

# Feria Hábitat Valencia 2024



MUEBLE  
DE  
ESPAÑA

Clipping Prensa  
Internacional

# ÍNDICE APARICIONES EN PRENSA INTERNACIONAL FERIA HÁBITAT VALENCIA 2024

PAÍS	MEDIOS	FECHA / NÚMERO
1. ALEMANIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ H.O.M.E.</li> </ul>	04/2025
2. AUSTRIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ WOHNINSIDER [ONLINE]</li> </ul>	15/12/2023 23/02/2024 20/06/2024 29/08/2024 26/09/2024 14/10/2024
3. CANADÁ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AZURE MAGAZINE [ONLINE]</li> <li>▪ AZURE MAGAZINE</li> <li>▪ INTÉRIEURS [ONLINE]</li> </ul>	23/12/2024 ENERO/FEBRERO 2025 20/11/2024
4. COLOMBIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AXXIS</li> <li>▪ AXXIS [ONLINE]</li> </ul>	OCTUBRE 2024 01/11/2024
5. COREA DEL SUR	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CASA LIVING</li> </ul>	NOVIEMBRE 2024
6. EAU	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DESIGN MIDDLE EAST</li> <li>▪ DESIGN MIDDLE EAST [ONLINE]</li> <li>▪ LOVE THAT DESIGN [ONLINE]</li> </ul>	NOVIEMBRE 2024 15/10/2024 09/09/2024
7. ESPAÑA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ROOM DESIGN</li> </ul>	16/10/2024
9. ESTADOS UNIDOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ INTERIOR DESIGN [ONLINE]</li> <li>▪ INTERIOR DESIGN</li> <li>▪ METROPOLIS [ONLINE]</li> </ul>	14/10/2024 NOVIEMBRE 2024 19/12/2024
10. ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DOMUS</li> <li>▪ ELLE DECOR</li> <li>▪ IFDM [ONLINE]</li> <li>▪ IFDM [ONLINE]</li> <li>▪ INTERNI [ONLINE]</li> </ul>	N° 1095 NOV 2024 N° 3 MARZO 2025 26/09/2024 21/10/2024 09/10/2024

# ÍNDICE APARICIONES EN PRENSA INTERNACIONAL FERIA HÁBITAT VALENCIA 2024

PAÍS	MEDIOS	FECHA / NÚMERO
11. KAZAJSTÁN	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IDEAS DIZAINA</li> </ul>	Nº 2 (77)/2024
12. MARRUECOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ARCHITECTURE DU MAROC [ONLINE]</li> <li>▪ DÉCO ACTUELLE [ONLINE]</li> <li>▪ DÉCO ACTUELLE [ONLINE]</li> <li>▪ DÉCO ACTUELLE [ONLINE]</li> <li>▪ DÉCO ACTUELLE [ONLINE]</li> </ul>	23/12/2024 23/09/2024 24/09/2024 06/10/2024 16/10/2024
13. MÉXICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A! DISEÑO</li> <li>▪ AMBIENTES [ONLINE]</li> <li>▪ AMBIENTES</li> </ul>	Nº 137 31/01/2025 09/10/2024 Nº 162 OCT/NOV 2024
15. PORTUGAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MOBILIÁRIO EM NOTICIA</li> <li>▪ MOBILIÁRIO EM NOTICIA</li> <li>▪ ANTEPROJECTOS [ONLINE]</li> <li>▪ URBANA</li> </ul>	Nº 163 JUL/AGO 2024 Nº 165 NOV/DIC 2024 09/07/2024 26/09/2024 01/10/2024 02/10/2024 03/10/2024 Nº 127 NOV 2024
16. PUERTO RICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AMBIENTES Y COLOR</li> </ul>	Nº 114 FEB/MAR 2025
16. REINO UNIDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISEGNO JOURNAL [ONLINE]</li> </ul>	17/10/2024

# ALEMANIA



H. STIL VALENCIA

TEXT RENE SCHOPF

**KUBISTISCH**  
Pendelleuchte  
*Oscá* von Bodo  
Sperlein für LZF

**KLARE FORMENSPRACHE**

Jean-Marie Massauds *Milos*-Kollektion für VONDOM spiegelt die Formen der valencianischen Küste wider



## IM TALK MIT JEAN-MARIE MASSAUD

DER FRANZÖSISCHE DESIGNER  
ÜBER SEINE KOLLEKTION  
"MILOS" FÜR VONDOM

**FARBMIX** ▶

Alejandra  
GANDÍA-  
BLASCOS *Iris*-  
Kollektion ist von  
den Lichtern der  
Küste inspiriert



**NATÜRLICH**

Gabriel Teixidós *Kubik*-Kollektion für POINT vereint harmonische Linien mit natürlichen Materialien

## HOLA Valencia

**UNTER DER SONNE**

Neues aus der  
spanischen Küstenstadt



◀ **GEMÜTLICH**

Die *Obi* Outdoor-Liege von Ludovica + Roberto Palomba für EXPORMIM ist eine Hommage an die japanische Kultur

**H.** Ihre *Milos*-Kollektion ist von der Natur und der valencianischen Küste inspiriert. Welche Vorteile sehen Sie in dieser organischen Formensprache? Es war mein Wunsch etwas Schönes und Bequemes zu schaffen, etwas dass mehr ist als nur ein Sofa auf einer Terrasse und dass das Gefühl dieser schönen Landschaft vermittelt.

**H.** Was verbinden Sie mit Valencia und welche Gefühle löst diese Stadt bei Ihnen aus? Zunächst einmal sind meine Gedanken bei den Opfern der Überschwemmungen und den Tragödien, die die Einwohner Valencias erlebt haben. Die Valencianer sind spontan, lächelnd und haben eine besondere Energie. Der Städtebau und die Architektur sind eine Mischung aus starken und inspirierenden Stilen. Rundherum das Meer, die Sonne und Felsen.

**H.** Wo entspannen Sie am liebsten auf einem Sofa oder einer Sonnenliege im Freien? Am liebsten in einer Hängematte unter Bäumen.

FOTOS HERSTELLER, PIERRE MONETTA



026 H.O.M.E.

**3D-DRUCK**

*Valencia* Hocker von  
ANDREU WORLD

## NACHHALTIG

Für ein besseres Morgen

Immer mehr spanische Hersteller wie ANDREU WORLD setzen auf nachhaltige Produktion. Bereits von der ersten Skizze eines neuen Produktes an spielt der Umweltgedanke eine entscheidende Rolle. Es geht um eine holistische Perspektive, die den gesamten Lebenszyklus ins Blickfeld rückt. Hierbei reicht das reine Wissen, Möbel herzustellen und zu verkaufen, jedoch nicht aus. Vielmehr geht es

darum, Produkte über das Ende ihrer Nutzung hinaus zu durchdenken. Will heißen: Kaputte oder unbrauchbare Objekte können in ihre Einzelteile zerlegt und so getrennt in die Kreislaufwirtschaft zurückgeführt oder im besten Falle wieder repariert werden. Neue Produktionsverfahren wie der 3D-Druck helfen, Abfälle bei der Fertigung zu vermeiden und so noch effektiver mit den Ressourcen umzugehen.

# AUSTRIA

<https://www.wohninsider.at/top-news/artikel/feria-habitat-valencia-nimmt-fahrt-auf.html>



Top-News / wohninsider.at - TOP-News

## Newsübersicht

Leute

Archiv

### Aktuelle Printausgabe



als eBook lesen

### Themen-Newsletter

#### Verpasst? Hier nachlesen

- ++ Familientische ++
- ++ Polstermöbel ++
- ++ Office & New Work ++
- ++ Weißware ++
- ++ Bodenbeläge ++

### Mediadaten 2025



Als PDF downloaden

## TOP-News

### Feria Hábitat València nimmt Fahrt auf

15.12.2023 12:57

**Die Feria Hábitat València wirft ihre Schatten voraus. Die renommierte Messe wird zu neuem Termin, mit geballter Innovationspower und begleitet von Textilhogar und Espacio Cocina SICI als Mega-Event in Szene gehen.**

Möbel, Beleuchtung und Dekoration, Heimtextilien und Küche – die führenden Messen und damit die volle Ladung Neuheiten rufen mit der Feria Hábitat València, TEXTILHOGAR Home Textiles Premium und Espacio Cocina SICI vom 30. September bis 3. Oktober 2024 nach Valencia. Einmal mehr wird die Feria Valencia mit der gemeinsamen Ausgabe der drei wichtigsten internationalen Fachmessen für die Inneneinrichtungsbranche zum Hotspot – und zur größten Messe aller Zeiten für den Heim- und Contract-Bereich.



Die Feria Hábitat València öffnet 2024 zu neuem Termin und parallel stattfindender TEXTILHOGAR Home Textiles Premium und Espacio Cocina SICI ihre Türen.



Möbel, Beleuchtung und Dekoration – bei der Hábitat warten Innovationen und Highlights für modernes Interior Design.

### Anziehendes Format

Bereits zum dritten Mal gehen die mit der Feria Hábitat València und TEXTILHOGAR Home Textiles Premium die renommierte Möbel-, Beleuchtungs- und Dekorations- sowie die bekannte Heimtextilienmesse in Szene, mit der alle zwei Jahre stattfindenden Küchenmöbel- und Gerätemesse Espacio Cocina SICI starten sie im kommenden Jahr im innovationsstarken Trio durch. Der Umzug stellt eine Rückkehr zum „Erfolgsrezept“ dar, das vor zwei Jahren als Schaufenster mit mehr als 800 internationalen Unternehmen und Marken auf mehr als 90.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche für rundum positive Resonanz und Ergebnisse sorgte. Die Feria Valencia ist daher bestrebt, das groß angelegte Format mit seiner erheblichen nationalen und internationalen Anziehungskraft zu wiederholen und mehr als die 48.000 Käufer anzulocken, die im Jahr 2022 anwesend waren.

### Erfolgskurs zu neuem Termin

Zu den Neuerungen der Veranstaltung gehört, dass sie zu einem neuen Termin – nämlich in der letzten Septemberwoche und bis in den Oktober hinein reichend – stattfinden wird. Damit kehrt die Hábitat zu ihrem ursprünglichen Termin zurück, zudem werden Terminkollisionen des Messe-Trios mit anderen Messen vermieden, sodass die Bühne für internationale Besucher:innen frei ist. Werden Marktsegmente wie Möbel in all ihren Formen, sowohl für das Zuhause als auch für die Küche, bei dieser kommenden Ausgabe der Messe stärker vertreten sein, ist für die Feria Hábitat València die gemeinsame Veranstaltung eine Gelegenheit, die starken Synergien zwischen den beteiligten Industriesektoren zu stärken und so die Attraktivität der Messe sowie das Potenzial für Profis aus der Interior Design-Branche, sowohl in den Bereichen des traditionellen Vertriebs von Wohnmöbeln als auch in den Bereichen Contract, Planung & Co zu steigern. Damit bietet die Messe noch einmal mehr und setzt den Erfolgskurs der letzten Jahre weiter fort.



Das Trio Feria Hábitat València, TEXTILHOGAR Home Textiles Premium und Espacio Cocina SICI zeigt von Living-Neuheiten über Heimtextilien bis Küche alles. Fotos: Feria Hábitat/Brava Studio

## **Wohnen, Textil, Küche: Im Trio alles für Interior Design**

Nicht zuletzt auch dank der erneut parallel stattfindenden Messen TEXTILHOGAR Home Textiles Premium und Espacio Cocina SICI, mit der sie die ganze Welt der Inneneinrichtung unter einem Dach präsentiert. So geht die Hábitat zum dritten Mal in Folge mit der TEXTILHOGAR Home Textiles Premium und zum zweiten Mal zusammen mit Espacio Cocina SICI in Szene und durch die daraus resultierenden Synergien für Fachprofis aus Inneneinrichtung und Objektbereich konnte Textilhogar sein Angebot im designorientierten Marktsegment mit hoher Wertschöpfung ausbauen, zu dem beispielsweise Hersteller gehören, die sich auf Hotel- oder internationale Projekte spezialisiert haben. Unterstützt wird die Veranstaltung erneut vom Branchenverband ATEVAL – Home Textiles From Spain.

Espacio Cocina SICI seinerseits wird im Jahr 2024 stärker als je zuvor zur Feria Valencia zurückkehren – und mit dem klaren Ziel, Küchenmöbel zu einem größeren Teil der Ausstellung zu machen, zu der auch Bereiche wie Verkleidungen, Wasserhähne, Haushaltsgeräte und Haushaltswaren, Beleuchtung, Arbeitsplatten und Waschbecken gehören.

Darüber hinaus hat die Veranstaltung, die vom Handelsverband AMC unterstützt wird, für die kommende Ausgabe einen neuen Ausstellungsraum mit dem Titel „AMC Kitchen Lab“ am Start, mit „schlüsselfertigen“ Ständen in einheitlichem Design und vielfältigem Service. Dazu gesellt sich eine Präsentation der Trends in der Küchenbranche, bei der ausschließlich Hersteller von Küchenmöbeln und ihre jeweiligen Lieferanten von Arbeitsplatten, Elektrogeräten und ergänzenden Möbeln vertreten sind.

Es wird also rundum spannend, wenn die Feria Hábitat València, begleitet von den parallel stattfindenden TEXTILHOGAR Home Textiles Premium und Espacio Cocina SICI, vom 30. September bis 3. Oktober 2024 in Valencia ihre Türen öffnet.

[www.feriahabitatvalencia.com](http://www.feriahabitatvalencia.com)

[www.hometextilespremium.com](http://www.hometextilespremium.com)

[espaciococina.feriavalencia.com](http://espaciococina.feriavalencia.com)

<https://www.wohninsider.at/top-news/artikel/habitat-stark-auf-kurs.html>



**PROFIWISSEN FÜR  
EINRICHTUNGSBERATER  
AUF EINEN FINGERTIPP**

TOP-NEWS
MARKTPLATZ
DESIGN/TRENDS
PRINTAUSGABE
BRANCHENKONTAKTE

[Newsletter Abonnieren](#)

Top-News / wohninsider.at - TOP-News

## Newsübersicht

Leute  
Archiv

## TOP-News

### Aktuelle Printausgabe



als eBook lesen

### Themen-Newsletter

#### Verpasst? Hier nachlesen

- ++ Familientische ++
- ++ Polstermöbel ++
- ++ Office & New Work ++
- ++ Weißware ++
- ++ Bodenbeläge ++

### Mediadaten 2025



Als PDF downloaden

### Hábitat stark auf Kurs

23.02.2024 10:18

**Die Feria Hábitat Valencia wirft ihre Schatten voraus. Bereits sieben Monate vor ihrem Start ist die Messe exzellent gebucht, die Hallen sind gut belegt und alle Vorzeichen sprechen für eine starke Messeausgabe.**

Der Countdown zur Feria Hábitat Valencia läuft – und wie. Von 30. September bis 3. Oktober findet die Messe in der drittgrößten Stadt Spaniens statt, erweist sich erneut als führendes internationales Schaufenster der spanischen Inneneinrichtungsbranche und steht vor einer weiteren Erfolgsausgabe. Mit einer Vielzahl an wiederkehrenden und zahlreichen neuen Ausstellern ist sie bereits jetzt, rund sieben Monate vor ihrem Start, mit 80 Prozent exzellent und fast die gesamte, 70.000 Bruttoquadratmeter umfassende Ausstellungsfläche gebucht. Sechs Hallen der Feria Valencia sind bereits belegt, dazu kommen zwei weitere Hallen, die den Heimtextilien, dem Objektbereich und der Küchenzukunft und -ausstattung gewidmet sind und die Messen Textilhogar Home Textiles Premium und Espacio Cocina SICI bilden. Alles spricht also für eine starke Hábitat und es wird erwartet, dass sie erneut mindestens die hervorragenden Ergebnisse liefern wird, die sie bei der letzten gleichzeitigen Durchführung dieses Messe-Trios – Hábitat, Textilhogar und Espacio Cocina SICI – vor zwei Jahren erzielt hat.



Die Feria Hábitat Valencia ist bereits jetzt fast ausgebuht und stark auf Kurs.



Bei ihrer kommenden Ausgabe wird sie wieder zum Schaufenster für spanisches Interior Design – mit Fokus auf Möbel, Contract und Hotellerie, begleitet von Textilien und Küche. Alle Fotos: Feria Hábitat 2023 x Brava Studio

### Möbel im Spotlight

Die Erwartungen für 2024 sind optimistisch – und realistisch. Immerhin vereint die Feria Valencia einmal mehr ein sehr starkes internationales Angebot unter einem Dach, das alle Facetten der Inneneinrichtung abdeckt – eine umfangreiche Schau mit Schwerpunkt auf alle Formen und Stilrichtungen von Möbeln, so Daniel Marco, Leiter der Veranstaltung:

„2024 wird zweifellos das Jahr sein, in dem Käufer:innen mit dem größten und vielfältigsten Angebot an Möbeln verwöhnt werden. Tische, Stühle, Wohnzimmergarnituren, Schlafzimmer, Kleiderschränke usw. ... alle Arten, von modern und zeitgenössisch bis hin zu Designerstücken und dem neuesten Stand.“ - Daniel Marco

Der Grund für den weiter wachsenden Angebotsmix liegt auf der Hand: Laut Marco „melden sich neue Aussteller mit dieser Produktkategorie an, das ist etwas, was die Fachbesucher selbst gewünscht haben. Bedenken Sie auch, dass in diesem Jahr neben dem Hábitat-Angebot auch die Espacio Cocina SICI mit dabei sein wird, die ein umfangreiches Angebot an Küchenmöbeln präsentiert.“

## Contract, Hotel & Hospitality

Neben Möbel und Küche stehen zudem das Contract- und Hotelrenovierungs-Business als weitere Hauptthemen der kommenden Hábitat im Fokus:

„Wir werden uns auf den Contactsektor konzentrieren, der eine wichtige Rolle spielt, ebenso wie auf das traditionelle Angebot an Möbeln für den Wohnbereich, insbesondere auf die Palette der Artikel, die bei der Renovierung von Hotels und Hospitalitybetrieben zum Einsatz kommen“  
- Daniel Marco

Seiner Ansicht nach geht es darum, auf die Bedürfnisse eines Branchensegments einzugehen, das hochspezialisierte Dienstleistungen verlange. „Tourismus, Freizeit und Gastronomie sind die Sektoren, die unsere Wirtschaft antreiben. Viele dieser Unternehmen sind dabei, ihre Räumlichkeiten zu renovieren, und was Planer:innen von Messen wie der Hábitat erwarten, ist die Möglichkeit, Lieferanten für ihre Projekte zu finden“, erklärt Marco.

Um dieser Nachfrage gerecht zu werden, wird die Feria Hábitat València Inhalte, die sich speziell auf die Hotel- und Gastgewerbebranche beziehen, in das Programm der geplanten Gespräche und Aktivitäten integrieren.

„Bei der letzten Ausgabe der Messe hatten wir die Chefs großer Hotelketten und Innenarchitekten, die sich auf diesen Bereich spezialisiert haben. Es war ein großer Erfolg und wir werden für 2024 darauf aufbauen, um unseren Besucher:innen Inhalte zu bieten, die beides sind, sowohl sehr spezifisch als auch für ihr Segment interessant.“ - Daniel Marco

<https://www.wohninsider.at/top-news/artikel/habitat-valencia-mit-starkem-angebotsplus.html>



TOP-NEWS    MARKTPLATZ    DESIGN/TRENDS    PRINTAUSGABE    BRANCHENKONTAKT

Newsletter Abonnieren    Su

Top-News / wohninsider.at - TOP-News

### Newsübersicht

Leute

Archiv

### TOP-News

#### Aktuelle Printausgabe



als eBook lesen

#### Themen-Newsletter

##### Verpasst? Hier nachlesen

- ++ Familientische ++
- ++ Polstermöbel ++
- ++ Office & New Work ++
- ++ Weißware ++
- ++ Bodenbeläge ++

#### Mediadaten 2025



Als PDF downloaden

#### Hábitat València mit starkem Angebotsplus

20.06.2024 13:11

**Mit einem coolem Plus öffnet die Hábitat València Ende September ihre Türen. Eine neue Halle für den Bereich Dekoration und Innenarchitektur erweitert das umfangreiche Angebot des Messeevents in Valencia.**

Wer Besonderes sucht, wird auf der Hábitat València fündig. Vom 29. September bis 3. Oktober gehen in der spanischen Küstenstadt mit Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium und Espacio Cocina SICI gleich drei führende Messen für die Branchen Möbel, Beleuchtung, Dekoration, Heimtextilien und Küchengeräte in Szene. Ein großes und einzigartiges Schaufenster für den Heim- und Objektbereich, werden auf über 90.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche Innovationen gezeigt – und die Hábitat València bietet diesem Jahr noch einmal mehr: In einer weiteren Halle wird das gesamte spanische und internationale Angebot aus den Bereichen Dekoration sowie Innen- und Außendesign präsentiert.



Die Hábitat València startet mit einer neuen Halle für den Bereich Dekoration und Innenarchitektur.

#### Geballte Vielfalt

Das Beste aus dem Dekorations- und Innenarchitektursektor nimmt damit in Halle 2 auf Ebene 2, direkt am Eingang zum Foro Centro, der Feria Valencia Aufstellung, um von Fachprofis entdeckt und erlebt zu werden. Mehr als 10.000 Quadratmeter sind diesem Branchensegment gewidmet und sind der „place to be“ für Möbel- und Dekorationshändler sowie für Innenarchitekt:innen und professionelle Planer:innen sowie Projektmanager. Immerhin finden sie dort ein größtmögliches Angebot an Accessoires, Beleuchtung und Kunst vorfinden, Möbel und Outdoor-Wohnkreationen, garniert mit Geschenkartikel gebündelt und in voller Ladung.



Das neue erweitert das ohnehin umfangreiche Angebot der Messe.

#### Hochkarätige Aussteller

Stellt dieses neue Angebot einen sehenswerten Übergang von Einzelveranstaltungen hin zur Nutzung von Synergien dar, gibt sich die Hábitat einmal mehr in jeder Hinsicht stark und ist national wie international gesetzt. Zahlreiche Unternehmen haben sich bereits für die nächste Ausgabe der Feria Hábitat València angemeldet, darunter Hochkaräter wieKodu by Vical, Richmond Interiors, Thai Natura, Andrea Bizzotto, Schuller, Taller de Indias und Brucs.



Von Wohnen über Heimtextilien bis Küche – das Trio von Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium und Espacio Cocina SICI hat es in sich. Alle Fotos: FERIA HÁBITAT 2023 x BravaStudio 1104

Ebenso werden einige der bedeutendsten Namen der Dekorations- und Innenarchitekturbranche in den neuen Räumlichkeiten ausstellen, darunter Belda Interiorismo, Annook, Crisal Decoración, Zuriver, Amadeus und Perspectiva 10. Zu den Ausstellern, die das Angebot in dieser Halle bereichern, gehören Item, Pondecor, Mooma Design, Gdeco, Majestic Garden, Unika, La Feu, Bosch Marín, Creaciones Meng und Exporjunk sowie Arki Mueble, Conva, Mr. Wills, Dislamp, Valditaro und Dosfer und Els Banys.

## Ein Trio für alles

Trägt der neue Messebereich dem Wunsch der Fachprofis Rechnung, alle Aspekte des Dekorations- und Innenarchitektursektors an einem Ort sehen zu können, bietet die Messe zusammen mit den anderen auf der Hábitat vertretenen Marktsegmenten wie Möbel, Beleuchtung, Schlaf und Polsterung in ihren verschiedenen Stilrichtungen sowie Heimtextilien mit der Textilhogar Home Textiles Premium sowie Küchenmöbeln und -geräten mit der Espacio Cocina SICI) ein umfassender Portfolio, gespickt mit Neuheiten für alle Bereiche des Wohnens, Kochens, Lebens und Genießens – live zu erleben vom 29. September bis 3. Oktober in der Feria València.

[www.feriahabitatvalencia.com](http://www.feriahabitatvalencia.com)

[www.textilhogar.com](http://www.textilhogar.com)

[espaciococina.feriavalencia.com](http://espaciococina.feriavalencia.com)

<https://www.wohninsider.at/top-news/artikel/habitat-ruft-mit-innovationen-hotel-und-frischer-kreativitaet.html>



Top-News / wohninsider.at - TOP-News

## Newsübersicht

Leute

Archiv

## TOP-News

### Aktuelle Printausgabe



als eBook lesen

### Themen-Newsletter

#### Verpasst? Hier nachlesen

- ++ Familientische ++
- ++ Polstermöbel ++
- ++ Office & New Work ++
- ++ Weißware ++
- ++ Bodenbeläge ++

### Mediadaten 2025



Als PDF downloaden

### Hábitat ruft mit Innovationen, Hotel und frischer Kreativität

29.08.2024 13:02

**Die Hábitat Valencia naht und zeigt im Trio mit Textilhogar Home Textiles Premium und Espacio Cocina SICI Innovationen von Möbel über Textil bis Küche, inspiriert mit dem „Hotel Hábitat València“ und jungem Designesprit.**

Die Feria Hábitat Valencia ist ein Fixpunkt im Branchen-Messekalender und wartet Jahr für Jahr mit geballter spanischer Innovationskraft, garniert mit internationalem Neuheitenreigen, auf. Wenn sie heuer von 30. September bis 3. Oktober in der Feria Valencia ihre Türen öffnet, wird es erneut heiß. Denn mit Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium und Espacio Cocina SICI gehen gleich drei führende Messen für Möbel, Licht, Dekoration, Heimtextilien und Küche zeitgleich unter einem Dach und auf über 90.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche in Szene, spanische Unternehmen trumpfen mit ihren neuesten Highlights auf und die Messe bereichert den kreativen Reigen mit erlebniswerten Specials.



Die Hábitat Valencia startet mit reichliche Innovationen und zahlreichen Highlights, Foto: FERIA HÁBITAT 2023 x BravaStudio

### Willkommen im „Hotel Hábitat València“

Liegt der Schwerpunkt der Makroveranstaltung der Feria Hábitat València im September liegt auf der Hotelbranche und dem Contract-Bereich, sorgen die Messe und Héctor Ruiz-Velázquez mit einer einzigartigen Installation für Furore. Sie gestalten nichts Geringeres als ein Hotel mit dem Besten, was die Inneneinrichtungsbranche Spaniens zu bieten hat. Öffnet sich erst vor Ort die Tür, wird die Installation „Hotel Hábitat València“ zweifelsohne atemberaubend sein, mit Räumen, gestaltet mit Produkten der Aussteller, sowie einer „großen Halle“ und einem Empfangsbereich, einer Bibliothek, einem Spa- und Schwimmbadbereich, einer Bar und einem Konferenzflügel.



Bitte eintreten! Die Feria Hábitat Valencia und Héctor Ruiz-Velázquez gestalten das „Hotel Hábitat València“. Foto: FERIA HÁBITAT

„Hotel Hábitat València“ ist mehr als eine Ausstellung, es ist eine Allegorie der Vielfalt und des Reichtums Spaniens und soll die Sinne der Besucher durch Sehen, Fühlen, Hören, Gerüche und Geschmäcker anregen. Durch die Erforschung eklektischer Perspektiven und historischer Erzählungen feiert die Installation Pluralität und Innovation im Design und umfasst jeden Aspekt von Vielfalt und Authentizität“ - Héctor Ruiz-Velázquez



Junge Designer:innen und Designschulen zeigen beim „Salón nude“ mit frischen Designideen auf. Foto: Foto: FERIA HÁBITAT 2023 x BravaStudio

Architekt Héctor Ruiz-Velázquez, einer der Top-Kreativen der Gegenwart mit eigenen Studios in Madrid und Dubai, hat einen Raum entworfen, der das Beste der spanischen Inneneinrichtungsbranche mit einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit verbindet und dafür Tausende von Kartons, wiederverwendete Spanplatten sowie Wände und Möbel aus recyceltem Material und valencianischem Ton verwendet – und somit auch die nachhaltige Komponente eng einbezieht. Auf über 500 Quadratmeter erstreckt sich diese Bühne der Superlative, die zeigt, was die spanische Inneneinrichtungsbranche für den Objektmarkt leisten kann, und verschiedene typische Raumtypen moderner Hotels umfasst, ebenso wie eine große, als kreisförmiger Raum gestaltete Präsentationszone, wo die Vorträge und Präsentationen des vom ITH zusammengestellten Vortragsprogramms stattfinden werden. Zu den Rednern zählen renommierte Planer und andere Fachleute aus der Objektbranche sowie Vertreter der größten Hotelketten von heute.

## **Frische Designpower**

Inspirierend und stark wie bei den Präsentationen der Aussteller in den Messehallen und dem „Hotel Hábitat València“ wird es auch beim „Salón nude“. In den bisher 20 Ausgaben hat sich diese Plattform als echter Hotspot für Kreativität und Design im Bereich Inneneinrichtung etabliert und in diesem Jahr zeigen neun Designer:innen, Produzent:innen und Designstudios sowie elf Designschulen ihre kreativen Ideen und Entwürfe. Eine Fachjury hat die 20 Teilnehmenden ausgewählt und dabei die „Qualität der Designs und die Innovation der verwendeten Materialien – von denen einige aus Abfall in nützliche Ressourcen umgewandelt wurden – sowie die Fähigkeit der Menschen, selbst zu produzieren, neue Technologien einzusetzen und handwerkliche Techniken zu nutzen“ hervorgehoben. Hier weht aber nicht nur ein kreativer, inspirierender, innovativer und visionärer, sondern auch ein überaus internationaler Designwind. Immerhin kommen die teilnehmenden Designer:innen und Schulen aus Spanien, Frankreich, Argentinien und Mexiko und werden beim „Salón nude“ mit ihrem frischen Esprit aufzeigen.

[www.feriahabitatvalencia.com](http://www.feriahabitatvalencia.com)

[www.textilhogar.com](http://www.textilhogar.com)

[espaciococina.feriavalencia.com](http://espaciococina.feriavalencia.com)

<https://www.wohninsider.at/top-news/artikel/habitat-valencia-startet.html>



TOP-NEWS    MARKTPLATZ    DESIGN/TRENDS    PRINTAUSGABE    BRANCHENKONTAKT

Newsletter Abonnieren

Top-News / wohninsider.at - TOP-News

- Newsübersicht
- Leute
- Archiv

### TOP-News

#### Aktuelle Printausgabe



als eBook lesen

#### Themen-Newsletter

##### Verpasst? Hier nachlesen

- ++ Familientische ++
- ++ Polstermöbel ++
- ++ Office & New Work ++
- ++ Weißware ++
- ++ Bodenbeläge ++

#### Mediadaten 2025



Als PDF downloaden

#### Hábitat València startet

26.09.2024 14:28

**In Kürze öffnet die Feria Hábitat València, begleitet von Textilhogar und Espacio Cocina SICI, ihre Türen. Die Interior-, Textil- und Küchenindustrie zeigt mit rund 1.000 Ausstellern unter einem Dach geballt Flagge.**

Der Countdown läuft und es wird heiß in der Feria Valencia, wenn von Montag, 30. September, bis 3. Oktober die Feria Hábitat València, Textilhogar und Espacio Cocina SICI gleichzeitig in Szene gehen. Auf rund 96.000 Quadratmetern und acht Hallen nimmt die Interior-, Textil- und Küchenindustrie in großem Stil Aufstellung, um mit ihren Innovationen zu begeistern. Die geballte spanische Designpower kumuliert mit internationalen Ausstellern zum Megaevent. 925 Unternehmen und Marken, davon 20 Prozent von außerhalb Spaniens, haben reichlich News im Gepäck.



Die Hábitat València startet in Kürze – mit großen Ausstellernamen, noch größerem Angebot und zahlreichen Highlights. Foto: Feria Hábitat x BravaStudio

#### Volle Power voraus

Die Feria Hábitat València ist einmal mehr der Haupttreiber dieses drei Branchen umfassenden Events, umfasst ihrerseits 78.000 Quadratmeter in sechs Hallen und setzt ihr Wachstum, das die größte Messe der Inneneinrichtungsbranche „Made in Spain“ in jüngster Zeit gegenüber dem Vorjahr erlebt hat, weiter fort. Im Jahr 2024 werden 384 Direktaussteller und 655 Unternehmen vertreten sein, was einem Anstieg von 4 % gegenüber den Vorjahreszahlen und fast 9 % mehr als im Jahr 2022, als die drei Messen das letzte Mal zusammen stattfanden, entspricht. Zu den Ausstellern zählen führende Unternehmen aus den Bereichen Möbel, Beleuchtung und Dekoration, und mit einer neuen, ganz und gar den führenden internationalen Unternehmen für Dekoration und Innenarchitektur gewidmeten Halle setzt die Messe mit einer Neuheit einen besonderen Akzent.



Ein Highlight: „Hotel Hábitat“. Foto: Feria Hábitat

#### Von Hotel bis junges Design

Aufgrund der hohen Nachfrage im Tourismussektor und im Bereich der Hotelrenovierung richtet die Hábitat in diesem Jahr den Fokus auf die Hotellerie und den Objektbereich. Die Messe hat sich mit dem Instituto Tecnológico Hotelero – ITH zusammengetan, um eine Reihe exklusiver Vorträge über die Hotelbranche anzubieten, die von den führenden Hotelketten und von hochkarätigen Projektmanagern gehalten werden. Im Einklang damit steht auch das „Hotel Hábitat“, eine innovative, 800 m<sup>2</sup> große Installation, die vom Architekten Héctor Ruiz-Velázquez entworfen wurde und ein authentisches Designerhotel mit den besten Produkten der spanischen Inneneinrichtungsbranche nachstellt. Weitere erlebniswerte Highlights sind der „Salón Nude“, der Hotspot für aufstrebendes Design, und die Vortragsreihe „Ágora Nude“ zu Trends und Design mit herausragenden Speakern.

## Textiles Mega-Highlight

Mit der Textilhogar Home Textiles Premium begleitet das top Event für Textilien die Hábitat und in diesem Jahr zeigen 61 Direktaussteller und 183 vertretene Unternehmen, davon 11 % aus Frankreich, Holland und Portugal, ihre neuesten Designs für Heimtextilien und Objektprojekte. In einem speziellen Bereich für Textilhersteller ist die Installation des Designers Sigfrido Serra - „Orange Forest“ - die Hauptattraktion und der mediterran inspirierte „Wald“ beherbergt auch die AITEX-Trends in der Textilzone.

## Einblick in die Küchenzukunft

Den innovativen Reigen ergänzt heuer zudem die nur zweijährliche stattfindende Espacio Cocina SICI. Die einzige Fachmesse Spaniens, die sich zu 100 % dem Bereich Küchenmöbel und -ausrüstung widmet, bietet in diesem Jahr noch mehr Vielfalt, ist mit 65 Direktausstellern und 87 vertretenen Unternehmen ein echtes „Must-see“ und Fachprofis dürfen sich zudem über ein revolutionäres Setting, entworfen von Ximo Roca, als spektakuläre Kulisse freuen. Mit Unterstützung des Branchenverbandes AMC bietet Espacio Cocina SICI auch einzigartige Räume wie das AMC Kitchen LAB, das sich an Zulieferer der Branche richtet, und das Auditorio AMC Kitchen Lab, in dem während der vier Messetage Veranstaltungen aller Art stattfinden.

Als wäre dies nicht genug, finden in Valencia so gut wie zeitgleich zum Messetrio Hábitat, Textilhogar Home Textiles Premium und Espacio Cocina SICI zudem mit der Iberflora und Eurobrico zwei Messen mit Synergien in den Bereichen Landschaftsbau, Wohnen und Nachhaltigkeit statt.

[www.feriahabitavalencia.com](http://www.feriahabitavalencia.com)

[www.textilhogar.com](http://www.textilhogar.com)

[espaciococina.feriavalencia.com](http://espaciococina.feriavalencia.com)

<https://www.wohninsider.at/design-trends0/habitat-valencia-innovativer-interior-design-reigen-made-in-spain.html>



Design/Trends / HÁBITAT València: Innovativer Interior Design-Reigen „made in Spain“

### Design/Trends

#### Aktuelle Printausgabe



als eBook lesen

#### Themen-Newsletter

Verpasst? Hier nachlesen

- ++ Familientische ++
- ++ Polstermöbel ++
- ++ Office & New Work ++
- ++ Weißware ++
- ++ Bodenbeläge ++

#### Mediadaten 2025



Als PDF downloaden

#### Innovativer Interior Design-Reigen „made in Spain“ Oktober 14, 2024

Die HÁBITAT València war ein Hit. Die Messe begeisterte im Trio mit Textilhogar und Espacio Cocina SICI mit innovativem Möbel-, Interior-, Textil- und Küchendesign und erwies sich erneut als Hotspot für Besonderes.

Wer das Außergewöhnliche sucht, der findet in Spanien ein Eldorado. Gemeint sind aber nicht die kulturellen und kulinarischen Schmankerl, die das Land zu bieten hat, sondern die besonderen Möbelkreationen, Interior Design-Ideen und Leuchten, ebenso wie Textilien, Küchen und mehr.



Die Feria Hábitat València 2024 toppte alle Erwartungen und zeigte die vielfältige innovative wie inspirierende spanische Möbel- und Interior Design-Power. Foto: wohninsider/Sylvia Pilar

Die Büchse spanischer Gestaltungsmagie öffnet sich alljährlich mit der Feria Hábitat València. Auch bei ihrer diesjährigen Ausgabe von 30. September bis 3. Oktober 2024 in inspirierender Begleitung von Textilhogar Home Textiles Premium und Espacio Cocina SICI sowie der thematisch andockenden, zeitgleich stattfindenden Iberflora und Eurobrico wurde eindrucksvoll die vielfältige Design- und Innovationskraft „made in Spain“ und darüber hinaus sichtbar.

#### Mehr ist mehr

Mit dem Quintett avancierte die Feria Valencia zum Hotspot der bedeutendsten Messeveranstaltungen der spanischen Industrie im Jahr 2024. Mit über 1.600 Marken auf satten 150.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche gab es wahrlich reichlich zu entdecken – und diese Chance wurde von den Fachprofis kräftig genutzt.



Besuchen Sie uns auf Facebook!

LinkedIn

Instagram



DER KREIS  
GEMEINSCHAFT FÜR  
KÜCHENSPEZIALISTEN

Nachwuchs fördern.  
Zukunft sichern!



Die Gemeinschaft führender  
Küchenspezialisten in Europa

kontakt@derkreis.at  
info@derkreis.at  
www.derkreis.at

Mehr als 60.000 professionelle Einkäufer:innen – ein Plus von rund zehn Prozent gegenüber den Ergebnissen der letzten Ausgaben der fünf Messen – unterstreichen die geglückte Kombination und Erweiterung des Messehighlights in Valencia, das bei weitem nicht nur Branchenprofis aus dem eigenen Land, sondern in diesem Jahr auch rund 15 % Besucher:innen aus mehr als 70 Ländern anzog, wie die endgültigen Zahlen ausweisen werden.

## Starkes Interior-Trio

Profis der Inneneinrichtungsbranche kamen besonders auf ihre Kosten und genossen mit Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium und Espacio Cocina SICI gleich drei Messehighlights mit rund tausend Ausstellern und einer Ausstellungsfläche von 96.000 Quadratmetern unter einem Dach.



Alles außer gewöhnlich: Textile Schönheiten gab es bei der Textilhogar Home Textiles Premium zu entdecken.

Von kleinen, feinen bis zu opulenteren Möbelstücken, lässigen Kreationen für indoor und outdoor, Living und Office, über Textilien, wie sie nur spanische Hersteller im Talon haben, bis zu durchdachten, extravaganten und smarten Küchenlösungen wurde das vollständige Repertoire aufgeföhren.



