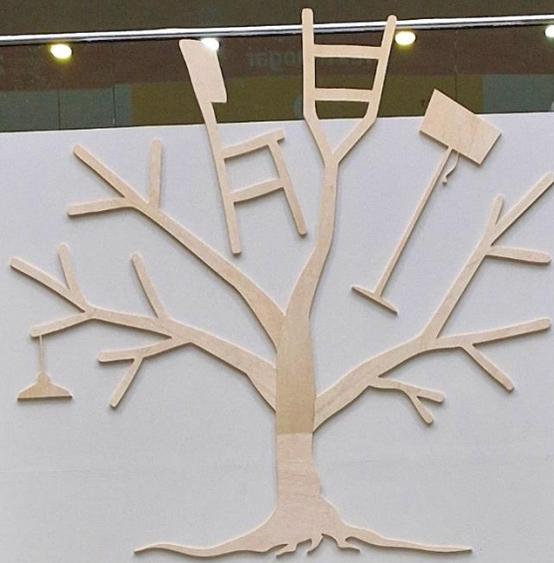


Salas de Reuniones
MEETING ROOM
Bancos
BANKS
Servicios Logísticos
LOGISTIC SERVICES

Servicio Médico
MEDICAL SERVICE
Sala Autoridades
AUTHORITIES ROOM
Agencias de Viaje
TRAVEL AGENCIES



♥ Gracias por dar Vida a este Árbol Solidario
reconstruyendo hogares tras la DANA de Valencia.

Feria Hábitat Valencia 2025

Clipping Prensa
Internacional

MUEBLE
DE
ESPAÑA

ÍNDICE APARICIONES EN PRENSA INTERNACIONAL FERIA HÁBITAT VALENCIA 2025

PAÍS	MEDIOS	FECHA / NÚMERO
1. ALEMANIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AIT ▪ AIT 	Nº 10/2025 Nº 11/2025
2. AUSTRIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ WOHNINSIDER [ONLINE] ▪ WOHNINSIDER 	10/2025 Nº 06/Dic/Ene 2026
3. CANADÁ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AZURE MAGAZINE [ONLINE] ▪ CANADIAN INTERIORS [ONLINE] 	19.12.2025 22.10.2025
4. EAU	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IDENTITY ▪ IDENTITY [ONLINE] ▪ IDENTITY [ONLINE] ▪ IDENTITY [INSTAGRAM] ▪ IDENTITY [ONLINE] ▪ LOVE THAT DESIGN [ONLINE] ▪ LOVE THAT DESIGN [ONLINE] ▪ LOVE THAT DESIGN [ONLINE] 	Nº 256/Sept. 2025 03.09.2025 02.10.2025 02.10.2025 10.11.2025 Sept/2025 11.09.2025 09.10.2025
5. ESPAÑA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ROOM DESIGN 	03.10.2025
6. ESTADOS UNIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ARCHITECT MAGAZINE [ONLINE] ▪ METROPOLIS [ONLINE] 	09.09.2025 23.10.2025
7. ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABITARE [ONLINE] ▪ AD ITALIA [ONLINE] ▪ DDN ▪ DDN ▪ DOMUS ▪ ELLE DECOR ▪ IFDM [ONLINE] ▪ IFDM [ONLINE] ▪ INTERNI [ONLINE] 	02.10.2025 13.10.2025 Nº 303/Ago. 2025 Nº 305/Nov. 2025 Nº 1106/Nov. 2025 Nº 2/Feb. 2026 11.09.2025 09.10.2025 09.10.2025
8. LÍBANO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HARMONIES [ONLINE] 	20.10.2025

ÍNDICE APARICIONES EN PRENSA INTERNACIONAL FERIA HÁBITAT VALENCIA 2025

PAÍS	MEDIOS	FECHA / NÚMERO
13. REINO UNIDO	▪ WALLPAPER [ONLINE]	03.10.2025
14. RUSIA	▪ IDEI VASHEGO DOMA ▪ INTERIOR+DESIGN [ONLINE] ▪ INTERIOR+DESIGN [ONLINE] ▪ SALON INTERIOR	Nº 4/Nov. 2025 21.10.2025 30.10.2025 Nº 12/Nov. 2025

ALEMANIA

33 publicaciones a lo largo de 2025 sobre marcas españolas y proyectos en España.



LOBBY IN BERLIN
 mit Vorhängen von Kriskadecor
 with curtains by Kriskadecor
 Entwurf - Design Kinzo Architekten, Berlin



Zonierung dank semitransparenter Wandverkleidung · Zoning through semi-transparent wall cladding



Das texturierte Colour-Blocking erzeugt mit seiner unscharfen Optik spannende Atmosphären · The textured colour-blocking, with its blurred aesthetic, creates intriguing atmospheres.



Früher bekannt als „Sony Center“, bekam „Das Center“ neben einem neuen Namen auch eine neue Lobby – entworfen vom Berliner Architekturbüro Kinzo. Das Foyer ist beidseitig erschließbar und dient als Verkehrsknotenpunkt innerhalb des Gebäudes. Aufgrund der komplexen Raumgeometrie entstanden zwei fast identische Räume. Während der eine Raum in Grüntönen gehalten ist, um eine Verbindung zur Natur zu vermitteln, besticht der andere durch Gelbtöne, die Energie und Vitalität ausstrahlen. Bei den Kettenvorhängen aus Aluminium von Kriskadecor lassen sich die einzelnen Kettenglieder farbig pulverbeschichten, wodurch individuelle Designs verwirklicht werden können. Im Fall der Lobby E stellen sie auf abstrakte, pixelähnliche Weise die Wolkenkratzer der Berliner Skyline dar. So wird das Konzept „dissolving boundaries“ – zu Deutsch „Auflösung der Grenzen“ – durch die Fortführung des städtischen Raumes im Interieur umgesetzt. Als clevere Wandverkleidung lassen sich mit den Vorhängen von Kriskadecor Technik und Türen dezent kaschieren, um so ein homogenes Raumbild zu schaffen.

Formerly known as the “Sony Center”, “Das Center” has not only received a new name but also a new lobby – designed by the Berlin-based architecture studio Kinzo. The foyer can be accessed from both sides and serves as a circulation hub within the building. Due to the complex spatial geometry, two almost identical rooms were created. One is designed in shades of green to evoke a connection with nature, while the other captivates with shades of yellow radiating energy and vitality. The aluminium chain curtains by Kriskadecor allow each link to be powder-coated in colour, enabling bespoke designs. For Lobby E, they depict the Berlin skyline’s skyscrapers in a pixel-like form. In this way, the concept of “dissolving boundaries” is translated through the continuation of the urban landscape indoors. As a smart wall cladding, the Kriskadecor curtains can discreetly conceal technical elements and doors, creating a seamless spatial impression.

lh www.kriskadecor.com · www.kinzo-berlin.de

AIT 10.2025 · 069

BÜRO UND VERWALTUNG • OFFICE BUILDINGS

Entwurf • Design Clap Studio, ES-Valencia
 Bauherr • Client Federico Giner, ES-Tavernes de la Valldigna
 Standort • Location ES-Tavernes de la Valldigna
 Nutzfläche • Floor space 400 m²
 Fotos • Photos David Zarzo, ES-Valencia
 Mehr Infos auf Salto • More info on page 150

**FG HEADQUARTER
 IN TAVERNES DE LA VALLDIGNA**

Entwurf • Design Clap Studio, ES-Valencia

von • by Veronika Staub

Wer an die Schulzeit zurückdenkt, hat gleich ein Klassenzimmer mit bestimmten Stühlen und Tischen vor Augen. Genau dieses Gefühl verbinden SpanierInnen mit den Produkten von Federico Giner, einem Hersteller für Kinder-, Schul- und Büromöbel. Clap Studio aus Valencia hat die neue Officestruktur als immersiven Spaziergang zwischen den Wolken konzipiert. Es entstand eine Umgebung, in der ein Gleichgewicht zwischen Arbeit und Ruhe die Konzentration steigert. Mit dieser Idee kehrt die Möbelmarke zu ihren Wurzeln zurück. Um Wolken darzustellen, kombinierte Clap Studio weiße Metallgitterstrukturen, die den Raum in Abteilungen segmentieren, ohne geschlossene Räume zu bilden, mit verschiebbaren Vorhängen in hellen Cremetönen, um den luftigen Charakter zu unterstreichen. In Zusammenarbeit mit dem FG-Team wurde ein offenes Bürokonzept entwickelt, was durch die subtil abtrennenden Elemente einerseits eine stetige Kommunikation erlaubt und andererseits eine ruhige Einzelsarbeit ermöglicht. Akzente in der Corporate-Farbe Grün lockern die Räumlichkeiten auf und bringen die verspielte Idee zurück auf den Boden der Tatsachen. Gleichzeitig leitet das Farbkonzept durch den intensiveren Einsatz von Grün auf den Treppen in den Gemeinschafts- und Pausenbereich im ersten Obergeschoss. Beim Aufstieg winkt einem so die Ruhepause auf der anderen Seite der Wolkendecke – ein poetisches Detail in diesem metaphorischen Entwurf.

Anyone thinking back to their schooldays immediately pictures a classroom with certain chairs and desks. It is precisely this feeling that Spaniards associate with the products of Federico Giner, a manufacturer of children's, school and office furniture. Clap Studio from Valencia has designed the brand's new office structure as an immersive walk among the clouds. The result is an environment where a balance between work and rest enhances concentration. With this concept, the furniture brand returns to its roots. To evoke clouds, Clap Studio combined white metal grid structures, which divide the space into different zones without creating enclosed rooms, with movable curtains in light cream shades to emphasise the airy character. In collaboration with the FG team, an open-plan office concept was developed, which, on the one hand, allows constant communication through the subtly separating elements and, on the other hand, enables focused individual work. Accents in the brand's corporate green enliven the space and bring the playful idea back down to earth. At the same time, the colour concept uses a more intense application of green on the stairs to lead to the communal and break areas on the first floor. Climbing up, one is greeted by the promise of rest on the other side of the cloud cover – a poetic detail in this metaphorical design.



118 • AIT 10.2025





Guardar

STUDIO REI · 12:43 · CTYRSTEN · ENOTA
SEEBALD · STUDIO AUTHOR · SEEL BOBSIN
REGINADAHMENINGENHOVEN · BEHNISCH
H2M · MJÖLK · STEIMLE · THATENHORST

11.2025
GESUNDHEIT UND WELLNESS
HEALTH AND SPA



Andreu World feiert 70-jähriges Jubiläum

www.andreuworl.com · www.alfredo-haberli.com

Andreu World feierte sein 70-jähriges Jubiläum in seinem Showroom in München mit einer exklusiven Veranstaltung. Besonderer Gast war der Designer Alfredo Häberli, langjähriger Partner des Unternehmens und Entwerfer zahlreicher Kollektionen. Innen-/Architektinnen und DesignerInnen hatten Gelegenheit zu einem persönlichen Austausch mit dem schweizerisch-argentinischen Gestalter. Dabei teilte er seine Sichtweise auf Design, sprach über seine Laufbahn sowie über seine verschiedenen Kooperationen mit Andreu World – unter anderem mit Kollektionen wie In Out Office, modularen Sofas wie Giro Soft oder Dado sowie dem Outdoor-Sofa Aluera. Außerdem wurden weitere Kollektionen von internationalen Designern wie Philippe Starck, Patricia Urquiola, Benjamin Hubert, Piergiorgio Cazzaniga und Jasper Morrison in den Münchner Räumen gezeigt.

Andreu World celebrated its 70th anniversary in its Munich showroom with an exclusive event. Special guest Alfredo Häberli, a long-standing design partner of the company and creator of numerous collections, joined the celebration. Architects, interior architect and design professionals had the opportunity to engage in personal conversation with the Swiss-Argentinian designer. In doing so, he shared his perspective on design, talked about his career, as well as his various collaborations with Andreu World – including collections such as In Out Office, modular sofas like Giro Soft or Dado, and the outdoor sofa Aluera. Additionally, other collections by international designers such as Philippe Starck, Patricia Urquiola, Benjamin Hubert, Piergiorgio Cazzaniga, and Jasper Morrison were showcased in the Munich showroom.

Pedrali sponsort Landscape Festival in Bergamo

www.pedrali.com · www.landscapefestival.it

Bereits zum 15. Mal fand im September das Landschaftsfestival „I Maestri del Paesaggio“ im italienischen Bergamo statt. Dieses Jahr kuratiert von der britischen Gartendesignerin Sarah Price, wurden die Plätze und Straßen der Oberstadt wieder in Oasen mit Blumen und Gräsern verwandelt. Ergänzt durch Outdoor-Mobiliar von Pedrali – die als langjähriger Partner das Festival unterstützen – ließen sich die spätsommerlichen Tage und Abende so wunderbar genießen. Die Installation kombinierte akkurat geschnittene Bäume mit wild wachsenden Pflanzenarten, um die Biodiversität innerhalb der Stadt zu fördern. Wie auf einem grünen Pfad wurden die BesucherInnen zu den historischen Stätten geleitet – so auch unsere Redakteurin Ulrike Kunkel (rechts). Neben ihr: Monica Pedrali, Carlotta Satta (Pedrali) und Oliver Casiraghi (Außendienst AIT).

This September marked the 15th edition of the landscape festival “I Maestri del Paesaggio” in Bergamo, Italy. Curated this year by British garden designer Sarah Price, the squares and streets of the city’s upper town were once again transformed into lush oases of flowers and grasses. Complemented by outdoor furniture from Pedrali – a long-standing partner and supporter of the festival – the setting invited visitors to linger and enjoy the late summer days and evenings. The installation combined precisely pruned trees with wild-growing plant species to promote biodiversity within the urban environment. As if on a green pathway, it guided visitors through the city’s historical sites – including our editor Ulrike Kunkel (right). Next to her: Monica Pedrali, Carlotta Satta (Pedrali), and Oliver Casiraghi (AIT field representative).



AIT 11.2025 · 027



Cuff und Folia

www.actia.com · Entwurf: estadi04ac

Die Kollektionen Cuff und Folia unterstreichen Actius' Vision, Räume atmosphärisch zu formen und nicht nur zu gestalten. Cuff, eine dynamische Pouf-Linie, und Folia, modulare Trennwände, die Privatsphäre und akustische Balance schaffen, machen Räume über Materialität, Formsprache und Mobilität erlebbar.

The Cuff and Folia collections definitely manage to underline Actius' vision of shaping rooms atmospherically rather than just designing them. Cuff, a dynamic pouf line, and Folia, modular partitions that create privacy and acoustic balance, bring rooms to life through material quality, language of form as well as mobility.



ReForm Mark of Time

www.egecarpets.de

Inspiriert vom ständigen Wandel der Natur überzeugt die Kollektion ReForm Mark of Time mit dezenten, abstrakten Mustern, die subtil als Schattierung in dunkleren oder helleren Nuancen in den Teppichfliesen verwoben sind. Dies erzeugt kraftvolle, aber dennoch raffinierte Looks. Felsen widerstehen den Elementen und geben dennoch schließlich nach. Stein bildet Brüche und neue Strukturen; Wasser und Licht verändern seine Farben. Das ist die Inspiration hinter den Designs „Bedrock“ (Felswand) und „Landslide“ (Erdrutsch). Mineralien wie Jett, Lapislazuli und Serpentin inspirierten die breite Farbpalette, während die mehrstufige Schleifenkonstruktion eine skulpturale Textur erzeugt, die das zeitgemäße Design unterstreicht.

Inspired by the constant change observable in nature, the ReForm Mark of Time collection of certified carpets inspired by rock formations impresses with unobtrusive, abstract patterns that are subtly woven into the carpet tiles as shades that show darker or lighter nuances. This creates powerful yet refined looks. Rocks resist the elements, yet eventually they do give way. Stone forms fractures and new structures; water and light change its colours. This is the inspiration behind the captivating Bedrock and Landslide designs. Minerals such as jet, lapis lazuli and serpentine inspired the broad colour palette, while the multi-level loop construction creates a sculptural texture that emphasizes the contemporary design.



PAN ARMBRUSTER

Patenterte, transluzente Glasstoßprofile zur silikonfreien Montage / Demontage



Zweigeteilte Anschlussprofile zum Öffnen der Wand und präzisen Ausrichten der Scheiben

Ansichtssymmetrie, 40 mm Profilstärke umlaufend



AUSTRIA

<https://www.wohninsider.at/marktplatz/wohnzimmer/habitat-spanischer-innovationsgeist-fuer-wohnen-objekt.html>

Marktplatz / Wohnzimmer / Hábitat: Spanischer Innovationsgeist für Wohnen & Objekt

MARKTPLATZ Übersicht

Ambiente & Tischkultur

Esszimmer

Innenraumgestaltung

Küche

Licht & Leuchten

Möbelbeschläge

Schlafzimmer

Wellness/Badezimmer

Wohnzimmer

Polstermöbel

Wohnmöbel

Objekt

Outdoor Living

Office/New Work

Aktuelle Printausgabe



als eBook lesen

Mediadaten 2026



JETZT ansehen

Themen-Newsletter

Hábitat: Spanischer Innovationsgeist für Wohnen & Objekt

Stark, überraschend und innovationsreich ist die Hábitat Valencia über die Bühne gegangen. Gespickt mit vielen Highlights zeigte sie spanisches Design für den Wohn- und Contractbereich at it's best.

Alles außer gewöhnlich – dies trifft nicht nur auf spanisches Design zu, sondern auch auf Feria Hábitat Valencia, wo die neusten Innovationen in großem Stile enthüllt werden. Auch bei ihrer diesjährigen Ausgabe war die bekannte und beliebte Messe für viele Überraschungen gut. Im Doppel mit der Textilhogar und damit ergänzt um eine starke Textilschau ging sie in Szene und als wohl bisher bemerkenswerteste Ausgabe ihrer langen Geschichte in die Annalen ein.



Die Hábitat Valencia 2025 begeisterte mit Innovationen und vielen Highlights. Fotos: @albertosaizllop / @manzanaphotos

Einerseits, weil die beiden zeitgleich stattfindenden Messen die Besucher:innenzahlen des letzten Möbel-Textil-Duetts von 40.000 interessierten Profis übertrafen, andererseits weil dieses Ergebnis trotz Verkürzung um einen Tag gelungen ist. Eine Wetterwarnung hatten in der noch vom verheerende Sturm DANA im Vorjahr traumatisierten Stadt für Alarmstimmung und zur Verschiebung der Hábitat-Eröffnung von Montag auf Dienstag gesorgt, doch davon ließen sich weder Messe noch Fachprofis abhalten.



„Die Messe konnte die widrigen Umstände, die die Nichteröffnung am ersten geplanten Tag mit sich brachte, gut meistern. Wir haben die Zeitpläne angepasst, unser Konferenz-, Präsentations- und Sonderveranstaltungsprogramm neu organisiert und unser Bestes getan, um die Reise- und Unterkunftsverpflichtungen der Käufer einzuhalten. Das gesamte Team der Feria Valencia hat sich großartig ins Zeug gelegt und wurde mit einer erfolgreichen Ausgabe belohnt.“ - Vicente Pons, Präsident des Hábitat-Organisationskomitees

Der valencianische Geschäftsmann hob zudem die starke Geschäftsentwicklung der Aussteller hervor, die in Hülle und Fülle, mit grandiosen Präsentationen und starken Innovationen aufzeigten und einmal mehr unterstrichen, wie vielfältig, raffiniert, inspirierend spanisches Design für den Wohn- und Objektbereich ist, ergänzt um die einzigartigen textilen Qualitäten, die bei der Textilhogar präsentiert wurden.

„Unsere Aussteller konnten dank der großen Zahl nationaler und internationaler Käufer ihre Märkte erschließen und erweitern.“ José Ramón Revert, Präsident des Organisationskomitees der Textilhogar



Revert betonte außerdem das große Potenzial der Synergien zwischen der Feria Hábitat València und der Textilhogar bei der Schaffung einer Großveranstaltung rund um den Wohnbereich – ein starker, gemeinsamer Weg, der weiterverfolgt werden müsse.

Inspirierende Innovationen

Es ist ein durch und durch erfolgreicher Weg, wie die starke Entwicklung der Hábitat València zeigt. Ihrem Ruf als größte und wichtigste Messe ihrer Art in und für Spanien wurde sie erneut in jeder Hinsicht gerecht. Sie ist Hotspot und Anziehungspunkt für Branche und Branchenprofis, die sich in den Hallen tummelten und die vielen Neuheiten, die sich hier offenbarten, entdecken und live erleben konnten.



Alles für modernes Wohngefühl im In- und Outdoorbereich, für Beleuchtung mit dem gewissen Extra, inspirierendes Design mit extravaganter Note und buchstäblich starke Produkte für das Contract-Business – kurzum: Innovationen für Wohn- und Objektbereich mit Qualität und Spirit „made in Made“, gemacht um nicht nur in Spanien, sondern global zu begeistern, wurde auf der Hábitat València präsentiert und eindrucksvoll die Klasse der spanischen Hersteller, bereichert um internationale top Marken.

Hotspot für's Objekt

Neben dem ohnehin starken Wohn(möbel)bereich positioniert sich die Hábitat València weiterhin zunehmend als „place to be“ für's Objekt, was bei der diesjährigen Ausgabe mit noch mehr Highlights für Objekteinrichter:innen seinen attraktiven Niederschlag fand.

Mit „Contract 360“ feierte ein neues Format seine Premiere, bei dem rund 50 hochkarätige Aussteller mit einheitlichem Standkonzept und ausschließlich neuen Produkten und Innovationen auftrumpften – eine überaus gelungene Ergänzung, wie sich vor Ort zeigte. Mit der kompakt präsentierten und zugleich bunten Vielfalt an Kreationen für's Contract-Business und der neuesten Architekturrends erwies sich dieser Bereich als inspirierende Quelle für Profis im Objekt und zudem gelungen verbunden mit der Präsentation aktueller, innovativer und visionärer Materialien. Zudem erweiterte der „Hotel & Contract Professional Day“ das Auf- und Angebot, ein Branchentreff, der sich mit den wichtigsten Trends der Zukunft im Hotel- und Objekt design – Nachhaltigkeit, Personalisierung, Handwerkskunst, Erlebnisdesign, bewusster Luxus, Wohlbefinden und unsichtbare Technologie – befasste und mit Talks mit top Speakern sowie hochkarätig besetzten Roundtables mit hochkarätigen Speakern tiefgehende Einblicke bot.



Inspiration im „Hotel Hábitat“

Optimal direkt neben dem „Contract 360“-Areal positioniert öffnete zudem das „Hotel Hábitat“ wieder seine Pforten und stand am letzten Messetag mit einer Sonderveranstaltung, die den Objektbereich in den Fokus rückte und sich mit Nachhaltigkeit und neuen Architekturrends befasste, besonders im Rampenlicht. In diesem Jahr von Tomás Alía und basierend auf der valencianische „Barraca“ gestaltet, eröffnete die Installation auf über 800 Quadratmetern und mit acht, von internationalen Designern kreierten Suiten einen beeindruckenden Blick, wie sich Räume mit spanischen Produkten und einzigartigem Flair einrichten lassen.



Schon seit der Initiierung ein „Must-See“, war das „Hotel Hábitat“ auch in diesem Jahr genial inszenierte Schauffläche, Meetingpoint und echter Hotspot zugleich und zeigte überraschend, inspirierend und faszinierend die spanische Contract-Kompetenz „in a nutshell“.

Frisches Design und tiefsinnige Highlights

Was zukünftig angesagt und was mit Kreativität und Innovationsgeist möglich ist, wurde auf besondere Weise bei „Ágora Nude“ enthüllt, wo nicht nur die Designyounger mit ihren Entwürfen und Ideen Aufstellung nahmen, sondern zudem die Technologieinstitute AIDIMME, ITC und AITEX auf großen Bühne Wohntrends präsentierten sowie eine Diskussionsrunde zum Thema Design/Industrie stattfand, an der Unternehmen wie Cosentino und Actiu teilnahmen.



Als wäre dies nicht genug, hatte die Hábitat in diesem Jahr noch weitere Highlight parat, mit dem sich – unerwartet passend – der Kreis schloss. Denn mit diesen den verheerenden Ereignissen durch das Sturmtief DANA im letzten Jahr Tribut gezollt, die der valencianischen Industrie noch in Erinnerung sind und überall so tief in den Knochen stecken, dass aus Sicherheitsgründen die Messe-Eröffnung verschoben wurde. So würdigte das in Zusammenarbeit mit Temasdos errichtete Denkmal auf Ebene 3 die Widerstandsfähigkeit der valencianischen Möbelindustrie und die Ausstellung des Nationalen Designpreisträgers Héctor Serrano, der neben einem Rückblick auf seine 25-jährige Karriere auch „Raíces“, eine Lampenkollektion aus Holzresten, die nach der DANA gesammelt wurden, präsentierte.



Ein starkes Symbol einer starken Hábitat, die einmal mehr vollends überzeugen und ihre Position als Branchenhotspot unterstreichen konnte, und im Duo mit der Textilhogar bewies, dass spanisches Design alles außer gewöhnlich ist.

Fortsetzung folgt übrigens – nicht nur mit der nächsten Messe in Valencia, sondern in der **wohninsider Printausgabe 6/2025** und hier mit **spannenden Produkthighlights**.

www.feriahabitatvalencia.com

www.textilhogar.com

RAUM : OBJEKT

HÁBITAT VALÈNCIA

Spanischer Innovationsgeist für Wohnen & Objekt

Stark, überraschend und innovationsreich offenbarte Hábitat València die Fülle kreativen spanischen Designs. Von Living bis Contract überzeugen die kreativen Hersteller mit raffinierten Produkten, die beeindrucken, begeistern und Akzente setzen.



Die Hábitat València 2025 begeisterte mit Innovationen und vielen Highlights.

Alles außer gewöhnlich – dies trifft auf spanisches Design wie auf Feria Hábitat València zu, wo dieses alljährlich in großem Stile präsentiert wird. Auch in diesem Jahr war die Messe für jede Menge Überraschungen gut. Im Doppel mit der Textilhogar und damit ergänzt um eine starke Textilschau ging sie in Szene – und als wohl bemerkenswerteste Ausgabe ihrer langen Geschichte in die Annalen ein. Einerseits, weil die beiden zeitgleich stattfindenden Messen die Besucher:innenzahlen des letzten Möbel-Textil-Duetts von 40.000 interessierten Profis übertrafen, andererseits weil dieses Ergebnis trotz Verkürzung um einen Messtags aufgrund der Wittersituation gelungen ist.

Erfolgsexpress

Als dreitägige „Express“-Veranstaltung von 30. September bis 2. Oktober 2025 und mit verlängerten Öffnungszeiten begeisterte die Hábitat València und positionierte sich einmal mehr als Hotspot für die Branche – und der valencianische „Erfolgsexpress“ nimmt weiter zügig an Fahrt auf. „Es war zweifellos ein voller Erfolg“, so Vicente Pons, Präsident

des Hábitat-Organisationskomitees, und hob zudem die starke Geschäftsentwicklung der Aussteller hervor, die mit grandiosen Präsentationen und starken Innovationen aufzeigten. Sie unterstrichen erneut, wie vielfältig, raffiniert und inspirierend spanisches Design ist, und reüssieren mit diesen Qualitäten nicht nur im eigenen Land, sondern auch weit über die Grenzen hinaus. „Unsere Aussteller konnten dank der großen Zahl nationaler und internationaler Käufer ihre Märkte erschließen und erweitern“, resümiert José Ramón Revert, Präsident des Organisationskomitees



der Textilhogar, der zudem das große Potenzial der Synergien zwischen der Feria Hábitat València und der Textilhogar bei der Schaffung einer Großveranstaltung rund um den Wohnbereich betonte – ein starker, gemeinsamer Weg, der weiterverfolgt werden müsse.

Inspiration, Innovation, Statement

Tatsächlich legt die Hábitat València eine eindrucksvolle Entwicklung hin und ist besondere Bühne für die Vielfalt und den regen Innovationsgeist spanischer Hersteller und Marken, Inspirationsquelle für neue Gestaltungslösungen und mit alledem Anziehungspunkt für Branchenprofis, die sich auch in diesem Jahr in den Hallen tummelten, und die Neuheiten und Highlights live erlebten. Und es wurde ordentlich aufgetrumpft, wie der Messebesuch zeigte. Alles für modernes Wohngefühl im In- und Outdoorbereich, für Beleuchtung mit dem gewissen Extra, inspirierendes Design mit extravaganter Note und buchstäblich starke Produkte für das Contract-Business – kurzum: Innovationen für Wohn- und Objektbereich mit Qualität und Spirit, gemacht, um zu begeistern, wurden präsentiert. Ein Kaleidoskop und eindrucks-

Fotos: Feria Valencia

RAUM : OBJEKT

volles Statement für die Qualitäten und Vorzüge der spanischen Hersteller, bereichert um internationale top Marken.

Wachsender Contract-Hotspot

Auf Schritt und Tritt offenbarten sich Innovationen, die das Portfolio der Branchenprofis auf besondere Weise zu bereichern vermögen, und die Hábitat València streckt kontinuierlich ihre Flügel noch weiter aus. So positioniert sie sich neben dem starken Wohn(möbel)bereich auch als wachsender „place to be“ für's Objekt. Dies fand bei der diesjährigen Ausgabe mit noch mehr Highlights für Objekteinrichter:innen seinen Niederschlag – und einer Premiere: Mit „Contract 360°“ wurde ein neues Format initiiert, bei dem rund 50 hochkarätige Aussteller mit einheitlichem Standkonzept und ausschließlich neuen Produkten und Innovationen aufrumpften – eine überaus gelungene Ergänzung. Mit der kompakt präsentierten und zugleich bunten Vielfalt an Kreationen für's Contract-Business und der neuesten Architekturtrends erwies sich dieser Bereich als inspirierende Quelle für Profis im Objekt, verbunden mit der Präsentation aktueller, innovativer und visionärer Materialien. Zudem erweiterte „Hotel & Contract Professional Day“ das Auf- und Angebot, ein Branchentreff, der sich mit den wichtigsten Trends der Zukunft im Hotel- und Objektdesign befasste und mit Talks sowie hochkarätig besetzten Roundtables tiefgehende Einblicke bot.

Inspiration im „Hotel Hábitat“ & frisches Design

Zudem öffnete das „Hotel Hábitat“, in diesem Jahr von Tomás Alía und basierend auf der valencianische „Barraca“ gestaltet, wieder seine Pforten. Ein „Must-See“, ermöglichte die Installation auf über 800 Quadratmetern und mit acht, von internationalen Designern kreierten Suiten einen beeindruckenden Blick, wie sich Räume mit spanischen Produkten und einzigartigem Flair einrichten lassen – und präsentierte eindrucksvoll die spanische Kompetenz „in a nutshell“. Darf, kann, ja soll Messe immer auch inspirieren, ist „Ágora Nude“ eine ebensolche Schaufläche progressiver Gestaltungskraft, wo nicht nur die Designyoumster mit ihren Entwürfen und Ideen Aufstellung nahmen, sondern zu-



dem die Technologieinstitute AIDIMME, ITC und AITEX auf der großen Bühne Wohntrends präsentierten sowie eine Diskussionsrunde zum Thema Design/Industrie mit Beteiligung von top Unternehmen wie Cosentino und Actiu stattfand.

Akzente „made in Spain“

Big player, kreative Hersteller, innovative Designlabels, außergewöhnliche Neuheiten, viel Inspiration – genau dieser vielschichtige Mix zeichnete nicht nur die diesjährige Hábitat València aus, sondern ist Kernelement der Messe, die Branchenprofis ebenso am Radar haben sollten wie Möbel- und Interior Design, Residential- und Contract-Kompetenz

spanischer Unternehmen selbst. Einmal mehr hat die Veranstaltung gezeigt, was Fans längst wissen: Stylish, durchdacht, komfortabel und mit raffinierten Details überzeugen die Kreationen „made in Spain“, setzen frische Akzente, schaffen neue Möglichkeiten und Differenzierung der Gestaltung sowie im Portfolio von Profis, die das Besondere suchen. Auf der Hábitat València wird diese spanische Designpower geballt erlebbar – und dies wieder vom 28. September bis 1. Oktober 2026, begleitet von Textilhogar sowie Espacio Cocina SICI.

www.feriahabitavalencia.com
www.textilhogar.com



Produkt-Highlights von der Habitat Valencia und spanisches Design finden Sie im online-MARKTPLATZ auf wohnsider.at unter: kurzlinks.de/sg7z

CANADÁ

<https://www.azuremagazine.com/article/the-best-of-feria-habitat-2025-valencias-annual-design-fair/>

AZURE

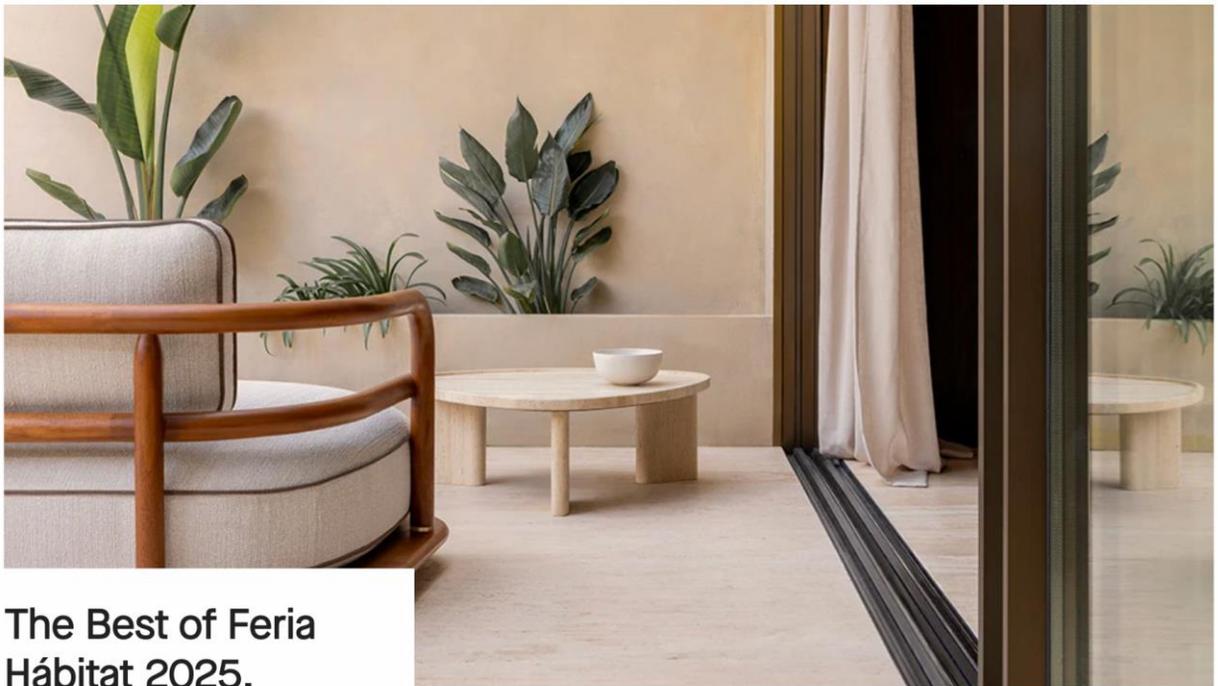
Design
Architecture
Interiors
Curiosity

AZ Awards
AZ Learning
Conference
Designlines

Spec Sheets
Jobs
Competitions
Events

Magazine
AZURE Shop
Subscribe
Newsletter

My Azure+ Search 



The Best of Feria Hábitat 2025, Valencia's Annual Design Fair

Filled with antidotes to winter's chill, Feria Hábitat shared a vision of everlasting summer.

