PROJETS D'ENVERGURE COMME LA CITÉ DES ARTS ET DES SCIENCES, ŒUVRE DE L'ARCHITECTE VALENCIEN SANTIAGO CALATRAVA, QUI A MODELÉ L'IMAGE DE LA VILLE ET L'A FAIT ENTRER DE PLAIN-PIED DANS L'ÈRE CONTEMPORAINE. UN BONHEUR N'ARRIVANT JAMAIS SEUL, À L'HEURE DE SA NOMINATION, VALENCE S'APPRÊTAIT À RECEVOIR LA PLANÈTE DESIGN DANS LE CADRE DE HABITAT VALENCIA, LA FOIRE DU MEUBLE QUI A PRIS PLACE DU 17 AU 20 SEPTEMBRE. UN RENDEZ-VOUS ANNUEL DONT L'ÉDITION 2019 A DRAINÉ 500 EXPOSANTS ET PRÈS DE 25 000 VISITEURS. DES CHIFFRES EN CONSTANTE AUGMENTATION QUI CONFIRMENT UNE AMÉLIORATION DU SECTEUR DÉJÀ AMORCÉE L'ANNÉE DERNIÈRE. »

SALON



Des matériaux naturels ou recyclés pour l'outdoor

» Une meilleure répartition des exposants à travers les différents halls a autorisé une lecture plus pertinente. Les leaders du design espagnol ont répondu à l'appel. Ramon Esteve, architecte et designer de renom, a retracé dans une belle scénographie ses trente ans de carrière. Il y révèle ses pièces iconiques, conçues pour ses différents projets architecturaux. Andreu World, une entreprise très impliquée dans la création artistique, sollicite les plus grands noms du design local et international pour construire des collections cohérentes. Nouveau, le système canapé de l'Argentin Alfredo Häberli est en même temps simple et sophistiqué, avec une composition modulable et un passepoil caché qui habille en toute discrétion le contour de chaque pièce. Le bonheur est dans les détails! Même démarche pour la chaise Ivy de Vicent Martínez pour Capdell. Destinée à l'hôtellerie, elle renferme en son sein un compartiment de rangement. Astucieux!



Vondom, connu pour sa production de meubles en plastique, redore son blason et s'engage dans une démarche écologique appelée Révolution avec un matériau 100% recyclé à partir de produits de la mer. Première née de la série, la belle chaise Ibiza d'Eugení Quítillet. Même souci chez Lapalma, son stand réunit sous une serre en verre des meubles d'extérieur en matières naturelles et végétales. La palme de l'outdoor revient à Gandiablascó, présent au salon sous ses deux casquettes







1. **Bar Faz.** Ramon Esteve. Vondom.
2. **Chaise Ibiza.** Eugeni Quitllet. Vondom.
3. **Fauteuil Dinhard.** Alfredo Häberli.
4. **Enfilade Malmö.** Mario Ruiz. Punt.
5. **Hactus California Wood.** Mihache.
6. **Canapé City.** Christophe Pillet. Point.
7. **Tabouret Nub.** Patricia Urquiola. Andreu World.
8. **Chaise Isa.** Vicent Martínez. Capdell.
9. **Table Panco.** Romano Marcato. Lalpalma.
10. **Canapé modulable Dado.** Alfredo Häberli. Andreu World.
11. **Enfilade Adara collection.** Momocca.
12. **Lampe de table Mirage.** Lladró.
13. **Chaise longue Mareta.** Diabla.

Diabla et Gandia Blasco. La chaise longue Mareta aux angles arrondis, à l'assise souple, rembourrée de propoéthylène, a l'allure d'un pouf qui, juxtaposé à d'autres, forme un sofa moelleux. Un petit air vintage pour la balançoire Lyca tandis que la série Solanas évoque pour son concepteur Daniel Germani des souvenirs d'enfance sur les plages d'Uruguay. Cette collection comprend des meubles d'extérieur en alu extrudé dont les surfaces planes sont en Dekton®, une surface révolutionnaire de longue durée qui nécessite très peu d'entretien, faite d'un matériau composite de verre, de carreaux en grès cérame et de quartzite. Christophe Pillet dessine City Sofa pour Point, un bel exemple de maîtrise, avec une ossature d'aluminium et des accoudoirs en bois de teck.

**Meubles pointus ou plus ludiques**

Le sofa Next Stop de Luca Nichetto chez Sancal a remporté tous les suffrages. Élegant, racé et léger, il peut prendre différentes configurations et apporte un peu de sophistication dans les lobbys et les salles d'attente. Dans un registre plus luxueux, les bibliothèques murales Litteratura, les cabinets et les enfilades Malmö de Mario Ruiz chez Punt sont des compositions raffinées en bois teinté ou laqué, en laiton et marbre. Ludiques, empilables et multifonctions, les poufs Up Off the Ground de Mobboli sont faits d'une structure légère en acier flanquée de coussins de couleurs vives. Plus pointus, chez le même éditeur, les sofas Alpe évoquent les lignes sinueuses des montagnes. Pour Ondarreta, Nadia Arratibel s'amuse avec des poufs matelassés Aia. Assemblés en forme de camembert ou séparés, ils se déclinent en plusieurs coloris. Valence est au cœur d'une démarche créatrice qui trouvera sa plénitude en 2022 et c'est déjà commencé!

Christiane Tawil

DÉCO MAGAZINE- 43



# MARRUECOS

<http://architecturedumaroc.com/design-dynamique-feria-valencia/>

vendredi 14 février 2020 A Propos Publicité Publiez un article Contact

AM ARCHITECTURE DU MAROC

ACCUEIL CONCOURS ARCHITECTURE ART & DESIGN ENVIRONNEMENT RUBRIQUES


Accueil > A la une > Design dynamique Feria Valencia

A la une Art & design

## Design dynamique Feria Valencia

9 décembre 2019

Facebook Twitter LinkedIn Email Print




**Design dynamique Feria Valencia**










Il y a deux ans, à peine quatre pavillons du salon Valencia du design et l'habitat étaient emplis. Cette année, deux supplémentaires ont reçu du mobilier dans des stands où le design contemporain était revu à l'aune d'une création revivifiée. Architectes et designer ont pris la parole pour expliquer les lignes désormais épurées *made in Spain*.

Les écoles d'art n'ont pas été en reste dans un espace dédié « Nude ». L'industrie du meuble l'a bien compris : pour sortir de la crise, l'innovation grâce aux hommes de l'art est l'unique recours. En s'éloignant de la démarche répétitive classique, les signes identitaires familiers sont remplacés par un dynamisme créatif qui valorise le savoir-faire tout en cherchant à développer un style, une identité. De plus, Valencia s'apprête à porter le titre de « capitale mondiale du design en 2022 » et compte sur son tissu industriel pour s'ouvrir aux nouveaux marchés.

L'association ANIEME (Association of furniture manufacturers and exporters/ Spanish National), y veille en organisant un salon et en invitant la presse spécialisée de par le monde. Elle conseille ses exposants en prenant le pouls des courants esthétiques et en aidant les structures souvent familiales à présenter une production adaptée au design contemporain. « *Le goût des consommateurs a changé, assure Amparo Bertomeu, general manager d'ANIEME; la tendance est à la modernité, l'écologie et la simplicité du fonctionnalisme* ».



### ARTICLES RÉCENTS

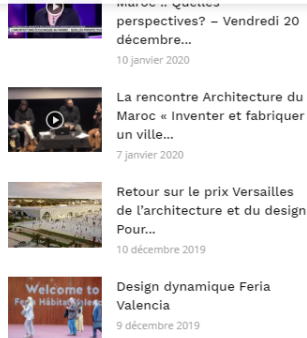
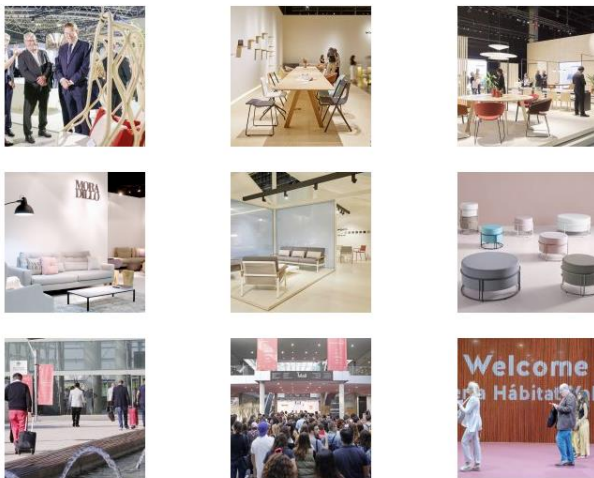
-  Shapes, Design and Architecture by the Theory of Privileged Angles...  
21 janvier 2020
-  L'architecture écologique au Maroc .. Quelles perspectives? – Vendredi 20 décembre...  
10 janvier 2020
-  La rencontre Architecture du Maroc « Inventer et fabriquer un ville...  
7 janvier 2020
-  Retour sur le prix Versailles de l'architecture et du design Pour...  
10 décembre 2019
-  Design dynamique Feria Valencia  
9 décembre 2019
-  L'architecture écologique au Maroc .. Quelles perspectives? – Vendredi 20 décembre...  
10 janvier 2020
-  La rencontre Architecture du Maroc « Inventer et fabriquer un ville...  
7 janvier 2020
-  Retour sur le prix Versailles de l'architecture et du design Pour...  
10 décembre 2019
-  Design dynamique Feria Valencia  
9 décembre 2019

SUIVEZ-NOUS

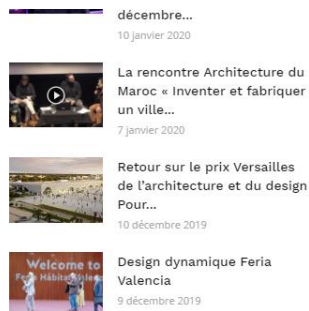
12,064 Fans J'AIME

En réalité, la volonté d'accrocher l'économie du meuble est clairement affichée. La Feria cherche à promouvoir l'industrie ancestrale de la région, en la débarrassant de toute identité désuète. Les espagnols l'ont bien compris, seule la créativité et la recherche peuvent sauver les industriels qui prétendent s'exporter. Pour cela, une seule solution : s'adresser aux architectes et designer de renom et les faire travailler avec les artisans. Pari réussi avec un investissement dans les idées. Le fabricant est gagnant dans une valeur ajoutée indéniable, les industriels se nourrissent de cette créativité pour créer un monde raffiné comme celui de Andreu world. Campé dans un quartier résidentiel huppé, il n'hésite pas à recevoir les journalistes dans le jardin magnifique de son show room. Après les paroles éloquentes du directeur de design, ses caresses sur les meubles (impeccables dans leurs finitions), le propriétaire de cet empire du meuble de bureau descend dans l'arène pour répondre aux questions. La scénographie est étudiée dans les moindres détails.

Affichant un sourire confiant, les exposants de la Feria ont attiré acheteurs et journalistes par le jambon à la coupe ou la paella géante, sans omettre les présentations techniques de designer qui transmettent leurs passions avec brio. Le meuble espagnol a de beau jour devant lui et met le paquet pour bien exporter.



### SUIVEZ-NOUS



### SUIVEZ-NOUS



### NOS PARTENAIRES





# MÉXICO



DECORACIÓN · INTERIORISMO · ARQUITECTURA

# AMBIENTES

ESTILO al  
*Máximo*

DESEOS  
PARA VESTIR  
LA HABITACIÓN  
DE LOS MÁS  
PEQUEÑOS

ESPACIOS  
BAÑOS  
ELEMENTOS  
IMPRESCINDIBLES

SALAS  
HABLEMOS DE  
SILLETAS Y SILLONES



AMBIENTES \$44.00 MN  
AÑO # N.º 123  
revistaambientes.com



FERIA HABITAT VALENCIA

# FERIA HÁBITAT VALENCIA 2019

Feria Valencia abrió sus puertas del 17 al 20 de septiembre para llevar a cabo la Feria Hábitat Valencia 2019, una semana en donde se celebró el diseño en todas sus expresiones y la gran noticia de que Valencia fue nombrada la Capital Mundial del Diseño 2022.

La feria del mueble, iluminación y decoración acogió la oferta de más de medio millar de expositores e incrementó un 45% la superficie expositiva hasta alcanzar los 65.000 m<sup>2</sup> y recibió a más de 25.000 profesionales procedentes de 65 países.

