



125th
ANNIVERSARY
MARINER
1893-2018

1893 1894 1895 1896 1897 1898 1899
1900 1901 1902 1903 1904 1905 1906
1907 1908 1909 1910 1911 1912 1913
1914 1915 1916 1917 1918 1919 1920
1921 1922 1923 1924 1925 1926 1927
1928 1929 1930 1931 1932 1933 1934
1935 1936 1940 1941
1942 1943 1947 1948
1949 1950 1954 1955
1956 1957 1961 1962
1963 1964 1968 1969
1970 1971 1975 1976
1977 1978 1982 1983
1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990
1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997
1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004
2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011
2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018





ENRIQUE MARINER GURREA 'FOUNDER OF MARINER, 1893'

ENRIQUE MARINER GURREA
FUNDADOR DE BRONCES
MARINER, 1893

125 years ago, a simple and hardworking Valencian entrepreneur named Enrique Mariner Gurrea, a man with little means, a huge amount of effort and great deal of enthusiasm, started the adventure of a lifetime.

On Barcelonina street, back in 1893, a yet to be known man set up a family business that would later bring the names Mariner and Valencia to more than 70 different countries, in less than a century. His desire to excel together with his natural instinct to enterprise determined that Mariner's bronze lightings would inevitably be in high demand, especially in an environment where beauty is of the utmost importance.

Hace 125 años, un Valenciano sencillo y trabajador, Enrique Mariner Gurrea, inició con escasos medios, mucho esfuerzo y más ilusión, la aventura de su vida.

En la calle de Barcelonina, en el año 1893, un hombre anónimo ponía en pie una saga familiar-profesional que llevaría los nombres de Mariner y de Valencia a más de 70 países, antes de un siglo.

Su afán de superación junto a su instinto mercantil determinó que las lámparas de bronce trabajadas por Mariner comenzasen a solicitarse en un ambiente donde lo bello constituía un fin.

1920: Original workshop in the Monparler Passage. / Primitivo taller en el Pasaje Monparler.

1900: Mr. Enrique Mariner and Mrs. Margarita Saurí.

1893: Mr. Enrique Mariner Gurrea.



MARINER
**'THE
SATISFACTION
OF A JOB WELL
DONE'**

LA SATISFACCIÓN POR
LA OBRA BIEN HECHA

Right from day one, Mariner has taken care of mounting the pieces, up to the very last detail, a manufacturing process that attains substance and aesthetics.

Desde el primer día se ha cuidado hasta el último detalle del montaje de las piezas que van adquiriendo corporeidad y estética en el proceso de fabricación.





1943: New factory in Lladró y Mallí.
Nueva fábrica de Lladro y Malli, año 1943.

MARINER
**'THE
EVOLUTION
OF ITS
FACILITIES'**
EVOLUCIÓN DE SUS
INSTALACIONES



1941: New factory project in Lladró y Mallí.
Proyecto de la nueva fábrica de Lladro y Malli, año 1941.



1975: New factory project in Paterna (Valencia).
Proyecto de la nueva fábrica de Paterna, año 1975.

Since its founding in 1893, Mariner has been creating furniture and lighting with design precision and a world-renowned level of quality. Its original artisanal workshops, which were opened before the introduction of electricity, have evolved over time to today's factory which is fully equipped with modern facilities, but has not given up its personal style.

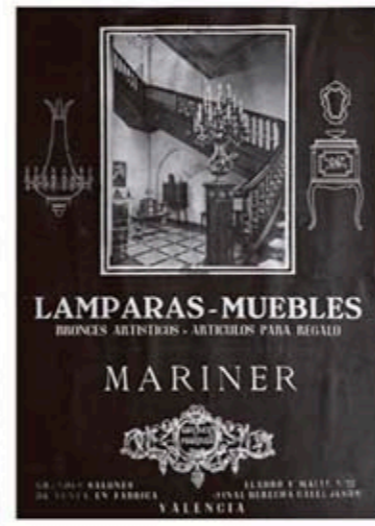
Desde 1893, año de su fundación, Mariner crea lámparas y muebles con un cuidado diseño y una reconocida calidad en el mundo. Sus originarios talleres artesanales, anteriores incluso a la electrificación, han evolucionado a través del tiempo hasta la fábrica de hoy, dotada de modernas instalaciones, pero sin renunciar a su personal estilo.



2001: Factory in Fuente del Jarro Industrial Estate, Paterna (Valencia).
Fábrica en Polígono Industrial Fuente del Jarro, Paterna (Valencia), año 2001.

'CREATING THE BRAND SINCE THE 19TH CENTURY'

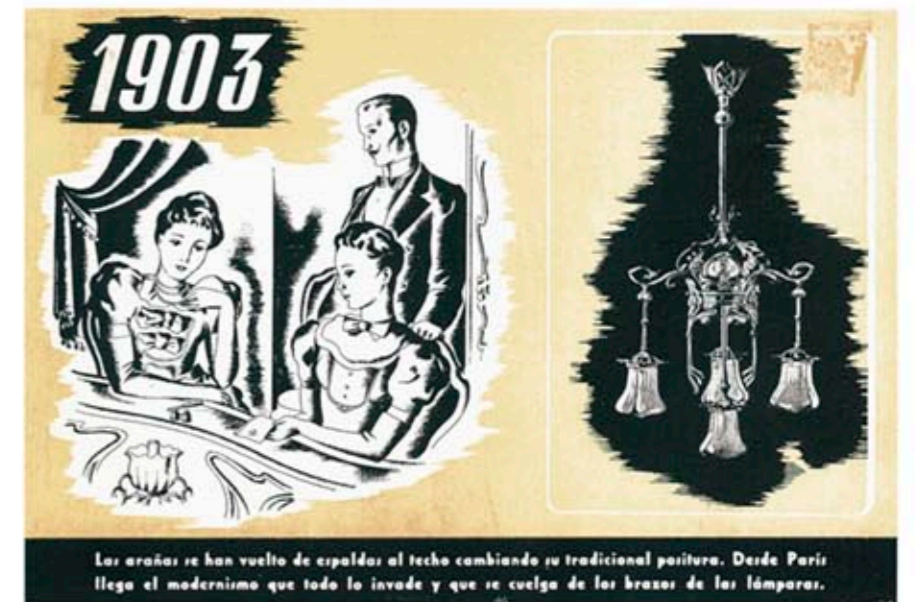
CREANDO MARCA DESDE EL SIGLO XIX



A sample of Mariner's publications.
 Una muestra de publicaciones de Mariner.

From the beginning, Mariner has been interested in showing the world its products and differentiating know-how that characterise the brand. Mariner's first publicity posters date back to 1909, the year in which Mariner participated in the Regional Valencian Exhibition and since then they have maintained a firm commitment to show its image through the different communication media corresponding to each period.

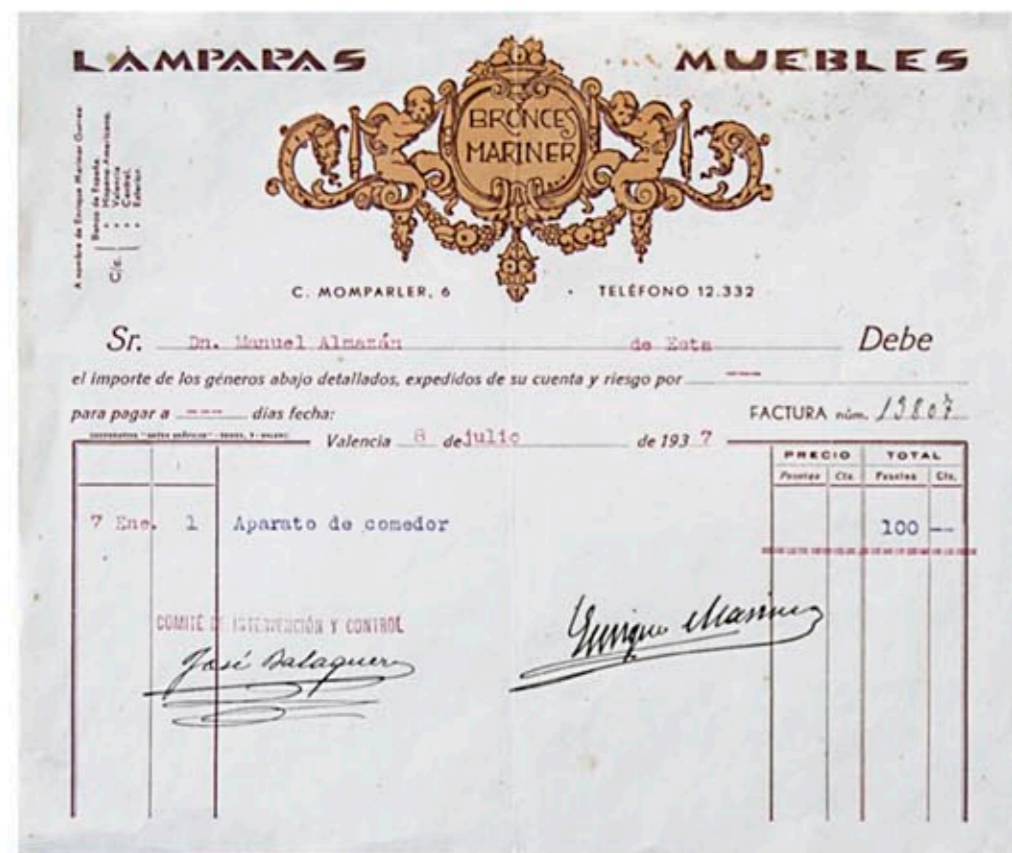
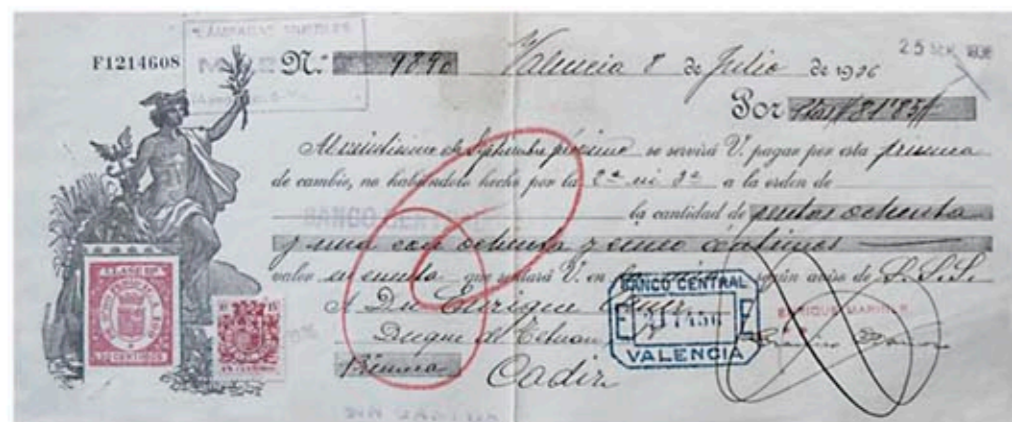
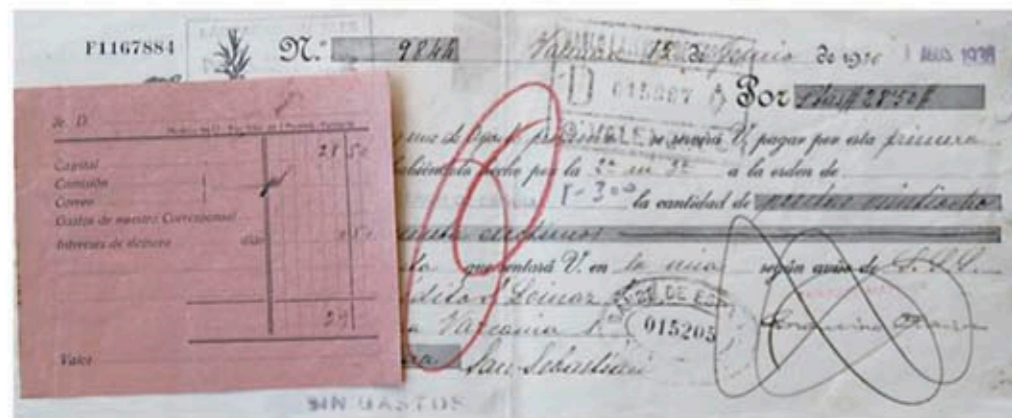
Mariner ha tenido desde sus orígenes la inquietud por enseñar al mundo sus productos y su saber hacer diferenciador que caracterizan a la marca. Sus primeros carteles publicitarios datan de 1909, año en que Mariner participó en la Exposición Regional Valenciana y desde entonces han mantenido una apuesta firme por mostrar su imagen a través de los diferentes soportes de comunicación correspondientes a cada época.