Just as the days started to grow shorter and the temperatures began to drop, the industry landed in Valencia for September's **Feria Hábitat**. For anyone not yet ready to enter hibernation mode, the coastal metropolis offered no shortage of comforting inspiration. Intimate and textured, many of the design fair's best launches were rooted in a laid-back Iberian aesthetic that proves warmth can be found all year round — outdoors or in.

1 Wabisabi pouffes by Nanimarquina



Photo by Carlota Prats



Photo by Nina Anton

The Japanese principle of wabi-sabi reminds us to embrace imperfection and find beauty in irregularity. Made from 100 per cent New Zealand wool, [Nanimarquina's](#) namesake pouffes are a testament to the philosophy, drawing in the eye with a textured pattern of soft, contrasting tones that echoes organic variations found in nature.

Available in three sizes, the seats expand [Nanimarquina's](#) popular Wabisabi rug collection into three-dimensional space with exceptional aplomb.

2 Meridies sofa by Expormim



Photo by María Mira

Designed by [Roberto Lazzeroni](#), the Meridies outdoor collection is named for the Latin word for "midday," evoking long, luxuriously slow afternoons spent outside. Inspired by traditional rattan furniture, the sofa and armchair reinterpret the vernacular in FSC-certified sapele tropical hardwood.



Anchoring the [Expormim](#) series, the sofa is distinguished by its sculptural frame and deep, welcoming seat. While emphasizing ease and comfort, the deft proportions retain a graceful bearing.

3 Velo chair by Andreu World



Why can't an office chair be inspired by the outdoors? British designer [Benjamin Hubert](#) blends technical innovation with a tasteful sense of joy, making the Velo chair an uncommonly expressive addition to the workplace.

Lightweight and compact yet ergonomic — and intuitively easy to adjust — the task chair is a sleek base for [Andreu World's](#) rich upholstery. Available fully upholstered or with a mesh backrest, the versatile design is also well-suited to home offices and collaborative spaces.

4 Palm by Vondom



Made of injected polypropylene, Eugeni Quitllet's Palm collection for Vondom is characterized by a pleasant sense of unity, yet the rigorous materiality is anything but monotonous. The tables and chairs are elevated by subtle curves and contours.

On the seats, a sinuous pattern inspired by plant life serves to reduce heat building while giving the chair a distinct silhouette. The soft, natural design language is paired with a colourfast material that withstands extreme weather conditions and requires little maintenance.

<https://www.canadianinteriors.com/2025/10/22/feria-habitat-valencia-2025-design-gets-its-groove/>

Feria Hábitat València 2025: Design Gets Its Groove

Warm hues, microcement chairs and modular sofas defined Spain's leading design fair, where to tactility and a touch of pop proved just as influential as tech.

By **Canadian Interiors** — On Oct 22, 2025



From bold, playful colours to unique textures and innovative uses of sustainable materials, this year's edition of Feria Hábitat set the tone for trends to look out for in the year ahead. Garnering over 40,000 visitors, the four-day event, which took place in València, Spain, from September 29 to October 2, 2025, at the Feria grounds, brought together exhibitors and industry professionals to celebrate the latest interior design trends.

An ongoing theme that was spotted on the show floor this year was warm pops of colour and glittery accents. With Taylor Swift's recent album and its "Portofino Orange Glitter" aesthetic drawing attention from designers and even brands in recent months, it's possible that some exhibitors were either tuned into this trend or simply leaning into it due to its growing popularity. While new pieces and collections seen at Feria Hábitat may not have been directly inspired by the album, it's clear that this aesthetic is making waves and will continue gaining momentum in the months ahead.

Here are a few pieces that caught our eye.



Image courtesy of Casual

Enca | Casual

This table, inspired by chains, aims to symbolize how a black sheep feels pressured to walk in a single direction while with its flock. The table features a solid base, curved lines, and a matte finish, and can serve as an accent piece. The top is made of solid beech/oak wood, laminated particle board, veneer, stain, or porcelain, and features zinc screws and fittings. The table features an oven-lacquered metal structure and base with finishes from Casual's collection.



Image courtesy of Cimentstudio

Mee Chair | Cimentstudio

The Mee Chair by CimentStudio is made from microcement and can be used both indoors and outdoors in residential or commercial spaces. Despite its stone-like appearance and name that is a nod to the word "cement," the chair is actually quite lightweight and relatively easy to move. The neutral colour also pairs well with different décor elements in both modern and contemporary spaces.



Image courtesy of ISIMAR

Bolonia Lamps | ISIMAR

iSIMAR's Bolonia collection was inspired by Bolonia, which is considered to be one of the unique virgin beaches in southern Spain. The smooth lines featured in the Bolonia collection aim to imitate waves that the sand creates at the Bolonia dune. While made with durable materials, the lamp in the collection has a lightweight, yet sturdy frame and uses LED lighting, which can be used to illuminate a variety of settings.



Image courtesy of Nomon

Ombra Clock | Nomon

This wall-mounted clock features a black aluminum ring with an integrated LED strip to create a soft, illuminating effect that can be used as a focal point or decorative piece in indoor spaces. The clock provides a clean, wire-free aesthetic, is available in plug-in and hardwired versions, and is roughly 31.5 inches wide. It can be styled in office spaces, kitchens, or even lobbies or other common areas.



Image courtesy of Ofitres

Dot | Ofitres

This seating solution combines plywood and steel to create a compact, functional design. The large-section tube functions as a pillar and provides stability, while also being a strong visual element. The rotating tray can accommodate various seating positions, and the space beneath the seat can also be used for storage. The unique geometric-like shape also serves as a focal point where styled.



Image courtesy of Ogo

Nubbi | Ogo

Nubbi by Ogo combines curved wood and soft fabric to create a modular sofa system that appears to "float in space." Inspired by the search for organic and fluid forms found in nature, Nubbi features interchangeable modules that can be arranged into straight lines or circular arrangements. This configuration makes it adaptable for common areas such as lounges and waiting areas.



Image courtesy of Ole! Lighting

Medusa | Ole! Lighting

Medusa, which translates to "jellyfish" in Spanish, is the name of a pendant lamp by Ole! Lighting inspired by the flowing movement of this sea creature. Made with metal and hand-woven cord, its form can be adjusted by sliding the rings up or down to adjust both its shape and how it casts light. Medusa consists of two versions for different uses. One is presented as a decorative piece that releases an ambient light from the static upper ring, and the other with the light in the mobile lower ring, allowing the light to be focused, and is ideal for illuminating surfaces.



Image courtesy of Ondaretta

Acero Respaldo | Ondaretta

Acero Respaldo, part of the Tam collection by Nahrang, combines metal and upholstery to create a minimalist design that aims to emphasize the relationship between structure and material. The stool, which can be styled in kitchens or other indoor spaces, blends form and function. Its minimalism pairs well with a variety of interior styles, and its pop of colour makes it a unique addition to indoor spaces.



Image courtesy of Vandom

Mel Chair | Vandom

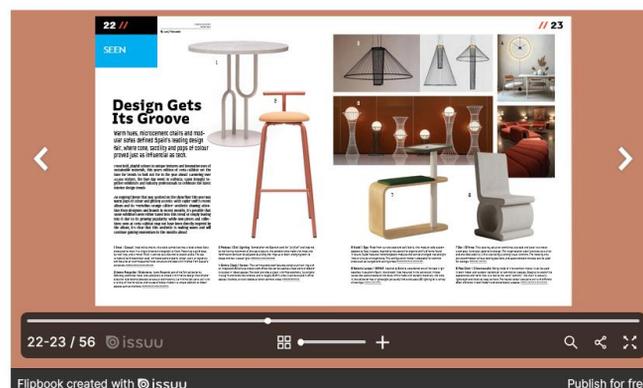
The Mel collection aims to explore "the avant-garde from the everyday." With a sculptural character, its sinuous curves aim to create a strong visual identity while being reminiscent of wicker furniture, and is reinterpreted by Vandom through a continuous, tubular, and contemporary language. Along with serving as a visual focal point, the soft upholstery also provides a comfortable experience for the user.



Image courtesy of Zavotti

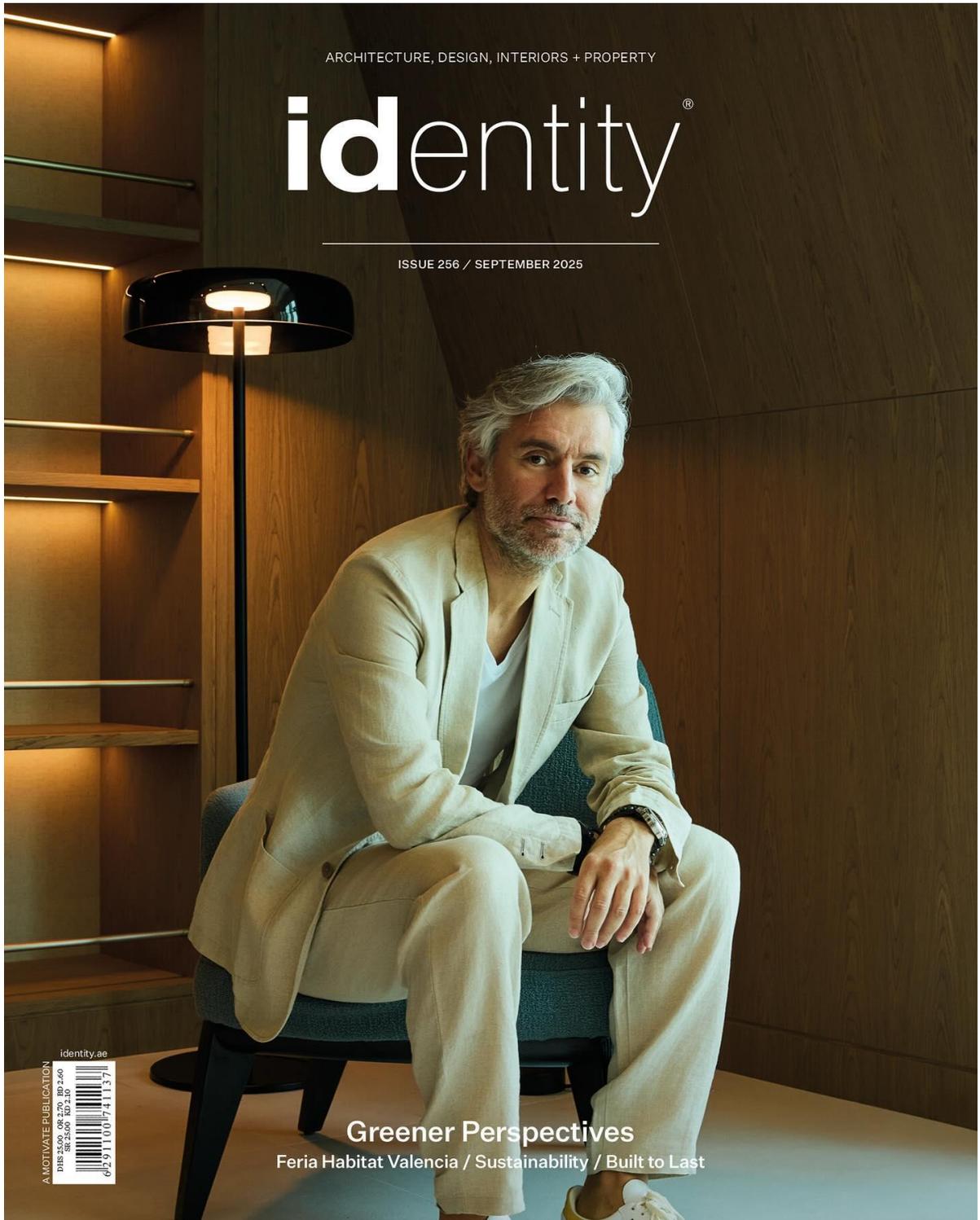
Rhythm Armchair | Zavotti

Zavotti focuses on sustainable materials and lasting design. The Rythm outdoor furniture collection, designed by architect Daniel Germani, aims to emphasize simplicity and durability, while adding a fun pop of colour. Crafted in lightweight aluminum, the texture of its braided cord reflects attention to detail while also ensuring comfort. Its versatile design also makes it suitable for styling various types of outdoor spaces.



As featured in the November-December 2025 issue of *Canadian Interiors* magazine.

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



TRADE FAIRS



What to expect at Feria Habitat Valencia

This year's fair is set to take place between 29 September and 2 October

WORDS – ANEESHA RAI

TRADE FAIRS

One of the most-visited fairs in the world for the industry, Feria Habitat Valencia is set to embrace new areas of the contract sector, office equipment and artisan manufacturing, and will again be running at the same time as Textilhogar Home Textiles Premium. The event will aim to create another installation relating to the contract sector, along the lines of Héctor Ruiz-Velázquez's highly successful 'Hotel Hábitat', which was taken to this year's edition of Cevisama.

The fair is aiming to take the showcase up a level by including an offering of office furniture, which has had a small presence at the last few editions, especially via companies that offer home furniture. True to tradition, Hábitat continues to invest in the future of design through Salón nude, the platform for new designers, now celebrating its 21st edition. This year, the space takes on an unexpected visual language: designer José Manuel Ferrero of estudi(H)ac will transform the area into an athletics track, a metaphor for the energy, endurance and determination required of emerging creatives. The platform will once again spotlight bold new ideas from Spain and beyond, ensuring the next generation of designers has a global stage.

Sustainability is woven throughout the 2025 edition. The Spanish furniture industry is set to showcase its commitment to the circular economy, from KHAMA's innovative mattresses that boasts an extended lifespan and lowered emissions to Vondom's recyclable, solar-powered outdoor furniture. Equally compelling is 'Materials with a Conscience', a curated exhibition created in collaboration with Material Bank and the team at Matter. Here, architects and designers will encounter cutting-edge, eco-conscious materials that speak to the future of responsible specification.

For the first time, Hábitat welcomes TempoCraft, a new contemporary craft biennial curated by Ramón Vergara. Bringing together 30 artisans across ceramics, glass, textiles and wood, the showcase aims to position Spanish crafts as being on par with Europe's leading design-led craft fairs, highlighting the value of making by hand in a digital age. Visitors will also be greeted by the world's tallest wardrobe – a 6.43-metre-high structure by Uecko, officially recognised by Guinness



World Records. Hábitat 2025 dedicates special focus to the city of Murcia, the country's fifth-largest furniture producer, through the Murcia Design Showcase. Murcia is known for its versatile, functional and sustainable manufacturing, and the showcase reflects the growing global recognition of Spanish design's quality, adaptability and environmental responsibility.

Meanwhile, Hábitat's Décor and Interior Design Pavilion has been expanded to more than 12,000 square metres, bringing international brands such as Vermissen, Ethan Chloe, VP Interiorismo and Signature Mobilier et Décoration. The 2025 programme creates a fair that is a marketplace for ideas and products as well as a stage where the themes shaping the future of design take tangible form.

<https://identity.ae/what-to-expect-at-feria-habitat-valencia/>

News | Trade Fairs

What to expect at Feria Habitat Valencia

This year's fair is set to take place between 29 September and 2 October

By Aneesha Rai | September 3, 2025



One of the most-visited fairs in the world for the industry, Feria Habitat Valencia is set to embrace new areas of the contract sector, office equipment and artisan manufacturing, and will again be running at the same time as Textilhogar Home Textiles Premium. The event will aim to create another installation relating to the contract sector, along the lines of Héctor Ruiz-Velázquez's highly successful 'Hotel Hábitat', which was taken to this year's edition of Cevisama.



The fair is aiming to take the showcase up a level by including an offering of office furniture, which has had a small presence at the last few editions, especially via companies that offer home furniture. True to tradition, Hábitat continues to invest in the future of design through Salón nude, the platform for new designers, now celebrating its 21st edition. This year, the space takes on an unexpected visual language: designer José Manuel Ferrero of estudi{H}ac will transform the area into an athletics track, a metaphor for the energy, endurance and determination required of emerging creatives. The platform will once again spotlight bold new ideas from Spain and beyond, ensuring the next generation of designers has a global stage.



Sustainability is woven throughout the 2025 edition. The Spanish furniture industry is set to showcase its commitment to the circular economy, from KHAMA's innovative mattresses that boasts an extended lifespan and lowered emissions to Vondom's recyclable, solar-powered outdoor furniture. Equally compelling is 'Materials with a Conscience', a curated exhibition created in collaboration with Material Bank and the team at Matter. Here, architects and designers will encounter cutting-edge, eco-conscious materials that speak to the future of responsible specification.

For the first time, Hábitat welcomes TempoCraft, a new contemporary craft biennial curated by Ramón Vergara. Bringing together 30 artisans across ceramics, glass, textiles and wood, the showcase aims to position Spanish crafts as being on par with Europe's leading design-led craft fairs, highlighting the value of making by hand in a digital age. Visitors will also be greeted by the world's tallest wardrobe – a 6.43-metre-high structure by Uecko, officially recognised by Guinness World Records. Hábitat 2025 dedicates special focus to the city of Murcia, the country's fifth-largest furniture producer, through the Murcia Design Showcase. Murcia is known for its versatile, functional and sustainable manufacturing, and the showcase reflects the growing global recognition of Spanish design's quality, adaptability and environmental responsibility.

Meanwhile, Hábitat's Décor and Interior Design Pavilion has been expanded to more than 12,000 square metres, bringing international brands such as Vermissen, Ethan Chloe, VP Interiorismo and Signature Mobilier et Décoration. The 2025 programme creates a fair that is a marketplace for ideas and products as well as a stage where the themes shaping the future of design take tangible form.



identityae • Seguir

Lykke Li • I Follow Rivers (The Magician R...



identityae 19 sem

Join the identity team as we take you inside @feriahabitatvalencia. Intriguing brands, unique novelties and a contemporary language run throughout the fair, showcasing the best in #Spanishdesign.

From supporting young designers at Nude, to Hotel Habitat, it is heartwarming to see the local industry come together to celebrate #madeinspain and craftsmanship. A big thank you to @icex_ for inviting us. We hope you enjoy this reel and follow us on our stories as we take you through the fair once again today! #designfair #collaboration #valencia #feriahabitat #tradedairs #design #craftsmanship #interiors #interiordesign #architecture #productdesign #Spain #Valencia



256



3



2 de octubre de 2025

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

Ver video: <https://www.facebook.com/share/r/1DydJatc4u/>



Identityae está en **Valencia**.
2 de octubre de 2025 · 🎵 | Follow Rivers (The Magician Remix) · Lykke Li · 🌐

Join the identity team as we take you inside @feriahabitavalencia. Intriguing brands, unique novelties and a contemporary language run throughout the fair, showcasing the best in [#Spanishdesign](#).

From supporting young designers at Nude, to Hotel Habitat, it is heartwarming to see the local industry come together to celebrate [#madeinspain](#) and craftsmanship. A big thank you to @icex_ for inviting us. We hope you enjoy this reel and follow us on our stories as we take you through the fair once again today! [#designfair](#) [#collaboration](#) [#valencia](#) [#feriahabitat](#) [#tradefairs](#) [#design](#) [#craftsmanship](#) [#interiors](#) [#interiordesign](#) [#architecture](#) [#productdesign](#) [#Spain](#) [#Valencia](#)

Me gusta Comentar Compartir

<https://identity.ae/highlights-feria-habitat-valencia/>

Highlights from Feria Hábitat València

The fair received over 40,000 visitors this year, even after being shortened to a three-day event

By Aneesha Rai | November 10, 2025



Despite weather warnings that led to the postponement of the event by a day, Feria Hábitat València closed its doors on one of the most remarkable editions in its long history. “It has been a resounding success, without a doubt,” said Vicente Pons, President of the Hábitat Organizing Committee. “The fair managed to overcome the adverse circumstances of not being able to open on the first scheduled day. We adjusted schedules, reorganised our programme of conferences, presentations and special events, and did our best to meet commitments with buyers’ travel and accommodation. It was a great effort by the entire Feria Hábitat València team, and it has been rewarded with a successful edition.” The Valencian businessman also highlighted “the exhibitors’ strong business performance.”



This year's edition of both Hábitat and Textilhogar will be remembered for the impact – direct or symbolic – of weather conditions. Not only because a severe weather alert forced both fairs to postpone their opening by a day, but also because of the lingering memory within Valencia's industry of the devastating DANA storm of less than one year ago. A clear example of this was the memorial located on Level 3 in collaboration with Temasdos, which paid tribute to the resilience of Valencia's furniture industry, and the exhibition by National Design Award winner Héctor Serrano, who, in addition to reviewing his 25-year career, presented 'Raíces', a collection of lamps made from wood debris collected after the DANA.

The opening session included two blocks of presentations. In the first, Pedro García (Vivood), Joan Baptista Boronat (Arqueha) and Felipe Vietes (Ruiz Larrea Arquitectura) shared their visions of innovative projects in architecture and hospitality. The second block brought together Vicens Morant (GVI Gómez Vázquez Internacional), Gema Alfaro (Alfaro & Manrique) and Fran Silvestre (Fran Silvestre Arquitectos), who offered insights into creativity, signature design and new solutions in the hotel sector. Both sessions were moderated by Ramón Garayar (GAT Hospitality) and Jesús Menéndez (Estelae Hoteles).



The programme also included two roundtables. The first, with Hilario Salvador (Indeco Global), Raquel Sanjuán (Raquel Sanjuán Interiorismo), Sara Sanchis (Rusticae), Leslie Helfrich (Finsa) and Albano Moreno (Kave Home), focused on the importance of craftsmanship, interior design and creating unique guest experiences. The second roundtable brought together Carlos Castaño (Anrobox), Pascual Jordán (OCN), Ángel Alfocea (Wes Panel) and José Baillach (Minimal Suites), who discussed industrial innovation, sustainable construction and new models of tourist accommodation. The session highlighted the need to integrate wellbeing, responsible design and discreet technology into hotel spaces, consolidating a model of conscious and sustainable luxury.

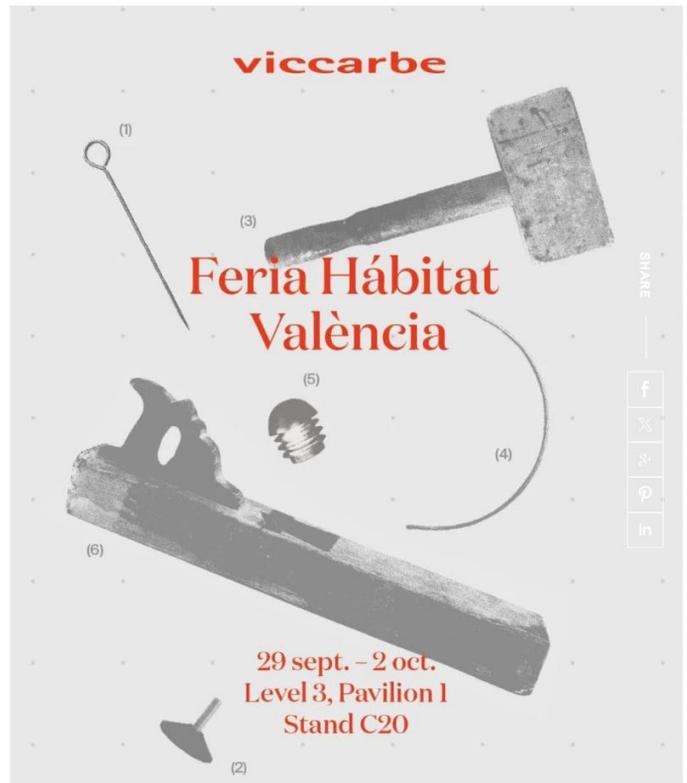
Interior designer Tomás Alía, winner of the Gold Medal for Fine Arts in 2022, designed a sustainable hotel under the most deeply rooted Valencian architectural tradition. His installation, 'Barracas' for 'Hotel Hábitat 2025', will include eight suites designed by leading names such as Pascua Ortega, Odosdesign, Cosín Estudio, Studio HC and MMain Martínez Medina. Another highlight was Salón nude, which showcased proposals by young design talents from 25 studios and design schools.

EXHIBITION

Viccarbe — Feria Hábitat València 2025

29 Sep 2025, 9:30 AM - 6:30 PM
 30 Sep 2025, 9:30 AM - 6:30 PM
 1 Oct 2025, 9:30 AM - 6:30 PM
 2 Oct 2025, 9:30 AM - 5:00 PM

Level 3, Pavilión 1, C20, Av. de les Fires, s/n, Pobles de l'Oest, Spain



EVENT DESCRIPTION

From 29 September to 2 October, a new edition of FERIA Hábitat València will take place, and Viccarbe will be there with a space as special as it is creative, celebrating our 25th anniversary.

Located in the same spot as last year – Level 3, Pavilion 1, C20 – the stand will feature exciting new pieces, a vibrant events programme, and an exhibition area that pays tribute to the industry, designed to be lived and experienced by all who visit.

Cubow by Meike Harde will be there, exhibiting contemporary comfort through its suggestive lines – suitable for private office spaces, homes, or hospitality rest areas.

The calm elegance of marble – via Patricia Urquiola’s Burin table – combined with the distinguished silhouette of ash wood – via Piero Lissoni’s Perxa chair – presents an interior design statement that works equally in more private rooms or open spaces in dialogue with other materials.

For those who love minimalism, John Pawson’s Foro table goes up in scale without losing any of its simplicity or warmth. This collective workspace projection crowns itself with the comfort and simplicity of the Noha chair by Ludovica Serafini + Roberto Palomba.

Viccarbe’s stand will also feature a set that radiates comfort and simplicity while commanding attention with personality. A new product, to be seen for the first time at FERIA Hábitat València, will be unveiled by its designer.

Viccarbe warmly welcomes all visitors to this milestone edition.

<https://www.lovetthatdesign.com/news/hbitat-2025-discover-its-agenda-with-more-than-a-hundred-events-and-top-international-designers/>

Hábitat 2025: Discover Its Agenda with More Than a Hundred Events and Top International Designers

Two stages, more than a hundred conferences, round tables, professional sessions, debates or presentations by exhibitors, and the presence of the best designers of the moment.

From Karim Rashid to Ramón Esteve, including Alberto Cavalli, Tomás Alía, Agatha Ruiz de la Prada, Belén Moneo, or international names such as Ben Wu or Meike Harde. This is the -intense- agenda of the imminent edition of Hábitat.



The next edition of Feria Hábitat València is finalizing the details of a massive edition that will be held alongside Textilhogar at Feria Valencia from September 29 to October 2. A large-scale fair where the presence of more than 700 exhibiting firms and brands from around twenty countries has been confirmed, but without a doubt, the highlight will be an intense agenda of conferences, activities, talks, round tables, and product presentations.

In total, there will be more than a hundred events taking place in two venues: the *Ágora nude*, located next to the design talent showcase in Level 3 Hall 4, and the Hotel *Hábitat* Conference Zone, at the back of Level 3 Hall 3 and next to Tomás Alía's inspiring hotel installation. In addition to what happens in these two forums, there will be more than fifty presentations, cocktails, and gatherings organized by the exhibitors themselves at their respective stands.

Ágora nude, where trends meet design

It will be the center of attraction for all design professionals as well as the boldest trend hunters. Every year it becomes an unmissable meeting point for industry professionals, and this year will be no different, with high-profile conferences by leading figures such as Alberto Cavalli, Executive Director of the Michelangelo Foundation, the most recent National Design Award winner Héctor Serrano, or one of today's most in-demand creators, José Manuel Ferrero from EstudiH3ac, who has designed the entire *nude* 2025 space. This year's *Ágora nude* will also host, among other initiatives, the presentation of the Andreu World International Design Contest, the Alicante Design Map, the first edition of the National Interior Design Awards (DIN), the FITT-NESS project on smart homes, and a new edition of the *Habitat Trends Notebook*.

There will also be notable conferences on material specification, intellectual property in the world of design, the present of Spanish design, the presentation of Finsa's *Hábitat 360* initiative (promoter of the *nude Salon*), and a talk on synergies between design professionals.

The fair will also highlight contemporary craftsmanship through exhibitions and talks such as the one scheduled at the *Ágora nude*, focused on the appreciation of contemporary craftsmanship through design, featuring Chisco Vilar from the Spanish Ministry of Culture and Sports, one of the organizations supporting the *nude Salon*.

Finally, attendees at the *Ágora nude* should not miss such interesting initiatives as the lecture by one of the leading experts in sleep medicine, D Núria Roue, on the importance of rest, in a session developed by the mattress brand Gomarco.

Also noteworthy is the round table on design and industry promoted by Actiu, and the initiative "Altavoz, giving voice to Valencian design," through which the Association of Designers of the Valencian Community (ADCV) allows several of its member studios to present their pieces exhibited at the fair. Each participant will have only three minutes to showcase their projects and share the strategic value behind each creation.

The hospitality industry meets at FERIA *Hábitat* València 2025

This edition of *Hábitat* will once again spotlight the hospitality industry, bringing together the country's largest hotel chains and professionals in the sector. Tomás Alía will design a sustainable hotel inspired by traditional Valencian architecture, and the conference area of this installation will host thematic sessions on the future of the industry.

Thus, on Monday, September 29 and Tuesday, September 30, with the support of sector organizations such as HOSBEC, ITH, and CEHAT, sessions will be held on the future of tourism, legal structures for hotel operations –with the law firm Garrigues– and a conference on how to identify, evaluate, and leverage opportunities in the hotel sector.

In addition, this venue will host various talks where architecture, projects, contract, and hotels will take center stage, featuring prominent professionals from the sector. Examples include a dialogue with Héctor Ruiz-Velázquez, the “Women in Office Design” day promoted by Actiu featuring, among others, Francesca Heathcote from Teresa Sapey + Partners, and a lecture by Francesc Rifé on Grupo Lamadrid.

This forum will also welcome renowned international professionals such as Chinese architect and designer Ben Wu and Italian designer Gabrielle Buratti in a conference organized by Alexandra, as well as a special session on Thursday morning, October 2, bringing together leading professionals in architecture and real estate such as Fran Silvestre and José Martí from Erre Arquitectura.

The extensive agenda on hotel contract design will be completed with conferences such as Tomás Alía’s talk on craftsmanship, the presentation of Andreu World’s “Travel Well Seated” guide, a round table on the impact of sustainability in purchasing departments, a lecture on materials for contract design and their fire resistance, and the presentation of the new “Ziclick” system for hotel interior renovation.

Exhibitors present their new designs and collections

The third major focus of this edition of Hábitat will be the large number of presentations and meetings with the press and visitors organized by exhibitors at their own stands. This year, the fair has been chosen by major habitat firms to showcase their latest collections, most of them in collaboration with renowned designers and creators.

One example is the presence of the controversial North American designer of Egyptian origin, Karim Rashid, who will present a new collection for the sleep brand Nisi Family. Hábitat will also feature, for example, the creative Agatha Ruiz de la Prada, with La Premier, and the talented German designer Meike Harde, who will present her collaboration with Viccarbe.

The list is extensive, and among them will be Italian designer Stefano Spessoto for Santalucia Mobili, Ximo Roca’s presentation for Systemtronic, Francesc Rifé for Uecko, Italian designer Giancarlo Piretti and his new collection for Casadesús, and the presence at Point’s stand of acclaimed designers Patrick Norguet and Boti de Dominics to unveil their new collections for the Alicante-based firm.

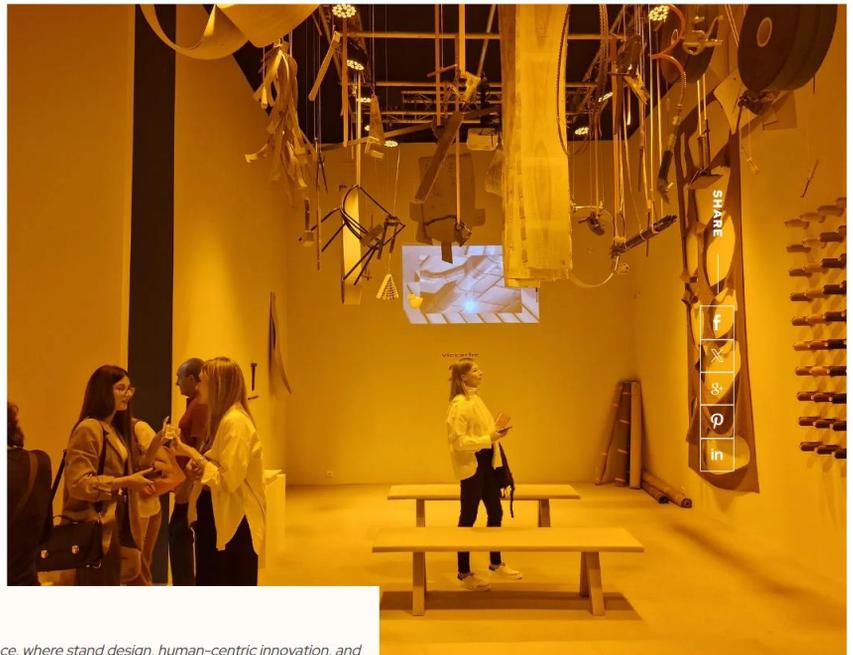
Ramón Esteve could not miss his appointment with Hábitat and will present his much-anticipated new sofa at the Vondom stand, as well as Daniel Germani’s new collection for Zavotti and Emiliana Design’s presentation of inclusive furniture for Vergés.

All the agenda information is already available at: (<https://www.feriahabitatvalencia.com/agenda-de-actividades-2025/>)

<https://www.lovetthatdesign.com/article/reporting-from-valencia-a-confident-spanish-design-language-emerges/>

EVENTS

Reporting from Valencia: A Confident Spanish Design Language Emerges

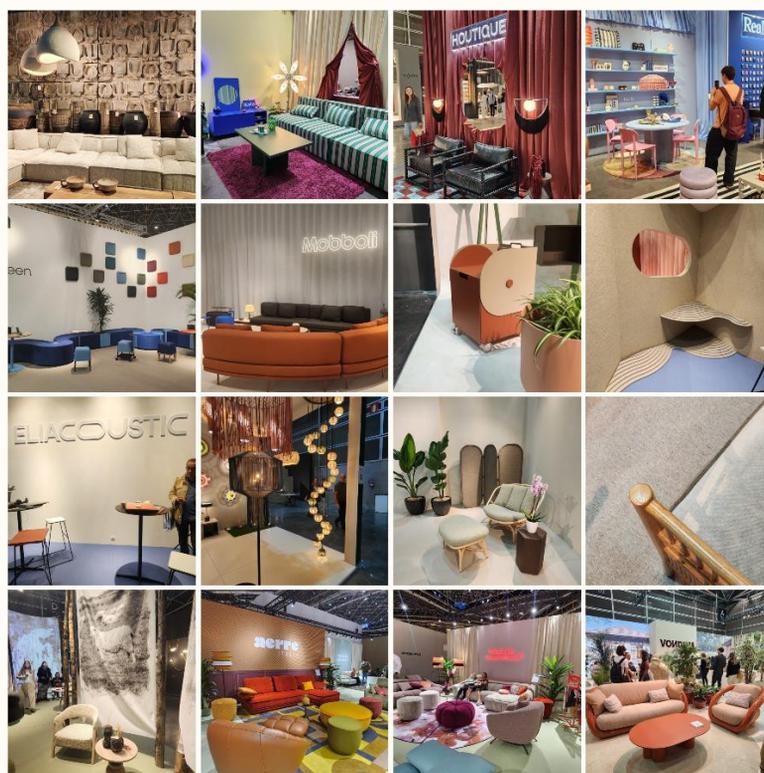


Valencia Fair returned with a quieter kind of confidence, where stand design, human-centric innovation, and experience-led storytelling shaped how Spanish brands chose to be seen.

Valencia Fair returned in 2025 with a sense of quiet confidence. Not louder, not more theatrical for effect, but sharper in how Spanish design chose to present itself to the world. Spread across Feria Hábitat Valenca, Textilhogar, and Espacio Cocina SICI, this year’s edition leaned decisively into experience-led presentation, human-centric innovation, and a growing maturity in how brands communicate values through space.

