

Nota de prensa

Salone del Mobile 2024:
pasión por el Mediterráneo



Nota de prensa

Recreando la luz blanca del Mediterráneo



Uno de los desafíos más apremiantes que enfrenta el mundo actual es la transición ecológica. La 62ª edición del Salone del Mobile Milano, que tendrá lugar entre el 16 y el 21 de abril de 2024, se centrará en este tema que también es, y no por casualidad, uno de nuestros temas principales. Nuestro stand, ubicado en el Hall 22, es un ejemplo de cómo reciclar y reutilizar puede ponernos en la senda hacia la sostenibilidad y hacia un estilo de vida más ecológicamente consciente.

¿Hablas mediterráneo?

El diseño del stand F23-F25, el stand de Expormim este año, se ha confiado una vez más al interiorista Sylvain Carlet. Inspirado en los patios mediterráneos y en las casas encaladas de los bellos pueblos blancos de Andalucía, el stand celebra una cultura centenaria, que se remonta a la época romana, la cultura del disfrute, del bienestar y de la luz, mucha, mucha luz.

El blanco es el hilo conductor de las tres áreas en que se divide el stand. Las ondulantes paredes blancas succionan al visitante hacia un espacio en forma de espiral marina sin interrupciones que desprende una fresca sensación oceánica y potencia la fluidez del movimiento. El suelo cerámico blanco en azulejo tradicional de barro mediterráneo allana el camino. La ausencia de obstáculos físicos favorece el flujo constante de luz. Todas nuestras colecciones icónicas y novedades se vestirán de blanco para la ocasión mientras que las exuberantes plantas tropicales serán las encargadas de puntuar la blancura del discurso. Así es como hablamos mediterráneo.

Para más información

Esther Boluda - Press Office
+34 662 382 760
press@expormim.com

[Download Press Kit here](#)

Nota de prensa

Cadenza de David López Quincoces el placer no culpable del lujo cotidiano



Información técnica

Año: 2024

Categoría: Sofás

Ambiente: Interior

Materiales: Ratán

Dimensiones: 87cm x 68cm x 65cm

Lujo, según el diccionario de la RAE, es la “abundancia en el adorno o en comodidades y objetos suntuosos. Permitirse, por pura satisfacción, hacer algo que excede los límites de lo normal o de lo debido”. Pues bien, de unos años a esta parte, hemos estado trabajando en una nueva definición de lujo. *Cadenza*, la nueva colección de ratán que firma David López Quincoces, encarna nuestra particular aproximación al concepto que se aleja de la superfluidad y extravagancia, a menudo, asociadas a este.

Para nosotros, la artesanía es lujo. La humildad del ratán es lujo. El diseño discreto es lujo. La simplicidad es lujo. Y, desde luego, la comodidad es lujo. Y si aunamos artesanía, humildad, diseño discreto, simplicidad y confort, tal y como ha hecho el diseñador David López Quincoces, el resultado es *Cadenza*, una colección de ratán que persigue revertir las convenciones del lujo y otorgarle un nuevo significado basado en los valores de la empresa.

¡Música, maestro!

En *Cadenza*, el ratán constituye una vez más el punto de partida y eje central del proyecto. La búsqueda de la armonía y el ritmo casi musical de la colección giran en torno a las características únicas del material. *Cadenza* se inspira también en la consolidada tradición del ratán que representa Expormim y en las soluciones innovadoras que no solo han conseguido actualizarlo, sino convertirlo en una opción más que viable para dar vida a objetos imbuidos de atemporalidad, objetos predestinados a devenir clásicos.

Cadenza destaca por ser una combinación perfecta de diseño, tradición y vanguardia, ya que se nutre directamente de la filosofía de la empresa y de sus valores intrínsecos. Con sus distintivos elementos de ratán dispuestos con la intención de reforzar el sentido de verticalidad y delinear la silueta de la pieza en una elegante sinfonía, la colección de ratán *Cadenza* se desglosa en un sofá biplaza, un sofá de tres plazas, un sofá XL y dos sillones de diferentes tamaños. *Cadenza* es lujo cotidiano, un placer nada culpable de diseño contemporáneo.

Para más información

Esther Boluda - Press Office

+34 662 382 760

press@expormim.com

[Download Press Kit here](#)