

# spanish projects / 9

MUEBLE  
DE  
ESPAÑA



• ANDREU WORLD • CALMA • CAPDELL • GANDIA BLASCO • KETTAL •  
• ONDARRETA • POINT • PUNT • VICCARBE • VONDOM •

FOCUS ON

TALKING WITH  
Francesc Rifé

# spanish projects / 9

[www.muebledeespana.com](http://www.muebledeespana.com)

Follow us



## **FURNITURE FROM SPAIN, DESIGN & EMOTIONS**

**There is nothing better than a Spain' design product to trigger positive emotions and create meaningful experiences. At home, at work, on vacation and even on the busiest shopping day, the Spanish designer furniture keeps users company in a practical yet subtle way.**

**The Spanish design industry strives to provide people with furniture that enhances their lives not only by looking great but by being amazingly useful and versatile. This is the reason why Spanish designer furniture has been recently the main choice in a number of projects that include stylish, uber-cool houses, yachts, hotels and SPA centres, restaurants... In all of them, brands such as VONDOM, PUNT, KETTAL, GANDIA BLASCO, ONDARRETA have achieved really exciting results, sometimes setting an immediate fresh, playful mood and something accentuating the elegance and sophistication of spaces.**

**The concept of sharing spaces has opened to new possibilities that are not extraneous to Spanish lifestyle. For this reason, when it comes to design spaces that boost socialization and co-working, nobody does it better than Spain's companies. In this context, the furniture of CALMA and POINT has been focal to provide with style and comfort open-air terraces and rest areas. On the other hand, VICCARBE and ANDREU WORLD have turned gloomy working and studying days into a pleasant, sociable experience. Going to work or to university has never been so exciting, we promise!**

**Order and natural materials are key factors for Spanish industrial & interior designer Francesc Rifé and his team. In this number, we propose an interview with him about his way of understanding spaces and objects. We will learn about its numerous collaborations with Spain's best firms of design and his most emblematic projects. It's certainly a packed issue – enjoy and get inspirations from Spain!**

**CONTACT US at [info@anieme.com](mailto:info@anieme.com) and follow us on our social medias.**

El mueble de diseño *Made in Spain* provoca sensaciones positivas y experiencias inolvidables bien sea en casa, de vacaciones, en el trabajo o de compras por la ciudad.

La industria española del diseño busca ofrecer a los consumidores piezas versátiles y prácticas que faciliten su día a día sin olvidar la belleza y originalidad de las mismas. Gracias a ello los productos de autor son la opción preferida de los decoradores en un sinfín de proyectos internacionales: residencias privadas, yates, hoteles, restaurantes, etc.. A todos ellos, marcas como VONDOM, PUNT MOBLES, KETTAL, GANDIA BLASCO y ONDARRETA han llevado el diseño español creando espacios divertidos, elegantes y sofisticados, en definitiva, espacios llenos del espíritu *Made in Spain*.

Las empresas españolas han sabido adaptarse a la actual demanda de espacios en los que el trabajo en equipo y las charlas informales conviven amigablemente. Claros ejemplos de esta tendencia son los muebles diseñados por CALMA y POINT para decorar de manera original terrazas al aire libre y zonas de descanso. Otras empresas, como VICCARBE y ANDREU WORLD, han conseguido convertir el trabajo y el estudio diario en experiencias únicas y entretenidas. ¿Quién nos lo iba a decir, verdad?

No te pierdas en este número la entrevista realizada al diseñador español Francesc Rifé. Conoce cómo entiende los espacios y los objetos y su reconocida inclinación por el orden y los materiales naturales. Descubre, asimismo, los emblemáticos proyectos que ha realizado de la mano de las principales firmas españolas de mobiliario de diseño.

Como ves, Mueble de España tiene muchos proyectos que compartir contigo en esta edición. Ponte cómodo y disfruta del sugerente diseño *Made in Spain*.

CONTACTA CON NOSOTROS en [info@anieme.com](mailto:info@anieme.com) y síguenos en nuestras redes sociales.



# **ANDREU WORLD**

[www.andreeworld.com](http://www.andreeworld.com)  
Photo gallery



**BAKU, AZERBAIJAN. 2015**

**ADA University**



■ The university of today is not just a place to study – it is a place for multicultural contacts, socialization, creation, imagination and discovery. ANDREU WORLD's most iconic furniture collections have been the right option to boost all these functions and provide main areas, such as the auditorium, the conference centre, the canteen, the library, the lecture rooms, offices and lounges, with a joyful yet stylish mood. Could you believe it? Studying can be also great fun...



