diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor

Tuba

Sinfonía tubular en aluminio

TUBA es la primera colaboración entre el diseñador londinense Samuel Wilkinson y Diabla. El nombre de esta novedad evoca los distintivos perfiles tubulares a partir de los que toma forma, un total de 19. El aluminio, infinitamente reciclable, y la apuesta por la disposición repetitiva de los elementos hacen de esta serie —que se estrena con una icónica silla— un concepto directo a primera vista. Una simplicidad que se torna singularidad en las distancias cortas.

La construcción de TUBA prescinde de las soldaduras visibles, y en esta búsqueda de la pureza formal, deja a la imaginación el modo en que los elementos transversales se cruzan, sin tensión aparente, con los soportes verticales. Por otra parte, las curvas presentes en esta silla anticipan la sensación de comodidad. Sin embargo, no se trata de rasgos curvilíneos exagerados, sino que TUBA conserva un suave equilibrio entre líneas rectas y curvas desde todas las perspectivas.

Esa pureza formal de TUBA evoca el sosiego y la belleza relajada de esos oasis que, por definición, nos proporcionan refugio y descanso mental. Lugares, casi siempre al aire libre, como un desierto arenoso asombrosamente dotado de vegetación y manantiales pueden representar en nuestra mente esa idea de edén de bienestar donde acudir para bajar el ritmo y encontrar la paz. Espacios naturales que nos dan la bienvenida y nos invitan a conectar con la naturaleza y con nosotros mismos.

“En sillas esenciales como TUBA me gusta encontrar la singularidad a través de la estética, los materiales o los procesos”, explica Wilkinson. *“El diseño de TUBA se ajusta a esta metodología, y logra ser legible a partir de un solo material, el de los componentes repetitivos que construyen su estructura.”*

diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor

El aluminio termolacado texturizado, disponible en los siete tonos de la carta de color Diabla, la dota de la gran resistencia y durabilidad que requiere cualquier diseño que deba exponerse a la intemperie y al desgaste. Por ello, así como por su ligereza y facilidad de almacenamiento, TUBA es perfecta tanto para amueblar pequeñas terrazas y patios privados como para equipar proyectos contract de lo más exigentes.

Sobre Samuel Wilkinson

Samuel Wilkinson se graduó en diseño de mobiliario y producto en Ravensbourne College of Art & Design. Después de trabajar durante 5 años para consultoras líderes, fundó su propio estudio en 2008. Su trabajo abarca varias disciplinas -desde pequeños productos de consumo hasta grandes proyectos públicos-, ha sido publicado en todo el mundo y ha ganado numerosos premios, incluidos el de Diseño del Año del London Design Museum y el lápiz negro de D&AD. Algunas de sus creaciones se encuentran en colecciones permanentes como las del MoMA, el Victoria and Albert Museum, la colección Smithsonian Cooper Hewitt, el Art Institute of Chicago y el Design Museum de Londres y Helsinki.

diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor

Ficha técnica

Año:	2022
Diseñador:	Samuel Wilkinson
Materiales:	Estructura de aluminio termolacado texturizado.
Medidas:	57x47x75h cm
Colores:	Blanco, rosa, rojo, gris, antracita, arena y bronce.

diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor

Una marca nueva con mucha experiencia detrás

DIABLA es una nueva marca de mobiliario, accesorios y complementos de exterior. Sus diseños tienen un estilo desenfadado, original y creativo, proponiendo nuevas fórmulas para disfrutar de estar al aire libre en cualquier entorno y momento del año. Es una marca con una actitud inspiradora que ofrece propuestas creativas destinadas a ambientes con estilo. Productos atrevidos, coloristas y ligeros especiales para espacios pequeños e instalaciones contract que no solo aportan algo nuevo, sino que además son la expresión de nuevos estilos de vida.

DIABLA es la tercera marca de Gandia Blasco Group, una nueva aventura empresarial respaldada por esta prestigiosa firma española que acumula ocho décadas de trayectoria en el mercado nacional e internacional del diseño contemporáneo. Sus colecciones se desarrollan con el apoyo de los recursos y el conocimiento que acumula Gandia Blasco Group en cuanto a cultura del diseño, producción y desarrollo de negocio.

Contacto de prensa:
diabla@itcomunicacion.com
Tlf. (+34) 93 362 10 34

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

GAN DIA BLA SCO
Gandia Blasco Group

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.