Reproductions of different illustrations from the 50th anniversary album.
 Reproducciones de diferentes ilustraciones del álbum del 50^o aniversario.

MARINER
**'THE
FOUNDRY
IN 1959'**
LA FUNDICIÓN EN 1959





Receipts and bill of the 30s. / Recibos y factura de los años 30.

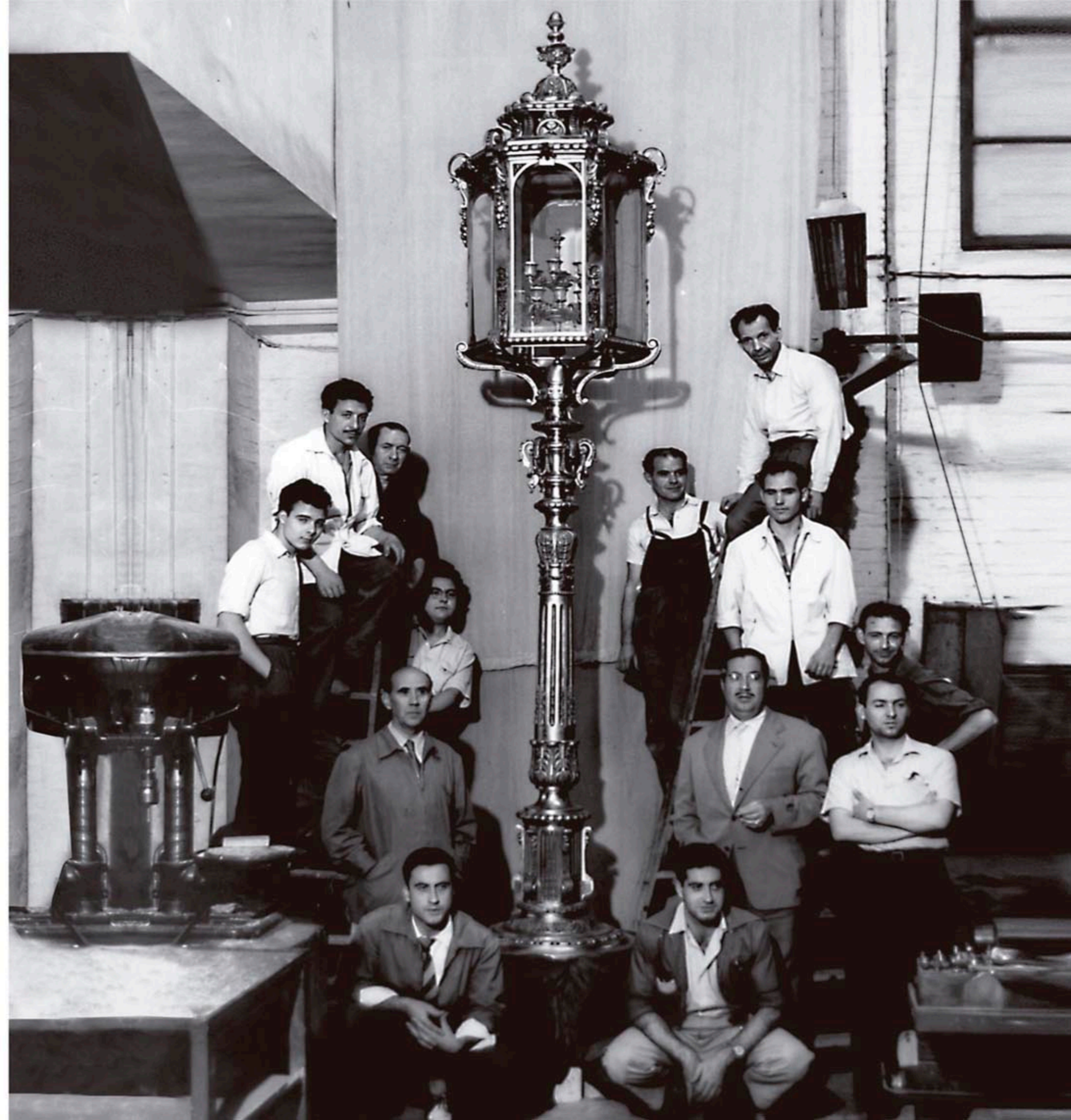
EVER-GROWING 'WORLDWIDE EXPORTER' GRAN VOCACIÓN EXPORTADORA

The quality and beauty of Mariner products have been confirmed by its great success in the most diverse markets of the five continents. Its exporting vocation was confirmed shortly after the company was born and, as early as 1915, Mariner was selling its products in European and American countries.

La calidad y belleza de los productos Mariner han sido contrastadas con gran éxito en los más diversos mercados de los cinco continentes. Su vocación exportadora quedó confirmada al poco de nacer la empresa y, ya en 1915, Mariner vendía sus productos en países de Europa y América.

Photo before the shipment of one of the pieces corresponding to the works carried out for the King Saud Palace of Riyadh (Saudi Arabia), in the year 1958. Mariner workers appear in it. In the lower left part are Mr. Enrique Mariner Sauri and Mr. Francisco Mariner Monleón and in the lower right part, Mr. Francisco Mariner Sauri and Mr. Enrique Mariner Monleón.

Foto antes del envío de una de las piezas correspondiente a los trabajos realizados para el Palacio del Rey Saud de Riyadh (Arabia Saudita), en el año 1958. En ella aparecen trabajadores de Mariner. En la parte inferior izquierda D. Enrique Mariner Sauri y D. Francisco Mariner Monleón y en la parte inferior derecha, D. Francisco Mariner Sauri y D. Enrique Mariner Monleón.





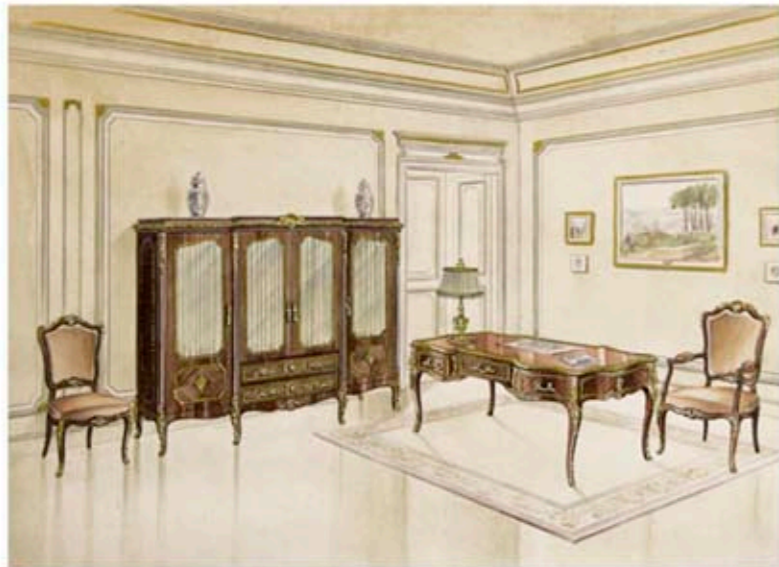
2ND GENERATION 'ENRIQUE MARINER SAURÍ'

(1901-1990)

2º GENERACIÓN,
ENRIQUE
MARINER SAURÍ

A man dedicated to research and artistic fundamentals that endure in the treatment of metal, proof of this is his book "Bronze in the Light" (Valencia, 1972). Inspired and enlightened by his great teacher, his father, to whom he dedicated the book. His designs seduced an audience that demanded a different and high quality product.

Un hombre dedicado a la investigación y las claves artísticas que perduran en el tratamiento del metal, prueba de ello es su libro "El bronce en la luz" (Valencia 1972). Inspirado e inculcado por su gran maestro, su padre, al que dedicó el libro. Sus diseños sedujeron a un público que quería un producto diferente y de gran calidad.



Cover and interior of the book written by D. Enrique Mariner Saurí, in 1972.
Portada e interior del libro escrito por D. Enrique Mariner Saurí, año 1972.

Louis XVI style chandelier, 1933. Bronze and Bohemian crystal, including 95 arms and 60 interior lights. Designed by Mr. Enrique Mariner Saurí.

Lámpara estilo Luis XVI, 1933. Bronce y cristal de Bohemia 95 brazos y 60 luces interiores. Diseñada por D. Enrique Mariner Saurí.