Con un total de 503 marcas expositoras, la edición 55 de la feria tuvo un crecimiento del 21% en comparación con el año 2018, y se declaró en su mejor momento con un crecimiento exponencial siempre teniendo como prioridad la calidad de las marcas y de la agenda que presenta para el público.

Esta edición fue histórica con más 33.000 compradores, una cifra que supera el 25% del año anterior.

"Esta cifra de visitantes no hace si no ratificar las excelentes sensaciones que nos venían transmitiendo los expositores prácticamente desde el primer día. De hecho, en la primera jornada tuvimos un fuerte incremento respecto al año pasado lo que hacía prever unos resultados que, a mi juicio, no hacen más que consolidar el proyecto que en 2017 iniciamos con la vuelta de Hábitat a septiembre y la apuesta por recuperar un certamen referente para Valencia y para la industria española del diseño"- Daniel Marco, presidente de Hábitat Valencia 2019.



RAMON ESTEVE

PATROCINADORES

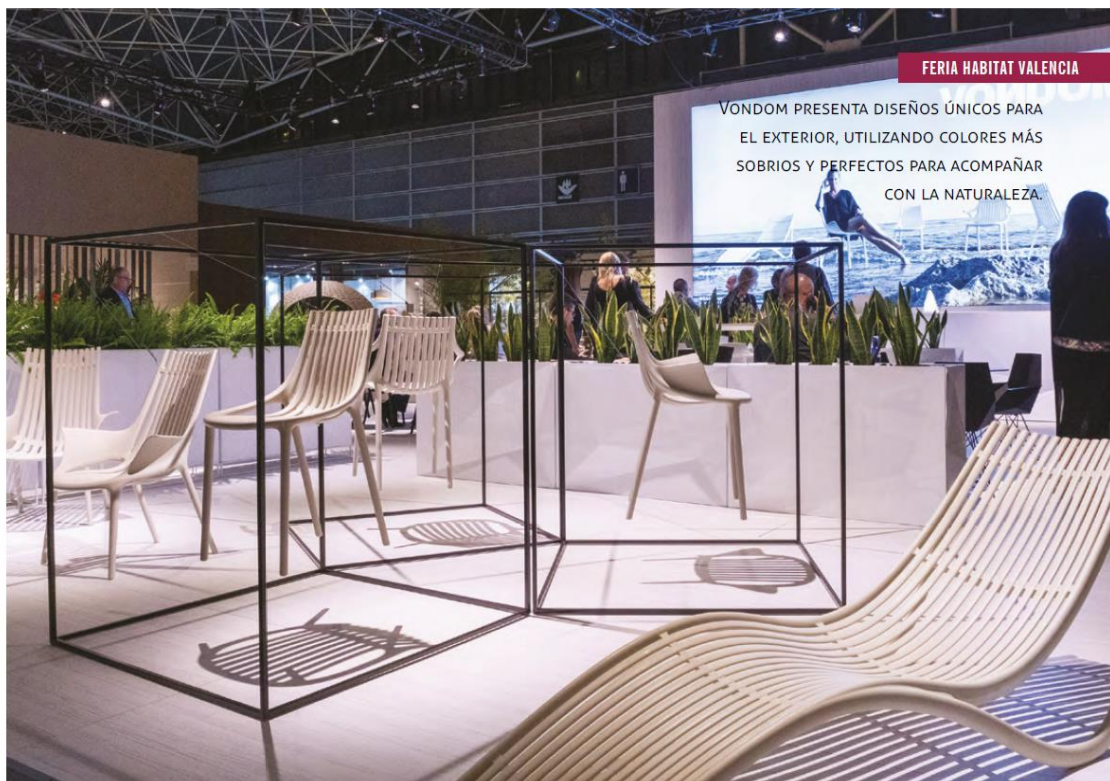
FERIA VALENCIA VONDOM

EMPRESAS COLAB.

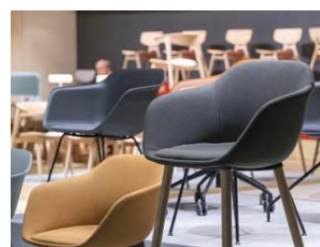
Las marcas más famosas presentan diseños únicos de Patricia Urquiola, Marcel Wanders, Christophe Pillet, Jaime Hayón, Gabriel Teixidó, Francesc Rifé y Ximo Roca. De igual manera, el arquitecto Ramón Esteve presenta una retrospectiva de su obra en los pasillos de Feria Valencia, compartiéndonos, de una manera más poética, las grandes piezas que ha creado donde refleja su talento y creatividad.

20 AMBIENTES





Se presentaron diferentes ponencias de destacados profesionales del diseño y la arquitectura, en donde se abordaron temas sobre el reto de los sectores del interiorismo, diseño, contract y arquitectura, como lo es la era digital, el "customer experience" y la relación entre contract y los espacios institucionales.







FERIA HABITAT VALENCIA



Sobre las tendencias en el diseño encontramos colores vivos que proponen crear espacios creativos, justo como la nueva marca Lebom y la ya reconocida marca Diabla. Los diseños de Andreu World nos sorprenden como todos los años, reconociendo la funcionalidad de su mobiliario y su cuidado en cada detalle, textura y color.

"(...) alto nivel y calidad del profesional que se ha desplazado a Valencia, especialmente en el ámbito internacional. El comprador extranjero ha respondido y puedo decir que hemos tenido más compradores internacionales de más países que los 65 mercados que teníamos previsto."  
-Daniel Marco.

[WWW.FERIAHABITATVALENCIA.COM](http://WWW.FERIAHABITATVALENCIA.COM)



## VALENCIA: un MUST de diseño

Por Georgina Partida

Una ciudad que ya se vuelve una obligación para visitar en Europa, es Valencia. Los amantes del diseño, del arte, de la historia, de la arquitectura y de la buena gastronomía, están obligados, sí, así como lo lee, obligados, a vivir unos días, o quizá hasta unas semanas, en esta hermosa ciudad. Si bien, como referencia nacional, se sabe que Valencia es la tercera ciudad española más importante en cuanto a tamaño y número de pobladores, también es una realidad que quizá ya sea la referencia más relevante en cuanto a propuestas de diseño se refiere. ¿Qué hay que reconocerle Valencia? Como seguramente ya lo sabe, estimado lector, Valencia será capital del diseño (WDC) en el 2020.



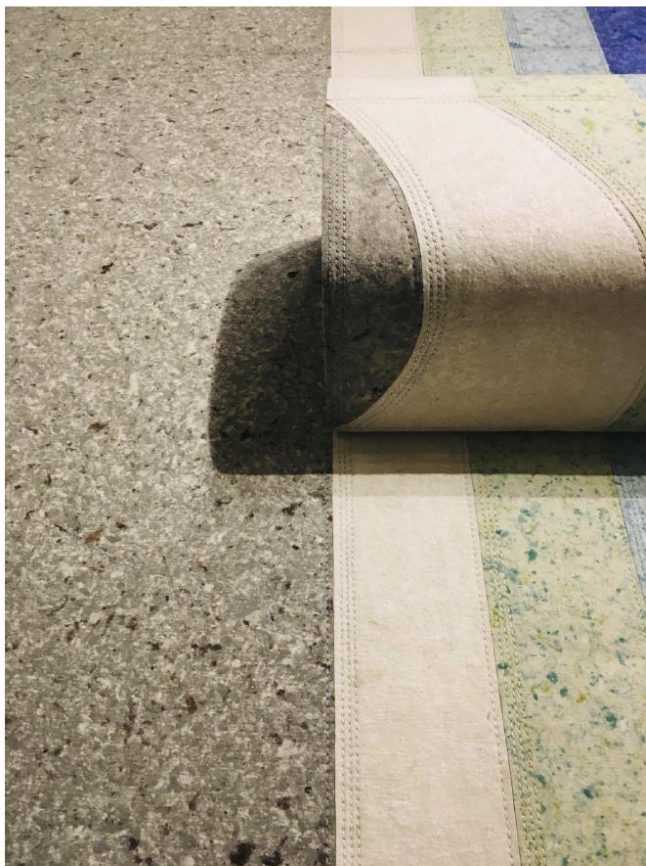


Esta insignia, otorgada cada año por la World Design Organization,(WDO) ®, le fue entregada a Valencia en semanas pasadas. Tal pareciera que fuera un compromiso anhelado porque desde ese mismo día, Valencia vistió de color amarillo, presentó una nueva imagen visual y los valencianos asumieron mas motivos para sentirse orgullosos y felices de trabajar en función del diseño.

Un evento que es un gran promotor del diseño valenciano y que ya se ha convertido en una obligación para muchos, es Feria Habitat Valencia. Simplemente en esta reciente edición, llevada a cabo en el mes de septiembre, creció más de un 30% en cuanto a visitantes y quizá un 40%, o más, en cuanto a expositores y superficie de stands. Desde hace algunos años su objetivo ha sido “consolidar el liderazgo” en una convocatoria a través de más ofertas y visitantes internacionales y una mayor presencia del segmento contract. Y como ya se mencionó anteriormente, en la reciente edición del certamen, Habitat Valencia recibió 32.796 visitantes profesionales, reflejándose en un incremento del 31% en compradores internacionales. ¡Cifras muy interesantes!

De lo que más puede disfrutarse en esta feria valenciana, es la posibilidad de apreciar mobiliario que desvanece fronteras y de alguna manera, integra distintas formas de manufactura. Es igual de valorado el trabajo artesanal y ancestral, que la incorporación de las nuevas tecnologías a favor de la sustentabilidad y el bienestar de nuestro planeta. Algo más que es de agradecerse, es el valor del diseño. La mayoría de las marcas se enorgullecen de la aportación tan única que hacen sus diseñadores, así como también de la evolución de formas, el cuidado en los detalles, la selección de materiales y ensamblados, gracias al conocimiento y pasión de sus equipos creativos.

En 2020 Hábitat apunta a consolidar este liderazgo y ser la plataforma principal de negocios en los mercados nacionales e internacionales del habitat “made in Spain”. Será aún más internacional con una especial atención en proyectos monumentales. También buscarán generar un alto valor añadido con ofertas flexibles para todos sus clientes; siempre ha sido la misma atención la que dedican a residencias que a



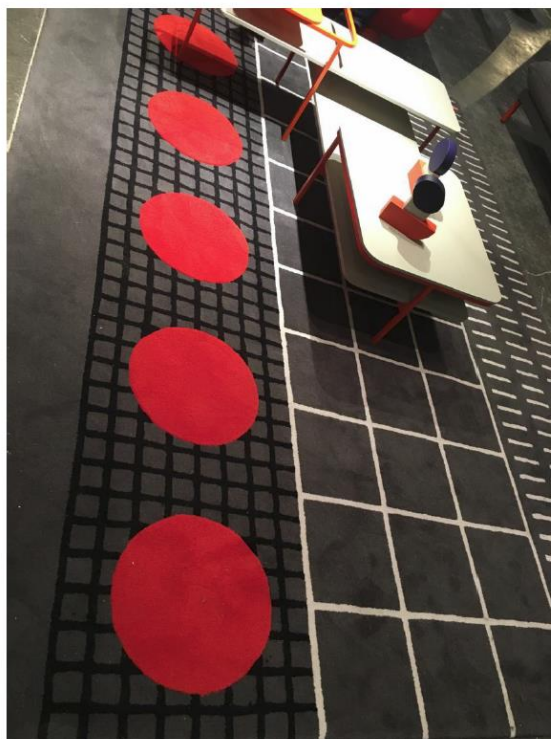


restaurantes u hoteles. Todos los gustos, exigencias y presupuestos encuentran respuestas en esta feria. Es maravilloso poder disfrutar del confort del mobiliario para exterior de POINT – que por cierto, en el 2020 celebran sus 100 años de vida – con un diseño delicado y perfecto. Otra experiencia casi lúdica es balancearse en un columpio que envuelve, creación de Skyline Design. Igual, no hay nada tan placentero como recorrer, con la yema los dedos, las líneas del diseño de un textil diseñado por Patricia Urquiola para Gan, quien también ha diseñado algunas colecciones de mobiliario para Andreu World. Y qué decir de la practicidad de las sillas Quadra que Mario Ferrarini diseñó para Viccarbe, que además de cómodas, son muy ligeras y fáciles de apilar.

