ECHO Grey, calidez en escala de grises

Un diseño de Samuel Wilkinson para GAN

Anudadas a mano en lana **100% virgen de Nueva Zelanda**, las alfombras **ECHO** llegaron en 2021 en dos colores –verde y rojo– como fruto de la primera colaboración entre el londinense **Samuel Wilkinson** y **GAN**. El vibrante patrón de ECHO se presenta esta nueva temporada recorriendo la escala de grises.

Sobre el elegante fondo antracita de **ECHO Grey**, y a modo de cruces luminosas, decenas de puntos pixelados se reparten de forma aparentemente aleatoria aportando movimiento y profundidad. Sobria, versátil y con un aire muy actual, esta nueva versión de ECHO se integra de forma natural en todo tipo de ambientes sumando ritmo y textura.

El nombre ECHO evoca el efecto tonal de los colores empleados en el desarrollo gráfico por Samuel Wilkinson. Los puntos centrales, como destellos derivados del espacio en negativo de la cuadrícula irregular, son una representación visual similar a la de un eco. El impacto visual, más acentuado en el centro, se va desvaneciendo por completo hasta fusionarse con el fondo por completo.

La pieza muestra una gran profusión de detalle gracias a su confección mediante la técnica hand knotted. En ECHO Grey y el resto de versiones de la colección, la minuciosa técnica del anudado a mano es clave para lograr transiciones definidas entre las distintas tonalidades. El resultado son alfombras blandas, durables y cálidas que fusionan de forma única la artesanía tradicional y el diseño contemporáneo.

A partir de 2022, la serie **ECHO** está disponible en tres colores – Grey, Green y Red– y tres medidas distintas: 170x240, 200x300 y 300x400 cm.

Acerca de ECHO Grey:

Samuel Wilkinson, 2022

Técnica de fabricación: Hand Knotted

Composición de fibras: 100% lana

Dimensiones: 170x240 cm, 200x300 cm, 300x400 cm

Colores: Grey

Acerca de Samuel Wilkinson:

Samuel Wilkinson se graduó en diseño de mobiliario y productos relacionados en Ravensbourne College of Art & Design en 2002. Durante su estancia en Ravensbourne, Wilkinson ganó varios premios de diseño, incluido el premio RSA y D&AD New Blood. Después de trabajar durante 5 años para consultoras líderes, fundó su propio estudio en 2008. El trabajo su estudio abarca varias disciplinas, desde pequeños productos de consumo hasta grandes proyectos públicos.

El trabajo de Samuel se ha publicado en todo el mundo y ha ganado numerosos premios, incluidos dos de los más altos honores en diseño, el Diseño del Año del London Design Museum y el lápiz negro de D&AD. Su trabajo se incluye en colecciones permanentes de algunos de los museos más respetados, como el MoMA, el Victoria and Albert Museum, la colección Smithsonian Cooper-Hewitt, el Art Institute of Chicago y el Design Museum de Londres y Helsinki.

El compromiso de Samuel Wilkinson con el diseño de objetos interesantes es evidente en su trabajo, siempre buscando un enfoque fresco en forma o función. Su profundo conocimiento de los materiales y la fabricación lo ayuda a superar limitaciones y, al mismo tiempo, lograr un alto nivel de detalle y artesanía.

Acerca de GAN:

GAN es una marca de Gandia Blasco Group dedicada a la edición de alfombras, pufs y accesorios hechos a mano. Gracias a la calidad de sus diseños y al empleo de técnicas artesanales innovadoras, GAN es hoy día una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group:

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
IT Comunicación
gan-rugs@itcomunicacion.com
Tlf. (+34) 93 362 10 34