■ La universidad ya no es únicamente un lugar para el estudio sino un entorno multicultural perfecto para socializar y desarrollar la imaginación y la creatividad. La Universidad ADA situada en Baku no es ninguna excepción. Siguiendo esta estela, las colecciones de mobiliario más emblemáticas de ANDREU WORLD sirven de estímulo en los diferentes espacios en los que han sido empleadas dentro de esta universidad: el auditorio, la sala de conferencias, la cafetería, biblioteca, aulas, oficinas y salas multiusos. ¡Las ventajas de ser estudiante en la Universidad ADA de Baku!



# KETTAL

[www.kettal.com](http://www.kettal.com)  
Photo gallery



**AMEGLIA SHIPYARDS (LA SPEZIA), ITALY. 2014**

**San Lorenzo**  
**SL118 Yacht**



■ The smart Mediterranean lifestyle of the Cote d' Azur and the Riviera was the inspiration for the style of this exceptional 36-meter luxury yacht, whose sleek exterior decor is a contemporary nod to classic nautical elements. Lightweight, yet extremely durable, the PARK LIFE outdoor collection by Jasper Morrison for KETTAL has proved the right choice to bring sophistication and cutting-edge functionality to the salon terrace and flybridge. Ready to sail?

■ El estilo de vida Mediterráneo de la Côte d'Azur y de la Riviera han servido de inspiración para el diseño de este espectacular yate de 36 metros de eslora. Al lujo de la estructura exterior se unen la durabilidad y ligereza de las piezas de la colección PARK LIFE diseñadas por Jasper Morrison para la firma KETTAL. Sillas, mesas y tumbonas se han utilizado para amueblar las diferentes cubiertas y el puente superior. ¿Preparado para salir a navegar?



# VICCARBE

[www.viccarbe.com](http://www.viccarbe.com)  
Photo gallery

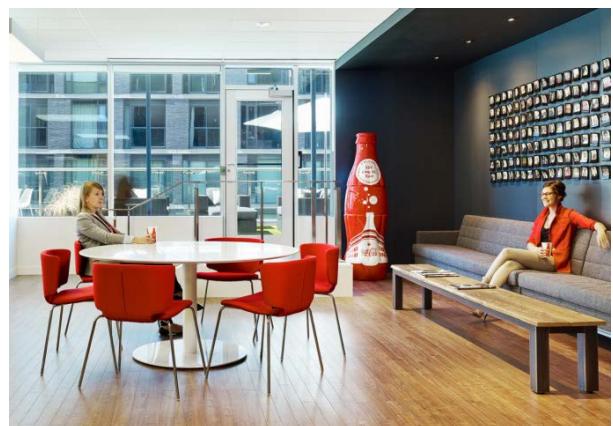
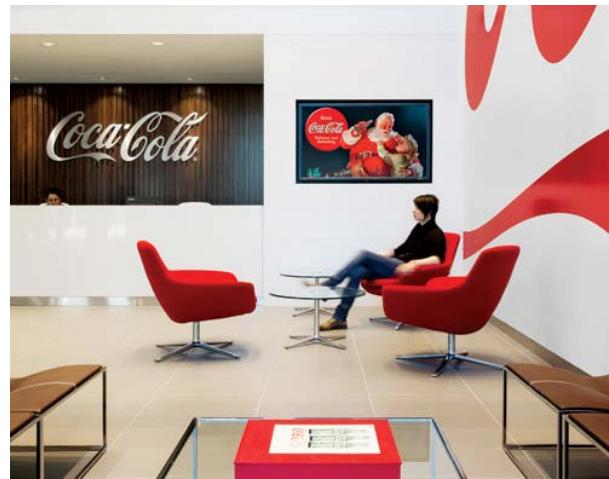


TORONTO, CANADA. 2015

## **Coca Cola** Headquarters



■ Coca Cola is surely a refreshing and energetic drink, but do you know what is even cooler? The WRAPP and the HOLIDAY chairs of VICCARBE that have been used for the meeting areas and interactive social spaces. In red and brown, these refined designs by Marc Crusin and Jean-Marie Massaud convey the corporate visual code while bringing the right amount of happiness and comfort. With such seating, just have a Cola and smile!



■ ¿Quieres saber algo más sobre Coca Cola? En las oficinas de la marca en Toronto, las sillas WRAPP y HOLIDAY de la empresa VICCARBE forman parte del mobiliario que decoran sus salas de reunión y espacios multiusos. En rojo y marrón, estos innovadores diseños de Marc Crusin y Jean-Marie Massaud, juegan con los colores corporativos que tan familiares resultan a todos los fans de esta archiconocida bebida refrescante. La firma VICCARBE y la chispa de la vida. ¡La combinación perfecta!