Así podemos encontrar grandes sorpresas y múltiples ventajas en cada propuesta realizada por las cientos de firmas que en este espacio se conjuntan. Solo por mencionar algunas, valdría la pena conocer más sobre Tecninova, Punt, fama, Gandia Blasco Group, Trébol, Mora Dillo, Carmenes, Vandom,

Sancal, bivaq, emede y un sinfín más.

Si en alguna ocasión cuenta con la oportunidad de visitar Valencia, de preferencia que sea en septiembre. El clima es espectacular, sus habitantes son realmente cálidos, la gastronomía es muy variada y exquisita y como si fuera la cereza del pastel: visitar Hábitat Valencia es una de las mejores experiencias que puede tener, si usted ama el diseño. Esta ciudad ya es un MUST en nuestras vidas.



**PAGINA ANTERIOR:**

Arriba: Textil diseñado por Patricia Urquiola para la firma Gan.  
Abajo: Ejemplares de la colección T, de Point.

**ESTA PÁGINA:**

Arriba: Andreu World, especialistas en el mobiliario para oficinas y ahora incursionando en mobiliario para exterior.  
Abajo izquierda: Textiles de Sancal inspirados en el metro de Milán  
Abajo derecha: Del espacio de Carmenes, elegante, constrastante y único.



**Domus en Español**  
17 de septiembre a las 16:33 · 🌐

**Ronda Outdoor**  
By Lievore Altherr Molina  
Andreu World  
Altamente comprometidos con el medio ambiente. Procesos y materiales 100% sustentables. De alta durabilidad y gran diseño. Unas bellezas!

1

Me gusta Comentar Compartir

**Páginas relacionadas**

- Rojkind Arquitectos · Me gusta
- Catalogo Arquitect... · Me gusta
- Revista Internacio... · Me gusta

**Páginas que le gustan a esta página**

- FAE Festival de A... · Me gusta
- Biblioteca EAD · ... · Me gusta
- Cámara Costarric... · Me gusta

Español (España) · Español · Italiano · English (US) · Català

**Domus en Español**  
17 de septiembre a las 11:33 · 🌐

Empleza hoy, con gran motivación, Feria Hábitat Valencia! Más imponente y con impresionantes propuestas de diseño. Además, se percibe el orgullo Valenciano.  
#ValenciaWDC2022  
ANIEME - Asociación Exportación Mueble

2

Me gusta Comentar Compartir

**Páginas relacionadas**

- Rojkind Arquitectos · Me gusta
- Catalogo Arquitect... · Me gusta
- Revista Internacio... · Me gusta

**Páginas que le gustan a esta página**

- FAE Festival de A... · Me gusta
- Biblioteca EAD · ... · Me gusta
- Cámara Costarric... · Me gusta

Español (España) · Español · Italiano · English (US) · Català



**domus en español**

Domus en Español  
@Domus.en.Espanol

Inicio

Publicaciones

Fotos

Información

Videos

Eventos

Comunidad

Crear una página

Me gusta Seguir Compartir

Crear

Paola Inicio Buscar amigos

18 de septiembre a las 13:03

Segundo día de Feria. Importantes propuestas de tendencias para colecciones de mobiliario. Se percibe el crecimiento del diseño valenciano, nuevos conceptos y muchas novedades en textiles, acabados y materiales. Feria Hábitat Valencia ANIEME - Asociación Exportación Mueble Vondom POINT 1920 Sancal Viccarbe Passionfriends gandiasblasco KOO International Lagrama

Creación de la página: 9 de junio de 2014

**Páginas relacionadas**

- Rojkind Arquitectos
- Catalogo Arquitec...
- Revista Internacio...

**Páginas que le gustan a esta página**

- FAE Festival de A...
- Biblioteca EAD - ...
- Cámara Costarric...

5

Me gusta Comentar Compartir

Español (España) Español Italiano English (US) Català

Información sobre los datos de las estadísticas de la página  
Privacidad - Condiciones - Publicidad - Gestión de anuncios > Cookies - Más -

**Domus en Español**  
@Domus.en.Espanol

**Inicio**  
Publicaciones  
Fotos  
Información  
Vídeos  
Eventos  
Comunidad  
[Crear una página](#)

**COBRA**  
Nuevos diseños llenos de pasión que cambian la percepción en un espacio. Celebrando sus 25 años, Colección Alexandra invita a colaborar a grandes diseñadores para crear piezas icónicas que se unan a esta celebración.  
Cobra por CuldeSac Es  
Para: Colección Alexandra  
En Feria Hábitat Valencia... Ver más

1 vez compartido

**Páginas relacionadas**  
Rojkind Arquitectos  
Catalogo Arquitec...  
Revista Internacio...

**Páginas que le gustan a esta página**  
FAE Festival de A...  
Biblioteca EAD - ...  
Cámara Costarric...

**Domus en Español**  
@Domus.en.Espanol

**Inicio**  
Publicaciones  
Fotos  
Información  
Vídeos  
Eventos  
Comunidad  
[Crear una página](#)

**Feria Hábitat Valencia** en su tercer día. 6 pabellones para recorrer entre diseño contemporáneo, tendencias, clásicos y novedades tecnológicas. Si andan por Valencia, considérenlo en su agenda. ¡No se arrepentirán!  
TREBOL Lagrama CASADESUS @treku @moradilo @tecninova Bivaq

5+

**Páginas relacionadas**  
Rojkind Arquitectos  
Catalogo Arquitec...  
Revista Internacio...

**Páginas que le gustan a esta página**  
FAE Festival de A...  
Biblioteca EAD - ...  
Cámara Costarric...

Domus en Español

21 de septiembre a las 12:18

Al final del viernes, se confirma que Hábitat crece más del 25% en visitantes superando los 33.000 compradores

La cita del mueble registra una edición histórica y supera sus mejores previsiones con 33.000 visitas profesionales, lo que supone un crecimiento superior al 25% respecto a la cita del año pasado. "València ha recuperado su gran feria del mueble y diseño", explicó el director del certamen Daniel Marco.

Muchas felicidades por este gran resultado Feria Hábitat Valencia.

ANIEME - Asociación Exportación Mueble @jmm VONDOM GAN-rugs Gandia Blasco Techni nova

Publicaciones

Fotos

Información

Videos

Eventos

Comunidad

Crear una página

Me gusta Seguir Compartir

Contactar Enviar mensaje

Creación de la página: 9 de junio de 2014

Páginas relacionadas

- Rojkind Arquitectos A Diseño De Mueble... Diseñador arquitectó... Me gusta
- Catalogo Arquitectos A Christophe Doguet... Sitio web de noticias... Me gusta
- Revista Internacio... A Daniel Muñoz le gu... Medio de comunicac... Me gusta

Páginas que le gustan a esta página

- FAE Festival de A... Me gusta
- Biblioteca EAD - ... Me gusta
- Cámara Costarric... Me gusta

Español (España) · Español · Italiano · English (US) · Català

Información sobre los datos de las estadísticas de la página

Privacidad · Condiciones · Publicidad



Robb Report MEXICO

Robb Report  
MEXICO

# LIVING



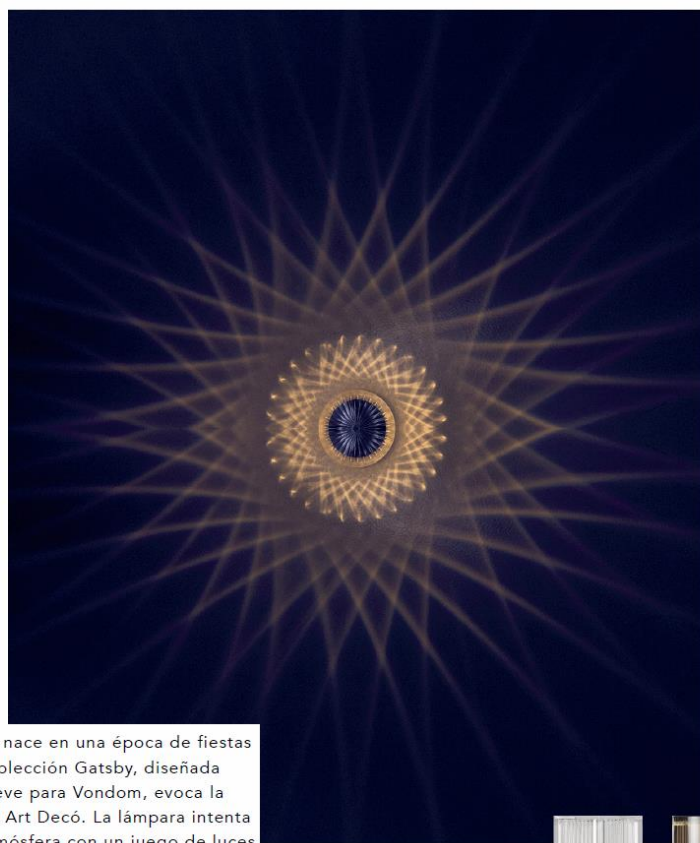
LIVING

EL ARTE DE VIVIR

Nº 1

## LÁMPARAS GATSBY

Ramón Esteve  
para Vondom



El Gran Gatsby nace en una época de fiestas y excesos. La colección Gatsby, diseñada por Ramón Esteve para Vondom, evoca la iluminación del Art Decó. La lámpara intenta generar una atmósfera con un juego de luces sugerente, donde la superficie de la lámpara reproduce la forma y las sensaciones del vidrio grabado.

Autonomía, graduación de la luz y la posibilidad de elegir el color proyectado producen una lámpara perfecta. A través de los patrones simétricos que dibuja la luz cuando proyecta las formas geométricas, la pieza ofrece un resultado simplemente hermoso.



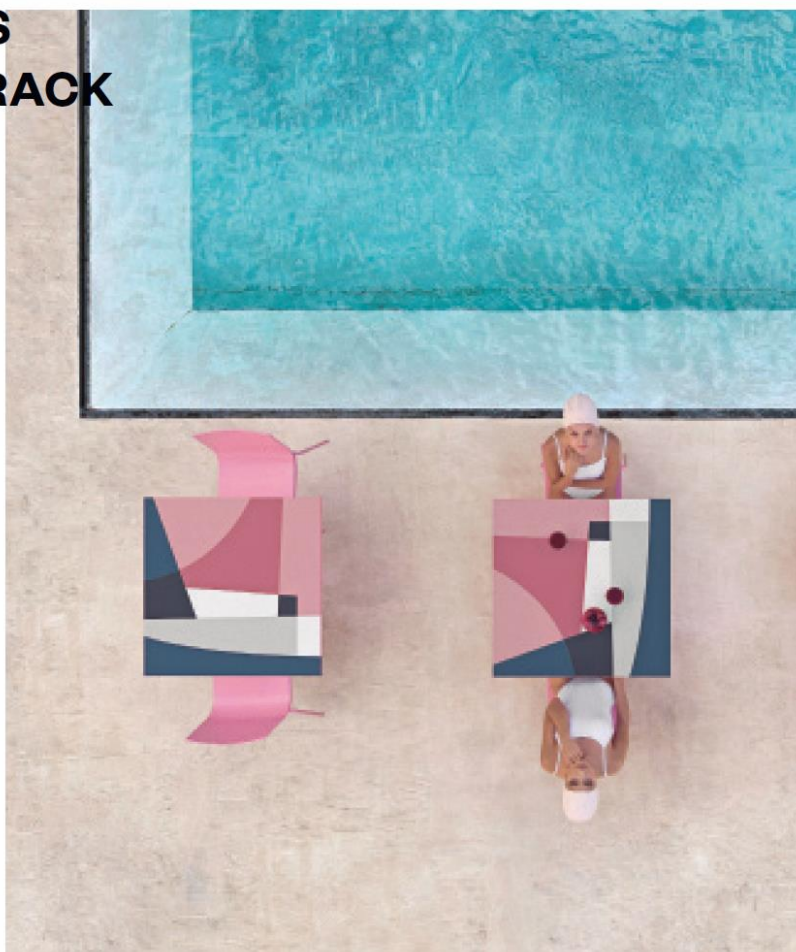
Un diseño contemporáneo con  
guiños a la estética art decó

FOTO: CORRESA

## MESAS ABSTRACT MONA

Un diseño de Diabla con grafismos de Jonathan Lawes

Su carácter polifuncional se nota tanto en la diversidad de entornos que pueden crear, como en la posibilidad de usarlas en interiores y exteriores



ART & DESIGN

El diseñador británico Jonathan Lawes diseñó una gráfica específica para estas mesas de Diabla. Dos tipos de grafismos basados en el trazo tan característico, geométrico y colorista se adaptaron a formatos de tablero redondo y cuadrado. La idea es que estas propuestas introduzcan un elemento decorativo de carácter muy gráfico en un ambiente a través del mobiliario. Pueden configurar un pequeño comedor, una zona casual para tomar algo o una recepción en una oficina. Y como su tablero es de material fenólico, se pueden llevar a interiores o al aire libre.