October once again proved to be Valencia at its best. The city settles into a gentler rhythm, with sunlight softening faades, cafés and plazas alive without urgency, and a cultural ease that mirrors the fair’s own temperament. Against this backdrop, Valencia Fair felt less like a catalogue of products and more like a sequence of environments, where stand design, spatial choreography, and narrative intent played as much of a role as the furniture itself.





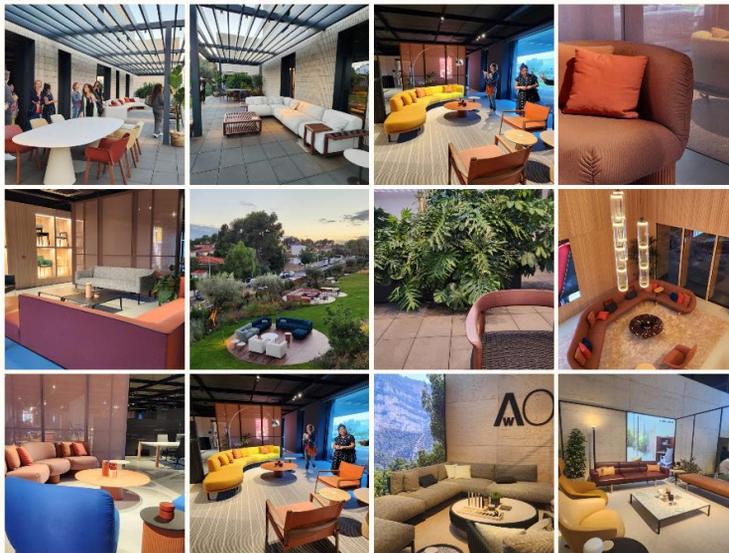
Stand design emerged as a defining theme. Across halls, brands moved away from dense product line-ups, instead opting for clarity, interaction, and storytelling. ACTIU set a strong benchmark with an AI-led installation developed in collaboration with Somia. Within a pod environment, the AI module interacted with occupants to assess their mental and emotional state in real time, offering tailored support in response. Framed through ACTIU's philosophy of Life Friendly Spaces, the installation positioned wellbeing not as an abstract ambition, but as an active design parameter, demonstrating how workplace environments can intelligently respond to human needs rather than merely accommodate them.





That alignment between values and built form extended beyond the fairgrounds. Andreu World invited Love That Design to tour its newly unveiled headquarters showroom and Mediterranean garden in Valencia, a BREEAM-certified project that reads as a physical manifesto. Architecture by ERRE Studio, interiors by Francesc Rifé Studio, and landscaping by GMPaisajistas come together in a cohesive, restrained whole. The project reimagines a repurposed structure, wrapped in a contemporary envelope that dialogues respectfully with the original building. Prefabricated construction enables generous spans and spatial fluidity, while passive energy strategies reinforce the brand's sustainability ethos. Outdoors, a 4,500-square-metre garden acts as a calm transition between architecture and landscape, designed for longevity, low maintenance, and quiet immersion.

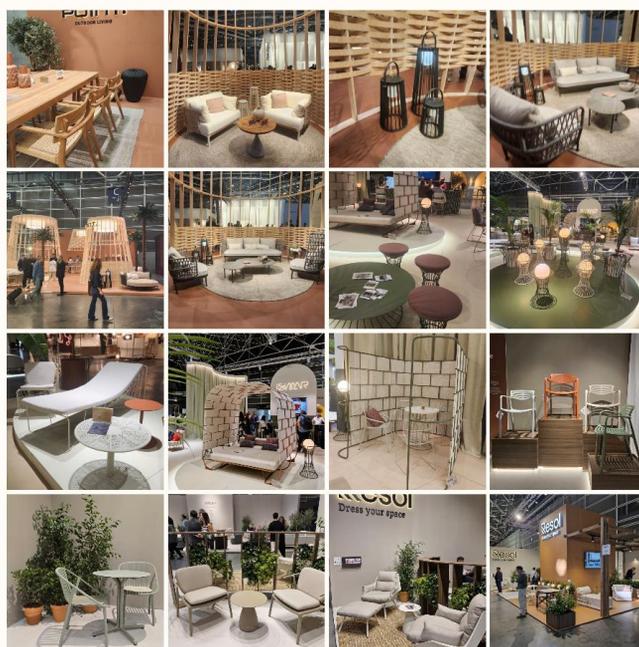




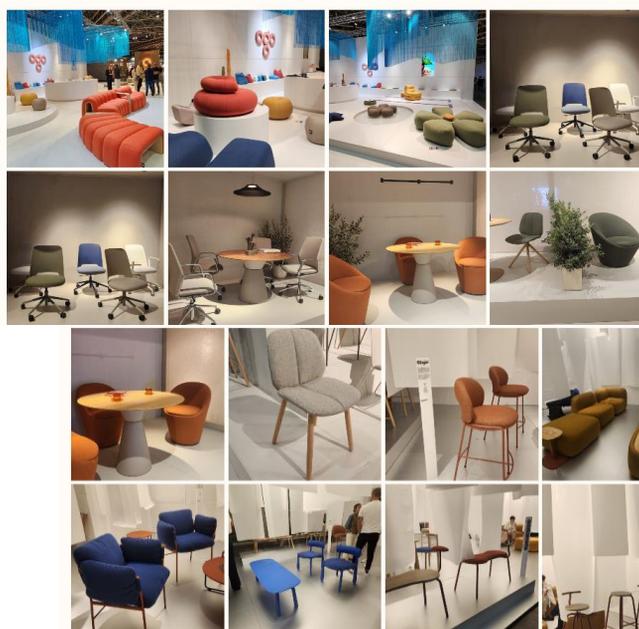
Back at Feria Hábitat, Viccarbe marked the start of its 25th anniversary celebrations with a stand conceived as both product showcase and cultural tribute. Alongside the presentation of Cubow by Meike Harde and the Manto armchair by Monica Armani, the brand introduced a conceptual space bathed in orange light, the colour chosen to symbolise the milestone year. Designed by Rubén Mateos Brea, the room paid homage to the many trades behind furniture making, with suspended tools representing disciplines from carpentry and upholstery to mould-making and metallurgy. A programme of talks featuring Monica Armani, Miguel Leiro, and Democ r cia studio reinforced Viccarbe's belief in design as a collective, industry-wide endeavour rooted in people and process.



Outdoor and hybrid-use furniture continued to assert its relevance across the fair. ISIMAR drew steady crowds with lightweight yet robust metal furniture, encouraging hands-on interaction to demonstrate durability beneath its slender profiles. RESOL brought colour and accessibility to the conversation, highlighting stackable outdoor seating designed for hospitality and public spaces. POINT adopted a more architectural approach, framing its outdoor collections within curved wooden structures that emphasised rhythm, proportion, and material restraint, positioning outdoor furniture as part of a broader spatial composition rather than a seasonal add-on.

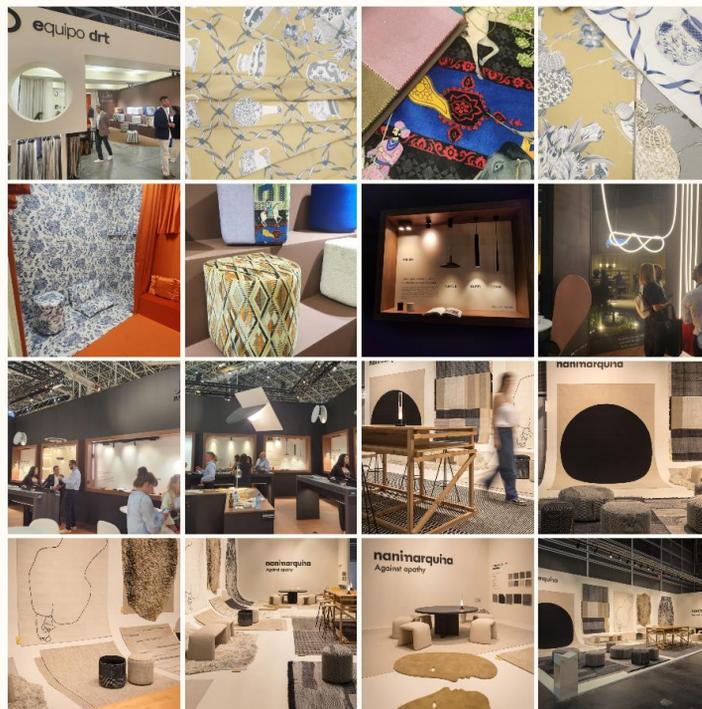


A parallel shift towards informality and adaptability was evident throughout the halls. OGO showcased seating designed for movement and posture responsiveness, reinforcing the growing demand for relaxed, collaborative environments. Ondarreta introduced Olivia, a softly contoured collection that prioritises approachability and human scale, offering a gentle counterpoint to more rigid contract typologies. INCLASS presented its latest collection, Oswell, within a calm, gallery-like setting where light and spacing allowed the design's restraint and versatility to speak quietly, particularly suited to corporate and hospitality interiors seeking visual clarity without excess.



Textiles and soft surfaces played a subtle but important role in shaping atmosphere across the fair. Nani Marquina's presence reinforced the idea of rugs as architectural elements rather than decorative afterthoughts. Seen across multiple settings, including collaborative and lounge-style environments, the brand's rugs introduced warmth, tactility, and visual grounding to otherwise restrained compositions. Their use of colour, texture, and craft brought balance to furniture-led stands, underscoring how textiles can quietly anchor space, soften acoustics, and contribute to a more human, lived-in experience without dominating the visual narrative.

Materials, textiles, and lighting added further depth to the fair's narrative. Equipo DRT approached textiles as both technical and graphic expression, creating an experiential stand that foregrounded texture, pattern, and colour through carefully framed applications. JISO adopted a similarly spatial mindset, dividing its stand into distinct zones that demonstrated light distribution, rhythm, and atmosphere. Circular apertures, linear compositions, and a dedicated outdoor lighting section reinforced the idea of lighting as a defining architectural element rather than a final layer.



At Espacio Cocina SICI, innovation continued to move towards invisibility. Integrated induction surfaces, material realism, and seamless controls defined the conversation, with sustainability increasingly embedded into surface development rather than treated as an add-on. Kitchen technology felt quieter, more intuitive, and more aligned with the lived experience of contemporary homes.

Valencia Fair 2025 did not chase spectacle. Instead, it refined its message. Spanish design today is confident in its identity, fluent in sustainability, and increasingly adept at creating environments that travel well, culturally, environmentally, and commercially. As resimercial aesthetics continue to shape global interiors, Valencia's brands are well positioned. They understand that visual appeal opens the door, but comfort, performance, and responsible production keep them specified.

We leave Valencia not overwhelmed, but convinced, and already looking ahead to what comes next.

ESPAÑA

<https://roomdiseno.com/habitat-valencia-2025/>



OCTUBRE 3, 2025 | DISEÑO, DISEÑO DE PRODUCTO, EXPOSICIONES DE DISEÑO

Hábitat Valencia 2025. El diseño que se alzó tras la tormenta

ALBA MOON



PORCELANOSA
Projects

DISEÑO ▾ ARQUITECTURA ▾ INTERIORISMO ▾ ARTE ▾ PORFOLIO ▾ DESIGN TALKS ▾ INFORME DE TENDENCIAS ▾ COLABORADORES PORFOLIO ▾ REVISTA ▾ CONTACTO ▾

INICIO > DISEÑO > HÁBITAT VALENCIA 2025. EL DISEÑO QUE SE ALZÓ TRAS LA TORMENTA

Pese al retraso en su apertura por el temporal valenciano, la Feria Hábitat Valencia tenía mucho que ofrecer a la comunidad creativa: exposiciones como *Tempo Craft*, la pista deportiva de los talentos de Nude o la barraca del Hotel Hábitat como escenario de innumerables charlas. En nuestro paseo anual por sus pabellones, hemos encontrado novedades de marcas que profundizan en formas, materiales y procesos alineados con nuestra contemporaneidad. Una muestra que vuelve a poner sobre la mesa cómo, a pesar de cualquier contexto adverso, el diseño siempre tiene el poder de salir a flote.

Tags

FERIAS DE DISEÑO HÁBITAT VALENCIA

MOBILIARIO

Comparte

Facebook X LinkedIn WhatsApp

Compartir en WhatsApp

Cuff. Actiu. Estudi{H}ac



Cuff + Folia. Estudi{H}ac. Actiu

Tomando el lema *Life Friendly Spaces* que defiende la marca Actiu en su catálogo, José Manuel Ferrero, de estudi{H}ac, ha presentado *Cuff*: una pieza de *soft seating* que reivindica esa vocación *tailor made* tan propia del diseñador valenciano. Y es que el nombre de este sistema sedente alude al puño de una camisa en sastrería: ese detalle aparentemente secundario que, con su pespunte y acabado, brinda carácter a toda la prenda.



Cuff + Folia. Estudi{H}ac. Actiu



Cuff. Estudi{H}ac. Actiu

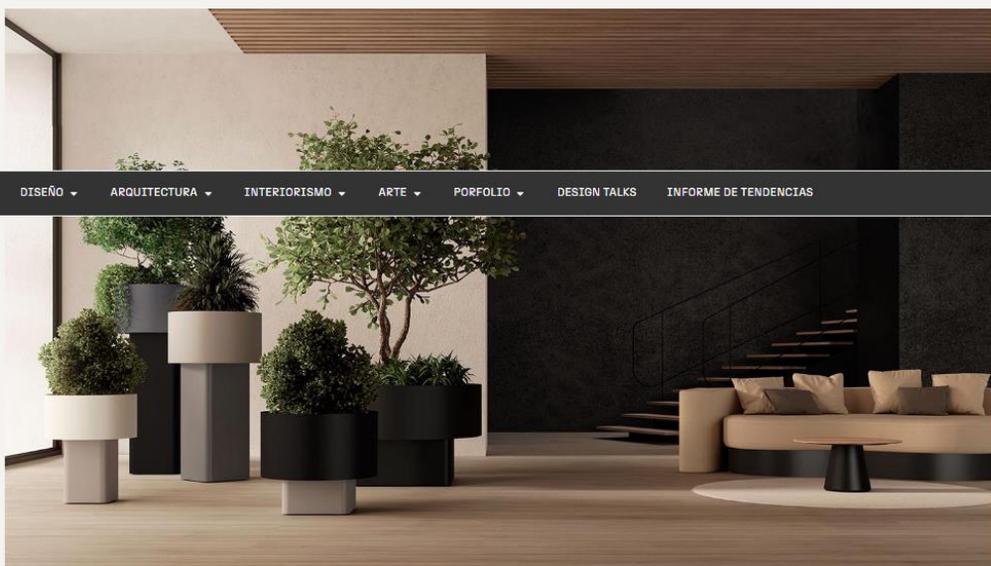
Una metáfora nominal que, trasladada a este conjunto de mobiliario, hace referencia al diseño artesanal que se percibe en cada forma redondeada y en cada detalle ergonómico que lo compone. Estudi{H}ac introduce con *Cuff* una apuesta para reforzar los programas de confort para espacios híbridos de Actiu. Una estrategia que humaniza y flexibiliza nuestros ritmos de vida.

Verissimo. Systemtronic. Soraya Pla



Verissimo. Systemtronic. Soraya Pla

¿Se pueden tender puentes entre arquitectura, mobiliario y naturaleza? *Verissimo* es la prueba fehaciente de que sí: una familia de jardineras de aluminio diseñada por Soraya Pla para Systemtronic. Ocho modelos que exhiben una morfología geométrica en forma de cuencos cilíndricos. Apoyados sobre pedestales o columnas cúbicas, estas siluetas equilibradas y modulares pueden insertarse dentro de cualquier contexto —*contract, hospitality, doméstico, etc.*— para crear ecosistemas verdes y escenarios orgánicos.



Verissimo. Systemtronic. Soraya Pla

Con una materialidad ligera y una variedad de alturas, podemos percibir *Verissimo* como un micropaisaje que ordena y confiere diversas combinaciones cromáticas. Una pieza que posiciona al mundo vegetal en el lugar que siempre ha merecido.

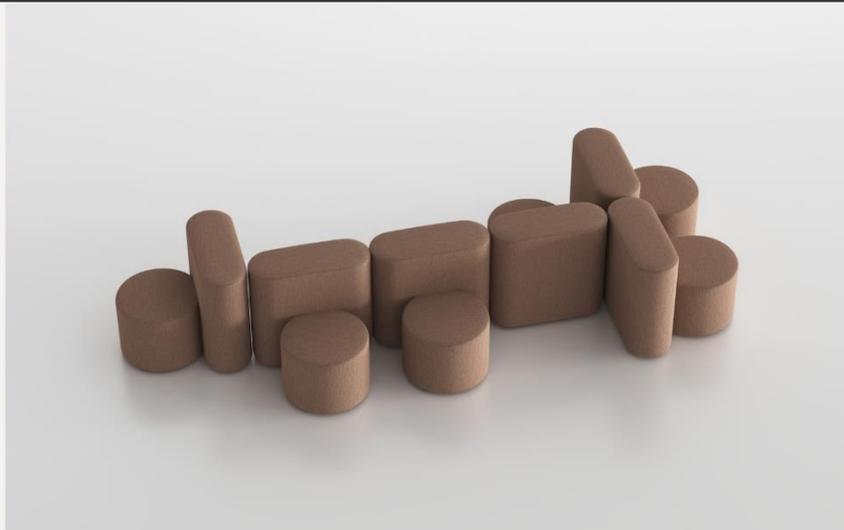
Duo. Ofitres. La Mamba Studio



Duo. La Mamba Studio. Ofitres

Asiento individual, superficie de apoyo, elemento móvil para zonas colaborativas y de tránsito... La Mamba Studio vuelve a ofrecer su visión flexible al imaginario de Ofitres con *Duo*, un sistema de *soft seating* que activa la versatilidad en toda su estructura. Su múltiple funcionalidad introduce dinamismo, color y diversidad de usos en lugares que invitan a la reunión, como *coworkings*, *hubs* creativos, bibliotecas o vestíbulos corporativos.

DISEÑO ▾ ARQUITECTURA ▾ INTERIORISMO ▾ ARTE ▾ PORFOLIO ▾ DESIGN TALKS ▾ INFORME DE TENDENCIAS



Duo. La Mamba Studio. Ofitres

Su armazón de contornos suaves permite componer islotes sedentes capaces de absorber el ruido, y sus dimensiones contenidas facilitan la reconfiguración *in situ* de cualquier espacio. *Duo* es el ejemplo tangible de cómo La Mamba Studio y Ofitres entienden las necesidades cambiantes de la oficina actual.

Rythm. Zavotti. Daniel Germani



DISEÑO ▾ ARQUITECTURA ▾ INTERIORISMO ▾ ARTE ▾ PORFOLIO ▾ DESIGN TALKS ▾ INFORME DE TENDENCIAS

El diseñador argentino Daniel Germani ha trasladado su mirada depurada del diseño a *Rythm*, una colección de exterior junto a la marca Zavotti. Una serie que se caracteriza por su elegancia atemporal desde la economía de sus contornos: estructura de aluminio ligero y un trenzado de cuerda imbuido de textura orgánica.



Rythm. Daniel Germani. Zavotti



Rythm. Daniel Germani. Zavotti

Germani ha proyectado un conjunto sedente que enlaza las líneas puras con detallismo artesanal, en una manufactura que pone su atención en la durabilidad y en la sensibilidad táctil de los detalles. Es por ello que *Rythm* puede trazar cualquier escenografía serena tanto en terrazas residenciales como en el sector *hospitality*. Una colección de Zavotti que ofrece la oportunidad de vivir con confort y estética la experiencia al aire libre.

Pètria. Vical. Pep Gramage



Pètria. Pep Gramage. Vical

La imagen volcánica brota en nuestro pensamiento al observar *Pètria*. En este compendio de mesas y muebles auxiliares junto a Vical, Pep Gramage cincela geometrías basálticas y volúmenes monolíticos que parecen extraídos de un acantilado en Reynisfjara. Y de esa manera, las mesas se elevan contundentes, entrelazando en su base pequeños bloques oscuros que recuerdan al basalto.



DISEÑO ▾ ARQUITECTURA ▾ INTERIORISMO ▾ ARTE ▾ PORFOLIO ▾ DESIGN TALKS INFORME DE TENDENCIAS

Pètria. Pep Gramage. Vical

Pètria. Pep Gramage. Vical

Hay una intencionalidad escultórica clara, pero las proporciones cuidadas potencian la lectura táctil de todo el conjunto. Elaboradas en madera de mango en color negro arenado, *Pètria* continua la estirpe de diseño de autor que potencia Vical en su imaginario. Una serie de piezas que se nos presentan como si la lava se hubiese detenido un instante antes de solidificarse frente a nuestros ojos.

Curio. Point. Patrick Norguet



Curio. Patrick Norguet. Point

Arte y geometría se materializan en *Curio*, la reciente colección *outdoor* de Point con la firma reconocible de Patrick Norguet. Una familia compuesta por varias tipologías de asientos y mesas con estructura de aluminio y un trenzado de cuerda plana con patrón gráfico.



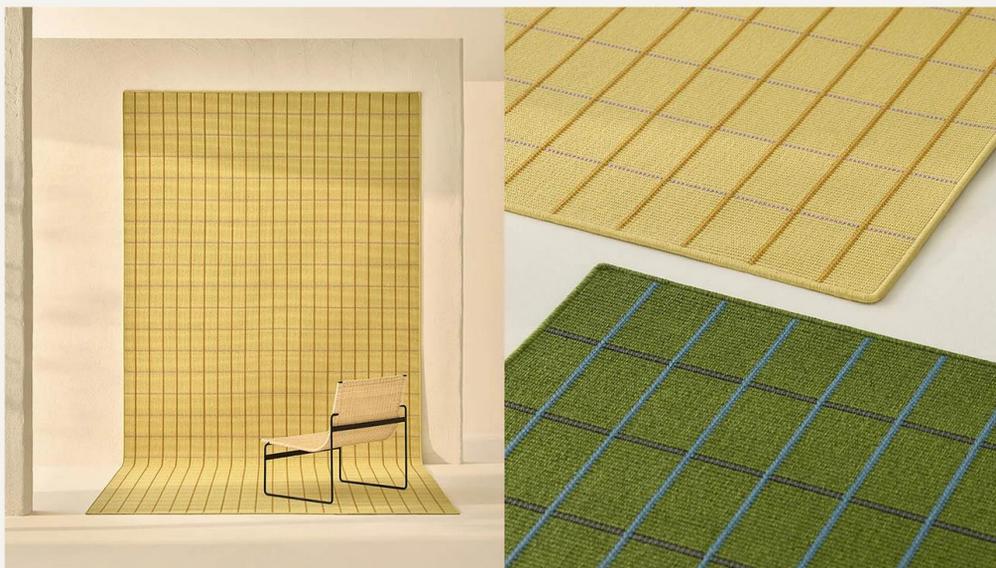
Curio. Patrick Norguet. Point



Curio. Patrick Norguet. Point

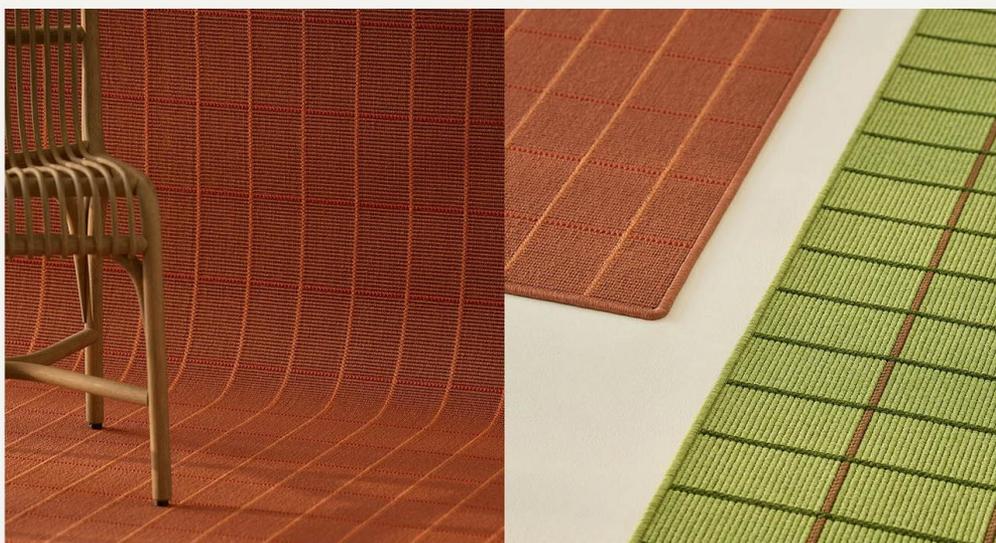
Lo que ha concebido Norguet es un conjunto de mobiliario escultórico, con una identidad reconocible por su respaldo a modo de arquitectura envolvente. Disponible en acabados como *Mineral White*, *Metallic Grey* o *Merlot*, *Curio* convierte la zona exterior en un salón a cielo abierto o, como reflexiona Norguet, “en una invitación a descubrir lo extraordinario en lo cotidiano”.

Rols. Kilt. Altherr Désile Park



Kilt. Altherr Désile Park. Rols

Kilt es el impulso más claro de Rols para hablar sobre circularidad aplicada al mundo textil. Esta colección de alfombras diseñada por Altherr Désile Park está confeccionada con PET reciclado de alta calidad con una clara intención: perdurar y reducir el impacto de origen fósil.



DISEÑO ▾ ARQUITECTURA ▾ INTERIORISMO ▾ ARTE ▾ PORFOLIO ▾ DESIGN TALKS ▾ INFORME DE TENDENCIAS

KILT. ALTHERR DÉSILE PARK. ROLS

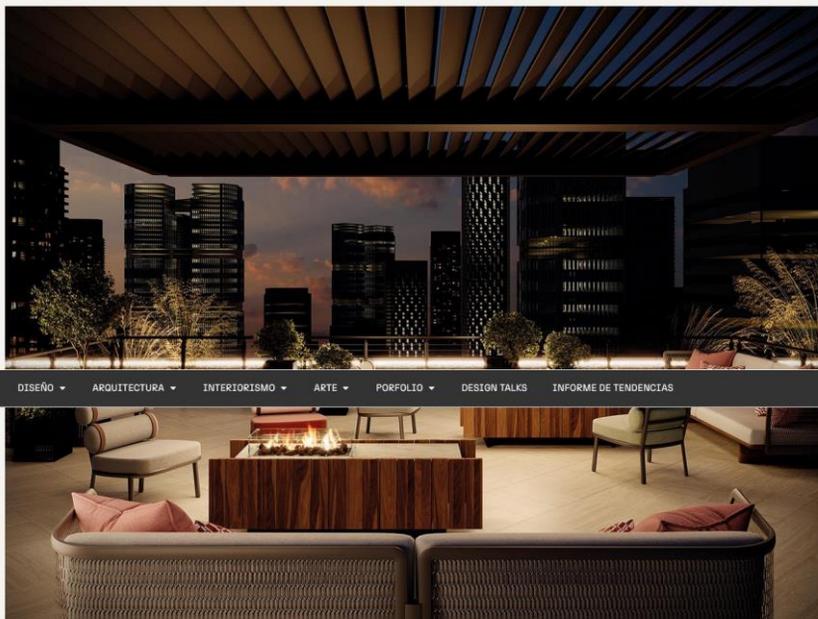
Tejidas bajo la premisa *made to measure* y con una paleta colorista, *Kilt* propone tramas audaces y combinaciones cromáticas serenas, mientras pone de relieve la posibilidad de vincular la sostenibilidad con la elegancia. Diseño bien hecho que encapsula conciencia y belleza en una misma pieza.

Halo. Butsir. Estudi{H}ac



Halo.Estudi{H}ac. Butsir

La estética del fuego exterior se torna distinta en la propuesta de estudi{H}ac para Butsir. El resultado de esta unión ha sido *Halo*: un híbrido entre mueble auxiliar, pieza escultórica y sistema de calefacción para el mundo *outdoor*. Su lógica arquitectónica enmarca la llama como un núcleo social: calor, luz y ceremonia dan forma a sus proporciones sobrias en madera de teca.



Halo.Estudi{H}ac. Butsir

Y es por su condición modular y personalizable que *Halo* logra una integración versátil en todos los contextos. Butsir —firma histórica en gas y calor portátil— actualiza su catálogo con este objeto que ordena el espacio, construye atmósfera y que, gracias a estudi{H}ac, introduce una sensibilidad de autor en la intemperie.

Eclipse. Teulat. Clap Studio



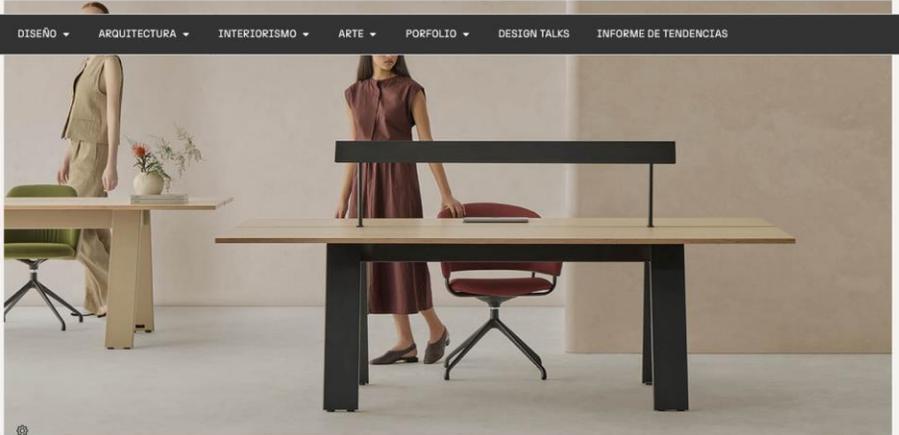
Eclipse Stool. Teulat. Clap Studio



Eclipse Stool. Teulat. Clap Studio

La tríada habitual de simplicidad, elegancia y juego de Clap Studio se condensa en el taburete *Eclipse* para Teulat. En él ponen a prueba el contraste entre luz y sombra desde la síntesis más absoluta: su estructura metálica y su asiento tapizado. El enfoque habitual de Clap Studio y el minimalismo de Teulat dan lugar a una pieza atemporal que destaca por su proporción cuidada y detallista. Rasgos que hacen de *Eclipse* un objeto cotidiano que sugiere una atmósfera sin sobrecargar y que nos acompaña siempre desde una discreta elegancia lúdica.

Nest. Mobboli. Norm Architects



Nest. Norm Architects. Mobboli

La maestría danesa se condensa en *Nest*, una mesa de Mobboli pensada para desarrollar trabajo colaborativo. Sus autores, Norm Architects, han erigido dos caballetes de acero —unidos por una viga central— que sostienen un sobre en dos planchas longitudinales donde se garantiza una nivelación perfecta por la integración de varillas.

Tabu. Butó. Summumstudio



Tabu. Summumstudio. Butó. Feria Hábitat Valencia 2025



Tabu. Summumstudio. Butó. Feria Hábitat Valencia 2025

Butó es especialista en mueble de baño a medida y opera con soluciones de personalización avanzada en materiales y acabados. Y con *Tabú*, su reciente novedad junto a Summumstudio, plantea un volumen que entabla relación con diversas formas geométricas. Por un lado, los frentes lisos y rectangulares en la encimera, por otro, las superficies del lavabo en su silueta cilíndrica. El estudio valenciano, conocido por su capacidad de moverse entre disciplinas, dota a *Tabú* de textura, reforzando en su acabado —en lacados mates o maderas naturales— la sensación de contraste. Y es que con esta colección integradora, Butó reivindica el baño como un escenario de diseño lleno de sorpresas.

Meridies. Expormim. Roberto Lazzeroni

Guardar



DISEÑO ▾ ARQUITECTURA ▾ INTERIORISMO ▾ ARTE ▾ PORFOLIO ▾ DESIGN TALKS ▾ INFORME DE TENDENCIAS



Meridies —nombre en latín que designa "el lugar fresco o la sombra en las horas de más calor"— es el título de la primera colaboración de Roberto Lazzeroni con Expormim. Y precisamente lleva impregnada esa esencia en su resultado. Este sofá y butaca de exterior están realizados en madera FSC® de sapele, inspirándose en el imaginario en ratón de la marca, pero con una ejecución de carpintería que destila *savoir faire* orgánico.



Meridies. Roberto Lazzeroni. Expormim



Meridies. Roberto Lazzeroni. Expormim

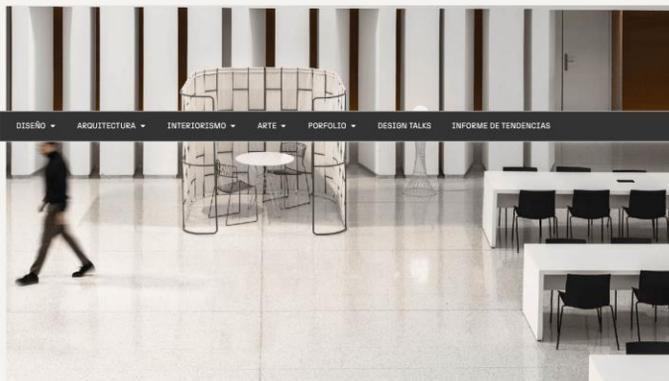
Una colección que piensa el *outdoor* con el aura del *indoor* por la comodidad de sus perfiles suavizados, por el tacto noble de su armazón y por la atmósfera de verano permanente que transmite allá donde se integre. Con *Meridies*, Lazzeroni y Expormim rinden culto a la vida lenta: esa que lleva el espíritu vitalista del mediterráneo.

Habana. iSiMAR. Gensler



Habana. Gensler. iSiMAR

Pudimos disfrutar de *Habana* en la fiesta de los 3º Premios ROOM, y ahora también en el stand de iSiMAR de la Feria Hábitat Valencia. Esta propuesta diseñada por Gensler reformula la privacidad al aire libre con dos tipologías: la cabaña con *daybed* y el divisor de espacio. Fabricada en varilla galvanizada con pintura poliéster, *Habana* es resistente, reciclable y adecuada para uso continuado en entornos *contract*.



Habana. Gensler. iSiMAR

Su silueta trapezoidal suavizada envuelve sin cerrar, mientras genera refugios ligeros de sombra con filtro visual por donde pueden colarse los rayos de sol. Una verdadera arquitectura mínima que iSiMar ha logrado aplicar al mobiliario para crear microescenas y recuerdos en la intimidad de sus dominios.

Cassia. Nardi



Cassia. Nardi

Cassia. Nardi

Cassia. Nardi

Conocimos la silla monobloc *Cassia* en el Salone del Mobile de Milano, por eso la presencia en el *stand* de Nardi durante la feria valenciana no ha pasado desapercibida. Este asiento con brazos está realizado en polipropileno con fibra de vidrio, aditivos UV y acabado mate. Y es su carcasa única de lamas horizontales estilizadas lo que envuelve al cuerpo y asegura ergonomía y confort en cualquier exterior. La proeza de Nardi como firma se refleja en *Cassia* por su apilabilidad, limpieza fácil, resistencia a la intemperie y a la curva de apoyo. Sin duda, un producto con la etiqueta de prestigio *Made in Italy*.

Stelo. Uecko. Francesc Rifé



Stelo. Francesc Rifé. Uecko. Foto: © Cualliti Photo Studio

Conversamos con Francesc Rifé a propósito de su nueva intervención junto a Uecko. Una colaboración de la que ha surgido *Stelo*, que Rifé define "como una retícula de líneas que articula el ambiente. No es un mueble aislado, para mí es una arquitectura". En el universo Uecko, el concepto de *Stelo* apunta a una solución vertical de almacenaje con maderas naturales, herrajes de alta precisión y un diseño que depura líneas para enfatizar las dimensiones del espacio.