Junges, frisches, meist unübersehbar mit Nachhaltigkeit verknüpft Design zeigte der „Salon Nute“ und mit dem „Hotel Habitat“ öffnete eine vom Architekten Héctor Ruiz-Velázquez gestaltete, sehenswerte Installation mit dem Besten der spanischen Inneneinrichtungsbranche für den Objektmarkt ihre Türen – ein echtes Highlight inmitten von Highlights der Messeveranstaltung, die mit spannenden Vorträgen gespickt für zusätzlichen Input und Inspirationen sorgte, sich mit frischen Ideen laufend weiter beflügelt und dabei ihrem Kern, insbesondere spanischem Möbel- und Interior Design die wohlverdiente große Bühne zu bieten, stets treu bleibt.

## Premieren-Hotspot mit Motoreffekt

Keine Überraschung also, dass sich der beim wohninsider-Besuch angesichts gut besuchter Messestände und im Gespräch zufriedener Aussteller gewonnene Eindruck in starken Zahlen manifestiert. Der vielfach betonte hohe Standard der ausstellenden Unternehmen sowie die exklusive Präsentation der neuen Kollektionen genau dort katapultiert die Feria Valencia endgültig in die internationalen Messeliga und die diesjährige Ausgabe wurde als echter Motor für die Umsatz- und Geschäftsentwicklung der Branche wahrgenommen.

„Es wurden sehr gute Kontakte geknüpft“ - Jorge Fombellida

Jorge Fombellida, Geschäftsführer der Feria Valencia, betonte, dass neben den hervorragenden Besucher:innenzahlen „die Qualität dieser Leute wirklich ausschlaggebend ist, was dazu führte, dass ein beträchtliches Geschäftsvolumen erzielt wurde“. Und: „Es wurden sehr gute Kontakte geknüpft“, betont Fombellida, „was das Ergebnis der gemeinsamen Arbeit der Feria Valencia, der Aussteller und der verschiedenen Branchenverbände war, die die beteiligten Branchen vertreten.“ Er dankte zudem der Conselleria de Innovación, Industria, Turismo y Comercio de la Generalitat Valenciana, der Cámara de Comercio, IVACE+I Internacional und ICEX für ihr Engagement, das alle eng mit den Organisatoren zusammengearbeitet hat, um ausländische Profis zur Feria Valencia zu bringen.

## Viel Potenzial

Tatsächlich gab sich dort in Branche in vieler Weise die Klinke in die Hand und die interessierten Besucher:innen erlebten die Vielfalt „made in Spain“ und mit internationalen Ausstellern auch darüber hinaus. In großem Stil präsentierten die spanischen Hersteller ihre neuesten Produkthighlights mit grandiosen Inszenierungen und fächerten sowohl ihre wie die volle Bandbreite der spanischen Innovationskraft auf – ein in Österreich meist noch unentdeckter Schatz mit vielen „hidden treasures“, sind doch viele Unternehmen hierzulande (noch) nicht vertreten und trumpfen mit Kreationen auf, die das Portfolio findiger, designaffiner Fachhändler und Interior Designer:innen mit etwas anderem Spirit bereichern könnte und für das große bisschen Mehr(wert) und Differenzierung sorgen könnten.



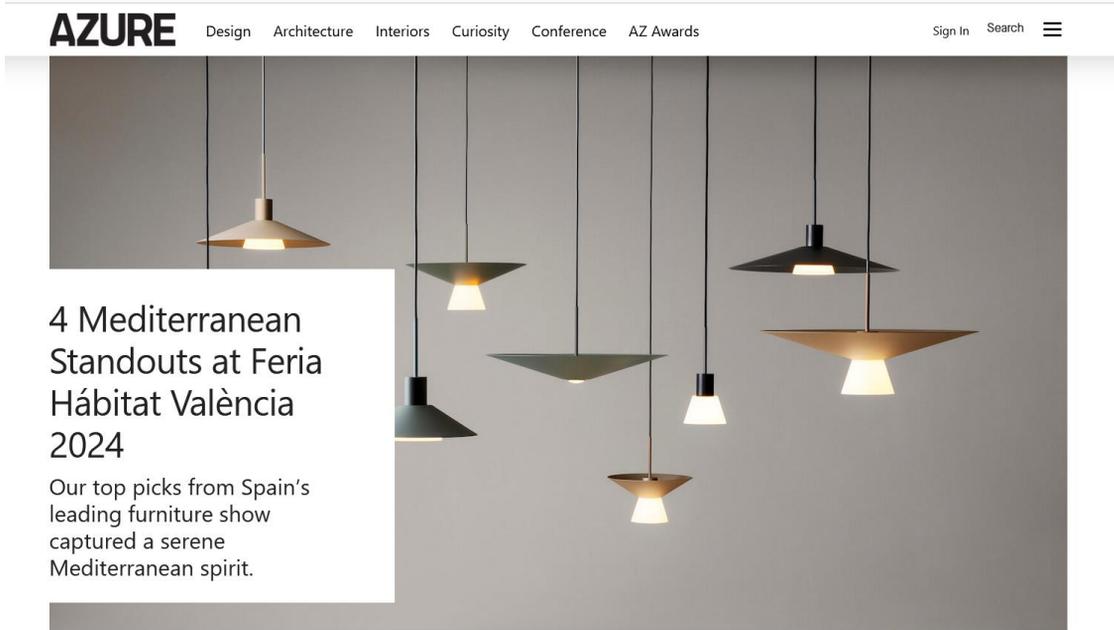
Eintauchen: Das „Hotel Hábitat“, gestaltet von Héctor Ruiz-Velázquez, zeigte das Beste „made in Spain“ für den Objektmarkt – für in- und outdoor.



Das eine, einzig wahre spanische Design gibt es natürlich nicht, vielmehr offerieren die spanischen Hersteller von minimalistisch bis opulent gestalteten, von farblich auf unser vertrautes Spektrum reduzierten bis zu kunterbunten Sinnesschmeichlern eine breit gefächerte Stylerange mit viel Potenzial am österreichischen Markt, aus der die passenden Highlights für das eigene Business und Interior Design rausgepickt werden kann und damit für den besonderen Kick und Pfiff sorgen. In der kommenden wohninsider-Printausgabe zeigen wir Highlights, bleiben auch bei spanischen Design am Neuheitenball und Neugierige finden nach der rekordverdächtigen diesjährigen Ausgabe spätestens bei der kommende Feria Hábitat València im September 2025 wieder einen prall gefüllten Schauplatz für Besonderes, Cooles und Pfiffiges mit spanischer Designseele und internationalem Flair.

# CANADÁ

<https://www.azuremagazine.com/article/feria-habitat-valencia-2024/>



## 4 Mediterranean Standouts at Feria Hábitat València 2024

Our top picks from Spain's leading furniture show captured a serene Mediterranean spirit.

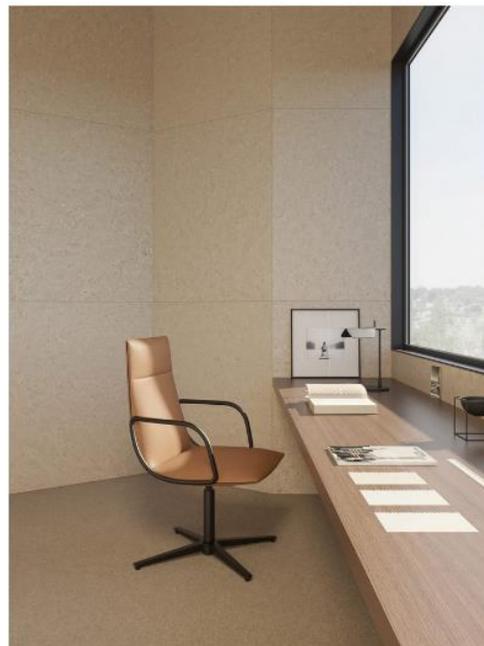
WORDS [Stefan Novakovic](#)

POSTED [Dec 23, 2024](#)

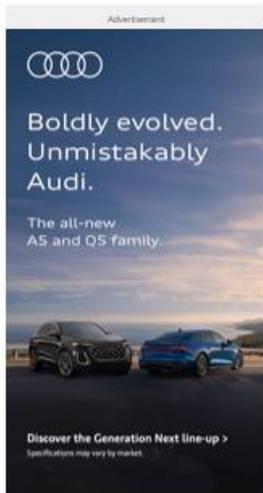
SHARE [TWITTER](#) [FACEBOOK](#) [LINKEDIN](#) [PINTEREST](#) [EMAIL](#)



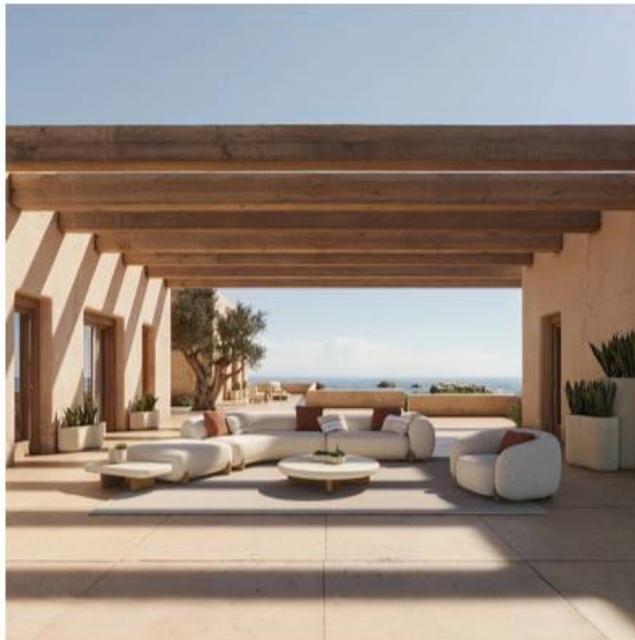
**This past September, the vibrant coastal city of Valencia** — long a hotbed of Iberian design — welcomed more than 600 brands for the latest edition of Feria Hábitat. Placing Spain's **historic yet forward-looking design culture** in the global spotlight, the four-day fair reflected its relaxed seaside setting while still placing emphasis on environmental stewardship — a prescient choice, as just a few weeks later, a torrential deluge brought over a year's worth of rainfall to the region in a single devastating day. (The worst of the flooding occurred just south of Valencia.) The calm, sustainable future that Feria Hábitat advocated for can't come soon enough.



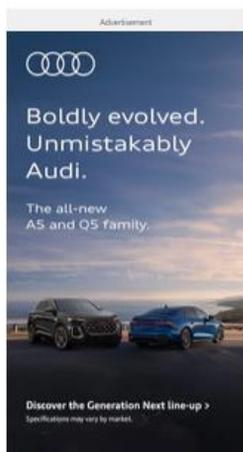
Noha by Viccarbe



As designers Ludovica Serafini and Roberto Palomba put it, "Noha is a simple gesture: a pillow folded in the act of providing a comfortable seat." Plush yet nevertheless professional, the new Viccarbe chairs are offered in three configurations — regular, lounge and executive — with a variety of armrest and base options, making them as suitable for C-suites as they are for hotel lobbies.



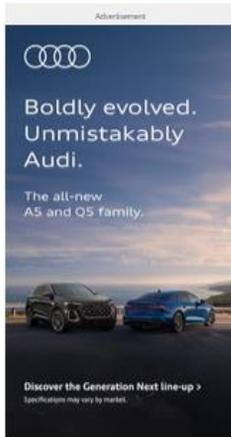
Milos collection by Vondom



Inspired by seaside rocks worn smooth by centuries of lapping waves, Jean-Marie Massaud's Milos collection for Vondom embodies coastal style with an iroko wood frame. A modular sofa anchors the series, its plush seats — offered in a range of new textured fabrics that debuted at FERIA Hábitat — inviting hours of relaxation. The same gentle contours extend to a sun lounger and a daybed, as well as a lounge chair, coffee tables, and a series of planters.



Cadenza by Expormim



Spaniard David López Quincoces may have debuted his new Expromim collection at Milan's Salone del Mobile, but the seating really stole the show at its FERIA Hábitat homecoming by embodying the indoor-outdoor spirit of Valencian living. Offered as a sofa, loveseat and armchair, Cadenza is distinguished by a delicate yet sturdy — and low-carbon — rounded rattan lattice frame available in a range of finishes and complemented by simple, elegant upholstery.



### Belt and Loop by Estiluz

Why hide wiring if it can look this good? In lieu of making electrical cables disappear, designer Gerardo Mari integrates both the power cord and the glowing glass sphere of Loop (above) into a sinuous metal curve that evokes a pearl oyster. Meanwhile, Ilmiodesign's Belt (shown below in floor lamp form, but also available as pendants seen at the top of the article) combines three simple pieces: a cable or stem, plus opaque and translucent lampshades. Each one can be reconfigured as needs change, their shades easily reversed or even omitted altogether.





6 files ▾



\_DESIGN \_ARCHITECTURE \_INTERIORS \_CURIOSITY

# AZURE

THE  
HOUSES  
ISSUE

## OPEN CONCEPTS



RESIDENCES IN VANCOUVER, TORONTO, CHILE  
AND MORE THAT HOME IN ON BIG IDEAS

\$10.95  
JAN/FEB 2025  
PM80048073 R00004



**Best in Show**

**Noha by Viccarbe**

As designers [Ludovica Serafini and Roberto Palomba](#) put it, “Noha is a simple gesture: a pillow folded in the act of providing a comfortable seat.” Plush yet nevertheless professional, the chairs are offered in three configurations — regular, lounge and executive — with a variety of armrest and base options, making them as suitable for C-suites as they are for hotel lobbies.



**FERIA HÁBITAT**

# Room by the Sea

STANDOUTS AT SPAIN'S TOP FURNITURE SHOW CAPTURED A SERENE MEDITERRANEAN SPIRIT

BY [\\_Stefan Novakovic](#)

**This past September**, the vibrant coastal city of Valencia — long a hotbed of Iberian design — welcomed more than 600 brands for the latest edition of FERIA HÁBITAT. Placing Spain's historic yet forward-looking design culture in the global spotlight, the four-day fair reflected its relaxed seaside setting while still placing emphasis on environmental stewardship — a prescient choice, as just a few weeks later, a torrential deluge brought over a year's worth of rainfall to the region in a single devastating day. (The worst of the flooding occurred just south of Valencia.) The calm, sustainable future that FERIA HÁBITAT advocated for can't come soon enough.

**Milos collection by Vondom**

Inspired by seaside rocks worn smooth by centuries of lapping waves, [Jean-Marie Massaud](#)'s Milos collection embodies coastal style with an iroko wood frame. A modular sofa anchors the series, its plush seats — offered in a range of new textured fabrics that debuted at FERIA HÁBITAT — inviting hours of relaxation. The same gentle contours extend to a sun lounger and a daybed, as well as a lounge chair, coffee tables, and a series of planters.



**Belt and Loop by Estiluz**

Why hide wiring if it can look this good? In lieu of making electrical cables disappear, designer [Gerardo Mari](#) integrates both the power cord and the glowing glass sphere of Loop (right) into a sinuous metal curve that evokes a pearl oyster. Meanwhile, [Ilmiodesign](#)'s Belt (shown above in floor lamp form, but also available as pendants) combines three simple pieces: a cable or stem, plus opaque and translucent lampshades. Each one can be reconfigured as needs change, their shades easily reversed or perhaps omitted altogether.



**Cadenza by Expormim**

Spaniard [David López Quincoces](#) may have debuted his new collection at Milan's Salone del Mobile, but the seating really stole the show at its homecoming by embodying the indoor-outdoor spirit of Valencian living. Offered as a sofa, loveseat and armchair, [Cadenza](#) is distinguished by a delicate yet sturdy — and low-carbon — rounded rattan lattice frame available in a range of finishes and complemented by simple, elegant upholstery.

032\_AZURE\_JAN/FEB 2025

<https://int.design/en/news/feria-habitat-valencia-2024-a-great-international-success/>



## Feria Hábitat Valencia 2024: A Great International Success

Feria Hábitat Valencia 2024 has once again been a resounding success. With over 60,000 visitors, this not only reflects the growing appeal of the fair but also the momentum of its international development, with an increasingly significant foreign participation.

To relive the event, we invite you to explore the photo gallery of this edition, which captures the energy and innovation present throughout Feria Hábitat Valencia.



POINT returns to Feria Habitat Valencia with a striking presence, unveiling its latest avant-garde collections that blend artisanal craftsmanship, sustainable innovation, and the spirit of the Mediterranean.

[point1920.com](https://point1920.com)



Among the key new collections presented by Viccarbe: Noha by Ludovica Serafini and Roberto Palomba, Aleta Executive by Jaime Hayon, and Perxa by Piero Lissoni.

[VICCARBE.COM](https://www.viccarbe.com)



VONDOM: Introducing the new lounge from the Gatsby collection, a piece that captures the essence of the 1920s with a minimalist aesthetic of pure forms.

[vondom.com](https://www.vondom.com)

# COLOMBIA

# AXXIS

ARQUITECTURA DISEÑO DECORACIÓN

LO MEJOR  
DE LA FERIA  
DE DISEÑO  
EN MEDELLÍN

## EDICIÓN REMODELACIÓN

EL DESAFÍO DE  
TRANSFORMAR  
LO EXISTENTE

ESPECIAL  
AUTOMÓVILES

EVOLUCIÓN, EFICIENCIA  
Y BUEN DISEÑO EN LOS  
ÚLTIMOS MODELOS DE  
ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS

Colombia \$17.900 • Ecuador • Panamá



# DISEÑO

## PARA BORRAR LOS LÍMITES

Una vez más, lo mejor del diseño español se dio cita en Valencia (España), la Capital Mundial del Diseño en 2022. Un total de 96.000 metros cuadrados del centro expositivo Feria Valencia fueron ocupados con nuevas ediciones de Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium y Espacio Cocina SICI. AXXIS fue uno de los medios latinoamericanos invitados al evento.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA ANDREU WORLD.

Andreu World

**Los niveles dos y tres del recinto Feria Valencia** albergaron las novedades del mercado español en mobiliario, textiles y cocinas. Edición tras edición, es evidente la apuesta de los ibéricos por tener productos novedosos que los perfilen como un competidor interesante en el exigente mercado europeo.

Sin duda, el mobiliario fue uno de los protagonistas en la Feria Hábitat València, con 386 expositores directos y 655 firmas representadas —de los cuales el 79 % son españoles—, repartidos en 78.000 metros cuadrados. Caminamos durante dos días por un mar de ofertas para detectar las propuestas más atractivas.

Andreu World es una compañía que siempre sobresa en este tipo de eventos, no solo por su trabajo con reconocidos diseñadores como el inglés Benjamin Hubert, el francés Philippe Starck y la española Patricia Urquiola, sino por su gran apuesta por la sostenibilidad.

La colección Bolete, diseño de Urquiola, fue una de las novedades de esta firma en la feria. “Patricia quiso diseñar un conjunto que pudiera convivir tanto en el hogar como en un *lobby*. Es un producto fabricado para la economía circular, desde el tempopolímero bio de las bases —un material desarrollado por la firma, de origen natural, compostable y biodegradable—, hasta los textiles reciclados y las espumas —estas últimas son recicladas y reciclables al ciento por ciento—”, explica Cristina Salavert, de Marketing y Comunicaciones de Andreu World.

AXXIS

Una de las características más interesantes de esta línea son sus costuras, que se alejan de la tendencia de los años recientes a ocultarlas. Acá son evidentes sus arrugas y se convierten en un punto de atención. "Además, son desenfundables. Patricia quería darle una textura y un acabado mucho más hogareño; por eso, las costuras se hacen a mano".

La española Omelette Editions optó por un colorido *stand* naranja para presentar sus novedades, entre ellas la poltrona Bolet, diseñada por el estudio valenciano MUT Design e inspirada en los hongos. Su tamaño no tan grande se adapta a cualquier espacio. Su sencilla forma solo se ve alterada por el botón cilíndrico en el centro de la estructura. "Partimos del tradicional capitoneado, donde se estiran botones a través de un hilo, pero aquí es solo uno, mucho más alargado, para generar esta silueta tan orgánica", comenta Raúl Durá, del Departamento de Comunicación de Omelette Editions.

Isimar, compañía que se caracteriza por el uso del acero galvanizado para el mobiliario exterior, se unió con la firma de la reconocida arquitecta Zaha Hadid (1950-2016) para uno de sus lanzamientos.

Topos, realizada junto con Zaha Hadid Architects, es una colección de mobiliario para exterior que celebra el Mediterráneo por medio de una forma orgánica que recuerda las líneas topográficas. "Este material es muy distinto a la madera o el plástico. Sin embargo, la varilla puede adoptar la forma que quieras. Por ejemplo, esta pieza genera unas sombras muy interesantes en los espacios", cuenta María Izurdiaga, del equipo de Marketing de Isimar.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA OMELETTE EDITIONS.

Omelette Editions.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA ISIMAR.

Isimar



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA FERIA HÁBITAT VALÈNCIA

Feria Håbitat València

Y en el campo de mobiliario para exterior nos encontramos con un diseño del español Ramón Esteve para la compañía Vondom. Se trata del Gatsby Sunbed, un producto para grandes superficies que recuerda la estética de 1920. “Su lenguaje es muy depurado, con una geometría limpia. Además, buscamos que cuando estuviera apilada fuera estética; por esa razón, la rueda es visible. En esta colección, que tardamos cuatro años en desarrollar, presentamos tres colores”, afirma su diseñador.

En la parte de oficina, Actiu propone que “los espacios de trabajo sean cada vez más amables, confortables y ergonómicos. Las personas deben sentirse como en casa”, indica Soledat Berbegal, consejera y directora de Reputación de Marca de Actiu. En su stand exhibieron, por ejemplo, el sillón Owwi —diseño del estudio Arnau Reyna—; “sientes que te abraza, que te acoge”, señala Berbegal.

Su diseño, que busca transmitir sencillez, se caracteriza por la envolvente de su

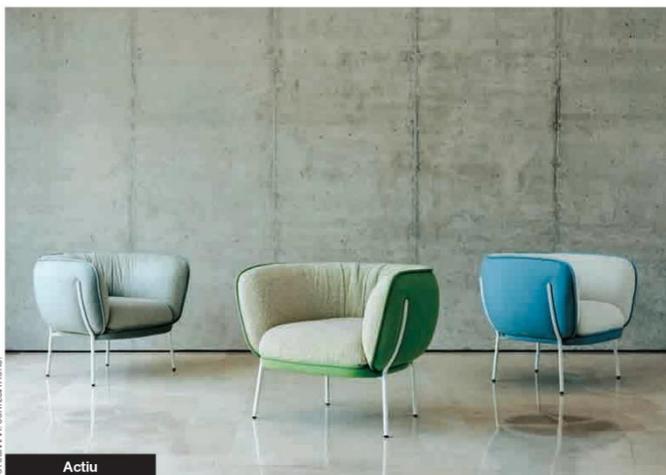
respaldo, la liviandad de su estructura y la comodidad al sentarse. Por otra parte, en su tapizado interior se generan ciertas arrugas que recuerdan una W; de ahí su nombre.

En los siete pabellones de la feria fue notoria la tendencia a borrar la ya delgada línea entre interior y exterior, entre oficina y hogar, con un mobiliario que funciona tanto estética como estructuralmente en todos los ambientes.

#### Entre cocinas y textiles

En el campo de la cocina es claro que continuaremos con los espacios abiertos, comunicados con las áreas más públicas del hogar. Por este motivo, en la feria Espacio Cocina SICI —distribuida en 12.000 metros cuadrados— se notó un uso intensivo en los muebles de este ambiente de materiales que simulan las características de la madera y su calidez, eso sí, con altas cualidades técnicas para evitar situaciones como los rayones o las bacterias.

La asepsia es otro de los puntos críticos. Por eso, los mesones que ocultan las estufas de inducción hicieron presencia. Estos diseños, donde solo se ve la piedra —con unos sutiles puntos que indican las áreas de cocción—, permiten una limpieza mucho más sencilla; además, la zona no se calienta en exceso cuando no están encima los utensilios de cocina, evitando posibles quemaduras de los usuarios. “Una de las características de esta placa es que si está un solo quemador en uso, el resto es piedra que se puede



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA ACTIU

Actiu

AXXIS

utilizar como zona de trabajo. Esto es ideal para cocinas muy pequeñas”, explica Miguel Gómez, CEO de For+ Cocinas y vocero de la compañía Cooking Surface Prime.

En el sector de Textilhogar Home Textiles Premium —que ocupó 6.000 metros cuadrados— se presenció una clara apuesta por la sostenibilidad a través de las fibras naturales, los colores cálidos y las compañías que buscan apoyar a las regiones más necesitadas, como es el caso de la marca Bassari —parte de los editores CJM Group—, cuya línea Kassumay —que significa ‘La paz sea contigo’— se inspira en los textiles de la región africana de Dakar (Senegal). “Este proyecto nace de una colaboración con la ONG Kassumay, que ayuda a niños y mujeres de la región. Presentamos tres colecciones, que recogen un estilo étnico pero sin perder la esencia europea, que se pueden usar en tapicería, cojines o cortinas. El 10 % de la facturación de la marca Bassari va para la ONG”, cuenta Lorena Baena, administradora de ventas de CJM Group.

Uno de los grandes atractivos de este pabellón fue la instalación Orange Forest, realizada por el diseñador valenciano Sigfrido Serra. Con una clara inspiración mediterránea, esta zona cubierta por telas color naranja y coronada en su centro por un gran árbol ofreció “una experiencia sensorial completa. En lugar de limitarlo a una simple muestra de productos textiles y mobiliario, buscamos que este espacio representara una invitación a interactuar, experimentar y



Espacio Cocina SICI

FOTOGRAFÍA: CORTESIA ESPACIO COCINA SICI

reflexionar sobre el diseño. La inspiración principal proviene de la naturaleza, en particular del paisaje de la Albufera de Valencia, con su característico atardecer naranja. Al mismo tiempo, nos enfocamos en fusionar esa tradición con la vanguardia y la innovación en el diseño, creando algo que reflejara lo mejor de ambos mundos”, comenta Serra.

La Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium y Espacio Cocina

SICI dieron una muestra de lo que propone España para el sector del mobiliario, la cocina y los textiles por intermedio de 925 marcas y firmas en total. Al recorrer las diversas zonas, es notable ver cómo los diseños tanto para residencial como *contract* plantean una vida más cómoda, donde los textiles invitan a sentir las fibras, las cocinas a disfrutar preparar los alimentos en un entorno cálido y las diferencias entre las áreas desaparecen. ■



Textilhogar Home Textiles Premium

FOTOGRAFÍA: CORTESIA TEXTILHOGAR HOME TEXTILES PREMIUM

<https://revistaaxxis.com.co/disenio/disenio-feria-valencia-2024/>

DISEÑO

## AXXIS en Feria Hábitat Valencia: conozca el diseño que borra los límites

Ramón Andrés Nivia, editor de AXXIS / Noviembre 1 - 2024



Crédito de las fotos: Cortesía Feria Hábitat Valencia

Una vez más, lo mejor del diseño español se dio cita en Valencia (España), la Capital Mundial del Diseño en 2022. Un total de 96.000 metros cuadrados del centro expositivo Feria Valencia fueron ocupados con nuevas ediciones de Feria Hábitat Valencia, Textilhogar Home Textiles Premium y Espacio Cocina SICI. AXXIS fue uno de los medios latinoamericanos invitados al evento.

Los niveles dos y tres del recinto **Feria Valencia** albergaron las novedades del mercado español en mobiliario, textiles y cocinas. Edición tras edición, es evidente la apuesta de los ibéricos por tener productos novedosos que los perfilen como un competidor interesante en el exigente mercado europeo.



Sin duda, el **mobiliario** fue uno de los protagonistas en la Feria Hábitat València, con 386 expositores directos y 655 firmas representadas —de los cuales el 79 % son españoles—, repartidos en 78.000 metros cuadrados. Caminamos durante dos días por un mar de ofertas para detectar las propuestas más atractivas.



Andreu World

**Andreu World** es una compañía que siempre sobresale en este tipo de eventos, no solo por su trabajo con reconocidos diseñadores como el inglés Benjamin Hubert, el francés Philippe Starck y la española Patricia Urquiola, sino por su gran apuesta por la sostenibilidad.

La colección Bolete, diseño de Urquiola, fue una de las novedades de esta firma en la feria. “Patricia quiso diseñar un conjunto que pudiera convivir tanto en el hogar como en un *lobby*. Es un producto fabricado para la economía circular, desde el termopolímero bio de las bases —un material desarrollado por la firma, de origen natural, compostable y biodegradable—, hasta los textiles reciclados y las espumas —estas últimas son recicladas y reciclables al ciento por ciento—”, explica Cristina Salavert, de Marketing y Comunicaciones de Andreu World.



Una de las características más interesantes de esta línea son sus costuras, que se alejan de la tendencia de los años recientes a ocultarlas. Acá son evidentes sus arrugas y se convierten en un punto de atención. “Además, son desenfundables. Patricia quería darle una textura y un acabado mucho más hogareño; por eso, las costuras se hacen a mano”.

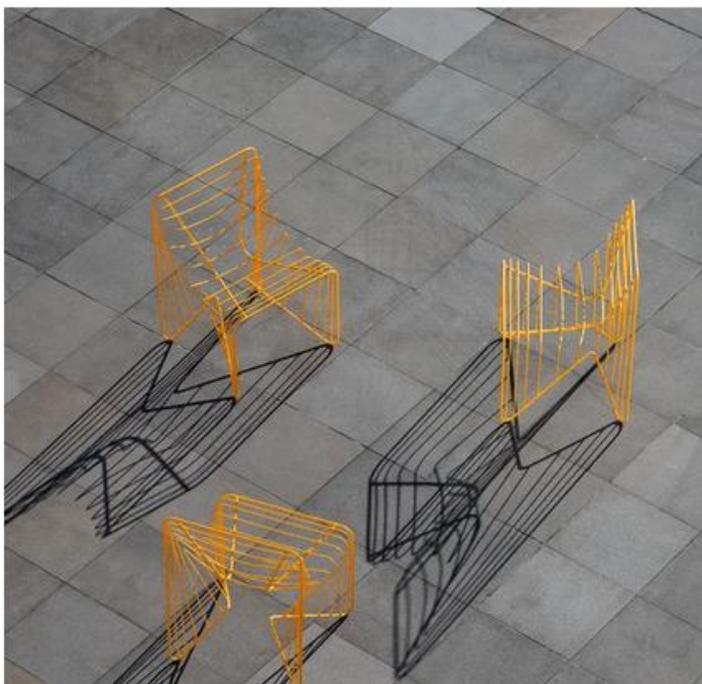




Omelette Editions

La española Omelette Editions optó por un colorido *stand* naranja para presentar sus novedades, entre ellas la poltrona Bolet, diseñada por el estudio valenciano MUT Design e inspirada en los hongos. Su tamaño no tan grande se adapta a cualquier espacio. Su sencilla forma solo se ve alterada por el botón cilíndrico en el centro de la estructura.

“Partimos del tradicional capitoneado, donde se estiran botones a través de un hilo, pero aquí es solo uno, mucho más alargado, para generar esta silueta tan orgánica”, comenta Raúl Durá, del Departamento de Comunicación de Omelette Editions.



Isimar, compañía que se caracteriza por el uso del acero galvanizado para el mobiliario exterior, se unió con la firma de la reconocida arquitecta Zaha Hadid (1950-2016) para uno de sus lanzamientos.



Isimar

Topos, realizada junto con **Zaha Hadid Architects**, es una colección de mobiliario para exterior que celebra el Mediterráneo por medio de una forma orgánica que recuerda las líneas topográficas. “Este material es muy distinto a la madera o el plástico. Sin embargo, la varilla puede adoptar la forma que quieras. Por ejemplo, esta pieza genera unas sombras muy interesantes en los espacios”, cuenta María Izurdiaga, del equipo de Marketing de Isimar.



Isimar

## Más detalles de la Feria Valencia

Y en el campo de mobiliario para exterior nos encontramos con un diseño del español Ramón Esteve para la compañía **Vondom**. Se trata del Gatsby Sunbed, un producto para grandes superficies que recuerda la estética de 1920. “Su lenguaje es muy depurado, con una geometría limpia. Además, buscamos que cuando estuviera apilada fuera estética; por esa razón, la rueda es visible. En esta colección, que tardamos cuatro años en desarrollar, presentamos tres colores”, afirma su diseñador.



Vondom

En la parte de oficina, Actiu propone que “los espacios de trabajo sean cada vez más amables, confortables y ergonómicos. Las personas deben sentirse como en casa”, indica Soledat Berbegal, consejera y directora de Reputación de Marca de Actiu. En su *stand* exhibieron, por ejemplo, el sillón Owwi —diseño del estudio **Arnau Reyna**—; “sientes que te abraza, que te acoge”, señala Berbegal.



Actiu

Su diseño, que busca transmitir sencillez, se caracteriza por la envolvente de su respaldo, la liviandad de su estructura y la comodidad al sentarse. Por otra parte, en su tapizado interior se generan ciertas arrugas que recuerdan una *W*; de ahí su nombre.



Actiu

En los siete pabellones de la feria fue notoria la tendencia a borrar la ya delgada línea entre interior y exterior, entre oficina y hogar, con un mobiliario que funciona tanto estética como estructuralmente en todos los ambientes.

## Entre cocinas y textiles

En el campo de la cocina es claro que continuaremos con los espacios abiertos, comunicados con las áreas más públicas del hogar. Por este motivo, en la Feria Espacio Cocina SICI —distribuida en 12.000 metros cuadrados— se notó un uso intensivo en los muebles de este ambiente de materiales que simulan las características de la madera y su calidez, eso sí, con altas cualidades técnicas para evitar situaciones como los rayones o las bacterias.



Espacio Cocina SICI

La asepsia es otro de los puntos críticos. Por eso, los mesones que ocultan las estufas de inducción hicieron presencia. Estos diseños, donde solo se ve la piedra —con unos sutiles puntos que indican las áreas de cocción—, permiten una limpieza mucho más sencilla; además, la zona no se calienta en exceso cuando no están encima los utensilios de cocina, evitando posibles quemaduras de los usuarios.



Espacio Cocina SICI

“Una de las características de esta placa es que si está un solo quemador en uso, el resto es piedra que se puede utilizar como zona de trabajo. Esto es ideal para cocinas muy pequeñas”, explica Miguel Gómez, CEO de For+ Cocinas y vocero de la compañía Cooking Surface Prime.



Textilhogar Home Textiles Premium

En el sector de Textilhogar Home Textiles Premium —que ocupó 6.000 metros cuadrados— se presentó una clara apuesta por la sostenibilidad a través de las fibras naturales, los colores cálidos y las compañías que buscan apoyar a las regiones más necesitadas, como es el caso de la marca Bassari —parte de los editores CJM Group—, cuya línea Kassumay —que significa ‘La paz sea contigo’— se inspira en los textiles de la región africana de Dakar (Senegal).



Textilhogar Home Textiles Premium

“Este proyecto nace de una colaboración con la ONG Kassumay, que ayuda a niños y mujeres de la región. Presentamos tres colecciones, que recogen un estilo étnico pero sin perder la esencia europea, que se pueden usar en tapicería, cojines o cortinas. El 10 % de la facturación de la marca Bassari va para la ONG”, cuenta Lorena Baena, administradora de ventas de CJM Group.



Textilhogar HomeTextiles Premium

Uno de los grandes atractivos de este pabellón fue la instalación Orange Forest, realizada por el diseñador valenciano Sigfrido Serra. Con una clara inspiración mediterránea, esta zona cubierta por telas color naranja y coronada en su centro por un gran árbol ofreció «una experiencia sensorial completa. En lugar de limitarlo a una simple muestra de productos textiles y mobiliario, buscamos que este espacio representara una invitación a interactuar, experimentar y reflexionar sobre el diseño».



«La inspiración principal proviene de la naturaleza, en particular del paisaje de la Albufera de Valencia, con su característico atardecer naranja. Al mismo tiempo, nos enfocamos en fusionar esa tradición con la vanguardia y la innovación en el diseño, creando algo que reflejara lo mejor de ambos mundos», comenta Serra.



Textilhogar Home Textiles Premium

La Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium y Espacio Cocina SICI dieron una muestra de lo que propone España para el sector del mobiliario, la cocina y los textiles por intermedio de 925 marcas y firmas en total.

Al recorrer las diversas zonas, es notable ver cómo los diseños tanto para residencial como *contract* plantean una vida más cómoda, donde los textiles invitan a sentir las fibras, las cocinas a disfrutar preparar los alimentos en un entorno cálido y las diferencias entre las áreas desaparecen.



revistaaxxis • Seguir  
Audio original

revistaaxxis 4 días  
¡Estuvimos en España 🇪🇸!

Durante dos días recorrimos los ocho pabellones de Feria Valencia, que contenían una nueva edición los certámenes Feria Hábitat València (@feriahabitatvalencia), Textilhogar Home Textiles Premium (@textilhogar\_htp) y Espacio Cocina SICI (@espaciococinasici).

Los tres eventos, especializados en mobiliario, iluminación, textiles y cocinas sumaron cerca de un millar de firmas expositoras, expuestas en 96.000 metros cuadrados.

Diseñadores como el español Ramón Esteve, el colombiano Rodrigo Torres y

225 Me gusta  
Hace 4 días

Añade un comentario...

# COREA DEL SUR

# CSLV

CASA LIVING  
까사리빙

THE DECENT FOR DESIGN LIFE



## 정갈한 빛으로 채우는 시간

짧지만 강렬한 글로벌 디자인 오디세이  
고요한 풍경 사이, 리트리트 홈  
온전한 빛으로 완성하는 도시

2024 November [www.casa.co.kr](http://www.casa.co.kr)



GLOBAL FAIR

CSLV  
CASA LIVING

# 도시에 예술혼이 가득 차오르는 시기

매년 가을 초입 전 세계가 디자인 페스티벌로 들쭉인다. 런던과 파리, 스페인 도시 곳곳이 예술가들의 혼이 담긴 작품과 특별 기획 프로젝트로 가득 차 그야말로 전 세계 디자이너와 디자인 애호가들을 한자리에 모으는 역할도 톡톡히 했다. 예술 그 하나의 단어에 몰입되는 것이 아닌 사회적 이슈에 대한 해결책을 함께 고민하는 역할도 하는 페스티벌, 그 현장의 생생한 기운을 전달한다.

기획 (까사리빙) 편집부

## Paris

짧지만 강렬한 디자인 오디세이  
메종&오브제 + 파리 디자인 위크 2024

## London

런던이 주목한 창의성이란  
런던 디자인 페스티벌 2024

## Valencia

스페인 발렌시아에 펼쳐진 디자인 향연  
페리아 아비타트 발렌시아 2024 & 디자인 페스트

©Cole & Son + Harrods

## GLOBAL FAIR 발렌시아에 펼쳐진 디자인 향연

### 페리아 아비타트 발렌시아 2024 & 디자인 페스트

세계 디자인 수도로 선정됐던 만큼 디자인 도시로 인정받은 스페인 발렌시아에서는 매년 스페인 유일의 국제 가구, 조명, 데코 박람회인 <페리아 아비타트 발렌시아(Feria Hábitat Valencia)>가 진행된다. 올해는 '홈 텍스타일 프리미엄(Home Textiles Premium)'과 2년마다 열리는 주방 전문관인 '에스파시오 코치나(Espacio Cocina)'가 함께 운영돼 더욱 풍성해졌다. 모든 공간을 아우르는 트렌드를 엿볼 수 있는 박람회와 더불어 창의적인 디자인의 교류를 이끄는 <발렌시아 디자인 페스트(València Design Fest)>의 다양한 전시와 행사까지 더해졌다.