2ND GENERATION 'FRANCISCO MARINER SAURÍ'

(1909-2001)

2º GENERACIÓN,
FRANCISCO
MARINER SAURÍ

His great commercial ability and concern for urban architecture and interior design made him a forerunner of the boom of the late 60s, capable of envisioning products that were not yet on the market, hence the first Louis XIV style furniture and the "waterfall" lamps.

Fue el precursor junto a su hermano del "boom" de finales de los años 60, gracias a su gran capacidad comercial e inquietud por la arquitectura urbana y el interiorismo para detectar qué elementos inexistentes podía concebir, de ahí los primeros muebles estilo Luis XIV y las lámparas "cascada".



Mr. Francisco Mariner Saurí, receiving the gold and diamonds badge of F.I.A.M., presented by President Rafael García Brun, in 1978.
D. Francisco Mariner Saurí, recibiendo la insignia de oro y brillantes de F.I.A.M., impuesta por el presidente D. Rafael García Brun, año 1978.

Bronze plaque offered as a tribute to Mr. Enrique and Mr. Francisco Mariner Saurí, by the staff of the company on the 75th Anniversary.
Placa de bronce ofrecida como homenaje a D. Enrique y D. Francisco Mariner Saurí, por el personal de la empresa con motivo del 75 Aniversario.

3RD GENERATION
**'ALWAYS
RISING
TO THE
OCCASION'**

3^A GENERACIÓN
SIEMPRE A LA ALTURA
DE LAS CIRCUNSTANCIAS

The third generation of Mariner, which consists of Mr. Enrique Mariner Monleón, Mr. Mario Mariner Monleón, Mr. Francisco Mariner Monleón and Mr. Enrique Mariner Domingo, has a professional management team for each of the areas of the company, led by members of the Mariner family according to their training and qualities.

Decision making is shared and it is worth highlighting as a result the consolidation of the company's export, with the eye always on the example of their predecessors but striving to overcome the challenges of current years.

La 3^a generación compuesta por D. Enrique Mariner Monleón, D. Mario Mariner Monleón, D. Francisco Mariner Monleón y D. Enrique Mariner Domingo cuenta con un equipo de gestión profesionalizado para cada una de las áreas de la empresa, dirigidas por miembros de la familia Mariner según su formación y cualidades. La toma de decisiones es conjunta y cabe destacar como resultado la consolidación de la exportación de la compañía, no sin vencer las vicisitudes de aquellos años siguiendo el ejemplo de sus antecesores.



*Management team, in 1968.
Equipo gerencial, año 1968.*

'TALENT AND DEDICATION'

TALENTO Y DEDICACIÓN

After many hours of travelling, nights of uncertainty, the meticulous staging of each of the stands in different continents, their enthusiasm for the project was still indisputable and their commitment was recognised professionally by their sector and society on numerous occasions.

Son muchas las horas de vuelo, las noches de incertidumbre, las puestas en escena de los stands en los diferentes continentes, pero la ilusión por el proyecto era incondicional y su esfuerzo fue reconocido profesional y personalmente por su sector y la sociedad en numerosas ocasiones a cada uno de ellos.



Mr. Enrique Mariner Monleón.



Mr. Francisco Mariner Monleón.



Mr. Mario Mariner Monleón.



Mr. Enrique Mariner Domingo.



Mr. Enrique Mariner Domingo and Mr. Francisco Mariner Monleón, during a trade mission in Taif (Saudi Arabia), in 1983.

D. Enrique Mariner Domingo y D. Francisco Mariner Monleón, durante una misión comercial en Taif (Arabia Saudita), en el 1983.

MARINER
**'SUCCESSION
OF GREAT
VALUES'**
SUCESIÓN DE
GRANDES VALORES

The Mariner family has known how to pass on the key values to each generation to ensure that they could face the new challenges ahead of the business. While remaining mentor all the Mariner family members have prepared and trained the younger members of the family, allowing for the generational shift to take place.

Los Mariner son una saga familiar que ha sabido transmitir a cada generación los valores necesarios para afrontar los nuevos retos. Formar y preparar a las nuevas generaciones y dejarles paso, manteniéndose como meros transmisores de sus experiencias empresariales.

*Mr. Francisco Mariner Saurí (2nd generation)
with other members of the Mariner family (3rd and 4th generation).*

*D. Francisco Mariner Saurí (2^a generación)
con miembros de la familia Mariner (3^a y 4^a generación).*





MARINER
**'A LONG JOURNEY
THROUGH 125
YEARS OF
HISTORY'**

UN LARGO RECORRIDO EN
125 AÑOS DE HISTORIA

1913

20th ANNIVERSARY
20° ANIVERSARIO

1918 25th anniversary / 25^o aniversario



It is known by people closest to the firm that Mariner has always been a great family. Enrique Mariner Gurrea, the founder, taught them that "without a team there is no company" and this motto has been passed down from generation to generation. Proof of this is the joint family gatherings at different anniversary celebrations.

Es conocido por las personas más allegadas a la firma que Mariner es una gran familia. Su fundador les inculco que "sin equipo no hay empresa" y este lema ha sido transmitido de generación a generación. Prueba de ello es la celebración conjunta de los diferentes aniversarios donde ellos han sido los grandes protagonistas.

1968 75th anniversary / 75^o aniversario



1993 100th anniversary / 100^o aniversario



1993 50th anniversary / 50^o aniversario



Plaque corresponding to the Golden Book, a tribute to Mr. Enrique Mariner Gurrea, signed by all of Mariner's artisan collaborators on the 50th Anniversary of the firm, in 1943.

Placa correspondiente al Libro de Oro con motivo del Homenaje a D. Enrique Mariner Gurrea, firmada por todos sus colaboradores artesanos en el 50^o Aniversario, año 1943.



2018 125th anniversary / 125^o aniversario



MARINER
'GREAT INTERNATIONAL PRESENCE'
 GRAN PRESENCIA INTERNACIONAL

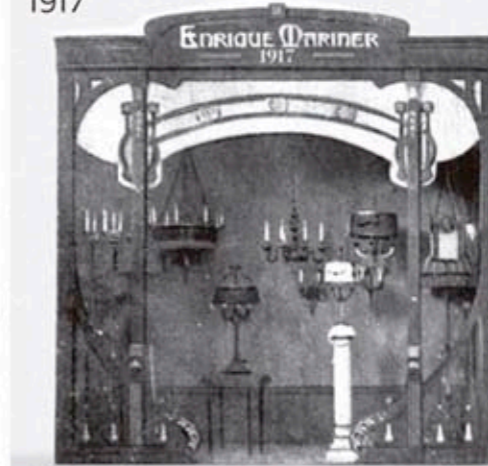
Mariner has been present in the most important international decoration fairs in the world, since the very beginning, such as the trade fairs of Paris, Moscow, Trieste, Padova, Genoa, Frankfurt, Hannover, Cologne, Casablanca, Philadelphia, Stockholm, Tokyo, Shanghai, Beirut, Madrid, Dubai, Milan and Valencia. Its great exporting nature has always made Mariner stand out in the sector, thanks to the development of great projects. At each of the different trade fairs, Mariner has shown the world the various collections of furniture, lighting and decorative items. In this way, Mariner exhibits its talent, year after year, through the latest designs, which have always been in very high demand by Mariner's clients.

Mariner ha estado presente en las ferias internacionales de la alta decoración más importantes del mundo, desde sus inicios, como son las ferias de París, Moscú, Trieste, Padova, Génova, Frankfurt, Hannover, Colonia, Casablanca, Philadelphia, Estocolmo, Tokyo, Shanghai, Beirut, Madrid, Dubái, Milán, Valencia, etc. Su gran naturaleza exportadora ha hecho a Mariner destacar siempre en el sector, gracias al desarrollo de grandes proyectos. Mariner en las diferentes ferias ha mostrado al mundo las diversas colecciones de muebles, iluminación y artículos decorativos. Esta es la forma en la que Mariner muestra su talento a través de sus nuevos diseños, año tras año, tan esperados por los clientes más exigentes.

1935



1917



1953



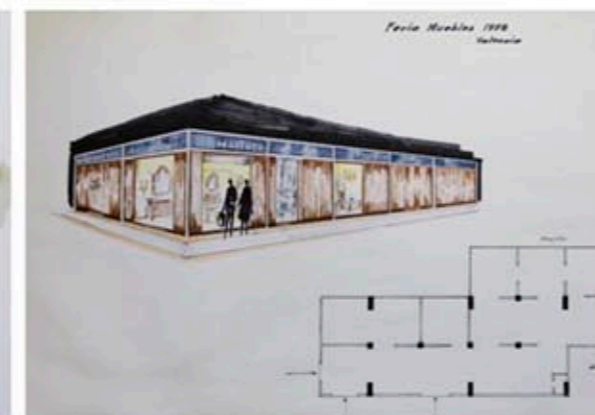
1964



1972



1951



1964



1970



1964



INER S.A.

MARINER S.A

Feria Mueble
1974

MARINER
**'AROUND
 THE WORLD'**
 ALREDEDOR DEL MUNDO

Mariner, with the participation in the events related to the world of decoration, offers an attractive alternative, while adapting its perspective on décor according to different environments, which represent different rooms: living rooms, dining rooms, bedrooms, offices... all with the seal of Mariner, synonymous with elegance and glamour.
In these meetings, where new trends come together; opinions are exchanged with the most prestigious designers, architects and interior design studios; some food for thought that Mariner always keeps in mind when developing new creations.

Mariner con la participación en los eventos relacionados con el mundo de la decoración ofrece una alternativa atractiva, adaptando su perspectiva decorativa acorde a los diferentes ambientes, que representan las distintas estancias: salones, comedores, dormitorios, despachos... todos ellos con el sello de Mariner, sinónimo de elegancia y glamour.
En estos encuentros donde se reúnen las nuevas tendencias, se intercambian opiniones con los diseñadores más prestigiosos, arquitectos y estudios de interiorismo. Un listado de ideas que Mariner siempre mantiene en mente para el desarrollo de sus nuevas creaciones.



Mr. Javier Moreno Colomo, Mr. Mario Mariner Tamarit, Mr. Jorge Mariner Rande, Mr. Francisco Mariner Colomer, Mr. Mario Mariner Monleón, Mrs. Mónica Mariner Tamarit, Mr. Alejandro Mariner Rande.



MARINER



M 100 años
1893-2017
MARINER en Feria Valencia

Con motivo del Centenario de la fundación de Feri Valencia,
Mariner dedica este espacio como empresa fundadora y participante en la feria.
(1917-2017)



1917

2017

MARINER

'125 YEARS OF THE SUPREME LUXURY EXPERIENCE'

125 AÑOS SUPREME
LUXURY EXPERIENCE

Mariner's worldwide reputation could not have been achieved without the exquisite attention paid to detail and the timelessly beautiful designs throughout its abundant decoration projects.