FOTO: CORTESIA



# PAÍSES BAJOS

08 / 2019

# EIGEN HUIS

EIGEN HUIS & INTERIEUR

Het glazen huis  
**8 interieurs**  
met **glas** in de **hoofdrol**

Met **EH&I** naar  
**DUTCH DESIGN**  
**WEEK**



## Nieuwe huisgenoten

EH&I's grote **Design Top 80**

Interviews

**Philippe Starck**  
**Humberto & Fernando Campana**  
**Patrizia Moroso**



BEURSNIEUWS

# Valencia-vibes



In 2022 is Valencia World Design Capital. Een opsteker voor de Spaanse stad die oit het epicentrum van de Spaanse meubelsector was. Dat optimisme straalde ook af op de lokale designbeurs Feria Hábitat, die duidelijk aan een inhaalslag bezig is.



## NIEUWE HALTE

Eindelijk kon het Spaanse publiek nu ook kennismaken met de Turati-collectie van Sancal, die eerder haar vuurdooop beleefde in Milaan. Designer Luca Nichetto baseerde zijn fauteuil Next Stop op de kleuren en architectuur van metrolijn M3 in Milaan.



## OPBERGSTOEL

Isa is de eerste houten stapelstoel die de Spaanse designer Vicent Martínez ontwierp voor Capdell. Met fraaie én verrassende variaties op de rugleuning, zoals deze geperforeerde versie met plaats voor een laptop.



## STREEPJE VOOR

Betoverende patronen, grafische vormen en unieke texturen kenmerken vloerkleden Ply van Gan. Een ontwerp van de Spaanse designstudio Mut Design die in januari het inspiratiehuis Das Haus op IMM Keulen mag inrichten.

EHI 34





**PICK-'N-MIX**  
Entropy van Christophe Pillet voor Inclass, het merk dat wij vooral kennen van de stoelen, is een modulair zitmeubel dat je kunt combineren met arm- en rugleuningen en bijzettafels.



**KIPPENVEL**

Vloerkledencollectie Pedres van Ximo Roca Diseño voor Veo. Veo uit Alicante zorgde voor hét kippenvelmoment van de beurs. Bijzonder fraai is het contrast tussen het kiezelmotief en de zachtheid van de natuurlijke vezels waarvan het tapijt is gemaakt.



**BINNEN/BUITEN (1)**

Expormim heeft een patent op meubels die je zowel binnen als buiten kunt gebruiken. Dat bewijst ook fauteuil Liz van Ludovica + Roberto Palomba, die je kunt personaliseren met een grote verscheidenheid aan (outdoor)stoffen.

**PREMIÈRE**

Lebom is een gloednieuw Spaans merk dat sofa's 'voor creatieve geesten' ontwerpt en daarvoor samenwerkt met designers als Javier Pastor en Odosdesign. Wij vielen voor bank Daybed.



**BINNEN/BUITEN (2)**

Andreu World presenteerde in Valencia een outdoorversie van stoel Ronda, ontworpen door Llivore Altherr Molina. Handig voor kleine budgetten, want binnen staat hij ook goed.



**INDUSTRIEEL**

De Valenciaanse studio EstudiHac ontwierp voor Ondaretta een collectie zitmeubels die zowel elegant als industrieel ogen.



**XOXO**

De naam van bijzettafel Ox van Francesc Rifé lees je af aan zijn structuur: een rond blad en een X-vormige voet. Verkrijgbaar in tal van kleuren en maten bij Omelette Editions.

PRODUCTIE KARIN DE RIDDER

<https://www.frameweb.com/news/feria-habitat-valencia-2019-highlights>

## FRAME

STORE >



INTERIORS ▾

CITIES ▾

STUDIO

MAGAZINE

BOOKS

EVENTS

AWARDS

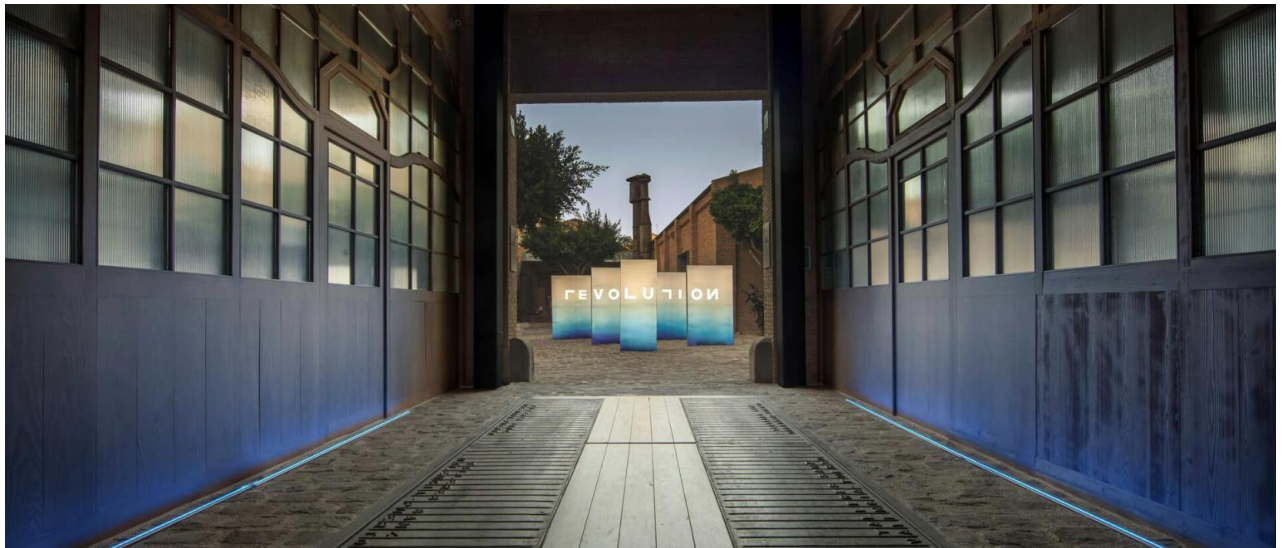
## Musings on flexibility, sustainability and mindfulness from Feria Hábitat Valencia

OCTOBER 08, 2019

TEXT TRACEY INGRAM

PHOTOS ALL COURTESY OF THE BRAND

TAGS ANDREU WORLD , DESIGN , FERIA HÁBITAT VALENCIA , INCLASS , NARDI , OGO , ONDARRETA , SANCAL , SPAIN , SPONSORED , TRADE FAIR , VALENCIA , VONDOM



VALENCIA – Feria Hábitat Valencia is growing. The Spanish trade fair for furniture, kitchens, lighting and decorative accessories – which ran from 17 to 20 September at Fira Valencia in the newly named World Design Capital 2022 – experienced 13 per cent growth this year, with visitor numbers reaching 26,140. Here we present some highlights from both the fair and the surrounding citywide event, Valencia Design Week.

## VONDOM – REVOLUTION BY EUGENI QUITLETT

You'd have to be wearing a serious set of blinders to be unaware of the current climate crisis and plastic pollution problem. At the Bombas Gens art centre, Vondom shared its stance on the topics: 'We would like to offer more than just designer furniture,' said the brand's marketing director, Michelle Poon, explaining that Vondom aims to create pieces made entirely from plastic waste collected from the sea. 'We aspire to be pioneers in this field.' Vondom's Valencia Design Week presentation centred on the recent result of such aspirations. Revolution by Eugeni Quitllet – a seating collection composed of 100 per cent recycled ocean plastic – was displayed within an immersive marine-inspired atmosphere achieved with the help of projections and lighting.



[vondom.com](http://vondom.com)



## SANCAL – TURATI COLECITON

Drawing inspiration from across the Mediterranean, Spanish brand Sancal looked to Milan's Turati metro station for its collection of the same name. Including furniture, textiles and a rug, the series expresses the restrained palette of its namesake: grey, yellow and red. Described by the brand as 'a tribute to Milan's architecture and the city's capacity to transform the contemporary into classic', Turati features pieces by such designers as Luca Nichetto, Rafa García and Note Design Studio.



[sancal.com](http://sancal.com)

## ANDREU WORLD – TIERRA BY SINMAS STUDIO

Within the bustling energy of the city's central Mercado de Colón – a public market that represents one of the most important examples of Valencian Art Nouveau – Sigfrido Serra and Mateo Climent of Sinmas Studio offered a moment of mindful reflection. Entitled Tierra, the Spanish word for 'earth', the multifunctional space aimed to encourage visitors to stop, meet, share and enjoy – in other words, to come back down to *tierra*. Furniture in warm autumnal tones from Andreu World – a brand synonymous with natural wood – helped to foster interaction in the open environment.



## **INCLASS – TAIA BY SIMON PENGELLY**

The fruit of a collaboration between Alicante-based manufacturer Inclass and British designer Simon Pengelly, TAIA is a configurable collection of sleek armchairs. Pengelly approached the pieces not as predefined entities but as an assortment of 'tops' and 'bottoms': diverse seat shells and bases that can be endlessly combined to meet the user's needs.





## ONDARRETA – ALO OUTDOOR BY GABIREL TEIXIDÓ

Ondarreta released a new addition to the Alo family, a range of steel-framed chairs by designer Gabriel Teixidó. Whereas the original Alo featured a wooden shell, Alo Outdoor is a celebration of steel. The backrest and seat are formed from distinctive steel ribbons that impart a sense of lightness to the sturdy material.



[ondarreta.com](http://ondarreta.com)

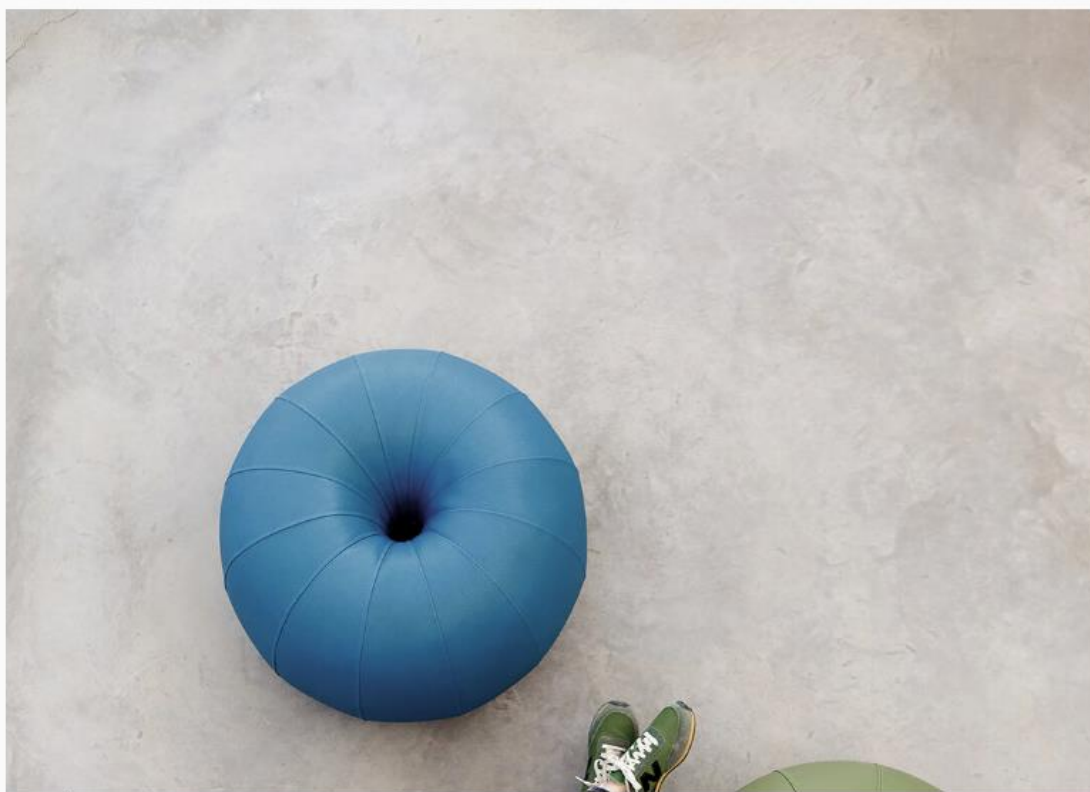
## NARDI – KOMODO BY RAFFAELLO GALIOTTO

Italian outdoor brand Nardi presented Komodo, a modular seating system by the company's sole designer, Raffaello Galiotto. Inspired by the forms of tree branches, Galiotto developed a fibreglass resin lattice frame onto which backrests and cushions can be attached on all sides. Nature also informed the designer's patented mechanism for connecting backrest to seat: a simple rotation secures the two elements, leaving no visible joints or holes. Flexibility is key: Komodo allows for countless configurations and can be added to over time.