# GANDIA BLASCO

[www.gandiablasco.com](http://www.gandiablasco.com)  
Photo gallery



**EL ALBIR (ALICANTE), SPAIN. 2015**  
**Sha Wellness Clinic**



■ A paradisiacal dream comes to life with the SHA Wellness Clinic, the luxurious SPA complex overlooking the Costa Blanca coastline, in Southeastern Spain. A creation of the prestigious Uruguayan architect Carlos Gilardi and the award-winning European designer Elvira Blanco

Montenegro, the complex is remarkable not only for its stylish suites, but above all for its jaw-dropping outdoors, views and pools. With their elegant design, the pergolas, daybeds and sun-loungers of GANDIA BLASCO's NA XEMENA and CHILL collections offer comfort and maximize the well-being experience of guests. Trying is believing!



■ ¿Quién no ha oído hablar de la Clínica Wellness SHA? Un paraíso situado en la provincia de Alicante ideado por el prestigioso arquitecto uruguayo Carlos Gilardi y la renombrada diseñadora Elvira Blanco. Con vistas a la Costa Blanca, este complejo de spa de lujo es mundialmente conocido por sus elegantes suites, saludables tratamientos y espectaculares vistas. A todo ello se une una piscina infinita al aire libre y terrazas de ensueño en las que la firma GANDÍA BLASCO ha contribuido a maximizar la sensación de bienestar con sus tumbonas, pérgolas y accesorios de las colecciones NA XEMENA y CHILL. ¡Quién dijo estrés!



# POINT

[www.point1920.com](http://www.point1920.com)  
Photo gallery



**FOIXÀ (GERONA), SPAIN. 2015  
L'Empordá House**



■ Immersed in the greenery of the beautiful Empordá region, in Catalonia, this spectacular country cottage is composed by two volumes, the ancient house from the early XX century and a new building, which are connected by the same stone façade and the attractive outdoor landscape and terraces. Once you cross the threshold, you enter a totally different ambience: the rural landscape is replaced by a sober yet sophisticated minimalism with walls that serve as backdrop of vintage furniture – with pieces by Jean Prouvé and Charlotte Perriand – and modern paintings. Just like an unexpected art gallery...

■ En la región catalana de L'Empordá encontramos esta espectacular casa de campo dividida en dos unidades: la masía original de principios del siglo XX y un espacio de nueva construcción en el que se ha mantenido la fachada de piedra primitiva. Atravesar el umbral de esta masía supone adentrarse en un ambiente sofisticado y minimalista que rompe totalmente con su aspecto exterior. El mobiliario vintage, con piezas de Jean Prouvé y Charlotte Perriand, comparte espacio con originales y modernos lienzos convirtiendo esta masía en una improvisada galería de arte.





■ “This project allowed us to combine the charm of mid 20th-century modern furniture with the rural typical architecture of the Empordá” said the architects of Studio Francesc Rifé, who were in charge with the restoration project. For the outdoors they chose the natural appeal of the HAMP, BUT and ROUND, all of them creations by Francesc Rifé for POINT. A mix of A-grade teak, relaxing tones, Shintotex fibres and weather-resistant fabrics that boosts a constant dialogue between in-and outdoors...

■ En palabras de los arquitectos del estudio de Francesc Rifé, encargados del proyecto de restauración, “este proyecto nos permitió combinar el carisma del mueble moderno diseñado a mediados del siglo XX con la tradicional arquitectura rural de L’Empordá”. Los exteriores también han sido cuidados al mínimo detalle incorporando creaciones del propio Rifé para la firma POINT, entre ellas, las piezas HAMP, BUT y ROUND. Tonos neutros, materiales naturales y telas resistentes. La perfecta simbiosis entre arquitectura, mobiliario y naturaleza.

# **FOCUS ON**



**TALKING WITH**

## **Francesc Rifé**

**(San Sadurní d'Anoia, Spain. 1969)  
INTERIOR & INDUSTRIAL DESIGNER**



*GN Apartment. Cadaqués (Girona), Spain. 2014*

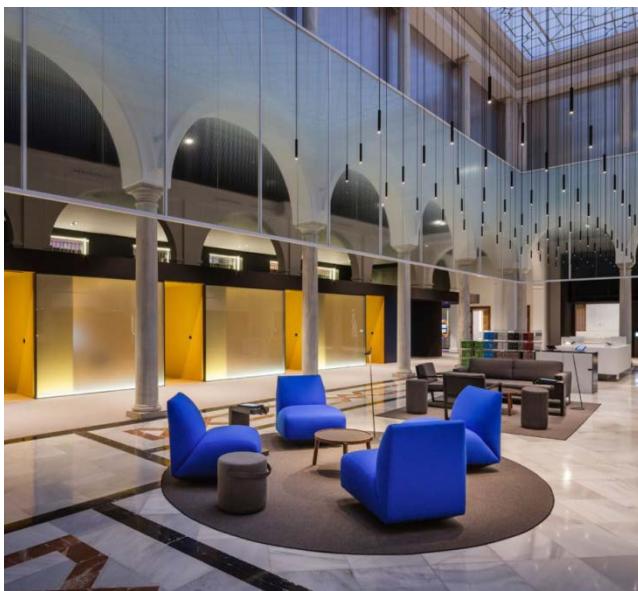
**Tu experiencia en el mundo del diseño empieza en los años '90 cuando todavía eras un estudiante y hoy en día abarca diferentes campos, todos ellos relacionados con la creatividad y el diseño. Háblanos un poco de tu trabajo y tus retos futuros...**