Mariner ha escrito su historia gracias a la perfección y a un diseño atractivo en sus proyectos de decoración.

LUXURY PIECES
**'FOR
 EXCLUSIVE
 CLIENTS'**
 PIEZAS DE LUJO PARA
 CLIENTES EXCLUSIVOS

Over the past 125 years, Mariner has made some great accomplishments, from the prestige and world wide renown of decoration projects, to how its furniture and lighting collections can be found both in public and private buildings; hotels; palaces; temples; and theatres for the most exclusive personalities and places from all over the world.

En estos 125 años Mariner ha disfrutado de grandes momentos que han ido acompañados de proyectos de reconocido prestigio internacional, sus muebles y lámparas se encuentran en edificios públicos y privados, hoteles, palacios, templos y teatros para las más exclusivas personalidades y lugares de todo el mundo.

1918: Monumental Chandelier, Royal Cinema, Madrid (Spain).
 1918, Lámpara Monumental Cine Royal, Madrid (España).

1962: Louis XIV style chest of drawers.
 1962, Cómoda de estilo Luis XIV.

1965: Louis XV style chest of drawers.
 1965, Cómoda de estilo Luis XV.

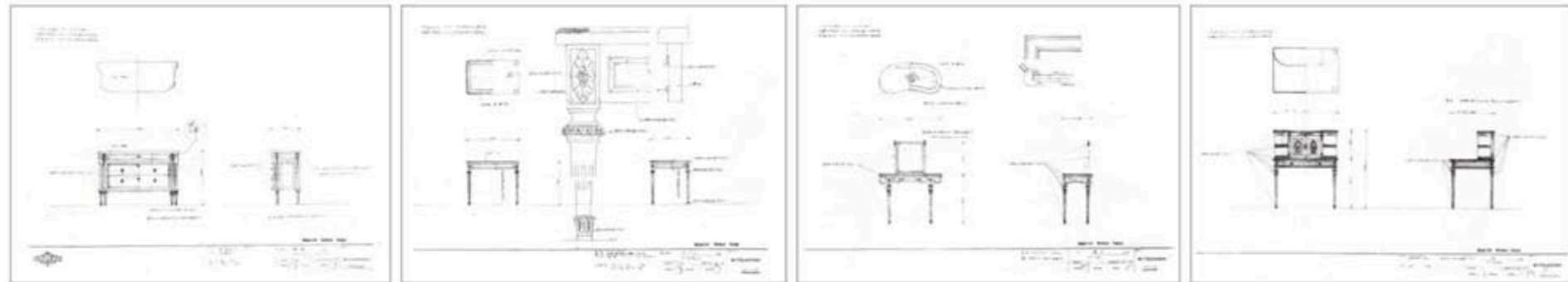
1946: Monumental Chandelier, Cine Rex, Valencia (Spain).
 1946, Lámpara Monumental Cine Rex, Valencia (España).



TOKYO (JAPAN)
**'1947
IMPERIAL
PALACE'**
TOKYO (JAPÓN)
1947.
PALACIO IMPERIAL

Mariner is a clear example of how to work together with architects and interior designers, thanks to its large team of professionals that pays attention to the finest details in the creation of spaces. Success in the development of a project requires harmonious collaboration between the artistic, technical and traditional aspects, which represent the characteristics that define Mariner's work philosophy.

Mariner es un claro ejemplo de cómo trabajar con arquitectos e interioristas, gracias a su gran equipo de profesionales que prestan atención a los detalles más pequeños en la creación de espacios. El éxito en el desarrollo de un proyecto requiere una simbiosis entre los aspectos artísticos, técnicos y tradicionales, los cuales representan las características que definen la filosofía de trabajo de Mariner.



MARINER
**'THE
PRINCES
OF MONACO,
1957'**
PRÍNCIPES DE
MÓNACO. 1957

*Mr. Enrique Mariner Saurí during the visit of
the Princes of Monaco to the Mariner stand at the
International Furniture Fair of Valencia, in 1957.*

*D. Enrique Mariner Saurí durante la visita de los
Príncipes de Mónaco al stand de Mariner en la Feria
Internacional del Mueble de Valencia, año 1957.*



MARINER
'AND THE SEVENTH ART'
MARINER
Y EL SÉPTIMO ARTE

Mariner also has its connections with The Seventh Art, cinema, having been in contact with actors and actresses of such a standing as that of Debbie Reynolds; even leaving its mark in the decoration of movie and television scenes, both past and present, such as Woody Allen's "Small Time Crooks".

Mariner también tiene su espacio en el séptimo arte, habiendo entrado en contacto con actores y actrices de la talla de Debbie Reynolds o dejando su impronta en la decoración de escenas de películas y series televisivas del pasado y el presente como "Granujas de medio pelo" de Woody Allen...



"Bin-jip" / "Hierro 3" / Kin Ki-Duk.



"Get Smart" / "Super Agente 86" / Peter Segal.



"Small Time Crooks" / "Grabujas de medio pelo" / Woody Allen.



Actress Debbie Reynolds' visit to the Mariner stand at the International Furniture Fair of Valencia, 1964.

Visita de la actriz Debbie Reynolds al stand de Mariner en la Feria Internacional del Mueble de Valencia, año 1964.

A MASTERPIECE
**'IN NEW
YORK CITY.
1965'**

MASTERPIECE PARA LA
CIUDAD DE NUEVA YORK.
1965

*Another example of elegance and singularity is this Rococo style chandelier. Its main inspiration comes from nature, stylised and in constant evolution, as well as rocaille.
It is made of authentic casted bronze and its manufacture is done with the lost-wax method, which makes it an even more unique piece.*

*Un ejemplo más de elegancia y singularidad es esta lámpara de estilo Rococó. Es su tema principal la vegetación, en un constante y estilizado movimiento, así como igualmente, lo es la rocalla.
Es de bronce veritable y su fabricación se realiza con el método de la cera perdida, lo que hace que cada una de ellas sea una pieza única.*



New York. Synagogue. 1965.
Nueva York. Sinagoga. 1965.

MARINER
**'UNIQUE
PIECES THAT
ARE TIMELESS'**
PIEZAS ÚNICAS
QUE LOGRAN SER
ATEMPORALES

Mariner is one of the leading companies in the world that is able to offer tailored and comprehensive services for exclusive projects in the field of high-end decoration, as reflected in its projects and the development of customised special pieces.

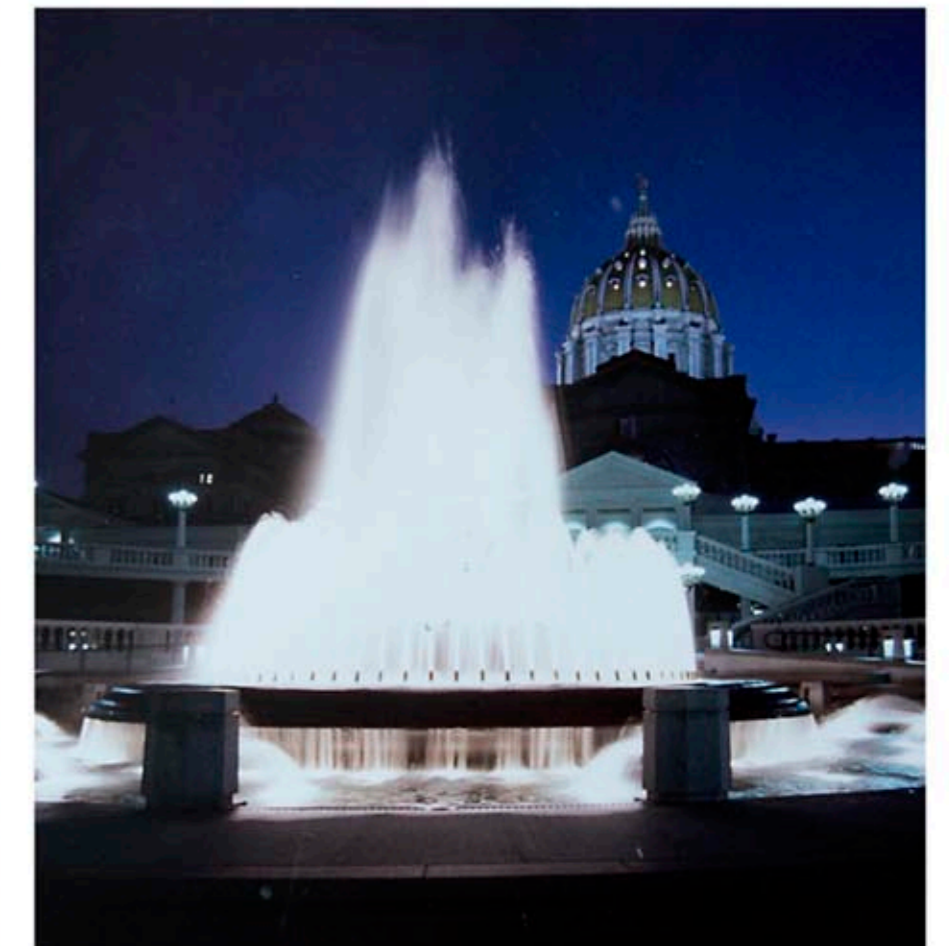
Mariner es una de las principales empresas del mundo capaz de ofrecer servicios integrales a medida para proyectos exclusivos en el campo de la alta decoración, como se refleja en sus proyectos y la elaboración de piezas especiales personalizadas.

