

GANDIA BLASCO, GAN UND DIABLA

Neuerfindung und Innovation in Materialien definieren die Vorschläge von GANDIABLASCO, GAN und DIABLA

Kreuzstriche und Feinsteinoberflächen, die dem Außenmobiliar eine zeitgenössische Note verleihen, Teppiche, die Wände bekleiden und Woll-Texturen, dessen Anfertigung die von hydraulischen Fußbodenfliesen ähnelt. Dies sind einige der innovativen Vorschläge hinsichtlich neuer und erneuerter Materialien der Firma für Außenmobiliar, GANDIABLASCO und ihrer Marken **GAN** -Indoor- und **DIABLA**-Zubehör für den Außenbereich-.

GANDIABLASCO umhüllt ihre neuen Vorschläge für die IMM Köln wieder mit ihrem mediterranen Flair. In ihnen werden neue Eindrücke durch ein Zusammenspiel von Design und Material geschaffen. Teak Holz und flachgewalztes Aluminium erweitern die Möglichkeiten der von José Gandía-Blasco entworfenen **DNA TEAK** Linie, ein Spiel mit Licht und Schatten, inspiriert von mediterranen Fensterläden.



DNA- TEAK Linie. GANDIABLASCO

Währenddessen schließt seine Kollektion **SOLANAS** die innovative Oberfläche Dekton® by Cosentino ein, Ergebnis der kreativen Umsetzung des Designers Daniel Germani, der ästhetische Sensibilität mit einigen technischen Eigenschaften dieses Materials, mit hoher Widerstandskraft gegen extreme Witterungsbedingungen und das mithilfe der Partikelsintertechnologie hergestellt wurde, verbindet.



SOLANAS Modulsofa. GANDIABLASCO

Diesem innovativem Ansatz schließt sich gleichzeitig die Ehrlichkeit der zeitlosen Gestaltung von **TIMELESS**, ein Design von José A. Gandía-Blasco Canales und Borja García, an, das in die rationale Architektur des 20. Jahrhunderts eintaucht, um zugleich diskrete und eindrucksvolle Formen zu schaffen.



TIMELESS Armstuhl für Aussenbereich. GANDIABLASCO

GAN: Vom Kreuzstich bis zur immer schönen Eleganz von Patricia Urquiola

Dieser Blick auf vergangene Zeiten öffnet in der Kollektion **CANEVAS GEO** von Charlotte Lancelot für GAN neue Horizonte. In diesem Fall mit Kreuzstichen aus farbigen Wollfäden auf perforiertem Filz, was Farbraster und Overlay-Effekte erzeugt. Eine Kombination die mit passenden Kissen abgerundet wird.



CANEVAS GEO Teppich. GAN

Dieselbe Tradition, die Textilien für den Außenbereich in die Zukunft projiziert, insbesondere bei dem „HIDRAULIC Teppich“, der imstande ist hydraulische Bodenbeläge des 20. Jahrhunderts, mittels des manuellen Verfahrens handgeknüpfter Wolle, nachzubilden. Teppiche mit Landschafts- oder Blumenmotiven, die sich durch ihre gleichmäßigen Böden auszeichnen.



HIDRAULIC Teppich. GAN

LAN, die neue Kollektion von Neri&Hu, als Zeichen der Achtung für die asiatische Tradition - in China war indigoblau die Farbe der Einrichtungsgegenstände - mit einem revolutionärem Design, das das Sofa von Volumen befreit und ihm Leichtigkeit verleiht. Eine perfekte Kombination für zu Hause sowie für gewerbliche Bereiche, die von der NYCxDesign in der Kategorie Contract: Seating ausgezeichnet wurde. Abgesehen von neu definierten Anwendungen, werden Teppiche und Sofas von der Linie umgestaltet, in dem sie kombiniert werden, um etwas vollkommen Neues zu erschaffen.



LAN Teppiche und Sitzprogramm. GAN

Und genau so etwas Neues ist **MIRAGE**, die neueste Teppich-Kollektion von GAN, signiert von der Designerin Patricia Urquiola. Hand gefertigte Teile aus Neuseeland-Wolle, die durch ihre unregelmäßige Form und Geometrie und durch ihre eigene Persönlichkeit Aufmerksamkeit auf sich zieht. Ein Stück zwischen Teppich und Kunstwerk, das sowohl den Boden sowie die Wand schmücken kann.