La vida me ha ofrecido poder disfrutar de este ámbito creativo, casi habría de una filosofía, de una manera de entender las cosas, sus funciones y la estética por las que se reconocen y/o se admirán. Mi trabajo resume la manera en que yo entiendo las cosas, los espacios, la luz, el orden, la simplicidad, el lujo del espacio... todo lo necesario para sentirme vivo, feliz con lo que hago. Mis proyectos son cada vez más fieles a esta filosofía y el futuro debe constatar firmemente estos pensamientos, que lejos de un minimalismo radical, intenta poner alma a los objetos y espacios, para personalizarlos como algo sólido, atemporal y ausentes de frivolidad superflua. Un interés por la historia de las cosas, el arte, y cierta pequeña dosis de tecnología, son los intereses que queremos potenciar en el estudio. Ahora sólo falta que los clientes nos acompañen.

**Your experience in the design world begins in the '90s when you was still a student and today it covers different fields, all related to creativity and design. Tell us about your work and your future challenges...**

Life has given me the opportunity to enjoy of a creative milieu, we can almost speak of a philosophy, a way of understanding things, their functions and the aesthetics for which objects are recognized and admired. My work summarizes the way I understand things, spaces, light, order, simplicity, the luxury of space, in a word everything I need to feel alive and happy with what I do. My work is increasingly true to this philosophy that, far from any radical minimalism, tries to put a soul into the objects and spaces in order to personalize them as something timeless and free from extraneous decorations. We rather aim to promote a real interest for the history of things and the art while instilling technology in small doses.

# FOCUS ON



*LA CAIXA Offices. Seville, Spain. 2015*



*CN House. Cabrera, Spain. 2006*

**"Un interiorismo al servicio de la arquitectura, y una arquitectura proporcionada al interior". Son palabras tuyas para definir uno de tus proyectos residenciales más emblemáticos, la Casa Cn. Pero ¿cómo se materializan tus proyectos y sobre todo qué es lo que te inspira? ¿Puedes definir tu estilo?**

Los proyectos tienen vida y hay que encontrar el aura que los envuelve, la inspiración es fruto de pequeños matices, la historia cultural, el significado, la problemática. Uno debe meterse en la piel, el espacio, o la función del proyecto, buscar el porqué de todo y tener claro el objetivo. Todos estos años trabajando por el mundo son los causantes de una inspiración, a veces fortuita y a veces muy elaborada, estudiando muchísimo los antecedentes, la cultura y todo lo relacionado con el nuevo "invitado". En el estudio pensamos que el orden y los materiales naturales son dos de los pilares principales de nuestro estilo. El auténtico lujo es el espacio y por lo tanto, conseguir que las cosas estén en su sitio ayuda al vacío como atmósfera de ese lujo espacial. Una filosofía de integración, de simplificar las cosas y quedarse con lo mínimo necesario, hace que el espacio se formule de muy diferente manera. Donde la estructura se relaciona con su contenido y viceversa. Esta es la madurez de la que hablábamos anteriormente.

**"An interior design at the service of the architecture, and an architecture proportionated to its interiors". These are your words to define one of your most emblematic residential projects, the House Cn. How do your projects really materialize and above all what inspires you? Can you define your style?**

Projects have their own life and you have to find the aura that surrounds them; the inspiration is drawn from little nuances, the cultural history, the meaning, the problem raised. Work experiences around the world are also a great source of inspirations. Sometimes you chance upon them, others they are the result of a more accurate research in the history, culture and all things related to the new entity. Travels, people, experiences, art, landscapes, the natural world can all be flashes of that inspiration sometimes so difficult to find. But once you got it, you soon make sense of your project. Within our studio we think that order and natural materials are key elements of our style. The real luxury is space and therefore get things in the right place is key to turn the vacuum into a luxury atmosphere. A philosophy that integrates elements, simplifies things and keeps only the essential helps to formulate spaces in different ways, but always connecting the structure with its content and vice versa.