*1962: Doral Beach Hotel, Miami (United States).
1962, Hotel Doral Beach, Miami (Estados Unidos).*

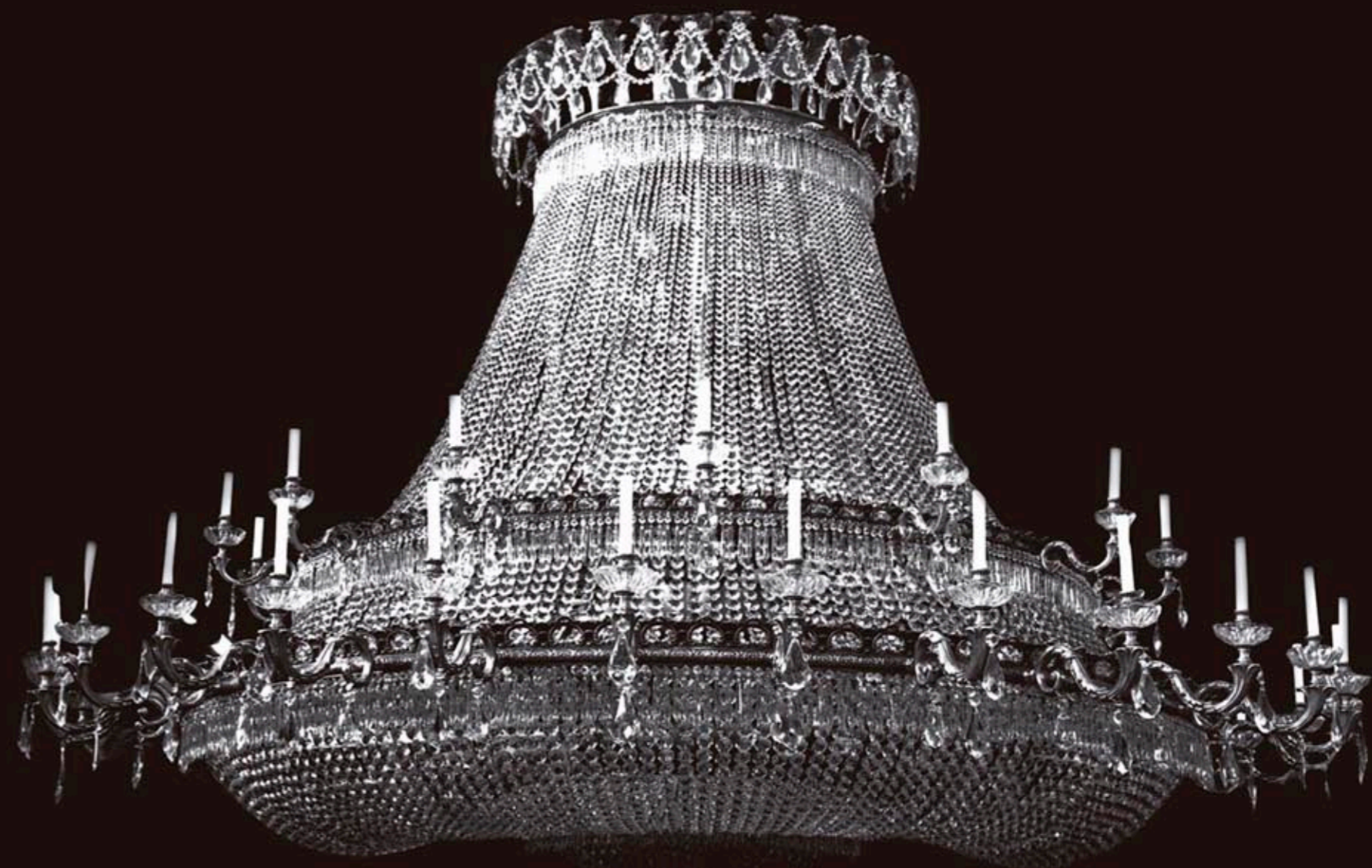
*1964: Armenian Patriarchate of Jerusalem.
1964, Patriarcado Armenio (Jerusalén).*

*1979: Damascus Mosque (Syria).
1979, Mezquita de Damasco (Siria).*

*1986: Pennsylvania State Capitol (United States).
1986, Capitolio Estado de Pensilvania (Estados Unidos).*



NEW YORK
**'THE REBEKAH
HARKNESS
THEATER.
1972'**
NUEVA YORK.
1972. TEATRO REBEKAH
HARKNESS



MARINER
**'MEMORABLE
 MOMENTS'**
 MOMENTOS MEMORABLES

The history of Mariner has been marked by many memorable occasions that the brand has shared with high society, as a result of its projects reaching such prestigious destinations.

La historia de Mariner está marcada de momentos memorables que la marca ha compartido con la alta sociedad, consecuencia de llegar con sus proyectos a los destinos más altos.

*1984, Felipe González, former President of Spain.
 1984, Felipe González, presidente del Gobierno (España).*

*1987, Sultan of Kelantan (Malaysia).
 1987, Sultán de Kelantan (Malasia).*

*1988, Spanish Royal Family.
 1988, Reyes de España.*

*2012, Plácido Domingo, Opera Tbaïs in Valencia (Spain).
 2012, Plácido Domingo, Opera Tbaïs en Valencia (España).*



MARINER
**'2010, BISTANGO
 YACHT'**

2010, YATE BISTANGO

Among all Mariner projects carried out over the years, Bistango Yacht is one that truly stands out; built by the Italian shipyard Benetti in late 2012.

Entre los proyectos que se han llevado a cabo en los últimos años, destaca el trabajo en el yate Bistango, construido por el astillero italiano Benetti a finales de 2012.

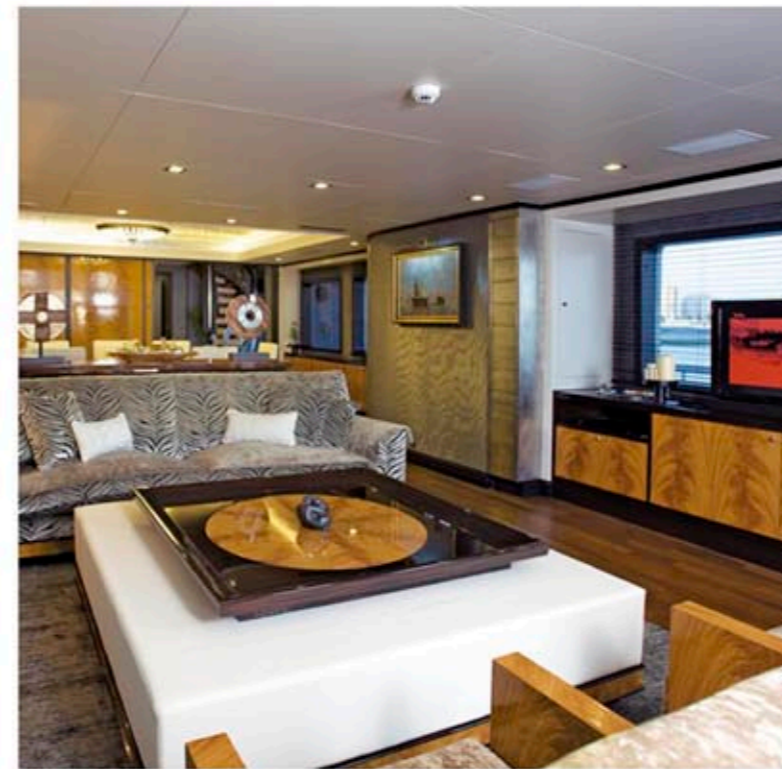


MARINER
**'2011, INTEGRA
 YACHT'**

2011, YATE INTEGRA

For this luxury yacht, the Mariner team together with the Integra Architecture Project Management, collaborated with the Turkish shipyard Proteksan Turquoise, achieving the perfect results to satisfy the client's needs.

Para este yate de lujo, el equipo Mariner junto con el de "Integra Arquitectura Gestión de Proyectos" colaboraron con el astillero Proteksan Turquoise logrando un resultado perfecto para satisfacer las necesidades del propietario.



NAGOYA (JAPAN)

'2015 UNIVERSITY OF COMMERCE & BUSINESS (NUCB)'

NAGOYA (JAPÓN)

2015, UNIVERSITY OF COMMERCE
& BUSINESS (NUCB)



Lighting project installed in the new campus of the Nagoya University of Commerce & Business (NUCB) in Japan, including two monumental chandeliers, both of which are 4.27 meters high and 2.70 meters in diameter and completed with 34 wall brackets, 19 ceiling lanterns and 14 table lamps.

Proyecto de iluminación instalado en el nuevo campus de la University of Commerce & Business (NUCB) de Nagoya en Japón, que incluye dos enormes lámparas de araña de 4,27 metros de altura y 2,70 metros de diámetro, 34 apliques de pared, 19 faroles y 14 lámparas de sobremesa.



SHANGHAI
**'2015,
RESIDENTIAL
PROJECT'**

2015, PROYECTO RESIDENCIA PRIVADA

Mariner developed a luxury residence in Shanghai, China. This project involved the complete decoration with the furniture and lighting, accentuating the majestic chandelier which welcomes visitors in the entry hall of the mansion.

Se desarrolló en una lujosa residencia en Shanghái (China). Este proyecto implicó la decoración completa de los muebles y la iluminación, destacando la majestuosa lámpara en la entrada de la mansión.



ACCRA (GHANA)
**'2016,
PRESIDENTIAL
OFFICES'**

2016, OFICINAS PRESIDENCIALES

A magnificent bespoke conference table from the Volga collection; made to measure for the presidential offices in the Republic of Ghana. The table is made of walnut burl veneers with sycamore wood inlays. The wood has been carved and decorated in gold leaf, completed with casted bronze ornaments in Antique Gold finish. It is made up of two parts of 12 meters in length and a third part of 3 meters in length.

Magnífica mesa de conferencias basada en la colección Volga, hecha a medida para las oficinas presidenciales de la República de Ghana. La mesa ha sido fabricada en chapas de nogal con incrustaciones en sicomoro. La madera ha sido tallada y decorada en pan de oro, con adornos de bronce fundido en acabado Oro Anticuário. Consta de 2 partes de 12 metros y otra parte de 3 metros de longitud.



VALENCIA (SPAIN)

'HIS MAJESTY, THE KING FELIPE VI, CONGRATULATES THE MARINER FAMILY, 2017'

SU MAJESTAD, EL REY
FELIPE VI, FELICITA A LA
FAMILIA MARINER, 2017

Over the past 125 years, Mariner has been given the honour of having its work supported by King Emeritus, D. Juan Carlos I. The current generation of the Mariner family is maintaining this special relationship with the Royal Family. Proof of this close relationship was exhibited on the 100th Anniversary of Feria Valencia, of which Mariner is a founding partner, when His Majesty King D. Felipe VI graced them with His presence.

En el transcurso de estos 125 años hemos tenido el honor de contar, en ocasiones, con el apoyo a nuestra labor del Rey Emérito, D. Juan Carlos I. Y la generación actual de la familia Mariner mantiene ese especial cariño con la Casa Real, muestra de ello fue la cercana presencia y reconocimiento de su Majestad el Rey D. Felipe VI, con motivo de la celebración del 100^o Aniversario de Feria Valencia, de la cual somos socios fundadores.