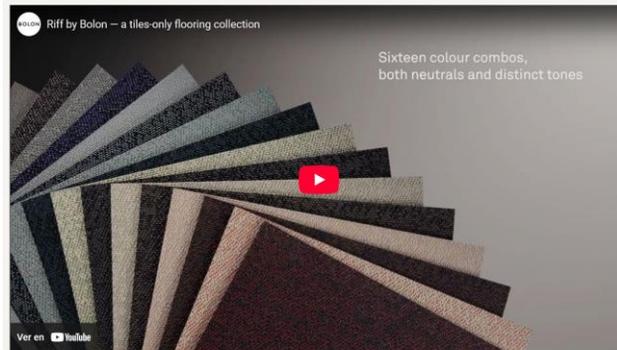


Stelo. Francesc Rifé. Uecko. Foto: © Cualliti Photo Studio

Stelo. Francesc Rifé. Uecko. Foto: © Cualliti Photo Studio

Una propuesta que, como indica Rifé, "ya nace como un concepto abierto. Hoy son armarios y módulos de uso doméstico, pero perfectamente podría evolucionar hacia otros ámbitos (...) Su retícula y su lógica tienen esa capacidad de adaptación".

Riff. Bolón



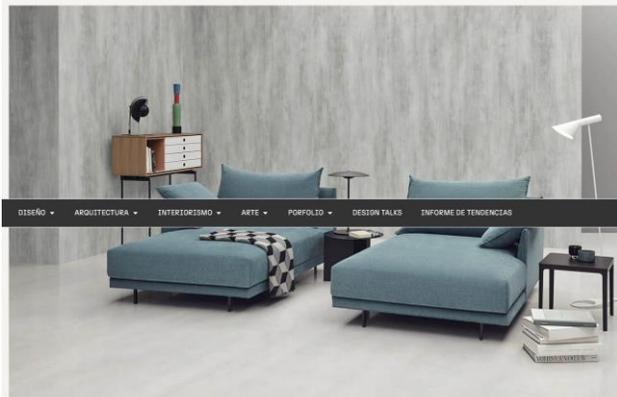
Un patrón con efecto 3D —orgánico en detalle, monolítico en visión conjunta— pone la nota en *Riff*, la nueva colección de pavimentos en losetas de Bolón. Una serie que propone una paleta llena de vibración sutil sin caer en el estruendo gráfico, y que está pensada para instalaciones continuas o con algún juego con giro, aprovechando así la reflexión de la luz propia del vinilo tejido. Al haber sido concebida bajo la estrategia de *tiles-only*, es posible la reparación, la reutilización y, en última instancia, su reciclaje. Una muestra de la lógica circular de Bolón, donde la durabilidad y el mantenimiento sencillo se hace posible en cualquier entorno.

Senso. Joquer. Mario Ruiz



Senso. Mario Ruiz. Joquer

Para señalar el aniversario de su colaboración, Joquer pone en valor el trabajo de Mario Ruiz con la nueva reedición de *Senso*. Una colección que explica por sí misma la alianza entre diseñador y marca: adaptable, forma esbelta, estructuras claras, versiones de brazo bajo o alto, diferentes alturas de respaldo y módulos combinables que permiten configuraciones más amplias.



Senso. Mario Ruiz. Joquer

Más que un "modelo conmemorativo" puntual, la efeméride evidencia una manera de proyectar sofás contemporáneos con una propuesta discreta, aportando nuevas posibilidades —como repisas integradas en la estructura— para adaptarse a los ambientes de hoy. *Senso* renace con una mayor capacidad de acción, como si este sistema sedente hubiera madurado con los años hasta encontrar su mejor expresión.

ESTADOS UNIDOS

<https://www.architectmagazine.com/design/why-spanish-furniture-and-lighting-are-having-a-moment-and-why-valencia-is-the-place-to-see-it>

Why Spanish Furniture and Lighting Are Having a Moment—And Why València Is the Place to See It

From Mediterranean modernism to cutting-edge sustainability, Feria Hábitat València reveals how Spain is rewriting the rules of global design.

19 MIN READ



By [Paul Makovsky](#)
September 9, 2025

Spain's furniture and lighting scene has entered a rare sweet spot: a fertile overlap of heritage craft, industrial capability, and design culture that understands how people actually live today. The results—tactile woods and fibers, precise metalwork, expressive yet disciplined forms, and lighting that's as architectural as it is atmospheric—are resonating in homes, workplaces, and hospitality projects from Barcelona to Boston.

If you want to see the movement in one concentrated dose, go to València. Each fall, the city's **Feria Hábitat València** becomes the most complete survey of Spanish furniture and lighting anywhere, layered with a citywide design energy that spills far beyond the fairgrounds.

Feria Hábitat València has solidified its status as Spain's leading furniture, lighting, and décor trade fair, attracting over 925 exhibiting brands from 16 countries across its composite events—including Hábitat, Textilhogar Home Textiles Premium, and Espacio Cocina SICI—between 30 September and 3 October 2024.

The show occupied a record-setting 96,000 m² of exhibition space across eight pavilions, underscoring its expansion and popularity. Visitor interest was equally robust, with organizers expecting around 60,000 attendees, and having already invited over 3,000 international buyers from 70 countries to enhance global engagement.

Beyond pure numbers, what sets Feria Hábitat València apart is its curated fusion of local Mediterranean design leadership and international relevance. Unlike larger, more sprawling fairs that can feel overwhelming, València offers highly thematic presentations, including Salón Nude's spotlight on emerging talent, "Hotel Hábitat" immersive installations, and targeted zones for contract- and hospitality-grade furniture, textiles, and kitchen outfitting.

The fair's walkable layout, combined with its integration of complementary exhibitions—Textilhogar and Espacio Cocina SICl—makes it not only more navigable but deeply focused on trends that matter to professionals in hospitality, contract, and residential design alike. It's this blend of scale, curation, and industry intelligence that makes València a compelling, must-visit event for anyone serious about contemporary design and its real-world application.

This is not a flash-in-the-pan moment. It's the product of decades of investment in design education, regional manufacturing clusters, and a Mediterranean sensibility that privileges longevity, repairability, and pleasure. Here's why Spain is center stage—and why València is the must-visit show to understand it.

Why València? Because the Whole Ecosystem Shows Up

You can visit individual showrooms in Madrid or Barcelona and get a slice of the story. In València, you get the whole cake. Feria Hábitat València—Spain's leading international furniture, lighting, and décor fair—brings the ecosystem together: heritage manufacturers and audacious startups, upholstery specialists and outdoor pioneers, task lighting and sculptural pendants, contract seating and collectible editions. It's the annual checkpoint for Spanish design, with a strong international presence hovering around it.

Several factors make the fair essential:

1. **Depth and breadth.** You can walk a hall of precision task chairs, turn the corner into a landscape of outdoor daybeds, and then find a corridor of lighting that doubles as installation art. The scale means you can compare solutions quickly and spot macro-trends at a glance.
2. **The 'nude' platform for new talent.** València's long-running "nude" program is a juried showcase for young designers and studios. It's the scouting ground where manufacturers and editors meet tomorrow's names; many successful collaborations started here.
3. **Programming that actually informs practice.** The fair's talks and exhibitions are curated for working designers: material innovations, case studies from hospitality and workplace, circular strategies that go beyond slogans, and conversations with leading Spanish and international voices. If you've sat through too many sterile panel sessions elsewhere, the candor in València feels refreshing.
4. **Citywide design energy.** Since its tenure as World Design Capital in 2022, València has leveraged that momentum into a year-round design culture. During the fair, studios open their doors, galleries run design-adjacent shows, and manufacturers stage off-site installations. You'll see prototypes in the morning and dine under a Spanish lighting system by evening.
5. **Proximity to production.** Many factories and workshops lie within a day trip. Some brands schedule tours or open their local facilities, letting visitors see finishes, testing rigs, and joinery lines up close. It's an industrial tourism that demystifies quality.

A Mediterranean Modernism Built for Real Life

Spanish design rarely shouts. It's warm, edited, and clever — built on the conviction that comfort and rigor can coexist. Where Northern European minimalism can skew austere, Spain's "Mediterranean modern" favors rounded edges, generous proportions, and materials that patinate well: ash and oak, stuccoed or limewashed finishes, ceramic, wicker, leather, and stone. It's modernism with a human pulse.

Spain's culture of hospitality, where life naturally flows onto terraces, courtyards, and plazas, is mirrored in pieces from brands like [Kettal](#) and [Expormim](#). Founded in Barcelona in 1966, Kettal designs modular outdoor collections—like the iconic Insula and Nuez Outdoor—that combine teak, aluminum, and woven materials with sculptural elegance, perfectly suited for social gatherings under the Mediterranean sky.



Expormim Meridies collection.

Similarly, Expormim elevates traditional rattan furniture into contract-grade pieces, engineered for hospitality with clean lines and outdoor durability. On the lighting side,



Estiluz Belt lighting.

[Estiluz](#), based in Catalonia with over 50 years of experience, blends craftsmanship and warmth in lighting fixtures that “illuminate with soul,” softening and enriching gathering spaces with their poetic presence.



Ondarreta Gumi chair.

[Ondarreta](#) is a family-run furniture company from San Sebastián that creates contemporary, sustainable tables and chairs blending Basque heritage, craftsmanship, and modern design.

Spain's deep connection to the Mediterranean climate and outdoor living also inspires design that bridges indoor and outdoor with seamless refinement.



Vondom Pasadena collection by Jean-Marie Massaud.

[Vondom](#), headquartered in València, creates bold "In & Out" furniture, planters, and outdoor lamps using recyclable materials and innovative profiles that feel contemporary yet welcoming.



Capdell Leizu armchair.

[Capdell](#), founded in 1967 near Valencia, is known for blending craftsmanship, sustainability, and contemporary design in its chairs and furniture.



Joquer sofa.

Finally, [Joquer](#), founded in 1984 near Barcelona, combines Mediterranean-inspired simplicity, high-quality artisanal and sustainable craftsmanship, to create customizable upholstered sofas, beds, and furniture for the residential and contract markets.

Equally important is Spain's deep connection to the Mediterranean climate—long summers, mild winters, and an architectural tradition of blurring interior and exterior spaces. Designers and manufacturers instinctively think across thresholds: outdoor furniture carries the same refinement as indoor collections, with durable materials like teak, aluminum, ceramics, and woven fibers adapted for weather resistance without sacrificing aesthetics.

Shaded pergolas, adjustable lighting, and breezy textiles reflect centuries of architectural wisdom about sun, shade, and airflow. Together, Spain's hospitality culture and love of the outdoors give its design language a warm modernism—functional, sustainable, and deeply human-centered, perfectly suited for today's emphasis on flexible, hybrid living spaces.

Spain's global influence is amplified by hospitality. As one of the world's top tourism destinations, the country is a living laboratory for hotels, restaurants, coworking hubs, beach clubs, and museum cafés—all demanding contract-grade durability with domestic-grade charm. Spanish brands learned to deliver both, mastering certifications and logistics while keeping the Mediterranean DNA intact. For architects and interior designers abroad, that translates into spec-ready products with short lead times and a reliable supply chain.

Equally important is collaboration. Spanish companies court a mix of homegrown and international designers—pairings that keep collections fresh while maintaining brand identity. You'll see products by Spanish talents like Jaime Hayon, Inma Bermúdez, Jorge Pensi, Mario Ruiz, Francesc Rifé, MUT Design, Yonoh, and Lagranja alongside global heavyweights and rising studios. The throughline is editorial clarity: each product earns its place.

Sustainability That's Pragmatic—Not Performative

Spanish manufacturers tend to be pragmatic about sustainability: fewer manifestos, more measurable improvements. Expect FSC-certified timbers, water-based finishes, low-VOC glues, recycled aluminum, removable covers, componentized frames, and clear spare-parts policies. Outdoor lines often use marine-grade aluminum and high-tenacity textiles that are recyclable at end of life. Several brands publish reparability scores or modular assembly diagrams, making refurbishment straightforward. Spanish manufacturers tend to be pragmatic about sustainability: fewer manifestos, more measurable improvements.



Actiu Meet chair

[Actiu](#), based in Alicante, powers its entire production with solar energy and designs workplace furniture with removable covers, componentized frames, and full end-of-life recycling plans.



Gandia Blasca chair.

Outdoor lines from [Gandia Blasco Group](#) employ marine-grade aluminum and high-tenacity textiles that are recyclable at the end of their lifespan, while the company also develops modular assembly diagrams to make refurbishment and replacement straightforward.



Annud Brut by Flic sofa.

[Annud](#), based in Valencia, emphasizes local manufacturing within 25 km of its facilities, uses eco-certified and recycled materials, and creates enduring, thoughtfully crafted pieces.

Lighting makers are equally methodical. Lighting makers are equally methodical: field-replaceable LED engines and drivers, standardized optics, and durable finishes. The aesthetic result is quiet longevity—products designed to be reupholstered, and re-loved rather than replaced.



Bover lighting.

Bover Barcelona Lights integrates field-replaceable LED engines, standardized optics, and durable finishes into architectural and decorative collections, ensuring products can be re-lamped rather than discarded.



Faro Domenica lighting.

Faro Barcelona goes further, designing lighting with modularity and spare-parts accessibility in mind while experimenting with materials like recycled plastics and certified woods. The aesthetic result across these brands is quiet longevity—lighting and furniture designed to be repaired, upgraded, and re-loved rather than replaced, proving sustainability can be both technically rigorous and visually timeless.



Kriska Decor chain installation at restaurant Ginza 41.

[Kriskadecor](#) creates custom metal chain curtains—used for space dividers, ceilings, façades, and artistic installations—combining lightweight versatility with striking visual impact.

The New Spanish Spectrum: From Playful to Architectural

The current wave spans a striking stylistic range:

Playful rigor. Upholstered pieces with cartoonish curves are disciplined by sharp tailoring; color appears as a confident accent, not a gimmick.



Sancal Producto Buaca Silla Planta armchair.

Brands like [Sancal](#) bring humor and geometry together in upholstery, offering sofas and chairs with sculptural curves disciplined by expert tailoring and bold but controlled use of color. Their pieces often appear in hospitality and cultural projects where personality matters as much as comfort.



Arkoslight Yoru Big lighting.

Architectural lighting. [Arkoslight](#), based in Valencia, develops minimal trackless and cable-free systems like *Black Foster* and *Fit* that read as linear drawings of light, using opal diffusers and high-efficiency LEDs to balance visual precision with softness.



Point Pal sofa.

Outdoor sophistication. [Point](#), with roots in Alicante since 1920, crafts outdoor furniture using aluminum, teak, and weatherproof synthetics, elevating terraces and rooftops with collections like *Weave* and *Pal*. Their detailing and material durability give residential spaces the feel of luxury resorts.



Calma Brava Balinese collection.

Woven intelligence. [Calma Outdoor](#) experiments with contemporary silhouettes combining artisanal tactility with contract-grade engineering. Their seating and loungers bring a handmade warmth to modern hospitality projects.



Sellex Soft Slam Bench.

Work/life hybrids. [Sellex](#) headquartered in the Basque Country, designs multi-functional tables and seating systems—like the *Slam Soft Bench*—that integrate usb connections and ergonomic considerations, bridging home and workplace environments seamlessly.

You can trace these tendencies back to a Spanish appetite for hospitality and sociability: spaces that encourage gathering, and objects that invite touch.

What We Saw on the Floor

While each year has its surprises, several threads consistently reward attention:



Punt Mobles Stockholm shelving by Mario Ruiz.

Material honesty. [Punt Mobles](#) debuted the *Stockholm* shelving system, designed by Mario Ruiz, using FSC-certified oak and walnut with minimal metal framing, showcasing wood grain as a design feature rather than hiding it under finishes. Their approach favors tactile, low-VOC materials and visible craftsmanship.



Ole Lighting.

Sustainable tech in lighting. [Olé Lighting](#) is a Valencia-based brand creating handcrafted, sustainable, and design-driven lighting that transforms spaces into warm, atmospheric environments.



Inclass Kern seating by Pearson Lloyd.

Flexible working elevated. [Inclass](#) launched Kern, a modular seating system elements designed for gathering and waiting. Kern modules can be easily rearranged to create modern and flexible spaces to wait, meet, work, or simply relax.



Missana Pigro armchair.

Color as character. [Missana](#) introduced *Pigro* lounge chairs and sofas with powder-coated frames in earthy terracottas and deep blues paired with monochrome upholstery, using color as an architectural element rather than a decorative afterthought.

5 Spanish Companies to Watch

From heritage craft to cutting-edge sustainability and bold design collaborations, these Spanish brands are shaping the future of how we furnish and light our spaces:



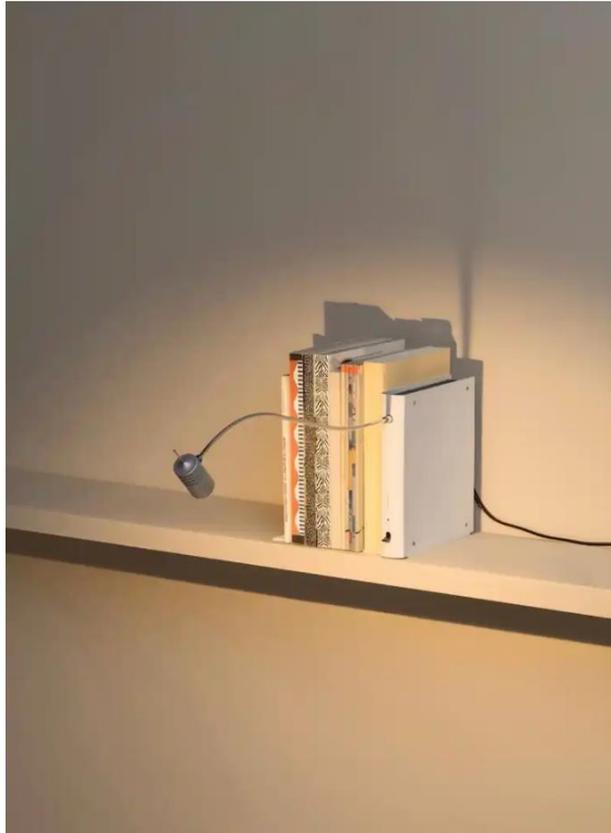
Andreu World sofa.

[Andreu World](#), founded in 1955 in Alcoy, Alicante, Spain, where the company is based with its deep commitment to circularity, embedding sustainable design and closed-loop practices at the core of its operations. The brand pushes boundaries with innovative material technologies, from bioplastics to responsibly sourced woods, while collaborating with leading designers like Patricia Urquiola to create timeless yet forward-looking collections. With an expanded presence at THE MART in Chicago, Andreu World is cementing its role as a global leader in sustainable, design-driven furniture.



Lladro Cascade lighting by Lee Broom.

[Lladró](#), founded in Valencia in 1953, the company is known globally for its porcelain art, and has evolved into high-end lighting and sculptural home objects —a testament has been its Nightbloom lamps blending poetic, handcrafted design with functional form.



Santa & Cole Bib Luz by Oscar Tusquets.

[Santa & Cole](#), founded in Barcelona in 1985, this company is a leading editor of iconic lighting and urban furnishings, which combines Bauhaus-inspired design principles with creative collaborations and intellectual property stewardship.



Estiluz Belt light by Ilmiodesign.

[Estiluz](#), founded in Barcelona in 1969, this pioneer in contemporary decorative lighting, pairs craftsmanship with creativity in elegant, customizable luminaires enjoyed in prestigious spaces worldwide.



Systemtronic recycling bins.

[Systemtronic](#) specializes in contemporary, minimalist furniture and accessories that combine functionality, modularity, and sustainability for workplaces and living environments.



TM Leader Contract Nara chair.

[TM Leader Contract](#) specializes in contract furniture solutions, offering contemporary, durable, and customizable designs for hotels, restaurants, offices, and public spaces.

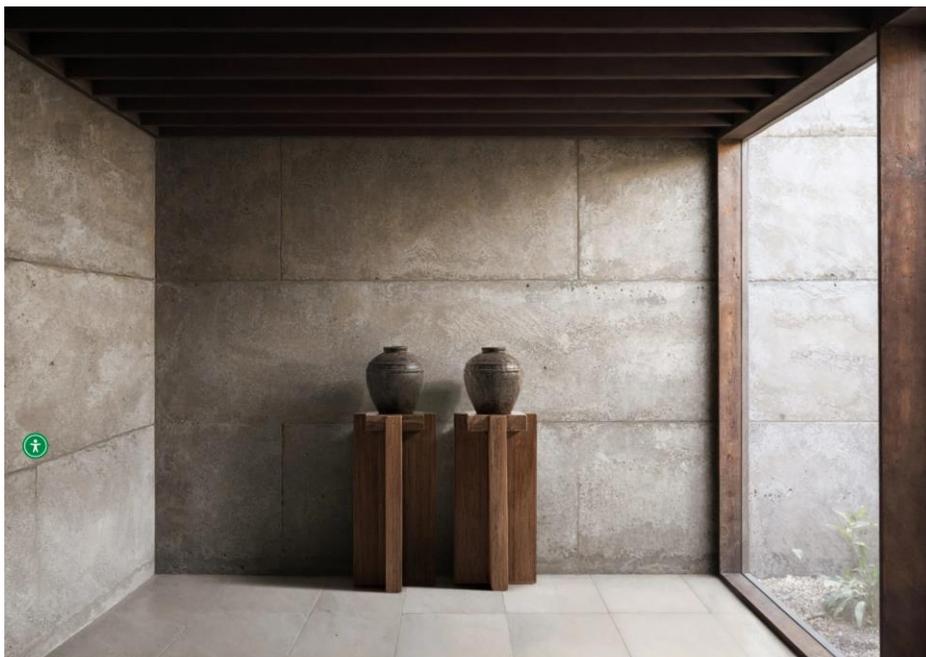
The Bottom Line

Spanish furniture and lighting are thriving because Spain has aligned the things that matter: craft and industry, warmth and precision, sustainability and service, tradition and technological savvy. Products feel good to use, hold up under pressure, and look better with time. The aesthetic is clear yet open, capable of sliding into multiple contexts without losing character.

To grasp the full scope of that momentum, València is the place. The fair concentrates the best of Spanish design—and the broader Mediterranean way of living—into a format that's both inspiring and actionable. You leave with a sketchbook of ideas, a phone full of contacts, and a renewed sense that design, at its best, is not a style but a standard: human, durable, and quietly joyful.

The next edition of the [Valencia Furniture Fair is 29 September – 2 October, 2025](#).

<https://metropolismag.com/products/feria-habitat-valencia-2025-exhibits-the-best-of-spanish-craft-and-sustainable-design/>



The Brutalist Collection for Vical Home is made entirely by hand out of reclaimed wood.

Feria Hábitat València 2025 Exhibits the Best of Spanish Craft and Sustainable Design

Despite a delayed opening, the Valencian community's annual furniture show returned this year with record numbers.

By: [Jaxson Stone](#)

Photography: [COURTESY THE MANUFACTURERS](#)



Spain's leading design fair, [Feria Hábitat València 2025](#), once again positioned the region as a hub of innovation, material experimentation, and artisanal excellence. Despite reducing the fair by a day, due to severe weather in the area, this year's edition brought together thousands of brands from Spain and beyond, and exceeded the figures of 40,000 visitors from the previous edition.

This edition also carried a meaningful homage to the devastating DANA storm that ravaged the community just a year prior. Many of the programming and installations recognized the resilience of Valencia's furniture industry in the face of that adversity, including *Raíces*, a memorial installation and special exhibit by [Héctor Serrano](#) that included a series of 18 vases crafted from wood debris collected in the storm's aftermath, created to raise funds for the victims of the storm. Local manufacturer, [Temasdos](#), also designed a memorial featuring their 'DANA' Sofa, which was presented at last year's edition of the fair, just before the factory was ravaged by the floods.

Below, METROPOLIS has gathered ten of the show's standout collections.



Folded by Estudi Manel Molina and Nani Marquina

The Folded collection by Nanimarquina and Estudi Manel Molina challenges the traditional concept of a rug. "With this bench, we wanted to explore new dimensions of the carpet concept, taking it beyond its usual use and giving it a three-dimensional presence in space," notes Nani Marquina. Handwoven out of 100 percent Afghan wool, the bench is available in three design options: Colors, a version that comes in warm hues like Saffron Red, Caramel, and Greyish Brown; Pattern, with a multicolored geometric surface; or Flowers, featuring hand-embroidered floral texture. The collection reflects the brand's respect for craftsmanship and its commitment to sustainable materials and responsible production.

nanimarquina.com



Velo Chair by Benjamin Hubert for Andreu World

Designed by Benjamin Hubert and his studio LAYER, the Velo Chair is an ergonomic task chair with an aesthetically pleasing silhouette perfect for contemporary workspaces, at the office or at home. The chair is available in multiple configurations to meet style and needs with a backrest in 100 percent recycled and recyclable Pure ECO Thermopolymer, upholstery in Circular One recycled fabrics, and a base either in Pure ECO or die-cast aluminum, available in 10 different colors. Velo is Cradle to Cradle Certified and manufactured according to circular economy criteria, meaning that all of its parts can be easily separated and recycled at end of life.

andreworld.com



Nela Collection by Emiliana Design for Verges

Designed by Emiliana Design Studio, the Nela for Verges is a sturdy stool that stands out for its simple construction and austere, stackable form. Made of ash wood that can be dyed or lacquered in a variety of colors, the webbing can be specified with paper tape, fabric belt, recycled leather belt, or removable upholstery.

verges.design



BRAVA Collection by Andreu Carulla for Calma Outdoor

Evoking the Mediterranean coast of the Empordà region in Spain, Andreu Carulla's BRAVA Collection is made to blend in with and accentuate the natural, rocky landscape. The BRAVA table features a top crafted from glazed ceramic from La Bisbal and a frame of durable Iroko wood, available in a range of colors typical of the region. Alternatively, designers can specify natural terracotta tiles or a textured glass that imitates the movement of water.

calmaoutdoor.com



Mibu by Nadia Arratibel for Ondarreta

Take a closer look at the Mibu Collection, Nadia Arratibel's seemingly simple wood chairs for Ondarreta, and you will find them filled with playful nuance. A fusion of Japanese tradition and contemporary aesthetics, the chairs' clean lines and lightweight ash wood frame make them ideal for both residential and hospitality spaces. A wider seat Lounge Chair option is also available and both come with the option of a timber or upholstered seat. In a variety of colors: Nude, Verde, Toffee, and Brique. Pictured Above: The Mibu Chair in Brique.

ondarreta.com



NEST by Norm Architects for MOBBOLI

Designed by Danish Studio, Norm Architects, for Spanish brand MOBBOLI, the NEST Collection is a series of collaborative worktables that blend functionality and elegance. Highly versatile, the tables can be specified in their individual rectangular formats, or combined into various shapes and sizes to fit the type of work or space. NEST offers accessories such as LED luminaires, upholstered dividing screens, and shelving, as well as electrification options.

mobboli.com



Meridies by Roberto Lazzeroni for Expormim

Created by Italian designer Roberto Lazzeroni for Valencia outdoor furniture company Expormim, Meridies (Latin for "midday") is a "dream of summer come true." Inspired by the manufacturer's signature material, rattan, the chair is actually made of FSC-certified Sapele wood. The collection also features a set of uniquely textured side tables made of ceramic and travertine, and was designed to bridge the gap between indoor and outdoor spaces.

expormim.com



RYTHM by Daniel Germani for ZAVOTTI

This year in Valencia, ZAVOTTI unveils RYTHM, its latest collection by international architect and designer Daniel Germani. Designed to redefine outdoor contract furniture, the chair is an ode to contemporary Spanish craftsmanship and design. Made from lightweight aluminum, the backrest is crafted out of braided cord, blending a rich texture of materials and color that bring "a sensory experience that enhances the way we inhabit outdoor spaces."

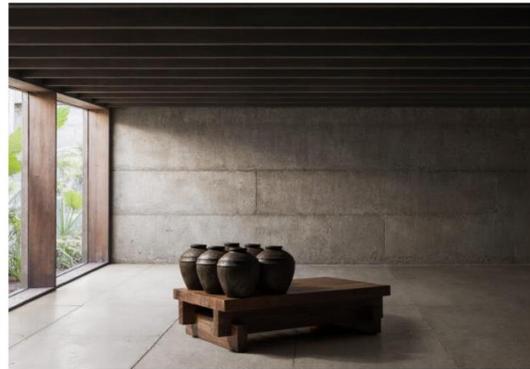
zavotti.com



Silueta by Yonoh Studio for Mobliberica

Mobliberica's 2025 releases include two new re-editions of iconic pieces from its catalogue, including the Silueta Chair by Yonoh Studio. Silueta features a fully recyclable steel structure, and a seat made of 100 percent recycled and recyclable polypropylene. The chair's structure can be specified in one of the 34 colors from the company's renewed color palette, and 12 colors for the seating.

mobliberica.com



Brutalist Collection for Vical Home

Available in a Coffee Table, Side Table, and two sizes of Dining Tables, VICALDESIGN's Brutalist Collection is inspired by monastic benches, with its wide planes, straight lines, and no adornments, offering "silent presence and functionality in any space." The collection is handmade by artisans with reclaimed wood, so any knots, marks, or cracks, reveal the uniqueness of each individual piece.

vicalhome.com

ITALIA

<https://www.abitare.it/it/news/2025/10/02/grande-successo-per-le-fierte-sulla-casa-a-valencia/>

Abitare > News > Novità per la casa da Valencia



NEWS

2 Ottobre 2025

Novità per la casa da Valencia

Redazione Abitare

Chiuse con successo le fiere di Valencia, Feria Hábitat dedicata all'arredo e Textilhogar con le ultime tendenze del tessile

Grande afflusso di visitatori negli stand della Feria Hábitat (Fiera Internazionale del Mobile e dell'Illuminazione di Valencia) e di Textilhogar (Salone Internazionale del Tessile e della Decorazione per la Casa), che oggi chiudono i battenti a Valencia, nonostante l'apertura dei padiglioni sia stata rimandata di un giorno per maltempo.



Sigfrido Serra, Pinknic (@alberrosaizllop @manzanaphoto)

Calendario delle conferenze rimodulato, quindi, ma non per questo meno apprezzato. Tra i principali **punti di attrazione**, l'Hotel HÁbitat, realizzato dal designer Tomás Alía reinterpretando l'architettura tradizionale valenciana; l'installazione *Pinknic* di Sigfrido Serra, che ha rivestito con una grande tenda rosa parte del padiglione assegnato a Textilhogar; l'allestimento dell'area 'Nude', dal 2002 dedicata a designer emergenti, scuole di design, imprenditori e media, concepita da José Manuel Ferrero come pista di atletica da cui scaturisce il fiume di creatività, design e nuove proposte partecipanti.

Abitare © RIPRODUZIONE RISERVATA

<https://www.ad-italia.it/article/valencia-feria-habitat-2025-textilhogar-design-spagnolo-nuove-generazioni/>



Feria Hábitat 2025: la collezione di tappeti *Alga* di nanimarquina.

DESIGN & ARCHITETTURA

A Valencia, Feria Hábitat 2025 e Textilhogar raccontano il meglio del design spagnolo, con uno sguardo rivolto al futuro e alle nuove generazioni

Un evento che esplora i nuovi linguaggi dell'abitare contemporaneo e conferma la comunità valenciana come punto d'incontro internazionale del design Made in Spain.



di Marilena Pittino

13 ottobre 2025

Feria Hábitat 2025 e Textilhogar raccontano il meglio del design spagnolo con uno sguardo aperto verso il futuro.

Un rinvio forzato, un calendario compresso e un successo oltre le aspettative. La **Feria Hábitat 2025** - Fiera Internazionale del Mobile e dell'Illuminazione di Valencia - insieme a **Textilhogar**, il Salone Internazionale del Tessile e della Decorazione per la Casa, ha aperto i battenti con un giorno di ritardo a causa dell'allerta meteo. L'evento, trasformato così in un'edizione "express" di tre giorni con orario prolungato, ha comunque registrato più di 40 mila presenze, in linea con i numeri dello scorso anno, anche senza l'appuntamento biennale con *Espacio Cocina SICI*, che tradizionalmente attira un ampio pubblico professionale.

«È stato senza dubbio un successo clamoroso», ha commentato **Vicente Pons**, presidente del Comitato Organizzatore di Hábitat. «La fiera ha saputo reagire con prontezza, adeguando gli orari e riorganizzando conferenze ed eventi speciali, così da rispettare gli impegni dei buyer. È stato un grande sforzo da parte di tutto il team di Feria Valencia, ripagato dai risultati ottenuti». Pons ha inoltre sottolineato le «ottime performance commerciali degli espositori».



A Valencia torna Feria Hábitat insieme a Textilhogar: la grande vetrina internazionale di arredo, tessuti e decorazioni. Courtesy FERIA Hábitat

Mostre, installazioni e un progetto dedicato ai giovani designer e alle scuole

Tra le installazioni di maggior richiamo: più di 800 metri quadrati dedicati all'**Hotel Hábitat**, ideato dall'interior designer Tomás Alía con il progetto **Barracas**.

L'allestimento reinterpreta l'architettura tradizionale valenciana attraverso un approccio creativo e l'uso innovativo dei materiali, tra cui la tipica "vareta", protagonista della grande cupola centrale. Ha colpito il pubblico anche **Pinknic**, l'installazione firmata da Sigfrido Serra che ha tinto di rosa l'intero padiglione Textilhogar, così come la mostra



La tipica vareta, grande cupola centrale. Courtesy FERIA Hábitat

Un'attenzione particolare merita l'allestimento del designer José Manuel Ferrero per il **Salón nude**: una pista di atletica trasformata in trampolino di lancio per la creatività di 25 giovani designer e scuole di design. L'iniziativa ha ricevuto ancora una volta il sostegno del Governo spagnolo, attraverso il Ministero della Cultura e dello Sport, che promuove il Salón come vetrina del talento emergente. Tra i partner spicca anche il produttore di legno Finsa, con le sue più recenti innovazioni per l'architettura d'interni nell'ambito del programma Hábitat 360.



Dettaglio della pista atletica, con sedute e tavolini. Courtesy Feria Hábitat

Non sono mancate infine aziende di grande interesse, che hanno presentato progetti capaci di distinguersi per innovazione, ricerca sui materiali e attenzione alla sostenibilità, confermando la centralità di Valencia e della Spagna come piattaforma internazionale del design.



Abitare il futuro, progettare il presente: sotto il cielo di Valencia nasce una nuova geografia creativa. Dal 29 settembre al 2 ottobre, Feria Valencia ospita Hábitat e Textilhogar: oltre 700 brand su 90.000 mq per raccontare il presente e il futuro del design. Un ecosistema vibrante di progetti, materiali, visioni. Tomás Alla firma "Barracas", hotel effimero ispirato alla tradizione valenciana; Héctor Serrano ripercorre 25 anni di ricerca poetica e sostenibile. La scena tessile si accende con "Pinknic" e l'arte prende forma con Tempocraft, prima fiera dell'alto artigianato spagnolo. Spazio anche ai giovani talenti con il Salón Nude e le conferenze dell'Agora. Intorno, installazioni, forum, nuove tendenze. Tra le novità di questa edizione, il guardaroba più alto del mondo, un pezzo unico alto 6,43 metri creato da Uecko, azienda madrileña specializzata in mobili di lusso e cabine armadio su misura. Certificato dal Guinness World Records, sarà mostrato per la prima volta a Feria Hábitat Valencia, posizionato all'ingresso principale. Un benvenuto ai visitatori che trasformerà la fiera in un luogo aperto al mondo dove il progetto si fa esperienza. E dove l'industria dell'habitat si incontra, si rinnova, si racconta. M.J.