MIRAGE Teppiche. GAN

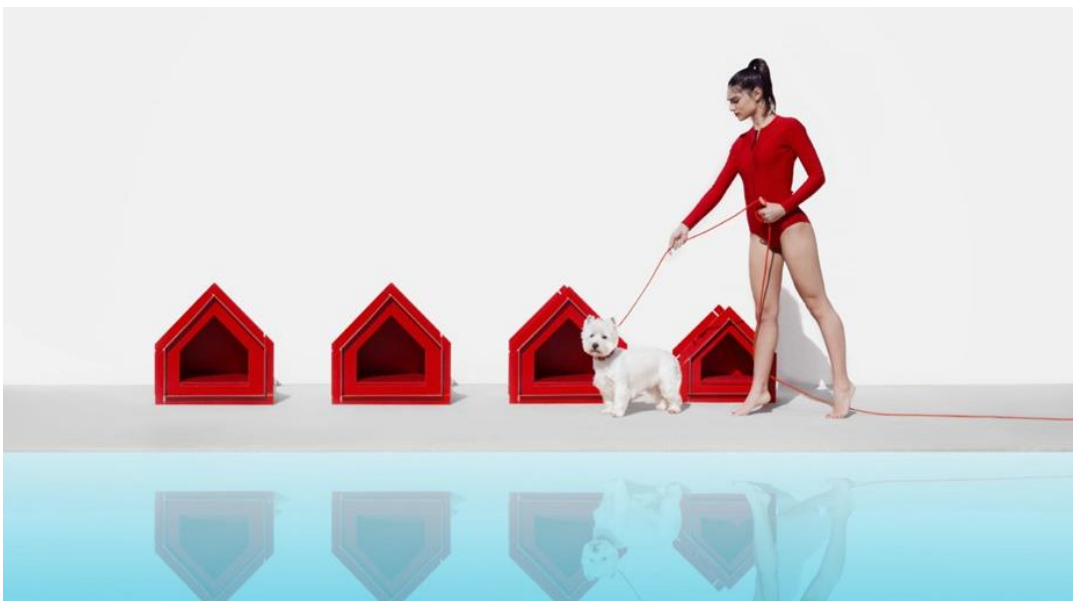
Jugendlichkeit und Frische von DIABLA in Deutschland

Unerwartete Silhouetten und Konzepte definieren den DIABLA-Ansatz. Ein Hocker, der Form und Namen des **DONUTS** annimmt, mit einem sympathischen und einfallsreichen Design des japanischen Designers, Mikiya Kobayashi, zusammen mit der tragbaren **PLISSE**-Lampe, entworfen von Alejandra Gandía Blasco, dessen Falten durch ein ungewöhnliches Material, Polyethylen, geziert mit einer Kordel, ähnlich der einer Handtasche, was dem Ganzen einen schicken und lustigen Flair verleiht. Sie kann mit einem USB Kabel für sieben Stunden aufgeladen werden und ermöglicht eine Beleuchtung für weitere zehn Stunden.



DONUT Sitz. DIABLA

Die **VALENTINA** Linie verleiht Außenbereichen einen unbeschwerten und eleganten Charakter, die Improvisation fördert, wie mit einem Sitz aus bloß zwei Kissen. Die Haustier-Hütte **TOUFFU** schafft ein originelles Umfeld für die haarigen Familienmitglieder auf vier Pfoten, mit einem Design von Violeta Alcaide Weishaupt und Manel Jiménez Ibáñez. Jedes Teil fügt sich mittels eines neuen Slot-Systems, ohne Schrauben, zusammen, dessen Druck-Kopplung traditioneller japanischer Tischlerarbeiten eigen ist. Tradition und Innovation rudern in die gleiche Richtung.



TOUFFU Haustier- Hütte. DIABLA

Für weitere Info über die 3 Brandfirmen hier klicken:

<https://www.muebledeespana.com/brands/gandiablasco/>

<https://www.muebledeespana.com/brands/gan/>

<https://www.muebledeespana.com/brands/diabla>