*His Majesty, King D. Felipe VI of Spain, together with
Mr. Jorge Mariner Rande, Mr. Francisco Mariner Colomer,
Mr. Alejandro Mariner Rande and Mr. Mario Mariner Tamarit.*

*Su Majestad, el Rey D. Felipe VI de España, junto con
D. Jorge Mariner Rande, D. Francisco Mariner Colomer,
D. Alejandro Mariner Rande y D. Mario Mariner Tamarit.*

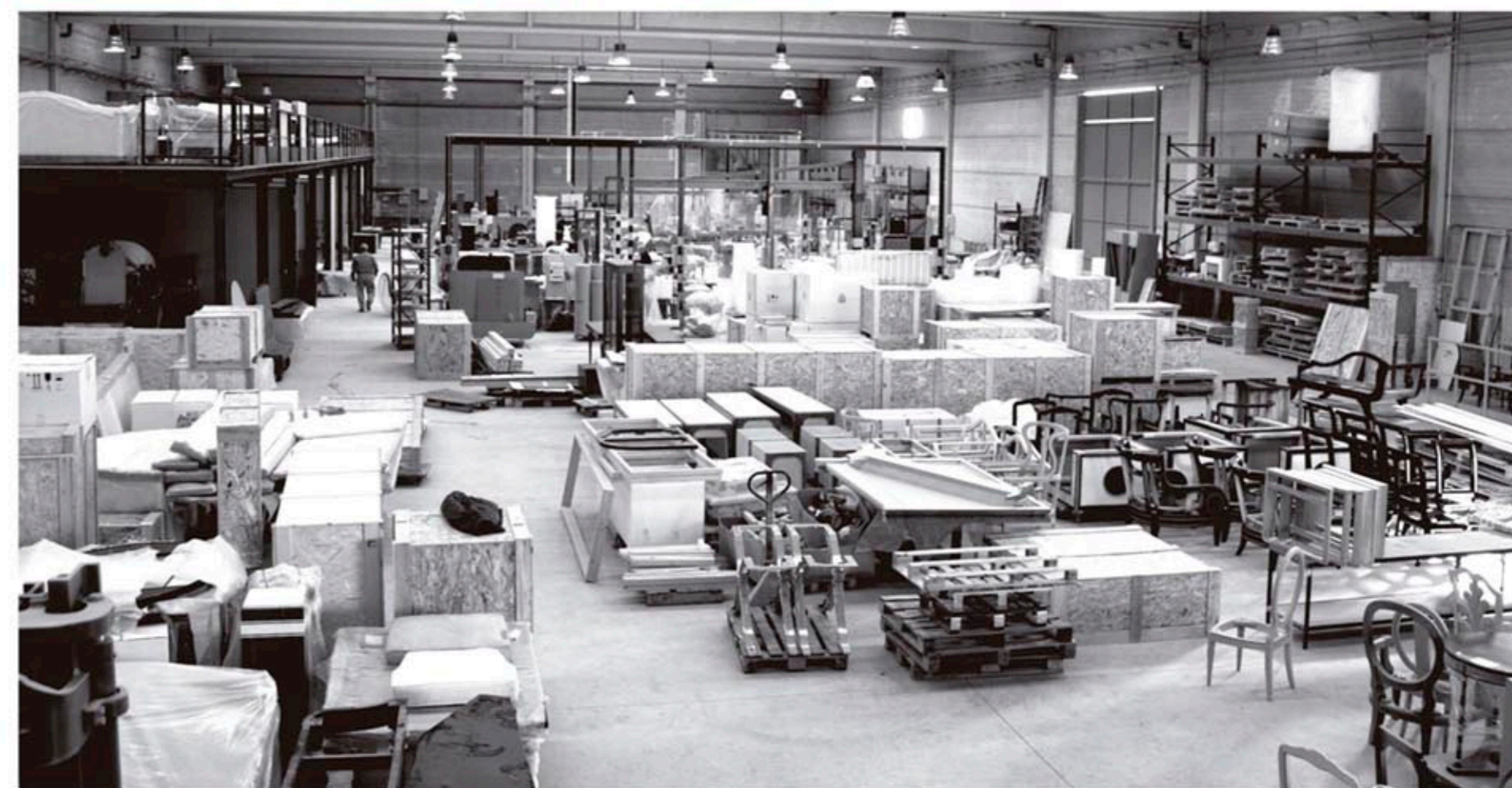


ARTISANAL PROCESSES
**'THAT GIVE WAY TO
THE NEW PRODUCTS
OF MARINER'**

PROCESOS ARTESANALES QUE DAN FORMA
A LOS FUTUROS PRODUCTOS DE MARINER

Design, passion and a great deal of craft. One thing that has never changed at Mariner in over a century is the commitment to a job well done. Our master craftsmen have been able to permanently pass on their great attention to detail and experience to each generation, combining the most traditional methods with modern manufacturing techniques and turning each project into an authentic work of art.

Diseño, pasión y mucho oficio. Una constante histórica de la firma Mariner, durante más de un siglo, es la pasión por la obra bien hecha. Nuestros maestros artesanos han sabido transmitir permanentemente su experiencia y su sensibilidad, generación tras generación, compaginando los más tradicionales métodos con las modernas técnicas de fabricación y convirtiendo cada proyecto creado en una auténtica obra de arte.

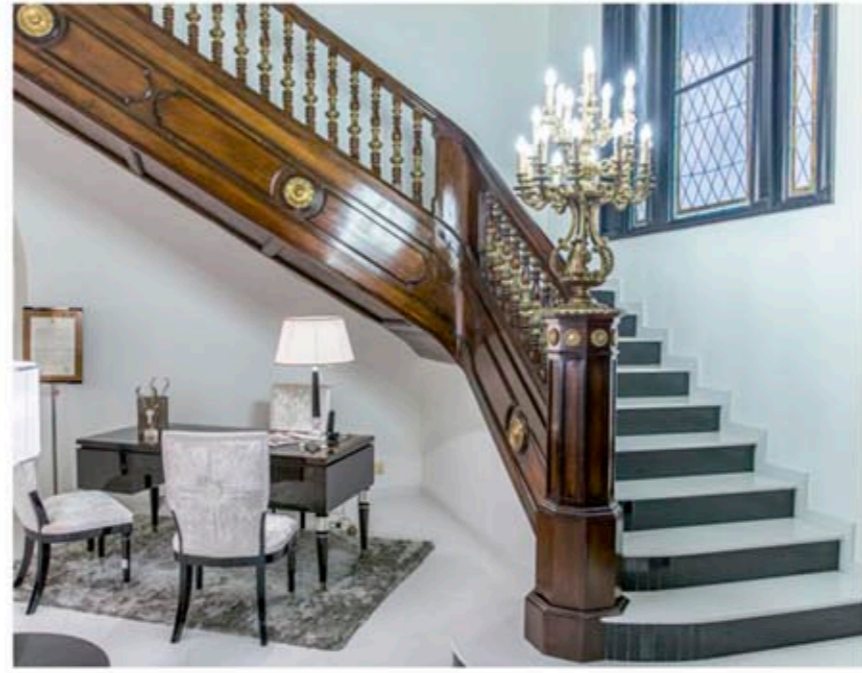


MARINER
**'FLAGSHIP
STORE
VALENCIA'**

*In this magnificent showroom,
Mariner has managed to create
a space that boasts both the
elegance of the past and the
glamour of the present.*

*En este magnífico edificio,
Mariner ha creado un espacio,
combinando la elegancia del
pasado con el glamour del
presente.*





MARINER
**'LUXURY
STORES'**

ZHEJIANG BOELLA FURNISHING
'HANGZHOU'

INTERIORS
'DUBAI'

AL MAJID GROUP
'DOHA'

TTD GROUP
'VIETNAM'

ARIANOOR PERSIAN CO
'TEHRAN'

FTF HOLDING
'MOSCOW'

FTF HOLDING
'ST. PETERSBURG'



MARINER 'LUXURY STORE'

Mariner Luxury Store is an experiential concept space based on the Mariner Flagship Store in Valencia: the largest Mariner exhibition where the client lives the "Mariner Supreme Experience"; a revolutionary showroom where the philosophy and identity of the brand come together, with a wide range of collections and products of the firm, whose main objective is to be a referent of luxury furniture and lighting in the main cities all over the world.

The "Mariner Luxury Store" is being deployed in different strategic locations across the world, turning into the hub of luxury for each of its geographical areas.

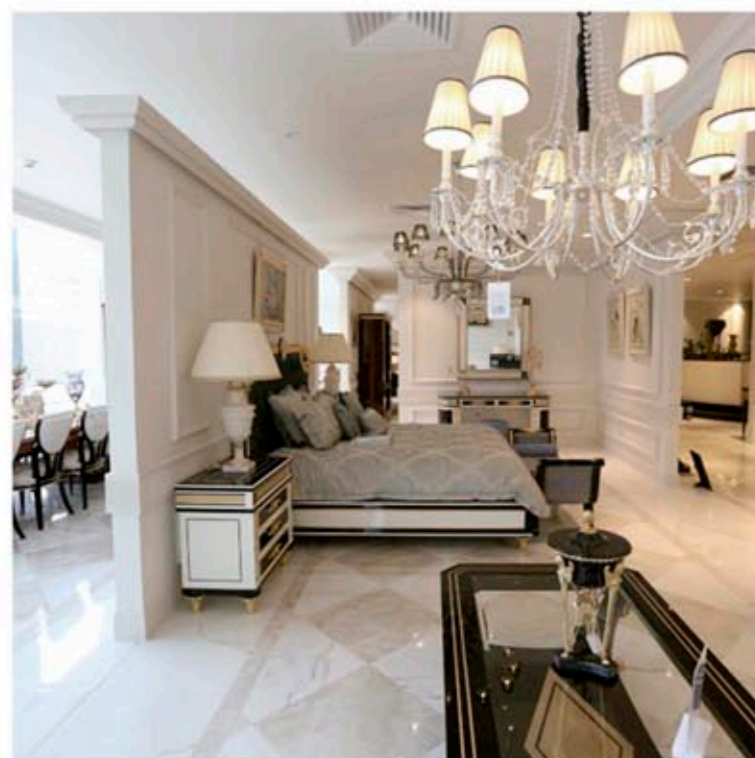
Mariner Luxury Store es un concepto de tienda basada en la Mariner Flagship Store de Valencia: la gran exposición de Mariner donde el cliente vive la "Mariner Supreme Experience". Un Showroom experiencial donde se aúnan la filosofía y la identidad de la marca, con una amplia exposición de colecciones y productos de la firma, que tienen como objetivo principal, ser la referencia de lujo en mobiliario e iluminación en las principales ciudades del mundo.

Las "Mariner Luxury Store" se están desplegando en diferentes puntos estratégicos del mundo, siendo la tienda de referencia en su área geográfica.