*LA CAIXA Offices. Barcelona, Spain. 2014*

**Has trabajado en muchos proyectos de interiorismo tanto a nivel nacional como internacional y en todos se tiene la sensación de que tu interiorismo va más allá de la simple decoración de espacios, buscando siempre un equilibrio de formas, luz y materiales. ¿El mueble que papel adquiere en tus espacios y que es lo que te guía a la hora de elegir las piezas?**

Parte del éxito de estos proyectos es que el espacio y su contenido van totalmente unidos, ya sea la iluminación, el mobiliario o complementos auxiliares. Nuestro aprendizaje en estos años, nos permite consolidar con fuerza esta manera de pensar. Tratamos de evitar modas y tendencias, apostamos por una arquitectura espacial más sobria y racional, una mayor atemporalidad de la estética y si para ello debemos personalizar el mobiliario que acompaña al espacio, muchas veces lo hacemos. Normalmente en los grandes proyectos se nos permite entrar en el detalle de diseñar o personalizar piezas. Sin duda alguna, es una manera de que el proyecto tenga mucha más relevancia y se distinga del resto de espacios comerciales.

**You have worked in many national and international interior design projects and in all cases you always have the sensation that your designs go beyond the simple decoration of spaces, that you strive to find a balance of shapes, light and materials. What role plays furniture in your spaces and what guides your choice of pieces?**

Part of the success of these projects is that space and its contents – be it furniture, lighting or decorative accessories - are totally connected. We avoid fashion trends and staging, opting instead for a more sober and rational space architecture, and a more timeless aesthetic. We have no problem in personalizing furniture or designing new pieces in order to achieve these results. Without any doubt, this is a way to make the project standing out from other commercial spaces and give it more relevance.

## FOCUS ON



*COLL chair for CAPDELL. 2015*



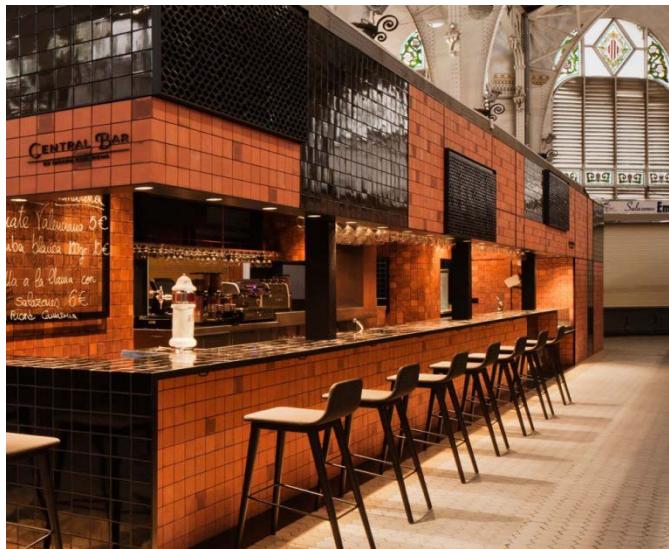
*VAN coffee table collection for KENDO. 2013*

**En la actualidad colaboras con muchas empresas del mueble y la iluminación: Ziru, Kendo, Marset, Capdell, Point, Koo International, por citar algunas. Para varias de ellas has creado muebles que has ido utilizando en tus interiorismos, a menudo convirtiéndolos en piezas clave de la decoración. Nos gustaría que nos explicaras cómo nacen estas colaboraciones y como se estrecha el vínculo con una determinada marca, ya que en algunos casos no se trata de colaboraciones puntuales sino casi de una dirección artística...**

Nuestros inicios fueron crear muebles para mis espacios, no tanto con un criterio industrial, sino más bien, buscando una filosofía integral. Con el tiempo, algunas de las piezas creadas para proyectos puntuales, crecieron y se transformaron hacia una estructura más industrial y de esta manera el estudio también creció en este campo. Nuestra relación con las empresas pasa por una colaboración a largo plazo. No creo en las experiencias puntuales. Creo en la filosofía de continuidad. El producto debe estar bien acompañado, bien explicado y mucho mejor comunicado, es por ello que en diferentes momentos, también hemos colaborado como directores artísticos de firmas con las que trabajamos. Este es un papel muy importante, que siempre hemos echado de menos en la industria española, comparándola con la italiana.

**You currently collaborate with many furniture and lighting companies: Ziru, Kendo, Marset, Capdell, Point, Koo International, just to name a few. For many of them you've created furniture that has been used in your interior design projects, often turning furniture items into key pieces of the whole decoration. We would like you to tell us how these collaborations are born and why sometimes they change into a more close-knit work relationship with the brand, almost an artistic direction...**

In the first place, I created furniture for my spaces, rather looking for an overall philosophy than an industrial approach to objects. Over the time, we have realized that some pieces, which at first were created for a specific project, can be developed and turn into industrial products. That's how our studio has developed also a specific competence for industrial design. Our collaboration with companies is always on long-term basis. I personally do not believe in one-time experiences. Products should be used properly and take advantage of an excellent communication strategy. It's for this reason that sometimes we have collaborated as art director of brands we are used to work for. This is a key role which is rather common in the Italian industrial design sector, but not in Spain.