## OGO – MANDARINA BY NACHO TIMÓN

A brand infused with island ideals, Ogo shared its vision of indoor-outdoor possibilities. Products such as the Mandarinina pouf are lightweight *and* robust, making them suitable to use both inside and out. Ogo hopes its clients will test the boundaries of playfulness by combining as many different sizes and colours as they see fit.





# PORTUGAL

# ATTITUDE

INTERIOR DESIGN MAGAZINE

PORTUGAL COM: 7,9€ - BE/FR/NL/DE/ES/IT/UK: 10,9€ - UK: 10,9€ - USA/CA: 15,00€ - México: 11,00€



## Journey

Mais experiências, menos destinos: uma viagem sem roteiros.  
More experiences, fewer destinations: an unrouted journey.

90 NOV – DEC 2019

Valencia, Spain  
www.feriahabitatvalencia.com

## FEIRA HABITAT

De 17 a 20 de Setembro marcámos, novamente, presença na feira Habitat em Valência e confirmámos um maior número de expositores, assim como, de visitantes e compradores nacionais e internacionais que se deslocaram ao recinto da feira. Alguns pontos na cidade acompanharam estas datas, e também se aproveitou a oportunidade para a apresentação de novas colecções de produto, como foi o caso da empresa espanhola Horm ou da District Eight, com parceria entre ambos os agentes ibéricos.

No que se refere aos pavilhões de design houve um cuidado acrescido na concepção dos próprios stands e uma organização bem conseguida na questão das diferentes áreas de produto expostas, notando-se, contudo, um maior descuido na área do mobiliário contemporâneo, onde o avolumar dos stands com material não trouxe mais-valias para o visitante, tal era a elevada quantidade de escolha por cada stand.

De realçar, também, os programas com visitas organizadas, como, por exemplo, da Vondom e da Andreu World, que assim cativaram a maior atenção dos jornalistas presentes. ▲

We once again took part in the Feria Habitat in Valencia from 17 to 20 September, confirming an increase in the number of exhibitors, as well as visitors and buyers – both domestic and international – participating in the fair. Certain parts of the city followed these dates closely and also made the most of the event to present new collections of their products, as was the case of the Spanish company Horm and District Eight, with a partnership between both of these Iberian agents. Regarding the design pavilions, great care had been taken in the design of the stands and the organisation was highly successful in terms of the different areas for exhibition of products, although less care seemed to have been taken in the area of contemporary furniture, where the cramming of the stands with material didn't particularly add value from a visitor's perspective, due to the excessive quantity of options to be seen at each stand. However, one of the highlights were the programmes incorporating organised visits provided by Vondom and Andreu World, which captured the attention of journalists who came to the event. ▲



20

Carlos Cozanne - Courtesy ANIEME - Carlos Cozanne





Sentido horário /  
Clockwise: Momocca,  
Exibição/Exhibition  
Ramon Esteve, Serip,  
TmasDos, Punt,  
colección/collection Ibiza  
Vondom.  
[www.momocca.com](http://www.momocca.com)  
[www.ramonesteve.com](http://www.ramonesteve.com)  
[www.serip.pt](http://www.serip.pt)  
[www.tmasdos.es](http://www.tmasdos.es)  
[www.puntmobles.com](http://www.puntmobles.com)  
[www.vondom.com](http://www.vondom.com)



21



Sentido horário / Clockwise:  
Diabla, Gandia Blasco,  
Devina Nais, Juan Carlos  
Munoz .  
[www.diabla.com](http://www.diabla.com)  
[www.gandiablasco.com](http://www.gandiablasco.com)  
[www.devinanais.com](http://www.devinanais.com)

Tivemos, igualmente, a oportunidade de conversar com Juan Carlos Munoz, Presidente da Anieme, organização responsável por mais de 200 empresas espanholas na promoção e divulgação para os mercados internacionais, através da plataforma Mueble de Espana, que também apoia a presença em feiras internacionais, globalização e transformação digital na comunicação e na imagem dos seus sócios. Já com quase onze anos em funções, informou-nos da sua disponibilidade e entusiasmo em continuar a sua tarefa no que toca ao crescimento do valor individual, e em equipa, da Anieme para o futuro.

Com este crescimento de 25% em relação aos visitantes, uma ocupação hoteleira quase nos 90% da cidade de Valência, e o título ganho como Capital Mundial do Desenho em 2022, espera-se um novo upgrade para a próxima edição de 2020. ▲

We also had the opportunity to talk to Juan Carlos Munoz, President of Anieme, the organisation responsible for the promotion and dissemination of more than 200 Spanish companies through the Mueble de España platform, which also provides support for their participation at international fairs, their globalisation and digital transformation in terms of communication and image. With almost eleven years at the helm of Anieme, he spoke of his on-going availability and enthusiasm in persevering in his work on promoting growth of the individual and team growth of Anieme in the future.

With a 25% growth in visitors, 90% hotel occupation rates in the city of Valencia and being awarded the title of World Design Capital in 2022, we look forward to a new upgrade to the 2020 edition. ▲



# ROOF

## RUUF

AN IN & OUT MAGAZINE

Arquitectura · Design · Cultura · Estilo · Architecture · Design · Culture · Style

### RESET

EERO AARNIO  
PORVENTURA  
GUILHERME MACHADO VAZ  
HÁBITAT VALENCIA  
PORTO DESIGN BIENNALE  
VILLA CARDO  
CASA DO CAMPO LINDO  
SUMMIT HOUSE  
SANTA CLARA 1728  
CASA DE SÃO LOURENÇO  
NIEPOORT  
CEIA

N°23 · BIMESTRAL / BIMONTHLY · NOVIEMBRE / DEZEMBRO · NOVEMBER / DECEMBER 2019  
EUR €7.5 · EUR (FR, ES, NL, IT) €12 · UK £9  
[www.roof-magazine.com](http://www.roof-magazine.com)









Setembro de 2019 marcou o regresso à FERIA Hábitat Valencia para conhecer as novas tendências de mobiliário, iluminação e decoração. Entre os soalheiros dias 17 e 20, naquela que será a Capital Mundial do Design 2022, viveram-se momentos de partilha, de troca de ideias e conhecimento. Cerca de 500 marcas apresentaram novidades e marcaram o caminho a trilhar nos próximos meses. Foram visitadas por mais de 33 mil profissionais – o que representa um crescimento de 25% em relação ao ano anterior – e ocuparam 65 mil m<sup>2</sup> em seis pavilhões – mais dois do que 2018. A Hábitat soma e segue, trazendo até si o que de melhor se faz em Espanha nesta indústria e, cada vez mais, atrai marcas internacionais.

September 2019 witnessed the return to FERIA Hábitat Valencia, to get to know about the latest trends in furniture, lighting and decoration. Between the sunny days of 17 and 20, in what will be World Design Capital 2022, we lived moments of sharing, of exchanging knowledge and ideas. Around 500 brands showed their innovations and defined the path they will lead in the coming months. These brands were visited by more than 33,000 professionals – representing a 25% growth over the previous year – occupying 65,000 m<sup>2</sup> in six pavilions – two more than in 2018. Habitat moves headlong, bringing you the best of what is done in Spain this industry and ever more international brands.









Foi lá que descobrimos novidades únicas. A Andreu World, reconhecida pela respeito à madeira e pelo cuidado com que trabalha este material, deu a conhecer, entre outras novidades, o mais recente design de Patricia Urquiola – o assento Nuez, inspirado na dobra de uma folha de papel, com um exterior de textura ondulada. Também a Viccarbe apresentou novas cadeiras: a Quadra, com design de Mario Ferrarini, e a Copa, de Ramos&Bassols, ambas séries de linhas simples e delicadas. A Expormim, onde se

*It was there that we discovered unique novelties. Andreu World, well-known for its respect for wood and the care with which it works this material, made known, among other things, Patricia Urquiola's latest design – the Nuez seat, inspired by a fold of a piece of paper, with an exterior of wavy texture. Viccarbe also presented new chairs: Quadra, designed by Mario Ferrarini, and Copa, by Ramos&Bassols, both series of simple and delicate lines. Or Expormim, where the importance of what is artisan-made is emphasized,*



eleva a importância do que é artesanal, tinha em destaque a Atrivm, com design de Manuel Molina, ou o Twins, da MUT Design ES. Este ano, a Sancal levou a Valência, entre outras peças coloridas, a Turati, coleção inspirada naquela paragem de metro, em Milão, em tons de cinzento, amarelo e vermelho, e várias peças da coleção Cosas, como almofadas e jarras.

Foi durante o percurso pelos vários pavilhões da feira que descobrimos a Mobboli, da delaoliva, que sobressai pelas cores delicadas e suaves e pelas linhas

highlighting Atrivm, designed by Manuel Molina, or Twins, by MUT Design ES. This year, Sancal brought to Valencia, among other colourful pieces, the Turati collection, inspired by that Underground stop in Milan, in shades of grey, yellow and red, and various pieces from Cosas collection, such as pillows and jars.

It was during this visit through the fair's various pavilions that we discovered Mobboli, from delaoliva, which stands out for its delicate and soft colours and simple lines, also Ondarreta that works all products

simples, a Ondarreta que trabalha todos os produtos apenas por encomenda e que se destacam pela flexibilidade e adaptabilidade aos espaços. Conhecemos também a recente Leborn que acredita que ainda há muito para dizer acerca de sofás, a surpreendente Carmenes, e o novo design de Jasper Morrison para a Magis – a cadeira Plato – e a colaboração entre a marca italiana, a Iittala e Oiva Toikka que resultou nas esculturas luminosas Linnut.

A FERIA Habitat Valencia é um momento de descoberta de novos designs e de exaltação de alguns dos clássicos das diferentes marcas que lá se deslocam para mostrarem o que de melhor se faz na área.

*only to order and which stand out for their flexibility and adaptability to spaces. We also got to know the recent Leborn, that believes there is still a lot to say about sofas, the surprising Carmenes, and Jasper Morrison's new design for Magis – the Plato chair – and the collaboration between the Italian brand, Iittala and Oiva Toikka which shaped the Linnut luminous sculptures.*

*Feria Habitat Valencia is a key moment to discover new designs and the acclamation of some of the classics of the different brands that go there to exhibit the best of what is being done in their field.*





# REINO UNIDO

# INTERIOR DESIGN MAGAZINE – ON-LINE

## 13.09.2019

#1

[https://www.interiordesignmagazines.eu/habitat-valencia-is-one-of-spains-most-renowned-design-tradeshows/?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_content=interiordesignmagazines-habitat-valencia-is-one-of&utm\\_campaign=inspiration&utm\\_term=gnogueira](https://www.interiordesignmagazines.eu/habitat-valencia-is-one-of-spains-most-renowned-design-tradeshows/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_content=interiordesignmagazines-habitat-valencia-is-one-of&utm_campaign=inspiration&utm_term=gnogueira)

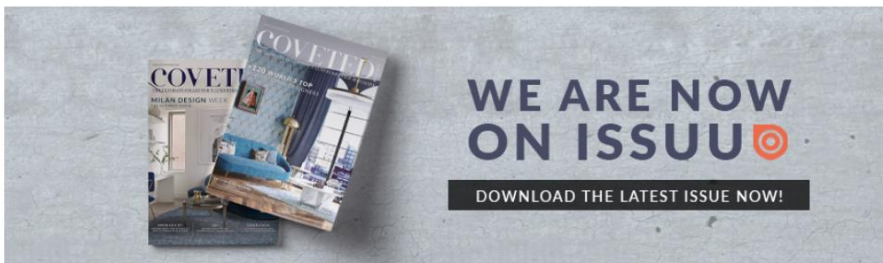


COVER OF THE WEEK INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE CELEBRITY LIFESTYLE BEST INTERIOR DESIGNERS HOW TO DECORATE



September 13, 2019 by Sofia Rustrian

**Hábitat Valencia Is One Of Spain's Most Renowned Design Tradeshows** – This incredible **interior design** fair is the perfect **inspiration source** for companies who haven't yet taken their first step to launch their export business and will assist those companies already having export experience in the consolidation and expansion of their presence in foreign markets. Find out more about this **inspiring event**, here!



