

Frescura y calidez: las dos caras de REVERSIBLE

Diseño de Charlotte Lancelot para GAN Spaces



La nueva colección de espacios diseñada por **Charlotte Lancelot** para **GAN** no tiene derecho ni revés. Las alfombras y pufs de **REVERSIBLE** cambian de aspecto y textura con un simple giro, y pueden resultar tan ligeros en verano como acogedores en invierno.

El arte milenario de tejer se actualiza en **REVERSIBLE** gracias a la mirada creativa de **Charlotte Lancelot** y al espíritu innovador del equipo de **GAN**. Lancelot se inspiró en la práctica, típica de ciertos países donde las temperaturas varían considerablemente, de tener alfombras distintas para verano e invierno que se almacenan cuando no es temporada, del mismo modo que con la ropa.

Las primeras muestras fueron el resultado de una subvención de la Fédération Wallonie Bruxelles y de la colaboración de Marie Beguin del estudio textil No More Twist, que trabajó con **Charlotte Lancelot** para desarrollar el concepto de doble cara. Una nueva y compleja técnica de hand-loom, desarrollada expresamente para esta colección, permite combinar hilos de distintos grosores y materiales, creando los dos acabados de **REVERSIBLE** al mismo tiempo: 100% lana virgen, por un lado, y lino y algodón, por otro. El lado de lana está texturizado de una manera que recuerda al mármol, mostrando indicios de otros

materiales como los hilos de urdimbre de algodón, los pequeños puntos de lino que estructuran el tejido y los bordes. Por otro lado, en la cara de lino, el diseño es completamente liso.

Mientras la lana empleada en la confección de **REVERSIBLE** ofrece un extra de textura y calidez, la mezcla de lino y algodón “respira” y se siente liviana y fresca bajo los pies cuando suben las temperaturas. **REVERSIBLE** es sinónimo de durabilidad, resistencia y confort durante todo el año, al proporcionar una sensación térmica y táctil muy diferente pero agradable sea cuando sea. Las preferencias de quienes habitan el espacio y el paso de las estaciones determinarán cuál de las dos caras permanecerá visible con solo dar una vuelta a las alfombras y a la funda del puf a juego.



No obstante, las caras de **REVERSIBLE** tienen también mucho en común: la naturalidad, suavidad y calidad de los materiales, así como el encanto único de lo hecho a mano de forma artesanal y sostenible. Pese a la combinación de materiales, el tejido que da forma a las alfombras y puf **REVERSIBLE** se caracteriza por su ligereza y no resulta pesado ni voluminoso.

Las alfombras están disponibles en dos tamaños, 170x240 cm y 200x300 cm y tres colores distintos (pink, yellow y black), combinables entre sí. Líneas geométricas limpias, matices sutiles y aires contemporáneos definen la estética de **REVERSIBLE**.

En los mismos acabados se presentan los pufs cuadrados, que por el peso ligero de su relleno de espuma y sus dimensiones (52x52x35 cm) resultan cómodos y manejables. Los pufs **REVERSIBLE** gravitan a lo largo y ancho del ambiente como asientos, reposapiés o mesitas improvisadas, y son fáciles de desenfundar y volver a enfundar para mostrar el otro lado de sus textiles. El colorido cordón en contraste traza alguno de sus bordes aporta un guiño divertido.

Doble uso, doble vida, doble cara: esta es la esencia de **REVERSIBLE**.

Acerca de REVERSIBLE:

Charlotte Lancelot, 2022

Técnica de fabricación: Hand Loom

Composición de fibras: 60% lana + 30% lino + 10% algodón

Dimensiones alfombras: 170x240 cm, 200x300 cm

Dimensiones pufs: 52x52x35 cm

Colores: Pink, Yellow y Black

Acerca de Charlotte Lancelot:

Charlotte Lancelot (Bruselas, 1980) estudió en La Cambre, donde se graduó en Diseño Industrial en 2003. Trabajó con el arquitecto y diseñador Alain Berteau durante dos años antes de establecer su propio estudio. Lancelot ha participado en numerosas ferias y exposiciones nacionales, donde su trabajo se ha destacado como diseño de Bruselas en medios como Wallpaper, The New York Times, Le Monde... La diseñadora ha colaborado en empresas como Ligne Roset, Koziol, Konstantin, Slawinski, Kidslab y Easyoga. En 2012 empezó su vínculo con GAN. El diseño de Charlotte Lancelot se caracteriza por el apego emocional a los objetos que la rodean. La ecología, la estética, la modernización de las técnicas antiguas y las mejoras en las condiciones de vida son sus principales preocupaciones.





Acerca de GAN:

GAN es una marca de Gandia Blasco Group dedicada a la edición de alfombras, pufs y accesorios hechos a mano. Gracias a la calidad de sus diseños y al empleo de técnicas artesanales innovadoras, GAN es hoy día una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group:

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa

IT Comunicación
 gan-rugs@itcomunicacion.com
 Tlf. (+34) 93 362 10 34