Città delle Arti e delle Scienze
@Estimado Jose Alfredo / @VisitValencia

the sky above valencia

Dal 29 settembre al 2 ottobre Feria Hábitat Valencia diventa teatro di design, materia e visione: 700 brand, 90.000 mq e il futuro in mostra.
From September 29 to October 2, Feria Hábitat Valencia transforms into a stage for design, materials, and vision: 700 brands, 90,000 square meters, and the future on display.

Dwelling the future, designing the present: beneath the sky of Valencia, a new creative geography emerges. From September 29 to October 2, Feria Valencia hosts Hábitat and Textilhogar: over 700 brands across 90,000 square meters, narrating the present and future of design. A vibrant ecosystem of projects, materials, and visions. Tomás Alla presents Barracas, an ephemeral hotel inspired by Valencian tradition; Héctor Serrano retraces 25 years of poetic and sustainable research. The textile scene ignites with Pinknic, while art takes form through Tempocraft, Spain's premier fair of high craftsmanship. Space is also given to young talents through the Salón Nude and Agora's lectures. Surrounding all are installations, forums, and emerging trends. Among the novelties of this edition is the tallest wardrobe in the world, a unique 6.43-meter-high piece created by Uecko, a Madrid-based specialist in luxury furniture and bespoke walk-in closets. Certified by the Guinness World Records, it will be exhibited for the first time at Feria Hábitat Valencia, positioned at the main entrance. A welcoming beacon for visitors, it will transform the fair into a place open to the world where design becomes experience, and where the habitat industry meets, renews itself, and tells its story. M.J.



DESIGN DIFFUSION *news*

ddn

Utopia
Distopia

[protagonisti]

- Atelier Atollo · Arthur Arbesser · Federico Babina · Luca Boscardin · david/ Nicolas · Debonademeo · Niklas Jacob · Layer · Older · Stefano Mancuso · OPEN Architecture · Park · Michelangelo Pistoletto · Progetto CMR · Marcijn Rusak · Luigi Serafini · Slikt Architekten · Philippe Starck · Studiocavallo21 · Studio Gang · Studiotamat · VMA Design Studio

E.8.00 ITALIA OMNIFEEL 3.00 - D.E.13.00 - G.R.E.14.30 P.E.15.00 - F.E.16.90 - G.B.1.00 - F.E.10.00 - S.V.R.170.00 - C.H.S.P.R.21.00 - N.E.19.00 - A.E.10.00 - M.K.B.172.00 - S.S.M.1704-4720 - Mensile TAXE PERUE (TASSA RISCOSSA) - UFFICIO CNPZ BOSCHERO - MILANO Spedizione in abbonamento postale - 45% - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art.1 comma 1 DCB Milano



305

REMARKS

when
THINGS
breath

Tra fibre, luce e futuro: il successo poetico di Feria Hábitat València.
Among fibres, light, and the future: the poetic triumph of Feria Hábitat València.

Testo di Marina Jonna
Foto di Alberto Saiz / Feria Valencia

A Valencia, l'autunno è iniziato sotto il segno del design. Feria Hábitat València e Textilhogar hanno chiuso un'edizione breve ma intensa, segnata da corridoi gremiti, entusiasmo e nuove visioni dell'abitare. Un successo dichiarato, fatto di relazioni, ordini, scambi, ma anche di emozioni tangibili, materia e luce. Tra i protagonisti, Hotel Hábitat di Tomás Alía ha stupito con Barracas, omaggio poetico all'architettura valenciana reinterpretata in chiave contemporanea. Una grande cupola in varetta, materiali locali e una scenografia che univa tradizione e sperimentazione. Poco distante, il mondo si tingeva di rosa con Pinknic, l'installazione di Sigfrido Serra che ha trasformato il padiglione Textilhogar in un'esperienza sensoriale, delicata e gioiosa. Con TempoCraft, curato da Ramón Vergara (Contemporary Arts and Crafts Association) e promosso dalla Fondazione Michelangelo, l'artigianato contemporaneo ha trovato una nuova voce: oggetti che raccontano lentezza, sostenibilità e la bellezza del fare a mano, in dialogo con la tecnologia e con la natura. E José Manuel Ferrero, per il Salón nude, ha tracciato una pista d'atletica come metafora di slancio e creatività, cornice ideale per i venticinque giovani designer e scuole che corrono verso il futuro. In questa edizione, il design ha mostrato la sua parte più flessibile e consapevole: arredi ibridi, materiali naturali, fibre riciclate, luci portatili che diventano presenza emotiva. Il confine tra indoor e outdoor si dissolve, mentre il colore e la texture tornano protagonisti del racconto domestico. Feria Hábitat València 2025 ha lasciato un segno luminoso: un'idea di abitare che non si limita alla funzione, ma intreccia industria e poesia, sostenibilità e desiderio. Un futuro che profuma di legno, tessuti e libertà.

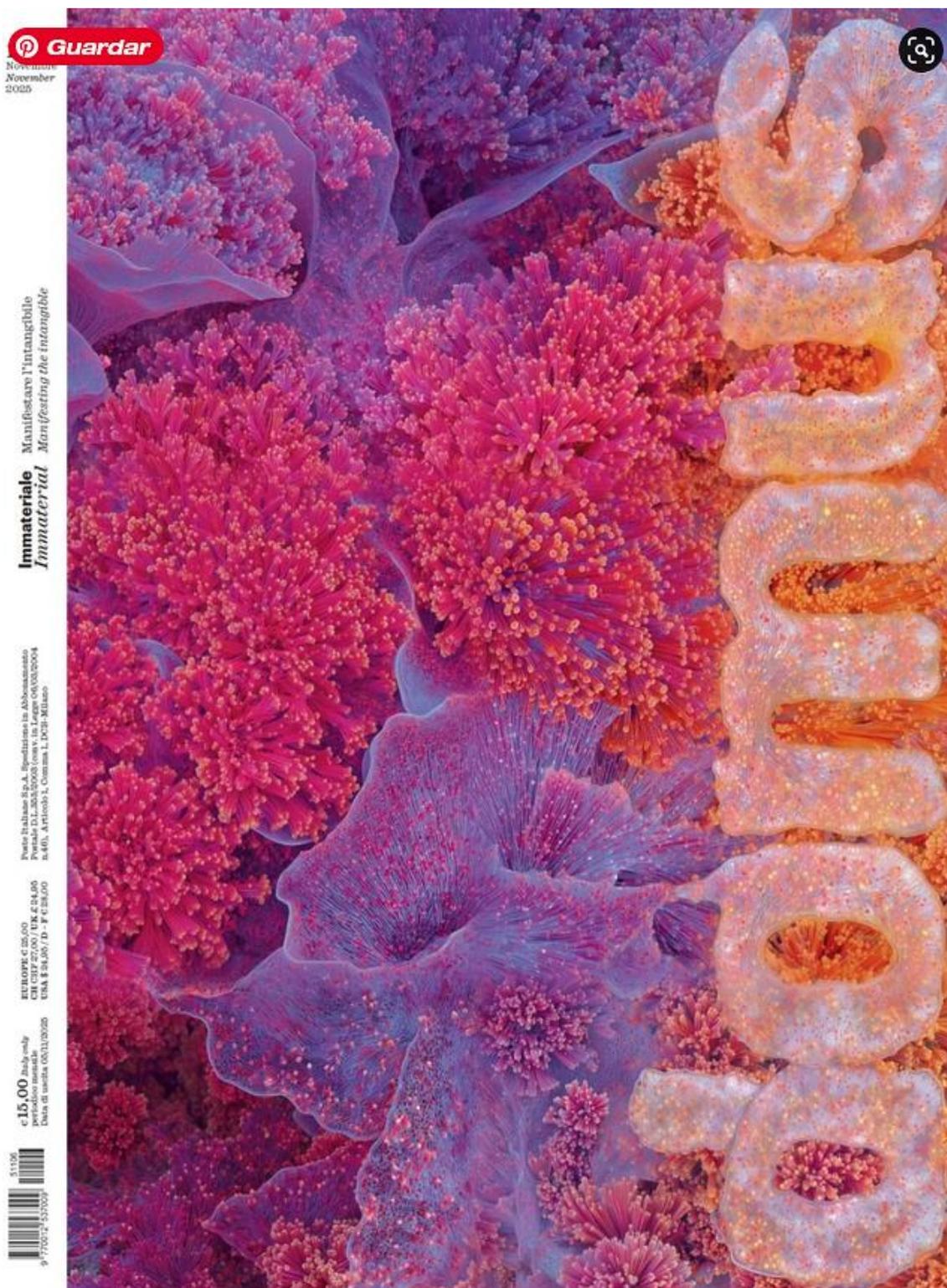
In Valencia, autumn began under the sign of design. FERIA HÁBITAT VALÈNCIA and Textilhogar concluded a brief yet intense edition, marked by crowded aisles, enthusiasm, and new visions of living. A declared success, built on relationships, orders, exchanges, but also on tangible emotions, matter, and light. Among the protagonists, Hotel HÁBITAT by Tomás Alía astonished with Barracas, a poetic homage to Valencian architecture reinterpreted in a contemporary key. A great dome made of vareta, local materials, and a scenography that united tradition and experimentation. Not far away, the world turned pink with Pinknic, the installation by Sigfrido Serra that transformed the Textilhogar pavilion into a sensorial, delicate, and joyful experience. With TempoCraft, curated by Ramón Vergara (Contemporary Arts and Crafts Association) and promoted by the Michelangelo Foundation, contemporary craftsmanship found a new voice: objects that speak of slowness, sustainability, and the beauty of the handmade, in dialogue with technology and nature. And José Manuel Ferrero, for the Salón nude, traced an athletics track as a metaphor for momentum and creativity, an ideal stage for the twenty-five young designers and schools running toward the future. In this edition, design revealed its most flexible and conscious side: hybrid furnishings, natural materials, recycled fibres, portable lights that become emotional presences. The boundary between indoor and outdoor dissolved, while colour and texture reclaimed their role as protagonists in the domestic narrative. FERIA HÁBITAT VALÈNCIA 2025 left a luminous trace: an idea of living that goes beyond function, weaving together industry and poetry, sustainability and desire. A future scented with wood, fabrics, and freedom.



Sopra, Tempocraft curata da Ramón Vergara e promossa dalla Fondazione Michelangelo (in foto: Laure Julien x Ubedies). Sotto, Barracas Hotel HÁBITAT by Tomás Alía.

Above, Tempocraft curated by Ramón Vergara and promoted by the Michelangelo Foundation (in the photo: Laure Julien x Ubedies). Below, Barracas Hotel HÁBITAT by Tomás Alía. Left page, Pinknic by Sigfrido Serra.





domus 1106
Novembre
2025

1



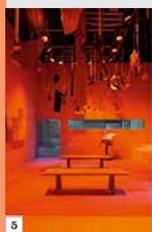
2



3



4



5



6



7

Fiere Fairs

Design mediterraneo tra memoria e innovazione

Mediterranean design between memory and innovation

testo/text Valeria Casali

La 59. edizione di FERIA HÁBITAT Valencia, che insieme a Textilhogar offre un osservatorio annuale sul progetto contemporaneo mediterraneo, ha registrato un'ulteriore crescita in termini di visitatori ed espositori rispetto allo scorso anno - nonostante l'assenza del biennale Espacio Cocina SICI e la grave allerta meteo che ha costretto i promotori ICEX e Anieme a rimandare l'apertura di un giorno. Il ricordo della DANA, la disastrosa alluvione che lo scorso ottobre ha colpito Valencia, è ancora vivo. Oltre a essere ricordata nella retrospettiva di Héctor Serrano con Raices, collezione realizzata riutilizzando detriti vegetali raccolti dopo l'alluvione, Temasdos - azienda duramente colpita dal disastro - ha omaggiato la resilienza del comparto valenciano con un memoriale attorno al divano Dana [1], presentato poche settimane prima dell'alluvione.

Accanto al settore contract - la cui centralità è confermata dall'installazione 'Barracas' per Hotel HÁBITAT, curata da Tomás Alia, e dalla zona Contract 360° by Maderalla - ha trovato spazio la prima edizione di "TempoCraft", progetto curato da Ramón Vergara che vuole affermarsi come riferimento per l'artigianato contemporaneo spagnolo. *Evergreen*, invece, il Salon Nude, dedicato ai giovani talenti e alle scuole di design, con un allestimento firmato Estudi{j}ac di José Manuel Ferrero: una pista di atletica che ricorda come il percorso creativo si misuri sulle lunghe distanze. Tra le proposte, le lampade Allium di Ester Cruz Design, i cui paralumi sono realizzati riciclando bucce d'aglio [2]. La fiera si popola di sistemi modulari, componenti combinabili, elementi trasformabili e palette cromatiche estese: collezioni pensate per adattarsi e riconfigurarsi. Akaba amplia, ad esempio, la famiglia di sedute Ostoa di Ander Lizaso, rivedendone le proporzioni e trasformandola in una poltroncina più avvolgente [3].

Anche i supporti tubolari degli arredi per esterni scalano di diametro - elegantemente nella nostalgica collezione Meridies di Expormim disegnata da Roberto Lazzeroni [4] e, in modo più didascalico, nelle sedute Mel di Ramón Esteve per Vondom.

Ovunque, materiali che cambiano, *outdoor* che rinasce indoor e viceversa. Al centro dell'allestimento Materialidad Consciente, curato da Material Bank and Matter, la riflessione sulla materia e sulla sostenibilità. Le imperfezioni di risorse e manifattura vengono celebrate, restituendo loro dignità estetica attraverso contaminazioni culturali disegnativissime, come nelle collezioni Vicar di Pep Gramage - Brutalist, Pètria and Gabia - e Jacquard di Ferrero. E, infine, lo spazio espositivo diventa dispositivo narrativo, luogo di racconto e identità. C'è chi, come Ondarreta, sceglie fondali neutri per lasciare parlare proporzioni e materiali, mentre Textilhogar è dominata dal fucsia dell'installazione "Pinknic, textile experience" di Sigfrido Serra [6].

In altri casi, il prodotto è presentato con approccio curatoriale: i pouf Cuff e i divisorii Folia di Ferrero per Actiu, con il padiglione etereo progettato da Pimpam Studio [7] e Viccarbe, con un allestimento che intreccia racconto, ricerca e memoria produttiva [5].

I pezzi consolidati dialogano con le nuove proposte, come la poltroncina di Monica Armani e, accanto, una "scatola" verde salvia illuminata da una calda luce aranciata ospita *talk*, incontri e un'installazione concettuale: sospesi dal soffitto, gli utensili utilizzati nella produzione omaggiano i gesti e i saperi artigiani attraverso la cultura materiale che dà forma al design.

The 59th edition of FERIA HÁBITAT Valencia, which, along with Textilhogar, offers an annual overview of contemporary Mediterranean design, saw further growth in terms of visitors and exhibitors compared to last year. This was despite the absence of the biennial Espacio Cocina SICI, plus a weather warning that forced promoters ICEX and ANIEME to delay the opening by one day. There are still vivid memories of the disastrous DANA flood that hit Valencia last October. It was commemorated in Héctor Serrano's retrospective with Raices, a collection created with plant debris collected after the flood, while Temasdos - a company severely affected by the disaster - honoured the Valencian sector's resilience with a memorial around the Dana sofa [1]. The centrality of the contract sector was reiterated by the Barracas installation for Hotel HÁBITAT, curated by Tomás Alia, and by the Contract 360° by Maderalla area. Meanwhile, the first edition of "TempoCraft", a project curated by Ramón Vergara, aimed to establish itself as a reference point for contemporary Spanish craftsmanship. The ever-topical Salon Nude, dedicated to young talents and design schools, presented an installation by José Manuel Ferrero's Estudi{j}ac: an athletics track reminding us that the creative journey is measured over long distances. Proposals included Ester Cruz Design's Allium lamps with shades made from recycled garlic skins [2]. At the fair, modular systems, mix-and-match components, transformable elements and extended colour palettes spawned collections conceived for adaptation and reconfiguration. Akaba, for example, expands Ander Lizaso's Ostoa family of chairs [3]. The tubular frames of outdoor furniture were also scaled in diameter - elegantly in Expormim's nostalgic Meridies collection, designed by Roberto Lazzeroni [4], and more didactically in Ramón Esteve's Mel chairs for Vondom. Every where, materials morphed and outdoors was reborn as indoors, and vice versa. Materials and sustainability were the focus of the Materialidad Consciente installation, curated by Material Bank and Matter. Imperfections in resources and manufacturing were also celebrated, restoring their aesthetic dignity with highly designed cultural influences, as in the Vicar collections by Pep Gramage - Brutalist, Pètria and Gabia - and Ferrero's Jacquard collection. Lastly, the exhibition space became a device for storytelling and identity. Ondarreta chose neutral backdrops to let proportions and materials speak for themselves. Textilhogar is dominated by the fuchsia "Pinknic, textile experience" installation by Sigfrido Serra [6]. With an ethereal pavilion designed by Pimpam Studio [7], Actiu presented its Cuff poufs and Folia dividers by Ferrero. And with a display combining research and production history, Viccarbe [5] showcased established pieces in dialogue with new proposals, such as the armchair designed by Monica Armani, while a sage green "box" bathed in warm orange light hosted talks, meetings and a conceptual installation: suspended from the ceiling, production tools paid homage to artisan skills and gestures through the material culture that shapes design.

diario

LV

ELLE DECOR

ITALIA

+ NEXT 2026/
IL MEGLIO
DELL'ANNO
IN ANTEPRIMA

PASSATO FUTURO

QUANDO L'INTERIOR DESIGN RISCOPRE LA MEMORIA
PER PROGETTARE IL DOMANI/ DALLA NEW WAVE
NEO DÉCO ALLE ISPIRAZIONI '900/ I NUOVI SCENARI
DELL'ABITARE FIRMATI ARTHUR CASAS/
NERI&HU/ DANIELE SIGGERUD/ HUGO TORO



A Valencia, giovani talenti e top brand danno vita alla fiera dedicata al design, HÁbitat. Nel 2026 appuntamento a settembre



1_ Lampada Woodstraps ideata da Summumstudio per Lzf, in legno a lamine di ciliegio impiallicciato, è disponibile a sospensione e da parete. lzf-lamps.com
 2_ Fa parte della Selected Collection di Kave Home la sedia Jan. Realizzata in legno massiccio di frassino, tinto naturale, e fibra di cuoio riciclato marrone chiaro. kavehome.com

3_ Tappeto Tiger della serie Hear My Rooar, design Andrey Budko. In feltro di lana con 'macchie' irregolari in tre varianti di colore: azzurro, viola e rosa. Misura cm 140x245. budko.design
 4_ Meridies, disegnato da Roberto Lazzaroni per Expormim, è un divano che invita al relax. Con una struttura avvolgente in legno e ampi cuscini imbattiti. expormim.com



ELLE DECOR ITALIA

<https://ifdm.design/2025/09/03/september-a-season-of-fairs-and-exhibitions/>

September: a season of fairs and exhibitions

As the summer break concludes, the calendar fills with international events dedicated to professionals and visitors in the design, architecture, and construction sectors. What's happening across Italy, France, Spain, Great Britain, Croatia, Singapore, China, and Saudi Arabia?

Sabrina Sciama | 3 September 2025



Design Shenzhen

Across Europe

It's now a tradition: September for professionals focused on interior and lifestyle trends opens in **Paris** with **Maison&Objet** (September 4-8, 2025). The autumn edition is under the artistic direction of "unlimited creative researcher" Amélie Pichard. Concurrently, the unmissable Paris Design Week (September 4-13) offers a rich program of events, installations, inaugurations, and meetings with designers.

In **London**, from September 13 to 21, it's time for the 23rd edition of the **London Design Festival** (graphic identity by Pentagram). Divided into eight districts, it “celebrates and promotes the city as a design capital on the global stage” and serves as a platform to tell hundreds of design stories, addressing an audience that appreciates quality and diversified offerings.

Closing out the month of European fairs is **Feria Hábitat València**, from September 29 to October 2. This international showcase for the Spanish habitat industry will feature furniture, lighting, decoration, upholstery, and bedding, supplemented for 2025 by Textilhogar, Contract 360, NUDE, the Young Talents Show, crafts, decoration, and interior design.



Habitat Valencia

<https://ifdm.design/2025/10/09/highlights-from-habitat-valencia/>

Highlights from Hábitat Valencia

Outdoor living, décor, office solutions: Hábitat Valencia returned with a wealth of offerings for both residential and contract spaces. Here's our selection of the products that caught our eye

Redazione | 9 October 2025

f X P in



IFDM

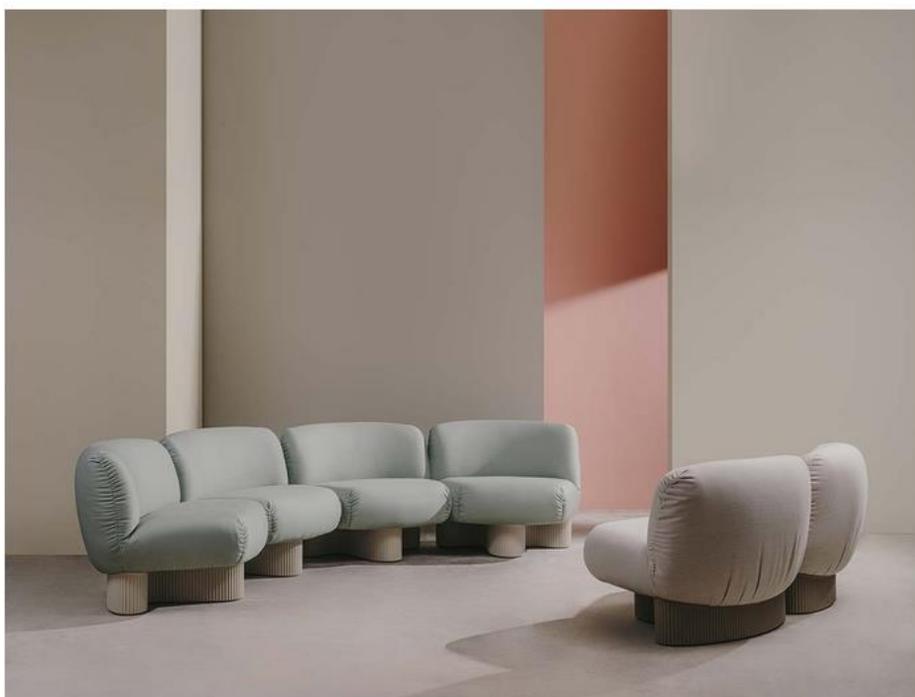
Feria Hábitat València

DESIGN LUXURY PROJECTS&HOSPITALITY FAIRS EVENTS

A showcase of Spanish design, **Hábitat Valencia** was back with a new edition packed with proposals, installations, and talks that spotlighted the market and creativity of Made in Spain. The fair welcomed 40,000 visitors, a figure in line with the previous edition and still positive, considering that this year's event was one day shorter and without the biennial Espacio Cocina SICI, which traditionally attracts numerous professionals from the kitchen sector. Due to inclement weather, the opening was postponed by one day, transforming the event into an intense three-day affair with extended hours. The memory of the Dana flood, which severely affected Valencia and other areas of southeastern Spain last year, is still fresh, so all necessary precautions were taken to ensure the safety of visitors and residents.

From September 30th to October 2nd, the fair proceeded as planned, offering a broad panorama of companies from various sectors of furniture, lighting, decoration, upholstery, and beds. Exhibitors were distributed among the Craft, Interior Design, and Textilhogar areas, as well as the new Decoration Contract 360 sections, in addition to Nude, the space dedicated to young talents.

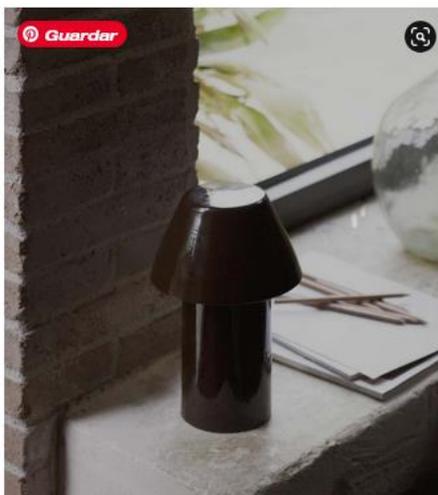
Here's a review of the presented novelties:



Bolete Lounge BIO Outdoor by Andreu World, design Patricia Urquiola

Andreu World – Bolete Lounge BIO Outdoor

The company celebrates its 70th anniversary with a new showroom and a renovated headquarters in Valencia. Simultaneously, it presents its new collections, all made with a circular economy approach: solutions for workspaces, homes, hospitality, and outdoor spaces. Specifically for open-air environments, the Bolete Lounge BIO armchair, designed by **Patricia Urquiola**, has been reimagined, taking the indoor model and using materials designed to withstand the outdoors. Its distinctive design with generous volumes and modularity that creates dynamic compositions remains.





Normal by Calma – Photo © Calma outdoor



Normal by Calma – Photo © Calma outdoor

Calma – Normal

With a minimalist aesthetic and designed by **Andreu Carulla**, this family of ceramic lamps combines tradition and technology. The series pays homage to a city known for its ceramics, La Bisbal, and consists of four models: one that works on batteries, two ceiling lamps, and a wall lamp that allows you to constantly illuminate multiple spaces.



Obi by Expormim, design Ludovica+Roberto Palomba – Photo © Meritxell Arjalaguer

Expormim – Obi

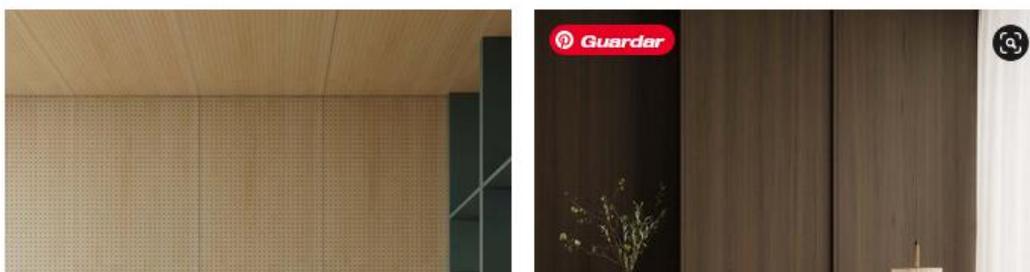
The Obi seating collection, designed by **Ludovica+Roberto Palomba**, expands with two dining armchair versions. Inspired by Japanese culture, the seat consists of a structure made of high-strength aluminum profile and a backrest reminiscent of the belt of the traditional Japanese kimono – a distinctive feature of the line. The difference between the two models lies in the base: one has four thin and slightly conical legs, while the other has a sled base for greater stability.



Gumi by Ondarreta

Ondarreta – Gumi

An upholstered seating collection also suitable for outdoor use. It consists of six different modules that allow for endless configuration possibilities. With its soft and rounded shapes, reminiscent of a “gummy bear” – hence the name – it stems from the search for a welcoming and comfortable element, essential to humanize architectural spaces. Thanks to a hidden connecting element, the transition between the modules is fluid, allowing both traditional and more innovative compositions with their own identity.





Manto Collection by Viccarbe, design Monica Armani



Manto Collection by Viccarbe, design Monica Armani

Viccarbe – Manto Collection

Viccarbe collaborates with **Monica Armani** for this armchair that offers well-being and freedom of movement. Its solid base contrasts with the open curvature of the backrest, shaping a piece with architectural proportions that can take a leading role or integrate naturally into different interiors. Its sculptural presence and combination of materials, together with its functionality, make it an ideal choice for collective environments – such as lobbies, receptions, restaurants or cafes – as well as for more private environments such as offices or corners of the home. Positioned individually, it invites concentration, while in a group it encourages conversation and interaction, always with a refined aesthetic language.

[TAGS](#)
[ANDREU WORLD](#)
[BOLETE LOUNGE BIO OUTDOOR](#)
[CALMA](#)
[CALMA OUTDOOR](#)
[EXPORMIM](#)
[FERIA HABITAT VALENCIA](#)
[GUMI](#)
[LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA](#)
[MANTO COLLECTION](#)
[MERITXELL ARJALAGUER](#)
[MONICA ARMANI](#)
[NORMAL](#)
[OBI](#)
[ONDARRETA](#)
[PATRICIA URQUIOLA](#)
[VICCARBE](#)

<https://www.internimagazine.com/agenda/fairs/feria-habitat-e-textilhogar-2025-a-valencia/>



#FAIRS

Feria Hábitat e Textilhogar 2025 in Valencia

Sabrina Sciama 9 October 2025

With an attendance of over 40,000 visitors, Feria Hábitat and Textilhogar closed in Valencia. Despite the absence of the biennial Espacio Cocina SICI and its shortened duration due to bad weather

Held in Valencia not from September 29 but from September 30 to October 2, 2025—postponed by one day due to weather warnings—Feria Hábitat and Textilhogar 2025 boasted over a thousand exhibitors from 21 countries, spread across approximately 96,000 square meters and eight pavilions on the second and third floors of Feria Valencia.

Thanks to the new **Decoration** pavilion and the new **Contract 360°** exhibition area, attendance grew by almost 20%.



Habitat 2025, ph. Alberrosaiçlllop, Manzana Photo

"We've adjusted the schedule, reorganized the program of conferences, presentations, and special events, and done our best to accommodate buyers' travel and accommodation commitments. It was a huge effort on the part of the entire **Feria Valencia** team, rewarded by a highly successful edition," said **Vicente Pons**, president of the **Hábitat Organizing Committee**. He emphasized "the excellent commercial performance of the exhibitors."



Habitat 2025, ph. Alberrosaiçlllop, Manzana Photo

In memory of DANA

The DANA flood, which struck several areas of southeastern Spain, particularly the **Valencian Community**, beginning on October 29, 2024, was commemorated with two initiatives.

The memorial located on Level 3, created in collaboration with Temasdos, pays tribute to the resilience of the Valencian furniture sector; and the exhibition by the winner of the **National Design Award, Héctor Serrano**.

The latter retraced his 25-year career and presented Raíces, a collection of lamps made from wood recovered after the floods. Installations, exhibitions, and collateral activities.



Habitat 2025. ph. Alberrosaizllop, Manzana Photo

Like any self-respecting fair, **Feria Hábitat València** and **Textilhogar** were accompanied by installations, exhibitions, and collateral activities, such as the one curated by interior designer **Tomás Alía**, Gold Medal for Fine Arts in 2022.

His installation **Barracas** featured eight suites designed by Pascua Ortega, Odosdesign, Cosín Estudio, Studio HC, and MMAIN Martínez Medina.

Over one hundred conferences, roundtables, meetings, and debates took place in the **Ágora nude**—a space dedicated to trends, prototypes, and new brands—and in the conference area of the **Hotel Hábitat**. Numerous designers took turns at the stands, including Karim Rashid, Ramón Esteve, Alberto Cavalli, Mónica Armani, Ágatha Ruiz de la Prada, Belén Moneo, Héctor Ruiz-Velázquez, Ben Wu, and Meike Harde, to name a few.

The **hôtellerie** was also a focus, with various professional forums and contract-themed meetings, in collaboration with industry associations and major hotel chains.

Like any self-respecting fair, **Feria Hábitat València** and **Textilhogar** were accompanied by installations, exhibitions, and collateral activities, such as the one curated by interior designer **Tomás Alía**, Gold Medal for Fine Arts in 2022.

His installation **Barracas** featured eight suites designed by Pascua Ortega, Odosdesign, Cosín Estudio, Studio HC, and MMAIN Martínez Medina.

Over one hundred conferences, roundtables, meetings, and debates took place in the **Ágora nude**—a space dedicated to trends, prototypes, and new brands—and in the conference area of the **Hotel Hábitat**. Numerous designers took turns at the stands, including Karim Rashid, Ramón Esteve, Alberto Cavalli, Mónica Armani, Ágatha Ruiz de la Prada, Belén Moneo, Héctor Ruiz-Velázquez, Ben Wu, and Meike Harde, to name a few.

The **hôtellerie** was also a focus, with various professional forums and contract-themed meetings, in collaboration with industry associations and major hotel chains.



Habitat 2025, ph. Alberrosaizllop, Manzana Photo

Hábitat hosted **Tempo Craft**, the first Made in Spain contemporary craftsmanship fair, featuring over 30 creators and high-quality artisan workshops. The **DIN-National Interior Design Awards** were presented on this occasion.

New materials for architecture and interior design were the focus of the Conscious Materiality exhibition, located next to the new Contract 360° area, while the Nude Salon, dedicated to young design talents, presented **25 design studios and schools** curated by **José Manuel Ferrero** and **Estudi{H}ac**. Finally, Uecko's installation showcased the Guinness Book of Records wardrobe, the tallest in the world.

Contract and new trends

On October 1st, during **Hotel & Contract Professional Day**, a meeting focused on the main trends in the hotel and contract sectors: sustainability, customization, craftsmanship, experiential design, conscious luxury, well-being, and invisible technology.

In their presentations, **Pedro García** (Vivood), **Joan Baptista Boronat** (Arqueha), and **Felipe Vietes** (Ruiz Larrea Arquitectura) shared visions of innovative projects in the fields of architecture and hospitality.

In the second part of the day, **Vicenç Morant** (GVI Gómez Vázquez Internacional), **Gema Alfaro** (Alfaro & Manrique), and **Fran Silvestre** (Fran Silvestre Arquitectos) offered insights into creativity, signature design, and new solutions in the hotel sector.

The program also included two round tables, which highlighted the need to integrate well-being, responsible design, and technology into hotel spaces, consolidating a model of conscious and sustainable luxury.

The Ágora nude stage also saw the presentation of habitat trends by the technological institutes AIDIMME, ITC and AITEX, and a round table discussion on the link between design and industry, with the participation of companies such as Cosentino and Actiu.

[#AGENDA](#) [#FIERE](#) [#LATEST 2025](#)



LÍBANO

<https://www.harmoniesmagazine.com/en/art-design-en/fairs-shows-en/feria-habitat-valencia-2025-the-premier-international-showcase-for-the-spanish-habitat-industry/>

FAIRS + SHOWS

Feria Hábitat Valencia 2025: The premier international showcase for the Spanish habitat industry

BY HARMONIES
OCTOBER 20, 2025



Feria Hábitat Valencia was held in Valencia from Tuesday, September 30 to Thursday, October 2nd, 2025. An edition that began with the postponement of its opening from Monday to Tuesday due to a weather alert, giving way to an “express” three-day event with extended hours, marked by resounding success in attracting professional visitors.

The fair was officially inaugurated by the Regional Secretaries for Industry and Innovation of the Generalitat Valenciana, Felipe Carrasco and Jerónimo Mora, accompanied by the chairmen of the Organizing Committees of Hábitat and Textilhogar, businessmen Vicente Pons and José Manuel Revert, along with a broad representation of the sector and business. It successfully adjusted its schedule into a condensed three-day event with extended hours and attracted a high level of international buyers and specifiers, bolstering its role in the global furniture sector.

FHV was held in conjunction with Home Textiles Premium by Textilhogar and a new edition of Salón nude (a space dedicated to young creatives), with a wide variety of sessions, round tables, and presentations by exhibitors, with the presence of today's top designers: Karim Rashid, Ramón Esteve, Alberto Cavalli, and Agatha Ruiz de la Prada, among others. This fair is the main international showcase in Spain for the national habitat industry, offering a wide range of furniture, lighting, decoration, upholstery, and rest products.



Exhibitors reported excellent commercial performance, with a particularly strong contract sector (hotels, restaurants, etc.) Attendance figures slightly surpassed **40,000 visitors**. This equals the statistics of the previous edition, even considering that this year the fair only lasted three days (one less than in 2024) and without the biennial Espacio Cocina SICI, which traditionally attracts a strong professional audience such as installers and kitchen furniture retailers. With more than **1,000 exhibiting firms** and brands from **21 countries** and an exhibition area exceeding **96,000 square meters** across eight fully occupied pavilions at FERIA Valencia, there was no time to lose.