*CENTRAL Bar. Valencia, Spain. 2013*

**España es un país mediterráneo, donde la luz y el clima influyen en la manera en que las personas se relacionan entre ellas y éstas, a su vez, con los objetos, los espacios, la ciudad. Tras tantos años trabajando en este sector ¿crees que podemos hablar de diseño español, de una identidad estética que nos define y diferencia en un mercado cada vez más saturado de productos?**

El mercado está saturado, es verdad. Pero no las ganas de crear. Gracias a ello, se sigue investigando en nuevos campos, que permiten reinterpretar las cosas en el tiempo. Por ejemplo, el nacimiento del LED ha hecho posible simplificar y reducir increíblemente los productos de iluminación. El plástico y las maneras de trabajarlos, el nuevo uso de la cerámica aplicada a la arquitectura en general, conllevan la renovación constante de las piezas. La tecnología aplicada al hogar, al trabajo, ha hecho un nuevo planteamiento en el uso del mobiliario. La competencia es feroz y estamos en una sociedad que ya no permite quedarse atrás, el I+D es el génesis de nuestras empresas. La globalización ha hecho que sea cada vez mas difícil encontrar grandes diferencias en el producto de nuestras sociedades, sólo los rasgos culturales muy marcados consiguen distinguir matices en el estilo de diseño.



*Stand POINT. II Salone del Mobile, Milano. 2015*

**Spain is a Mediterranean country, where light and climate influence the way in which people relate to each other and these, in turn, with objects, spaces, and the city itself. After so many years working in this sector, do you think we can speak of Spanish design, an aesthetic identity that defines us and differentiate Spain in an increasingly saturated product market?**

The market is saturated, it is true. But not the desire to create. As a result, further research into new fields allows to reinterpret things in new context. For example, LED technology has both simplified and reduced the lighting products. In the same way, the new developments in the way of using plastic or the new use of ceramics applied to architecture in general involve a constant renewal of products. The technology applied to home and work environments has led to a new approach to the use of furniture. Research and Development have to be at the heart of our companies' strategy in order to beat competition and keep up with trends and market needs. The globalization has been so forceful that has made it increasingly difficult to find large differences in the product of our societies. It seems to me that only strongly marked cultural features can add nuances to the design style.

# FOCUS ON



*Alma del Temple Restaurant. Marques de Caro Hotel. Valencia, Spain. 2012*

**Has trabajado en entornos con características ambientales e históricas de gran valor (Hotel Caro, Restaurante Alma del Temple, Central Bar...). ¿Cómo te relacionas con la tradición? ¿Tratas reinterpretarla o de alguna forma te dejas contaminar por ella?**

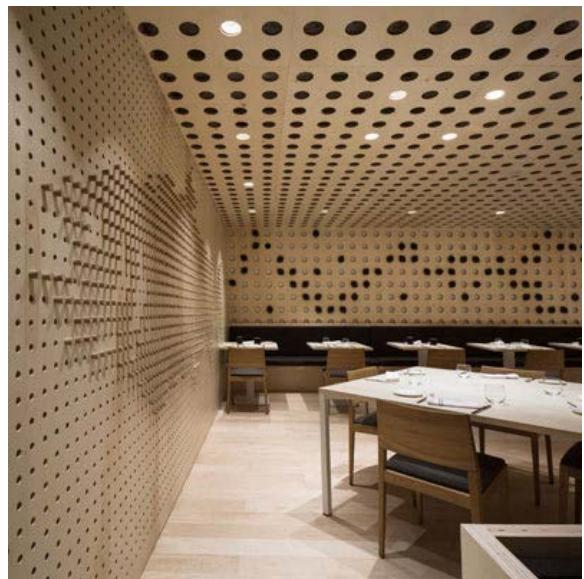
La tradición es lo único que nos queda y debemos cuidarla, reinterpretarla y mejorar sus condiciones para que perdure, evidentemente adaptándola a nuestros tiempos. Cuando te dan un espacio de estas características creo que te sumerges, te dejas influir por él. Personalmente, es donde disfruto más y donde creo podemos aportar más. Es un "no se qué" difícil de explicar, pero el espacio y el proyecto crecen de forma armónica y especial. La mano de cada profesional es la que hará que tome una dirección u otra, yo apuesto por los criterios de mantener y elogiar la tradición.

