GANDIA**BLASCO**

AMPLIACIÓN SOLANAS

Nuevos diseños para compartir momentos: naturaleza, familia y gastronomía

Hay clásicos que perduran gracias a su calidad estética, y más si esta se combina con funcionalidad y versatilidad. ¡La familia SOLANAS sigue creciendo!

"La colección es un homenaje a Solanas, una playa en Uruguay donde solía veranear. Un lugar paradisíaco con orillas que se pierden en el infinito y puestas de sol interminables".

GANDIA**BLASCO**

SOLANAS, la colección más cálida de GANDIABLASCO, imprime sus formas curvilíneas y amables en nuevas creaciones de **mobiliario de exterior**. SOLANAS dio comienzo con los módulos presentados en el Salone del Mobile 2018 y hoy, bajo este nombre, se lanzan un total de 7 piezas más.

Inspirándose en las dunas de la playa de Solanas, así como en la manera de sus gentes de vivir y disfrutar del aire libre junto al mar, Daniel Germani amplía la serie con diseños tan sofisticados y especiales como un **sofá Tu&Yo, una celosía y un sofá 3 plazas**, entre otros. Los recuerdos compartidos bajo el sol de Uruguay reviven, así, envueltos de la brisa mediterránea.

GANDIA**BLASCO**

Las novedades de SOLANAS materializan la visión vanguardista de Germani sobre el diseño, su extraordinaria sensibilidad estética y su singular acercamiento creativo para imaginar aplicaciones para las superficies ultraresistentes de **Dekton®**, uno de los productos insignia de la **firma Cosentino**. Las nuevas **mesas monopata SOLANAS** —en versiones alta y baja— unen la durabilidad y belleza de la piedra natural con los perfiles de aluminio termolacado, esencia material de GANDIABLASCO, creando una pareja perfecta.

Otra de las piezas más inusuales entre las recién incorporadas a SOLANAS es la **celosía**, una categoría de producto que GANDIABLASCO estrenó el pasado año con el objetivo de dotar a los espacios exteriores de un accesorio sencillo y funcional a la hora de reconfigurar y delimitar usos y ambientes. La celosía SOLANAS reinterpreta las clásicas estructuras de madera en un diseño de líneas contemporáneas realizado íntegramente en chapa de aluminio, como el resto de referencias en la colección.

GANDIA**BLASCO**

A través de las grandes dimensiones de otro de los nuevos elementos de SOLANAS, el **módulo 2 XL** de 140 centímetros de largo, se adivina que, para Daniel Germani, hay una conexión ineludible entre disfrutar del aire libre y socializar. Por otro lado, el **sofá Tu&Yo**, así como el **sofá de 3 plazas**, expresan como ningún otro diseño el concepto de intimidad y bienestar en base al que GANDIABLASCO imagina los espacios outdoor para disfrutar a lo largo de las cuatro estaciones.

GANDIA**BLASCO**

FICHA TÉCNICA

Año:	2018
Diseñador:	Daniel Germani
Materiales:	Aluminio soldado termolacado. Superficie ultracompacta Dekton® (mesas y reposabrazos).
Composición:	Gomaespuma de poliuretano recubierta con tejido hidrófugo.
Colores:	White, agate grey, sand, gold, bronze, wine red, blue grey, grey blue, cement grey, bottle green, quartz grey, anthracite, black.
Telas:	Náutica, Soft, Warm.
Telas cojines:	Warm Majestic, Warm Domino, Warm Strange Loves.

Daniel Germani:

Daniel Germani es el director creativo y fundador de Daniel Germani Designs, una firma especializada en muebles modernos a medida, diseño de interiores y renovación arquitectónica. Después de obtener su título de arquitecto en Argentina, Daniel pasó ocho años en Europa trabajando en diversos proyectos creativos y emprendedores. Mientras su empresa tiene su sede en Phoenix, Arizona, Daniel viaja por el mundo haciendo trabajo de diseño colaborativo con marcas líderes mundiales como Cosentino, Brown Jordan Outdoor Kitchens y Riva 1920. Daniel Germani ha participado en las principales conferencias y ferias industriales del mundo como World Design Summit de Montreal, Clerkenwell Design Week de Londres o KBIS 2017 y 2018.

GANDIA**BLASCO**

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group
IT Comunicación
Marga Vidal - gandiablasco@itcomunicacion.com
Tlf. (+34) 93 362 10 34

www.gandiablasco.com

GAN DIA BLA SCO
Gandia Blasco **Group**