From the very start, buyers rushed to place their first orders and explore an edition of *Hábitat* brimming with attractions, such as the Hotel *Hábitat* installation by Tomás Alía in homage to traditional Valencian architecture, or the textile exhibition *Pinknic* by Valencian creative Sigfrido Serra, in collaboration with *Interiores* magazine.

Planned presentations and conferences, both by exhibitors themselves and in the two scheduled venues were held: the spectacular *Ágora* nude, designed by Ontinyent's José Manuel Ferrero, and the auditorium of Hotel *Hábitat*. Highlights included the presence of internationally renowned designers such as Patrick Norget, presenting a new collection for Point, Italian designer Monica Armani for Viccarbe, or the tireless Ramón Esteve, who unveiled his latest work for Vondom as a world premiere. Also noteworthy was the 'Women in Office Design' meeting led by Actiu, and a talk on international hospitality featuring Chinese architect Ben Wu and American interior designer Joshua Rice.



MARRUECOS

ÉVÈNEMENT FERIA VALENCIA 2025 : UN CARREFOUR INNOVANT ENTRE DESIGN, DURABILITÉ ET SUD MÉDITERRANÉEN

FERIA VALENCIA 2025 : UN CARREFOUR INNOVANT ENTRE DESIGN, DURABILITÉ ET SUD MÉDITERRANÉEN

Du 29 août au 3 septembre 2025, la Feria Valencia a ouvert ses portes, consolidant son statut parmi les grands salons internationaux, aux côtés des capitales européennes comme Paris, Milan ou Berlin. Cette édition a rassemblé 75 pays sur un site exceptionnel, véritable écrin culturel au cœur d'une ville qui doit son identité à des architectes de renom, dont Santiago Calatrava.

Les stands rivalisent de créativité, mettant en avant des meubles et produits de haute qualité, conçus dans le respect de l'environnement, du recyclage, et de l'économie sociale. L'accueil chaleureux et convivial à l'espagnole ajoute à la dynamique festive de l'événement.

Cette année, la Feria a renforcé ses liens avec le Sud, concrétisés par la signature d'une convention de partenariat avec le Maroc, représenté par le Conseil régional de l'ordre des architectes du centre (CROAC). Habitat Valencia et Textil Hogar 2025 ont investi les trois niveaux du parc des expositions, attirant plus de 40 000 visiteurs malgré une alerte météo le premier jour. L'organisation a su réagir rapidement en prolongeant les horaires jusqu'à 20 heures pour compenser le temps perdu. Parmi les nouveautés, COCCINA SICI, salon intégré à Habitat et Textil Hogar, devient biennal pour offrir davantage d'espace aux installateurs de cuisine et revendeurs. ISIMAR a présenté un mobilier outdoor au design durable, conçu à partir de matériaux recyclés – une surprenante reconversion pour son fondateur, ancien éleveur de poulets ayant transformé sa ferme en atelier de création.

La marque Andreu, quant à elle, a célébré ses 70 ans avec éclat dans un showroom emblématique, mêlant architecture en brique et bois et gestion sociale innovante. Ce tournant reflète la montée en puissance des industriels familiaux vers des performances commerciales remarquables.

Les écoles de design ont également pris part au salon, en travaillant sur le thème des inondations dévastatrices de l'année dernière, baptisées « Dana ».

Hector Serrano, lauréat du prix national du design, a présenté une exposition et un film autour du thème « Raices », valorisant le

recyclage des débris de bois issus de la tempête. À travers tous les stands, la durabilité, l'identité locale, l'artisanat de luxe et le bien-être s'entremêlent avec des technologies innovantes. À l'espace « Nude », soutenu par le gouvernement espagnol, les jeunes talents ont été mis en lumière, comme Salma Byaz, une jeune designer marocaine qui a créé un stand entièrement recouvert de papier recyclable, alliant élégance et respect de l'environnement.

Entre les salons Habitat et Textil Hogar, l'événement s'impose comme une vitrine incontournable des tendances futures, où l'innovation technologique rencontre le savoir-faire artisanal.

Modularité, confort et multifonctionnalité restent les maîtres-mots pour répondre aux besoins d'habitation dans des espaces réduits.

La Feria Valencia se révèle bien plus qu'un simple rendez-vous professionnel : c'est un véritable laboratoire d'idées et de créativité où se dessinent les tendances de demain.

L'alliance parfaite entre innovation technologique et savoir-faire artisanal ouvre la voie à un avenir où design, durabilité et convivialité s'harmonisent pour réinventer nos espaces de vie. Cette édition 2025 a prouvé, une fois de plus, que la Feria Valencia est une source inépuisable d'inspiration, où chaque visiteur repart avec l'envie de construire un monde plus beau, plus intelligent et résolument tourné vers l'avenir.

Selma Zerhouni



La voûte de la Feria Valencia



ÉVÈNEMENT FERIA VALENCIA 2025 : UN CARREFOUR INNOVANT ENTRE DESIGN, DURABILITÉ ET SUD MÉDITERRANÉEN



Belle ambiance au stand ISMAR



Recyclage post inondations Dana de Valencia



Andreu a fêté ses 70 ans dans son show-room valencien flambant neuf



La marocaine Salma Byal, heureuse lauréate de son école de design présente son stand en papier.jpg



Amparo Barromeu, directrice générale de ANIEME-Association nationale des fabricants et exportateurs de meubles d'Espagne avec Karim Sbai, président du conseil régional de l'Ordre des Architectes du centre

Le Conseil de l'Ordre des Architectes de Casablanca signe une convention de partenariat avec la région de Valence

À l'occasion de la Feria Valencia, rendez-vous incontournable de l'industrie du meuble et du design, le Conseil de l'Ordre des Architectes de la région Casablanca-Settat a signé une convention de partenariat avec la région de Valence.

La présence remarquée de Karim Sbai, président de l'Ordre, a marqué cette édition placée sous le signe de la coopération méditerranéenne.

Sur le stand principal de la Feria, ANIEME, l'Association nationale espagnole des industries du meuble, jouait un rôle central. Forte de plus de quarante ans d'expérience à l'international, cette plateforme sectorielle œuvre à la promotion et à l'accompagnement des entreprises espagnoles du mobilier sur les marchés mondiaux.

La signature de cet accord ouvre la voie à une nouvelle dynamique d'échanges entre prescripteurs marocains et fournisseurs espagnols. L'Espagne et le Maroc partagent non seulement une proximité géographique, mais également des affinités culturelles et artisanales profondes. Les industries du meuble de la région de Valence, souvent familiales, se sont entourées au fil des années de designers de renommée mondiale, dans une stratégie tournée vers l'export et l'innovation.

Le contexte actuel, marqué par la préparation de la Coupe du Monde 2030 qui se tiendra en Espagne, au Maroc et au Portugal, offre une opportunité exceptionnelle de collaboration. Le Maroc, en pleine transformation urbaine et hôtelière, multiplie les projets de construction — hôtels, résidences et infrastructures — dans lesquels le savoir-faire espagnol peut trouver toute sa place.

Faire appel à ses voisins européens devient ainsi une évidence stratégique, mais aussi un signe de confiance et de reconnaissance envers un Maroc qui avance avec ambition.

Dans cette optique, ANIEME entend positionner la région de Valence comme un partenaire privilégié des investisseurs et prescripteurs marocains. Une première série de rencontres BtoB entre professionnels du secteur de la construction est déjà programmée pour le 25 novembre 2025, afin de concrétiser cette collaboration prometteuse.

<https://architecturedumaroc.com/?s=feria+valencia>

Feria Valencia 2025 : Un Carrefour Innovant entre Design, Durabilité et Sud Méditerranéen

24 octobre 2025



"Du 29 août au 3 septembre 2025, la Feria Valencia a ouvert ses portes, consolidant son statut parmi les grands salons internationaux, aux côtés des capitales européennes comme Paris, Milan ou Berlin. Cette édition a rassemblé 75 pays sur un site exceptionnel, véritable écrin culturel au cœur

d'une ville qui doit son identité à des architectes de renom, dont Santiago Calatrava.

Les stands rivalisent de créativité, mettant en avant des meubles et produits de haute qualité, conçus dans le respect de l'environnement, du recyclage, et de l'économie sociale. L'accueil chaleureux et convivial à l'espagnole ajoute à la dynamique festive de l'événement.

Cette année, la Feria a renforcé ses liens avec le Sud, concrétisés par la signature d'une convention de partenariat avec le Maroc, représenté par le Conseil régional de l'ordre des architectes du centre (CROAC). Habitat Valencia et Textil Hogar 2025 ont investi les trois niveaux du parc des expositions, attirant plus de 40 000 visiteurs malgré une alerte météo le premier jour. L'organisation a su réagir rapidement en prolongeant les horaires jusqu'à 20 heures pour compenser le temps perdu.

Parmi les nouveautés, COCCINA SICI, salon intégré à Habitat et Textil Hogar, devient biennal pour offrir davantage d'espace aux installateurs de cuisine et revendeurs. ISIMAR a présenté un mobilier outdoor au design durable, conçu à partir de matériaux recyclés – une surprenante reconversion pour son fondateur, ancien éleveur de poulets ayant transformé sa ferme en atelier de création.

La marque Andreu, quant à elle, a célébré ses 70 ans avec éclat dans un showroom emblématique, mêlant architecture en brique et bois et gestion sociale innovante. Ce tournant reflète la montée en puissance des industriels familiaux vers des performances commerciales remarquables.

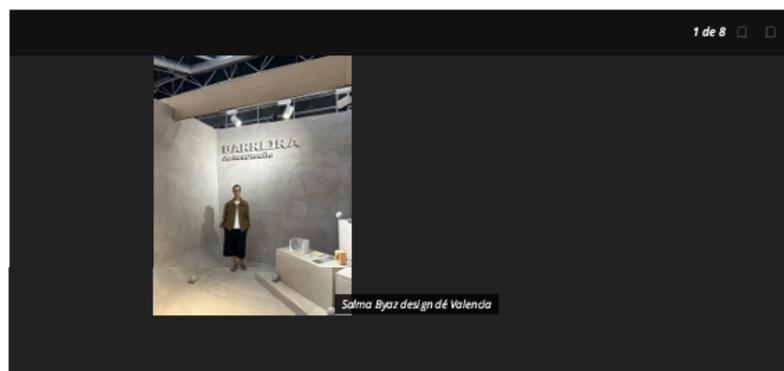
Les écoles de design ont également pris part au salon, en travaillant sur le thème des inondations dévastatrices de l'année dernière, baptisées « Dana ». Hector Serrano, lauréat du prix national du design, a présenté une exposition et un film autour du thème « Raices », valorisant le recyclage des débris de bois issus de la tempête.

À travers tous les stands, la durabilité, l'identité locale, l'artisanat de luxe et le bien-être s'entremêlent avec des technologies innovantes. À l'espace « Nude », soutenu par le gouvernement espagnol, les jeunes talents ont été mis en lumière, comme Salma Byaz, une jeune designer marocaine qui a créé un stand entièrement recouvert de papier recyclable, alliant élégance et respect de l'environnement.

Entre les salons Habitat et Textil Hogar, l'événement s'impose comme une vitrine incontournable des tendances futures, où l'innovation technologique rencontre le savoir-faire artisanal. Modularité, confort et multifonctionnalité restent les maîtres-mots pour répondre aux besoins d'habitation dans des espaces réduits.

La Feria Valencia se révèle bien plus qu'un simple rendez-vous professionnel : c'est un véritable laboratoire d'idées et de créativité où se dessinent les tendances de demain. L'alliance parfaite entre innovation technologique et savoir-faire artisanal ouvre la voie à un avenir où design, durabilité et convivialité s'harmonisent pour réinventer nos espaces de vie. Cette édition 2025 a prouvé, une fois de plus, que la Feria Valencia est une source inépuisable d'inspiration, où chaque visiteur repart avec l'envie de construire un monde plus beau, plus intelligent et résolument tourné vers l'avenir.

Selma Zerhouni



À l'occasion de la Feria Valencia, rendez-vous incontournable de l'industrie du meuble et du design, le Conseil de l'Ordre des Architectes de la région Casablanca-Settat a signé une convention de partenariat avec la région de Valence.

La présence remarquée de Karim Sbaï, président de l'Ordre, a marqué cette édition placée sous le signe de la coopération méditerranéenne.

Sur le stand principal de la Feria, ANIEME, l'Association nationale espagnole des industries du meuble, jouait un rôle central. Forte de plus de quarante ans d'expérience à l'international, cette plateforme sectorielle œuvre à la promotion et à l'accompagnement des entreprises espagnoles du mobilier sur les marchés mondiaux.

La signature de cet accord ouvre la voie à une nouvelle dynamique d'échanges entre prescripteurs marocains et fournisseurs espagnols. L'Espagne et le Maroc partagent non seulement une proximité géographique, mais également des affinités culturelles et artisanales profondes. Les industries du meuble de la région de Valence, souvent familiales, se sont entourées au fil des années de designers de renommée mondiale, dans une stratégie tournée vers l'export et l'innovation.

Le contexte actuel, marqué par la préparation de la Coupe du Monde 2030 qui se tiendra en Espagne, au Maroc et au Portugal, offre une opportunité exceptionnelle de collaboration. Le Maroc, en pleine transformation urbaine et hôtelière, multiplie les projets de construction — hôtels, résidences et infrastructures — dans lesquels le savoir-faire espagnol peut trouver toute sa place.

Faire appel à ses voisins européens devient ainsi une évidence stratégique, mais aussi un signe de confiance et de reconnaissance envers un Maroc qui avance avec ambition.

Dans cette optique, ANIEME entend positionner la région de Valence comme un partenaire privilégié des investisseurs et prescripteurs marocains. Une première série de rencontres BtoB entre professionnels du secteur de la construction est déjà programmée pour le 25 novembre 2025, afin de concrétiser cette collaboration prometteuse.

<https://www.decoactuelle.ma/karim-rashid-a-habitat-2025-design-futuriste-et-confort-sur-mesure/>

Salon · Événement

Karim Rashid à Hábitat 2025 : design futuriste et confort sur-mesure

septembre 10, 2025



Icône du design mondial, Karim Rashid sera l'une des têtes d'affiche de FERIA Hábitat València 2025, où il dévoilera en avant-première sa nouvelle collaboration avec la marque de literie NISI Family, lundi 29 septembre à 12h (stand Level 2).

À cette occasion, le designer américain d'origine égyptienne – que *Time Magazine* a qualifié de "designer le plus célèbre d'Amérique" – présentera une collection inédite mêlant textiles innovants, matelas nouvelle génération et canapés-lits d'extérieur. Une incursion dans l'univers du sommeil où son style organique et coloré s'exprime dans un vocabulaire entièrement repensé.



FEUILLETEZ LE NUMÉRO ACTUELLEMENT EN VENTE !

TENDANCES VISITE MAISON SHOPPING LIEUX GOURMANDS ARCHITECTES & DÉCORATEURS ÉVÈNEMENTS PRATIQUE PUBLICITÉ

KARIM DEBUTS NEW WORK WITH NISI FAMILY 1972

**Level 2, Booth DT16
Av. de les Fires, s/n
46035 València, Spain**

**29 September
2025
12:00 PM**

Avec plus de 4 000 créations en production, 400 prix internationaux et des projets dans 47 pays, Rashid s'impose depuis trois décennies comme l'un des créateurs les plus prolifiques et visionnaires de sa génération. Sa signature traverse les mondes du luxe (Alessi, Swarovski, Veuve Clicquot), de la technologie (Samsung, 3M), du mobilier (BoConcept, Bonaldo), de l'hôtellerie (Radisson, Prizeotel) ou encore de l'espace public.

La venue de Karim Rashid à Valence confirme le positionnement international et avant-gardiste de Habitat 2025, rendez-vous incontournable du design global.

<https://www.decoactuelle.ma/feria-habitat-valencia-2025-une-edition-xxl-sous-le-signe-du-design-international/>

Salon - Événement

Feria Hábitat València 2025 : une édition XXL sous le signe du design international

septembre 15, 2025



Du 29 septembre au 2 octobre 2025, Feria Hábitat València s'apprête à accueillir une édition exceptionnelle, réunissant plus de 700 marques venues d'une vingtaine de pays. Mais au-delà du salon, c'est une véritable scène créative qui s'anime avec plus de 100 conférences, tables rondes, masterclasses et présentations, réparties sur deux espaces phares : l'Àgora nude et la Hotel Hábitat Conference Zone.

Parmi les temps forts : des interventions de Karim Rashid, Ramón Esteve, Alberto Cavalli, Agatha Ruiz de la Prada, Meike Harde, ou encore Ben Wu. Le salon met aussi l'accent sur l'artisanat contemporain, l'hospitalité durable, et les tendances du design espagnol, avec des initiatives inédites comme la première édition des National Interior Design Awards (DIN) ou la présentation du Alicante Design Map.

Côté exposants, les grandes maisons dévoilent leurs nouveautés : Vondom avec Ramón Esteve, Point avec Patrick Norguet, Viccarbe avec Meike Harde, ou encore Casadesús avec Giancarlo Vegni. Une édition foisonnante et internationale, qui affirme Valence comme capitale du design vivant et engagé.

Lien : <https://www.feriahabitavalencia.com/habitat-2025-discover-its-agenda-with-more-than-a-hundred-events-and-top-international-designers/>

<https://www.decoactuelle.ma/hotel-habitat-2025-lart-de-lhospitalite-selon-tomas-alia/>

Salon - Événement

Hotel Hábitat 2025 : l'art de l'hospitalité selon Tomás Alía

septembre 20, 2025



Immersion sensorielle, hommage à l'artisanat valencien et à l'émotion du design : Hotel Hábitat 2025, imaginé par Tomás Alía avec Estudio Caramba, transforme 800 m² de la Feria Hábitat Valencia en une véritable expérience hôtelière.



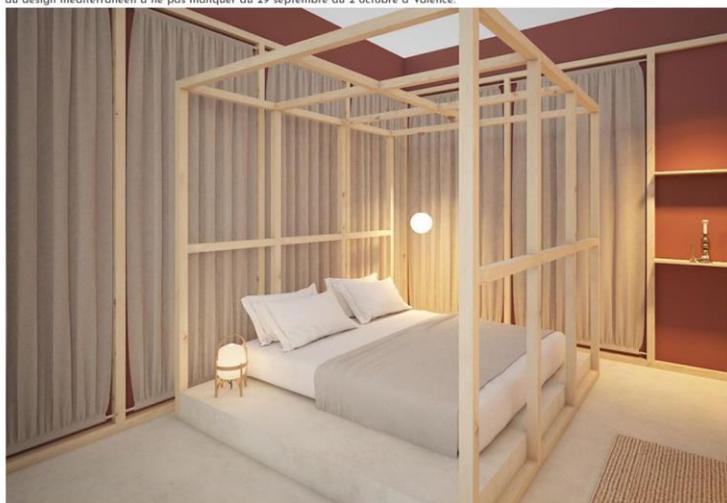
Sous le nom de « Barracas », ce projet réinterprète l'architecture traditionnelle locale à travers six suites, un lobby-bar, et deux forums professionnels. Chaque espace incarne une vision singulière du luxe contemporain : artisanat, matériaux naturels, lumière et narration spatiale.

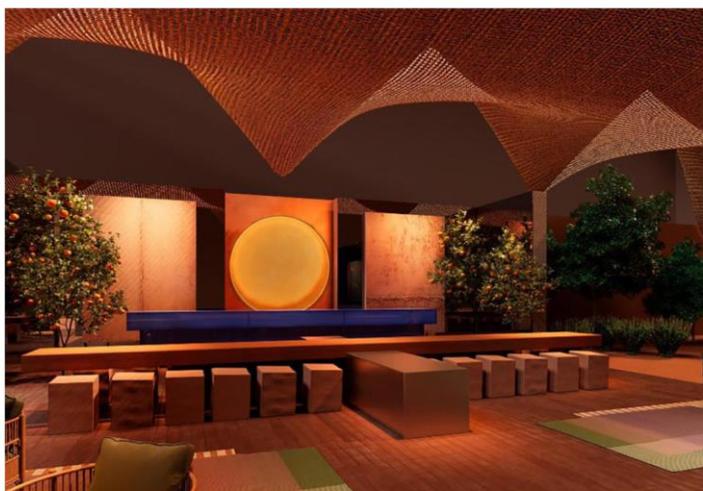


Parmi les temps forts :

- La suite signée Pascua Ortega, ouverte sur les orangers et les vents de jasmin, conjugue bois nobles et verre noir dans un esprit loft.
- La suite de Tomás Alía célèbre la beauté des gestes artisanaux, entre céramique, textures naturelles et objets façonnés à la main.
- Casin Studio livre un refuge minimal, brut et intime, inspiré des constructions rurales.
- Odosdesign ou Studio HC jouent sur les géométries méditerranéennes, les lumières filtrées, et l'élégance tactile.
- Le Lobby Bar de Martínez Medina devient un lieu de convergence, où la lumière rend hommage à Sorolla et à l'Albufera.

Entre poésie matérielle et innovation durable, Hotel Habitat 2025 réinvente la chambre d'hôtel comme œuvre immersive. Un manifeste du design méditerranéen à ne pas manquer du 29 septembre au 2 octobre à Valence.





<https://www.decoactuelle.ma/feria-habitat-valencia-2025-frequentation-en-hausse-et-virage-durable/>

Salon - Événement

Feria Hábitat València 2025 : fréquentation en hausse et virage durable

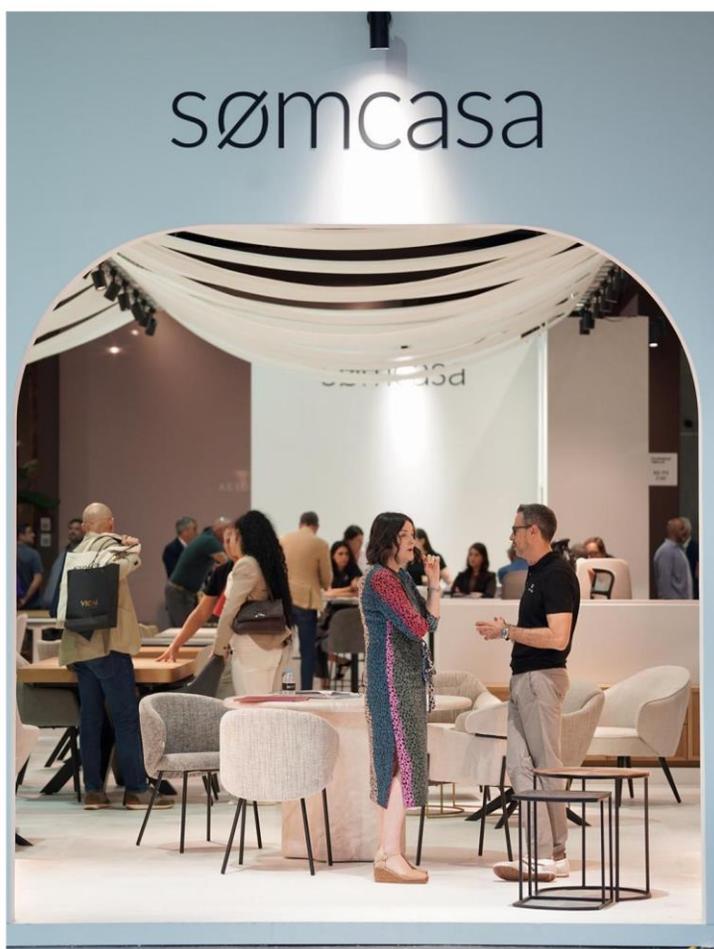
octobre 10, 2025



Feria Hábitat València et Textilhogar 2025 ont clos une édition particulièrement dynamique avec plus de 40 000 visiteurs professionnels et une mobilisation forte du secteur design-habitat. Réunissant plus de 700 exposants internationaux, le salon a su consolider son rôle de plateforme majeure du design en Espagne.



Le secteur hôtelier et contract s'est imposé comme axe central, à travers une programmation dédiée aux nouvelles tendances : durabilité, artisanat contemporain, bien-être, luxe discret et technologies invisibles. Lors de la journée Hôtel & Contract, des figures telles que Fran Silvestre, Gema Alfaro ou Pedro García (Vivood) ont partagé leur vision d'une hôtellerie plus responsable et sensorielle.



L'espace Hotel Habitat 2025, scénographié par Tomás Alía et Estudio Caramba, a offert une expérience immersive autour d'un hôtel imaginé comme manifeste sensoriel. Côté design, la scène Agora nude a réuni jeunes talents, grands noms et initiatives tournées vers l'avenir du design espagnol.



Avec cette édition, Feria Habitat confirme sa capacité à faire dialoguer création, industrie et hospitalité, autour d'un design pensé pour durer.

<https://www.decoactuelle.ma/5-tendances-outdoor-reperes-a-feria-habitat-valencia-2025/>

Salon - Événement

5 tendances outdoor repérées à Feria Hábitat València 2025

octobre 15, 2025



À l'occasion de l'édition 2025 de Feria Hábitat Valencia, l'outdoor s'impose comme un terrain d'expression majeur pour les designers. Matériaux naturels, scénographies immersives, éclairages artisanaux... Voici cinq tendances fortes à retenir



À Feria Hábitat Valencia 2025, les espaces extérieurs deviennent de véritables laboratoires esthétiques. Dès l'entrée sur les stands, le ton est donné : le mobilier de plein air conjugue confort, durabilité et raffinement.

Première tendance phare : le retour des fibres naturelles tressées, comme le montrent les assises signées POINT. Des formes rondes, enveloppantes, aux couleurs poudrées, pensées pour inviter à la détente. Une douceur que l'on retrouve aussi dans les ambiances végétales, où le mobilier s'intègre dans des mises en scène organiques, entre bois brut et feuillage luxuriant.



Autre tendance forte : l'éclairage comme élément déco à part entière. Les suspensions en osier, travaillées artisanalement, offrent une lumière chaude et texturée, tout en apportant une touche sculpturale à l'espace.



Côté couleurs, la nature inspire toujours. Les palettes terreuses - beiges, ocres, sable - dominent, portées par des matériaux mats, bruts et écologiques. Enfin, les accessoires outdoor prennent une nouvelle dimension, entre sculptures fonctionnelles et objets signature, affirmant l'identité du lieu dès le premier regard.

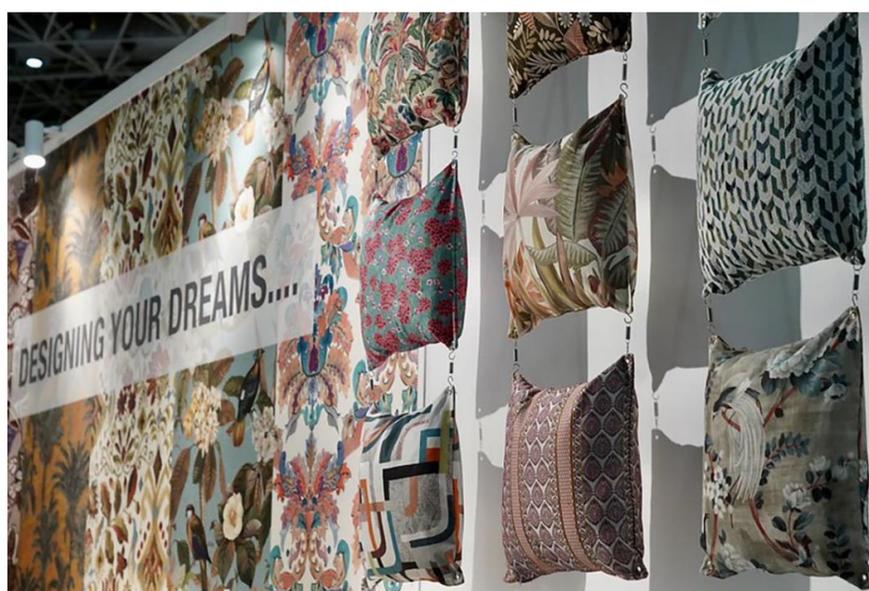


<https://www.decoactuelle.ma/textilhogar-2025-la-matiere-textile-dans-tous-ses-eclats>

Salon - Événement

Textilhogar 2025 : la matière textile dans tous ses éclats

octobre 15, 2025



Des coussins brodés aux tapis tissés main, en passant par les céramiques murales et les collections d'échantillons, l'édition 2025 de Textilhogar a révélé toute la richesse de l'univers textile et décoratif. Une édition marquée par la diversité des savoir-faire, des tendances et des propositions inspirantes pour l'architecture d'intérieur et le contract.



Sur les stands de Textilhogar 2025, les tissus racontaient des histoires. Histoires de motifs floraux ou géométriques, de textures naturelles ou techniques, de palettes douces ou contrastées. L'exposition a mis en avant les savoir-faire des éditeurs et fabricants textiles venus d'Espagne et d'ailleurs, à travers des mises en scène spectaculaires.



L'une des installations les plus remarquées fut celle dédiée aux coussins, suspendus comme des œuvres d'art sur fond de mur fleuri. Chaque pièce semblait exprimer un style et une culture, du tropical au graphique. À quelques pas, un mur de céramique artistique combinait couleurs chaudes et jeux de formes en relief, fusionnant artisanat traditionnel et design contemporain.



La matière était au cœur des échanges. Les visiteurs ont pu découvrir un éventail d'échantillons de tapis, moquettes, tissus et papiers peints, accrochés avec soin sur des structures en bois clair. Chaque carré textile dévoilait une technique, un toucher, une intention. Parmi les grands noms présents, des maisons comme Flamenco ou KP Alfombras ont su séduire les professionnels en quête de solutions haut de gamme.

Textilhogar 2025 a confirmé sa position de rendez-vous essentiel pour les architectes, décorateurs, hôteliers et marques du contract. Plus que jamais, le textile y est apparu comme un vecteur de confort, d'émotion et de différenciation dans les projets d'intérieur.

<https://www.decoactuelle.ma/nos-coups-de-coeur-en-images-feria-habitat-valencia-2025/>

Salon - Événement

Nos coups de cœur en images Feria Hábitat València 2025

octobre 17, 2025



Entre scénographies immersives, design épuré et matières naturelles, l'édition 2025 de Feria Hábitat València a offert un concentré d'inspiration et de créativité. Retour en images sur les ambiances et objets qui nous ont marqués.



Organisée du 29 septembre au 2 octobre, Feria Hábitat València 2025 a encore une fois transformé les halls du parc des expositions en un véritable laboratoire de styles et de tendances. Avec plus de 12 000 m² dédiés à la décoration et au design d'intérieur - via le pôle *Decor and Interior Design* - et une section textile particulièrement dynamique à Textilhogar, le salon a su séduire autant les professionnels que les passionnés.

Nos coups de cœur ?

L'installation immersive en total look rose fuchsia, spectaculaire et Instagrammable à souhait.

L'espace lounge au design épuré de UNIKA.

Le canapé serpent XXL de Fama, à la fois ludique et ultra-convivial.

Les luminaires artisanaux qui jouent avec les tissages, les ombres et la lumière.

Et bien sûr, les mises en scène végétales qui transforment chaque recoin du salon en oasis stylisé.





<https://www.decoactuelle.ma/feria-habitat-valencia-2026-cap-sur-une-edition-plus-internationale-et-multisectorielle/>

Salon - Événement

Feria Hábitat València 2026 : cap sur une édition plus internationale et multisectorielle

décembre 5, 2025



Feria Hábitat València annonce son retour du 28 septembre au 1er octobre 2026, avec une édition élargie et stratégique qui réunira de nouveau Textilhogar (textile maison) et Espacio Cocina SICI, le salon biennal dédié à la cuisine.

Le salon espagnol de référence poursuit sa montée en puissance avec un objectif clair : renforcer l'attractivité européenne de l'événement, en attirant notamment les grandes marques italiennes du secteur mobilier, tout en ouvrant davantage vers les marchés d'Amérique latine, notamment dans l'univers du contract hôtelier.

Portée par une fréquentation stable de 40 000 professionnels venus de 103 pays en 2025, Hábitat 2026 souhaite désormais miser sur la qualité des exposants, la diversification sectorielle (céramique, salle de bains, architecture...) et la consolidation des segments à forte valeur ajoutée comme l'aménagement intérieur, l'hôtellerie ou encore le mobilier contemporain.

Avec cette vision 360° du secteur habitat, València entend se positionner comme un carrefour incontournable entre l'Europe et les marchés émergents, et proposer une plateforme complète à l'interface du design, de l'architecture et de l'industrie.

MÉXICO

<https://www.admagazine.com/articulos/feria-habitat-valencia-que-es-y-en-donde-se-lleva-a-cabo>



La Feria Hábitat València es una oportunidad para encontrar inspiración en cuanto diseño interior. Europa Press News / Getty Images.

AGENDA

Feria Hábitat València: el encuentro que inspirará tu próxima remodelación

La Feria Internacional del Mueble e Iluminación de València abre sus puertas año con año para recibir lo mejor en cuanto a decoración del hogar.

Por Diana Garrido
26 de septiembre de 2025

Del 29 de septiembre al 2 de octubre de este año se lleva a cabo la **Feria Hábitat València** en esta hermosa ciudad española. Por algunos días, “la terreta” (como se le conoce a la ciudad) se convierte en la sede de las tendencias e ideas innovadoras para el diseño de interiores, sin importar el tamaño de tu espacio.

En este 2025, **la feria ofrece varios elementos** para que los visitantes encuentren toda una gama variada como los programas **Textilhogar, Contract 360, nude** y más.

Asimismo, esta edición ofrece nuevas experiencias y espacios, y sobre todo charlas con expertos que abren el panorama a nuevas formas de pensamiento y entendimiento del diseño y sus elementos, así como de su importancia en el mundo.

Una feria que inspira

Siendo Europa su mercado central, **la Feria Hábitat València, es una muestra de lo mejor del diseño para el hogar y la industria hotelera.** Sin embargo, la feria es también una convocatoria de gran formato acompañada de diferentes instalaciones, exposiciones y actividades paralelas que conforman los cuatro días de experiencias únicas e inspiradoras.

Entre las actividades se encuentran varios elementos que predominan y que hacen del evento una verdadera muestra imperdible de las novedades en la industria del diseño español, principalmente.

Entonces, ¿qué encontramos en la Feria Hábitat València 2025?

El más esperado por los visitantes es el **Hotel Hábitat 2025**, que como cada año está a cargo de un creativo. Este año Tomás Alía, medalla de oro de las Bellas Artes 2022 realizó una pieza muy apegada a la tradición arquitectónica valenciana. Su instalación *Barracas* incluye ocho *suites*, mismas que fueron diseñadas por Pascua Ortega, Odosdesign y Cosín Estudio, entre otros.

En cuanto a la **industria hotelera**, cuyo protagonismo es inminente en la feria, cuenta con una serie de ponencias y foros en colaboración con cadenas hoteleras de renombre, así como asociaciones sectoriales, como HOSBEC, líder en el ramo.

Otra de las ramas de la feria es **Textilhogar**, que este año cuenta con el liderazgo de Sigfrido Serra. Él creó una instalación denominada *Pinknic, textil experience*, que además, incluye una sección de tendencias (principalmente, en rosa) para el año venidero. Y aplica en proyectos a gran escala y en el hogar.

Una cuarta sección de las divisiones de la feria es **Salón nude**, en donde los jóvenes talentos procedentes de 25 estudios y escuelas, se reúnen bajo el concepto de José Manel Ferrero y Estudi{H}ac. De igual manera el memorial en torno a la DANA y el recibimiento de la firma Uecko (creadores del armario más grande del mundo), son protagonistas en esta sección.