ZHEJIANG BOELLA FURNISHING 'HANGZHOU'



INTERIORS 'DUBAI'



AL MAJID GROUP 'DOHA'



TTD GROUP
'HANOI'



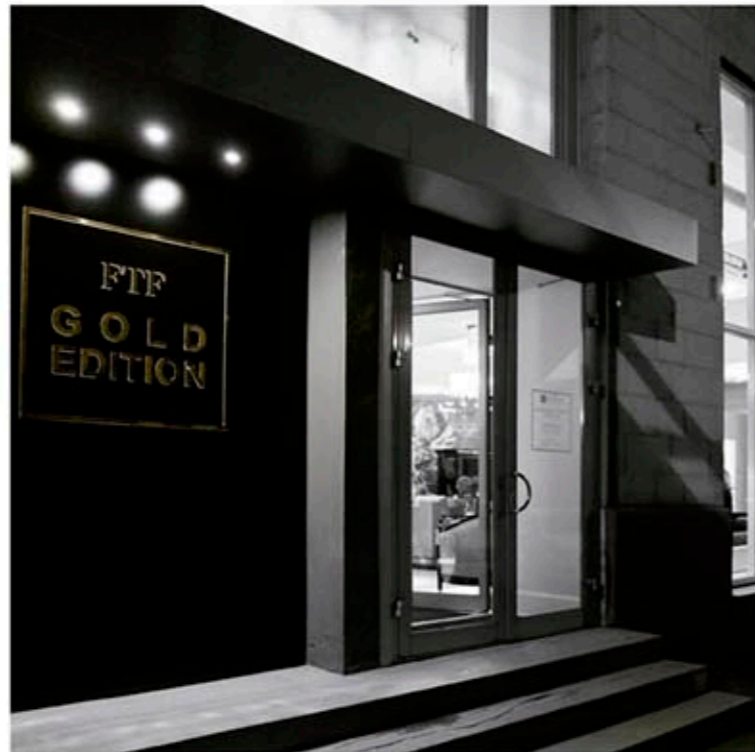
ARIANOOR PERSIAN CO
'TEHRAN'



FTF HOLDING
'MOSCOW'



FTF HOLDING
'ST. PETERSBURG'



TESTIMONY OF / TESTIMONIO DE
**'INTERIORS
DUBAI'**



"There are so many values that the Mariner family has shown us during these years. The most important of all are honesty and honourability. Our personal relationship with the Mariner team shows us that we are not dealing with a normal manufacturer but rather a strategic partner. In addition to the brand name, we have the quality of the products and the excellent designs that many companies try to replicate. Copying Mariner products is proof in itself that the designs are very attractive, unique and liked by customers.

The customer service is always proving that Mariner is a brand that can always be trusted with its long history of excellence. We wish Mariner a very happy anniversary and continuous success in the future and in their efforts to maintain the quality and their status as the leaders in the furniture and lighting industries. 2018 is also the 50th Anniversary for Interiors and we look forward to celebrating together and building this relationship even stronger in the future."

*Mr. Raed Dibs,
General Manager of Interiors.*

"Hay tantos valores que la familia Mariner nos ha demostrado durante estos años. Los más importantes son la honestidad y la honorabilidad. La relación personal con el equipo de Mariner nos muestra que no estamos tratando con un fabricante normal sino con un socio estratégico. Además, tenemos la marca, la calidad de los productos y los excelentes diseños que muchas empresas intentan copiar. Que otros intenten copiar los productos Mariner; en sí mismo, es una prueba de que los diseños son muy atractivos, únicos y del agrado de los clientes. El servicio al cliente demuestra continuamente que Mariner es una marca en la que se puede confiar plenamente pues viene apuntalada con una larga historia de excelencia.

Le deseamos a Mariner un feliz aniversario y un éxito continuo en el futuro y en sus esfuerzos por mantener la calidad y su estatus como líderes en las industrias del mobiliario y la iluminación. 2018 es también el 50^o Aniversario de Interiors y esperamos celebrar juntos y construir esta relación aún más fuerte si cabe en el futuro."

*Sr. Raed Dibs,
Gerente General de Interiors.*



Mr. Javier Moreno and Mr. Jorge Mariner with Mr. Raed Dibs, General Manager of Interiors.

TESTIMONY OF / TESTIMONIO DE
**'ZHEJIANG c FURNISHING
HANGZHOU'**



"As Mariner's general distributor in Zhejiang Province, Boella has been associated with Mariner for over 20 years. Since the very beginning, Boella has benefitted tremendously under the meticulous guidance of Mariner. In the meantime, Mariner's product lines are becoming more abundant day by day. From then on, increasingly frequent exchanges and communications have brought us closer and closer; now Mariner and Boella are not only business partners, but a friendship has blossomed."

"Another reason to celebrate is how many of Boella's clients have shown special preference to Mariner's products, which further restores our faith for future collaborations. So, on the occasion of Mariner's 125th anniversary, we would like to extend our sincere aspiration that in the days to come, Mariner and Boella can have more collaboration possibilities together."

Mr. Yu, Liangjie
General Manager of Zhejiang Boella Furnishing.

"Como distribuidor global de Mariner en la provincia de Zhejiang, Boella ha estado asociada con Mariner más de 20 años. Desde el comienzo, Boella se ha beneficiado enormemente de esta relación bajo la meticulosa guía de Mariner. A su vez, las líneas de productos de Mariner son cada vez más abundantes y crecen cada día. En este momento, los intercambios y comunicaciones con Mariner son cada vez más frecuentes y nos han acercado cada vez más; ahora Mariner y Boella no solo son socios comerciales, sino que también ha surgido una cercana amistad."

"Otra causa de celebración es que muchos de los clientes de Boella han mostrado una preferencia especial por los productos de Mariner; factor que reafirma nuestra confianza en la marca y en nuestras futuras colaboraciones. Por ello, con motivo del 125^o aniversario de Mariner, nos gustaría extender nuestra sincera aspiración de que, en los días venideros, Mariner y Boella puedan seguir avanzando de la mano para crear un hermoso futuro juntos."

Sr. Yu, Liangjie
Director General de Zhejiang Boella Furnishing.



Mr. Yu, Liangjie and Mr. Jorge Mariner.

TESTIMONY OF / TESTIMONIO DE
**'FTF HOLDING
MOSCOW'**



"We are truly fascinated by Mariner products. Mariner furniture is not only very beautiful from an aesthetic point of view; it is made of the highest quality materials: Macassar ebony, sycamore and other noble woods, bronze, aluminium, steel, glass, marble and luxurious fabrics. Mariner employs exclusively professionals - designers, decorators, wood carvers, glassblowers. The love they show to their art and excellent team of like-minded people allow them to create luxurious interior items that can survive the many storms and hurricanes of short-term fashion and time."

*Mr. Anatoly Mukanaev,
C.E.O. of FTF Holding.*

"Estamos realmente fascinados por el producto Mariner. Los muebles Mariner no solo son muy hermosos desde el punto de vista estético; sino que están hechos con materiales de la más alta calidad: Ébano de Makassar, sicomoro y otras maderas nobles, bronce, aluminio, acero, vidrio, mármol y lujosas telas. Mariner emplea exclusivamente profesionales: diseñadores, decoradores, talladores de madera, sopladores de vidrio. El amor por la obra bien hecha y su excelente equipo, les permite crear lujosos artículos de interior que sobreviven en el tiempo, a las grandes tormentas y huracanes de la moda".

*Sr. Anatoly Mukanaev,
C.E.O. de FTF Holding.*



Mr. Jorge Mariner and Mr. Eduardo Karasov with the owners of FTF Holding in Moscow.

TESTIMONY OF / TESTIMONIO DE
**'ELITE GRAHACIPTA
JAKARTA'**



Mr. and Mrs. Gouw with Mr. Jorge Mariner.

"We first started business with Mariner in 1984 when we visited the Valencia Fair. We've been in business together for more than 30 years and have been through all the difficulties, longing to keep hold of this business and friendship for another decade. In their 125th Anniversary, we hope they will be able to stay true to their values, continuing to design their quality luxury products."

*Mr. Jimmy Gouw,
C.E.O. of Elite Grabacipta.*



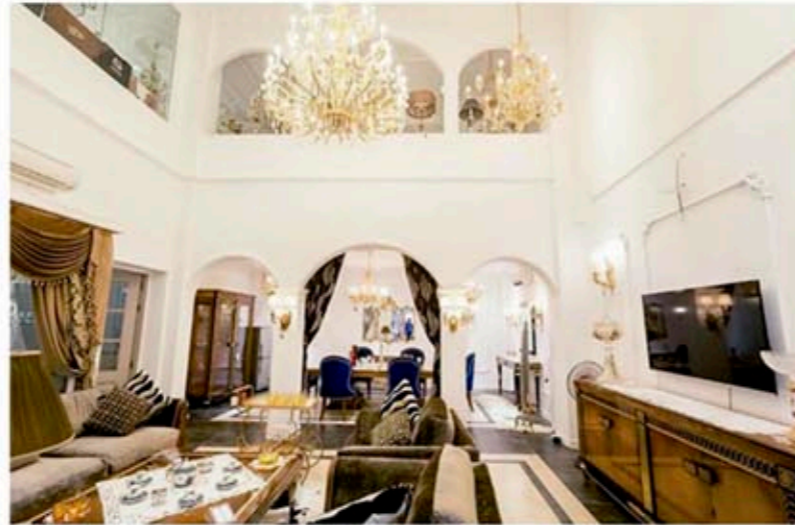
"Comenzamos nuestro negocio con Mariner en el año 1984 cuando visitamos la Feria de Valencia. Llevamos más de 30 años juntos en el negocio y hemos pasado por todas las dificultades juntos, deseando poder mantener este negocio y nuestra amistad durante otra década. En su 125° aniversario, deseamos a Mariner que permanezca fiel a sus valores, y que sigan diseñando sus productos lujosos de alta calidad".

*Sr. Jimmy Gouw,
C.E.O. de Elite Grabacipta.*



Facade of Elite Grabacipta in Jakarta (Indonesia). / Fachada de Elite Grabacipta en Jakarta (Indonesia).

TESTIMONY OF / TESTIMONIO DE
**'TTD GROUP
 VIETNAM'**



"There were three important factors for us when choosing Mariner as one of the suppliers for the Vietnamese market: brand value, quality products and prestigious service. Looking for famous brands that supply decorative lighting and luxury furniture, we found that Mariner could be a potential brand to introduce to the Vietnamese market.

Mariner is also very thorough in selecting a competent and reputable distributor, as well as the most suitable markets for its products. We have taken into consideration the commitment and seriousness of Mariner in developing new markets as well as the potential of its luxury products for the upper-class Vietnamese consumer. Moreover, its development cooperation over the past 12 years proves to us that TTD has made the right choice.