에디터 구민정  
사진 제공 페리아 아비타트 발렌시아, 발렌시아 디자인 페스트, 각 브랜드, 구민정

- 1 아베에 그루보는 공간의 트렌드를 분석한 <뉴 아비타트 25-26> 리포트 북을 펴내고, 건축가, 인테리어 디자이너, 제품 디자이너와 사회 문화적 추세를 함께 짚어보는 공개 대담과 콘퍼런스를 진행했다.
- 2 스페인 가구 브랜드 파마(Fama)는 하비에르 마리스칼(Javier Mariscal)의 드로잉 일러스트를 담은 소파를 박람회 방문객 심터에 비치해 편히 체험해볼 수 있도록 했다.
- 3 약 10만㎡ 규모의 8개 전시관으로 구성된 페리아 아비타트 발렌시아 2024는 1000여 개가 넘는 글로벌 브랜드 및 스페인 브랜드가 참여하고 약 6만여 명의 방문객이 다녀갔다.



41

## 경계를 허무는 공간의 진보와 디자인

우리가 거주하고 일하는 공간에 대한 고찰은 팬데믹을 거치며 변화를 겪었고, 디자인 진보도 더욱 가속화했다. 이에 발맞춰 라이프스타일과 연관된 모든 공간의 변화 방식을 거시적인 관점에서 들여다보고 맥락화한 뒤 분야별로 심층적으로 살펴 트렌드를 예측하고자 하는 업계의 노력이 이어지고 있다.

세라믹 및 건축자재 회사인 아베에 그루보(APE Grupo)는 인테리어 디자인, 건축, 건설 분야의 전문가 400여 명을 대상으로 설문조사를 하고 주택, 사무실, 호텔, 리테일 분야로 구분해 분석한 <더 뉴 아비타트 25-26>(The New Habitat 25-26) 리포트 북을 펴냈다. 설문 결과에 따르면, 친환경은 필수라는 인식과 더불어 더 나은 공간에 대한 경쟁이 심화되고 국제 규제가 까다로워지면서 지속 가능한 공간에 대한 투자가 모든 분야에서 25% 이상 늘어날 것으로 전망했다. 특히 학생과 노인을 위한 현대식 시설과 공동주택 등 보다 유연하고 포괄적인 접근 방식의 주거 모델인 공유주택이 향후 5년간 50% 이상 성장할 것이라고 봤다.

그리고 신체와 정신 건강에 대한 높은 관심으로 발코니, 테라스, 정원과 같은 야외 공간에 대한 수요가 증가하면서 실내외 경계가 모호해진 통합 생활 공간이 늘어날 것이라는 예상도 나왔다. 대도시에서는 단위 면적당 비용이 상승해 규모를 줄인 마이크로 주택과 공유 커뮤니티 공간의 중요성이 더욱 대두되고 있다.

박람회에서도 변화에 부합하는 다양한 디자인 솔루션을 두루 살펴볼 수 있었다. 실내 조경 서비스 브랜드 그레나레아(Greenarea)는 소음을 흡수하는 기능성 패널과 관리가 쉬운 식물을 포함한 오토그린(OTGreen) 컬렉션과 산업 디자이너 호르헤 에레라(Jorge Herrera)와 협업해 기능성과 심미성을 겸비한 와일드 스톨(Wild Stool)을 선보였다. 제품에 사용된 이끼 등 식물은 생분해 보존 기술로 40% 습도만 유지하면 따로 유지 관리가 필요 없다. 간디아블라스코(Gandiablasco)의 메렌데로 4.0(Merendero 4.0)은 야외에서도 스마트하게 일할 수 있도록 블라인드, 무선 충전 단자, LED 조명을 장착한 아웃도어 가구로 눈길을 끌었다. 이탈리아 주방 가구 브랜드 보피(Boffi)는 어디서든 쉽게 음식을 조리하고, 보관하기 좋게 디자인한 움직이는 미니키친 아웃도어(Minikitchen Outdoor)를 콤팩트한 0.5m³ 크기로 내놓았다.

- 4 야외에서도 불편 없이 일할 수 있도록 여러 스마트 기능을 장착한 간디아블라스코의 메렌데로 4.0.
- 5 400여 명의 전문가 서비스를 통해 공간 트렌드를 분석한 아베에 그루보 <더 뉴 아비타트 25-26> 리포트 북.
- 6 실내외 어디서든 취사가 가능하도록 이동식으로 디자인한 보피의 미니키친 아웃도어.
- 7 바이오필릭(Biophilic) 인테리어를 완성해주는 그레나레아의 와일드 스톨은 관리가 쉬운 식물과 돌, 나뭇가지들을 조합해 자연의 풍경을 구현했다.



4



5



6

# Valencia



7



1 감각적인 라운드형 우드 지지대가 매력적인 사이트리의 그랜(Glan) 컬렉션 아일랜드 조리대.  
2 보피는 자하 하디드 스튜디오 협업으로 모서리를 매끈한 곡선으로 표현해 미감이 돋보이는 코브 키친 컬렉션을 공개했다.

3 유리 구체와 유연하게 흐르는 선을 조합한 에스띠루스(ESTILUZ)의 펜던트 조명 루프(Loop)는 공간에 따라 여러 개를 조합해 연출이 가능하다.  
4 직선과 곡선의 조합을 프란세스크 리페 특유의 세련된 디자인으로 풀어낸 비칼의 나라 컬렉션.

## 우아한 형태미를 주도한 라운드

자연에 가까이 다가가려는 경향은 공간이 야외로 확장되는 것에 더해 모습까지 닮아가려는 듯 유기적인 형태미가 돋보이는 디자인이 두드러졌다. 실내외 무관하게 사용할 수 있도록 가구와 조명의 기능이 진화했다면, 이제는 주변 환경과 어우러진 디자인으로 안정감 있는 편안한 느낌을 준다. 외부 환경의 변화에도 끄떡없는 내구성과 기능성을 강조했던 아웃도어 가구 브랜드들도 자연의 유동적인 움직임과 형태에서 영감을 받은 디자인을 앞다퉈 내놓았다. 또한 우아한 라운드의 매력이 더욱 돋보이도록 직선과 결합한 실루엣도 눈에 띄었다.

스페인 아웃도어 가구 브랜드 본돔(Vondom)은 건축가이자 산업 디자이너인 라몬 에스떼베(Ramón Esteve)와 만나 부드러운 곡선과 대담한 볼륨감을 강조한 루나(Luna) 컬렉션을 출시했다. 간디아블라스코는 쇠렌 로제(Søren Rose)가 바람에 따라 유동적으로 움직이는 모래 언덕을 모던하게 표현한 아레나(Arena) 컬렉션을 선보였다. 파우더를 코팅한 견고한 알루미늄 패널로 둥근 선을 살린 라운지 체어, 소파, 테이블은 100% 재활용 폴리에스테르 원단을 조합해 마감했다. 홈 퍼니싱 브랜드 비칼(Vical)은 스페인 건축가인 프란세스크 리페(Francesc Rifé)와 직

선과 곡선의 조합을 특유의 우아한 방식으로 풀어낸 나라(Nara) 컬렉션을, 2024 스페인 디자인 혁신상(Premios Nacionales de Innovación y Diseño)을 수상한 산칼(Sancal)은 협업한 무트 디자인 스튜디오(Mut Design Studio)의 공간에서 채석장 바위를 조각한 듯 기하학적인 입방체로 표현한 칸토(Canto) 테이블과 의자를 선보였다.

기능성 시스템 가구를 우선시하는 주방, 오피스 등에서도 이러한 경향을 엿볼 수 있었다. 스페인 홈 인테리어 브랜드인 사이트라(Saitra)는 한쪽을 곡선으로 마무리하고 조형미가 느껴지는 반구형 우드 지지대로 마감한 아일랜드 주방 조리대를 전시했다. 보피는 새로 오픈한 발렌시아 쇼룸에서 자하 하디드 스튜디오(Zaha Hadid Studio)가 내놓은 둥근 모서리 마감과 매끈한 디자인이 인상적인 코브 키친(Cove Kitchen)을 소개했다. 스페인 사무용 가구로 유명한 악티우(Actiu)는 하이브리드 환경에서 사용이 가능한 오위(Owwi) 의자를 내놓았다. 디자인을 담당한 아르나우 레이나 스튜디오(Arnu Reyna Studio)는 인체공학적으로 편안하게 받쳐주는 라운드형 등받이에 직물을 입혔을 때 어떻게 주름이 생성되는지 연구해 세심하게 설계했다.

## 지속 가능한 소재에 대한 고찰

고유한 매력을 지닌 천연 목재, 무염색 섬유, 천연석, 세라믹 같은 자연 소재는 시간이 지나도 변함 없는 멋을 선사한다. 유기적인 형태, 불규칙적인 패턴 등 본질에서 순수하게 드러나는 미감은 대체 불가다. 하지만 천연자원은 윤리적인 노력이 뒷받침되어야 지켜갈 수 있기 때문에 미래를 위한 환경적 책임을 강조하며 재활용, 재사용이 가능한 소재를 찾는 노력도 동시에 계속되고 있다. 조각자들을 활용해 만든 테라초는 견고한 테이블 상판과 타일로 사용되고, 리사이클링 폴리에스테르로 프는 메인 디자인 요소로 변신하는 등 주요 브랜드들의 진보한 행보가 잇따랐다.

친환경 소재를 자체 개발하고 사용해 모범 선례를 이어가는 안드레우 월드(Andreu World)는 파트리시아 우르퀴올라(Patricia Urquiola)와 함께 리사이클이 가능한 알루미늄과 재활용 폴리에스테르 로프, 책임감 있게 관리되는 산림에서 공급받은 FSC 100% 인증 목재, 석재, 테라코타 등 다양한 물성을 조화롭게 풀어낸 브레살(Brezal) 컬렉션을 내놓아 주목을 받았다. 테이블, 사이드 테이블, 1인용 혹은 다인용 소파 등을 선택하고 조합하면, 여러 가지 모듈로 배치 가능하다. 올레 라이팅스(Olé Lightings)는 바다에서 수집한 플라스틱 병을 재활용해 폴리에스테르 로프로 만든 조명을 다양하게 출시하기로 했다. 해파리의 움직임을 모던한 디자인으로 구현한 메두사(Medusa) 펜던트 조명과 플로어, 테이블 조명 등 형태와 컬러를 선택할 수 있는 아베(Habe) 컬렉션이 그 시작이다. 모던한 디자인의 스페인 가구 브랜드 모볼리(Mobbolí)는 100% 재활용이 가능한 폴리에틸렌으로 만든 소프트한 컬러의 베이스를 원하는 사이즈의 테이블 상판과 매칭해 여러 형태로 사용할 수 있는 쿠르트(Kurt) 테이블을 선보였다.

다양한 소재에 대한 니즈가 높아지는 경향은 새로운 비즈니스로 연결되기도 했다. 머티리얼 뱅크(Material Bank)는 건축 및 디자인 산업의 전문가들이 글로벌 주요 제조업체로부터 직물, 세라믹, 바닥재 등의 샘플을 간단하게 온라인으로 신청해 배송 받을 수 있도록 서비스를 제공하는 회사로 이번 박람회에서도 베타 서비스를 소개해 이목을 집중시켰다. 창의적으로 개발된 재활용 소재를 포함한 약 4만 개의 샘플 중에서 선택해 주문하면, 작은 박스에 담겨 바로 다음 날 배송이 시작된다.



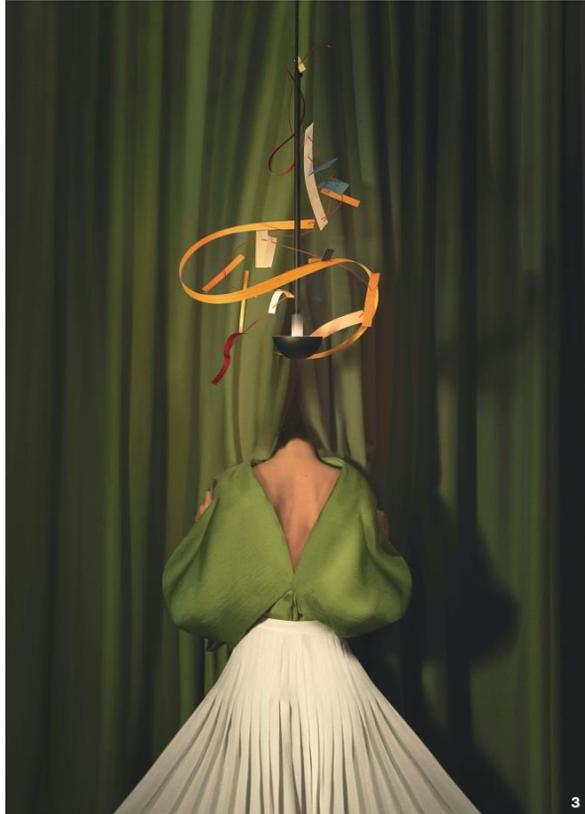
- 5 올레 라이팅스는 재활용 폴리에스테르 로프로 만든 다양한 조명을 공개해 눈길을 끌었다.
- 6 프랑크 디자이너 패트릭 노르게(Patrick Norguet)가 디자인한 모볼리의 쿠르트 테이블은 원하는 컬러의 베이스와 다양한 사이즈의 테이블 톱의 믹스 매치가 가능해 유용하다.
- 7 안드레우 월드는 파트리시아 우르퀴올라와 물성이 다른 친환경 소재로 조화롭게 디자인한 브레살 컬렉션을 출시했다.
- 8 다양한 컬러로 선택이 가능한 올레 라이팅스의 아베 컬렉션은 로프 사이로 빛이 은은하게 퍼져 아늑한 분위기를 완성해준다.



**현대적 해석으로 조명한 장인 정신**

디자인 페스트에서는 산업 디자인의 시작은 '장인 정신을 바탕으로 한 공예로 거슬러 간다'는 아이디어를 바탕으로 한 <시간과 물질(Tiempo y Materia)> 전시를 비롯해 다양한 프로그램을 진행했다. 전시 큐레이션을 담당한 디자인 스튜디오 세비지(Estudio Savage)는 로에베 재단(Loewe Foundation), 스페인 슈즈 브랜드 캠퍼(Camper), 건축가와 디자이너 대상 워크숍을 운영하는 부아부셰(Boisbuchet)의 창립자인 도메네 드 부아부셰(Domaine de Boisbuchet) 등과 여러 분야를 섭렵한 문화 행사를 주도했다. 모두 현대화된 공예와 아티스트와 장인의 경계, 디자인의 관계성을 조명하는 것이었다.

사실 장인의 정교한 디테일을 더한 수공예 가구와 조명은 거스를 수 없는 매력을 발한다. 스페인 수제 조명 브랜드 루시페르 램프(LZF Lamps)는 모자 디자이너인 칸델라 코르트(Candela Cort)와 협업해 메탈 그물망을 부드러운 구름으로 우아하게 표현한 클라우드(Cloud)와 천연 목재 베니어 조각들을 아티스틱하게 조합해 만든 칸델라(Candela) 컬렉션을 <발렌시아 미술 박물관의 밤(Noche En El Museo de Bellas Artes de Valencia)> 전시에서 선보여 깊은 인상을 남겼다. 3대를 이어 라탄 가구를 만들어온 엑스포르뎀(Expormim)은 산업 디자이너 다비드 로페스 킴코세스(David López Quincoces)와 만나 전통 라탄 소재를 모던하고 우아하게 풀어낸 카덴자(Cadenza) 의자와 소파 컬렉션을 론칭했다.



- 1,2 전통 라탄 소재로 교향곡의 음률과 리듬을 모던하고 우아한 디자인으로 풀어낸 엑스포르뎀(Expormim)의 카덴자 컬렉션.
- 3 모자 디자이너 칸델라 코르트가 여러 컬러의 목재 베니어 조각들을 입체적으로 조합해 디자인한 루시페르 램프의 칸델라 조명.
- 4 메탈 그물망을 부드럽고 볼륨감 있는 구름으로 표현한 루시페르 램프의 클라우드는 독창적인 예술 작품을 연상케 한다.





**‘에스투디오 세비지’ 듀오 디자이너,  
아드리안 살바도르(Adrián Salvador)와  
루카스 사라고시(Lucas Zaragoza) 인터뷰**

**디자인 페스트에 공예에 주목한 전시와 행사를 기획하게 된 계기는 무엇인가요?**

저희는 패션 디자인과 산업 디자인을 전공했어요. 15년째 프로젝트를 다수 해오면서 장인 정신과 지속 가능한 디자인에 더욱 관심이 가기 시작했습니다. 공예 석사를 시작해 더욱 깊숙이 파고들었지요. 공예가 추구하는 정교함에 대한 가치와 수반되는 장인 정신은 디자인 프로세스에도 필수적인 요소라는 점을 깨닫고, 이를 알려야겠다고 생각했습니다.

**현대화된 공예를 계속 강조했는데, 정확히 무엇인가요?**

전통과 혁신, 천연 소재와 지능형 소재, 수작업 기술과 신기술, 지역 정체성과 글로벌화는 대립되는 개념이 아니며 혼합한 다양한 방식으로 실험해보는 것이 현대의 장인 정신이라고 생각합니다. 그렇게 탄생한 작품이 현대화된 공예겠죠.

**이번 전시에서 그 메시지가 가장 잘 나타난 사례는 어떤 것인가요?**

공예와의 연관 관계를 만들어간다는 의미로 크래프팅 커넥션 (Crafting Connections)이라는 전시 콘셉트를 정했는데, 바구니 공예 장인인 아도리아 꾸에스타(Adoia Cuesta)의 작품에서 가능성을 가장 잘 엿볼 수 있지요. 로에베 재단과 협업해 탄생시킨 핸드백과 뷔스티에는 장인 정신을 존중하면서도 공예를 현대의 산업에 잘 녹인 좋은 예시입니다.

- 5 시간과 물질 전시 큐레이션과 발렌시아 디자인 페스트의 다양한 프로그램을 진행한 에스투디오 세비지의 아드리안 살바도르와 루카스 사라고시.
- 6 에스투디오 세비지가 현대화된 공예의 본보기로 꼽은 핸드백, 바구니 공예 장인인 아도리아 꾸에스타가 로에베 재단과 협업해 출시한 제품이다.
- 7 에스투디오 세비지가 까르티에(Cartier)와 협업해 아랍 에미리트, 스페인 장인들과 제작한 가죽 과일 바구니, 로에베 재단 공예상 2024 파이널리스트에 오른 에두 타린(Edu Tarín)의 돌 펜던트 등 20여 점의 작품과 그 제작 과정을 엿볼 수 있었던 (시간과 물질) 전시.





- 1 프헤이라드 시는 목재 펄프로 만든 식물성 실크, 향 알레르기 리넨 소재, 대나무 섬유 등 카펫 원사 샘플을 다양한 컬러로 구비해 직접 만져보며 확인할 수 있도록 전시했다.
- 2 인테리어 디자이너 시그프리도 세라가 디자인한 오렌지 숲 테마관에서는 소재 전시, 콘퍼런스 등 다양한 행사가 진행됐다.
- 3 스페인 텍스타일 산업 연구 협회는 전시 참가 브랜드들의 섬유 소재치를 2025년 6가지 텍스타일 트렌드에 맞춰 분류하고, 한눈에 볼 수 있도록 전시했다.

**더욱 뚜렷해진 텍스타일 트렌드 조망**

올해 홈 텍스타일 프리미엄 전시관은 침구류, 러그 등 소품 컬렉션부터 요트, 아웃도어 가구에 쓰는 섬유까지 소개하려는 총 250여 개의 글로벌 브랜드와 업체가 참가해 전반적인 섬유 트렌드를 살펴볼 수 있었다. 스페인의 텍스타일 산업 연구 협회(AITEX)는 인테리어 디자이너 시그프리도 세라(Sigfrido Serra)와 꾸민 '오렌지 숲(Orange Forest)' 테마관에 참가한 브랜드들의 소재를 한눈에 확인할 수 있도록 테마별 섬유 소재치 스탠드를 마련했다. 더불어 2025 텍스타일 트렌드, 지속 가능성에 대처하는 섬유 산업, 공간의 성공을 이끄는 미래의 텍스타일 등에 대한 통합적인 시각을 기를 수 있는 전문가 콘퍼런스를 진행했다.

텍스타일 산업 연구 협회에서 발표한 <2025 홈 텍스타일 트렌드 리포트(Tendencias Para Textil Hogar 2025)>에 따르면 '자원의 희소성으로 인해 더욱 대두되는 럭셔리 천연 소재의 아름다움(Quiet Luxury)', '자연을 가깝게 느끼게 해주는 패턴과 소재(One with Nature)', '일상에 활력을 불어넣어줄 색상과 미감(Up-Imagination)', '사용자를 위한 다목적 멀티 디자인(Multi-Design)', '노마드 라이프스타일과 상반된 전통 공예의 공존(Freedom Of Movement)', '인공지능을 탑재한 디지털 디자인(All is

Digital)' 총 6가지로 유행을 내다봤다.

이러한 경향은 각 브랜드의 신제품에서도 뚜렷이 드러났다. 간(GAN)에서 출시한 라인스(Lines) 러그는 공정을 거치는 동안 양모 소재 고유의 본질을 잃어가는 것에 주목해 염색하지 않은 긴 메리노 울 원사로 만들었다. 원사가 가진 고유의 네 가지 컬러로 출시했으며, 손으로 정교하게 방향을 전환해가며 직조해 양의 털을 쓰다듬는 것 같은 부드러운 질감이 느껴진다. 또한 스페인 화산섬 란사로페의 검은 흙에서 자라는 포도를 그대로 형상화해 입체적으로 표현한 라 헤리아-란사로페(La Geria-Lanzarote) 러그도 눈길을 끌었다.

포르투갈 수제 카펫 브랜드 프헤이라드 사(Ferreira De Sá)는 손으로 매듭을 짜는 전통 사우다데(Saudade) 기술로 정원에 피어난 붉은빛의 꽃을 섬세하게 표현해 예술 작품을 연상케 하는 블룸(Bloom) 러그를 선보였다. 유니버살(Universal)은 100% 재활용 면으로 만든 모노톤의 심플한 러그를, 쿼트로(Kuatro)는 촉감이 다르게 느껴지는 커팅 기법을 적용한 러그를 전시했다.



4



5



6



7

- 4 손으로 매듭을 짜는 포르투갈 전통 사우다데 기술로 정원의 만발한 꽃을 아름답고 섬세하게 표현한 프헤이라드사의 블룸 러그.
- 5 화산섬 란사로메에서 자라는 포도를 입체적인 질감을 살려 표현한 간의 라 헤리아-란사로메 러그.
- 6,7 염색 과정을 거치지 않은 울 원사 고유의 컬러와 매력을 그대로 살려 제작한 간의 라인스 컬렉션. 양털의 부드러운 촉감이 그대로 느껴지는 러그로 네 가지 컬러 중에서 선택이 가능하다.

## 디자인 아이디어의 교류와 환원

올해도 신진 디자이너들의 창의적인 아이디어를 선보이는 <살롱 누드(Salón Nude)> 전시가 페리아 아비타트 발렌시아의 주요 프로그램으로 자리했다. 폐기물로 자체 생산한 소재, 신기술 사용, 장인의 기술 활용 등으로 디자인 혁신을 구현한 영 디자이너 9팀과 디자인 대학의 학생으로 구성된 10개 팀이 최종 선발됐다. 일부는 가구, 패션 브랜드와 사전에 협업해 프로토타입으로 제작한 제품을 부스에서 직접 선보이는 자리를 가졌다. 하우메 I 대학(UJI)팀은 조명 브랜드 오노크 라이팅(Onok Lighting)과 소음 흡착 기능성 조명을, 카르데날 에레라 대학(CEU)팀은 아드로(Lladró)에 9가지 도자기 조명 디자인을 제안했다.

특히 참신한 아이디어로 버려진 소재를 재활용해 내놓은 지속 가능한 제품은 단연 돋보였다. 알라칸테 미술 디자인 대학(EASDA)팀은 스페인 패션 브랜드 마그나니(Magnanni)에서 제공받은 가죽 조각을 다양한 방법으로 활용했다. 가죽을 가루로 변형해 레진을 섞고 패널로 만든 뒤 레이저로 커팅해 조명을 제작했고, 작은 고리 조각에서 얻은 가죽을 이어 의자와 파티션으로 재탄생시켰다. 발렌시아 폴리테크닉 대학(UPV)의 로리 보네트(Rori Bonet)는 에어컨 회사에서 공급받은 포장 비닐로 친환경 패션 브랜드인 보라마르 판플라스틱(VORAMAR Fanplastic), 가무사 크래프트(Gamuza Craft)와 협업해 위치를 옮겨가며 간편하게 사용할 수 있도록 손잡이를 더한 조명을 만들어 주목받았다.

또한 루게릭병 환우를 돕는 비영리 재단인 폰다시오 미켈 발스(Fundació Miquel Valls)에서 아티스트들과 함께하는 자선 프로젝트인 <토틸 코르(Tot Cor)>가 디자인 페스티벌의 주요 전시로 스페인 국립 도자기 박물관(Museo Nacional de Cerámica)에서 진행됐다. 토틸 코르는 가족, 연인, 문화 등에 대한 모든 종류의 사랑을 아우르는 것으로 바르셀로나 예술 디자인 학교인 마싸나 학교(Escola Massana)의 교수인 페파 레베르테르(Pepa Reverter)가 제작한 하트 꽃병에 아티스트들이 다양한 메시지를 입혀 참여했다. 언제나 사랑이라는 의미로 표현한 하이메 아온(Jaime Hayon)의 온라인(Online)부터 진정한 내면의 사랑(True Love Inside)을 그린 아드로(Lladró)의 아트 디렉터인 니에베스 콘트레라스(Nieves Contreras)의 작품까지 디자인 영감을 불어넣어줄 다양한 사랑의 이야기를 두루 만나볼 수 있었다.



1



2



3

- 1 자선 프로젝트 <토틸 코르>에 참여한 인테리어 디자이너 조르디 토레스(Jordi Torres)는 언제나 웃음짓게 해주는 친구들의 사랑을 작품에 표현하고, 플라워스 바이 보르나이(Flowers by Bornay)의 꽃 장식으로 마무리했다.
- 2 디자이너 하이메 아온은 언제나 사랑의 감정에 충실하다는 의미를 특유의 드로잉으로 표현한 작품을 선보였다.
- 3 창작자 마리아 아반도 오란칸(Maria Abando Olan)은 양털의 소음 차단과 단열 기능에 주목해 스페인 마요르카섬에서 키운 양의 털로 직접 만든 피시디오(PIXIDIO) 조명을 소개했다.



4



5

- 4 하우메 | 대학은 오노크 라이팅과 협업해 눈에 편안한 조도와 소음 흡착 기능성 패널을 탑재한 조명을 발표했다.
- 5 발렌시아 폴리테크닉 대학의 로리 보네트는 친환경 패션 브랜드와 함께 플라스틱 비닐 폐기물로 다양한 사이즈의 크로세 조명을 선보여 주목받았다.
- 6 카르데날 에레라 대학팀이 아드르에 제안한 포터블 도자기 조명 디자인.



6

# CASA LIVING – Instagram feed 4/5 OCT. 2024 #13



**casaliving** • Seguir

**casaliving** Editado • 3 sem  
[ 🌟 스페인 디자인 페스티벌 ]

스페인 발렌시아에서는 올해도 스페인 유일의 국제 가구, 조명, 데코 박람회인 '페리아 아비타트 발렌시아(Feria Hábitat Valencia)'가 9월 30일부터 10월 3일까지 총 4일간 열렸습니다.

이번에는 '홈 텍스타일 프리미엄(Home Textiles Premium)'과 2년마다 열리는 주방 전문관인 '에스파시오 코시나 (Espacio Cocina)'가 함께 운영되어 더욱 풍성했습니다.

약 10만㎡ 규모의 8개 전시관으로 이뤄진 박람회장은 약 1000여개의 브랜드로 꽉 차서 첫 날부터 북적였는데요. 하이엔드 디자인 가구, 조명부터 텍스타일, 주방 가구까지 모든 공간 아우르는 트렌드 제품을 만나실 수 있습니다.

Les gusta a xavi\_calvo y personas más  
4 de octubre

Añade un comentario...



**casaliving** • Seguir

**casaliving** Editado • 3 sem  
[ 🌟 스페인 디자인 페스티벌 - 살롱누드 ]

신진 디자이너들의 창의적인 아이디어를 선보이는 '살롱 누드(Salón Nude)'는 페리아 아비타트 발렌시아(Feria Hábitat Valencia)에서 놓칠 수 없는 프로그램으로 자리잡았습니다.

올해는 폐기물 소재의 자체 생산, 신기술 사용, 장인의 기술을 활용한 디자인 등으로 퀄리티 혁신을 구현한 영 디자이너 9팀과 디자인 대학 학생들로 구성된 10개의 팀이 최종 선발되어 부스를 준비했어요.

페 신발 가죽으로 조명과 의자를 제작하거나 페 청바지 조각은 인테리어 소품이 되고, 마요르카에서 키운 양털은 소품 차 디자인에 사용되며 조명과 의자 디자인에

47 Me gusta  
5 de octubre

Añade un comentario...

# EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



NOVEMBER 2024 | 1  
DESIGN MIDDLE EAST

# Design

Middle East

Interiors and architecture  
from the Gulf  
Levant and beyond

ELIE SAAB  
LAUNCHES  
LA MER

## MODERN OPULENCE AWAITS

**ELIE SAAB  
LAUNCHES  
LA MER,**  
A LUXURY RESIDENCE  
ON AL MARJAN ISLAND,  
BLENDING FASHION  
GLAMOUR WITH  
UPSCALE LIVING.

**Alex Zagrebelny**  
R.EVOLUTION REAL ESTATE  
Integrating Wellness in  
Real Estate with Eywa

**Claire/Richmond**  
TGP INTERNATIONAL  
Strategic Design Drives  
F&B Success

design-middleeast.com

**40** Event Highlights

# A global showcase of design innovation

**Feria Hábitat València 2024** attracted over 60,000 buyers and nearly 1,000 exhibitors from September 30 to October 3, showcasing unique furniture and kitchen innovations. This year's event saw a 10% attendance increase, reinforcing its role as a key hub for industry advancements.

**F**eria Hábitat València in Spain was a show like no other, featuring an impressive array of unique furniture, kitchen innovations, decor, and fabrics that captivated visitors from around the world. Held from September 30 to October 3, 2024, this spectacular event left no stone unturned in presenting groundbreaking products and creative offerings. Exhibitors showcased high-quality craftsmanship, trendsetting designs, and sustainable innovations, making it a go-to destination for design enthusiasts, industry professionals, and trendsetters. The event's interactive displays, engaging demonstrations, and knowledgeable exhibitors created a vibrant atmosphere, ensuring that each visitor left inspired and informed about the latest advancements and styles in the design world.

design-middleeast.com





The event's interactive displays, engaging demonstrations, and knowledgeable exhibitors created a vibrant atmosphere, ensuring that **each visitor left inspired and informed about the latest advancements and styles in the design world.**

Estimates indicate an overall growth of about 10% at Feria Valencia, with the managing director emphasizing the 'quality of visitors' and the 'exceptionally high level of business generated.'



Over 60,000 professional buyers gathered in Valencia last week for the highly anticipated Feria HÁbitat València, alongside Espacio Cocina SICI, Textilhogar Home Textiles Premium, Iberflora, and Eurobrico trade fairs. This impressive attendance already marks an approximate 10% increase over previous editions of these events. Early data suggests that around 15% of visitors were international, representing over 70 countries. This global turnout underscores the fairs' growing appeal and importance as a hub for innovation in furniture, kitchen design, textiles, home improvement, and gardening sectors. Interiors, textile and kitchen industry brings almost 1000 exhibitors together at Feria Valencia in sector's biggest event

According to Feria Valencia managing director Jorge Fombellida, "what is really significant is the quality of these people, which meant a considerable amount of business was done".

The exhibitors at the five fairs have stated that they are aware of a high level of demand for their items and that they have positive expectations that the attention produced by the fair will result in sales being closed very soon.

"Very high-quality contacts were made", Fombellida underscores, "which was the result of the work done jointly by Feria Valencia, the exhibitors and the various trade associations representing the sectors involved". Feria Valencia's managing director also thanked the Conselleria de Innovación, Industria, Turismo y Comercio de

la Generalitat Valenciana (Valencia Regional Government Department for Innovation, Industry, Tourism and Trade), the Cámara de Comercio (Chamber of Commerce), IVACE+I Internacional and ICEX for their involvement, >>>



## 42 Event Highlights



DESIGN MIDDLE EAST | NOVEMBER 2024

with all having worked closely with the organisers to bring foreign buyers to Feria Valencia.

With Feria Hábitat València, Textilhogar, Espacio Cocina SICI, Iberflora and Eurobrico running concurrently, Feria Valencia became the home of the most significant trade fair event staged for Spanish industry in 2024.

Over the week, more than 1,600 brands occupied 150,000 square metres of exhibition space to show the main innovations from their respective sectors to the 60,000+ buying professionals who came to visit the five events.

Interiors fairs prompt satisfaction

### INTERIOR FAIRS EARN HIGH PRAISE FROM EXHIBITORS AND VISITORS

The simultaneous hosting of the five interiors trade fairs—Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium, and Espacio Cocina SICI—was a major factor behind the impressive attendance figures. Together, these events featured nearly a thousand exhibitors across 96,000 square meters of exhibition space. Both exhibitors and visitors reported high levels of satisfaction with the turnout, noting the strong quality of attendees and the

Many exhibitors chose Feria Valencia as the exclusive launch platform for their latest collections—a **privilege traditionally held by other top international fairs.**



design-middleeast.com

The main international showcase of the Spanish habitat industry, offering a wide range of furniture, lighting, decoration, upholstery, and bedding.

caliber of brands present. Many exhibitors chose Feria Valencia as the exclusive launch platform for their latest collections—a privilege traditionally held by other top international fairs. Additionally, exhibitors and sales teams observed that this year’s event served as a significant boost for industry sales and business growth, highlighting Feria Valencia’s role in advancing the sector.



Exhibitors and visitors express satisfaction with the quality of exhibits across all fairs, noting that the events serve as a significant catalyst for the industry.

### NEW NATIONAL DESIGN PRIZE WINNER HÉCTOR SERRANO VISITS

The final day of Feria Hábitat València was marked by a special visit from the National Design Prize winner, Valencian designer Héctor Serrano, who stopped by both Feria Hábitat València and Salón nude. Just days prior, the Ministry of Science, Innovation, and Universities announced the 2024 award winners, naming Serrano as the honoree in the Career in Design category. The jury praised him for capturing the “breadth, creativity, versatility, and excellence of Spanish design,” creating celebrated pieces known worldwide for their beauty, sensitivity, and playful charm.

Serrano chose to celebrate his award at Hábitat, especially at Salón nude, which played a pivotal role in his early career. In a gesture of gratitude, he met with Feria Hábitat València director Daniel Marco to acknowledge the continued support Salón nude provides to emerging designers.

### BRANDS THAT STOOD OUT

At Feria Habitat Valencia 2024, several brands made a significant impact with their innovative designs and exceptional craftsmanship. Notably, Serip captivated attendees with its artistic lighting solutions, while Vondom showcased bold, contemporary outdoor furniture that redefined modern living spaces. Vical Projects impressed visitors with its unique blend of traditional and contemporary styles, and Expormim highlighted sustainable practices through its elegant furniture pieces. Fama captured attention with its vibrant upholstery options, and Sellex offered functional yet stylish designs for various environments. Andreu World continued to be a leader in sustainability with its eco-friendly materials, while Boln and Zavotti introduced striking collections that resonated with the audience. Together, these brands contributed to a vibrant atmosphere at the fair, demonstrating the dynamic nature of the interiors industry and setting new trends for the future. •

<https://design-middleeast.com/a-global-showcase-of-design-innovation/>



***Feria Hábitat València 2024 attracted over 60,000 buyers and nearly 1,000 exhibitors from September 30 to October 3, showcasing unique furniture and kitchen innovations. This year's event saw a 10% attendance increase, reinforcing its role as a key hub for industry advancements.***

Feria Hábitat València in Spain was a show like no other, featuring an impressive array of unique furniture, kitchen innovations, decor, and fabrics that captivated visitors from around the world. Held from September 30 to October 3, 2024, this spectacular event left no stone unturned in presenting groundbreaking products and creative offerings. Exhibitors showcased high-quality craftsmanship, trendsetting designs, and sustainable innovations, making it a go-to destination for design enthusiasts, industry professionals, and trendsetters. The event's interactive displays, engaging demonstrations, and knowledgeable exhibitors created a vibrant atmosphere, ensuring that each visitor left inspired and informed about the latest advancements and styles in the design world.

Over 60,000 professional buyers gathered in Valencia last week for the highly anticipated Feria Hábitat València, alongside Espacio Cocina SICI, Textilhogar Home Textiles Premium, Iberflora, and Eurobrico trade fairs. This impressive attendance already marks an approximate 10% increase over previous editions of these events. Early data suggests that around 15% of visitors were international, representing over 70 countries. This global turnout underscores the fairs' growing appeal and importance as a hub for innovation in furniture, kitchen design, textiles, home improvement, and gardening sectors. Interiors, textile and kitchen industry brings almost 1000 exhibitors together at Feria Valencia in sector's biggest event



Estimates indicate an overall growth of about 10% at Feria Valencia, with the managing director emphasising the 'quality of visitors' and the 'exceptionally high level of business generated'.

According to Feria Valencia managing director Jorge Fombellida, "what is really significant is the quality of these people, which meant a considerable amount of business was done".

The exhibitors at the five fairs have stated that they are aware of a high level of demand for their items and that they have positive expectations that the attention produced by the fair will result in sales being closed very soon.

"Very high-quality contacts were made", Fombellida underscores, "which was the result of the work done jointly by Feria Valencia, the exhibitors and the various trade associations representing the sectors involved". Feria Valencia's managing director also thanked the Conselleria de Innovación, Industria, Turismo y Comercio de la Generalitat Valenciana (Valencia Regional Government Department for Innovation, Industry, Tourism and Trade), the Cámara de Comercio (Chamber of Commerce), IVACE+I Internacional and ICEX for their involvement, with all having worked closely with the organisers to bring foreign buyers to Feria Valencia.

With Feria Hábitat València, Textilhogar, Espacio Cocina SICI, Iberflora and Eurobrico running concurrently, Feria Valencia became the home of the most significant trade fair event staged for Spanish industry in 2024.

Over the week, more than 1,600 brands occupied 150,000 square metres of exhibition space to show the main innovations from their respective sectors to the 60,000+ buying professionals who came to visit the five events.



The main international showcase of the Spanish habitat industry, offering a wide range of furniture, lighting, decoration, upholstery, and bedding.

## **Interior Fairs Earn High Praise from Exhibitors and Visitors**

The simultaneous hosting of the five interiors trade fairs—Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium, and Espacio Cocina SICI—was a major factor behind the impressive attendance figures. Together, these events featured nearly a thousand exhibitors across 96,000 square meters of exhibition space. Both exhibitors and visitors reported high levels of satisfaction with the turnout, noting the strong quality of attendees and the caliber of brands present. Many exhibitors chose Feria Valencia as the exclusive launch platform for their latest collections—a privilege traditionally held by other top international fairs. Additionally, exhibitors and sales teams observed that this year’s event served as a significant boost for industry sales and business growth, highlighting Feria Valencia’s role in advancing the sector.