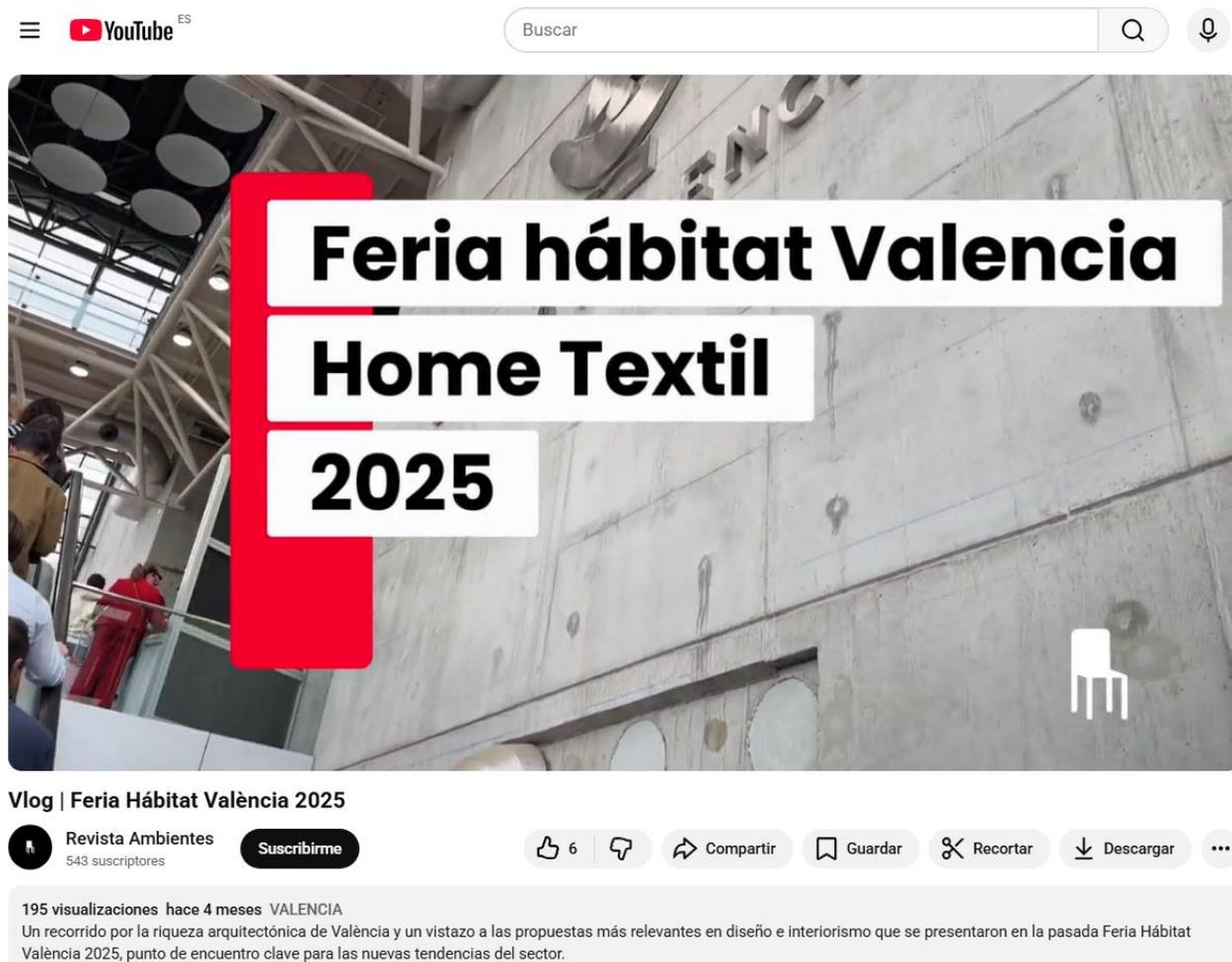
Como parte de esta edición, **Héctor Serrano, el más reciente Premio Nacional de Diseño**, ofrece su exposición más aclamada, *Raíces*, que son floreros a la venta. La recaudación está destinada a causas solidarias. Asimismo, hay varias actividades alternas como **Materialidad consciente, organizada con Material Bank** en la nueva zona **Contract 360**, destinada a la exhibición y muestra de proyectos innovadores y colectivos.

En general, la Feria Hábitat València cuenta con al menos 100 conferencias, mesas redondas, debates y por supuesto, expositores. Entre ellos, Alberto Cavalli, Ben Wu o Ágatha Ruiz de la Prada, entre otros.

¿Cuándo y dónde se lleva a cabo la Feria Hábitat de València?

Esta edición de la feria se lleva a cabo en el **Foro Centro**, ubicado en Valencia, España, del **29 de septiembre al 2 de octubre de 2025**. El horario es de 9:30 de la mañana a 6:30 de la tarde. Solo el último día el horario de cierre es a las 5:00 de la tarde. El costo de entrada es de 10 euros para un solo día, pero para todos será de 20 euros.

<https://youtu.be/tsbT0JrSLDA?feature=shared>



The image shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text 'Buscar' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a video thumbnail. The thumbnail features a large red graphic on the left side and a white text box in the center containing the text 'Feria hábitat Valencia Home Textil 2025'. The background of the thumbnail is a photograph of an interior space with a concrete wall and a ceiling with circular lights. Below the thumbnail, the video title 'Vlog | Feria Hábitat València 2025' is displayed. To the left of the title is the channel name 'Revista Ambientes' with a subscriber count of '543 suscriptores' and a 'Suscribirse' button. To the right of the title are several interaction buttons: '6' (likes), 'Compartir', 'Guardar', 'Recortar', and 'Descargar'. Below the video player, there is a description box with the text: '195 visualizaciones hace 4 meses VALENCIA Un recorrido por la riqueza arquitectónica de València y un vistazo a las propuestas más relevantes en diseño e interiorismo que se presentaron en la pasada Feria Hábitat València 2025, punto de encuentro clave para las nuevas tendencias del sector.'

arquitectura interiorismo decoración



AMBIENTES^{MR}



lujo silencioso

nuestras casas: sofisticación auténtica

Reims 502 | Taller Ezequiel Aguilar Martínez | Faci Leboeiro

IUA Arquitectos + Vieyra Estudio | Laboratorio de Arquitectura | Lemay Starikova Architects

espacios: cocinas & habitación principal

inspiración: recámara principal



568-00 MN
AÑO 23 ED 171

notas hábitat valència y textilhogar 2025



ESPAÑA VIBRA EN DISEÑO: NUESTRA EXPERIENCIA EN FERIA HÁBITAT VALENCIA 2025

Este año, como en los anteriores, regresamos con entusiasmo a visitar la Feria Hábitat València 2025. Revista Ambientes estuvo presente para recorrer cada pasillo, descubrir novedades, hablar con expositores y, nuevamente, vivir el evento de primera mano. El resultado: una experiencia muy satisfactoria, que confirma por qué esta feria se mantiene como cita clave del diseño, la arquitectura de interiores y el hábitat.



20 ambientes

Highlights de Valencia

- **Proyectos e instalaciones emblemáticas:** el espacio "Hotel Hábitat" de Tomás Alía, la instalación textil "Pinknic" de Sigfrido Serra y el "Salón nude" de diseño emergente, entre otros.

- **Tendencias detectadas:** materiales sostenibles y reciclados; mobiliario modular y versátil que sirve tanto para interior como exterior; artesanía contemporánea elevada a diseño de lujo.

- **Una oferta amplia de expositores:** más de 1,000 firmas/marcas de alrededor de 21 países, en una superficie de más de 96,000 m² y ocho pabellones completos.

- **Un programa intensivo de contenidos:** más de un centenar de encuentros, conferencias, mesas redondas y presentaciones profesionales en dos escenarios principales.

- **Un arranque dinámico pese a retos:** la edición se inauguró tras un aplazamiento por alerta meteorológica, pero arrancó con fuerza y afluencia profesional destacada.

- **Crecimiento y alcance internacional:** superando los 40,000 visitantes profesionales, la feria refuerza su papel como escaparate internacional del diseño y hábitat en España.

Nuestra experiencia

Al caminar por los nueve pabellones del recinto Feria Valencia, se siente claramente la energía de una industria que se reinventa. **Imágenes, texturas, materiales sostenibles, mobiliario versátil, instalaciones inmersivas... Todo contribuye a transmitir que el diseño ya no es sólo apariencia, sino experiencia vivida.**

Nos impactó especialmente la integración entre interior y exterior, entre artesanía y tecnología, sobre todo ese aire dinámico de los espacios contract —hoteles, oficinas, residencias— como destinatarios cada vez más importantes del hábitat contemporáneo.

Hablamos con varios expositores que nos comentaron cómo los proyectos de mobiliario hoy responden a más de un canal —residencial, contract, hospitality— y cómo esta feria les abre oportunidades de negocio nuevas y globales. En ese sentido, valoramos la feria como una plataforma que "hace negocio", pero que también "inspira".



ambientes 21

notas hábitat valència y textilhogar 2025



Textilhogar 2025: el textil que da vida al hábitat

En el marco de Feria Hábitat València 2025, Textilhogar reafirmó su papel como punto de encuentro esencial entre la creatividad, la sostenibilidad y el diseño. Con más de 150 marcas expositoras y una asistencia récord de 40 000 profesionales, la feria mostró que el textil es mucho más que un complemento: es el alma de los espacios.

Las nuevas colecciones apostaron por fibras naturales, materiales reciclados y procesos responsables, reflejando un futuro donde la estética y la conciencia ambiental van de la mano. Textilhogar 2025 dejó claro que los tejidos definen atmósferas, conectan emociones y marcan el pulso del diseño contemporáneo.

Al cerrar nuestra visita, la sensación es clara: la Feria Hábitat València 2025 no solamente “está ahí”, sino que lidera con voz propia. Como revista especializada, adquirimos ideas nuevas, contactos frescos y la certeza de que el diseño —en su sentido más amplio— sigue evolucionando hacia la sostenibilidad, la modularidad, la experiencia de usuario y los canales contract/hospitality. ¡Esperamos con ansias regresar en 2026!

PAÍSES BAJOS

<https://frameweb.com/article/products/roundup-seating-highlights-from-feria-habitat-valencia>

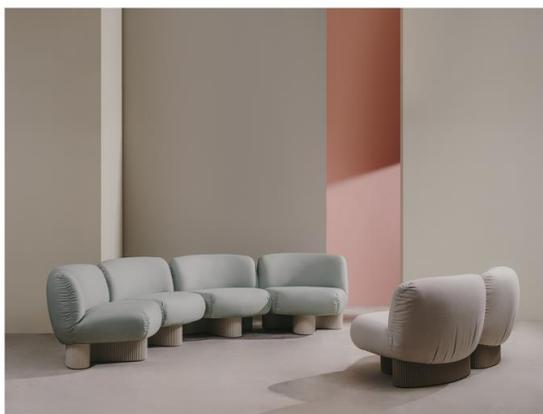
ROUNDUP: SEATING HIGHLIGHTS FROM FERIA HÁBITAT VALENCIA

17 OCT 2025 • PRODUCTS

BOOKMARK ARTICLE



Feria Hábitat Valencia brings Spanish design to an international audience. FRAME shares its seating highlights from the fair.



Above: the Bolete Lounges. Cover: Mibu by Ondarreta

BOLETE LOUNGE BIO OUTDOOR

Andreu World

The plump Bolete Lounge BIO Outdoor by Patricia Urquiola for [Andreu World](#) is a versatile seat that cushions to the max. Its base is made of the brand's Pure ECO® thermopolymer, a fully recycled and recyclable material. Its use in this modular seating collection shows Andreu World's commitment to the circular production and life cycle of its products.



MEETIA

Actiu

Ramón Esteve Estudio marries simple, fresh style with solid functionality in Meetia, a collection of armchairs for [Actiu](#). 30 kg density foam and a beech wood seat support the sitter, while a tubular steel frame gives each seat a smooth silhouette and robust structure. The Meetia series was also awarded the German Design Award in 2025.



CUBOW

Viccarbe

Cubow is an interplay between volume and tension. The plush seat is available both as an armchair and sofa, both presenting solid volumes that pull inwards to form a seat. The Cubow collection is Vicarbe's first collaboration with Meike Harde, who created a referential seating object that stands up equally as well to the rigorous use of work and hospitality settings as it does to the demands of a home setting.



MIBU

Ondarreta

Inspired by a blend of Japanese tradition and contemporary aesthetics, Ondarreta's Mibu chair is made of solid oak and comes with the option of a timber or upholstered seat. Designed by Nadia Arratibel, a graduate of Architectural Association and presently the head of Ondarreta's design team, Mibu is an everyday chair with playful proportions.



Photo: Maria Mira

MERIDIES

Expormim

Roberto Lazzeroni's Meridies collection is a picture of serenity in travertine and sapele wood. Invited by *Expormim* to create wood-based outdoor collection, Lazzeroni evokes a strong sense of craft through a commitment to the natural finishes of materials such as wood, stone and ceramic.



DUO

Ofitres

Duo by *Ofitres*, as its name suggests, has a double use – it can be used as both a seating object and a support surface. Upholstered with hardy fabrics, Duo is optimized for use in high-traffic areas such as workspaces, transitional areas and lounges.



CURIO

Point

Point's Curio collection by Patrick Norguet sets the stage in any outdoor setting with its powder-coated aluminium frame and decorative rope finishing. A multicoloured flat-braided cord is wound around the frame and woven with tension to create a basket-like support for the back. A sofa version comes with a set of large cushions for comfort.



SAREK

Böln

Böln's dense-but-soft biobased foam seating is made from agricultural waste. The brand ventures into the realm of furniture design with Sarek, a modular seating solution that is fully colour-customizable, making it a prime choice for schools, companies and public spaces with a strong colour identity.



NÖM

Hamoun

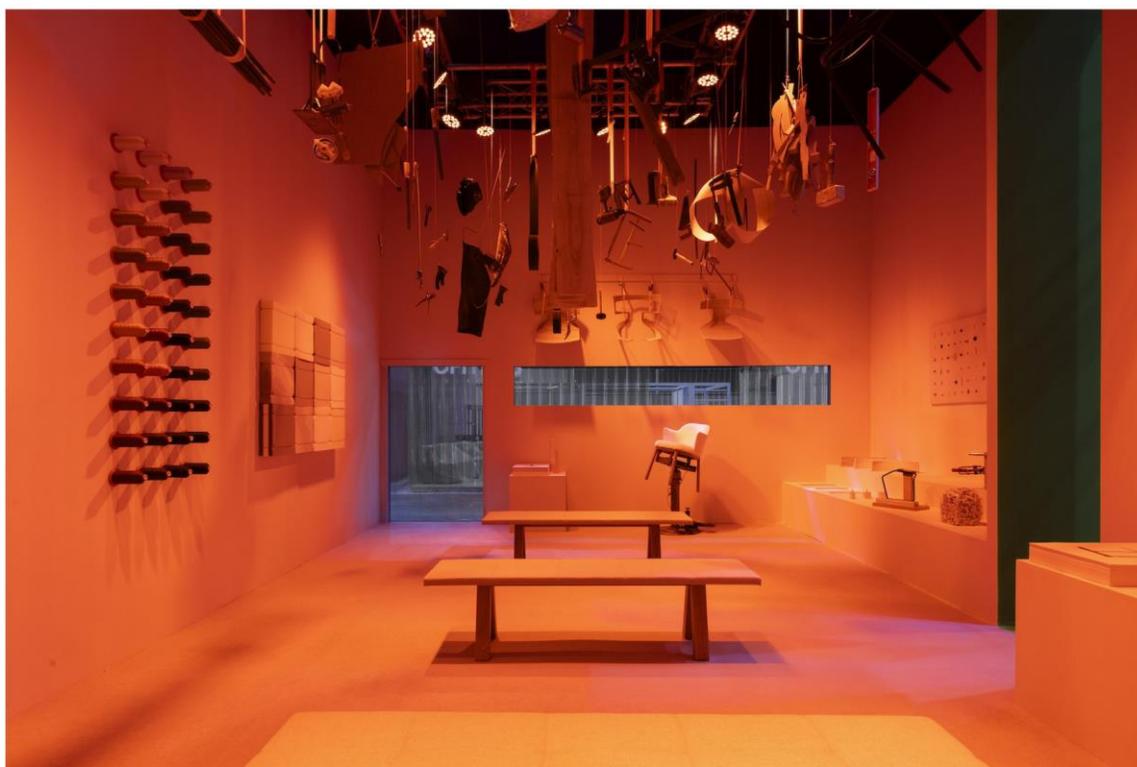
Hamoun, a Persian design collective, made the Nöm chair as a response to the frustration and drudgery of constantly moving house. The chair is part of a furniture series that can easily be disassembled for flat-pack transport. One type of screw is used through the entire system, and other parts are made to be modular for flexible use.

<https://frameweb.com/article/insights/editors-desk-feria-habitat-valencia-rains-stamuli-designed-flagship-and-grand-jury-duty>

EDITOR'S DESK: FERIA HÁBITAT VALENCIA, RAINS' STAMULI DESIGNED FLAGSHIP, AND GRAND JURY DUTY

PREMIUM 17 OCT 2025 • INSIGHTS

BOOKMARK ARTICLE



Chieri Higa shares FRAME highlights, reflections and happenings of late.



Photo: Courtesy of Viccarbe

HIGHLIGHTS FROM FERIA HÁBITAT VALENCIA

At the start of October I visited Feria Hábitat Valencia, the opening of which was delayed due to rain and flood warnings – with echoes of the traumatic events in the region the year before were present throughout the design fair as well. Besides enjoying a fuller immersion into the Spanish furniture design scene (and some comfy chairs and a delicious aaA bakery cookie at the Ondaretta stand), I got to converse with prolific product designer Héctor Serrano, see the brand-new Andreu World headquarters and test an extremely comfy bioplastic Patricia Urquiola chair. Another standout at the fair was the Viccarbe display, only half of which looked like the typical trade-fair stand – the other half was dedicated to an exhibition celebrating the brand's 25th anniversary.

The space, visible from the outside through narrow openings and flooded with orange light within, drew curious spectators like a moth to a flame. Rubén Mateos Brea, head of design at Viccarbe, shared his vision behind the display, telling me how the aim was to honour the labour of the craftspeople who make Viccarbe's furniture a reality. Some of the craftspeople weld 50 chair frames a day, he said, but never get to see the finished product. Tools from the brand's workshops were suspended from the ceiling, accompanied by tear-off posters that visitors could use to identify each tool's use. Brea's appreciation for the individual workers was apparent in the prominent display of two tools – a mallet and a metal rod with the names 'Javi' and 'Xaby' welded on.

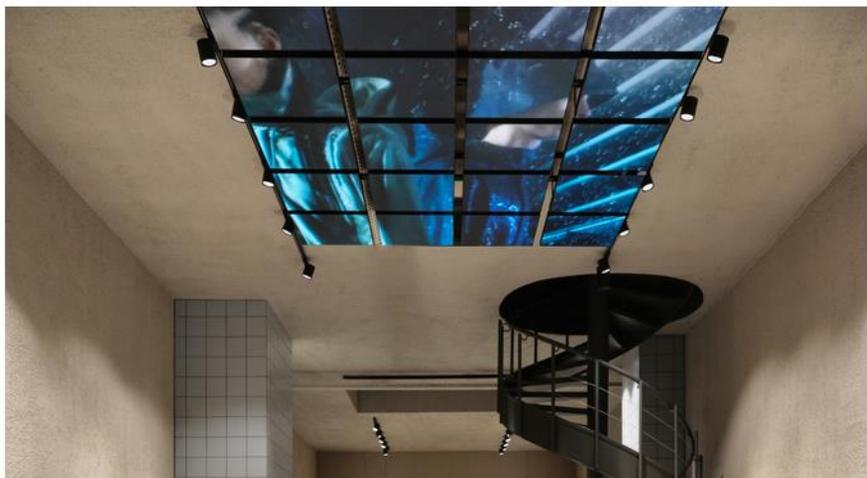




Photo: Francesco Stelitano

RAINS' AMSTERDAM FLAGSHIP OPENING

Last night was the opening of Rains' Amsterdam flagship on Leidsestraat. Designed by [Stamuli](#), the space is a play of subtle contrasts – the textured wall finish functioning as a foil for the slick waterproof fabrics that the brand is known for. Custom display furniture shows close attention to the details: glass shelves look stippled, as if freshly rained on, and dressing rooms fully lined in yellow finishes create beacons of warmth. The flagship's design echoes themes from Rains' [homewear launch in Copenhagen](#), where editor Hayley Daen noted how the brand's scenography 'balanced harsh – think concrete and stainless steel – with organic – plush moss.'

Before heading to the Rains opening, I was online moderating five hours of Zoom calls for the FRAME Awards' grand jury deliberations together with my colleague Devita. This is where the top-scoring [FRAME Awards submissions](#) are evaluated per typology by panels of experts in each respective category. So far, we have made decisions for all of the [Spatial categories](#) – to be announced on 5 November online and at the [Workspace Design Show](#) here in Amsterdam. Until then, I can share how fascinating it is to hear the designer's point of view, observing how different it can be to my vantage point as an editor. I am looking forward to another day of observing seasoned professionals talking shop in the most granular way – the enthusiasm is infectious.

WORDS Chieri Higa

PORTUGAL

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/143740/a-textilhogar-consolidou-sua-posicao-ao-lado-da-habitat-2025-com-uma-ampla-selecao-de-fabricantes-e-editores-texteis?term=valencia&offset=30&limit=10>

A TEXTILHOGAR CONSOLIDA SUA POSIÇÃO AO LADO DA HABITAT 2025 COM UMA AMPLA SELEÇÃO DE FABRICANTES E EDITORES TÊXTEIS.

 Facebook  X  Whatsapp  LinkedIn



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 16 abr 2025



A feira especializada em têxteis para o lar, estofados, decoração e móveis sob encomenda estará localizada no Pavilhão 3, no Nível 3, complementando toda a oferta da Feria Hábitat València.

A Textilhogar contará mais uma vez com a revista Interiores e a criatividade do designer Sigfrido Serra para criar um espaço de inovação e tendências têxteis.

A Textilhogar já iniciou os preparativos para a sua próxima edição, que será a 53ª edição. O evento será realizado na Feria Valencia de 29 de setembro a 2 de outubro, novamente em conjunto com a Feria Hábitat València, estabelecendo poderosas sinergias já reconhecidas e valorizadas pelos principais players do setor.

Na verdade, este será o quarto ano consecutivo em que ambos os eventos serão realizados juntos, proporcionando uma vitrine global das melhores ofertas em móveis, decoração, iluminação, áreas externas e também têxteis para o lar, design de interiores, estofados e contratos.

Nesta edição, a Textilhogar estará localizada no Pavilhão 3 do Nível 3 da Feria Valencia, um espaço de transição entre os diferentes setores e instalações do Habitat para facilitar o fluxo de todos os profissionais visitantes. Neste sentido, a Textilhogar será estruturada em torno de uma oferta potente e curada dos principais fabricantes têxteis, bem como das mais relevantes editoras têxteis, concentradas em torno do Boulevard dos Editores, um foco de inovação e tendências neste setor.

Nova proposta de Sigfrido Serra e da revista Interiores

Além disso, após o sucesso estrondoso da edição do ano passado, a Textilhogar volta a se associar à dupla criativa da revista Interiores e Sigfrido Serra para criar um novo espaço de tendências, inovação e propostas disruptivas no setor têxtil. Se o 'Orange Forest' de 2024 — o espaço imersivo com essência mediterrânea e uma experiência verdadeiramente sensorial — causou sensação, para o evento de 2025 o designer valenciano retorna com outra proposta inovadora para cativar os profissionais visitantes.

Com tudo isto, a Textilhogar inicia agora a contagem decrescente para o seu evento de 2025, onde contará com o apoio setorial do seu parceiro de longa data, a Ateval – Têxteis-Lar de Espanha, tanto na vertente organizacional como na internacionalização do evento. O objetivo é continuar a promover um evento como o Textilhogar, que existe há mais de 50 anos e continua a ser uma plataforma de negócios e promoção essencial para o setor têxtil.

Uma oferta única com apelo internacional

De 29 de setembro a 2 de outubro, a Feria Valencia sediará a celebração conjunta das principais feiras de móveis, iluminação, decoração para casa, têxteis para o lar, estofados e móveis sob medida. Assim, a Feria Hábitat València e a Textilhogar Home Textiles Premium constituem a maior mostra de comércio para o lar e para empresas do nosso país, um evento de grande envergadura e forte apelo nacional e internacional. Uma fórmula para o sucesso com mais de 90.000 metros quadrados de espaço para exposições e mais de 43.000 visitantes profissionais de 70 países.

+info

<https://www.textilhogar.com/>

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/143901/o-habitat-sediara-a-exposicao-materialidade-consciente-com-uma-selecao-de-materiais-sustentaveis-contemporaneos?term=valencia&offset=30&limit=10>

O HÁBITAT SEDIARÁ A EXPOSIÇÃO "MATERIALIDADE E CONSCIENTE" COM UMA SELEÇÃO DE MATERIAIS SUSTENTÁVEIS CONTEMPORÂNEOS.

 Facebook  X  Whatsapp  LinkedIn



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 02 jun 2025



A exposição, organizada em colaboração com o Material Bank e a equipe de consultoria da Matter, apresentará um banco de amostras de revestimentos e materiais projetados para uso em projetos de arquitetura e design de interiores.

A Feira Hábitat Valência 2025 sediará a exposição "**Materialidade Consciente**", trazendo os materiais e revestimentos mais inovadores e sustentáveis para os profissionais de design de interiores e arquitetura que participarão da próxima edição da Hábitat, de **29 de setembro a 2 de outubro** na Feria Valência, em conjunto com a Textilhogar.

Esta exposição é o resultado de uma colaboração intensiva entre a **Matter**, uma empresa líder em consultoria de materiais na Espanha, com escritórios em Barcelona, Madri e Sotogrande, e o **Material Bank**, a plataforma de mercado sediada nos EUA, Europa e Japão que transformou o fornecimento global de amostras de materiais para arquitetura, construção e design. Duas entidades cuja **aliança estratégica** visa revolucionar a forma como os materiais são selecionados e especificados em **projetos de arquitetura e design de interiores** na Espanha estarão na Feria Hábitat València em setembro próximo.

A exposição destaca o **impacto dos materiais nas pessoas e no meio ambiente**, destacando seu papel na criação de espaços mais saudáveis e sustentáveis. Assim, a equipe de arquitetos consultores da Matter guiará os visitantes por uma seleção de materiais que promovem **calma, bem-estar e menor impacto ambiental**.

Para isso, uma seleção criteriosa de **painéis de materiais será criada usando materiais contemporâneos**, projetados para uso em projetos de arquitetura e design de interiores. Será preparada uma seleção de amostras que arquitetos e designers de interiores visitantes poderão solicitar através do Material Bank, recebendo-as diretamente em seus escritórios.

A exposição "Materialidade Consciente" promove a **inovação e a sustentabilidade**, destacando revestimentos e materiais de acabamento que se destacam pelo caráter inovador, pelo compromisso com o meio ambiente e pelos avanços tecnológicos que representam.

+ info

<https://www.feriahabitatvalencia.com/>

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/143919/tomas-alia-reinterpreta-a-cabana-valenciana-para-projetar-um-hotel-sustentavel-para-o-habitat-2025?term=valencia&offset=30&limit=10>

TOMÁS ALÍA REINTERPRETA A CABANA VALENCIANA PARA PROJETAR UM HOTEL SUSTENTÁVEL PARA O HABITAT 2025

 Facebook  X  Whatsapp  LinkedIn



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 04 jun 2025



A instalação inovadora impressionará a próxima edição do Hábitat com um grande espaço dedicado ao design de contratos e oito suítes projetadas por renomados designers de interiores, como Pascua Ortega e Pepe Cosín.

O "Hotel Hábitat 2025" já tem um designer. E um renomado. Tomás Alía, um dos profissionais sem os quais a evolução do design e da decoração de interiores em nosso país nas últimas décadas seria incompreensível, será o responsável por trazer seu universo criativo único para a principal feira de habitats "Made in Spain". E ele fará isso por meio daquela que já se tornou a instalação estrela da Feria Hábitat València: o "Hotel Hábitat". Este ano, ele se tornará um espaço sustentável e efêmero de mais de 800 metros quadrados, onde Tomás Alía reinterpreta a arquitetura popular valenciana à sua maneira.



O projeto "Barracas" será apresentado de 29 de setembro a 2 de outubro no Pavilhão 3 do 3º andar da Feria Hábitat València, após a instalação já bem-sucedida de Héctor Ruiz-Velázquez na última edição da Hábitat. Este ano, a proposta de Tomás Alía também promete surpreender com uma mensagem inspiradora e clara que une tradição e modernidade.



E o faz retornando às origens da arquitetura das tradicionais barracas valencianas, que surgiram às margens do Lago de Albufera e que, segundo o Estudio Caramba, de Tomás Alía, representam "a principal inspiração" para o projeto, sendo um claro exemplo de "arquitetura vernacular, um estilo tradicional que utiliza materiais locais e se adapta ao clima e à cultura de cada região. É construída artesanalmente, sem intervenção profissional, refletindo a identidade e as necessidades da comunidade".



Nesse sentido, as barracas "são moradias tradicionais da Comunidade Valenciana, especialmente nas áreas de pomares e pântanos. Construções simples, mas altamente adaptadas ao meio ambiente, projetadas para aproveitar os recursos naturais e proporcionar um bom isolamento térmico".

Tradição, artesanato e contrato de vanguarda



Tomás Alía buscou transformar todo esse patrimônio cultural e etnográfico em um projeto hoteleiro que será construído com materiais sustentáveis, com ênfase na eficiência, e que combinará uma estética com claras reminiscências naturais com o uso de soluções de mobiliário, iluminação, revestimentos e equipamentos que fazem sucesso no canal contratual e são provenientes de expositores participantes da próxima edição da Feria Hábitat València.

O "Hotel Hábitat 2025" será estruturado em torno de um amplo saguão central, dominado por uma tenda de grande porte feita com materiais locais, que incluirá mobiliário de exterior e acessórios. À esquerda, ficará o "Lobby Bar" e uma área de descanso, seguido pelo "Auditório", a área de conferências da Feria Hábitat València e onde serão realizadas algumas das sessões técnicas planejadas sobre design, arquitetura, design de interiores e design de contratos.

Oito suítes projetadas por designers de interiores de alto nível

Em frente e à direita da entrada principal pelo lobby, até oito espaços exclusivos serão transformados em suítes de hotel de luxo, cada uma com a assinatura distinta de oito das principais empresas de design de interiores da Espanha.

O próprio Tomás Alía será um dos designers responsáveis pelo projeto completo de uma das suítes. Ao seu lado, estarão figuras de destaque como Pascua Ortega, um dos grandes "mestres" do design de interiores espanhol, cujos projetos atemporais, serenos e elegantes vão além das estruturas tradicionais dos clássicos.

Também está confirmado para o projeto outro dos pais do design de interiores em nosso país e modelo para muitas gerações: Pepe Cosín, decano do Colégio de Designers de Interiores da Comunidade Valenciana e um introdutor dos grandes designs da vanguarda europeia em tantos projetos.

Outra das suites contará con a presenza do designer Luis Calabuig, que através da Odosdesign já passou de promissor a realidade concreta no cenário atual do design no nosso país, graças à sua paixão pelos materiais e pela estética mediterrânea.

En el mismo sentido también se ha podido confirmar la participación en una de las suites del estudio alicantino **HC Estudio de Arquitectura**, uno de los principales en la región con proyectos en hostelería, hotelería o residencial, entre otros.

Junto a ellos, el equipo de Tomás Alía en su Estudio Caramba sigue trabajando para seleccionar a los dos diseñadores para completar el grupo de ocho profesionales que dejarán su sello en cada una de las suites previstas en el revolucionario proyecto 'Barracas' para Hotel Hábitat 2025.

+ info

<https://www.feriahabitatvalencia.com/>

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/144018/a-exposicao-de-nus-mais-internacional-contara-com-propostas-de-25-estudios-e-escolas-de-design?term=valencia&offset=30&limit=10>

A EXPOSIÇÃO DE NUS MAIS INTERNACIONAL CONTARÁ COM PROPOSTAS DE 25 ESTÚDIOS E ESCOLAS DE DESIGN.

 Facebook  X  Whatsapp  LinkedIn



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 30 jun 2025



O júri seleciona doze designers promissores, além de treze escolas e universidades, para participar de uma nova edição do Nude Salon de talentos emergentes.

Este ano, o salão se internacionaliza com a chegada de participantes dos Estados Unidos, Irã, Rússia e México, além de designers de Barcelona, Madri, Saragoça, Navarra, Santander, Castellón e Cádiz.

O júri, composto pelo recente vencedor do Prémio Nacional de Design Héctor Serrano, Rubén Mateos (Vicarbe), Mariola Reyna (Arnau&Reyna) e Chisco Vilar (Ministério da Cultura), destaca a "heterogeneidade" e o "compromisso com a materialidade" dos trabalhos apresentados.

O Naked Salon já confirmou os participantes para sua próxima edição, que acontecerá de 29 de setembro a 2 de outubro, como parte da celebração conjunta da Feria Hábitat València e da Textilhogar. Esta é a mais recente edição daquela que é, por si só, a plataforma líder em nosso país para talentos emergentes do design, novas editoras e escolas e universidades de design.

O Nude Show já selecionou seus 25 participantes, sendo doze novos designers ou editoras especializadas, e treze escolas e centros de formação através de um criterioso trabalho de seleção realizado por um Júri Profissional excepcional.



O júri deste ano foi composto por Héctor Serrano, designer e recente vencedor do Prémio Nacional de Design; a arquiteta e designer Mariola Reyna, do estúdio de design Arnau & Reyna; Rubén Mateos, diretor de arte e chefe de design da empresa de móveis e equipamentos de vanguarda Vicarbe; e Chisco Villar, designer e vice-diretor adjunto do Centro de Coordenação das Indústrias Culturais do Ministério da Cultura do Governo da Espanha, entidade pública que promoveu edições recentes do Salão Nu.

Coordenado pela fundadora e curadora do Salón Nude, María Fontes, o Júri destacou a "heterogeneidade" dos projetos apresentados e sua capacidade de integrar em uma vitrine como o Salón Nude "praticamente todos os setores que compõem a casa, desde, é claro, mobiliário e iluminação, até têxteis, cerâmica, decoração e soluções de interiores". Essas propostas também enfatizam a "materialidade, entendida como a valorização do próprio material na essência do produto".

Outro aspecto notável do grupo de propostas selecionadas é seu caráter internacional, já que nesta edição contaremos com designers e escolas de países como Estados Unidos, Irã, Rússia e México, além de designers de praticamente toda a Espanha.

Projetos Selecionados Os designers, editores e estúdios de design selecionados para o evento deste ano são:

- Hamoun Studio (*Teherán*)
- Juan Gaitán Estudio (*Barcelona*)
- Ester Cruz Design (*Madrid*)
- Marco Calhau Handmade Collectible (*Zaragoza*)
- Utro x Leyla Miftakhova studio (*Moscú*)
- Pecadora Design Studio (*València*)
- Jumat Diseños y Creaciones S.L (*Madrid*)
- Sandra Lorenzo Estudio (*Madrid*)
- Fernando Figueroa Estudio (*Barcelona*)
- Studio Palmera (*Miami - Barcelona*)
- Baku Barrikupel (*Navarra*)
- Budko Rugs (*Santander / Rusia*)

Além disso, as seguintes escolas de design também participarão do Nude Show 2025:

- Barreira Arte + Diseño (*València*)
- Universitat Jaume I (*Castellón*)
- Universidad de Cádiz (*Cádiz*)
- EASD València (*València*)
- ETSIADI-Cátedra IDC (*València*)
- ETSIADI (*València*)
- Escola d'Art i Superior de Ceràmica de Manises – EASCM (*València*)
- Universidad CEU Cardenal Herrera – ESET (*València*)
- Universidad Panamericana, Campus Guadalajara (*México*)
- Universidad Anáhuac Puebla (*México*)
- Escuela Artediez (*Madrid*)
- UDIT (*Madrid*)
- ELISAVA (*Barcelona*)

Com isso, a Nude entra na reta final de preparação para uma edição bastante emocionante, na qual mais uma vez aposta nas propostas mais inovadoras e ousadas. Vale lembrar que, ao longo de sua história, seus estandes contaram com designers renomados como o próprio Héctor Serrano, Alberto Martínez, Miguel Herranz, José Manuel Ferrero, Odosdesign, Culdesac, Stone Design, Javier Herrero, Luis Eslava, Isaac Piñeiro, EnBlanc, La Mamba – Omelette, Eli Gutiérrez, Pérez Ochando, Yonoh, Arnau & Reyna, Muca Design Lab, Nacho Carbonell, Borja García, a holandesa Marre Moerel e a irlandesa Ray Power.