**Hábitat Valencia** is a great place to present **new collections** of different **Furniture and lighting manufacturers**, not only to national agents and sales points but also to international buyers and specifiers. Held at **Fira Valencia** from **September 17th to the 20th**, this **inspiring fair** is one of the biggest international tradeshows for **furniture and lighting manufacturers**.



**JOIN US!**  
Join us to ever miss... X

NAME

EMAIL

Check here to indi read and agr Conditions/Pri

SUBSCRIBE

# INTERIOR DESIGN MAGAZINE – ON-LINE

## 13.09.2019

#2

With over 26 thousand visitors in 2018, *Hábitat Valencia* international fair will be helping over 400 **Lightning and furniture brands** to connect with suppliers, buyers and **design lovers** alike, so that they can create long-lasting relationships with each other which will help them grown their businesses together.



the participating **design brands**. This edition is focused on **innovation, design, and interiors, architecture** and markets. With 45.000 sqm of exhibiting space, each year, the **inspiring fair** attracts over 400 exhibitors and more than 23,000 visitors from all around the world. The esteemed **Spanish trade show** comes as an excellent opportunity for these exhibitors to showcase their potential and products.







Besides the **design exhibits**, visitors will be able to attend several conferences, informal talks, workshops and other educational activities related to the **furniture and lighting** market during the **fair**, allowing attendees to learn more about this sector. All the information regarding these activities can be found at the **Hábitat Valencia's** website, containing the specific times, speakers and subjects that will be discussed each of the days of the **event**.

# RUSIA

<http://www.4living.ru/items/article/feria-habitat-valencia-2019/>

Актуальное

Темы
Комнаты
Советы дизайнеров
Навигатор

*Испанский дизайн*

10 сентября

Новости  
**Валенсия станет мировой столицей дизайна в 2022 году**

**15** потолочных светильников из Испании

**Feria Habitat Valencia 2019**

Ежегодная международная выставка мебели и декора в 2019 году пройдет в Валенсии с 17 по 20 сентября

Мадрид: квартира 21 кв. м

смотреть →

*Испанский дизайнер Франсис Рифе*

- Определены участники Salon Nude в рамках
- LAUFEN открывает монобрендовый бутик в
- Анонс лекции Натальи Тимашевой
- Salone del Mobile.Milano в университете Isetan
- «Тихий рассвет», тенденции в сфере
- Feria Habitat Valencia 2019

Унитазы-биде – умное решение для комфортной гигиены

Читайте новую статью на сайте 4living.ru



## Feria Habitat Valencia 2019

Мария Котина



Нравится 1 205 просмотров

Ярмарка продала все имеющиеся выставочные площади и заполнила все шесть залов. В этом году выставка займет 65 000 квадратных метров, что на 40% больше, чем в прошлом году. Места во всех 6 залах выставки уже проданы.



Рост произошел не только из-за того, что прошлогодним экспонентам предоставили более крупные стенды, но и благодаря тому, что список участников пополнился на более чем 150 компаний.



Feria Habitat  
Valencia 2019



Определены  
участники Salon  
Nude в рамках Feria  
Hábitat Valencia  
2019



Поделитесь статьей

facebook

twitter

контакте



Один из самых динамично развивающихся направлений выставки - это **современный дизайн**. В нем будут представлены 65 новых компаний. Этот раздел будет размещен в трех залах, а среди новых участников выставки - Torsan Mobel, Altacon, Mobel Yecla и T + Dos Sofas. Другие новые имена в современном в этом году - это Navarro Tapicerías, Lan Mobel, Essenzia Dormire, Karibian Descanso, Morai Tapizados, немецкий производитель K+W Polstermöbel T и итальянский производитель Ego.

**Дизайн и авангард** - еще одно направление со значительным количеством новых экспонентов: всего 56: Gandia Blasco, Punt Mobles, Actiy, Casadesús, Metalarte, Akaba, Kendo, Teulat, Albiol Modular и Massmi.ь, а так же такие международные производители, как Stellar Works и Brokis, Magis, Emu Group, Homes Spa, Santa Lucia Mobili и Lapalma.

И наконец, в направление **Haute Décor**, добавлено значительное количество новобранцев. Стоит напомнить, что Hábitat является единственной выставкой в Испании, которая имеет специальный раздел для этого сегмента рынка. Компании, которые впервые участвуют в выставке Haute Décor в этом году: Montero Creaciones Artísticas, Alpuch, Creaciones Fejomi, ArtesMoble, Dialma Brow, Grupo Covet, Royal Design, португальские бренды Antika y Aleal и итальянский производитель Imperial Line.

[facebook](#)
[twitter](#)
[B контакте](#)
[Комментировать в FB](#)
[Комментировать в VK](#)
[Comments](#)


Подпишитесь на  
наши новости

<http://www.4living.ru/items/article/valensiia-stanet-mirovoi-stolitsei-dizaina-2022/>

4living | Интерьер

Темы Комнаты Советы дизай

Интерьер / Новости, тенденции / Новинки / Новости дизайна

## Валенсия станет мировой столицей дизайна в 2022 году

Мария Котина



Нравится 1 237 просмотров

Жюри Всемирной организации дизайна (WDO) объявило о своем решении назначить Валенсию Всемирной столицей дизайна 2022 года. Это станет возможностью для города показать миру потенциал дизайна Валенсии, его дизайнеров и компаний.

Валенсия выступала под лозунгом «Средиземноморский дизайн Валенсии. Дизайн для изменений, дизайн для чувств».



Feria Habitat  
Valencia 2019



Определены  
участники Salon  
Nude в рамках Feria  
Hábitat Valencia  
2019





В 2022 году в Валенсии, как в столице дизайна будет проходить много мероприятий, которые будут охватывают все дисциплины дизайна, от промышленного дизайна до дизайна помещений, не говоря уже об архитектуре и дизайне сервисов и интерфейсов.

С января по декабрь каждый месяц будут проходить выставки, конгрессы, семинары и беседы, посвященные одной глобальной теме.

Основное внимание будет уделено следующим темам:

- дизайн перед лицом изменения климата,
- средиземноморский дизайн,
- приверженность дизайна гендерному равенству,
- история дизайна,
- промышленное развитие,
- дизайн и природа.



Столицами World Design в предыдущие годы были Турин (Италия) в 2008 году, Сеул (Южная Корея) в 2010 году, Хельсинки (Финляндия) в 2012 году, Кейптаун (Южная Африка) в 2014 году, Тайбэй (Тайвань) в 2016 году, Мехико в 2018 году и Лилль (Франция), который будет столицей в 2020 году.



Кандидатура **Valencia World Capital of Design 2022** - это проект Associació València Capital Mundial del Disseny, поддержанный Городским советом Валенсии, Президентством автономного правительства Валенсии, Советом по туризму Валенсии, Валенсийской торговой ярмаркой и Валенсийской пристанью.

Также сотрудничали несколько компаний, таких как Actiu, Andreu World, Point, Zumex, Torrecid и La Imprenta, а также такие дружественные учреждения, как Ассоциация дизайнеров Сообщества Валенсии (ADCV), Колледж дизайнеров интерьера Сообщества Валенсии, ComunitAD, READ и Территориальный колледж архитекторов Валенсии. Кроме того, эта инициатива вышла за пределы местного уровня и стала национальным проектом, поддерживаемым тремя министерствами: министерством культуры и спорта; Министерство промышленности, торговли и туризма; и Министерство науки, инноваций и университетов, а также многие другие учреждения. Кандидатура также получила поддержку испанской королевской семьи.

<http://www.4living.ru/items/article/feria-habitat-valencia-2019-post/>

4living | Интерьер

Темы | Комнаты | Советы дизайнера

Интерьер / Новости, тенденции / Выставки / Прочие выставки

## Feria Habitat Valencia 2019

VK | +1 | Нравится 1 | 52 просмотров

Ежегодная международная выставка мебели, света и декора традиционно прошла в Валенсии с 19 по 22 сентября в Выставочном центре Валенсии (Feria Valencia).





На стендах экспоцентра Feria Valencia, как всегда были представлены мебель, предметы декора, текстиль, осветительные приборы и другие аксессуары интерьерного дизайна.



Feria Hábitat Valencia давно стала событием международного уровня. Нынешняя ярмарка оказалась одной из самых успешных. Увеличив свою выставочную площадь на 41%, а количество экспонентов на 21%, ярмарка вызвала живейший интерес и по всем пунктам оправдала ожидания профессионалов мировой индустрии дизайна интерьера. Почти сорок тысяч посетителей: покупатели, дизайнеры, архитекторы и проч. посетили выставку.



Профессионалы были точно отобраны и представили рынки всех континентов: Европы, Азии, Африки и двух Америк. Вот эти страны: Австрия, Австралия, Азербайджан, Алжир, Андорра, Армения, Бахрейн, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Грузия, Дания, Доминиканская Республика, Египет, Израиль, Индия, Ирландия, Иордания, Италия, Казахстан, Канада, Китай, Кипр, Колумбия, Кувейт, Латвия, Ливан, Литва, Люксембург, Марокко, Мексика, Нигерия, Панама, Перу, Польша, Португалия, Пуэрто-Рико, Румыния, Россия, Саудовская Аравия, Сингапур, Словакия, Словения, Тайвань, Туркменистан, Украина, Финляндия, Франция, Хорватия, Чешская Республика, Чили, Швейцария, Швеция, Южная Африка, Объединённые Арабские Эмираты, Соединённое Королевство, Соединённые Штаты Америки, Узбекистан.



Ярмарка показала разнообразие стилей и направлений, от классического до современного дизайна. Также в рамках Feria Habitat Valencia 2019 среди других мероприятий традиционно прошёл Латиноамериканский конгресс по вопросам архитектуры и интерьерного дизайна, что вызвало большой интерес.






<http://www.360.ru/news/all/news/>


Главная   Каталог   Бренды   Дизайнеры   Салоны   Новости

360° NEWS RU   Видео   Новости   Подборки

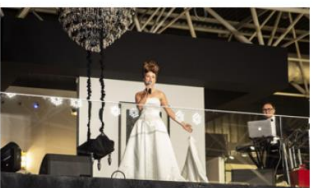
**ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ PINWIN15**  
25.12.2019 0:00:00




**ARCHILOFT GEOMETRIX**  
20.11.2019 0:00:00




**«НЕДЕЛЯ ИТАЛЬЯНСКОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ» CASA RICCA EXPO**  
12.11.2019 0:00:00




**«НЕДЕЛЯ ИТАЛЬЯНСКОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ» CASA RICCA EXPO**  
12.11.2019 0:00:00



**«КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН» ВЫСТАВКА**  
17.10.2019 0:00:00



**HABITAT VALENCIA 2019**  
25.09.2019 0:00:00



Выставки  
Новости салонов  
События

## HABITAT VALENCIA 2019

*Ежегодная международная выставка мебели, света и декора традиционно прошла в Валенсии с 19 по 22 сентября в Выставочном центре Валенсии (Feria Valencia).*



*На стендах экспонента Feria Valencia, как всегда были представлены мебель, предметы декора, текстиль, осветительные приборы и другие аксессуары интерьерного дизайна.*



Ежегодная международная выставка мебели, света и декора традиционно прошла в Валенсии с 19 по 22 сентября в Выставочном центре Валенсии (Feria Valencia).

