diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor

Plier

Ejercicio de papiroflexia en metal

PLIER es la segunda colección de OiKo Design Office para Diabla. Nacida tras la serie BALCONI, PLIER surge de la voluntad de diseñar una silla pequeña, apilable, monomaterial, reciclable, resistente y cotidiana que pudiera ser producida sin emplear moldes y evitando cualquier proceso industrial complejo.

La solución a este desafío, el ligero plegado, da nombre al resultado. La materia elegida, de la mano de OiKo Design, canaliza estética, función y emoción como un todo, siendo el aluminio la opción ideal para satisfacer los objetivos de PLIER por sus cualidades.

Uno de esos objetivos es disfrutar de entornos únicos como la propuesta de ampliación del arquitecto japonés Kengo Kuma para preservar de forma sostenible el pórtico occidental de San Mauricio de Angers (Francia), donde en 2009 fueron descubiertas distintas esculturas polícromas realizadas entre los siglos XII y XVII. La sutil intervención contemporánea ideada por Kuma consituye un portal independiente de piedra decorado con arquivoltas que genera la sensación de profundidad visual y complementa la estructura original sin interferir en su complejidad.

PLIER

“La gran clave del diseño de PLIER es el desarrollo del asiento y respaldo mediante plegado.”

“Su superficie curva y amable abraza cómodamente el cuerpo.”

diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor

La belleza atemporal de este proyecto queda reflejada en esta imagen inspiracional de la nueva campaña de publicidad de DIABLA basada en la proyección de espacios contract urbanos, jardines y oasis en el centro de las ciudades donde la naturaleza arquitectónica y vegetal tienen un protagonismo destacado, como en este caso la atractiva obra del maestro Kengo Kuma.

Jose F. López-Aguilar y Salva Codinach, cofundadores del estudio OiKo Design, han materializado en PLIER un desarrollo geométrico que permite pasar de la superficie plana a la envolvente sin requerir de moldes y matrices. Esa operación sencilla de doblado en un solo material, junto a un tamaño, contorno y peso amables, hacen de PLIER un diseño cercano y directo, capaz de encajar en todo tipo de espacios exteriores o interiores. *"El lenguaje que hemos utilizado en PLIER puede adaptarse perfectamente a comedores modernos e incluso incorporar una versión tapizada o cojín, y además la elección de color juega un papel fundamental."*

La ausencia de ángulos rectos es una constante en toda la pieza, inspirada en la silla monobloque de Magistretti aunque sin brazos ni plástico. *"PLIER es un ejercicio de papiroflexia pasado al metal. De hecho, el proceso de diseño lo hemos llevado a cabo en volumen, con papel y cartón fundamentalmente."*

diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor

PLIER

“La silla PLIER, ligera y apilable, está inspirada en las monoblock, aunque sin reposabrazos y sin plástico.”

Sobre OiKo Design

Fundada por José F. López-Aguilar y Salva Codinach, OiKo es una oficina de diseño de producto con base en Barcelona y enfocada en la transición hacia una economía circular y del bien común. El estudio, formado por ingenieros, diseñadores y científicos, diseña desde la investigación de la materia y la percepción del usuario para resolver nuevas realidades y ofrecer productos más competitivos para las empresas, más sostenibles para el planeta y más emocionales para el usuario.

diabla

Ficha técnica

Año: 2023

Diseñador: OiKo Design

Materiales: Estructura de aluminio termolacado texturizado.

Medidas: 56x50x81h cm

Colores: Blanco, rosa, rojo, gris, antracita, arena y bronce.

diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor

Una marca nueva con mucha experiencia detrás

DIABLA es una nueva marca de mobiliario, accesorios y complementos de exterior. Sus diseños tienen un estilo desenfadado, original y creativo, proponiendo nuevas fórmulas para disfrutar de estar al aire libre en cualquier entorno y momento del año. Es una marca con una actitud inspiradora que ofrece propuestas creativas destinadas a ambientes con estilo. Productos atrevidos, coloristas y ligeros especiales para espacios pequeños e instalaciones contract que no solo aportan algo nuevo, sino que además son la expresión de nuevos estilos de vida.

DIABLA es la tercera marca de Gandia Blasco Group, una nueva aventura empresarial respaldada por esta prestigiosa firma española que acumula ocho décadas de trayectoria en el mercado nacional e internacional del diseño contemporáneo. Sus colecciones se desarrollan con el apoyo de los recursos y el conocimiento que acumula Gandia Blasco Group en cuanto a cultura del diseño, producción y desarrollo de negocio.

Contacto de prensa:
diabla@itcomunicacion.com
Tlf. (+34) 93 362 10 34

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

GAN DIA BLA SCO
Gandia Blasco Group

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

www.diablaoutdoor.com