**You have worked in ambiences of great environmental and historical value (Caro Hotel, Alma del Temple Restaurant, Central Bar ...). How do you relate to tradition? Do you try to reinterpret it or you rather let yourself contaminate?**

Tradition is the only thing we have left and we must take care of it, reinterpret it and improve its conditions in order to preserve it; obviously adapting it to our times. When you are commissioned to work with such a space, you immerse yourself in it, and you are naturally influenced by it. Personally, this is the kind of challenge I enjoy most and where I can contribute more. These spaces have "that something" that is difficult to explain; nevertheless, the space and the project grow in a very harmonious and special way. It's the professional intervention that makes the difference and leads the way. I personally opt for maintaining and enhancing tradition.



*GUS table for CAPDELL. 2015*



*HABITUAL Restaurant. Valencia, Spain. 2015*

**Han sido unos años de esfuerzos y merecidas recompensas y hoy podemos afirmar que has logrado abrirte un hueco muy relevante en el mundo del diseño. Además, tu trayectoria ha sido reconocida con varios premios, como los Contract World Awards, ICFF Editors Awards, Premios FAD y Premios ASCER. También has resultado finalista en los Premios Nacionales de Diseño y los Delta, entre otros. ¿Es tan difícil mantener un estilo propio, que te define como diseñador, satisfaciendo a la vez las necesidades de tus clientes?**

Como decía antes, nuestro estudio se define por un diseño neutro y atemporal, basado en el orden espacial y la proporción geométrica. La personalidad del cliente debe conectar con el espacio y por ese motivo es importante que también haya un buen entendimiento entre nosotros. La continuidad en muchas de nuestras colaboraciones nos confirma que el cliente está satisfecho y que apoya nuestra filosofía.

**They have been years of intense work and well-earned recognition. Today we can say that you have managed to carve out your own niche in the world of design. Your career as well has been recognized with several awards, including the World Contract Awards, ICFF Editors Awards, FAD Prizes and the ASCER Awards. You were also shortlisted for the National Design Awards and the Delta, among others. Is it so difficult to maintain your own style, the one that defines you as a designer, and at the same time meet the needs of your customers?**

As I said before, our studio features a neutral and timeless design, based on order and geometric proportion. The personality of the client must connect with our way of conceiving spaces and objects. This is the reason why it is so important for us to establish a good understanding with our clients since the very beginning. The continuity in many of our collaborations confirms that the customers are satisfied and support our philosophy.

# VONDOM

[www.vondom.com](http://www.vondom.com)

Photo gallery



**SCARBOROUGH (PERTH), AUSTRALIA. 2014**

## **Matisse Beach Club**



■ Designed by Jenlin Chia and her team at Oldfield Knott architects, Matisse is an exclusive mecca of glamour, design and beach life. The cool factor is given by the colourful architecture, the sparkling pool and the VONDOM's ADAN tables and stools by Teresa Sapey, the VERTEX chairs by Karim Rashid as well as the FRAME & FAZ's sun loungers, stools and lighting by Ramon Esteve. Can a beach day be more thrilling?



■ Jenlin Chia y su equipo de arquitectos (Oldfield Knott) han conseguido aunar glamour, diseño y diversión bajo un mismo techo: el Beach Club Matisse situado en la localidad australiana de Perth. A los colores vivos de la arquitectura y a la original piscina exterior se suman las piezas más singulares de la firma VONDOM: las mesas y taburetes Adan diseñados por Teresa Sapey, las sillas Vertex de Karim Rashid, así como las tumbonas, taburetes y artículos de iluminación de la colección Frame & Faz de Ramón Esteve. ¡La escapada perfecta!



# ONDARRETA

[www.ondarretacontract.com](http://www.ondarretacontract.com)  
Photo gallery



SAN FRANCISCO, U.S.A. 2015

## **MOURAD RESTAURANT**



■ Located in the Financial District's historic PacBell Building – an impressive Art Deco skyscraper from the 1920s -, the MOURAD combines in a subtle way a contemporary scheme with authentic Moroccan references, something that is in perfect tune with the cuisine itself. Featuring an essential yet warm aesthetic, the MOKA chair of ONDARRETA steals the scene in dining spaces offering comfort and style. Surely the best for a four-star design & dining experience...



■ Ubicado en el histórico edificio PacBell -impresionante rascacielos estilo Art Decó de los años 20-, el restaurante MOURAD aúna en un mismo espacio el estilo contemporáneo y los inconfundibles detalles marroquíes que completan su decoración. La firma ONDARRETA y su modelo de silla MOKA completan el estilismo aportando diseño y confort al espacio reservado para los comensales. Sin lugar a dudas una excelente opción para saborear lo mejor de la comida marroquí en el Distrito Financiero de San Francisco.