We appreciate the relationship between TTD and Mariner for the thoughtfulness of the Mariner team, even in the smallest of issues. From the Director Jorge Mariner, to the artisans, to the workers, they are very responsible, enthusiastic as well as close in proximity to the partners.

On the 125th anniversary of Mariner's founding, TTD would like Mariner to continue to keep up the existing great values and continue to be successful. We hope to strengthen our cooperation with Mariner, making it even more effective in the years to come."

Mrs. Tran Le Thu
 CEO

"Hay tres factores importantes que tuvimos en cuenta al elegir a Mariner como proveedor para el mercado vietnamita: el valor de marca, la alta calidad de sus productos y un servicio de prestigio. Durante un proceso de aprendizaje sobre prestigiosas marcas de iluminación decorativa y mobiliario de lujo y de alta calidad, nos dimos cuenta de que Mariner era una marca con mucho potencial para introducirla al mercado vietnamita.

Mariner también es muy cuidadoso en la selección de sus distribuidores, buscando siempre que sean competentes y de buena reputación, así como a la hora de seleccionar los mercados en los que sus productos pueden funcionar mejor. Por lo tanto, valoramos positivamente el prestigio y seriedad de la marca Mariner a la hora de desarrollar nuevos mercados, lo cual nos ha permitido una exitosa penetración en el segmento de decoración de las clases altas de la sociedad vietnamita. Es en efecto la cooperación y desarrollo conjunto durante los últimos 12 años lo que demuestra que sin duda la elección fue correcta por parte de TTD.

Valoramos mucho la relación entre TTD y Mariner por la consideración del equipo humano de Mariner incluso para los temas más pequeños. Desde su Dirección, Jorge Mariner hasta los artesanos, pasando por los trabajadores, todos ellos demuestran gran responsabilidad y trabajan con entusiasmo a la vez que manteniéndose muy cercanos a los clientes.

Para el 125 aniversario de la fundación de Mariner, TTD desea que Mariner continúe manteniendo sus grandes valores ya existentes y que siga desarrollando si cabe un éxito más brillante todavía. Esperamos que la cooperación de Mariner y TTD sea cada vez más fuerte, haciéndose aún más efectiva en los años venideros."

Sra. Tran Le Thu
 CEO



Mr. Jorge Mariner with Mrs. Thu, Mr. Thien and Mr. Dinh from TTD Group.

OFFICE
**'MARINER
LONDON'**
OFICINA
MARINER LONDRES

WWW.MARINER.LONDON

Within its internationalisation project, Mariner has been characterised by establishing trade links with other professionals of the interior design industry, making them ambassadors of the firm. As in the case of the London designer David Long, whose collaboration with Mariner has connected the firm with London, the cultural capital, a hub of world trade.

Mariner dentro de su proyecto de internacionalización se ha caracterizado por establecer lazos comerciales, convirtiéndolos en grandes embajadores de la firma, como es el caso del diseñador londinense David Long con el cual se establece un puente con la capital cultural y centro neurálgico del comercio mundial.



Mr. David Long and Mrs. Gaynor Pharoah with Mr. Jorge Mariner.





1969 Louis XV style pedestal, with bronze elements that replicate ornaments and motifs of the period. The top is finished in Iris Marble.

Pedestal de estilo Luis XV, con bronce que reproducen fielmente adornos y motivos de la época. La tapa es de Mármol Iris vetado.

'CONSTANT EVOLUTION'

EVOLUCIÓN
CONSTANTE

125 years of innovations that have made our history, which allow Mariner to be of the most high-ranking companies within the world of High Decoration. Mariner collections reflect the passage of time and therefore have become collectors' items. Mariner products can be found in the most prestigious of auctions all over the world, which further endorses the brand's ability to generate value. Pieces that have their own soul and that can be found in the most exclusive mansions and important cities of the world. Mariner's latest products can be classified by two styles, Classic and Gallery, which are inspired by current design and decoration trends. Classic is the flagship of the most celebrated collections of Mariner in the last 125 years. Gallery is presented as a dazzling reinterpretation of the "classic" style, the outcome of more than a century of continuous evolution.

125 años de creaciones que han marcado nuestra historia. Esto nos permite estar en un rango muy alto dentro del mundo de la Alta Decoración. Nuestras colecciones marcan el paso del tiempo y por ello se convierten en piezas de colección, podemos encontrar productos de Mariner en las subastas más prestigiosas del mundo, lo que avala su capacidad de generar valor, piezas con alma que se encuentran en las residencias de las familias de más alto rango y en las ciudades más importantes del mundo. Las últimas creaciones de Mariner se clasifican en dos estilos, Classic y Gallery que se inspiran en las tendencias actuales de diseño y decoración. Classic es el buque insignia de la más aristocrática de las colecciones de Mariner desde hace 125 años. Gallery se presenta como la reinterpretación particularmente deslumbrante del "clásico", fruto de más de un siglo de evolución continuada.



GALLERY

'NEW TIMES NEW SPACES NEW CONCEPTS'

NUEVOS TIEMPOS
NUEVOS ESPACIOS
NUEVOS CONCEPTOS

The Gallery collection marks a new consolidated chapter of the prestigious history of the brand. Gallery is not just a concept of style; it is a way of life in itself, which combines Vintage elements with current trends, creating signature ambiances that can only be brought to fruition by a brand like Mariner.

La colección Gallery marca un nuevo capítulo de la prestigiosa historia de la marca. Gallery no solo es un concepto que recoge un estilo, es una forma de vivir que tiene reminiscencias Vintage que se funden con el talento actual, creado por una firma con más de 125 años de "Supreme Luxury Experience", que solo una marca como Mariner puede trasladar a sus creaciones.

CLASSIC

**'THE ESSENCE
OF 125 YEARS
OF EXPERIENCE
CREATING
UNIQUE PIECES'**

LA ESENCIA DE 125 AÑOS DE
EXPERIENCIA CREANDO PIEZAS
ÚNICAS



MARINER
**'A PIECE TO
COMMEMORATE THE
125TH ANNIVERSARY'**

PIEZA CONMEMORATIVA
125º ANIVERSARIO

To celebrate the 125th anniversary of the company, Mariner wanted to design a piece that reflects the essence of its distinguished know-how. For this reason, we have created the magnificent Dutch-style bureau, veneered in walnut burl, bedecked with rosewood bands, enhanced by the orange wood inlays at the top drawers and marquetry incrustations in the top central door.

Special mention must be made to the hiding shelves and drawers that are only seen when opening the lateral pilasters, as well as the false bottom on the desk cover. The leather-bound faux books provide two vertical hidden drawers. The ball and claw legs are hand carved and all handles and keyholes are hand-chiselled in casted bronze.

Con motivo de nuestro 125º aniversario hemos querido desarrollar una pieza que recoja la esencia de nuestro saber hacer más distinguido. Por ello hemos creado este magnífico bureau de estilo holandés chapado en raíz de nogal combinado con fajas de palosanto. El filete es de naranjo y en la capilla, lleva incrustaciones de marquetería. Hay que destacar los buecos secreter que se descubren al abrir las pilastras laterales, así como el doble fondo de la tapa del escritorio.

Los falsos libros encuadrados en piel esconden dos cajones verticales. Las garras de las patas están talladas a mano, las asas y las bocallaves son de bronce fundido, cinceladas a mano.



MARINER MUSEUM
**'A FRAGMENT
 OF OUR
 HISTORY'**
 UN FRAGMENTO DE
 NUESTRA HISTORIA

The "Mariner Museum" was created in 1993 to mark the centenary of the brand. This magnificent space is located in the building of the Flagship Store in Valencia. The museum offers a retrospective documentary image of working and social life at the company throughout the 20th century. The firm, while experiencing rapid expansion, also had to deal with very difficult stages of economic hardship, which it was able to overcome with the effort, professionalism, creativity and unity of the Mariner team. In the museum, together with the most current collections, one can find a variety of old emblematic pieces which represent milestones of the brand over the last 125 years.

El "Museo Mariner" fue creado en 1993 con motivo de la celebración del centenario de la marca. Este magnífico espacio se sitúa en el edificio de la Flagship Store de Valencia. El museo ofrece una imagen documental retrospectiva del discurrir laboral y social que durante todo el siglo XX tuvo que recorrer la empresa, atravesando grandes momentos de expansión, así como durísimas etapas de dificultades económicas que con esfuerzo, profesionalidad, creatividad y unidad del equipo humano se han ido sorteando a lo largo de los años. En el museo, junto a las más actuales colecciones, encontraremos un gran número de antiguas piezas emblemáticas que han supuesto hitos de la marca durante los últimos 125 años.



*The evolution of the logo, from the beginning of the company to present day.
 Evolución del logotipo, desde los inicios de la empresa hasta la actualidad.*

125 YEARS
**'HEIRS OF
A GREAT
TRADITION'**

125 AÑOS.
HEREDEROS DE
UNA GRAN TRADICIÓN

If you have this book in your hands, you have a part of our history: a story like life itself with its own ups and downs. However, it is worth noting that running a sustainable company for 125 years ongoing is not something that happens by chance, but it is something that requires dedication, knowledge and skill and also the ability to learn from past experiences, gathering wisdom and key know-how and adapting it to the modern world of business.

We want to thank all the collaborators and people close to the company for their unconditional support throughout our project, which will undoubtedly be a huge success, as it has been with our predecessors.

Si tiene usted este libro entre sus manos, tiene parte de nuestra historia, una historia como la vida misma con sus luces y sus sombras, pero sin duda lo más importante es que no se cumplen 125 años fruto de la casualidad y echar una vista al pasado nos sirve para recoger la experiencia y adaptarla a los nuevos tiempos. Queremos agradecer a todos los colaboradores y personas cercanas a la empresa su incondicional apoyo a nuestro proyecto, que sin duda llevaremos a buen puerto, tal como hicieron nuestros antecesores.

Francisco Mariner Colomer

Mónica Mariner Tamarit

Alejandro Mariner Rande

Mario Mariner Tamarit

Jorge Mariner Rande





Todas las imágenes y textos que se contienen en este libro son originales y exclusivos de MARINER, S.A.

All images and texts contained in this book are original and exclusive of MARINER, S.A.

Queda prohibido cualquier tipo de reproducción total o parcial de las imágenes, textos, ilustraciones y grafismos del libro.

It is prohibited any total or partial reproduction of the images, texts, illustrations and graphics of this book.

Edita / Edits: MARINER, S.A.

Desing & Art Direction Pablo Vicent / Agv Comunicación

© MARINER, S.A. - 2018