## **New National Design Prize winner Héctor Serrano visits**

The final day of Feria Hábitat València was marked by a special visit from the National Design Prize winner, Valencian designer Héctor Serrano, who stopped by both Feria Hábitat València and Salón nude. Just days prior, the Ministry of Science, Innovation, and Universities announced the 2024 award winners, naming Serrano as the honoree in the Career in Design category. The jury praised him for capturing the “breadth, creativity, versatility, and excellence of Spanish design,” creating celebrated pieces known worldwide for their beauty, sensitivity, and playful charm.

Serrano chose to celebrate his award at Hábitat, especially at Salón nude, which played a pivotal role in his early career. In a gesture of gratitude, he met with Feria Hábitat València director Daniel Marco to acknowledge the continued support Salón nude provides to emerging designers.

## Brands That Stood Out

At FERIA Habitat Valencia 2024, several brands made a significant impact with their innovative designs and exceptional craftsmanship. Notably, Serip captivated attendees with its artistic lighting solutions, while Vondom showcased bold, contemporary outdoor furniture that redefined modern living spaces. Vical Projects impressed visitors with its unique blend of traditional and contemporary styles, and Expormim highlighted sustainable practices through its elegant furniture pieces. Fama captured attention with its vibrant upholstery options, and Sellex offered functional yet stylish designs for various environments. Andreu World continued to be a leader in sustainability with its eco-friendly materials, while Boln and Zavotti introduced striking collections that resonated with the audience. Together, these brands contributed to a vibrant atmosphere at the fair, demonstrating the dynamic nature of the interiors industry and setting new trends for the future.



Design

NEWS FEATURES PROJECTS INTERVIEW OP-ED VIDEOS EVENTS ▾ PC



[https://www.lovetthatdesign.com/article/in-pictures-valencia-fair-2024/?utm\\_source=brevio&utm\\_campaign=Inspirations%20Delivered%20379&utm\\_medium=email&utm\\_id=303](https://www.lovetthatdesign.com/article/in-pictures-valencia-fair-2024/?utm_source=brevio&utm_campaign=Inspirations%20Delivered%20379&utm_medium=email&utm_id=303)

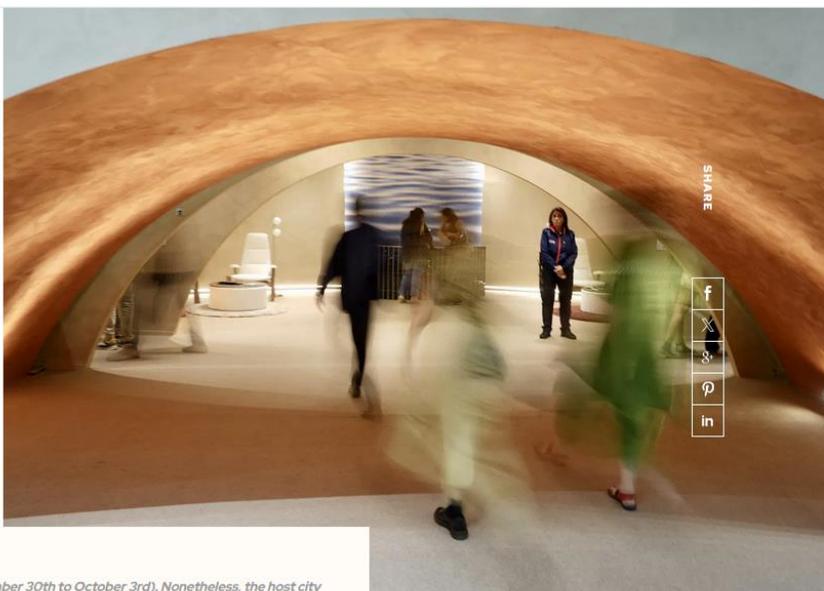


Projects ▾ Products ▾ News ▾ Professionals

Search Sign in

EVENTS

## In Pictures: Valencia Fair 2024



*Valencia Fair returned a little late this year (from September 30th to October 3rd). Nonetheless, the host city was as delightful and the exhibitors' gusto was palpable. Here's what made Spain's annual design fete worth the wait...*

Have you been to Valencia? If you haven't, let's paint you a picture. In October, Valencia is caught between summer's warmth and the approaching calm of autumn. The sun still shines brightly, casting a golden hue over the wide boulevards and historic squares, but there's a subtle crispness in the air. The city's beautiful mix of old and new architecture stands out—medieval buildings like the Torres de Serranos and the Cathedral, with its Gothic grandeur, feel timeless, while the sleek, futuristic structures of the City of Arts and Sciences glisten under the sun.

October also has the city bustling with cultural energy—plazas filled with people enjoying tapas, cafés with locals sipping coffee outdoors, and festivals or events adding to the vibrant mix. It's a time of balance and beauty, where the best of the city can be enjoyed without the rush of summer tourism. The Feria Valencia this year came in the beginning of the month, instead of the last weeks of September, but was as anticipated as any past edition.



### ARTICLE INFO

DATE ADDED: 9 October, 2024

### COMPANIES



Andreu World



LIADRÓ

INCLASS



Resol

POINT.



JISO  
DESIGN  
SPAIN

Quooker



Lzf



60,000 professional buyers visited Feria Hábitat València, Textilhogar, Espacio Cocina SICI and other fairs at the city's Forum Center. The numbers indicate a 10% increase in footfall hinting at a gradual spike of the fair's popularity wherein 15% of the visitors flew in specially for the spectacle, and there was much to see. Between the three events, there were up to a thousand exhibiting firms and an exhibition area of 96,000 square meters. Let's take a look at the stands that have us excited for the next one especially because this year, stand design was a big factor in the enhanced visitor experience...

### The Brand Showcase at Valencia Fair



ACTIU's Exhibit at Valencia Fair 2024

Spanish furniture design goes way beyond contract. While the brands engaged in the corporate markets are steadily proving their prowess, companies with localised focus are innovating and producing pieces that mesh art, finesse and functionality. Although the mainstream are continually improving their portfolios too. The global shift of 'resimercial' spaces is proving to be a boon for Spanish brands who take immense pride in creative and culturally-fueled endeavours.

Office furniture brand, **ACTIU's** stand was designed by multidisciplinary firm, odosdesign (who are also behind the brand's popular table, DORIK). Comfort and ease of use was a key driver for ACTIU's display, titled 'Industry meets Design'. Seating solutions like Meetia, Globb and Eidos and an exhibit featuring parts of the furniture highlighted how the brands commissions products that focus on efficiency and sustainability.



ACTIU at Valencia Fair 2024 showcasing the theme 'Design meets Industry' via comfortable and innovative corporate products such as Globb and Maesta

Neatly tucked between two towering wooden walls, **Andreu World's** stand boasted products like Bolete range, Calma Lounge, Axial Modular sofa and the new Andreu World Outdoor collections. Cradle to Cradle® certified and embodying circular economy, the repertoire was representative of a present and future trajectory of sustainable design.

While we foray into the subject of sustainability at the Valencia Fair, it is important to mention Easada and shoe manufacturers, Magnani's efforts in the domain. Termed, '**Nude Renaissance**', this collaborative project explored material remnants discarded in the production process of the shoes from Magnanni. Out of the repertoire, the Tenue chair and Uva dressing room module stood out the most.



Andreu World at Valencia Fair 2024 displaying Oru Chair, the Bolete range, the Axial Modular Sofa and more



**INCLASS** displayed their latest collections: WABAO by Florent Coirier, ESSENS OCCASIONAL by Jonathan Prestwich and NUC by PerezOchando studio. The new along with the brand's most well-known lines, were put together in a showroom like display where a play of light and shadows was imminent. Each product had its name embossed on the panel above, channeling a display as elegant as the INCLASS products.

**Viccarbe** attracted crowds with its infinity table that continued up the stand's wall – as a continuation of Patricia Uruquiola's iconic Burin table. Chairs with sleek silhouettes, Cambio by Victor Carrasco and Trestle by John Pawson were part of the 'euphoric' setting. Other products like the Zoco lounge chair, Perxa chair and Noha Collection added to Viccarbe's 'corporate-but-make-it-compelling' vibe at the Valencia Fair.



Viccarbe highlights the Burin Table Patricia Uruquiola through an 'infinity' concept alongside the Cambio and Trestle chairs. Alongside, the latest Perxa collection by Piero Lissoni and Noha Chairs by Palomba Serafini were almost part of the showcase.



INCLASS and Viccarbe at Valencia Fair 2024. Latest from INCLASS includes NUC, ESSENS and WABAO. Viccarbe highlights the Burin Table Patricia Uruquiola through an 'infinity' concept alongside the Cambio and Trestle chairs

**TM/Leader Contract**, a 40 year old Spanish furniture brand, unveiled 'Beyond Horizon', a collection inspired by space. Neon lights, iridescent finishes, rounded forms and spaces presented a 'otherworldly' experience.

From the 'Nude' collective of Valencia Fair that spotlights emerging designers and schools of thought, the **Circle Coleccion** presented novel pieces. For example, the Sac lighting was inspired by the tote bag, incorporating the same type of handle and light-weightedness. Another unconventional piece was the Bona chair that used 'balls' made of recycled tote bags.

'Dress your space'—outdoor furniture brand, **RESOL** imbibed its signature philosophy at their stand, too. The Lisboa and Tokyo chairs communicated a certain playfulness, while the Anthea and Bini collections showcased a vibrant side of outdoor pieces. Arches and lights from Bover created a contemporary journey, punctuated by RESOL's seating solutions.



Curved walls made out of wood veneer weaving surrounded **Point's** furniture at the Valencia fair. Said furniture like the 'as-simple-as-it-gets' Kubik Collection by Gabriel Teixido and 'industrial-with-a-twist' Legacy Collection by Mario Ruiz complimented the curves with straight lines. Among these, even the Neck table and Origin and Summer chairs contributed to a minimal outdoor display.

When you come across the daintiest profiles for outdoors, it is a pretty good sign that you are looking at **iSiMAR** pieces. From the angular MARTINI chair to the blooming BOLONIA tables, the iSiMAR stand was abuzz with visitors getting a feel for the sturdiness of the furniture. Celebrating six decades since its inception, the brand certainly brought its experience in curating the right ratio of products and space at their stand.

Furniture brand, **VICAL** (who was a key participant at the Hotel Valencia installation) launched the NARA collection in collaboration with Francesc Rifé that highlights the crude yet malleable quality of wood. A convulsing ceiling fixture proved to be the highlight of the stand that attracted passersby into the experience.



**Jiso** presented its repertoire in a spacious setting divided into sections at the Valencia fair. One section, for example, displayed the Ambience range. Each fixture was lodged into a circular opening that accurately conveyed the spread of each product. Another section showcased the pendant Tubular range, while a bigger section displayed the Outdoor collection which spotlighted walls and plants perfectly.

**Lladro** showcased their porcelain artistry, and as usual onlookers flocked to get a closer look at imitable quality and craftsmanship. The Blown Collection mimicking inflated balloon assortments was front and center, while an exploded model of the Seasons Collection allowed visitors to get a closer look at the technology behind Lladro's lights.

At the Valencia Fair, **Equipo DRT** presented the all new AYA indoor and outdoor fabrics. Conceived by the designer Vicent Martínez based on drawings by the artist Ana Hernández, this collection comprises mass-dyed acrylic fiber, which means the color pigment is incorporated into the fiber during its production, rather than later applied as a surface dye.



## The Brand Showcase at Espacio Cocina SICI

At Espacio Cocina SICI, kitchen trends and technology came to light. For example, induction countertops on engineered stone pulled a dreamy look, one that many luxe homes covet in the Middle East. The natural wood and stone look have always been a staple, but realism in products is taking shape well. Technology wise, in-built electric controls flush to the countertops such that pots and pans can directly be placed atop the surface with no intermediate material is hinting at sleek, clean and ultra-modern kitchens. **Cooking Surface Prime by Abkstone** was one of the brands that stood out.

But **Cosentino's** Silestone and Dekton ranges were all the rage at Espacio Cocina SICI. The latest from the Silestone line, Earthic brings the best of both worlds. It is a sustainable surface made with a maximum of 10% silica. It incorporates high-quality minerals, recycled glass, PET, bioresin, and Dekton fragments to minimize the need for raw material extraction. Additionally, Earthic integrates up to 30% recycled materials into its eco-friendly surfaces.

**Quooker** engaged audiences in a live cooking showcase by Chef Asier Bejarano Martinez. The Front, Flex and Fusion taps alongside the iconic Combi were used in the process to demonstrate how the flick of wrist could produce boiling water – saving time around the kitchen, not to mention adding unbridled panache.



## In Conclusion

This year presentation and booth design gained traction at the trade fair. On the other hand, some brands participated in the bustle through other means. **LZF Lamps** took center stage in “Night at the Museum III” at Valencia’s Fine Arts Museum, transforming non-exhibition spaces with their signature wood veneer lamps. In collaboration with **Gandía Blasco Group** and **Greenarea**, they create biophilic environments, blending natural elements, organic textiles, and preserved greenery. The brand also featured the Ska Jazz, Jamaican Jazz Lovers at the venue, adding a dynamic pulse to the evening.



LZF Lamps’ showcase at Fine Arts Museum of Valencia during the four days of Valencia Fair 2024

Colours and silhouettes were big at this year’s Valencia Fair showcase. Resimmercial aesthetics are now a global phenomenon, and Spain is usurping inspiration from its contemporary culture. It is established that visual appeal is now a cornerstone for ‘good’ corporate furniture. At the same time, the need for elevated comfort and functioning efficiency will give an edge to those with lofty global ambitions. Sustainability is key driver for specifying in the Middle East, and alongside the certifications and practises, products must compete to be ‘worth’ export emissions.

Overall, we will wait for next year’s edition – hoping for bigger participation and a more engaging cultural schedule. Until then!

SHARE: [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#) [Mail](#)

# ESPAÑA

[https://roomdiseno.com/habitat-valencia-2024/?mc\\_cid=40e0806c44&mc\\_eid=71aa5396e9](https://roomdiseno.com/habitat-valencia-2024/?mc_cid=40e0806c44&mc_eid=71aa5396e9)



La *rentrée* siempre llega cargada de nuevas esperanzas y, en lo que respecta al diseño, también de novedades; así nos lo muestra la feria Hábitat Valencia año tras año en sus pabellones. Celebrada del 30 de septiembre al 3 de octubre —algo más tarde de lo habitual—, el evento volvió a convertirse en un espacio de conexión y de impulso para la industria del mobiliario español. ¿Cuáles son los rumbos del diseño *made in Spain* que allí descubrimos? No hace falta que sepa la respuesta, ya se la contamos.

Que Valencia es la capital nacional del diseño, uno lo empieza a comprender al pasear por la feria Hábitat. Principalmente este 2024, ya que los 8 pabellones de su recinto ferial acogieron también la bienal Espacio Cocina SICI y la apuesta Textilhogar; **una oportunidad única que nos permitió encontrarnos con la Santa Trinidad del territorio hogar**. Y como auténticos *flâneurs* —con un rumbo bien fijado—, recorrimos los *stands* de las firmas participantes para hallar nuevas piezas y talentos: desde los más emergentes en la sección de Nude —con Studio Petit Muller o las propuestas de alumnos del IED— hasta las marcas más consolidadas del sector, pasando por tipologías de mobiliario capaces de servir tanto en el mundo doméstico como en el de oficinas y *contract*.



Offo. Arnau Reyna. Annud

## Aire nuevo en Hábitat Valencia

Engatusados por el ritmo vertiginoso de lo inédito, sin duda .annud supo cómo proyectar ese canto de sirena con sus últimos lanzamientos. Cuatro colecciones que dejaban entrever la creatividad y el buen ojo de Pilar Tárraga y Joan Andrés Zorio, sus fundadores. Hablamos de la reciente actualización de *Offo*, de Arnau Reyna, que ahora exhibe la relación sentimental entre el círculo y el rectángulo en forma de *chaise lounge*. **Recogiendo el testigo de la modularidad encontramos a *Brut*, de Flic Studio: presencialidad brutalista que se deshace en un armazón mullido, de contornos fluidos y combinables.** Y en extremos opuestos, *Minim* de Ximo Roca nos acercaba a la silla en su mínima concepción —pura lección de historia y precisión matemática—, mientras Dibloo Studio se aseguraba un recuerdo perdurable con *Nigiri*, demostrando que los *pufs* pueden ser apetecibles.



Nigiri. Dibloo Studio. Annud



Brut. Flic Studio. Annud

Siguiendo la estela de los asientos de nueva invención, estudi{H}ac capturaba la particularidad confortable de un ovillo de lana transformándolo en *Leizu* para Capdell: **una serie que envuelve artesanalmente en un abrazo ergonómico, al estilo de la icónica butaca *Womb* de Saarinen**. Por su parte, Mario Ruiz nos sorprendió con la ampliación de la familia *Nara* y *Cécile* para la marca valenciana, manteniendo la atemporalidad y simetría que las caracteriza; por algo esta última fue galardonada con un Delta de Bronce este 2024.



Stand Capdell. Feria Hóbitat Valencia 2024



Stand Capdell. Feria Hóbitat Valencia 2024

Patrick Norget sumaba a su estrecha colaboración con Mobboli la bancada *Mick*: un conjunto de múltiples configuraciones — con o sin respaldo, con o sin mesas auxiliares, etc.—, **cuyo aspecto a medida hará de las salas de espera un lugar donde querer quedarse**.



Y en términos de gran despliegue, Francesc Rifé nos ilustró con todo un sistema de muebles para Vical. Nace así *Nara*: sofás, butacas, sillas, bancos, mesas, aparadores y estanterías; una compilación que reivindica la madera como material único y la funcionalidad orgánica como el eje del que surge todo lo que está bien hecho.



Nara. Francesc Rifé. Vical



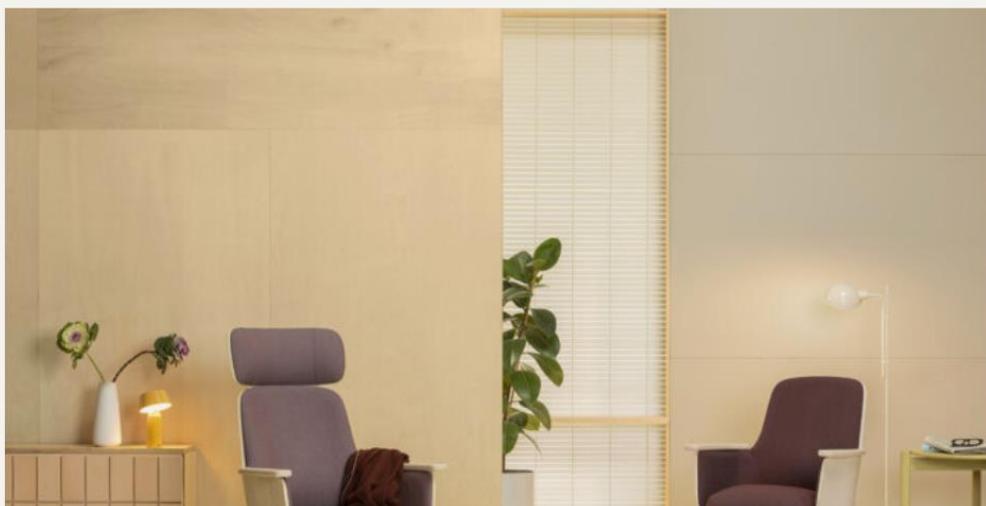
Nara. Francesc Rifé. Vical

## Para volver a mirar

Pero no solo de novedades vive Hábitat Valencia; reconforta reencontrarse con aquellas colecciones que en su momento ya se grabaron a fuego en nuestra memoria. **Cómo olvidar la línea *Vergés Care*, de Emiliana Design para Vergés. Nominada en la categoría de Diseño de los II Premios ROOM, encabeza un paradigma en torno a la accesibilidad y la inclusión sin perder un ápice de belleza.** Su butaca *Bahía* es un ejemplo digno de que el buen diseño es aquel que sirve para todos.

## Para volver a mirar

Pero no solo de novedades vive Hábitat Valencia; reconforta reencontrarse con aquellas colecciones que en su momento ya se grabaron a fuego en nuestra memoria. **Cómo olvidar la línea *Vergés Care*, de Emiliana Design para Vergés. Nominada en la categoría de Diseño de los II Premios ROOM, encabeza un paradigma en torno a la accesibilidad y la inclusión sin perder un ápice de belleza.** Su butaca *Bahía* es un ejemplo digno de que el buen diseño es aquel que sirve para todos.



También pudimos coincidir de nuevo con la butaca *Porta*, de Omayra Mayró para Omelette Editions: una construcción sedente en madera maciza que guarda en su abstracción monumental el espíritu riguroso de Le Corbusier. Y con una estética similarmente arquitectónica, el escritorio *Kutxa* de Treku se levantaba rectilíneo —en madera y metal— como la Casa Farnsworth de Mies van der Rohe.

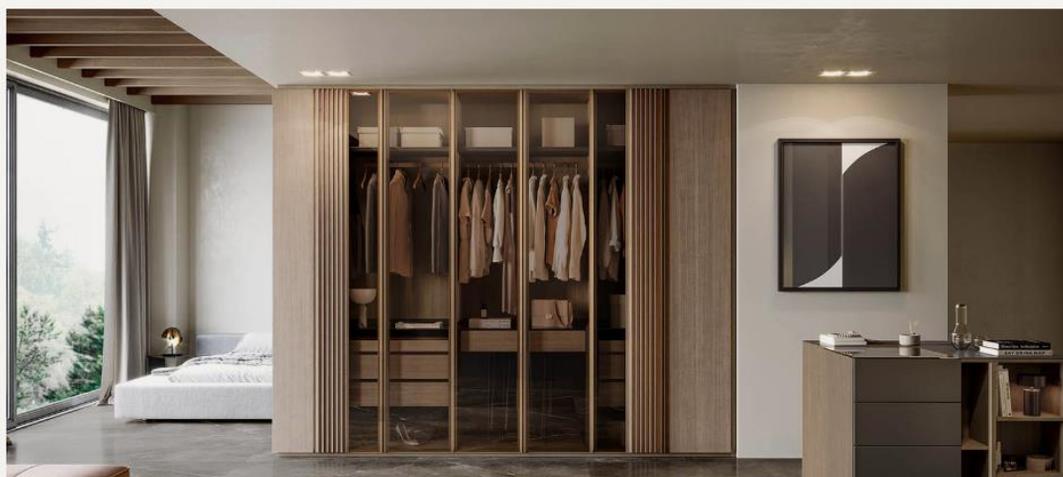


Escritorio Kutxa. Treku



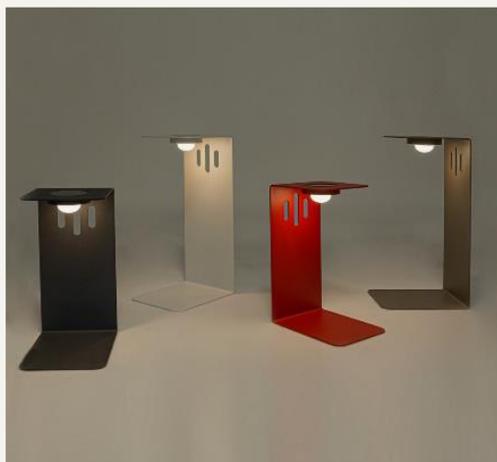
Porta. Omayra Mayró. Omelette Editions

Igualmente, tuvimos la oportunidad de comprobar cómo hay series que todavía tienen mucho que ofrecer. Fue el caso del completo sistema *Nara*, de Uecko, que incorpora ahora un tocador y muchas otras opciones para seguir delimitando los espacios con total armonía y un equilibrio muy nipón.



## Outdoor para sentirse como en casa

Experimentar la comodidad del hogar fuera de él es una de las máximas que ponen de relieve las firmas de exterior. **Ldk lo recogía perfectamente en su amplio catálogo expuesto, desde sus elegantes sillas *Nao* hasta sus lámparas solares *Arkia*: un alarde geométrico que exhibe la *gute form* tan demandada por Dieter Rams.** Del toque hinchable y *sixties* ya se hizo cargo Ogo Furniture. Sobre todo, con su famoso sillón acuático *Don Out*, que salió a la superficie terrestre encima de una estructura que puede contemplarse incluso al desnudo.



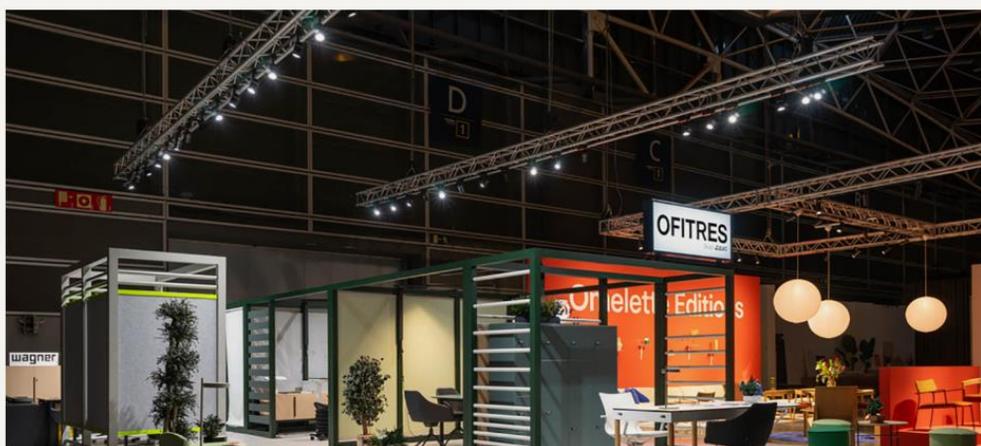
Arkia. LDK



Don Out. Ogo Furniture

## Workplace: un nuevo hábitat

Las oficinas han empezado a concebirse con una visión más abierta y vanguardista, y esa metamorfosis espacial se ha trasladado al modo en que se plantea su mobiliario. **El ejemplo más visual lo hallábamos en la construcción del stand de Ofitres, donde emplearon su gran novedad: BIMU.** Una nueva colección junto a Fat-Iron Studio que democratiza los separadores de espacios, permitiendo trazar una distribución versátil en los entornos laborales que se acomode a las necesidades específicas y, por supuesto, a los tiempos que corren.

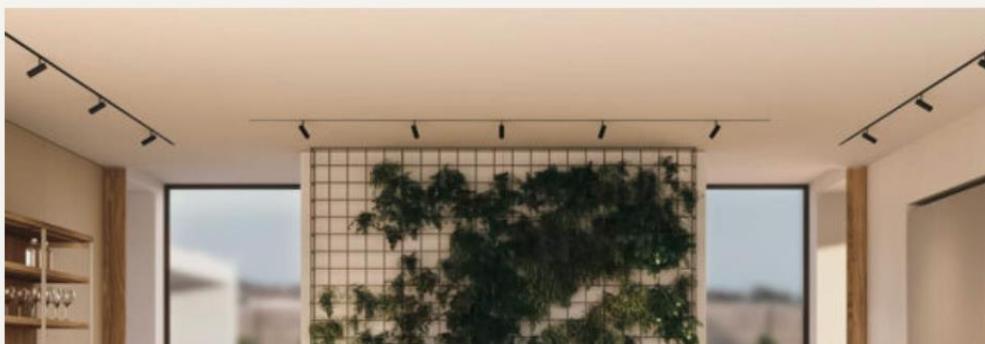


Recuperando la esencia clásica sin perder el atisbo de modernidad, Actiu también nos mostraba la importancia de la multifuncionalidad en *Dorik*, de Odosdesign. **Una serie de mesas que se mimetizan con la arquitectura grecolatina elevándose —a distintas alturas y dimensiones— sobre una única pata, a la manera de una columna dórica.** Una apuesta capaz de insertarse tanto en salas de reuniones, *livings* o terrazas; y es que ya nos adelantó Soledat Berbegal en su presentación que la firma Actiu va camino de conquistar cualquier ambiente.



## Universo cocina

Como parte indiscutible de la casa, la cocina cobró protagonismo en esta edición con la presencia de Espacio Cocina SICI. **Una bienal que pretende dejar de definir esta estancia con el manido término “corazón del hogar” para hablar de ella como un laboratorio de experimentación.** Ya sea desde la artesanía de Sola en series como *Montea* o desde el concepto de autor, como nos adelantó Antalia en su colaboración 360° junto a Pensi Design Studio o en la colección *Natux* desarrollada por Ximo Roca Diseño.



Pero no podemos olvidar que la cocina, ante todo, es un taller desde el que se labra el futuro del diseño más vanguardista y tecnológico. Y eso nos dejaron claro marcas como Pando y sus lavavajillas silenciosos; **Cooking Surface con la primera encimera de inducción 100% invisible**; Bora y su sistema extractor *Pure* insertado en la placa de inducción, o Poalgi, con su homenaje al fregadero clásico en el modelo *Clot & Riera* de estudio Manel Molina.



Cooking Surface

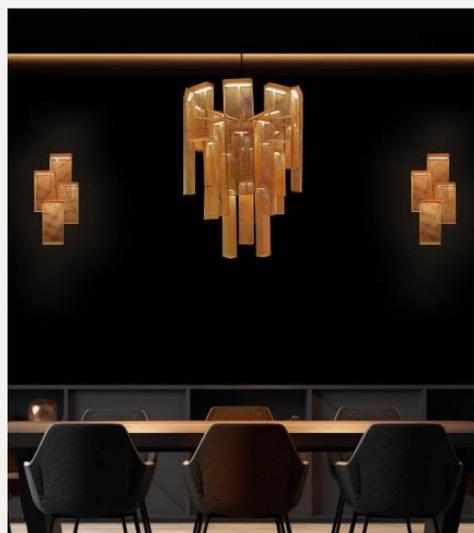


Lavavajillas Pando

## Iluminados

*There is a light that never goes out*, cantaban los Smith. Y en lo que respecta al hábitat, la iluminación se torna un punto de interés para concebir los entornos que residimos, tanto dentro como fuera de la vivienda. Así lo vimos en la luminaria *Arca*, de Carrasco Barceló para Estiluz, cuya flexibilidad transmitía una gran facilidad para domar lo etéreo. **Un modelo donde resalta su tubo de silicona, que distribuye el fulgor de manera uniforme, ya sea en su versión suspendida —cuya curvatura maleable hace honor a su nombre— o en su elegante aplique lineal.**

El *lighting* más escultural fue el sello propio de MYO, que nos transportaba al pasado con la silueta de su lámpara colgante *Babylon*, una **composición hipnótica y suprematista** en forma de cascada dorada y metálica. Y en cuanto al guiño artesanal, la empresa Fokobu nos deleitó con la cerámica de su serie *Toscana*: imperfecta y orgánica; todo un tributo al *handmade* más humano.



## Un lugar donde quedarse

Muchas veces, el modo de exhibir los productos aporta una experiencia inmersiva para quien los mira; por ello algunos *stands* se convirtieron en una fuente inagotable de creatividad. **Siempre sucede con TM/Leader Contract y sus pasillos futuristas: luz púrpura y altas estructuras con huecos —o cráteres— donde aterrizan sus asientos espaciales.**



Stand Point. Héctor Ruiz-Velázquez. Feria Hábitat Valencia 2024



Stand Viccarbe. Feria Hábitat Valencia 2024

Asimismo, llamó nuestra atención la *Infinity Table* del espacio de Viccarbe. Y, nuevamente, Point apostó por la escenografía de Héctor Ruiz Velázquez: una propuesta orgánica en madera clara, que ondeaba como las olas del mediterráneo y como el trenzado de sus piezas.

Fue en Héctor Ruiz Velázquez en quien recayó también la concepción del *Hotel Hábitat València*: una instalación muy veraniega que, partiendo desde cero, levantaba ante los visitantes todo el imaginario *hospitality* con mobiliario de los expositores. Un pabellón curvilíneo, orgánico —rasgo indiscutible de Héctor Ruiz— y desarrollado con material de Ecoclay que albergaba *hall*, biblioteca, zona de *spa*, piscina, bar, foro de conferencias y *suites* diseñadas por otros interioristas, como Mar Vera, de Welcome Design, o Sifrido Serra.



Hotel Habitat. Suite Welcome Design. Feria Hábitat Valencia 2024



Hotel Habitat. Héctor Ruiz-Velázquez. Feria Hábitat Valencia 2024

Aunque no queremos olvidar el detalle de su fachada: hecha con estructuras minimalistas de cartón, parecía hacer un guiño al *Cubic Pop Restaurant* que el puertorriqueño realizó hace 10 años para el Millesime Madrid 2014. Y mucho más: a su anterior instalación apodada *Living Nature* para Habitat Valencia en el año 2010. El mejor resumen de estética, funcionalidad y bajo coste.

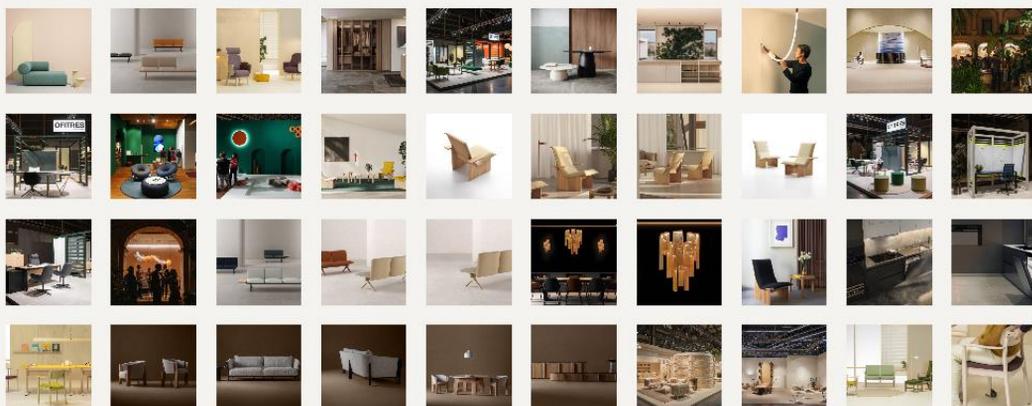
## París era una fiesta y Valencia también

Pero hay vida más allá del recinto de la Fira. Valencia también está construyendo un *Fuori Habitat* donde conviven inauguraciones, presentaciones, visitas a estudios y eventos que ya se van “institucionalizando”. Es el caso de *La noche en el museo*, el encuentro organizado por LZF Lamps, Gandia Blasco y Greenarea: el gran *meeting point* del diseño valenciano.



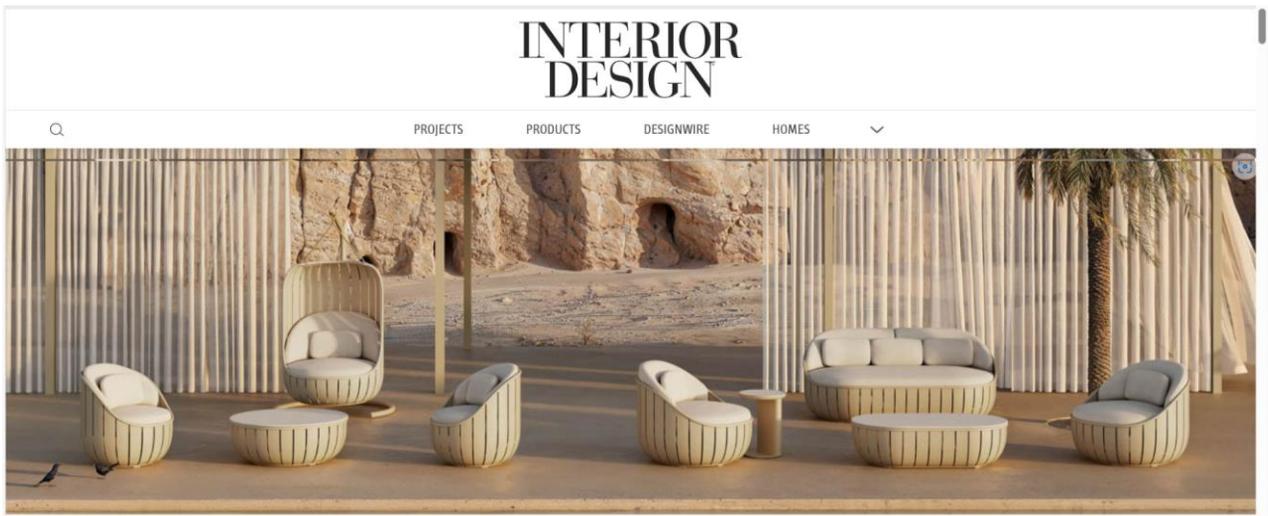
Noche en el Museo. LZF Lamps

Todo ello sin olvidar la cena de Point en el edificio Veles e Vents, donde también tuvo lugar la cita del Foro de Marcas Renombradas Españolas: otro punto de conexión entre la industria y los creadores. A lo que se añade la inauguración del *showroom* de Progetti además de las fiestas-aniversarios de Odosdesign y PerezOchando. **Un sinfín de celebraciones que muestran el músculo creativo y empresarial del entorno valenciano.**



# ESTADOS UNIDOS

<https://interiordesign.net/designwire/10-finds-from-feria-habitat-valencia-2024/>



October 14, 2024

Words: Rebecca Thienes

## 10 Fabulous Finds From Feria HÁbitat València 2024

This year's **Feria HÁbitat València** trade fair, which went from September 30 – October 3, 2024, welcomed visitors to the picturesque Spanish seaside city to view the latest furniture and lighting designs from nearly 700 exhibitors from Spain and fellow European countries, as well as locales as far afield as Turkey and Mexico, among others. From a seating collection inspired by sand dunes to a modular bar collection nodding to Italian beach locales, here are some standout products crafted by renowned designers and showcased in style.

[EXPLORE THESE MUST-SEE FINDS FROM FERIA HÁBITAT VALÈNCIA 2024](#)

### 1. Cadanza for Expormim



Photography by ©Meritxell Arjalaguer.

Spanish designer **David López Quincoces** revitalizes ho-hum rattan with his Cadenza collection for Valencia-based manufacturer **Expormim**—including a loveseat, three-seater sofa, two different-sized armchairs, and an extra-large sofa—with backs and arms crafted of the traditional material with a modern silhouette-like take.

## 2. Porta for Omelette Editions



Photography courtesy of Omelette Editions.

Madrid designer **Omayra Maymó** brings us her Porta high-back rectilinear armchair for Spanish lifestyle brand **Omelette Editions**, an exercise in abstracted brutalism inspired by the entrance portico of the Chandigarh Assembly Hall (designed by Le Corbusier in 1951).

## 3. Gumi for Ondarreta





Photography courtesy of Ondarreta.

Gumi is the latest modular sofa collection by the Spanish brand **Made Studio** with furniture manufacturer **Ondarreta**. Its various rounded gummy bear-esque modules allows for infinite configurations including a floating iteration, corner module, optional pouf, or with integrated tables.

#### 4. Catalina for Vergés



Photography by © Meritzell Arjalaguer/Francesc Rabat.

Catalina, an efficient stackable chair by designer **Andreu Carulla** for furniture brand **Vergés**, offers a minimalist version of a traditional rush seat chair elevated by ash wood, rope, and leather materials.

## 5. Perxa for Viccarbe



Photography courtesy of Viccarbe.

Italian master designer [Piero Lissoni](#) lends his touch to a visually-light yet sturdy wooden armchair named Perxa designed for Spanish brand [Viccarbe](#) to provide warmth to work environments.

## 6. Tibo for Mobboli



Photography courtesy of Mobboli.