Feria Hábítat Valencia давно стала событием международного уровня. Нынешняя ярмарка оказалась одной из самых успешных. Увеличив свою выставочную площадь на 41%, а количество экспонентов на 21%, ярмарка вызвала живейший интерес и по всем пунктам оправдала ожидания профессионалов мировой индустрии дизайна интерьера. Почти сорок тысяч посетителей: покупатели, дизайнеры, архитекторы и проч. посетили выставку.



Профессионалы были точно отобраны и представили рынки всех континентов: Европы, Азии, Африки и двух Америк. Вот эти страны: Австрия, Австралия, Азербайджан, Алжир, Андорра, Армения, Бахрейн, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Грузия, Дания, Доминиканская Республика, Египет, Израиль, Индия, Ирландия, Иордания, Италия, Казахстан, Канада, Китай, Кипр, Колумбия, Кувейт, Латвия, Ливан, Литва, Люксембург, Марокко, Мексика, Нигерия, Панама, Перу, Польша, Португалия, Пуэрто-Рико, Румыния, Россия, Саудовская Аравия, Сингапур, Словакия, Словения, Тайвань, Туркменистан, Украина, Финляндия, Франция, Хорватия, Чешская Республика, Чили, Швейцария, Швеция, Южная Африка, Объединённые Арабские Эмираты, Соединённое Королевство, Соединённые Штаты Америки, Узбекистан.





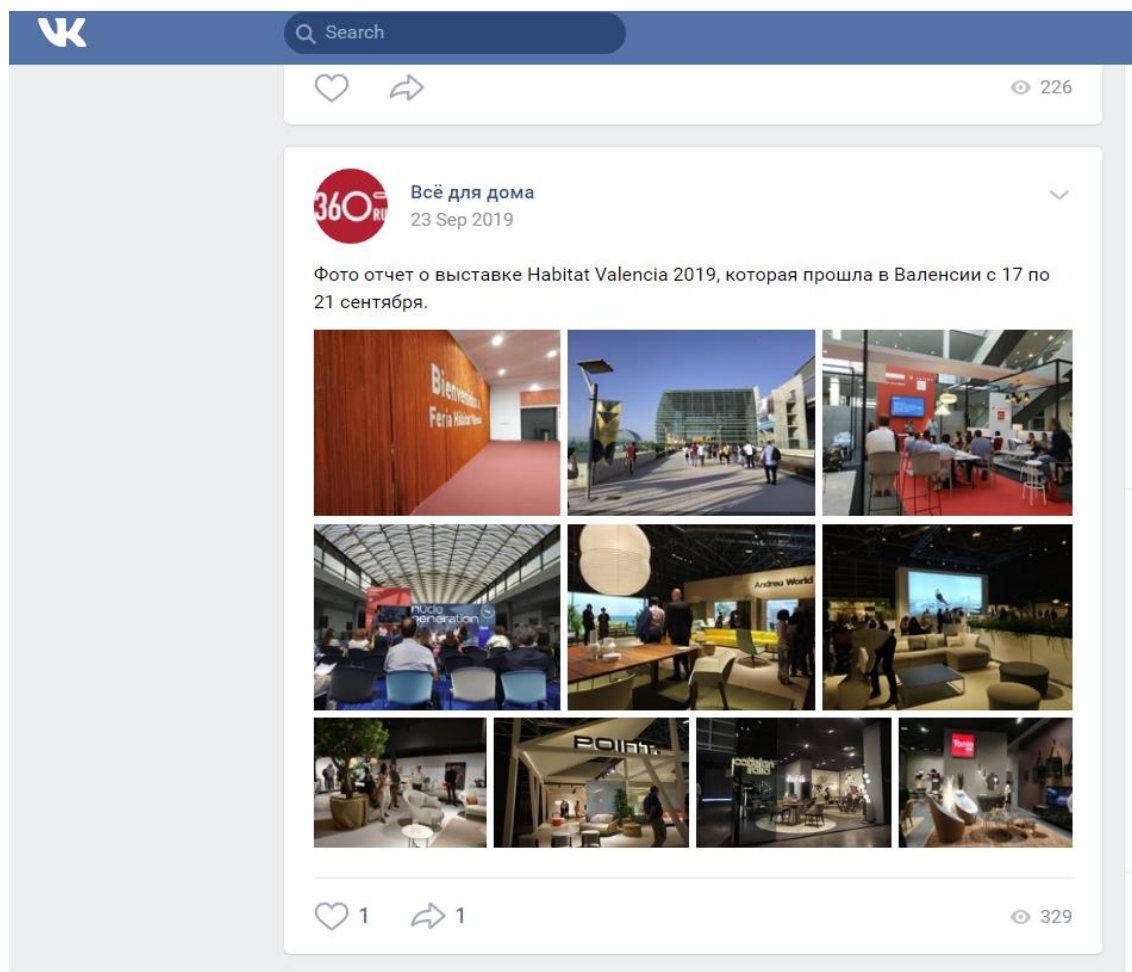
*Ярмарка показала разнообразие стилей и направлений, от классического до современного дизайна. Также в рамках Feria Habitat Valencia 2019 среди других мероприятий традиционно прошёл Латиноамериканский конгресс по вопросам архитектуры и интерьерного дизайна, что вызвало большой интерес.*



[https://www.facebook.com/pg/360.ru/photos/?tab=album&album\\_id=3057492610989656&\\_tn\\_=-UC-R](https://www.facebook.com/pg/360.ru/photos/?tab=album&album_id=3057492610989656&_tn_=-UC-R)



[https://vk.com/predmety\\_interior?w=wall-20038074\\_2468](https://vk.com/predmety_interior?w=wall-20038074_2468)





[https://vk.com/predmety\\_interior?w=wall-20038074\\_2472](https://vk.com/predmety_interior?w=wall-20038074_2472)

The image is a screenshot of a VK social media post. At the top left is the VK logo and a search bar. Below the search bar is a link to the post. The post itself is from a user named Valeria Basova, dated 12 Feb at 10:56 am. The main content is a post from the page '360°RU' dated 18 Sep 2018. The text of the post reads: 'Сегодня стартовала выставка Habitat Valencia. 4 павильона мебели, светильников, аксессуаров испанских и не только производителей. Выставка продлится до 21 сентября.' Below the text is a grid of 12 photographs showing various interior design exhibits, including sofas, chairs, tables, and lighting fixtures, displayed in a modern exhibition space.





ВЫСТАВКА ВАЛЕНСИЯ



ТЕКСТ: Ольга Короткова

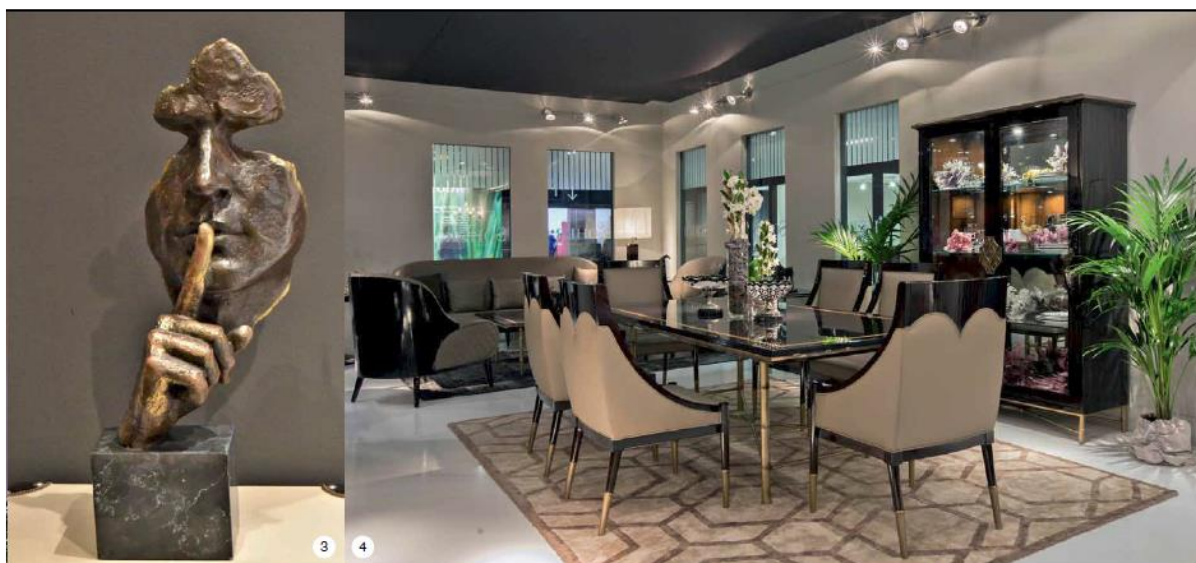
# Город-сад

В сентябре в испанской Валенсии проходит ежегодная мебельная выставка Feria Hábitat Valencia. Мы изучили её внимательно, с пользой и с удовольствием

36 SALON-interior №12 2019 www.salon.ru

фото: Ольга Короткова@Burda Media, пресс-служба





1. Светильник, коллекция Voa, Serip
2. Стулья, коллекция Bai, Ondarreta
3. Скульптура на стенде компании Colección Alexandra
4. Обеденная группа, Soher
5. Кресло, модульный диван, коллекция Alpe, Mobboll
6. Керамические вазы, Guadarte
7. Кресла outdoor, Diabla



**В** этом году выставка предприняла амбициозный старт проекта «Валенсия—столица дизайна—2020». В успех этого дела верится легко: всякий, кто мало-мальски знаком с историей испанского искусства и архитектуры, знает, что авангардное мышление у испанцев в крови. Выставка интереснейшая. Стенды классических марок, таких как SOHER, признанных авторитетов среди поклонников роскошного дворцового стиля, лишь часть экспозиции. Львиную долю площадей занимают бодрые и свежие коллекции молодых марок и молодых дизайнеров, что говорит о том, что поколение, которое «на шаг старше» миллениалов, является теперь основной действующей покупательской силой. Чем же сильны молодые да ранние ценители красоты в интерьере? Они хотят яркого и лёгкого пространства, тонких подходов к декорированию, мобильности и технологичности. И мебельная индустрия готова к такому вызову. Тренды, казалось бы, те же, что и везде в мире, но у испанцев всё как-то легче и изящнее, даже легкомысленнее в хорошем смысле слова. Открыватели и завоеватели Америки, наследники Гауди и продолжатели дела Калатравы и Патриши Уркиолы (истинной испанки от мебельного дизайна!) уверенно идут если не к лидерству (а почему бы и нет!), то к своей уникальной культурной нише в нашем глобальном и часто, увы, безликом мире. **■**

# SUIZA

Link a landing page promoción Feria Habitat Valencia en plataforma Mueble de España: <https://www.muebledeespana.com/fairs/habitat-valencia-2019/>

**ARCHITONIC**

Your search starts here - chairs, lamps, manufacturers, designers...

SIGN IN NEWSLETTERS GUIDES ADVERTISE ENGLISH

FURNISHING KITCHEN & BATH LIGHTING WALL & FLOOR FIT-OUT BUILDING ELEMENTS COMPANIES NEWS

HOME > PRODUCTS > FURNITURE

## FURNITURE

REQUEST LATEST CATALOGUES

USAGE **NEW** MANUFACTURER DESIGNER COUNTRY **NEW**

SHOW MORE FILTERS  
Results: 10034

FURNITURE  
Seating

**ARCHITONIC**

Your search starts here - chairs, lamps, manufacturers, designers...

FURNISHING KITCHEN & BATH LIGHTING WALL & FLOOR FIT-OUT BUILDING ELEMENTS COMPANIES NEWS

## Furniture, Design & Style from Spain

Discover the best brands

MUEBLE DE ESPAÑA

ADVERTISE  
GUIDES  
CONTACT

ABOUT  
TEAM  
JOB SCOUT

LEGAL  
COOKIE SETTINGS

Facebook Instagram Pinterest Twitter LinkedIn YouTube



# UCRANIA

# HOME

INTERIOR

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕР ДЕКОР

03(20)'2019



Дом для  
счастья

Дианы  
Лободюк

Мода  
в Милане

Fashion-бренды  
в интерьере

UrbanDesign



# ЭНЕРГИЯ ТВОРЧЕСТВА

Habitat Valencia – международная выставка мебели, освещения и декора – каждую осень собирает ценителей хорошего дизайна на юге Испании. Особенность этого мероприятия в том, что оно ориентировано на профессиональных посетителей, а значит, прежде всего является мощной площадкой для делового общения.