**PUNT**

[www.puntmóbiles.com](http://www.puntmóbiles.com)  
Photo gallery



**Perth, Australia. 2015**

## **Minimal House**



■ The epitome of cool Spain's design? Head to the Antipodes and you will find it! We are not kidding, there is an uber-cool minimal house in Claremont, near Perth, that keeps a pleasant surprise inside. It has all been furnished with made in Spain design pieces. Among them, the stylish BREDA armchairs by Borja García and the STOCKHOLM sideboard by Mario Ruiz add a warm touch to the living and bedroom while keeping the scheme interesting.



■ El diseño made in Spain no tiene fronteras. Y la firma PUNT es buena prueba de ello. Hasta las antípodas españolas han llegado sus piezas para decorar varias estancias de una residencia privada situada en Claremont, en los alrededores de Perth. Los sillones BREDA diseñados por Borja García y el aparador STOCKHOLM de Mario Ruiz llenan de calidez y diseño este singular espacio.



# CAPDELL

[www.capdell.com](http://www.capdell.com)  
Photo gallery



**JAWHARA TOWER, KUWAIT CITY, KUWAIT. 2015**  
**Oishii Sushi Restaurant**

■ Sushi has never been so tasty as at this new intriguing restaurant, located in Salhiya, one of the most lively district of Kuwait City. The finest Japanese dining experience is served in style thanks to the sleek CULMEN tables, a creation by Rafa Ortega for CAPDELL. Comfort is ensured by the Nordic-inspired, ultra-cushy NAO chairs, designed by edeestudio. The best to satisfy your design appetite...



■ Kuwait City celebra la inauguración de un nuevo restaurante en Salhiya, una de las zonas más concurrida y animada de la ciudad. Se trata del Oishii Sushi, restaurante en el que, no sólo podrás degustar lo último en cocina japonesa, sino en el que, además, disfrutarás de un ambiente cálido y acogedor. CAPDELL ha sido la firma seleccionada para añadir estilo y comodidad a esta experiencia culinaria gracias a las sillas NAO (diseñadas por edeestudio) y a las mesas CULMEN (de Rafa Ortega). Bon appétit!

# CALMA

[www.calma.cat](http://www.calma.cat)  
Photo gallery



BARCELONA, SPAIN. 2014

## La Maquinista Shopping Mall



■ Enjoy the best shopping experience at the La Maquinista, one of Spain's biggest shopping mall! The three-storey ultra-modern complex, located in northeast Barcelona, represents a totally Spanish way of conceiving shopping areas, with a whole host of stores, leisure, dining options and open-air spaces. And for a relaxing break, nothing better than the cozy corners equipped with the stylish and comfortable CUBE and CUBIC outdoor armchairs and sofas of CALMA. The brand has also supplied a number of UNA chairs, stools and table for the outdoor terraces and bars. Shopping, relax & style all at once, can you ask more?



■ Ir de compras nunca había sido una experiencia tan gratificante. En el centro comercial La Maquinista, uno de los más grandes de España, puedes disfrutar de tus tiendas favoritas, originales zonas de ocio, las más variadas especialidades culinarias y acogedores espacios al aire libre. Además, podrás darte un respiro en las diferentes zonas habilitadas para el relax, zonas amuebladas con los sillones y sofás de exterior CUBE y CUBIC de CALMA. Esta firma también ha sido la encargada de amueblar las terrazas y bares de todo el recinto con las sillas, taburetes y mesas de la colección UNA. Compras, relax y estilo todo en uno. ¿Qué más se puede pedir?



## **CONTACTS**

**A**  
**ANDREU WORLD**  
[www.andreeworld.com](http://www.andreeworld.com)

**C**  
**CALMA**  
[www.calma.cat](http://www.calma.cat)

**CAPDELL**  
[www.capdell.com](http://www.capdell.com)

**G**  
**GANDIA BLASCO**  
[www.gandiablasco.com](http://www.gandiablasco.com)

**K**  
**KETTAL**  
[www.kettal.com](http://www.kettal.com)

**O**  
**ONDARRETA**  
[www.ondarrettacontract.com](http://www.ondarrettacontract.com)

**P**  
**POINT**  
[www.point1920.com](http://www.point1920.com)

**PUNT**  
[www.puntmóbiles.com](http://www.puntmóbiles.com)

**V**  
**VICCARBE**  
[www.viccarbe.com](http://www.viccarbe.com)

**VONDOM**  
[www.vondom.com](http://www.vondom.com)

MUEBLE  
DE  
ESPAÑA

# spanish projects / 9

**MUEBLE DE ESPAÑA**  
is a brand of ANIEME  
Spanish National Association  
of Furniture Manufacturers  
and Exporters

**Find out more about  
furniture from spain**

Visit [www.muebledeespana.com](http://www.muebledeespana.com)  
to get more information about  
projects carried out by Spanish  
contract furniture companies

**Follow us**