Local Valencian design firm [Arнау Reyna](#) designed the Tibo collection of poufs and side tables for Madrid manufacturer [Mobboli](#). The poufs come in three sizes with optional integrated wheels for added mobility.

## 7. Arena for Gandiablasco



Danish designer **Søren Rose** collaborated with Spanish brand **Gandiablasco** for the Arena collection inspired by sand dunes. Its form evokes basketry and includes a powder-coated aluminum club chair, armchair, coffee and side tables, two-seater sofa, and a super-fun swing chair.

## 8. Calma for Andreu World



Photography courtesy of Andreu World.

Designer Benjamin Hubert of **Layer** extends the Calma collection for renowned Spanish manufacturer **Andreu World** with cocooning lounge chairs for corporate environments that function just as well in residential interiors. High- and low-back versions are available and an optional wider wingback headrest adds privacy and comfort.

## 9. Riviera for iSimar



Photography courtesy of iSimar.

Milan-born Michele Corbani and Andrea Spada formed **Imiodesign**, an interior design firm in Madrid that created the Riviera modular bar collection for steel fabricator brand **iSimar**, which is ideal for the hospitality market. It is also replete with wavy galvanized rods nodding to 70s Italian beach locales and the ability to spec two-tone hues.

## 10. Nigiri for Annud





Photography courtesy of Annud.

Made of solid wood, MDF, foam, upholstery and ribbon for furniture manufacturer [Annud](#). Nigiri, created by València firm [Dibloo Estudio](#), borrows its form from the Japanese sushi dish.



# REBECCA THIENES



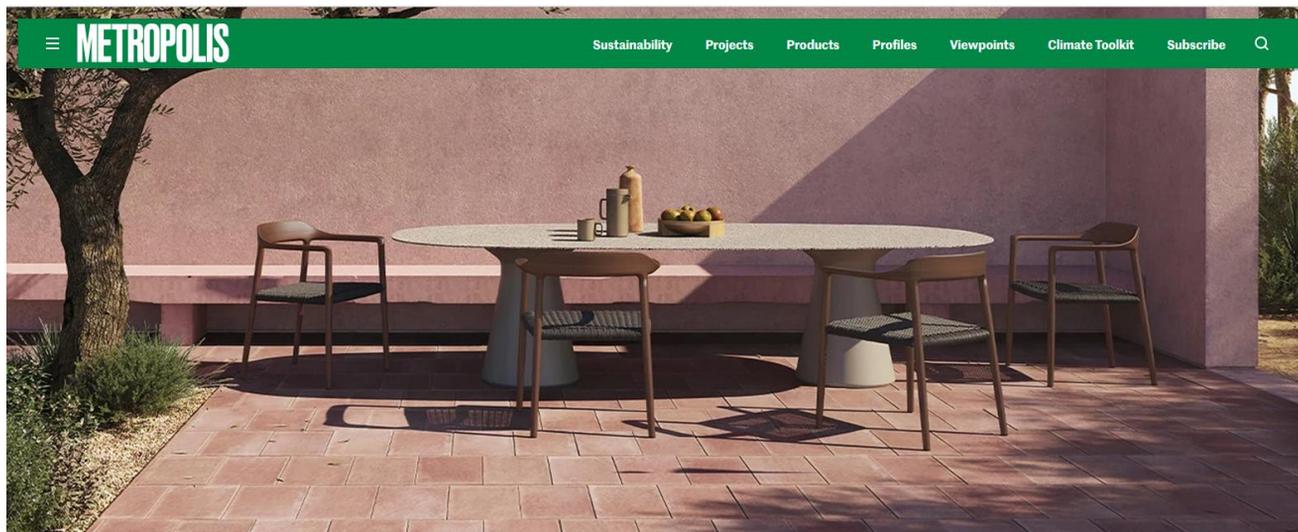
**mobboli**

Spanish studio **Arnau Reyna** debuted a stool at this year's **Hàbitat València** fair that, in a thrillingly concise move, has just two components: an upholstered cylindrical ottoman and a tubular-steel armature that sidles below to provide even footing and extends ramrod-straight to terminate in a half-moon backrest... which itself doubles as a carrying handle. **Tibo** comes in three sizes and is available just as the ottoman and with optional casters. (The collection also encompasses three side tables made from the same powder-coated steel tubing.) The design neatly reflects cofounders Ramón Arnau and Mariola Reyna's ethos of versatility and functionality and is sustainably made, too, at Mobboli's workshops in Torrejón de Ardoz, Madrid.  
 ¡Viva España! [mobboli.com](http://mobboli.com) >

**MARKET**

edited by *Rebecca Thienes*  
 text by *Wilson Barlow, Lisa Di Venuta,*  
*Georgina McWhirter, and Stephen Treffinger*

<https://metropolismag.com/products/7-sustainable-furniture-designs-from-spain/>



December 19, 2024

## 7 Sustainable Furniture Designs from Spain

Explore how Spanish manufacturers are leading the way in environmentally responsible furniture.

By: [Jaxson Stone](#)

Photography: [Courtesy Furniture from Spain](#)



[f](#) [in](#) [p](#) [✉](#)

**T**his year, Spain's premier furniture fair Hábitat València, brought together the designers and manufacturers at the forefront of sustainable design. METROPOLIS rounds up a curated selection of forward-thinking Spanish manufacturers designing with the circular economy in mind, from sofas crafted with recycled content to chairs made from plant waste. With an equal emphasis on craftsmanship and carbon footprint, these products represent the best of Spanish ingenuity.

### Above: The Liceo Outdoor collection

Piergiorgio Cazzaniga for Andreu World

The Liceo Outdoor collection by Piergiorgio Cazzaniga for Andreu World features armchairs and lounge chairs crafted from 100% FSC®-certified iroko wood. The seats are hand-strung with durable outdoor polypropylene rope in off-white and graphite, combining aesthetics with functionality. Designed for outdoor use, these pieces are treated to withstand sun and humidity, offering both comfort and longevity.

<https://andreuworld.com>



## Nigiri Collection

.ANNUD

The Nigiri Collection by Annud is a thoughtful blend of sustainability and craftsmanship, influenced by Japanese food and design. Drawing inspiration from the clean, simple forms of sushi, the stools feature organic shapes that emphasize comfort and functionality. A collaboration with Ultrafabrics, the collection incorporates high-quality, durable materials and are made locally in Valencia and highlight Annud's commitment to supporting regional craftsmanship while reducing environmental impact.

[annud.es](http://annud.es)



## GUMI Modular Sofa

Made Studio for Ondaretta

Made with steel with over 80 percent recycled content and certified wood, The Gumi Modular Sofa by Ondarreta minimizes its carbon footprint through a thoughtful selection of materials, assembly components, and packaging. By sourcing materials locally—now within 150km—Ondarreta supports the regional economy, with 70 percent of production costs reinvested in salaries, taxes, and suppliers. Certified for Ecodesign and Environmental Management, Ondarreta prioritizes recyclability and energy efficiency.

[ondaretta.com](http://ondaretta.com)



## Care Collection

Vergés Design

The Care Collection by Vergés blends ergonomics, accessibility, and comfort without compromising on aesthetics. Highlighted by the Mediterránea Armchair, the collection features FSC-certified wood, durable metal frames, and eco-friendly fabrics crafted from recycled materials. Designed for hospitality and residential spaces, Care offers timeless style while championing responsible material sourcing and environmental stewardship. Designed for people who spend long periods of time resting or waiting, the collection is perfect for residential, healthcare, and hospitality alike.

[verges.design](http://verges.design)



## Vistas Seating System

Böln

The Vistas Seating System by Böln utilizes Flexyskin®—a plant-based polyurethane foam derived from organic waste. The material is recyclable, reduces resource consumption by up to 70%, and is certified to EN 71-3:2019 and ISO 9001 standards. With versatile seating and table configurations, adjustable heights, and seamless module connections, Vistas adapts and ensures durability and safety within any environment.

[boln.eu](http://boln.eu)



### Kurt Table

Patrick Norguet for Mobbili

The KURT table collection by Patrick Norguet features bases made from 100% recyclable polyethylene, produced through rotational molding. This eco-friendly material is both durable and suitable for indoor and outdoor use. Certified to ISO 14006 and ISO 9001 standards, the collection ensures environmentally responsible production and high-quality manufacturing. With its modular design and variety of finishes, KURT adapts seamlessly to diverse spaces, from casual dining areas to professional work environments.

[mobboli.com](https://mobboli.com)



### The Guri Chair

Ander Lizaso for Akaba

The GURI chair, designed by Ander Lizaso for Akaba, blends visual appeal with ergonomic comfort. Made from natural fibers, polyester, and recycled materials like steel and aluminum, it reflects the company's commitment to sustainability. Akaba ensures environmentally responsible production by using eco-friendly materials and processes. The chair is part of Akaba's broader sustainability initiatives, which include ISO 9001 and ISO 14001 certifications, emphasizing high quality and minimal environmental impact. The GURI chair's design adapts to diverse settings, from office spaces to hospitality environments.

[akaba.net](https://akaba.net)

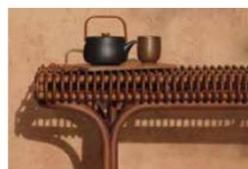
# ITALIA

## Fiere / Fairs

Testo / Text **Elena Sommariva**

### Feria Hábitat València: l'arredo da esterni entra nella casa, e viceversa

Nata 58 anni fa, Feria Hábitat València [1] è la più importante oltre che la più longeva piattaforma spagnola per l'industria nazionale del design. L'ultima edizione, dal 30 settembre al 3 ottobre, che quest'anno comprendeva anche le sezioni dedicate ai tessili (Textilhogar) e alla cucina (Espacio Cocina SIC), ha registrato oltre 60.000 visitatori e la presenza di 925 aziende, (8 per cento in più rispetto al 2022, il 21 per cento delle quali internazionali). Promossa da CEX (España Exportación e Inversiones) e ANIEME (Mueble de España) e diretta da Daniel Marco, la prestigiosa vetrina di un comparto che vale 2.880 milioni di euro ha introdotto un paio d'interessanti iniziative curatoriali: l'installazione Orange Forest, ideata dall'interior designer Sigrído Serra e parte della fiera del tessile, e la mostra "Hotel Hábitat", dedicata al design alberghiero, a cura di Héctor Ruiz Velázquez. Alla sua 19ª edizione, Salón Nude - dedicato ai giovani talenti - ha confermato la sua vocazione internazionale [2]. In questa sezione, merita una menzione il marchio valenciano Creavald [7], fondato nel 2023 con la direzione artistica di Odosdesign e la missione di abbattere lo spreco dell'industria tessile. Nel loro catalogo ci sono arredi, complementi e rivestimenti a parete composti da scarti tessili pressati. Più piccola e raccolta rispetto a Milano, la fiera di Valencia ha un'atmosfera rilassata che facilita l'incontro e le relazioni, spiega Graciela Soler, responsabile della comunicazione internazionale di ANIEME. Qualità che la rendono un appuntamento attraente per molte aziende locali. Non potevano mancare i grandi gruppi, con collezioni che portano l'esterno all'interno e viceversa. Tra queste, Arena dello studio danese Søren Rose per Candia Blasco; e gli imbottiti Milos di Jean-Marie Massoud, ispirati alle rocce del mare, e Luna di Ramón Esteve, dalle forme organiche e generose, per Vondom. Per Andreu World, la parola d'ordine è invece sostenibilità. A Valencia, la B Corp Iberica ha presentato pezzi firmati da Patricia Urquiola, Philippe Starck, Benjamin Hubert [3] e Alfredo Haberli. Accanto alle novità di Norm Architects e David López Quincoces, Expormim ha "scavato" nei propri archivi: da qui è nata la riedizione di Bench 202 [6], panchina in rattan disegnata negli anni Cinquanta dal pioniere catalano Joaquim Belsa. Il giovane editore Omelette Editions ha introdotto la poltrona Porta della designer madrilenia Omayra Maymó [4]; vagamente brutalista, è ispirata al portico della Sala delle Assemblee di Chandigarh di Le Corbusier. Il tavolo Kurt di Patrick Norguet per Mabboli [5] è invece caratterizzato da una gamba centrale di polietilene realizzata con stampaggio rotazionale. Curioso, infine, la collaborazione in chiave contract tra Fama e Javier Mariscal [8] per gli imbottiti modulari con le iconiche grafiche del creatore della mascotte olimpica del 1992.



### Feria Hábitat València: outdoor furniture enters the home, and vice versa

Founded 58 years ago, Feria Hábitat València [1] is the leading and oldest Spanish platform for the national design industry. The latest edition, from 30 September to 3 October, which also included sections dedicated to textiles (Textilhogar) and kitchens (Espacio Cocina SIC), welcomed over 60,000 visitors and 925 companies, 8 per cent more than in 2022, and with 21 per cent from overseas. Promoted by CEX (España Exportación e Inversiones) and ANIEME (Mueble de España) and directed by Daniel Marco, the prestigious showcase representing a sector worth 2,880 million euros introduced some interesting curatorial initiatives: the "Orange Forest" installation, by interior designer Sigrído Serra and part of the textile fair, and the "Hotel Hábitat" exhibition, dedicated to hotel design, curated by Héctor Ruiz Velázquez. In its 19th edition, Salón Nude - focused on young talents - confirmed its international vocation [2]. In this section a noteworthy presence was Valencian brand Creavald [7], founded in 2023 with Odosdesign's art direction and a mission to reduce waste in the textile industry. Their catalogue includes furniture, accessories and wall coverings made from pressed textile waste. "Smaller and more intimate than Milan, Valencia's fair has a relaxed mood that fosters meetings and relationships," explains Graciela Soler, ANIEME's international communications manager. This makes it appealing to many local firms. The big groups were on parade with collections bringing the outside in and vice versa. Among them, Arena by Danish studio Søren Rose for Candia Blasco, and the upholstered Milos by Jean-Marie Massoud, inspired by sea rocks, and Luna by Ramón Esteve, with its organic and generous shapes, for Vondom. For Andreu World, the watchword is sustainability. In Valencia, the Iberian B Corp presented pieces by Patricia Urquiola, Philippe Starck, Benjamin Hubert [3] and Alfredo Haberli. Alongside new pieces by Norm Architects and David López Quincoces, Expormim "delved" into its archives with the re-edition of the rattan Bench 202 [6], designed in the 1950s by Catalan pioneer Joaquim Belsa. The young design publisher Omelette Editions introduced the Porta chair by Madrid-based designer Omayra Maymó [4]; vaguely brutalist, it is inspired by the portico of Le Corbusier's Chandigarh Assembly Hall. Patrick Norguet's Kurt table for Mabboli [5], meanwhile, is characterised by a central rotational-moulded polyethylene foot. Lastly, there was the interesting contract collaboration between Fama and Javier Mariscal [8] for modular upholstered furniture with the iconic graphics of the creator of the 1992 Olympic mascot.

ELLE DECOR n. 3  
MARZO 2025

AUT € 10,50/ BE € 8,90/ CH/CH/ 12,60/ CH/CT/CH/ 12,20/ COTE D'AZUR € 8,90/ D € 11,90/ F € 8,50/ F € 8,90/ GR € 8,90/ LUX € 8,90/ NL € 11,99/ PTE/CONT. € 8,50/ USA \$ 23,99

# ELLE DECOR ITALIA

35  
YEARS

Magazine internazionale di design e tendenze arredamento e stili di vita architettura e arte

English text

## VIVERE CON L'ARTE

PARIGI, ROMA, BUENOS AIRES. OSPITI NELLE CASE-ATELIER DI ARTISTI INTERNAZIONALI. PER SCOPRIRE COME VIVONO I CREATIVI

IL RANCH FIRMATO JORGE PARDO A MALIBÙ/ SHIRIN NESHAT IN MOSTRA A MILANO/ L'ARTE VA IN VACANZA. A HYDRA, MINORCA E ALLE HAWAII

HABITAT Magazine Italia S.p.A.

Marzo 2025

Anno 26 n. 3 € 4,90

Stamps and Postage S. 16,55/2003

[conv. in L. 27/02/2004 n. 46]

art. 1 comma 1, LO/MI



052

SCOUTING\_ Focus Spagna

La 'buena onda' del design spagnolo viene svelata a Hábitat, la fiera di Valencia, dal 29/9 al 2/10/25, dedicata a mobili e complementi



1\_



2\_

1\_ Si distingue per il design ergonomico, Perxa, seduta di Piero Lissoni per Viccarbe. Impilabile, è in legno di frassino. viccarbe.com

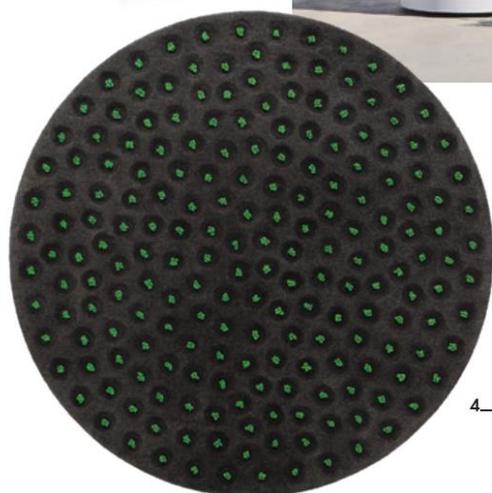
2\_ Victor Carrasco è l'autore dei vasi Conee. In alluminio, per spazi indoor e outdoor, sono prodotti dal brand Systemtronic. st-systemtronic.com

3, 5\_ In rattan naturale, la collezione Cadenza di David López Quincoces per Expormim. La serie di divani, love seat e poltrone ha comode cuscinate. expormim.com

4\_ La Geria-Lanzarote di Gan Rugs è un tappeto, handmade in pura lana, che riprende la veduta aerea dell'isola vulcanica. gan-rugs.com feriahabitavalencia.com



3\_



4\_



5\_

ELLE DECOR ITALIA

<https://ifdm.design/2024/09/26/habitat-valencia-2024/>

## Hábitat Valencia 2024

*A "made in Spain" hotel, Mediterranean-inspired textiles, and futuristic kitchens are among the key innovations at the Spanish fair, taking place from September 30 to October 3*

Redazione | 26 September 2024

f X p in

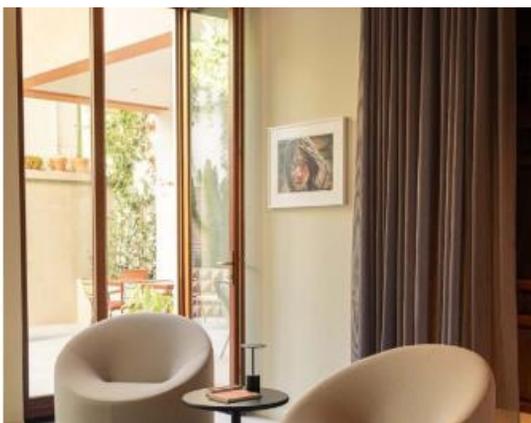


Hábitat

**Feria Valencia** hosts **Hábitat**, a major annual event dedicated to the world of interior design, textiles, and kitchens. The event covers an area of 96,000 square meters and welcomes 925 exhibitors, 20% of whom come from 16 different countries. This year's standout innovations include a hotel furnished entirely with "made in Spain" products, a cutting-edge textile space inspired by the Mediterranean, and an innovative perspective on the kitchens of the future. Feria Hábitat València, one of the event's pillars, continues to grow, with a 4% increase in exhibitors compared to the previous year and nearly 9% compared to 2022. This year, 384 direct exhibitors and 655 represented companies fill the spaces. The event also includes a hall dedicated to high-end interior design, with Italian companies leading the way.



Hábitat also offers a space dedicated to the hotel sector, supported by the Instituto Tecnológico Hotelero for a series of exclusive conferences. An innovative installation called “Hotel Hábitat,” designed by architect Héctor Ruiz-Velázquez, recreates authentic hotel design over an area of 800 m<sup>2</sup>, using the best products from Spain’s interior industry. The **Salón nude**, a platform for emerging design, features designers from France, Argentina, and Spain. Additionally, the ‘Ágora nude’ conferences host renowned designers like **Inma Bermúdez** and **Ramón Esteve**.



**Textilhogar Home Textiles Premium** represents another crucial segment. This year, it presents 61 direct exhibitors and 183 represented companies, with a strong international presence from France, the Netherlands, and Portugal. Sigfrido Serra, designer of the year, has created a spectacular textile installation called "Orange Forest" in collaboration with Interiores magazine.



**Espacio Cocina SICI**, Spain's only trade fair dedicated exclusively to kitchen furniture and equipment, returns alongside Feria Hábitat València and Textilhogar. With 65 direct exhibitors and 87 represented companies, this year it offers an even richer experience, with spaces like the **AMC Kitchen LAB** and a range of live events, from cooking demonstrations to technical sessions on the marble industry.



**Espacio Cocina SICI**, Spain's only trade fair dedicated exclusively to kitchen furniture and equipment, returns alongside Feria Hábitat València and Textilhogar. With 65 direct exhibitors and 87 represented companies, this year it offers an even richer experience, with spaces like the **AMC Kitchen LAB** and a range of live events, from cooking demonstrations to technical sessions on the marble industry.



In addition to these three main fairs, from October 1 to 3, Feria Valencia also hosts Iberflora and **Eurobrico**, events that share synergies in landscaping, home, and sustainability.

All the photos © BravaStudio

<https://ifdm.design/2024/10/21/habitat-2024-what-we-saw/>

**IFDM**  
INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

DESIGN LUXURY PROJECTS&HOSPITALITY FAIRS EVENTS

## Habitat 2024: what we saw

*The design capital of 2022, Valencia, hosted this year's fair dedicated to the world of furnishings. From furniture to lighting, to textiles and kitchen decor, here are the projects that filled the eight pavilions on two levels of the exhibition center*

**Giulia Guzzini** | 21 October 2024

f x p in



Fama

In an early October Valencia, where the city vibrates under a still warm sun with temperatures nearing 30 degrees, the latest edition of the **Hábitat** fair opened, a showcase dedicated to the world of furnishing that sets trends for the Spanish market. The Mediterranean climate, with its enveloping light and sea breezes, seemed to encourage encounters and exchanges, as the streets filled with contagious energy. In bars and restaurants along the streets of the historic center, in museums, and in the exhibition center pavilions, design was celebrated, as the city itself became the stage for a spectacle of creativity and collaboration.

Welcoming visitors in the central hall of the exhibition center, a lively installation captured everyone's attention. Spanish brand **Fama** presented one of its latest collections in the form of a modular upholstered system configured like a long snake, inviting public interaction with its typically Spanish, ironic, and fun style. The new collection of upholstery was signed by **Javier Mariscal**, one of the most important Spanish designers globally, who presented a selection of his most iconic graphic works with Fama.



Capdell

This year, alongside **Hàbitat València 2024** and the **Textilhogar Home Textiles Premium**, a new appointment joined: the **Espacio Cocina SICI** biennial, once again transforming the city into the capital of Spanish design. During the event, one of the most intriguing collaborations was between **Vical** and Catalan designer **Francesc Rifé**. The collection is characterized by rhythms of vertical parallels and elegant repeating circular finishes, granting harmony and beauty. The nobility of wood, so raw and warm, comes to life thanks to a subtle curve in the chairs or a stone top in the dining table, elements that add a touch of distinction.



Estiluz



Estiluz

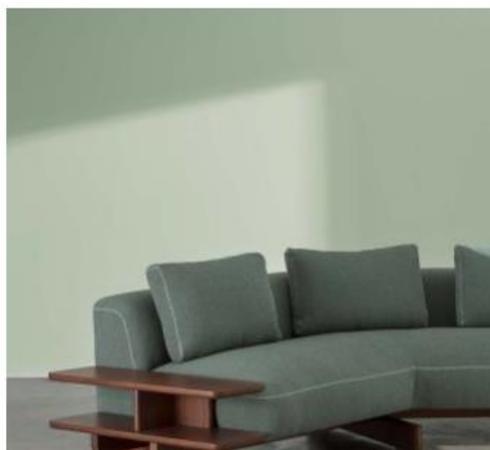
Among the many proposals on display at the fair, three pieces stood out: the **Leizu** armchair by **Capdell** and the **Loop** lamp by **Estiluz**. The former, designed by **Estudi{H}ac**, is inspired by the thread cones of silk looms, while the latter, created by **Nadia Arratibel**, draws inspiration from Japanese aesthetics. The **Loop** lamp by **Gerardo Mari** – also from Estiluz – is distinguished by its delicate curl gracefully enclosing the light. Only a few stands manage to truly transform into stages, enriching the environment with texture and character like **Point**'s. The brand's essence, strong in outdoor furniture production, merges with Puerto Rican **Ruiz Velázquez**'s through a wooden weave reminiscent of many of Point's most iconic works, while the rounded corners of the stand seem influenced by tropical architecture.

The **GANDIABLASCO** stand also amazed us with the display of new furniture collections: **Arena** by **Søren Rose Studio**, the **Bosc** expansion by **Made Studio**, and **Timeless** by **José A. Gandía-Blasco Canales** and **Borja García**. As novelties, the new **Upgraded Daybed** by the same **Gandía-Blasco Canales** and the new **Ensombra** parasol with pouf by **Odosdesign** were presented.



*Vondom*

At the **Vondom** stand, the focus was decisively on the integration between nature and elegance. Among the presented products, which we already saw in Milan last April, **Luna** by **Ramón Esteve** and the **Milos** daybed with canopy, designed by **Jean-Marie Massaud**, stood out.





Gandia Blasco



Andreu World

**Andreu World** presented its 2024 collections, signed by design greats – from **Patricia Urquiola** to **Philippe Starck**, spanning **Benjamin Hubert** and **Alfredo Häberli** – developed for wellness and sustainability, featuring Cradle to Cradle® certification, creations that promote an innovative and collaborative approach, keeping the environment and people's health at the forefront.



Minotti

However, the innovations were not confined to the fair pavilions as one might think; design literally invaded the streets, and the city witnessed the opening of two new Italian-branded showrooms: **Boffi | De Padova** on one side, in a beautiful historic building with a significant multi-pane window overlooking the street, while **Minotti** also opened its third Spanish flagship store, consolidating its collaboration with **PepeCabrera**, in a building from the early 1900s, characterized by exposed brick and restored wooden beams.

An edition that welcomed curious visitors and industry professionals from September 30 to October 3, with 96,000 square meters of pure design, 925 brands exhibited, and a strong international focus. It's no surprise that it is the grand fair of "made in Spain" in the housing sector.

- TAGS
- ALFREDO HÄBERLI
- ANDREU WORLD
- BENJAMIN HUBERT
- BOFFI DE PADOVA
- BORJA GARCÍA
- CAPDELL
- ESTILUZ
- ESTUDI(H)AC
- FAMA
- FRANCESC RIFÉ
- GANDIABLASCO
- GERARDO MARI
- HABITAT 2024
- JAVIER MARISCAL
- JEAN MARIE MASSAUD
- JOSÉ A. GANDÍA-BLASCO CANALES
- MADE STUDIO
- MINOTTI
- NADIA ARRATIBEL
- ODOSDESIGN
- PATRICIA URQUIOLA
- PEPE CABRERA
- PHILIPPE STARCK
- RAMÓN ESTEVE
- SØREN ROSE STUDIO
- TEXTILHOGAR HOME TEXTILES PREMIUM
- VALENCIA
- VICAL
- VONDOM

## RELATED ARTICLES **MORE FROM AUTHOR**



**ES DEVLIN, A STAR AT MILANO DESIGN WEEK**



**SUPERSTUDIO PIÙ: 25 YEARS OF RESEARCH AND VISION**



**CEVISAMA 2025: WHAT WE SAW**



<https://www.internimagazine.it/agenda/fiere/feria-habitat-valencia-il-mobile-parla-spagnolo/>



#FIERE

## Feria Hábitat València: il mobile parla spagnolo

Katrin Cosseta 9 ottobre 2024

I protagonisti e le novità della 58a edizione di Feria Hábitat València (30 settembre-3 ottobre 2024): una finestra sull'industria del mobile spagnola tra orgoglio mediterraneo e apertura internazionale

**S**otto la spinta propulsiva di **Icex (España Exportación e Inversiones)** e **Anieme (Mueble de España)**, Feria Hábitat València ha accolto 925 espositori, con una **rappresentanza**, in crescita, di brand internazionali del **21%** (16 i paesi di provenienza).

Merito anche della concomitanza con la rassegna biennale **Espacio Cocina SICI** e del salone **Textilhogar Home Textiles Premium** (con annessa la bella installazione Orange Forest del designer Sigfrido Serra).

Ecco i temi, i protagonisti, le novità.



4

Uno scatto dalla fiera  
- Courtesy Hábitat  
València Fotos

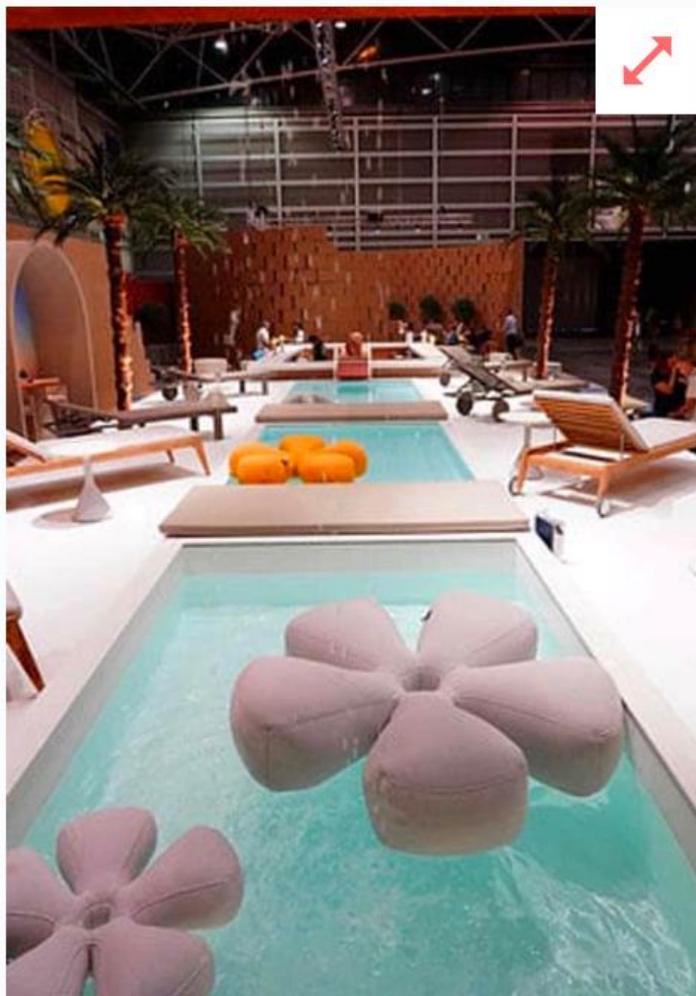
## Ospitalità made in Spain

Ormai non c'è fiera che si rispetti senza installazione. E Feria Hábitat València non ha fatto eccezione, mettendo in scena *Hotel Hábitat*, articolata interpretazione dell'**hospitality design spagnolo** a cura dell'architetto **Héctor Ruiz-Velázquez**.

Delimitata da centinaia di scatole di cartone ed estesa su 800 mq, l'installazione invitava il visitatore a **esplorare una varietà di spazi alberghieri, spa e piscina** esterna compresi.

Spiega il progettista: "In un mondo dominato dalla funzionalità e dall'omogeneità, **l'autenticità è diventata una qualità fondamentale**, soprattutto nel design alberghiero. I viaggiatori moderni non vogliono solo una sistemazione funzionale, ma desiderano esperienze uniche che stimolino i loro sensi e scatenino emozioni autentiche. L'*Hotel Hábitat València* risponde a questa esigenza con spazi che promuovono una profonda connessione con l'ambiente culturale e naturale".

Ed evidenziano le capacità dell'industria spagnola del contract. Del resto molti dei brand presenti a Feria Hábitat València puntano, più che sulle home collection, su arredi trasversali per spazi collettivi, spesso trainati da nomi di progettisti internazionali. Vedasi alla voce **Lissoni** per **Vicarbe** o **Pillet** e **Norguet** per **Mobboli**.



3

Courtesy Hábitat  
València Fotos, Ph.  
Alberto Saizllop  
Eduardo Manzana

## Semplice ma con un tocco di calore

Percorrendo i corridoi dei due padiglioni di Feria Hábitat València dedicati al design non si può non concordare con la definizione “semplice, ma con un tocco di calore” che **Graciela Soler**, incaricata della promozione internazionale di Anieme, attribuisce al progetto del mobile spagnolo: “siamo un paese mediterraneo e questo influisce sul nostro carattere, sulle nostre abilità artigianali”.

Il risultato: senso della **qualità tattile dei materiali, colori terrosi e solari, forme organiche** e uno spiccato e naturale rapporto con l'outdoor.



📷 2

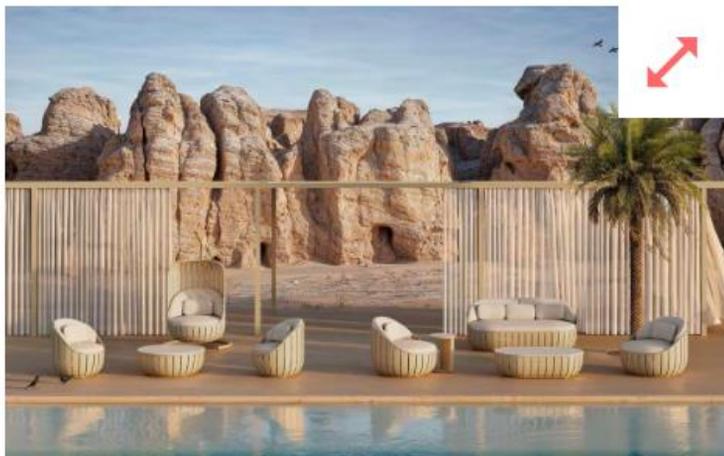
Mobboli - Mick - Patrick Norguet

## Outdoor protagonista

Ovvie ragioni climatiche e uno stile di vita improntato alla socialità ispirano le proposte dei brand iberici specializzati nel **design per esterni**. A partire da **Gandia Blasco**, capace di coniugare linguaggi trasversali, dalle forme organiche in alluminio della collezione **Arena di Søren Rose** alla giocosità della seduta che completa il best seller del marchio, l'ombrellone **Ensombra** di **Odosdesign**.

Ospite d'onore da **Vondom Jean-Marie Massaud**, autore degli imbottiti per esterno **Milos** ispirati alle rocce plasmate da vento e mare.

I nuovi lettini da sole in alluminio di **Expormim**, disegnati da **Norm Architects** e **L+R Palomba**, dialogano con le grafiche sedute indoor della linea **Cadenza** di **David López Quincoces** che esalta l'expertise del brand nella lavorazione del rattan.



📷 5

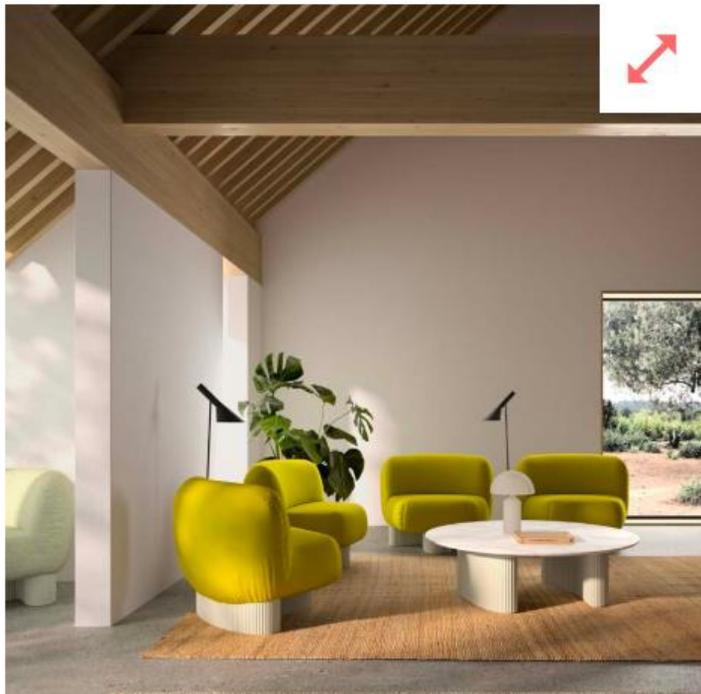
Gandia Blasco, Arena composition, Soren Rose

## Design sostenibile

La parola sostenibilità non è la più pronunciata tra gli espositori, forse perché ormai data per acquisita. Abbiamo selezionato due progetti particolarmente rilevanti per pensiero, contenuto e tecnologia green. La collezione **Bolete di Patricia Urquiola per Andreu World** comprende sedia e poltrone lounge componibili imbottite, tavolo e coffee table tutti connotati da un basamento massiccio alla vista ma leggero per l'ambiente.

La base centrale 'a T' di sedute e tavolini, solcata da una texture a coste, è realizzata con l'esclusivo **termopolimero BIO sviluppato dall'azienda**, un materiale di origine naturale al 100%, non fossile, compostabile e biodegradabile alla fine del suo ciclo di vita. Il termopolimero Pure ECO, prodotto con materiali riciclati al 100% e completamente riciclabile e riutilizzabile compone invece le imbottiture.

**Creavalo** è un giovane brand – il più interessante della **sezione NUDE** dedicata ai nuovi talenti – fondato a Valencia nel 2023. Sotto la direzione artistica di **Odosdesign** realizza complementi, oggetti e pannelli da rivestimento composti da scarti tessili pressati. Ogni prodotto è perfettamente circolare: al 100% riutilizzabile, riciclabile, reversibile.



4

Andreu World, Bolete Lounge BIO, Patricia Urquiola

# KAZAJSTÁN

# IDEAS

№2 (77) 2024

КАЗАХСТАНСКИЙ ИНТЕРЬЕРНЫЙ ЖУРНАЛ. ИДЕИ ДИЗАЙНА, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИЗАЙН И АРХИТЕКТУРА

Cersaie  
2024  
Bologna  
Durstone, Monet

HABITAT  
VALENCIA  
2024

ЭТНИКА  
Люксембурга

Отель LORD BYRON

ПРОЕКТЫ:  
EX NIHILO  
MODERN HOTEL - INSPIRED OASIS  
ГОРОДСКИЕ ТРОПИКИ  
В СТАРОМ ЦЕНТРЕ  
АНГЛИЙСКОЕ ВДОХНОВЕНИЕ

ОСНОВНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ИСПАНСКОЙ ИНДУСТРИИ ЖИЛЬЯ С ШИРОКИМ АССОРТИМЕНТОМ МЕБЕЛИ, ОСВЕЩЕНИЯ, ДЕКОРА, ОБИВКИ И ОТДЫХА УСПЕШНО СОСТОЯЛАСЬ.

## Ярмарка Habitat Valencia



Более **60 000** профессиональных покупателей съехались в Валенсию с 30 сентября по 2 октября 2024 года, чтобы посетить ярмарки **Feria Hábitat València**, **Espacio Cocina SICI**, **Textilhogar Home**, **Textiles Premium**, **Iberflora** и **Eurobrico**.

Эта цифра примерно на десять процентов превышает результаты предыдущих годов. Также увеличилось количество иностранных покупателей из более семидесяти стран. Пять выставок интерьерной промышленности, проходившие параллельно, стали одним из главных катализаторов достижения таких показателей. В совокупности в этих выставках приняли участие тысячи экспонентов, они заняли 96 000 квадратных метров выставочной площади.

По словам экспонентов, они удовлетворены количеством гостей и покупателей, посетивших выставку.