26 HOME 3|2019





28 HOME 3|2019

**В**ыставку Habitat Valencia 2019 ее организаторы уже назвали исторической. В этом году событию удалось превзойти даже самые смелые прогнозы: количество профессиональных посетителей на четверть превысило прошлогодний показатель и составило более 33 тысяч человек.

Нет никаких сомнений, что Habitat Valencia – это главное международное событие для испанской индустрии оформления интерьеров. Производители мебели и осветительных приборов, сантехники и декора собираются ежегодно, чтобы представить свои самые интересные новинки и обсудить с коллегами тренды развития отрасли.

Не так давно Валенсия была названа мировой столицей дизайна 2022 года.



Это означает, что профессионалы со всей планеты положительно оценили процессы, которые проходят в городе. Не последнюю роль здесь сыграл и уровень выставки Habitat Valencia. Покупатели в этом году представляли более 65 стран. Все эти рынки заинтересованы как в продукции испанских производителей, так и в новинках



30 HOME 3|2019





международных брендов. Как показали опросы, ассортиментом гости остались довольны.

Если продолжать говорить о цифрах, то количество участников в этом году достигло отметки в 503 компании. Разместили их в шести павильонах огромного выставочного центра. При этом общая площадь составила 65 тысяч кв. м -



32 HOME 3|2019





в полтора раза больше, чем год назад. Новинки специально для Habitat Valencia готовят все ведущие испанские фабрики. В этом году там был представлен весь цвет производителей современной и не только мебели. Colección Alexandra и Vondom, Sancal и Gandiablascó, Casadesus и Mobernia – эти бренды мало кого оставят равнодушным.

Молодые таланты тоже получили возможность представить свои работы. Их объединила экспозиция Nude.

Директор выставки Даниэль Марко не скупится на слова восхищения: «Тысячи специалистов, дизайнеров интерьеров, декораторов, архитекторов и дис-



**ВЫСТАВКА** ВАЛЕНСИЯ



**VICCARBE**

трибьюторов приехали к нам. Они не просто интересовались премьерами и вели переговоры, но и стали активными участниками около полусотни лекций и круглых столов». Сопровождала выставку насыщенная программа параллельных событий.

36 Н-МЕ 3|2019



## ВЫСТАВКА ВАЛЕНСИЯ



Среди них были и весьма необычные. Так, InHaus – одно из мероприятий – посвятили вопросам индустриализации роскоши в интерьере. По мнению организаторов, экологическая ответственность общества растет, а это значит, что люди все чаще будут отдавать предпочтение природным материалам. Лекции на эту тему прочитали представители компаний Equipo DRT и future-A. В следующий раз выставка Habitat Valencia пройдет ровно через год – в сентябре 2020 года. Есть все основания предполагать, что она повторит успех нынешней или даже превзойдет его. В любом случае, ведущие производители уже начали подготовку к мероприятию.





# le Classique

THE WORLD'S BEST INTERIORS

N°1(42)2020

Цвет настроения —  
*синий*

Эксперты  
Марина Ермилова  
Юлия Салата  
Виктория Гресь

Воплощение  
мечты  
Юрий Сех

*the Art  
of Spring*













GUADARTE



TECNI NOVA

КОГДА ВЫСТАВКА HABITAT VALENCIA 2019, ПРОШЕДШАЯ В РАСПОЛОЖЕННОЙ НА ПОБЕРЕЖЬЕ СРЕДИЗЕМНОГО МОРЯ ИСПАНСКОЙ ВАЛЕНСИИ, ЗАВЕРШИЛАСЬ, ОРГАНИЗАТОРЫ ГОРДО ОТЧИТАЛИСЬ: ОНА СТАЛА ПО-НАСТОЯЩЕМУ РЕКОРДНОЙ, ИСТОРИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОСТИГЛО КОЛИЧЕСТВО КАК КОМПАНИЙ-УЧАСТНИЦ, ТАК И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.



AMBOAN



AMBOAN

Результаты выставки превосходили самые смелые ожидания, рассказывают организаторы Habitat Valencia 2019. Число профессиональных посетителей составило невероятные 33 тысячи человек. Это равно на четверть больше, чем годом ранее. А само мероприятие окончательно закрепило за собой статус одного из ведущих в отрасли в Испании. Традиционно в Валенсии испанские и зарубежные производители показывают свои самые интерес-



TECNI NOVA

31





— ВЫСТАВКА —

COLECCION ALEXANDRA



COLECCION ALEXANDRA

ные и актуальные коллекции: мебель, освещение, декор. Здесь можно увидеть как знаменитые на весь мир бренды, так и работы начинающих дизайнеров, таланты которых пока что успели оценить только знатоки отрасли. Представленные на выставке компании можно условно разделить на три категории. Одна

из самых интересных - Наше Décor («высокий декор») объединяет предметы интерьера, которые можно сравнить с шедеврами искусства. Именно их выбирают для своих домов обеспеченные люди со вкусом, и именно они всегда удаляют своей неординарностью. Много внимания было уделено



AMBOAN





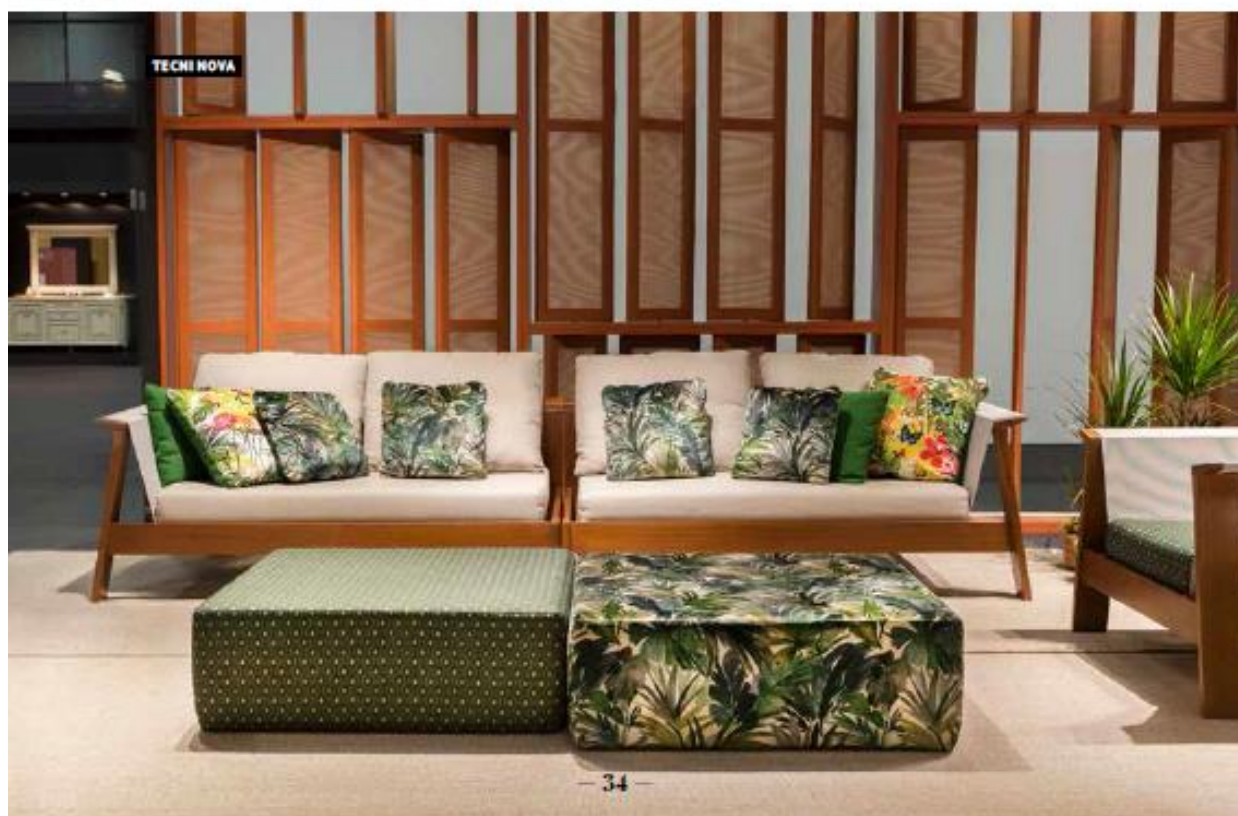
современному дизайну, иногда даже в авангардных его проявлениях. Это направление развивается наиболее динамично, в нем работает очень много фабрик, так что каждый посетитель мог найти что-то для себя. Своей важнейшей миссией организаторы Habitat Valencia считают поддержку именно ис-

панских производителей. Для них это великолепный шанс показать свою продукцию на глобальном уровне и привлечь международных заказчиков. Этот год не стал исключением. Участники отраслевой ассоциации «Мебель Испании» (она объединяет более 200 фабрик) значительно увеличили



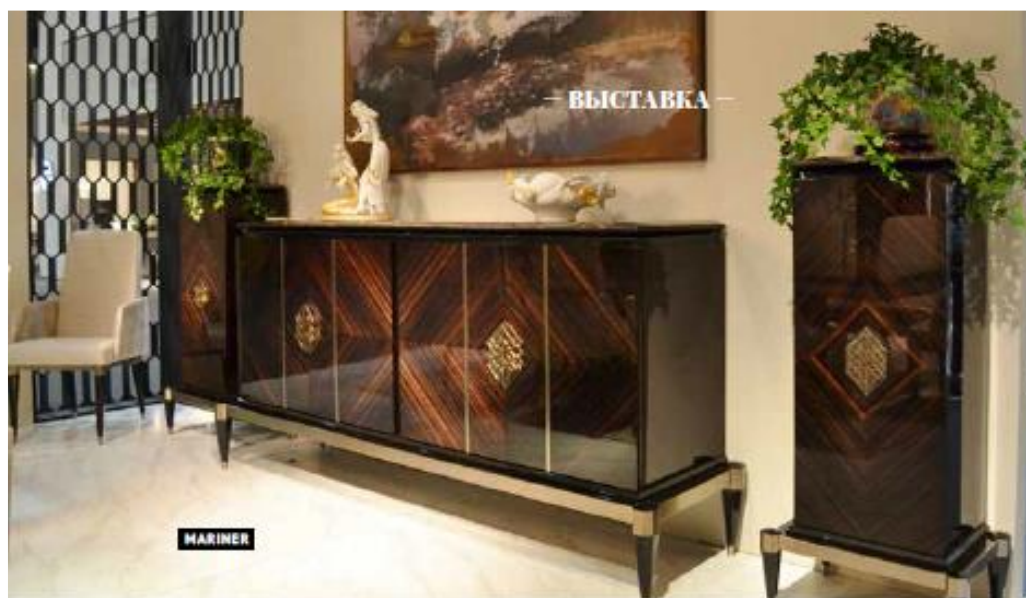


площадь своих экспозиций. Среди них были такие известные бренды, как Acromodel, Nomon, Tecni Nova, Andreu World, Casadesus, Vondom, Mariner, Guadarte, Soher и многие другие. Программа мероприятий была очень насыщенной, настолько, что часто приходилось делать простой выбор. Что посетить? Одну из пятидесяти лекций? Или панельную дискуссию, посвященную авангарду в дизайне? А может, организовать как можно больше встреч с производителями? Понятно единственное: на скуку времени точно не было.



— 34 —





Среди самых интересных мероприятий можно отметить дискуссию об индустриализации современной роскоши, организованную InHaus, лекцию о новых, экологически устойчивых материалах, которую прочли представители компании Equiro DRT, а также доклад о трендах ближайшего будущего, подготовленный future-A. В 2020 году выставка Habitat Valencia вновь пройдет во второй половине сентября. На этот раз она станет еще более особенной, так как состоится в преддверии получения Валенсийской статуса «Мировой столицы дизайна — 2022». Это означает, что нам стоит рассчитывать на множество сюрпризов и интересных новостей.





**Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters**



**A N I E M E**

**FURNITURE FROM SPAIN**  
[www.muebledeespana.com](http://www.muebledeespana.com)