Многие подчеркнули высокий уровень компаний, которые выставили свою продукцию, и тот факт, что они выбрали именно мероприятие **Feria Valencia** для эксклюзивного запуска своих новых коллекций.



Более того, по мнению многих экспонентов и торговых представителей, выпуск этого года стал настоящим драйвером для продаж и развития бизнеса в отрасли.



Управляющий директор **Feria Valencia**

**Хорхе Фомбеллида** указал: помимо большого количества посетителей, «что действительно важно, так это качество этих людей, что означало, что был заключен значительный объем сделок».



«Были установлены очень качественные контакты», – подчеркивает Фомбеллида, – «что стало результатом совместной работы **Feria Valencia**, экспонентов и различных торговых ассоциаций, представляющих соответствующие секторы».



Управляющий директор **Feria Valencia** также поблагодарил департамент инноваций, промышленности, туризма и торговли регионального правительства Валенсии, торговые палаты за их участие, поскольку все они тесно сотрудничали с организаторами, чтобы привлечь иностранных покупателей на Feria Valencia.



Особым посетителем последнего дня

**Feria Hábitat València** и **Salón nude** стал победитель

Национальной премии в области дизайна, валенсийский дизайнер

**Hector Serrano.**

Фактически, как раз в этот день Министерство науки, инноваций и университетов объявило победителей премии 2024 года, среди которых был Эктор Серрано, отмеченный в категории «Карьера в дизайне». Жюри подчеркнуло, как он воплотил «широту, креативность, универсальность и совершенство испанского дизайна исключительным образом, посредством поразительных объектов и творений, которые признаны во всем мире и являются захватывающими, красивыми, чувствительными и веселыми».

# MARRUECOS

<https://architecturedumaroc.com/la-feria-habitat-valencia-levolution-du-mobilier-espagnol-sinvite-a-valence-du-30-septembre-au-3-octobre-2024/>

A la une

## LA FERIA HÁBITAT VALENCIA L'ÉVOLUTION DU MOBILIER ESPAGNOL S'INVITE À VALENCE

Du 30 septembre au 3 octobre 2024

23 décembre 2024

Facebook Twitter LinkedIn +



**“Tandis que les architectes marocains se ruent sur des salons français ou allemands, la foire de Valence grandit subrepticement. De grands investissements ont permis aux entreprises de mobilier de consolider les acquis et d’aspirer à de nouveaux marchés.**

*Soutenus par l'état à travers de l'agence gouvernementale ICEX qui promeut l'export espagnol, c'est à Valence que s'invite l'effervescence d'une industrie en pleine expansion.*

*La fête s'étend dans la ville où concerts et visites guidées enrichissent la rencontre professionnelle. Cette année, les stands ont pris des allures créatives exceptionnelles.*

*La présentation par les designers sélectionnés a permis une qualité de représentation de plus de 900 marques.*

*Les écoles d'arts et métiers ont primés des jeunes talents prometteurs dans des concours qui défend l'innovation. Elles sont invitées à présenter les meilleurs dans l'exposition à l'étage « Nude ».*

*Les quatre pavillons de la foire ont montré les productions espagnols en majorité, en provenance de la Catalogne et des pays Basques.*

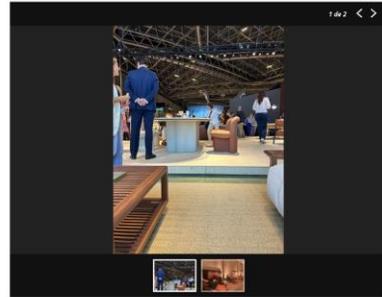
*Il faut souligner que le mobilier, la décoration, le textile de maison et le meubles de cuisine de l'année 2024 a renforcé une tendance moderniste discrète, minimaliste, pratique avec du modulable appréciable dans l'Espacio Cocina.*

*Le stand d'Andreu a choisi une vaste toile tendue qui représente le rivage de la mer méditerranéenne rafraichissant l'atmosphère. Avec plus de 60,000 professionnels, la FERIA habitat a abrité 5 salons dans le même espace : SICI, pour la cuisine, le Textilhogar Home, Iberflora et Eurobrico pour la décoration.*

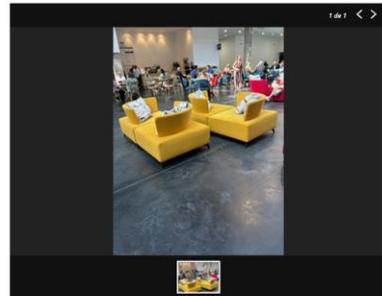
*15% de visiteurs étrangers ont pu faire leurs marchés dans cette foire qui a pu attirer quelques 70 pays. Un secteur qui accuse un virage positif après 60 ans d'existence. L'ambition affichée est claire, Valence sera le foyer d'une expansion internationale des entreprises dédiées aux meubles.*

*Grâce au travail de l'association ANIEME et à l'impact de son président Juan Carlos Muñoz dont le credo est de « promouvoir l'innovation, développer le canal de vente en ligne... et unir la multidisciplinarité », les entreprises familiales espagnoles ont réussi à conforter leurs évolutions vers une démarche moderne, voire avant-gardiste. Le directeur général de FERIA Valencia, Jorge Fombellida, a indiqué qu'outre l'excellente fréquentation, « ce qui est vraiment significatif, c'est la qualité de ces personnes, qui a permis de réaliser un volume d'affaires considérable ». C'est ainsi que l'industrie du meuble de la région valencienne et Basque gagne en prospérité à l'échelle internationale grâce à la foire organisé chaque année à Valence. Les exposants et les visiteurs ont été satisfaits du niveau d'organisation des salons et des événements qui stimulent l'industrie. Ils ont déjà pris rendez-vous aux mêmes dates pour 2015.*

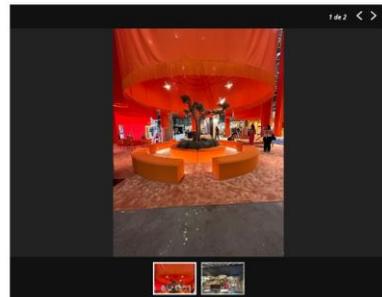
Selma Zerhouni



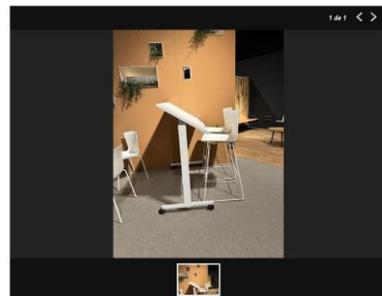
*“Concernant le mobilier de bureau, la marque Andreu devient performante et s'adresse désormais à des stars du design comme Philipp Stark pour gagner des marchés à travers le monde. Son succès au Maroc s'amplifie et les visites de ses usines et des espaces aménagés par l'entreprise à Valence, permettent d'admirer un savoir-faire de 70 ans à travers le bois tourné, moulé, courbé...En musique !”*



*“Moderne, parfois avant-gardiste, le design espagnol sort de sa tendance classique pour atteindre la haute décoration sans sacrifier le confort. Ici la marque FamaLiving représentée au Maroc à Marrakech et à Casablanca par Aziz Bensahrouf.”*



*“La décoration des stands est confiée à des architectes.”*



*“Le mobilier modulable Sellex attire par sa capacité à être efficace dans de petits espaces. Une modularité qui accompagne de 4 fonctions. Design : Carlos Tiscar”*

<https://www.decoactuelle.ma/misterwils-revient-au-salon-du-meuble-habitat-valencia-2024-avec-un-nouveau-catalogue/>

Salon - Événement

## MisterWils revient au Salon du Meuble Hábitat Valencia 2024 avec un nouveau catalogue

septembre 23, 2024



FEUILLETEZ LE NUMÉRO ACTUELLEMENT EN VENTE !

TENDANCES VISITE MAISON SHOPPING LIEUX GOURMANDS ARCHITECTES & DE



Le Salon du meuble de Valence en Espagne tiendra sa prochaine édition du **30 septembre au 3 octobre 2024** et nous sommes heureux d'annoncer que MisterWils, notre marque de meubles tendance, fera partie des plus de 500 marques espagnoles et européennes présentes.

Ce salon, réputé comme étant la plus grande vitrine internationale de l'industrie espagnole, est incontournable dans le circuit mondial des salons du secteur. Notre marque de meubles se devait d'être présente à cet événement, aux côtés d'autres entreprises importantes dans les domaines de l'aménagement de la maison, de l'extérieur, du bureau et du contract, ainsi qu'une sélection de marques italiennes, portugaises, françaises, allemandes et espagnoles.

Chez **MisterWils**, notre passion pour l'innovation et notre engagement envers la qualité se reflètent dans chacun de nos meubles, offrant des solutions qui font savoir faire la différence dans n'importe quel environnement.

Du **30 septembre au 3 octobre**, nous présenterons nos nouveautés en matière de chaises, tabourets, tables et luminaires, en vous offrant toujours le même niveau d'excellence et d'élégance. Nous vous invitons à venir à notre rencontre sur notre stand pour découvrir notre nouveau catalogue 2025 dans le Hall 2 / Stand A45.

Les nouveautés **MisterWils** que nous vous présenterons lors de ce salon font partie de la collection des prochaines saisons. Cette collection met en valeur les textiles, avec des revêtements de qualité, dans une variété de couleurs, de formes et de matériaux, en préservant toujours la fonctionnalité des meubles, sans oublier l'esthétique et les tendances actuelles.

Mais nous ne négligeons pas pour autant le bois et la corde, des matériaux intemporels qui ajoutent de la chaleur à tout environnement. San oublier le cannage, bien entendu, utilisé dans les dossiers ou les détails des consoles, qui ajoute une touche distinctive au design de nos meubles.

Sur notre stand, nous présenterons également des chaises en bois, fabriquées en bois d'orme, de chêne, de teck ou d'acacia. Ces chaises peuvent être recouvertes de textiles issus de dernière tendance. Il peut s'agir de chaises avec une assise et un dossier en fibres naturelles, ou en cannage, ou simplement suivant une ligne plus minimaliste, de modèles entièrement confectionnés en bois. Des designs fonctionnels, esthétiques et modernes qui sont de plus en plus populaires.

Les revêtements choisis pour cette nouvelle collection oscillent entre des couleurs naturelles et neutres, comme le caramel, la pierre, le sable ou la couleur sahara. Le tissu haut de gamme confère aux chaises tapissées que nous avons sélectionnées à l'occasion de ce salon un rôle particulier. Des chaises tapissées qui ne passeront pas inaperçues auprès des architectes d'intérieur ou des décorateurs présents.

Par ailleurs, bon nombre de nos chaises et autres meubles sont fabriqués dans l'Union européenne, avec un design contemporain des plus spectaculaires. Certains de ces meubles, chaises, tabourets, banquettes ou tables peuvent être personnalisés en termes de finitions et de revêtements. Il s'agit d'une véritable déclaration d'intention visant à répondre aux besoins de personnalisation toujours plus grands de chacun de nos clients.

Mais notre sélection ne se limite pas aux chaises, nous vous présenterons également des tabourets tapissés, des tabourets en fibres naturelles, voire en fibres synthétiques, des tables hautes parfaites pour les restaurants, des tables basses en bois recyclé, sans oublier les luminaires avec nos appliques, lampes de table, plafonniers ou encore nos abat-jours.

Mais ce ne sont pas les seuls produits qui seront présents sur notre stand lors du Salon Habitat de Valence. Vous y retrouverez également d'autres meubles qui ne vous laisseront pas indifférents, alliant designs spectaculaires, confort et fonctionnalité à parts égales. Explorez notre collection et découvrez comment nos meubles peuvent transformer n'importe quel espace en une expérience unique et mémorable. Avec **MisterWils**, la décoration d'intérieur atteint de nouveaux niveaux d'harmonie et d'élégance.

**MisterWils** vous convie au Salon du Meuble Hábitat Valencia, du 30 septembre au 3 octobre, afin que vous puissiez profiter avec nous d'un rendez-vous riche en nouveautés et en collections impressionnantes. Venez nous voir sur notre Stand A45 situé dans le Hall 2. On vous attend !

<https://www.decoactuelle.ma/feria-valencia-un-rendez-vous-incontournable-pour-lindustrie-de-linterieur-du-textile-et-de-la-cuisine>

Salon - Événement

## Feria Valencia : un rendez-vous incontournable pour l'industrie de l'intérieur, du textile et de la cuisine

septembre 24, 2024



La Feria Valencia s'apprête à accueillir l'un des plus grands événements internationaux du secteur de l'intérieur, du textile et de la cuisine, du 30 septembre au 3 octobre 2024. Cette édition, qui rassemble près de 1000 exposants sur 96 000 m<sup>2</sup>, se positionne comme un point de rencontre incontournable pour les professionnels et passionnés du design.

Le salon Feria Hábitat Valencia, accompagné de Textilhogar et Espacio Cocina SICI, occupera huit halls de la Feria Valencia. Avec une croissance continue, l'événement met à l'honneur les produits « made in Spain », tout en attirant des exposants internationaux représentant 20 % des participants, issus de 16 pays différents.

Un secteur en pleine expansion : Hábitat, textile et cuisine

Feria Hábitat Valencia, qui constitue le cœur de l'événement, a connu une augmentation notable du nombre d'exposants, avec 384 participants directs, représentant 655 entreprises. Ce salon s'inscrit dans une dynamique de croissance avec une hausse de 4 % par rapport à l'an dernier et de 9 % par rapport à 2022, renforçant la position de Valence en tant que leader dans l'industrie de l'intérieur et du mobilier.

Parmi les nouveautés, un espace entier est dédié aux secteurs de l'hôtellerie et du contrat, avec un focus sur la rénovation hôtelière. L'installation « Hotel Hábitat », conçue par l'architecte Héctor Ruiz-Velázquez, recréera un hôtel entièrement réalisé avec des produits espagnols de haute qualité, illustrant le savoir-faire national.

Textilhogar : quand le design rencontre l'innovation

Le secteur du textile sera également bien représenté avec Textilhogar, qui mettra en avant 61 exposants directs et 183 entreprises. Cette édition fera la part belle aux textiles pour la maison et les projets de contrat. L'installation « Orange Forest », créée par le designer Sigfrido Serra, sera l'une des attractions phares, offrant une expérience immersive inspirée par la Méditerranée.

Espacio Cocina SICI : la cuisine du futur

Du côté de la cuisine, Espacio Cocina SICI, seul salon professionnel en Espagne entièrement dédié au secteur de la cuisine, proposera une vision innovante de la cuisine moderne. Avec 65 exposants directs et un décor révolutionnaire imaginé par la société de design de Ximo Roca, l'espace promet d'être un véritable centre d'attraction pour les visiteurs.



<https://www.decoactuelle.ma/feria-habitat-valencia-2024-une-vitrine-internationale-du-mobilier-et-de-la-decoration/>

Salon - Événement

## Feria Hábitat Valencia 2024 : une vitrine internationale du mobilier et de la décoration

octobre 6, 2024



Du 30 septembre au 3 octobre 2024, la Feria Hábitat Valencia a rassemblé plus de 600 marques internationales, dévoilant les dernières innovations en mobilier et éclairage. L'industrie hôtelière a été au cœur des discussions, notamment à travers un cycle de conférences organisé par l'Institut Technologique Hôtelier. L'espace "Hotel Hábitat Valencia", conçu par Héctor Ruiz-Velázquez, a créé un hôtel avant-gardiste mettant en avant le meilleur de l'industrie espagnole de l'habitat.



Parallèlement, l'Espacio Cocina SICI, unique événement du secteur de la cuisine en Espagne, a présenté les dernières tendances en plans de travail, électroménagers et mobilier auxiliaire. La troisième édition consécutive de Textilhogar a également mis en avant les synergies entre les secteurs domestique et contract.



Interihotel 2024 : l'événement phare du design hôtelier

Prévu du 19 au 21 novembre 2024 à IFEMA Madrid, Interihotel réunira des professionnels du design hôtelier et de la restauration, ainsi que 220 marques exposantes. Sous le thème "Supernova", l'événement explorera des sujets tels que la valeur du design, la durabilité environnementale et sociale, ainsi que le rôle de l'innovation et de la technologie dans le secteur.



Avec l'Espagne en tête du développement touristique en Europe, ces événements offrent une plateforme essentielle pour découvrir les dernières tendances et innovations en matière de design d'intérieur et d'hôtellerie.



<https://www.decoactuelle.ma/feria-habitat-valencia-vamos-in-design/>

Tendances

## Feria Hábitat Valencia Vamos in design

août 16, 2024



Du 30 septembre au 3 octobre, Feria Hábitat Valencia, le principal salon international de l'industrie espagnole de l'habitat, présentera une nouvelle gamme de meubles, éclairages, décorations, tissus d'ameublement et articles de repos. En 2024, cet événement accueillera plus de 600 entreprises nationales et internationales et plus de 45 000 visiteurs professionnels de 70 pays. Il se tiendra conjointement avec Home Textiles Premium by Textilhogar et Espacio Cocina SICI.

# MÉXICO



No. 137  
31-01-25  
\$80.00  
www.a.com.mx

# DISEÑO SIN FRONTERAS

## Y SU FUTURO DESDE FERIA HABITAT VALENCIA

FHVa reafirmó su posición como un evento imprescindible para el diseño de mobiliario

por Georgina Partida

A lo largo de los pasillos que dieron vida al diseño de mobiliario, FHVa 2024 nos vuelve a mostrar un compromiso firme con los procesos manufactureros más responsables sin perder de vista la historia, la herencia y la artesanía.

Afianzando su rol como una plataforma única para explorar los cambios de la industria, esta feria es considerada hoy como uno de los eventos con un mayor enfoque reflexivo y ético del sector mobiliario. Los diseñadores, aliados y coprotagonistas de este escenario, son los encargados de ofrecer nuevas soluciones, promoviendo un consumo consciente y contemplando materiales que implican funcionalidad y estética. Fue muy grato confirmar que muchos expositores, empresas de tradición en

España, resaltaron la multifuncionalidad, la versatilidad y el buen gusto de cada uno de sus muebles, probando que el diseño puede ser de arraigo, conservando sus raíces, hoy consciente, propositivo y respetuoso con el entorno.

Más allá de las tendencias y de lo que vemos comúnmente, las formas siguen siendo audaces o sobrias, los materiales contrastantes y armónicos, los colores varían desde tonos tierra hasta los más vibrantes y excéntricos, mientras que el uso de fibras naturales de bajo impacto como el algodón orgánico y el lino reciclado fueron una constante al recorrer los espacios; no solo se vieron nuevas ideas, sino que se subrayó la importancia de las formas y texturas que siempre están presentes en esta feria para sorprendernos.





Según los datos del evento, la participación de visitantes extranjeros creció un 15%, especialmente de países europeos interesados en un diseño cauto con el medio ambiente y de alto rendimiento. Este punto de partida, junto con el aumento de la afluencia de público tanto nacional como internacional, volvió a consolidar a Feria Hábitat Valencia como un referente del diseño, destacándose como una de las principales ferias de mobiliario de Europa y del mundo.

La participación de organizaciones como ANIEME enriqueció la experiencia de los asistentes, promoviendo el

progreso colaborativo año tras año.

Un evento simultáneo que potenció la experiencia de la semana, fue Textilhogar. En éste, como su nombre lo dice, el textil jugó un papel crucial. Se presentaron novedosas alternativas en tejidos para tapicería, cortinas, alfombras y ropa de hogar, con diseños exclusivos que fusionaron texturas y patrones.

Estas propuestas no solo destacan por su atractivo estético, sino también por su menor impacto ambiental, respondiendo a la creciente demanda de soluciones sostenibles en cuanto a calidad y confort que suman congruencia

al esfuerzo realizado por las marcas expuestas en FHVa. Para los jóvenes diseñadores, Textilhogar ofrece una plataforma vibrante donde la innovación se encuentra con las evoluciones contemporáneas, mostrando fibras que combinan estilo y responsabilidad ambiental, algo altamente valorado por las nuevas generaciones.

Por esto y mucho más, Feria Hábitat Valencia 2024 y Textilhogar refuerzan su presencia como un baluarte del diseño de mobiliario y textiles. Reiteran sus posiciones como dos de los grandes líderes del diseño, sino que también trazan un camino más claro y esperanzador hacia un futuro más verde.

Los datos revelan un aumento en el interés de los asistentes que buscan descubrir las novedades en diseño de mobiliario y textiles, así como las innovaciones del sector. "La sostenibilidad no es sólo una tendencia; es el camino hacia el futuro del diseño", señalaron acertadamente los organizadores. ¡Y vaya que dieron muestra de ello! Ya sabremos con qué maravillas nos sorprenden en su próxima edición de octubre, 2025.!

[www.feriahabitatvalencia.com](http://www.feriahabitatvalencia.com)



# MARKETING.ENARQUITECTURA - Publicaciones en Instagram 30.09.2024 – 2.10.2024

#1



<https://revistaambientes.com/feria-habitat-valencia-un-exito-rotundo-con-60000-visitantes-explorando-los-innovadores-pabellones-de-textilhogar-espacio-cocina-sici-iberflora-y-eurobrico/>

## AMBIENTES

INICIO NUESTRAS CASAS INSIGNIAS AMBIENTES ESPACIOS ▾ ESTILO DE VIDA ▾ MENTES CREATIVAS ▾ DECO NEWS CONTACTO

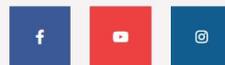
### Feria Hábitat València: Un éxito rotundo con 60,000 visitantes explorando los innovadores pabellones de Textilhogar, Espacio Cocina SICI, Iberflora y Eurobrico

octubre 9, 2024 • No Comments



Más de **60,000 compradores** profesionales acudieron del 30 de septiembre al 3 de octubre a València para visitar los certámenes **Feria Hábitat València, Espacio Cocina SICI, Textilhogar Home Textiles Premium, Iberflora y Eurobrico.**

#### Social Media



#### Most Popular



**63° Salone del Mobile: Milán, epicentro global del diseño y la innovación**

27 De Marzo De 2025



**3 tips para lograr un espacio exterior con sombra y mucho estilo**

27 De Marzo De 2025

Este dato refleja un **crecimiento aproximado del 10%** en comparación con las últimas ediciones de las cinco ferias. A la espera de los resultados finales, se estima que alrededor del **15% de los visitantes fueron internacionales**, provenientes de más de 70 países.

**El director general de Feria Valencia, Jorge Fombellida**, destacó que, más allá de las impresionantes cifras de visitantes, *“lo verdaderamente importante ha sido la calidad de los mismos, lo que ha impulsado un altísimo nivel de negocios”*. De hecho, los expositores de las cinco ferias subrayaron la alta demanda detectada y las prometedoras oportunidades de negocio que se espera se concreten en los próximos días.



*“Los contactos han sido de gran calidad”*, afirmó Fombellida, *“gracias al trabajo conjunto entre Feria Valencia, sus expositores y las organizaciones sectoriales de los sectores involucrados”*. El director general de Feria Valencia también expresó su agradecimiento a la **Conselleria de Innovación, Industria, Turismo y Comercio de la Generalitat Valenciana**, así como a la **Cámara de Comercio, IVACE+i Internacional** y el **ICEX**, por su valiosa colaboración para atraer al comprador extranjero a este importante evento.

Con la celebración simultánea de **Feria Hábitat València, Textilhogar, Espacio Cocina SICI, Iberflora y Eurobrico**, Feria Valencia se ha convertido en la sede del evento ferial más relevante de la industria española en 2024.



**6 cocinas con colores que rinden homenaje a la naturaleza**

27 De Marzo De 2025



**Casa Tome es una residencia diseñada para generar una experiencia de absoluto y continuo contacto con el exterior**

21 De Marzo De 2025

Obtenga las últimas actualizaciones

## Suscríbete

Sin spam, notificaciones solo sobre nuevos productos, actualizaciones.

ENVIAR

### Categorías

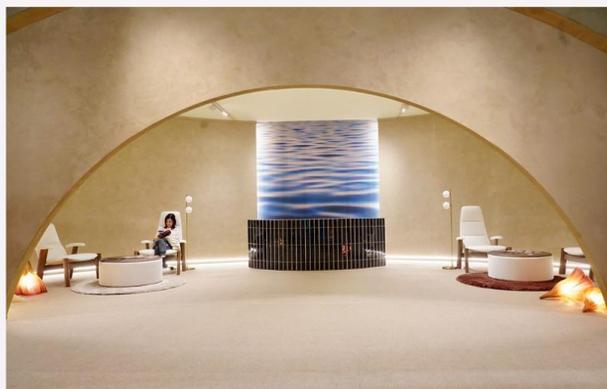
[Deco News](#) [Nuestras Casas](#)

[Mentes Creativas](#) [Publireportaje](#)

[Creadores](#) [Destinos](#) [Estilo de Vida](#)

[Espacios](#)

Durante esa semana, más de **1,600 marcas** lograron ocupar **150,000 metros cuadrados de exposición** para mostrar las principales novedades de sus sectores a los más de **60,000 compradores** profesionales que finalmente han visitado los cinco eventos.



## Visita del nuevo Premio Nacional de Diseño: Héctor Serrano

En esta edición, el **Premio Nacional de Diseño** en la categoría de Trayectoria fue otorgado al destacado diseñador valenciano **Héctor Serrano**. El Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades reveló los galardonados de la convocatoria 2024, incluyendo a Serrano en el palmarés. El jurado resaltó su capacidad para encarnar *“de manera excepcional la amplitud, creatividad, versatilidad y excelencia del diseño español”*, creando objetos de impacto que son reconocidos internacionalmente. Sus trabajos, llenos de ilusión, belleza, sensibilidad y un toque lúdico, lo han convertido en un referente global del diseño contemporáneo.



**Héctor Serrano** celebró el reconocimiento del **Premio Nacional de Diseño** en el marco de **Feria Hábitat** y el **Salón nude**, un espacio expositivo que impulsó su carrera en sus inicios. El diseñador valenciano aprovechó la ocasión para agradecer personalmente el apoyo que este salón brinda a los jóvenes talentos del diseño. En este emotivo encuentro, Serrano fue recibido por **Daniel Marco**, director de **Feria Hábitat València**, quien destacó la importancia de seguir apoyando a las nuevas generaciones de creativos.



Share:



arquitectura interiorismo decoración



# AMBIENTES

MR



## ecos de luz

**nuestras casas:** entre sol & lámparas

López González Studio / Veinte Diez Arquitectos & Artesano Mx / MAAD /  
Pérez Palacios Arquitectos Asociados / C Cúbica Arquitectos / Gillian Segal Design

**espacios:** baños&bibliotecas **inspiración:** comedores



\$68,00 MN  
AÑO 22 ED 162

nota de valència 2024 **FHaV**

## Feria Hábitat València 2024: innovación y sostenibilidad en el corazón del diseño

Se consolidó del 30 de septiembre al 2 de octubre como el epicentro de la industria del diseño y el hábitat.

Este evento internacional, que también incluyó Textilhogar Home Textiles Premium y Espacio Cocina SICI, reunió a más de 600 firmas nacionales e internacionales en una superficie expositiva de 90,000 m<sup>2</sup>. La feria, que se realiza en esta ciudad española, presentó una oferta variada que abarcó muebles, iluminación, decoración, tapicería y descanso, atrayendo a más de 60,000 visitantes de 70 países. Para esta edición, se inauguró un nuevo pabellón de más de 10,000 m<sup>2</sup>, dedicado exclusivamente a la oferta de decoración y diseño de interiores, tanto nacional como internacional.

Este año, la Feria Hábitat València giró en torno a dos aspectos clave: por un lado, el compromiso de muchos expositores con el mobiliario y equipamiento outdoor, destacando un enfoque claro en la sostenibilidad y el uso de materiales naturales. Por otro lado, se produjo el auge de una nueva tendencia conocida como "minimalismo cálido", donde se mantuvo el diseño depurado, pero con la incorporación de colores pálidos y orgánicos, creando espacios más acogedores y en armonía con el usuario y su entorno. El sector contract cobró especial relevancia en esa edición, impulsado por el crecimiento del mercado hotelero, con 376 nuevos hoteles inaugurados ese año y 426 más previstos para 2025, lo que convirtió a la feria en un punto de encuentro clave para cadenas hoteleras y prescriptores en busca de productos y proveedores innovadores.



**MUEBLE DE ESPAÑA** FURNITURE FROM SPAIN



14 ambientes



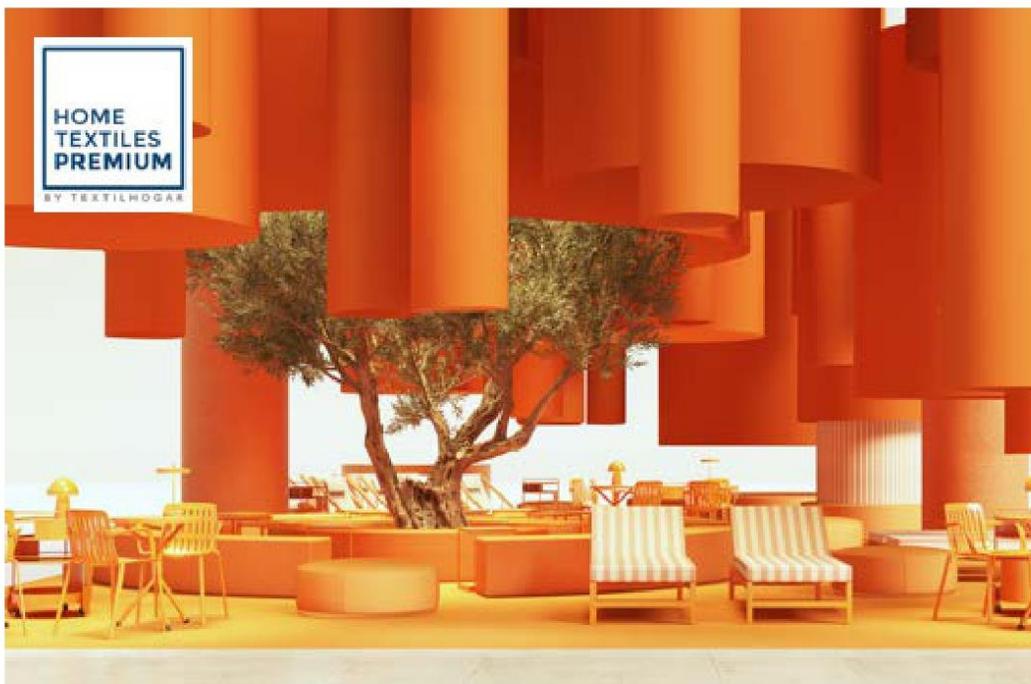
En textiles para el hogar, las nuevas colecciones apostaron claramente por la sostenibilidad, utilizando fibras naturales y, en consonancia con las tendencias del hábitat, colores cálidos. Las formas orgánicas se humanizaron, mientras que los textiles para contract y outdoor se tecnificaron con innovaciones ignífugas e hidrófugas. Fueron varias las empresas que prestaron especial atención al cuidado del medio ambiente, incorporando soluciones sostenibles como el uso de materiales biodegradables en la fabricación de sus diseños, de manera que iniciativas no solo reflejan un compromiso con la reducción del impacto ambiental, sino que también responden a la creciente demanda de productos más responsables y alineados con las tendencias ecológicas del mercado global.



ambientes 15

nota de valència 2024

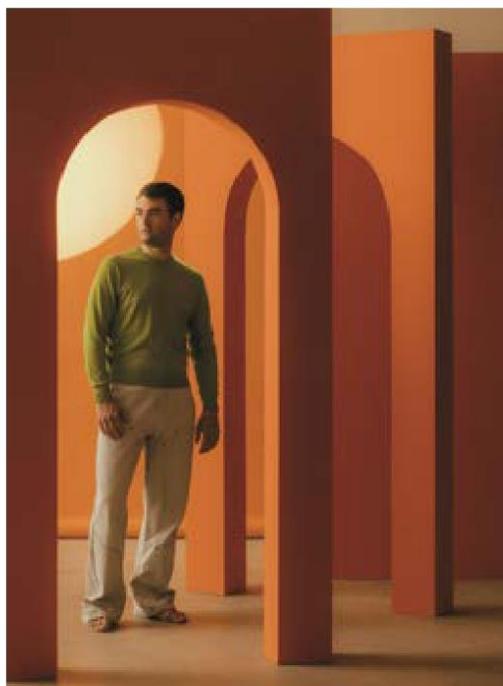
FHaV



Uno de los mayores atractivos durante la feria fue la instalación “Hotel Hábitat València” diseñada por el renombrado arquitecto Héctor Ruiz-Velázquez. Este innovador espacio, que ocupó más de 800 m<sup>2</sup>, recreó un hotel con áreas como recepción, biblioteca, spa, piscina, bar y zona de conferencias. La propuesta, centrada en la sostenibilidad, utilizó materiales reciclados y locales como cartón, paneles aglomerados y arcilla valenciana, y ofreció una experiencia visual y táctil única, inspirada en los colores y texturas de la Albufera de València.

La participación mexicana tuvo una destacada presencia en la feria, tanto en el Salón Nude como en el Ágora Nude. Uno de los participantes más sobresalientes fue la Universidad Panamericana, que contó con un espacio en el Salón Nude, reconocido como referente de creatividad y diseño. **En este espacio, se presentaron diseños innovadores, algunos de ellos realizados con técnicas artesanales y materiales reciclados, subrayando el compromiso con la sostenibilidad. Además, el arquitecto mexicano Benjamín (Min) Peniche, CCO de la firma Arkham Projects, ofreció una ponencia centrada en la vanguardia arquitectónica, el diseño y el paisajismo, aportando una perspectiva contemporánea desde la arquitectura mexicana.**

En esta edición de Textilhogar Home Textiles Premium, se llevó a cabo la instalación “Orange Forest”, un espacio diseñado para trascender fronteras, fomentando la interacción y la creatividad en un entorno que celebró la belleza natural y la rica tradición valenciana, todo ello desde una perspectiva contemporánea.



16 ambientes



Liderada por Sigfrido Serra Studio, la instalación, ubicada en el Pabellón 3 del Nivel 3 de Feria València, sorprendió a los visitantes con una experiencia sensorial única. Este proyecto inédito permitió a los asistentes interactuar, experimentar y reflexionar sobre el diseño, inspirándose en el emblemático paisaje de la Albufera de València y su característico atardecer naranja.

En esta ocasión, el Premio Nacional de Diseño en la categoría de Trayectoria fue otorgado al destacado diseñador valenciano Héctor Serrano. El Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades reveló los galardonados de la convocatoria 2024, incluyendo a Serrano en el palmarés. El jurado resaltó su capacidad para encarnar “de manera excepcional la amplitud, creatividad, versatilidad y excelencia del diseño español”, creando objetos de impacto que son reconocidos internacionalmente.

Héctor Serrano celebró el reconocimiento del Premio Nacional de Diseño en el marco de Feria Hábitat y el Salón nude, un espacio expositivo que impulsó su carrera en sus inicios. El diseñador valenciano aprovechó la ocasión para agradecer personalmente el apoyo que este salón brinda a los jóvenes talentos del diseño. En este emotivo encuentro, Serrano fue recibido por Daniel Marco, director de Feria Hábitat València, quien destacó la importancia de seguir apoyando a las nuevas generaciones de creativos.



ambientes 17

nota de valència 2024

FHaV



Ciertamente, Feria Hábitat València, junto con Espacio Cocina SICI, Textilhogar, Iberflora y Eurobrico, fue un éxito rotundo durante esta edición 2024, atrayendo a más de 60,000 compradores profesionales. Este número representa un crecimiento del 10% respecto a ediciones anteriores, con un 15% de visitantes internacionales provenientes de más de 70 países.

El director de Feria Valencia, Jorge Fombellida, destacó la alta calidad de los asistentes, lo que ha impulsado importantes oportunidades de negocio, ya que el evento contó con más de 1,600 marcas ocupando 150,000 metros cuadrados de exposición, consolidando a Feria Valencia como el principal punto de encuentro de la industria española.

16 ambientes

# PORTUGAL

# mn

mobiliário em notícia

Design | Tendências | Interiores | Arquitetura - Design | Trends | Interior | Architecture



## Especial Exteriores

Special Outdoors

## Entrevista

Interview

AEPF - Rita Pacheco

## Eventos

Events

Interfer

## Glammfire

Lareiras Exclusivas

Exclusive Fireplaces



Nº 163 Bimestral | Bimonthly - Jul/Ago 2024 - Ano | Year 28 - PVP 7€

# FeriaHábitat València

30 Sep. – 3 Oct. 2024

feriahabitatvalencia.com



Feria Internacional del  
Mueble e Iluminación  
de València.

Valencia International  
Furniture & Lighting Fair.

Coincidiendo con  
Coinciding with

**Textilhogar**  
HOME TEXTILES PREMIUM

ESPACIO  
COCINA SICI

  
FERIA VALENCIA

## Feria Hábitat Valencia: Influencers assumem o Papel de Embaixadoras

Hábitat Valencia trade fair: Influencers take on the role of ambassadors

Esta edição da Feria Hábitat Valência marca um momento especial, sendo a primeira vez que o evento contará com embaixadoras oficiais. Estas embaixadoras, além de serem influencers de destaque, possuem um conhecimento profundo do setor de design e decoração.

A sua presença não só acrescenta uma nova dimensão ao evento, como também reforça a ligação entre a Feria Hábitat e as principais tendências do mercado. Nas próximas páginas, apresentamos a opinião de cada embaixadora sobre o evento.

This edition of Hábitat Valencia marks a special moment, as it is the first time that the event will have official ambassadors. These ambassadors, as well as being prominent influencers, have in-depth knowledge of the design and decoration sector.

Their presence not only adds a new dimension to the event, but also strengthens the link between the Hábitat Fair and the main market trends. On the following pages, we present each ambassador's opinion of the event.



Como amante da decoração, é um verdadeiro prazer para mim fazer parte da equipa das feiras Habitat, TextilHogar e Espacio Cocinas Sici como embaixadora. Pessoalmente, penso que estas feiras são uma referência em termos de decoração e um espaço único onde se pode descobrir todas as novidades em termos de mobiliário, têxteis, decoração e cozinha que veremos durante as próximas estações. Para estar atualizado sobre as novas tendências de casa, é vital conhecer detalhadamente todas as texturas, cores, tendências, bem como as diferentes lojas e marcas. Essas feiras são o elo perfeito para descobrir tudo

As a decoration lover, it is a real pleasure for me to be part of the team at Habitat, TextilHogar and Espacio Cocinas Sici fairs as an ambassador. Personally, I think these fairs are a reference in terms of decoration and a unique space where you can discover all the novelties in terms of furniture, textiles, decoration and kitchen that we will see during the coming seasons. To be up to date on the new trends at home, it is vital to know in detail all the textures, colors, trends, as well as the different stores and brands. These fairs are the perfect link to discover all this.

Sandra Román -  
@pasitoapasitodecorando

80 | MN



María Luz Santander -  
@bricoydeco

A Feria Hábitat é um evento internacional líder na indústria do mobiliário, que se estabeleceu como uma referência no mundo do design de interiores desde a sua primeira edição em Valência, em 1963. Este evento reúne os principais fabricantes, designers e distribuidores internacionais, proporcionando uma plataforma para descobrir as últimas tendências em mobiliário e decoração, tornando-se um evento imperdível para os profissionais do setor.

Nesta edição, a Feria Hábitat está a apostar mais do que nunca na sustentabilidade, pois os visitantes poderão descobrir uma ampla gama de soluções e móveis feitos com materiais ecológicos. Isso inclui móveis feitos com madeira de florestas criadas de forma sustentável, certificados por órgãos como FSC, PEFC ou equivalente. Por tudo isto, a feira é um ponto de encontro essencial para quem procura ideias inovadoras e opções de móveis ecológicos, graças à participação tanto de marcas consagradas quanto de startups do setor. Estas empresas exibem as suas últimas criações num ambiente que incentiva a criatividade e a inovação, oferecendo aos visitantes uma ampla gama de soluções ecológicas.

Feria Hábitat is a leading international event in the furniture industry, which has established itself as a reference in the world of interior design since its first edition in Valencia in 1963. This event brings together the main manufacturers, designers and international distributors, providing a platform to discover the latest trends in furniture and decoration, making it an unmissable event for professionals in the sector.

In this edition, Feria Hábitat is betting more than ever on sustainability, as visitors will be able to discover a wide range of solutions and furniture made with environmentally friendly materials. This includes furniture made with wood from sustainably created forests, certified by bodies such as FSC, PEFC or equivalent. For all this, the fair is an essential meeting point for those looking for innovative ideas and eco-friendly furniture options, thanks to the participation of both established brands and startups in the sector. These companies showcase their latest creations in an environment that encourages creativity and innovation, offering visitors a wide range of eco-friendly solutions.



Mar Casanova -  
@recicla.tus.muebles

Como amante do design e da decoração, aguardo com expectativa as feiras Hábitat Valencia, Textilhogar e Espacio Cocina SICI. Estas três feiras oferecem uma visão abrangente do design de interiores: inovação em móveis, elegância em têxteis e funcionalidade em cozinhas. Tudo isso me inspira a desenvolver os meus projetos e continuar a crescer dentro deste campo. Além disso, são uma excelente oportunidade para nos conectarmos com profissionais do setor e criar sinergias que empurram o design para novos horizontes. Sou apaixonada pela ideia de visitar a feira e ser parte ativa dela, não apenas como espectadora, mas como participante envolvida nas novas tendências e oportunidades que surgem.

As a design and decoration lover, I look forward to the Habitat Valencia, Textilhogar and Espacio Cocina SICI fairs. These three fairs offer a comprehensive view of interior design: innovation in furniture, elegance in textiles and functionality in kitchens. All of this inspires me to develop my projects and continue to grow within this field. In addition, they are an excellent opportunity to connect with industry professionals and create synergies that push design to new horizons. I am passionate about the idea of visiting the fair and being an active part of it, not only as a spectator, but as an involved participant in the new trends and opportunities that arise.



Olga Esteban -  
@inventando\_balosas\_amarillas

Para mim, é um enorme privilégio fazer parte de uma das grandes referências internacionais no mundo do design de interiores, mobiliário e iluminação. É uma ótima oportunidade para conhecer as últimas tendências do setor e o trabalho das mais de 600 empresas que participam da feira. Sem dúvida, os melhores profissionais estarão na HÁbitat e para mim é uma grande oportunidade para falar sobre as grandes novidades e inovações do setor. Além disso, graças ao nude Hall, as principais escolas de todo o mundo estarão presentes para mostrar o trabalho dos alunos e as últimas tendências. Antes de começarmos, acho que será um dos meus espaços favoritos.

For me, it is a huge privilege to be part of one of the great international references in the world of interior design, furniture and lighting. It is a great opportunity to get to know the latest trends in the sector and the work of the more than 600 companies that participate in the fair. Without a doubt, the best professionals will be at HÁbitat and for me it is a great opportunity to talk about the great news and innovations in the sector. In addition, thanks to nude Hall, leading schools around the world will be present to showcase students' work and the latest trends. Before we get started, I think it's going to be one of my favorite spaces.



Estela López -  
@decoandliving

A Feira de Decoração é um ponto de encontro fundamental de inspiração para todos os profissionais que atuam no mundo da decoração. Vale sempre a pena tirar alguns dias para conhecer as novidades que são apresentadas, ver todos os detalhes, texturas, acabamentos, cores... Saímos sempre com novas ideias para incorporar nos próximos projetos. Cada stand e cada fornecedor traz algo interessante.

The Decoration Fair is a fundamental meeting point of inspiration for all professionals working in the world of decoration. It is always worth taking a few days to get to know the news that are presented, see all the details, textures, finishes, colors... We always leave with new ideas to incorporate in the next projects. Each stand and each supplier brings something interesting.



Laura Martínez -  
@lauramartinez\_interiorista

Estas ferias dão-nos a oportunidade de acompanhar as últimas tendências e novos materiais, o que é crucial para manter o nosso trabalho inovador e relevante. Além disso, é uma excelente oportunidade para criar sinergias, tanto com novos fornecedores quanto com outros colegas do setor, trocar ideias e forjar colaborações que possam levar os nossos projetos a um novo patamar. É um encontro onde a inovação e o profissionalismo andam de mãos dadas! Vemo-nos lá para aprender, partilhar e desfrutar!

These fairs give us the opportunity to keep up with the latest trends and new materials, which is crucial to keep our work innovative and relevant. In addition, it is an excellent opportunity to create synergies, both with new suppliers and with other industry colleagues, exchange ideas and forge collaborations that can take our projects to a new level.

It's a meeting where innovation and professionalism go hand in hand! See you there to learn, share and enjoy.



Patricia Herrero -  
@lovinhope\_\_

**A Importância da Feria Hábitat Valencia: Um Encontro Essencial para o Setor de Decoração**  
De 30 de setembro a 3 de outubro, Valência tornar-se-á o epicentro do design e da decoração com a celebração da Feria Hábitat, juntamente com o Salón del Textil Hogar e Espacios de Cocinas SICI. Como embaixadora destas feiras, tenho o prazer de partilhar a minha opinião sobre a relevância deste evento e o que podemos esperar dele.

**Um espaço para inovação e criatividade**  
A Feria Habitat é muito mais do que apenas uma exposição; é um ponto de encontro onde a inovação e a criatividade andam de mãos dadas. Este evento reúne as principais empresas do setor de móveis, decoração e design, oferecendo uma plataforma única para designers, fabricantes e profissionais do setor mostrarem as suas últimas criações e tendências. A diversidade de expositores permite que os visitantes descubram uma ampla gama de

produtos, desde móveis contemporâneos até soluções de decoração sustentáveis.

**Um olhar sobre as tendências futuras**  
Um dos destaques da Feria Hábitat é a sua capacidade de antecipar e mostrar as tendências que moldarão o futuro do design de interiores. Este ano, espera-se que os participantes mergulhem num mundo de estilos inovadores, materiais sustentáveis e tecnologias emergentes que transformam a maneira como vivemos e trabalhamos nos nossos espaços. A feira não é apenas uma oportunidade para ver o que há de mais recente em design, mas também para se inspirar e aprender sobre os rumos que o setor está a levar.

**Oportunidades de networking e colaboração**  
A Feria Hábitat também é o lugar ideal para fazer conexões. A possibilidade de interagir com outros profissionais do setor, de designers a distribuidores, abre as portas para novas colaborações e oportunidades de negócios.

Num mundo onde os relacionamentos são fundamentais, este evento proporciona um ambiente propício ao networking, o que pode resultar em sinergias valiosas e projetos conjuntos.

**Diversidade em Feiras Simultâneas**  
A combinação da Feria Hábitat com Home Textile e SICI Kitchen Spaces expande ainda mais as oportunidades para os participantes. Na Textil Hogar, pode descobrir os mais recentes desenvolvimentos em têxteis-lar, desde cortinas a estofos, enquanto a SICI oferecerá uma visão abrangente das cozinhas modernas e funcionais. Essa diversidade permite que os visitantes obtenham uma visão completa de como criar espaços harmoniosos e bem projetados.

Então já sabe, se é apaixonado por decoração de interiores, não pode perder este evento que tenho certeza, não vai deixá-lo indiferente.

The Importance of Feria Hábitat Valencia: An Essential Encounter for the Decoration Sector

From September 30 to October 3, Valencia will become the epicenter of design and decoration with the celebration of Feria Hábitat, along with the Salón del Textil Hogar and SICI Cocinas Spaces. As an ambassador for these fairs, I am pleased to share my views on the relevance of this event and what we can expect from it.

**A space for innovation and creativity**  
Feria Hábitat is much more than just an exhibition; it is a meeting place where innovation and creativity go hand in hand. This event brings together the leading companies in the furniture, decoration and design sector, offering a unique platform for designers, manufacturers and industry professionals to showcase their latest creations and trends. The diversity of exhibitors allows visitors to discover a wide range of products, from contemporary furniture to sustainable decoration solutions.

A look at future trends

One of the highlights of Feria Hábitat is its ability to anticipate and showcase the trends that will shape the future of interior design. This year, participants are expected to immerse themselves in a world of innovative styles, sustainable materials, and emerging technologies that transform the way we live and work in our spaces. The fair is not only an opportunity to see the latest in design, but also to get inspired and learn about the directions the industry is taking.

**Networking and collaboration opportunities**  
Feria Hábitat is also the ideal place to make connections. The possibility of interacting with other professionals in the industry, from designers to distributors, opens the door to new collaborations and business opportunities. In a world where relationships are key, this event provides an enabling environment for networking, which can result in valuable synergies and joint projects.

Diversity in Simultaneous Fairs

The combination of Feria Hábitat with Home Textile and SICI Kitchen Spaces further expands opportunities for attendees. At Textil Hogar, you can discover the latest developments in home textiles, from curtains to upholstery, while SICI will offer a comprehensive overview of modern and functional kitchens. This diversity allows visitors to gain a complete picture of how to create harmonious, well-designed spaces. So you know, if you are passionate about interior decoration, you can't miss this event that I'm sure won't leave you indifferent.

# mn

mobiliário em notícia

Design | Tendências | Interiores | Arquitetura - Design | Trends | Interior | Architecture



## Gato Preto

Living Spaces

**Hotel Design**

Oeiras Parque

**Entrevista**

Damaceno&Antunes

**Eventos**

Feria de València

Nº 165 Bimestral | Bimonthly - Nov/Dez 2024 - Ano | Year 28 - PVP 7€

Eventos | Events



## Feria Hábitat València 2024: Oportunidades Globais e Crescimento para Empresas Portuguesas

Feria Hábitat València 2024: Global Opportunities and Growth for Portuguese Companies

A edição deste ano da Feria Hábitat València destacou-se pela excelente organização e sucesso generalizado, proporcionando uma plataforma de negócios altamente eficaz para os expositores e visitantes. Os cinco certames que ocorreram simultaneamente - Feria Hábitat València, Espacio Cocina SICI, Textilhogar Home Textiles Premium, Iberflora e Eurobrico - contaram com uma estrutura impecável, permitindo a participação de mais de 60.000 compradores profissionais. Entre estes, destacou-se uma presença significativa de compradores internacionais, provenientes de mais de 70 países, o que reforçou o caráter global do evento.

A participação portuguesa foi notável, com os expositores a relatarem uma experiência extremamente positiva. A feira proporcionou excelentes oportunidades para realizar novos contactos e gerar negócios promissores, consolidando relações comerciais e abrindo portas para futuras colaborações. A elevada qualidade dos visitantes, combinada com a organização eficiente da Feria Hábitat, permitiu que muitos expositores portugueses criassem parcerias estratégicas com clientes de todo o mundo.

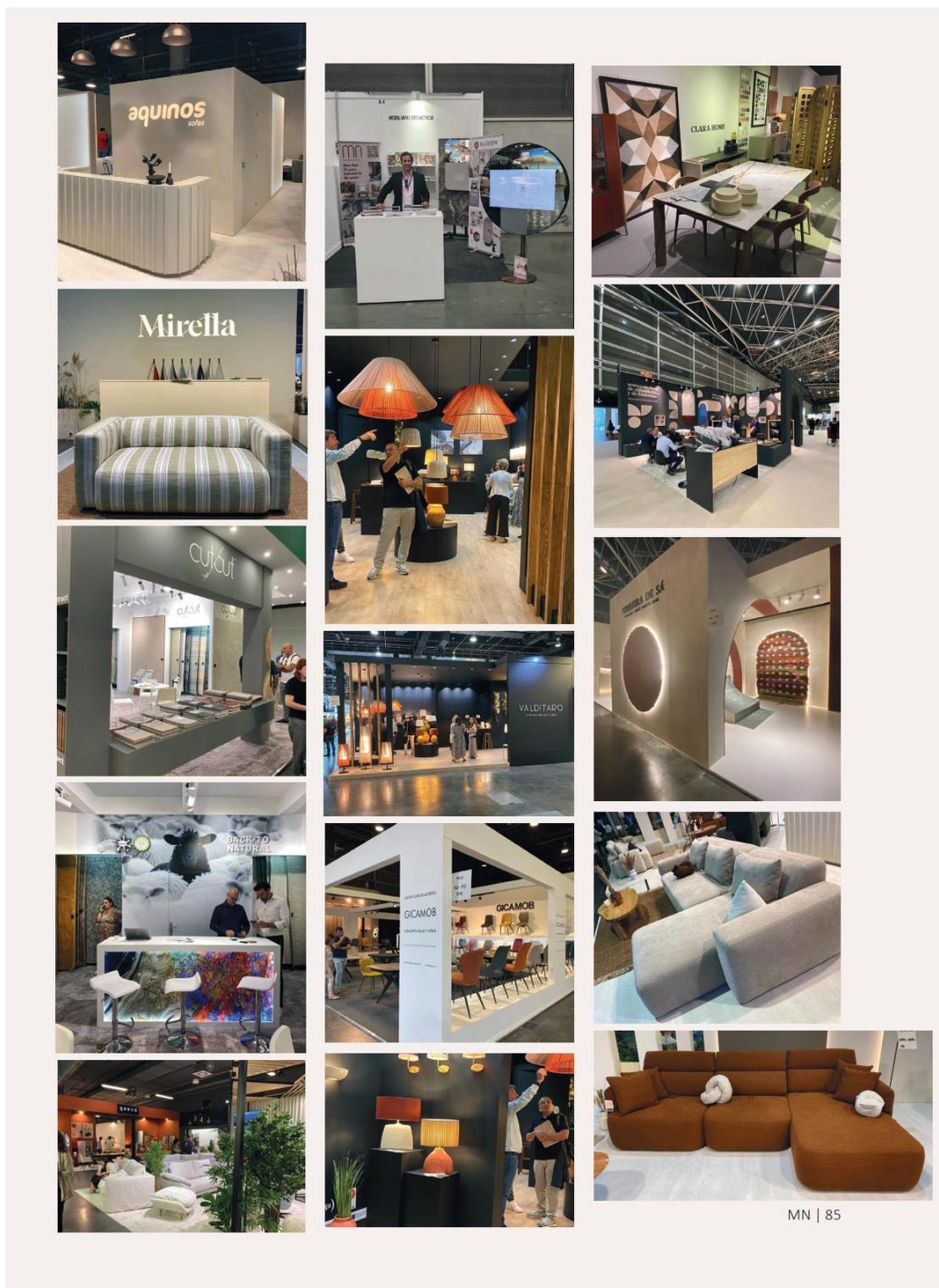
Com uma atmosfera propícia para os negócios e um público internacional de alta qualidade, a Feria Hábitat València voltou a provar ser um ponto de encontro crucial para o setor. O apoio institucional e a presença de entidades relevantes ajudaram a garantir o sucesso desta edição, que será lembrada pelos participantes como um marco importante para o crescimento e fortalecimento das suas empresas.

This year's edition of Feria Hábitat València stood out for its excellent organization and widespread success, providing a highly effective business platform for exhibitors and visitors. The five events that took place simultaneously — Feria Hábitat València, Espacio Cocina SICI, Textilhogar Home Textiles Premium, Iberflora and Eurobrico — had an impeccable structure, allowing the participation of more than 60,000 professional buyers. Among these, a significant presence of international buyers from more than 70 countries stood out, which reinforced the global character of the event.

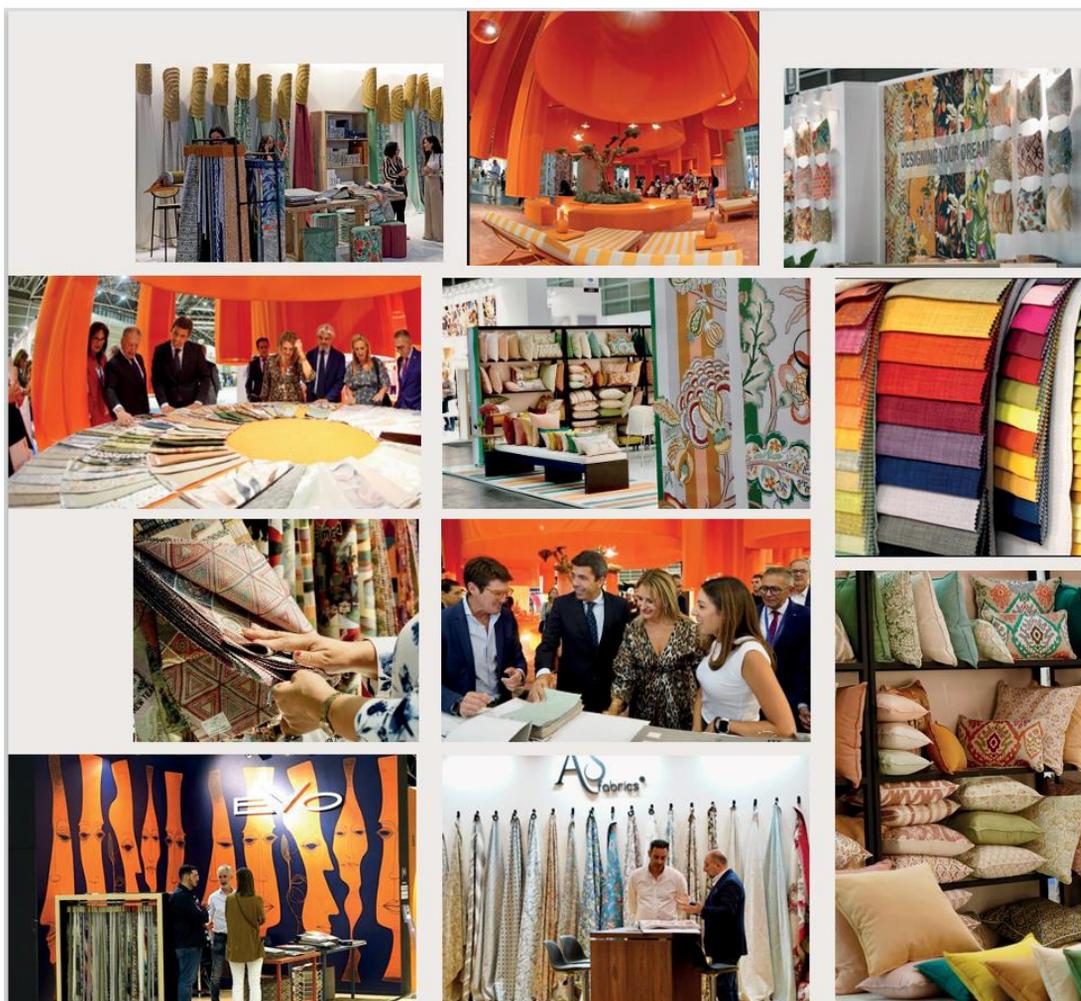
The Portuguese participation was remarkable, with exhibitors reporting an extremely positive experience. The fair provided excellent opportunities to make new contacts and generate promising business, consolidating business relationships and opening doors for future collaborations. The high quality of visitors, combined with the efficient organization of Feria Hábitat, has allowed many Portuguese exhibitors to create strategic partnerships with clients from all over the world.

With a business-friendly atmosphere and a high-quality international audience, Feria Hábitat València has once again proven to be a crucial meeting point for the sector. Institutional support and the presence of relevant entities helped ensure the success of this edition, which will be remembered by participants as an important milestone for the growth and strengthening of their companies.

84 | MN



MN | 85



## Textilhogar : O Encontro de Decoração e Têxteis-Lar

Textilhogar :The Home Textiles and Decoration Meeting

A Textilhogar 2024 realizou-se em Valência, Espanha, e destacou-se como um dos eventos mais importantes no setor têxtil e de decoração de interiores. Profissionais de todo o mundo reuniram-se para explorar as mais recentes inovações em tecidos, têxteis-lar e design de interiores. A feira apresentou uma ampla variedade de produtos, desde tecidos para estofos até roupa de cama e tapetes, com grande ênfase em sustentabilidade e novas tecnologias de produção. Além da exposição, houve conferências e workshops que fomentaram a troca de conhecimentos e tendências do setor. A Textilhogar 2024 consolidou-se como um ponto de encontro crucial para empresas e criadores de renome no mercado global.

Textilhogar 2024 took place in Valencia, Spain, and stood out as one of the most important events in the textile and interior decoration sector. Professionals from around the world gathered to explore the latest innovations in fabrics, home textiles, and interior design. The fair showcased a wide range of products, from upholstery fabrics to bed linen and rugs, with a strong emphasis on sustainability and new production technologies. In addition to the exhibition, there were conferences and workshops that fostered the exchange of knowledge and industry trends. Textilhogar 2024 established itself as a crucial meeting point for renowned companies and creators in the global market.

86 | MN

<https://www.anteprojectos.com.pt/search/artigos/142782/textilhogar-vai-antever-as-tendencias-texteis-da-proxima-estacao?term=HABITAT+VALENCIA&offset=180&limit=10>

## TEXTILHOGAR VAI ANTEVER AS TENDÊNCIAS TÊXTEIS DA PRÓXIMA ESTAÇÃO

 Facebook  X  Whatsapp  LinkedIn



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 09 jul 2024

**FeriaHábitat  
València**  
30 sep-3 oct 2024

**Textilhogar**  
HOME TEXTILES PREMIUM  
30 Sept. » 3 Oct. 2024

**ESPACIO  
COCINA SICI**  
30 Sept.  
» 3 Oct.  
2024

Será exibido na 'zona de tendência' no centro do salão Textilhogar criado com base no Monográfico de Tendencias Textil Hogar 2025 do Instituto Tecnológico AITEX.

A tecnologia e a sustentabilidade são o fio condutor das tendências, com referências às competências artesanais e à criatividade e a casa como ponto focal.

Quais serão as tendências têxteis na próxima estação? O natural ainda estará na moda? Que texturas sairão por cima? Estaremos a usar Inteligência Artificial até lá? A próxima edição da Textilhogar Home Textiles Premium irá responder a estas e muitas outras questões através do 'Espacio Tendencias'. A ser instalada no centro da exposição, esta exposição irá revelar as principais tendências a que a indústria necessita de estar atenta quando se trata de conceber e desenvolver novos produtos têxteis.

A exposição está a ser criada com base nos resultados publicados no 'Monográfico Tendencias Textil Hogar 2025' do Instituto Tecnológico AITEX após pesquisas, análises preditivas realizadas pelo instituto tecnológico no primeiro semestre de 2024 e a sua identificação de fatores socioculturais, de mercado e tendências de produtos. A mostra mostrará estas tendências refletidas nos produtos apresentados pelos expositores e fará parte da área criada pelo designer Sigfrido Serra e pela Revista Interiores.

## **Tendências, 2025**

Foram identificadas seis tendências, sendo o centro de cada uma delas a CASA e as pessoas que nela vivem. Cada uma destas tendências possui um nome apelativo e compreende designs de interiores, produtos e texturas, juntamente com motivos gráficos e gamas de cores.

### **1. Luxo tranquilo**

Foi detectada uma inércia latente na sociedade que revela um claro movimento em direcção a um estilo de vida que rejeita a ostentação, mas defende a elegância e a sofisticação. Os consumidores estão cada vez mais interessados na sustentabilidade e no ambiente e optam por produtos de elevada qualidade e que durem muito tempo, com o objetivo de criar uma casa que inspire tranquilidade através de designs simples e produtos de elevada qualidade.

### **2. Um com a Natureza**

Esta tendência baseia-se no estilo de vida nómada e no espírito viajante, ao mesmo tempo que persegue um sentimento de enraizamento, através de produtos que procuram preservar a cultura e as tradições dos espaços através do artesanato mais vanguardista.

A paleta de cores oferece tons subtis e emana serenidade: azuis e verdes relaxantes, minerais neutros e tons terra e reconfortantes.

### **3. Aumente a imaginação**

Uma tendência claramente apostada na imaginação e na criatividade, onde o destaque vai para a cor, utilizada para criar ambientes e produtos personalizados e alegres.

As cores são quentes e revitalizantes: coral alaranjado, vermelho néon e amarelo radiante, tons pastel claros e tons escuros marcantes.

### **4. Multidesign**

Esta tendência procura conectar-se com pessoas e comunidades e abraça espaços polivalentes onde tanto o interior como o exterior podem ser adaptados para serem utilizados pelo maior número de pessoas possível. Espaços e produtos partilhados.

Tons intemporais com cores frescas: azul escuro tingido de roxo, cinzento com nuances de verde seiva, misturas de azuis e neutros, contrastes nítidos de cores claras e escuras e notas de vermelho.

## 5. Liberdade de circulação

A natureza está no centro desta tendência, que procura o bem-estar através da harmonia com a natureza, concebendo espaços e produtos reconfortantes, revitalizantes e reparadores.

As cores incluem tons terracota, bordeaux, laranja queimado, castanho, roxo e lilás, bem como verde bilhar e amarelo.

## 6. Tudo é digital

A tecnologia e a Inteligência Artificial são fundamentais para esta tendência, criando espaços e produtos fantásticos onde a linha entre a realidade e a fantasia se esbate. As cores aqui incluem tons de rosa, azul, roxo e lilás, bem como azul elétrico, rosa claro e cores pastel e iridescentes.

## Uma oferta única com apelo internacional

De 30 de setembro a 3 de outubro, a Feria Valencia acolherá em simultâneo as três principais feiras de mobiliário, iluminação, decoração, têxteis-lar e equipamentos de cozinha: Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium e Espacio Cocina SICI. Os três eventos constituem a montra mais extensa de Espanha para os sectores residencial e contratual, configurados em grande escala e atraindo um enorme público espanhol e internacional – uma fórmula de sucesso que ocupa mais de 90.000 metros quadrados de espaço de exposição e atrai mais de 48.000 profissionais para visita de 70 países.

Voltar ao



<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/143035/recta-final-para-las-ferias-del-habitat-entre-el-optimismo-de-visitantes-y-expositores?term=HABITAT+VALENCIA>

## RECTA FINAL PARA LAS FERIAS DEL HÁBITAT ENTRE EL OPTIMISMO DE VISITANTES Y EXPOSITORES

 Facebook  X  Whatsapp  LinkedIn



Categoría: Noticias do Día > Noticias

Publicado 02 out 2024



Feria Hábitat València, Textilhogar y Espacio Cocina SICI vivirán mañana la última jornada de una edición que ha ratificado las buenas sinergias entre todos los sectores implicados. El sector cocina ya hace balance: “Estamos muy satisfechos de la evolución de esta edición y de la apuesta que hicimos por la presencia de novedades de los fabricantes de muebles de cocina”, apuntan desde la AMC, coorganizador de Espacio Cocina SICI.



Los tres certámenes en torno al hábitat que se celebran en Feria Valencia esta semana -Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium y Espacio Cocina SICI- abordan ya la recta final de una edición que muchos ya califican de histórica y que se está desarrollando en un clima de optimismo entre visitantes y expositores que nadie esconde. Las citas referentes del sector del mueble, iluminación, interiorismo, textiles para el hogar, tapizado y contract y mobiliario y equipamiento de cocina vivirán mañana su última jornada después de tres días de una notable afluencia de público profesional visitante. Hoy se está viviendo, de nuevo, una jornada masiva de presencia de compradores y profesionales del sector, en línea con los dos primeros días.



De hecho, ya hay sectores que han adelantado un balance positivo de esta convocatoria. Esta mañana, Juan Luis Salvador, presidente de la Asociación Mueble de Cocina (AMC), entidad que coorganiza junto con Feria Valencia el certamen Espacio Cocina SICI, ha realizado un primer balance de una edición *“muy positiva”* y en la que a su juicio *“el sector se ha reivindicado como tal y en la que hemos apostado por la presencia de fabricantes de muebles de cocina. Entendíamos que debíamos innovar, cambiar y evolucionar en esta línea y los resultados están ahí”*. Para Salvador, que ha estado acompañado en su comparecencia por el gerente de la asociación, Sebastián Acedo, y el director de Espacio Cocina SICI y de Feria Hábitat València, Daniel Marco, *“todo sector que quiere ser algo tiene que tener su feria. Y en España el de la cocina su feria es indudablemente Espacio Cocina SICI”*.



Textilhogar Home Textiles Premium también está viviendo con optimismo la celebración de esta edición. Las sinergias que se están estableciendo al estar situados entre dos focos de atracción este año en la feria como es el de la instalación de 'Hotel Hábitat' y la zona de tendencias 'Orange Forest' de Sigfrido Serra supone un aliciente para la atracción de visitantes y compradores. Además, el sector se reivindica como foco de tendencias y, en esta línea, esta tarde y de la mano de AITEX, se está celebrando en el Ágora nude un ciclo de conferencias sobre economía circular, casos de éxito de textiles electrónicos o el adelanto de las tendencias en textiles para el hogar en 2025.

[Volver a inicio](#)



<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/143031/las-visitas-a-habitat-textilhogar-y-espacio-cocina-sici-crecen-ya-un-30porcento-respecto-a-la-ultima-edicion?term=HABITAT+VALENCIA>

## LAS VISITAS A HÁBITAT, TEXTILHOGAR Y ESPACIO COCINA SICI CRECEN YA UN 30% RESPECTO A LA ÚLTIMA EDICIÓN

Facebook X Whatsapp LinkedIn



Categoría: Noticias do Día > Noticias

Publicado 01 out 2024



Multitudinaria segunda jornada de Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium y Espacio Cocina SICI en una Feria Valencia abarrotada y que incorporó ayer la apertura de Iberflora y Eurobrico.

El presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, ha protagonizado la inauguración oficial de las ferias del hábitat junto a la consellera Nuria Montes. Mazón ha puesto en valor “el evento industrial más importante de España y de las grandes ferias europeas”



Las tres ferias monográficas en torno al hábitat, textiles para el hogar y el mobiliario y equipamiento para la cocina han vivido hoy de nuevo una multitudinaria jornada con miles de visitantes y compradores internacionales. La afluencia sigue la tónica de la primera jornada, en la que incluso sorprendió a muchos expositores por la afluencia de público teniendo en cuenta que, tradicionalmente, la primera jornada de feria siempre ha sido más tenue respecto a los dos días centrales, más intensos habitualmente en cuanto a visitantes. No ha sido así y las buenas sensaciones del primer día se han ratificado con el adelanto de las primeras estimaciones de visitantes profesionales. De hecho, en la inauguración oficial de esta mañana, el presidente de la Generalitat Valenciana, **Carlos Mazón**, ha remarcado que el primer día del certamen se registró un 30% más de visitantes que el año pasado y ha indicado que el grupo de eventos feriales que se celebran estos días en Feria Valencia *“han colgado oficialmente el cartel de no hay billetes”*.



Mazón ha estado acompañado en su recorrido oficial por las instalaciones de Feria Valencia por la consellera de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, **Nuria Montes**, junto a otras autoridades empresariales e institucionales. En su intervención ante los medios, el presidente de la Generalitat ha destacado la actividad de Feria Valencia y ha señalado Hábitat como *“el evento industrial más importante de España y de las grandes ferias europeas”* y ha señalado que la Comunitat Valenciana *“pisa fuerte en desarrollo industrial”* gracias a nuestra capacidad de exportación, diseño y producto de *“primer nivel”*.

### **Experiencias 360 ° en el interiorismo hotelero**

Una de las conferencias que más interés está despertando es el en torno a la innovación en la industria hotelera y que se están llevando a cabo en colaboración con el ITH en el escenario situado junto a la instalación Hotel Hábita. El segundo día este ciclo de conferencias se ha

centrado en abordar la creación de experiencias 360°. En la ponencia inaugural, **Pedro García**, director de Marketing y Comunicación de Vivood Landscape Hotels & AURA Vivood ha explicado la estrategia de diseño de la cadena para sorprender a sus huéspedes. Entre otros aspectos García ha destacado que *“es necesario estar alienados con tu marca a la hora de innovar, de lo contrario se convierte en una mera idea, y para ello también resulta fundamental hablar con nuestro público objetivo para que perdure en el tiempo”*. El máximo responsable de Marketing y Comunicación de Vivood Landscape Hotels ha centrado su intervención en las cuatro estrategias para sorprender el cliente: *“el efecto WOW es generar un impacto que dure en el tiempo, la mente y el alma de los clientes actuales y potenciales”*.

La mesa redonda que ha tenido lugar a continuación se ha celebrado bajo el título de “Los WOW and experience Makers”, estando enfocada a analizar como la combinación del diseño, tecnología y neuromarketing tienen un significativo impacto en la experiencia del cliente. En el encuentro ha tomado la palabra **José Manuel Picó**, humanista y arquitecto de Espacios Maestros, estudio centrado en el diseño de espacios de aprendizaje, para comentar que están desarrollando un proyecto hotelero en Los Alcornocales, Cádiz para lo que están creando las estancias gracias a los consejos y experiencias aportadas por los propios habitantes de la zona. Según indica Picó, *“partimos de tres premisas a la hora de poner en marcha un proyecto como son la verdad, la bondad y la belleza, dado que con nuestros diseños buscamos emocionar a los demás”*. Por su parte, **Araceli Budía**, Global Digital & Guest Experience Manager de Palladium Hotel Group, ha hablado del papel que desempeñan los “WOW Managers” de la cadena que buscan *“personalizar la experiencia del cliente que previamente se ha alojado en algún hotel de nuestra cadena, por lo que hacemos un uso eficiente de la tecnología. Creemos que es positivo que el cliente sienta alguna emoción en nuestros hoteles, ya sean positivas o negativas. De esta forma podremos actuar para mejorar su próxima estancia”* ha señalado.

Asimismo, **Juan Pons**, CEO de Point ha querido destacar la larga trayectoria de la empresa con más de 100 años de vida, *“gracias a la capacidad de innovación y adaptación al cliente. Personalizamos nuestros productos, pero sabemos que nuestro producto no es para todos: somos lo que somos”*, indicaba Pons. También, **Juanma Sánchez**, director de Operaciones de Caro Hotel & Alma del Temple, que colabora con el ITH y Turisme de la Comunitat Valenciana en la ITH TechYRoom 2.0 comentaba que *“nos interesa todo aquello que contribuya a la diferenciación del hotel. Buscamos producir vínculos emocionales que trasciendan, para ello queremos transmitir sinceridad y honestidad, dedicándole todo el tiempo posible al huésped”*. Por su parte, Sánchez ha recordado que *“mejorar el servicio debe tener una capacidad finalista, pero con un espíritu de beber de distintos sitios, para ser creativos y ser disruptivos”*. La mesa ha sido moderada por **Raquel Sanjuán**, CEO y Fundadora de Raquel Sanjuán Estudio, especializado en Project Management y diseño de interiores, quien ha recordado como cierre que *“ningún proyecto de diseño surge sin la existencia de la creatividad, siempre con la idea de no dejar indiferente a nadie”*.



## Un bosque naranja surgido de la mente de Sigfrido Serra

Otro de los grandes atractivos de esta edición de Hábitat, Textilhogar y Espacio Cocina SICI está siendo la instalación surgida de la inquieta mente creativo del diseñador valenciano **Sigfrido Serra**, que ha ideado un original 'orange forest' con grandes telas naranjas y un espacio 'outdoor' de clara inspiración mediterránea. Un espacio que está causando sensación entre los visitantes y que el propio Sigfrido define como *"una experiencia sensorial completa. En lugar de limitarlo a una simple muestra de productos textiles y mobiliario, buscamos que este espacio representara una invitación a interactuar, experimentar y reflexionar sobre el diseño"*. Para Serra *"la inspiración principal proviene de la naturaleza, en particular del paisaje de la Albufera de Valencia, con su característico atardecer naranja. Al mismo tiempo, nos enfocamos en fusionar esa tradición con la vanguardia y la innovación en el diseño, creando algo que reflejara lo mejor de ambos mundos"*.

[+info](#)

[Voltar ao](#)

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/143035/recta-final-para-las-ferias-del-habitat-entre-el-optimismo-de-visitantes-y-expositores?term=HABITAT+VALENCIA>

## RECTA FINAL PARA LAS FERIAS DEL HÁBITAT ENTRE EL OPTIMISMO DE VISITANTES Y EXPOSITORES

 Facebook  X  Whatsapp  LinkedIn



Categoría: Noticias do Día > Noticias

Publicado 02 out 2024



Feria Hábitat València, Textilhogar y Espacio Cocina SICI vivirán mañana la última jornada de una edición que ha ratificado las buenas sinergias entre todos los sectores implicados.

El sector cocina ya hace balance: “Estamos muy satisfechos de la evolución de esta edición y de la apuesta que hicimos por la presencia de novedades de los fabricantes de muebles de cocina”, apuntan desde la AMC, coorganizador de Espacio Cocina SICI.



Los tres certámenes en torno al hábitat que se celebran en Feria Valencia esta semana -Feria Hábitat València, Textilhogar Home Textiles Premium y Espacio Cocina SICI- abordan ya la recta final de una edición que muchos ya califican de histórica y que se está desarrollando en un clima de optimismo entre visitantes y expositores que nadie esconde. Las citas referentes del sector del mueble, iluminación, interiorismo, textiles para el hogar, tapizado y contract y mobiliario y equipamiento de cocina vivirán mañana su última jornada después de tres días de una notable afluencia de público profesional visitante. Hoy se está viviendo, de nuevo, una jornada masiva de presencia de compradores y profesionales del sector, en línea con los dos primeros días.



De hecho, ya hay sectores que han adelantado un balance positivo de esta convocatoria. Esta mañana, Juan Luis Salvador, presidente de la Asociación Mueble de Cocina (AMC), entidad que coorganiza junto con Feria Valencia el certamen Espacio Cocina SICI, ha realizado un primer balance de una edición *“muy positiva”* y en la que a su juicio *“el sector se ha reivindicado como tal y en la que hemos apostado por la presencia de fabricantes de muebles de cocina. Entendíamos que debíamos innovar, cambiar y evolucionar en esta línea y los resultados están ahí”*. Para Salvador, que ha estado acompañado en su comparecencia por el gerente de la asociación, Sebastián Acedo, y el director de Espacio Cocina SICI y de Feria Hábitat València, Daniel Marco, *“todo sector que quiere ser algo tiene que tener su feria. Y en España el de la cocina su feria es indudablemente Espacio Cocina SICI”*.

## Los textiles para el hogar protagonizan las tendencias



Textilhogar Home Textiles Premium también está viviendo con optimismo la celebración de esta edición. Las sinergias que se están estableciendo al estar situados entre dos focos de atracción este año en la feria como es el de la instalación de 'Hotel Hábitat' y la zona de tendencias 'Orange Forest' de Sigfrido Serra supone un aliciente para la atracción de visitantes y compradores. Además, el sector se reivindica como foco de tendencias y, en esta línea, esta tarde y de la mano de AITEX, se está celebrando en el Ágora nude un ciclo de conferencias sobre economía circular, casos de éxito de textiles electrónicos o el adelanto de [Volta](#) en textiles para el hogar en 2025.

[Volta](#) 



<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/143038/60000-compradores-profesionales-visitan-feria-habitat-valencia-textilhogar-espacio-cocina-sici-iberflora-y-eurobrico?term=HABITAT+VALENCIA>

## 60.000 COMPRADORES PROFESIONALES VISITAN FERIA HÁBITA T VALÈNCIA, TEXTILHOGAR, ESPACIO COCINA SICI, IBERFLORA Y EUROBRICO

 Facebook  X  Whatsapp  LinkedIn



Categoría: Noticias do Día > Noticias

Publicado 03 out 2024



La estimación es un crecimiento global en torno al 10%. El director general de Feria Valencia ha puesto de relevancia “la calidad del visitante” y “el altísimo nivel de negocio generado”.

[Volver a](#)



Satisfacción entre expositores y visitantes de los certámenes del hábitat por el nivel expositivo y el revulsivo que han supuesto las ferias para el sector.



Más de 60.000 compradores profesionales han acudido desde este lunes a València para visitar los certámenes **Feria Hábitat València, Espacio Cocina SICI, Textilhogar Home Textiles Premium, Iberflora y Eurobrico.**



El dato, a falta de tener los datos hoy de la última tarde de celebración de los cinco eventos feriales, supone un crecimiento en torno al **10%** sobre los resultados obtenidos en las últimas ediciones de las **cinco ferias**. A la espera efectivamente de los datos finales, sobre un **15%** de estos visitantes han sido **extranjeros**, procedentes de más de **70 países**.

El director general de Feria Valencia, **Jorge Fombellida**, ha señalado que más allá de las excelentes cifras de visitantes, *“lo realmente relevante ha sido la calidad de estos, que ha propiciado un altísimo nivel de negocio”*. Lo cierto es que los expositores de las cinco ferias han destacado la alta demanda que han detectado y las buenas expectativas de negocio generadas que habrán de concretarse en las próximas fechas.



*"Los contactos han sido de gran calidad", asegura Fombellida, "lo que es el resultado del trabajo realizado conjuntamente por Feria Valencia, sus expositores y las organizaciones sectoriales de los sectores afectados".* El director general de Feria Valencia también ha agradecido la implicación de la **Conselleria de Innovación, Industria, Turismo y Comercio** de la **Generalitat Valenciana**, de la **Cámara de Comercio, IVACE+i Internacional** y el **ICEX**, que han colaborado intensamente para traer hasta Feria Valencia al comprador extranjero.

Con la celebración simultánea de Feria Hàbitat València, Textilhogar, Espacio Cocina SICI, Iberflora y Eurobrico, Feria Valencia se ha convertido en la sede del evento ferial más relevante de la industria española en 2024. Durante esta semana, más de **1.600 marcas** han ocupado **150.000 metros cuadrados de exposición** para mostrar las principales novedades de sus sectores a los más de 60.000 compradores profesionales que finalmente han visitado los cinco eventos.



## Satisfacción en las ferias del hábitat

La celebración simultánea de las ferias del hábitat (Feria Hàbitat València, Textilhogar Home Textiles Premium y Espacio Cocina SICI) han sido uno de los **grandes revulsivos** para alcanzar estas cifras. Entre los tres eventos han sumado un escaparate expositivo cercano al **millar de firmas expositoras** y una superficie de exposición de **96.000 metros cuadrados**. La satisfacción, en este sentido, por el alto volumen de visitantes y la afluencia de compradores es máxima, tal y como destacan tanto expositores como los propios visitantes. De hecho, muchos de ellos destacaban el **alto nivel de las firmas** que han participado y el hecho que muchas de ellas hayan elegido la cita de Feria Valencia para presentar en exclusiva sus **nuevas colecciones**, algo reservado hasta la fecha para otros eventos feriales internacionales. Además, la edición de este año ha supuesto un auténtico **revulsivo para las ventas y el negocio del sector**, como admitían muchos expositores y representantes de los agentes comerciales.



## Visita del nuevo Premio Nacional de Diseño, Héctor Serrano

La jornada de hoy ha tenido la guinda con la visita a Feria Hábitat València y al Salón nude del flamante nuevo **Premio Nacional de Diseño**, el diseñador valenciano Héctor Serrano. Y es que precisamente hoy el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades ha desvelado a los galardonados en la convocatoria de 2024, un palmarés que incluye al **Héctor Serrano**, reconocido en la modalidad Trayectoria en Diseño. El jurado destaca de él la manera en la que ha encarnado *“de manera excepcional la amplitud, la creatividad, la versatilidad y la excelencia del diseño español a través de objetos y creaciones de impacto, reconocibles a nivel internacional, y llenos de ilusión, belleza, sensibilidad y diversión”*.

Héctor Serrano ha querido celebrarlo nada más conocer el premio en Hábitat y en el Salón nude, un espacio expositivo que precisamente impulsó la carrera del diseñador valenciano en sus primeros inicios y al que ha querido agradecer personalmente el apoyo que otorga a los jóvenes diseñadores. Héctor Serrano, en este sentido, ha sido recibido por el director de Feria Hábitat València, **Daniel Marco**.

**+info**

urbana.com.pt

# urbana

*Feira Hábitat  
València 2024*

INOVAÇÕES  
ETENDÊNCIAS  
NO DESIGN  
CONTEMPORÂNEO

*artistas  
e artesãos*

A ARTE DE RENOVAR  
OS AMBIENTES  
MODERNOS

IMOBILIÁRIO

*soluções  
de casa  
de banho*

30 Ideias para  
transformar a sua

# NOVO LUXO

Redefinir o estilo de vida na cidade



N.º 127 | Novembro 2024 | Mensal  
Portugal Continental, 2,30 €

EM FOCO | feira Hábitat València

*A Feira Internacional de Mobiliário e Iluminação de València, que integrou a Textilhogar e a Espaço Cocina SICI, levou ao palco muitas novidades, nesta que é a principal montra internacional da indústria espanhola para a casa, o retalho e a hotelaria, com uma vasta gama de mobiliário, iluminação, decoração, estofos e descanso.*

FOTOGRAFIA: @ALBERTOSAIZLLOP, @EDUARDOMANZANA\_PHOTO

feira

HÁBITAT

14 | urbana



Aconteceu de 30 setembro a 03 outubro, em Valência, Espanha. Foi a 58ª edição da Feira Internacional de Mobiliário, a 55ª edição da Feira Internacional de Iluminação, a 20ª do NUDE, Salão de Jovens Talentos, a 52ª edição da Feira Internacional de Têxteis para o Lar e Decoração e a 5ª Feira de Mobiliário e Equipamento de Cozinha. Mobiliário, iluminação, decoração, mobiliário e acessórios de exterior, artigos para o lar, revestimentos de arquitetura e de design de interiores e o salão NUDE de jovens designers juntaram-se, no mesmo espaço, aos têxteis para o lar (cama, banho, cozinha e mesa), tapetes e carpetes, tecidos para estofos e decoração, cortinados e acessórios, entre outros, bem como aos móveis de cozinha, eletrodomésticos, bancadas, lava-loiças, torneiras, iluminação, exaustores, aparelhos de encastrar, acessórios, móveis auxiliares, utensílios de cozinha e software em 96.000 m<sup>2</sup> de superfície total de exposição. Estiverem presentes 384 expositores diretos e 655 empresas representadas — 79% de expositores espanhóis e 21% de expositores estrangeiros.

**No seu regresso  
à Feria Hábitat València,  
a Vical**

empresa valenciana de mobiliário e decoração, com mais de 70 anos de experiência, apresentou a nova coleção Nara, desenhada pelo estúdio Francesc Rifé. [VICALHOME.COM](http://VICALHOME.COM)

EM FOCO | feira Hábitat València



**Coleção Cestat** do Estúdio Santiago Sevillano, para a Isimar, fabricada em alumínio, resistente a pó de poliéster, para uma utilização intensiva e resistentes às intempéries. Os materiais são 100% reciclados e recicláveis, e ambientalmente responsáveis. [ISIMAR.ES](http://ISIMAR.ES)



**Lily, nova luminária da Vibia**  
várias versões, teto, mesa e pé. [VIBIA.COM](http://VIBIA.COM)



**Coleção GEA da Senttix** colchões que privilegiam a saúde, a beleza e o bem-estar do ponto de vista do sono. A gama não inclui espuma de poliuretano, TDI, polióis, químicos voláteis, apenas materiais que são saudáveis para as pessoas e para o ambiente, e todos devidamente certificados (Oeko-Tex® Standard 100, algodão com certificação GOTS e Vegan). [SENTTIX.COM](http://SENTTIX.COM)



**Brut do coletivo Flic para a Annud**, redefine o conceito de brutalismo, caracterizado por uma presença imponente, através de formas suaves e arredondadas. Um jogo de contrastes entre a solidez formal e a fluidez da curva num sistema modular criado para reinventar o espaço de uma forma versátil e funcional. [ANNUD.ES](http://ANNUD.ES)



**Conica** da especialista italiana em iluminação Rimani, combina duas formas para obter um objeto "steampunk", um passado torneado à mão, com outra montagem tecnológica manual para uma "Lanterna" móvel, que, como um "Diógenes" do nosso tempo, continua à procura da verdade e do homem que criará novas inspirações. [RIMANISRL.IT](http://RIMANISRL.IT)

16 | urbana



**Mesas e cadeiras da coleção Parallel** desenhada por Gabriel Teixidó, para a Point. Robustas mas suaves, as peças combinam madeira de teca da Indonésia (proveniente de florestas sustentavelmente geridas) e corda sintética. [POINT920.COM](http://POINT920.COM)

*Mais de 20 CONFERÊNCIAS, WORKSHOPS E MESAS REDONDAS fizeram parte do programa completo de “Ágora Nude”, um dos principais eventos do conjunto de atividades paralelas desta edição da FERIA HÁBITAT VALENCIA, Textilhogar e Espacio Cocina SICI. Figuras de destaque como RAMÓN ESTEVE, BENJAMÍN PENICHE OU INMA BERMÚDEZ, foram alguns dos convidados para as conferências.*



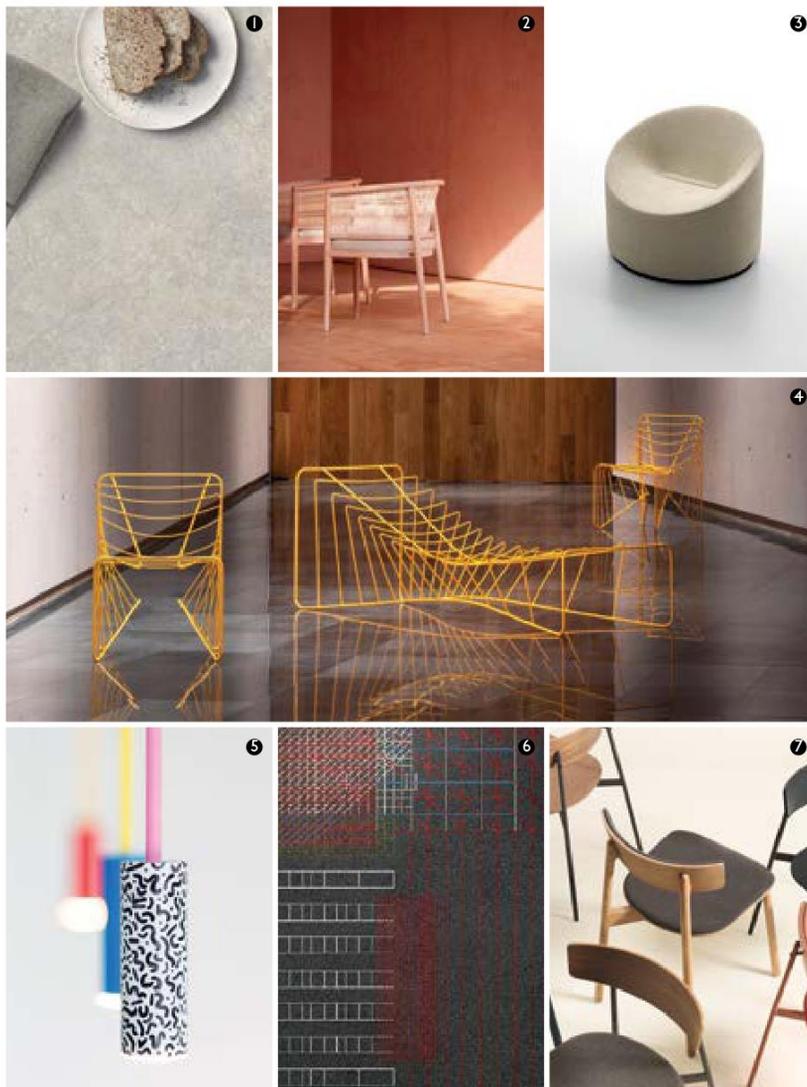
**Peças da nova coleção da Blasco & Vila** desenhadas e feitas artesanalmente em Moixent (Valência) com máxima atenção à qualidade e sustentabilidade. [BLASCOVILA.COM](http://BLASCOVILA.COM)



**Pufes e mesa da família Tono** da Ofitres, com desenho do estúdio La Mamba. Na imagem, composição com pufes Hat. [OFITRES.ES](http://OFITRES.ES)

urbana | 17

## EM FOCO | feira Hábitat València



❶ Linen, coleção inspirada no mármore Travertino, nas cores Cloud e Desert, em placas de 12 mm de espessura, 150x320 cm, para utilização em bancadas de cozinha com acabamento Shaped. Faz parte da gama Elevate, da Museum Surfaces, [museumsurfaces.com](https://museumsurfaces.com) ❷ Nusa, da Zavotti, uma das coleções apresentadas na feira, agora na sua versão em alumínio, em colaboração com a About Design. Composta por uma poltrona, um cadeirão, um sofá e um banco, esta nova série apresenta uma estrutura de alumínio com tecelagem de medula de vime natural. A cadeira Morgan, modelo neutro e versátil para os mais variados espaços, tem uma estrutura em alumínio e assento e encosto em cordão entrançado. [zavotti.com](https://zavotti.com) ❸ Da Omolette Editions, Bolet, por Omayra Maymó, inspirado no mundo dos cogumelos, o pequeno cadeirão cabe em qualquer canto. A sua simplicidade só é alterada por um toque elegante: o botão alongado no centro, que caracteriza o seu design, funcional e esteticamente. [omoletteeditions.com](https://omoletteeditions.com) ❹ Coleção de mobiliário de exterior Topos, da Isimar, vista pela primeira vez no Salão do Movel de Milão, e apresentada na feira espanhola, Hábitat València. Desenhada pelo Zaha Hadid Architects, é inspirada no conceito geográfico de topografia, fabricada em aço galvanizado, escolhido pela sua durabilidade. O aço é 100% reciclado e os componentes de cada peça podem ser recuperados e reutilizados após atingirem o fim da sua vida útil. [isimares.com](https://isimares.com) ❺ Volta, Memphis Style, da Estiluz, edição limitada já à venda de 55 unidades numeradas, comemorativa do 55º aniversário da marca. [estiluz.com](https://estiluz.com) ❻ Tapete Grid, da coleção Parallel, da Alfombras Veo Veo, com design do estúdio EdeEstúdio, colaboradores de longa data. [alfombrasveo veo.es](https://alfombrasveo veo.es) ❼ Cadeira Kol, por Ibon Arrizabalaga para a Treku, com pernas de madeira ou de metal. A versão com pernas de madeira é feita de carvalho, em acabamentos diferentes. A Kol com pernas de metal é fabricada em noqueira. Almofadas estofadas do assento e do encosto disponíveis em ambas as versões. [treku.com](https://treku.com)

18 | urbana

EM FOCO | feira Hábitat València



### Da Ferreira de Sá, Textured Edition, tapete Blissful Khaki

peça versátil com padrão sutil e texturizado em tons de verde caqui, para adicionar uma camada de profundidade e calor ao espaço. [FERREIRADESA.COM](https://www.ferreiradesa.com)



**Mesa de apoio Hiru** — que significa 'três' na língua basca —, da Treku, pelo estúdio de Manel Molina, porque são três os suportes desta peça. Mas também são três os tamanhos e modelos disponíveis. [TREKU.COM](https://www.treku.com)



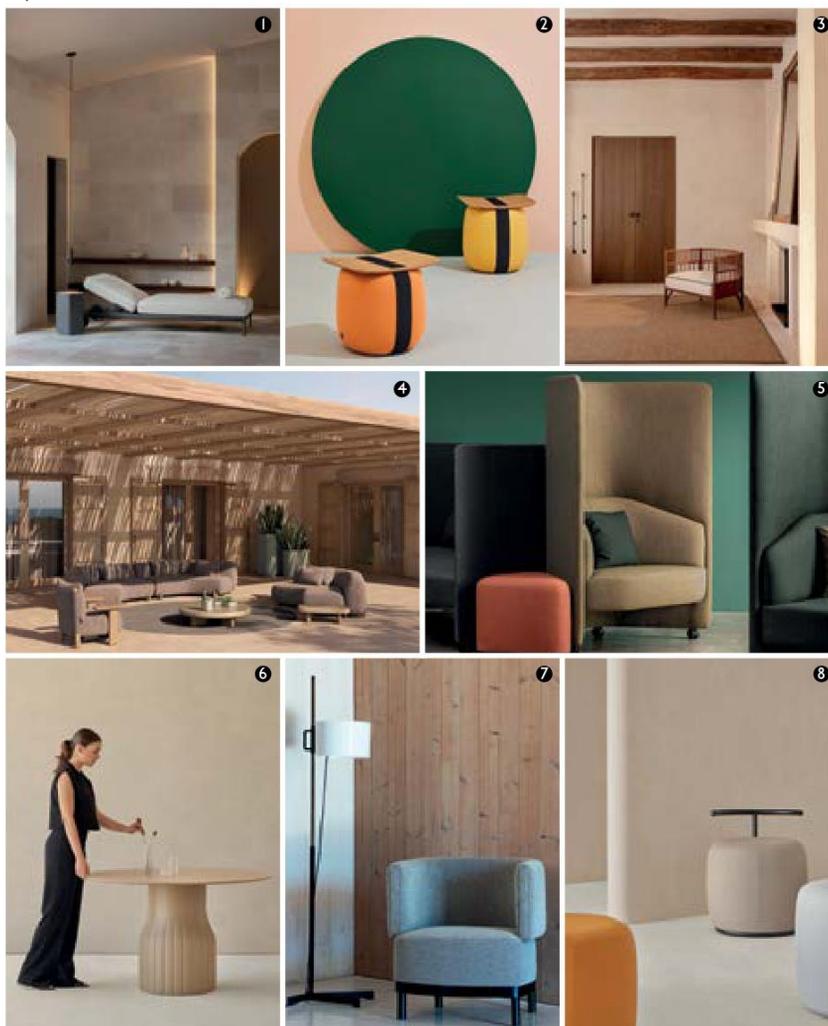
**Da gama Green Edition** da Resol, fabricada com materiais 100% reciclados e recicláveis fruto da proximidade da unidade de produção a uma zona de paisagem protegida de grande beleza. [RESOLES](https://www.resoles.com)



**Cadeira da Mooma Design** fabricada em materiais que garantem durabilidade e sustentabilidade, onde se incluem Olefina, fibra sintética resistente aos raios UV, impermeável, respirável e reciclável, teca, nova e reciclada, rattan sintético, feito de polietileno, para uma resistência superior. [MOOMAES](https://www.moomaes.com)

20 | urbana

EM FOCO | feira Hábitat València



❶ Da Expormim, Obi, por Ludovica+Roberto Palomba, estrutura em alumínio injetado 100% reciclável e perfis extrudidos. A linha também integra um novo sofá-cama e a possibilidade de estofar com os novos tecidos Sunbrella® Premium Sling [expormim.com](http://expormim.com) ❷ Nigiru, por Dibloo Estudio para a Annud, pufe inspirado na gastronomia japonesa. Uma peça que combina um design moderno e fresco com materiais de alta qualidade, dando origem a um design único que transcende as tendências. [annud.es](http://annud.es) ❸ Da Expormim, Cadenza, por David López Quincoces, onde o ratá é de novo o ponto de partida e o eixo central do projeto. A Cadenza inspira-se na tradição consolidada deste material tão bem representado pela Expormim e nas soluções inovadoras obtidas. [expormim.com](http://expormim.com) ❹ A coleção Milos marca a primeira colaboração da Vondom com o designer francês Jean-Marie Massaud e exemplifica a fusão harmoniosa de simplicidade e funcionalidade em mobiliário de jardim requintado. A Milos foi recentemente distinguida com o Reddot Design Award 2024. [vondom.com](http://vondom.com) ❺ In Out Office, da Andreu World, é um sistema de mobiliário que permite um trabalho mais produtivo e dinâmico por via de utilizações híbridas em espaços de trabalho e privados. Sofás, e outros elementos, com soluções de redução acústica e rodas, que podem ser adicionadas aos módulos. [andreuworld.com](http://andreuworld.com) ❻ Coleção de mesas Kurt, com pé fabricado por moldagem rotativa, em polietileno 100% reciclável (PE), por Patrick Norguet para a Mobboli. A sua versatilidade, a facilidade de transporte, a possibilidade de ser discretamente eletrificada e as múltiplas combinações com tampos de diferentes tamanhos, formas e acabamentos, fazem dela a escolha perfeita para todos os tipos de espaços. [mobboli.com](http://mobboli.com) ❼ Jumbo, por Ramón Esteve, para a Lebom, inspirado no lendário sofá Chester, baseia-se numa reinterpretação contemporânea deste design clássico de origem inglesa, uma peça de referência nos clubes da alta sociedade londrina da Inglaterra vitoriana. [lebom.es](http://lebom.es) ❽ Tibo, da Mobboli, uma das 3 coleções apresentadas pela primeira vez na feira de València, constituída por puffes e mesas de apoio, desenhada pelo estúdio Arnau Reyna. Os puffes estão disponíveis em três tamanhos, combinados com diferentes estruturas metálicas, com ou sem rodas semi-ocultas. As mesas de apoio, disponíveis em três tamanhos, estão disponíveis num número generoso de acabamentos e combinações. [mobboli.com](http://mobboli.com)

22 | urbana



casas de banho | AMBIENTES



**DA FERM LIVING** cortina de duche em cambráia de algodão orgânico com certificação GOTS, com revestimento repelente de água na parte de trás, e suporte para toalhas Dora. [FERMLIVING.COM](https://fermliving.com)

**INFINITO, DA OVRE DESIGN** visto durante a Semana de Design de Milão 2024, com design de Giulia Delpiano e Corrado Conti e produzido pela FMG Shapes, exclusivamente com restos de mármore aglomerado de alta qualidade e cimento Portland, para um impacto ecológico mínimo. [OVREDESIGN.COM](https://ovredesign.com)

**da coleção Oasis do Jorge Herrera Studio** galardoada com o 2024 IF Design Award e o 2024 Red Dot Award na categoria de Design de Produto, em colaboração com a empresa Sanycces. A coleção inclui banheiras (em cima), lavatórios (ao lado), mesas de apoio, pufes e toalheiros, para espaços de relaxamento completos. [JORGEHERRERA.ES](https://jorgeherrera.es)

urbana | 27

AMBIENTES | casas de banho



**Rome,  
da Noken,**  
grupo  
Porcelanosa,  
novo lavatório  
de chão em aço  
inoxidável AISI  
304. Tecnologia  
sofisticada e  
diâmetro de 40  
cm. [NOKEN.COM](http://NOKEN.COM)

28 | urbana



**Amazonite**  
porcelanato  
de grande formato,  
da Xtone, do  
grupo Porcelanosa,  
inspirada na pedra  
preciosa conhecida  
pelos egípcios  
como a pedra  
da esperança.  
Tonalidade  
turquesa  
com detalhes de  
tons acastanhados  
e cinza.  
[XTONE-SURFACE.COM](http://XTONE-SURFACE.COM)

AMBIENTES | casas de banho



**ambiente** equipado com divisória de duche multi-S 4000 New da Duka, cujo novo minimalismo formal, mais delicado, também nos pormenores, se exprime em versatilidade. As dobradiças da multi-S 4000 New são fixadas ao vidro através da tecnologia adesiva Duka "Brilliant", que elimina a necessidade de parafusos e garante uma elevada resistência do vidro. **DUKA.IT**

**banheira da coleção Cenote**, em argila refratária, por Patricia Urquiola para a Agape, cujas características texturais marcam uma presença distinta e elegante no espaço da casa de banho. **AGAPEDESIGN.IT**



**REEDIÇÃO DA COLEÇÃO UPSIDE**

da Cerámiche Refin, em tons de azul e verde, segundo o projeto original de Massimiliano Adami, agora visto sob uma nova luz. O elemento identitário da coleção é o padrão geométrico axadrezado, derivado da estrutura na parte de trás dos azulejos. **REFIN-CERAMIC-TILES.COM**



**EXEMPLO DA SINERGIA**

entre natureza e inovação, a linha Plumage, de Alfonso Femia para a Mirage, explora a beleza da fusão de tecnologia e a inspiração natural. **MIRAGE.IT**



**"Porta dei Colori"** da empresa finlandesa Durat, que celebra a combinação de economia circular, criatividade e beleza. A paleta de mais de 300 cores, aprimorada com efeitos de grão originais, texturas quentes e sedosas e superfícies resistentes ao calor e à água destina-se ao mobiliário transversal, a todos os tipos de espaços, desde escolas a cenários domésticos, em ambientes interiores e exteriores. **DURAT.COM**



**coleção SIXTY**

de torneiras e acessórios de casa de banho, da Ceadesign, pelo arquiteto belga Glenn Sestig, em aço inoxidável e disponível nos acabamentos acetinado e polido e no exclusivo acabamento acetinado Black Ivory, cuja cor recorda uma das mais finas variedades de café, a união ideal entre a materialidade e os tons do mármore Travertino Titanium do espelho e do lavatório. **CEADESIGN.IT**

AMBIENTES | casas de banho



**SAVOIR FAIRE** tributo à tradição e ao artesanato, recriando a estética única dos azulejos feitos à mão, proposta do grupo Terratinta, na Cersaie deste ano. [TERRATINTAGROUP.COM](http://TERRATINTAGROUP.COM)

**ambiente da CIN** com azulejos pintados, para quem quer poupar tempo e dinheiro. Depois de limpar bem os azulejos e aplicar um primário, como Aqua Primer, passe duas demãos de Cinacryl, o esmalte aquoso acrílico mate de alta qualidade e máxima resistência - ideal para cozinhas e casas de banho -, na cor e brilho desejados. Cinacryl encontra-se disponível nos acabamentos Mate, Acetinado e Brilhante. [CIN.COM](http://CIN.COM)



**NOVA COLEÇÃO GRIGIO DAMASCO DA REVIGRES** superfície contemporânea com traços naturais e escamas douradas para um acabamento mais moderno. Disponível nos acabamentos mate e polido, nos formatos 60x60 cm, 45x90 cm, 90x90 cm, 60x120 cm e 120x278 cm. [REVIGRES.PT](http://REVIGRES.PT)

**DA KALDEWEI** banheira retangular moderna com linhas retas Cayono Duo, em aço esmaltado, para combinar com a gama de modelos Cayono, dois encostos suavemente inclinados e descarga central, para um banho descontraído a dois. [KALDEWEI.COM](http://KALDEWEI.COM)

**Suporte para piaçaba Avenir** da Cosmic, complemento elegante e funcional com um design poligonal contemporâneo, feito de plástico reciclado de alta qualidade. [POLLUX.PT](http://POLLUX.PT)



32 | urbana



**ETER, DA DEKTON, MARCA DO GRUPO COSENTINO**

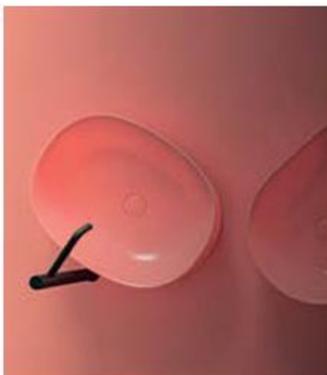
base de granito escuro em tonalidades pretas e cinzentas, com um fundo de suaves contrastes, mas de espírito contemporâneo, ideal para espaços interiores e exteriores. [COSENTINO.COM](http://COSENTINO.COM)



**RADIADOR TUBONE**

da coleção Griffe, da Antrax Italia, para a casa de banho e a sala de estar. Uma forma linear, simples e de corte limpo, onde as proporções se tornam uma característica distintiva e de identificação. O elemento base é um anel oval realizado com um elemento tubular (60 mm), com duas curvas acentuadas (180 graus). Disponível em 200 cores Antrax. [ANTRAX.COM](http://ANTRAX.COM)

a **Scarabeo** tem novas propostas este ano, entre elas Solid e Laila, mas também as novas cores da linha Gustav, nas versões brilhante e mate. Cada elemento, estrutura, bancadas e lavatórios, é independente no seu acabamento: podem ser todos da mesma cor ou independentes para criar combinações de acordo com o gosto de cada um ou em consonância com o ambiente envolvente. [SCARABEOCERAMICHE.IT](http://SCARABEOCERAMICHE.IT)



**presente na Cersaie**

deste ano, a Mirage apresentou três novas coleções, entre elas a: Onyce, uma reinterpretação refinada do ónix em grés porcelânico. [MIRAGE.IT](http://MIRAGE.IT)

# PUERTO RICO



ARTÍCULO ESPECIAL

## TENDENCIAS EN EL DISEÑO 2025

### MÁS ALLÁ DE LA FUNCIÓN

TEXTO: GEORGINA PARTIDA  
FOTOGRAFÍAS DE SANCAL + MUT: DE OLEH KARDASH  
FOTOGRAFÍAS KATZ STUDIO: CORTESÍA KATZ STUDIO



En el intrigante mundo del diseño y el arte, las fronteras se desdibujan para presentar una fusión magnética que desafía las normas tradicionales. Al acercarnos al 2025, las tendencias del diseño de mobiliario y el interiorismo abogan por la unión del arte y la funcionalidad en un objeto. Siempre ha sucedido que los artistas sueñan con diseño y los diseñadores quieren experimentar con el arte. Bajo esta premisa, el diseño no es solo crear algo que funcione; es también crear algo que emocione y inspire. El diseño va más allá de la combinación de forma y función; cuando se integra con el arte, se convierte en una declaración de personalidad y cultura.

En las tendencias hacia 2025, se vislumbran patrones donde el arte y el mobiliario se fusionan para crear piezas que son tanto esculturas como herramientas funcionales. Los diseños curvos y obras de arte retro desafían lo convencional, aportando elegancia y complejidad visual a los espacios que habitamos. El minimalismo no pierde vigencia, sino que se enriquece al permitir que cada objeto 'respire' y se presente en



80 [www.gigroupmedia.com](http://www.gigroupmedia.com) · Revista Ambiente y Color

## ARTÍCULO ESPECIAL



su esencia más pura. Materiales nobles y técnicas de upcycling se entrelazan, proponiendo una estética sustentable que invita a la reflexión sobre el impacto ambiental. Una mesa puede ser mucho más que su superficie o unas sillas un conjunto de patas; son historias reinterpretadas, testigos del ingenio humano que transforman lo simple en trascendente. Firmas como Sancal + Mut, en Valencia o Katz Studio en México se han lanzado a la aventura para presentarnos sus visiones únicas de cómo lo cotidiano puede trascender en belleza e innovación.

Este viaje de introspección y apreciación hacia los objetos que elegimos tener a nuestro alrededor es, en última instancia, una celebración de la creatividad, donde cada pieza es una sinfonía visual que despliega su magia ante nuestros ojos.



· FEBRERO | MARZO 2025 81

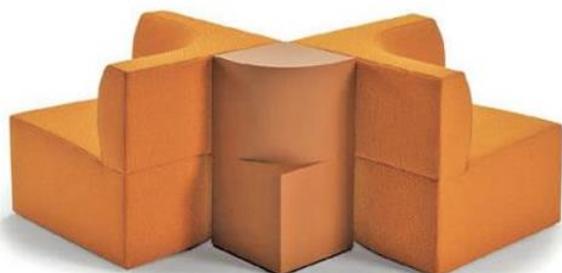
## ARTÍCULO ESPECIAL

---

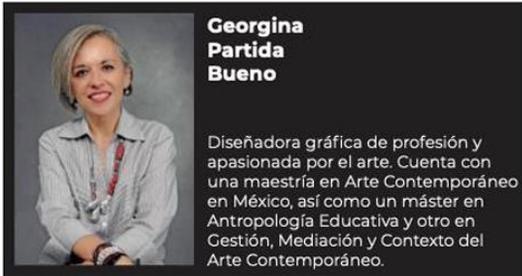


Sancal, junto con el estudio MUT, proponen una redefinición de las barreras entre el diseño funcional y el arte conceptual. Unidos en su colaboración, presentan la colección CANTO Art Edition, donde la solidez se encuentra con la fragilidad, mostrando una metáfora de la vida misma. En esta propuesta, logran transmitir un impacto onírico a través del uso de cristales fracturados que sustentan módulos escultóricos.

Por su lado, Katz Studio destaca por su enfoque único que fusiona técnicas algorítmicas con las formas orgánicas de la naturaleza. Esta dualidad se manifiesta con precisión matemática y su diseño se suaviza con las líneas fluidas de lo figurativo. Los materiales tradicionales como el bronce y el concreto interactúan con resinas modernas para ofrecer una estética que es tanto brutalista como futurista. Estos objetos no solo son bellos, sino que invitan a la contemplación y al uso, abriendo un diálogo entre el ser humano y su entorno.



## ARTÍCULO ESPECIAL



En el fascinante mundo del diseño contemporáneo, la simbiosis entre arte y función redefine nuestra relación con los objetos cotidianos. El 2025 promete ser un punto crucial en el diseño de mobiliario y objetos, donde las tendencias actuales se profundizarán aún más. El modularidad, la sostenibilidad y las formas curvas se integrarán cada vez más en nuestra vida cotidiana, rompiendo las barreras entre el diseño, el arte y la arquitectura. El minimalismo, siempre presente, servirá como un lienzo en blanco que permitirá que la funcionalidad se exprese con mayor claridad. A medida que avancemos, la combinación de lo tradicional con lo innovador brindará a cada pieza un carácter único, así como la capacidad de transformar espacios en reflejos de nuestras emociones y aspiraciones.



Reportaje sobre tendencias realizado con materiales e información adquirida en ocasión de la visita de la periodista a Feria Hábitat Valencia 2024.

# REINO UNIDO

<https://disegnojournal.com/newsfeed/a-second-life-feria-habitat-valencia>

## A Second Life

17 Oct



Maria Abando Olaran's lamps are made out of wool which would otherwise go to waste (image: Maria Abando Olaran).

At first glance, the hanging lamps look alive. Light shines through their mottled hides, which are sculpted into the shape of a seed pod, giving the mysterious impression of a womb carrying life. "They look even more [like wombs] in the dark," [Maria Abando Olaran](#) says, gesturing to the overhead lighting that surrounds her designs at [Feria Hábitat Valencia](#), an annual international furniture and lighting fair. "In dimmer light, they look very warm."

Abando Olaran makes her pieces out of wool from her family's farm in Mallorca, and when the lamps are switched off altogether they reveal their material more blatantly, becoming opaque and fluffy like cartoon sheep. Although domestic sheep have been selectively bred by humans to grow excess wool, and therefore require shearing in order to maintain their health and comfort, sheep in Europe are typically only farmed for meat and milk production, as the wool they produce is too coarse for commercial clothing. "The wool is considered animal waste," Abando Olaran says, and in order to make use of it, she taught herself how to make felt using online tutorials. "The fibre has scales, and when it is washed with soap and hot water they open, and when it is rubbed they come together," she explains. "It's the same process as when you put a jumper into the washing machine and it comes out small."



Abando Olaran's hanging lamps exhibited at Feria Hábitat Valencia (image: Maria Abando Olaran).

Abando Olaran sees her work as an example of biomimicry, which she describes as taking inspiration from nature to "[obtain] maximum performance with minimum effort, both in the use of energy and material." Making wool felt doesn't require complex technology, and the material is strong enough to hold its own shape without the need for an internal support structure. Abando Olaran's lamps are also inspired by natural forms, and they benefit from the sound-absorbing, flame resistant and insulating qualities of wool. Her work is shown in the [Nude](#) (New Spanish Design) section of the fair, a space dedicated to highlighting the work of emerging designers and design schools, and many of the projects exhibited focus on reuse and recycling, such as [Aurora Bonet Prieto's](#) lampshades made out of woven plastic bags, and [Circle](#), a project by a group of students at the Technical University of Valencia making cushions and lampshades using donated canvas tote bags.

The rest of the fair is dedicated to displaying work from established brands, and the sense of innovation promoted by Nude also shone through in brands with decades-long histories who are now trying their hand at reinventing themselves. [Martínez y Orts](#), for instance, has been producing ornate light fixtures since 1905, with projects including chandeliers in royal palaces and high-end hotels, but the company's new brand [MYO](#) eschews gold and brass in favour of a more contemporary aesthetic, sculpting steel mesh to look like the ripple of a wave or a downfall of rain. "Traditional style is based mainly on ornamentation, and it was for somebody who wants to ascend to heaven and feel like God," designer Juan Orts says, referring to the links between embellishment and Catholicism. But MYO is less concerned with grasping for perfection as it is with capturing the sense of wonder that light can evoke; one collection, for example, takes inspiration from eclipses, with metal discs laid over gold mesh to give the effect of a halo of sunlight. "By playing with iridescence, light and shadows, we try to add the human part to the light," Orts explains. "Not only the function, but also the emotion."



MYO's lamps are made from steel mesh, a more contemporary choice than the gold and brass favoured by Martínez y Orts (image: MYO).

While Martínez y Orts decided to start a new brand, another Valencian company, [Lladró](#), has successfully navigated reinvention within the same identity it established in 1953. Lladró was originally known for its ornate porcelain figurines that draw on cultural and religious traditions, and which often resemble fairytale illustrations, such as a couple mid-waltz or a horse with a golden mane. But the company's [2023 lighting collection](#), designed by Italian designer [Luca Nichetto](#), took inspiration from balloons to create contemporary versions of some of Lladró's traditional products. "Street artists who take a balloon and make, for instance, a dog or maybe a chair, whatever[...] in a way they are creating abstract constructions of an existing object," Nichetto told [Lladró Magazine](#). "So, the idea was to create a sort of character from the typical products that Lladró having been making for many years, especially big chandeliers." Like balloon animals, Nichetto's table lamp and chandelier designs are configured from sequences of inflated ovals, which make their materials appear light and airy. Taking advantage of Lladró's skilful detailing, the lamps have patterns that reference the indentations of inflatable mattresses people use on the beach, and the texture combined with their unusual shape makes them look like fruiting cactus trees.



Designer Luca Nichetto's collection for Lladró reimaged the brand's traditional products in balloon shapes (image: Lladró).

Trade fairs offer an important business support for the design industry, providing a platform for brands to display commercial products such as **Viccarbe's** cosy lounge chairs which feature ruched upholstery in the shape of a smile, or **Ondarreta's** plump modular sofa inspired by gummy bears. Next to such polished projects, Abando Olaran's work with wool feels like an entirely different beast, something much younger, scrappier and outside of the mainstream. Yet brands such as MYO and Lladró show that reinvention can come at any age: MYO is only five years old, for example, a paltry number compared to Martínez y Orts's 199 years, while Lladró's fresh collection was born from a child-like admiration for the form of balloons. This process of reinvention has now also brought Abando Olaran, who started making her lamps only three years ago after a long career teaching at Majorca design school, a kind of rebirth. "This is my second life," she grins.

Words Helen Gonzalez Brown

ICEX and Anieme paid for the writer's travel and accommodation to visit Feria Hábitat Valencia.

Feria Hábitat Valencia • Maria Abando Olaran • MYO • Lladró • Ondarreta • Viccarbe

Disegno

**Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters**



**A N I E M E**

**FURNITURE FROM SPAIN**  
[www.muebledeespana.com](http://www.muebledeespana.com)