Este ano, o Naked Show também estreia um novo cenário inspirado nas pistas de atletismo e criado pela criatividade de José Manuel Ferrero e Estudi(H)ac, que criaram um projeto com uma identidade visual marcante.

O Nude Show deste ano contará mais uma vez com o apoio do Governo Espanhol, por meio do Ministério da Cultura e do Desporto, que o promove como uma vitrine do talento e do design do nosso país. O Nude 2025 também contará com o apoio da Finsa, que contribuirá com suas mais recentes inovações em soluções técnicas e decorativas, Habitat 360, em arquitetura de interiores, para a construção do espaço do Nude Show 2025.

+ info

<https://www.nudegeneration.com/>

<https://www.feriahabitatvalencia.com/>

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/144025/o-guarda-roupa-mais-alto-do-mundo-estara-em-exposicao-na-proxima-edicao-da-feira-habitat-de-valencia?term=valencia&offset=30&limit=10>

O GUARDA-ROUPA MAIS ALTO DO MUNDO ESTARÁ EM EXPOSIÇÃO NA PRÓXIMA EDIÇÃO DA FEIRA HABITAT DE VALÊNCIA

[Facebook](#) [X](#) [Whatsapp](#) [LinkedIn](#)



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 02 jul 2025



A peça de 6,43 metros de altura foi fabricada pela empresa de design de móveis de luxo/guarda-roupas exclusivos e camarins Uecko e foi reconhecida como um Recorde Mundial do Guinness em sua categoria.

Os profissionais que visitarem a próxima edição da Feria Hábitat València, de 29 de setembro a 2 de outubro, não só poderão conhecer as ofertas de mais de 700 empresas e marcas internacionais e uma série de conferências, exposições e apresentações, mas também poderão ver pela primeira vez em uma feira o que é considerado o guarda-roupa mais alto do mundo.

Uma peça única e exclusiva, elaborada pela empresa madrilena especializada em design de guarda-roupas e closets sob medida, Uecko, que certificou oficialmente em 2024 que os 6,43 metros de altura do guarda-roupa que saiu do seu centro de produção em Fuenlabrada são dignos de obter o 'Recorde Mundial do Guinness'.



Depois de celebrar o prêmio em grande estilo no Palácio Neptuno, em Madri, em outubro passado, a Uecko agora quer compartilhar com toda a indústria uma obra verdadeiramente única que demonstra a criatividade e a capacidade de fabricação da empresa. E que cenário melhor do que a principal vitrine de habitat do nosso país, a Feria Hábitat València, onde esta peça estará localizada logo na entrada principal do Foro Centro.

Madeira, alumínio e vidro

O guarda-roupa projetado por Uecko impressiona não apenas pelo seu tamanho, mas também representa um verdadeiro testemunho da maestria da marca em madeira e suas infinitas possibilidades. Com uma estrutura feita de materiais nobres como madeira, alumínio e vidro, suas portas revelam interiores com acabamentos luxuosos que refletem a dedicação da marca à perfeição, a atenção aos detalhes e os elevados padrões de elegância.

Para Rubén Santiuste, CEO da empresa madrilena, *"poder mostrar aos milhares de visitantes da Hábitat um móvel desta qualidade nos enche de profunda satisfação e orgulho, porque, na minha opinião, demonstramos a capacidade produtiva do mobiliário espanhol. O que realmente somos: criadores de sensações."*

Habitat e Têxteis para o Lar: uma oferta única com apelo internacional

De 29 de setembro a 2 de outubro, a Feria Valencia sediará a celebração conjunta das principais feiras de móveis, iluminação, decoração, têxteis para o lar, estofados e móveis para escritórios. Assim, a Feria Hábitat València e a Textilhogar Home Textiles Premium formarão a maior vitrine de móveis para casa e escritórios da Espanha, um evento de grande porte que atrairá visitantes nacionais e internacionais. Uma fórmula de sucesso para mais de 90.000 metros quadrados de área de exposição e mais de 43.000 visitantes profissionais de 70 países.

+ info

<https://www.feriahabitatvalencia.com/>

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/144130/habitat-2025-sediara-a-primeira-edicao-da-nova-feira-de-artesanato-contemporaneo-tempocraft?term=valencia&offset=30&limit=10>

HÁBITAT 2025 SEDIARÁ A PRIMEIRA EDIÇÃO DA NOVA FEIRA DE ARTESANATO CONTEMPORÂNEO 'TEMPOCRAFT'

 Facebook  X  Whatsapp  LinkedIn



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 23 jul 2025

**FeriaHábitat
València**
29 sep-2 oct. 2025

CONTEMPORÁNEA

de Artes y Oficios

A edição de lançamento, em setembro, reunirá cerca de 30 criativos de toda a Espanha no Pavilhão 4, Nível 3, do Hábitat, para celebrar o artesanato contemporâneo como impulsionador da criatividade, identidade e sustentabilidade. O evento deverá estar no mesmo nível de Collect (Londres), Révélations (Paris) e Homo Faber (Veneza).



'Tempocraft' terá curadoria de Ramón Vergara (Associação de Artes e Ofícios Contemporâneos) e promoção da Fundação Michelangelo para Criatividade e Artesanato, com o diretor Roberto Cavalli definido para comparecer à abertura oficial e falar sobre o nu de Ágora, da Feria Hábitat València.



Arturo Mora - TempoCraft

Concebida como uma feira comercial, cultural e de "networking" para profissionais, a TempoCraft pretende se tornar o evento imperdível para o artesanato com foco em design "Made in Spain". O projeto tem curadoria de Ramón Vergara, da Associação de Artes e Ofícios Contemporâneos (ACAO) da España Artesana, e é promovido pela Feria Valencia. Conta com o apoio da Generalitat Valenciana e da Fundação Michelangelo para a Criatividade e o Artesanato, a mais prestigiada organização internacional do setor.



Rafael Chacón

A exposição reunirá 30 artesãos criativos de toda a Espanha, que apresentarão trabalhos inéditos, com disciplinas que vão da cerâmica e vidro a fibras naturais, têxteis, pedra, madeira e novos materiais. Todas as peças passaram por um criterioso processo de seleção que priorizou a excelência técnica, a criatividade, a inovação e o design.



Jean Briac

Como espaço, o TempoCraft apresentará um diálogo entre o tradicional e o contemporâneo, destacando o valor do tempo como matéria-prima da prática artesanal. Nas palavras de sua curadora, "é um convite a olhar com calma, a entender que o artesanato não é passado, mas sim uma forma de viver o presente com beleza e propósito"



Alberto Cavalli, diretor executivo da Fundação Michelangelo e figura-chave na promoção do artesanato contemporâneo, estará presente na abertura oficial da feira e também está na lista de palestrantes da Ágora nu.

A TempoCraft estará no Pavilhão 4 do 3º andar da Feria Hábitat València e estará aberta a todos os profissionais que visitam o Hábitat. As peças em exposição não estarão disponíveis para venda direta, mas cada item terá um QR code com informações técnicas, o preço e o contato do seu criador.



The Glass Apprentice

A TempoCraft tem grandes ambições, aspirando a se consolidar como uma referência anual no ecossistema de artesanato contemporâneo da Europa, a par de feiras como Collect (Londres), Révélations (Paris) e Homo Faber (Veneza). O evento acontecerá em sinergia com a Feria Hábitat València, o principal evento anual de design da Espanha e uma das principais feiras de interiores da Europa.



LaureJulien x Ubedies

Hábitat e Textilhogar: uma oferta única com poder de atração internacional.

De 29 de setembro a 2 de outubro, a Feria Valencia sediará simultaneamente as três principais feiras de móveis, iluminação, decoração, têxteis para o lar, estofados e materiais de construção. A Feria Hábitat València e a Textilhogar Home Textiles Premium constituem a maior vitrine da Espanha para os setores de casa e materiais de construção, com grande escala e atraindo um enorme público espanhol e internacional – uma fórmula de sucesso com mais de 90.000 metros quadrados de área de exposição e atraindo mais de 43.000 profissionais de 70 países.

+ info

<https://www.feriahabitatvalencia.com/>

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/144137/entrevista-com-textilhogar-ou-sigfrido-serra-pinknic-e-um-convite-para-relaxar-sorrir-e-aproveitar-o-design-textil-em-rosa?term=valencia&offset=30&limit=10>

ENTREVISTA COM TEXTILHOGAR | SIGFRIDO SERRA: "PINKNIC É UM CONVITE PARA RELAXAR, SORRIR E APROVEITAR O DESIGN TÊXTIL — EM ROSA."

 Facebook  X  WhatsApp  LinkedIn



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 24 jul 2025



O designer Sigfrido Serra nos surpreende mais uma vez com uma instalação que foge do convencional. Como parte da Feria Hábitat Valencia e da Textilhogar 2025, ele apresenta Pinknic, um espaço que, em colaboração com a revista Interiores, se inspira na estética de um piquenique e o transforma em uma experiência imersiva e emocional onde os têxteis são o centro das atenções. Com a cor rosa como fio condutor, esta proposta convida os visitantes a parar, deitar e redescobrir o design de uma perspectiva mais acolhedora, elegante, divertida e sensorial.



O que é Pinknic e como surgiu essa ideia?

Pinknic é uma instalação que brinca com a ideia do piquenique como um momento de pausa, de encontro, de simples prazer. Eu queria transformar esse gesto cotidiano — estender uma toalha, sentar no chão, compartilhar — em uma experiência ligada ao design e aos têxteis. Ela surge do desejo de criar um espaço onde o visitante não apenas observe, mas participe, relaxe. Onde o design não seja apenas estético, mas também emocional. E tudo isso, tingido de rosa, é claro.

O rosa está presente em todo o espaço. Por que essa cor?

O rosa tem a capacidade de mudar tudo. É uma cor alegre e emocional, e neste caso eu a uso sem ironia ou pedido de permissão. É um rosa que não é suave nem doce, mas vital, presente, até um pouco provocativo. Me interessa como ele cria contraste, como transforma a percepção do espaço e como nos conecta com uma certa leveza, com energia positiva. Na Pinknic, o rosa não adorna: ele constrói.



Quais materiais e elementos compõem o espaço?

O material principal, como esperado, é têxtil, especificamente da Bitex Industries, uma fabricante têxtil de referência na Espanha para mim. Trabalhei com tecidos felpudos, superfícies macias e volumes generosos que convidam a sentar, deitar e interagir; tudo isso foi possível graças ao trabalho especializado da Cire, especialistas em tornar meus projetos dos sonhos realidade.

Há também formas e estruturas orgânicas que evocam a ideia de um piquenique ao ar livre, mas de uma forma contemporânea. Eu queria que o espaço parecesse uma instalação de arte, mas também uma sala de estar doméstica com licença para jogos. Por isso, colocaremos uma grande mesa de porcelana 4D, feita pela SapienStone, a marca de cerâmica italiana por excelência.

A cereja do bolo são os móveis da The Masie, que voltam conosco este ano nesta instalação que, sem dúvida, não deixará ninguém indiferente.

Que experiência você propõe aos visitantes que vêm ao Pinknic?

Uma experiência sensorial, amigável e divertida. O Pinknic não foi criado para ser visto à distância, mas sim vivenciado. Quero que os visitantes se deixem levar, que entrem e sintam que podem tocar, se movimentar livremente e relaxar. Que se desconectem por um momento do ritmo frenético da feira e simplesmente aproveitem. E se quiserem tirar uma foto, rir ou deitar no chão... melhor ainda.

Qual o papel do humor nesta instalação?

O humor é essencial. O design é frequentemente apresentado com excessiva seriedade. No entanto, o humor também pode ser sofisticado, poético e emocional. O Pinknic tem um toque de absurdo, teatral e até de paródia, mas sempre com carinho e a intenção de se conectar com o público. É uma forma de dizer que o design também pode ser divertido, mantendo-se rigoroso.

Que mensagem você gostaria de transmitir com esta proposta?

Que o design também pode ser um espaço de prazer, de pausa, de brincadeira. Que nem tudo precisa ser funcional ou espetacular. Às vezes, uma manta no chão, cercada de texturas, formas suaves e bom humor, pode ser a melhor maneira de se reconectar com o essencial: estar bem.

Por fim, se Pinknic fosse uma flor... o que seria?

Uma anêmona. Pela sua presença de palco, pela sua exuberância, pela sua cor. É delicada, mas poderosa, elegante, mas livre. Tem aquele toque de beleza indomável que, na minha opinião, resume perfeitamente o espírito da Pinknic. E, além disso, floresce no final de setembro, assim como a Pinknic. Espero por você.

+info

<https://www.textilhogar.com/>

<https://www.anteprojectos.com.pt/search/artigos/144333/feria-habitat-valencia-e-textilhogar-2025-arrancam-em-forca-apos-terem-adiado-a-sua-abertura-em-um-dia-devido-as-condicoes-meteorologicas?term=valencia&offset=10&limit=10>

FERIA HÁBITAT VALÈNCIA E TEXTILHOGAR 2025 ARRANCAM EM FORÇA APÓS TEREM ADIADO A SUA ABERTURA EM UM DIA DEVIDO ÀS CONDIÇÕES METEOROLÓGICAS

 Facebook  X  Whatsapp  LinkedIn



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 01 out 2025



Milhares de compradores compensaram o dia perdido de segunda-feira com corredores lotados e negócios internacionais. Os Secretários Regionais da Indústria e Inovação, Felipe Carrasco e Jerónimo Mora, respectivamente, abriram oficialmente o evento, que teve seu horário de abertura e encerramento estendido até quinta-feira, 2 de outubro.



Foi dado o tiro de largada para uma nova edição da Feria Hábitat València e Textilhogar. A expectativa era grande depois que o alerta meteorológico forçou o adiamento da abertura prevista para ontem, segunda-feira, para hoje. Essa circunstância comprimiu a feira em três dias, embora com horário estendido. E com os últimos resquícios da tempestade de hoje, não só o tempo começou a melhorar, como também as dúvidas sobre a presença de compradores, já que meia hora antes da abertura, as primeiras filas de visitantes já se formavam, ansiosos para entrar no centro de exposições.



A Hábitat e a Textilhogar arrancaram com força e vontade de recuperar o tempo perdido. Com mais de mil empresas e marcas expositoras de 21 países e uma área de exposição superior a 96.000 metros quadrados em oito pavilhões totalmente ocupados na Feira de València, não havia tempo a perder.



Desde o início, os compradores apressaram-se a fazer as suas primeiras encomendas e a explorar uma edição da Hábítat repleta de atrações, como a instalação Hotel Hábítat, de Tomás Alía, em homenagem à arquitetura tradicional valenciana, ou a exposição têxtil Pinknic, do criativo valenciano Sigfrido Serra, em colaboração com a revista Interiores.



O dia de hoje também começou com algumas alterações nas apresentações e conferências planeadas, tanto pelos próprios expositores como nos dois locais programados: o espetacular nu Ágora, desenhado por José Manuel Ferrero, da Ontinyent, e o auditório do Hotel Hábítat. Destaques incluíram a presença de designers de renome internacional, como Patrick Norget, que apresentou uma nova coleção para a Point, a designer italiana Monica Armani para a Viccarbe, ou o incansável Ramón Esteve, que revelou seu mais recente trabalho para a Vondom em estreia mundial.



Também digno de nota foi o encontro "Mulheres no Design de Escritórios", liderado por Actiu, e uma palestra sobre hospitalidade internacional com o arquiteto chinês Ben Wu e o designer de interiores americano Joshua Rice.



Inauguração oficial

O evento de hoje foi oficialmente inaugurado pelos Secretários Regionais de Indústria e Inovação da Generalitat Valenciana, Felipe Carrasco e Jerónimo Mora, acompanhados pelos presidentes dos Comitês Organizadores de Hábitat e Textilhogar, os empresários Vicente Pons e José Manuel Revert, além de uma ampla representação do setor e da comunidade empresarial.

QUARTA-FEIRA, 1 DE OUTUBRO. AGENDA sujeita a possíveis alterações.



Ágora nua. Nível 3, Pavilhão 4.



10h

Conferência: Tendências e Novos Materiais Têxteis. AITEX.

11h

Apresentação da primeira edição dos Prêmios DIN (National Interior Design). CDICV.

12h

Altavoz, dando voz ao design valenciano. Apresentações de projetos. ADCV.



13h

José Manuel Ferrero. Conferência: Design em Movimento.



16h

Conferência: Construindo Pontes entre Profissionais da Indústria.

Participantes: Federação Mediterrânica de Arquitetura/Design de Interiores.

17h

Conferência Tecnolift: Uma Corrida para o Próximo Nível.

- Carlos Tatay, ex-piloto de motos e palestrante.

18h

Conferência: Presente e Futuro da Especificação de Materiais.
Banco de Matéria e Materiais.

Palestrante: Natalia Ojeda.

Hotel Habitat. Nível 3 Pavilhão 3

10h00

Apresentação do Projeto Barracas do Hotel Hábitat 2025.

Tomás Alía, designer.

Estúdios participantes:

Pascua Ortega

Odosdesign

Cosín Estudio

Estúdio HC

Estúdio Caramba

Estúdio MMain Martínez Medina

12h00

Apresentação: Travel Well Seated, o guia dos hotéis mais bem projetados do mundo.

Andreu Mundo.

Participantes:

Marcel Benedito, diretor da revista Distrito Hotel
Cutu Mazuelos, fundador da Stone Design
Ernesto Belloch, diretor comercial da Andreu World

13h00

Palestra: Artesanato Contemporâneo. Tecendo o Barro.

Apresentado por Ana Isabel Fernández Samper, Diretora Geral de Artesanato, Turismo e Comércio de Castilla-La Mancha.

Participantes: artesãos e designer Tomás Alía.



16h

Conferência: Economia Circular Aplicada ao Desenvolvimento de Soluções Técnicas para os Setores Residencial e de Contratos.

Eduardo Fages Santana, Chefe de Sustentabilidade e Tecnologia de Materiais, AITEX.

Organizado pela AITEX.

17h

Conferência: Ziclick, Sistemas Plug&Play Industrializados para Renovação de Interiores de Hotéis.

Jacinto Seguí, Diretor de Desenvolvimento Colaborativo, Finsa.

Agenda e Atividades do Expositor

10h

Gravação do podcast Hotel Sapiens pelo Hotel KHAMA, com Tomás Alía.ECUS.

Stand B65, Nível 3, Pavilhão 1.

11h20

Coleta de Imprensa e Esmorzar Valencià pela ADCV. Antecedendo a sessão Altavoz com Ágora Nua.

Entrada do Nível 3, Pavilhão 4.

Transmissão diária com Senttix (Pedro de Gea).ECUS. Estande B65, Nível 3, Pavilhão 1.

12h

Coleta de Imprensa: La Premier.

Apresentação da nova coleção com a presença de Agatha Ruiz de la Prada.

Stande D45, Nível 2, Pavilhão 1.

Entrevista com Martín Berasategui.

ECUS. Estande B65, Nível 3, Pavilhão 1.

Conferência: Digitalização, Alfândega e o Futuro da Logística.

Participantes: Marta Alborch, Autoridade Portuária de Valência
Nerea Rodríguez, Direção Geral de Alfândegas Lourdes
Morales, NUMA (Gestão Aduaneira) Organizado pela ANIEME.

Lugares limitados.

Inscrição necessária.

Miguel Leiro e Viccarbe: Uma Conversa entre Vencedores do
Prêmio Nacional de Design.

Stand Viccarbe.

Nível 3, Pavilhão 1, Stand C20.

13h

DEMOCRÀCIA® conceitua o 25º Aniversário da Viccarbe.

Stand Viccarbe.

Nível 3 Pavilhão 1 Stand C20.

15h

Sessão de autógrafos e sessão de fotos com Martín
Berasategui.

ECUS. Stand B65, Nível 3, Pavilhão 1.

15h30

Unika Talk (Conversa Íntima).

Stand D16, Nível 3, Pavilhão 4.

16h30

Afterwork Party com música ao vivo.

ECUS. Estande B65, Nível 3, Pavilhão 1.

17h30

Coquetel Kodu.

Stand A7, Nível 2, Pavilhão 2.

18h

Taça de Honra do Centenário COAC Valência.

Distribuidor, Nível 2, Stande Colegio Agentes Comerciales.

19h

Cerimônia de Premiação DIN para o Melhor Design de Interiores Nacional.

CCCC Centre del Carme Cultura Contemporània (C/ Museu 2, Valência). | Entrada gratuita até lotação máxima.

19h30

Noite Espanhola de Design.

Organizado por: Foro de Marcas Renombradas.

Local: Edifício Veles e Vents, La Marina de València.

Inscrições aqui.

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/144264/visite-nos-na-feria-habitat-valencia-2025?term=valencia&offset=30&limit=10>

VISITE-NOS NA FERIA HÁBITAT VALÈNCIA 2025

[Facebook](#) [X](#) [Whatsapp](#) [LinkedIn](#)



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 11 set 2025



Novidades que dão vida aos espaços, despertam sensações e moldam ambientes únicos. Na foto: mesa Luigi e mesa Emeric.

Transformando ideias em espaços únicos

Os gostos evoluem, as tendências mudam e o design reinventa-se. Na empresa valenciana **sømcasa**, há 35 anos que permanecem fiéis a uma mesma missão: oferecer mobiliário que combine inovação, funcionalidade e qualidade, sempre em sintonia com as necessidades dos seus clientes.

A sua história começou em 1990 com a fundação da Indufex S.L, empresa-mãe a partir da qual cresceram até se consolidarem como uma referência no setor do mobiliário. Três décadas e meia depois, celebram um percurso marcado pela capacidade de adaptação, pela paixão pelo design e pelo compromisso com a excelência.

«Desde o início tivemos um objetivo claro: manter a essência que nos define, oferecendo soluções que transformam espaços e melhoram a vida daqueles que os habitam», acrescenta Óscar García, CEO da sømcasa.

Hoje, o seu catálogo ultrapassa as 1.200 referências — cadeiras, bancos, mesas, poltronas... — cuidadosamente selecionadas para garantir versatilidade e estilo em projetos de diferentes naturezas:

- **Lojas de mobiliário e cozinhas**, que procuram ampliara sua oferta com peças de qualidade.
- **Decoradores de interiores e arquitetos**, que necessitam de designs singulares para concretizar projetos únicos.
- **Profissionais do setor HORECA**, que precisam de mobiliário resistente, funcional e com personalidade para impressionar os seus clientes.

Comprometidos a trabalhar lado a lado em cada projeto

Na sòmcasa entendem que cada projeto é único. Por isso, o seu compromisso vai além de oferecer mobiliário: procuram compreender em profundidade cada necessidade para proporcionar soluções personalizadas que não apenas correspondam, mas que superem as expetativas dos seus clientes.

«Desde a escolha do mobiliário ideal até ao serviço pós-venda, acompanhamos os nossos clientes em cada etapa do processo, garantindo que a experiência seja impecável e satisfatória», destaca García. «Estamos convencidos de que o nosso mobiliário não apenas veste os espaços, mas também gera sensações, conecta pessoas e cria ambientes únicos.»

Cada detalhe conta: desde a seleção dos materiais até ao design final. Por isso, na sòmcasa empenham-se em ser o aliado estratégico perfeito para os profissionais que procuram criar espaços com estilo, funcionalidade e durabilidade.

35 anos, muitos motivos para celebrar

Este aniversário chega num ano decisivo: em 2025 estão a renovar o seu catálogo com uma ampla seleção de novidades que irão surpreender pelo design, pelos materiais e pelos acabamentos.

No âmbito da Feria Hábitat València 2025, irão apresentar estas novas coleções no stand C-30 do Pavilhão 3, Nível 2, onde, mais uma vez, reafirmarão a sua vocação de inovação, elegância e proximidade com os profissionais do setor.

«Esperamos por vós para celebrarmos juntos estes 35 anos de história, design e paixão pelo mobiliário», conclui García.

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/144262/o-habitat-2025-revela-sua-agenda-com-mais-de-100-eventos-e-os-designers-internacionais-do-momento?term=valencia&offset=30&limit=10>

O HABITAT 2025 REVELA SUA AGENDA COM MAIS DE 100 EVENTOS E OS DESIGNERS INTERNACIONAIS DO MOMENTO

 Facebook  X  Whatsapp  LinkedIn



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 11 set 2025

FeriaHábitat València

29 sep - 2 oct. 2025

Dois palcos, mais de cem conferências, mesas redondas, workshops profissionais, debates e apresentações de expositores, além da presença dos principais designers da atualidade.



De Karim Rashid a Ramón Esteve, passando por Alberto Cavalli, Tomás Alía, Agatha Ruiz de la Prada, Belén Moneo e os artistas internacionais Ben Wu e Meike Harde. Esta é a agenda intensa da próxima edição do Hábitat.

A próxima edição da Feria Hábitat València está finalizando os detalhes de um grande evento que será realizado paralelamente à Textilhogar, na Feria Valencia, de 29 de setembro a 2 de outubro. Uma feira de grande porte com presença confirmada de mais de 700 empresas e marcas expositoras de vinte países, mas que, sem dúvida, contará com uma agenda repleta de conferências, atividades, palestras, mesas redondas e apresentações de produtos.

Serão mais de 100 eventos no total, realizados em dois palcos: o Nude Agora, localizado ao lado da mostra de talentos do design no 3º andar, Pavilhão 4, e a Área de Conferências do Hotel Hábitat, nos fundos do 3º andar, Pavilhão 3, ao lado da inspiradora instalação hoteleira de Tomás Alía. Além de tudo o que acontece nesses dois fóruns, há mais de 50 apresentações, coquetéis e reuniões planejadas pelos expositores em seus respectivos estandes.

Agora Nude, onde as tendências encontram o design

Será um centro de atração para todos os profissionais do mundo do design, bem como para os mais ousados coolhunters. Todos os anos, torna-se um ponto de encontro essencial para profissionais do setor, e este ano não será diferente, com palestras de figuras importantes como Alberto Cavalli, diretor executivo da Fundação Michelangelo; o recente vencedor do Prêmio Nacional de Design, Héctor Serrano; e um dos criadores mais importantes do momento, José Manuel Ferrero, do Estudi{H}ac, que projetou todo o espaço em 2025. O Agora neste ano também sediará a apresentação, entre outras iniciativas, do Concurso Internacional de Design Andreu World, do Mapa de Design de Alicante, da primeira edição dos Prêmios Nacionais de Design de Interiores (DIN), do projeto FITT-NESS focado em casas inteligentes e de uma nova edição do Caderno de Tendências Habitat.

Outros destaques incluem palestras sobre prescrição de materiais, propriedade intelectual no mundo do design, o estado atual do design espanhol, a apresentação da iniciativa Habitat 360 da Finsa (a força motriz por trás do Nude Show) e uma discussão sobre sinergias entre profissionais de design.

Este ano, a feira se concentrará no artesanato contemporâneo por meio de diversas exposições e palestras, como a planejada para a Ágora Nude, com foco na valorização do artesanato contemporâneo por meio do design. Chisco Vilar, do Ministério da Cultura e Esporte do Governo Espanhol, uma das organizações promotoras da Mostra Nude, participará.

Por fim, quem comparecer ao Nude Agora não poderá perder iniciativas tão interessantes como a palestra de uma das maiores especialistas em medicina do sono, Dra. Núria Roure, sobre a importância do descanso, em um congresso organizado pela empresa de colchões Gomarco.

Destacam-se também a mesa redonda sobre design e indústria, promovida pela Actiu, e a iniciativa "Altavoz, dando voz ao design valenciano". Através desta iniciativa, a Associação de Designers da Comunidade Valenciana (ADCV) permite que vários estúdios de design pertencentes à ADCV apresentem as suas peças expostas no evento. Cada participante terá apenas três minutos para apresentar os seus projetos e partilhar o valor estratégico por trás de cada criação.

A hotelaria encontra-se na Feira Habitat Valencia 2025

Por outro lado, esta edição do Hábitat voltará a se concentrar no setor hoteleiro, reunindo as maiores redes e profissionais do setor do país. Tomás Alía projetará um hotel sustentável inspirado na arquitetura popular valenciana, e a área de conferências abrigará sessões especializadas sobre os principais futuros deste setor.

Assim, nas manhãs de segunda-feira, 29 de setembro, e terça-feira, 30 de setembro, e com o apoio de organizações do setor como HOSBEC, ITH e CEHAT, serão realizados workshops sobre o futuro do turismo, estruturas legais para operações hoteleiras —liderados pelo escritório de advocacia Garrigues— e uma conferência sobre como identificar, avaliar e capitalizar oportunidades no setor hoteleiro.

Além disso, o evento contará com diversos debates sobre arquitetura, projetos, design de contratos e hotelaria, todos com a participação de profissionais renomados do setor. Entre eles, estão o debate de Héctor Ruiz-Velázquez, o evento "Mulheres no Design de Escritórios", patrocinado pela Actiu e com a participação, entre outros, de Francesca Heathcote, da Teresa Sapey + Partners, e uma palestra de Francesc Rifé sobre o Grupo Lamadrid.

Este fórum também receberá importantes profissionais internacionais, como o arquiteto e designer chinês Ben Wu e a italiana Gabrielle Buratti, em uma conferência organizada pela Alexandra, além de uma monografia na manhã de quinta-feira, 2 de outubro, reunindo importantes profissionais do setor de arquitetura e imobiliário, como Fran Silvestre e José Martí, da Erre Arquitectura.

A agenda lotada de contratos do hotel incluirá palestras como a de Tomás Alía sobre artesanato, a apresentação do guia Andreu World "Viajando Bem Sentado", uma mesa redonda sobre o impacto da sustentabilidade nos departamentos de compras, uma conferência sobre materiais contratados e sua reação ao fogo e a apresentação do novo sistema "Zidlick" para reforma de interiores de hotéis.

Expositores apresentam seus novos designs e coleções

O terceiro grande foco das atividades da Habitat deste ano será o grande número de apresentações e reuniões com a imprensa e visitantes que os expositores estão organizando em seus próprios estandes. Este ano, a feira está sendo escolhida por grandes empresas de Habitat para apresentar suas coleções mais recentes, lideradas principalmente por designers e criadores de renome.

Um exemplo disso será a presença do controverso designer americano de origem egípcia, Karim Rashid, que apresentará uma nova coleção para a marca de pijamas Nisi Family. O Hábitat também receberá, por exemplo, a criativa Agatha Ruiz de la Prada, que trabalha com a La Premier, ou a talentosa designer alemã Meike Harde, que apresentará sua colaboração com a Viccarbe.

A lista é extensa e destaca a presença do italiano Stefano Spessoto para a Santalucia Mobili, a apresentação de Ximo Roca para a Systemtronic; Francesc Rifé para a Uecko, o italiano Giancarlo Vegni e sua nova coleção para a Casadesús, e a presença no estande da Point dos renomados designers Patrick Norguet e Boti de Dominicis para apresentar suas novas coleções para a empresa de Alicante.

Ramón Esteve não pôde faltar ao seu encontro com a Hábitat e apresentará no estande da Vondom seu tão aguardado novo sofá, assim como a nova coleção de Daniel Germani para a Zavotti e a apresentação de móveis inclusivos da Emiliana Design para a Vergés.

Todas as informações da agenda já estão disponíveis em:

<https://www.feriahabitatvalencia.com/agenda-de-actividades-2025/>

Habitat e Têxteis para o Lar: uma oferta única com apelo internacional

De 29 de setembro a 2 de outubro, a Feria Valencia sediará a celebração conjunta das principais feiras de móveis, iluminação, decoração, têxteis para o lar, estofados e móveis para escritórios. Assim, a Feria Hábitat València e a Textilhogar Home Textiles Premium formarão a maior vitrine de móveis para casa e escritórios da Espanha, um evento de grande porte que atrairá visitantes nacionais e internacionais. Uma fórmula de sucesso para mais de 90.000 metros quadrados de área de exposição e mais de 43.000 visitantes profissionais de 70 países.

+ info

<https://www.feriahabitatvalencia.com/>

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/144286/feira-habitat-valencia-e-a-empresa-afetada-pelas-inundacoes-do-ano-passado-temasdos-va-remember-a-tragedia-com-um-memorial-em-homenagem-ao-setor?term=valencia&offset=10&limit=10>

FEIRA HABITAT VALENCIA E A EMPRESA AFETADA PELAS INUNDAÇÕES DO ANO PASSADO, TEMASDOS, VÃO RECORDAR A TRAGÉDIA COM UM MEMORIAL EM HOMENAGEM AO SETOR

 Facebook  X  Whatsapp  LinkedIn



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 19 set 2025

FeriaHábitat València

29 sep-2 oct. 2025

A Hábitat abrirá suas portas no próximo dia 29 de setembro, onze meses após a tragédia, e inaugurará um memorial com o sofá 'DANA' da Temasdos, que havia sido apresentado justamente em setembro de 2024 na última edição da Hábitat, pouco antes da fábrica ser devastada pela enchente.

O memorial, localizado no Nível 3, presta homenagem a esta empresa, que volta a expor no Hábitat totalmente recuperada, servindo como exemplo da resiliência, perseverança e esforço de toda a indústria moveleira valenciana.



Final de setembro de 2024. A Feira de Valência fervilha com uma nova edição da Feira Hábitat València, realizada paralelamente à Textilhogar e à bienal Espacio Cocina SICI. Mais de 40.000 profissionais de cinco continentes percorrem os corredores em busca de inspiração, tendências e designs entre quase 900 expositores.

Uma delas é a empresa valenciana Temasdos. Em um estande amplo e iluminado, a empresa expõe suas últimas coleções e modelos de sofás estofados. Uma empresa que faz parte da segunda geração de estofadores valencianos, que ao longo de mais de meio século evoluiu para levar conforto e estilo aos lares, e que hoje alcançou um estilo próprio e refinado com altos padrões de qualidade e design.



Em um espaço de destaque do stand, a empresa exibe um novo sofá. Com formas voluptuosas e elegância requintada, ele sugere um abraço suave e envolvente ao sentar. Seguindo a tradição marítima de batizar peças com nomes de fenômenos meteorológicos e estrelas, a equipe de proprietários decidiu dar a este novo sofá um nome especial. Um nome que, um mês depois, repercutiria intensamente no sul de Valência: DANA.

Apenas um mês após o fechamento da Feria Hábitat València em setembro de 2024, em 29 de outubro, uma inundação de milhares de metros cúbicos causada por uma DANA (nome em espanhol para Depressão Isolada em Altos Níveis) devastou a região de l'Horta Sud, em Valência. Entre as muitas fábricas e indústrias afetadas estavam as instalações da Temasdos em Albal.



Foram semanas extremamente difíceis, lembra a equipe da Temasdos. Mais de 5.000 metros quadrados de fábrica destruídos, pedidos prontos para serem enviados estragados, tecidos e máquinas inutilizáveis. Mesmo assim, eles pediram a clientes, fornecedores e funcionários que confiassem na empresa. Que eles iriam superar tudo.

Hoje, onze meses depois, a Temasdos retorna à Feria Hábitat València. Já em plena produção, com novos produtos, encomendas e produção normalizada, tanto a empresa quanto a Feria Hábitat València quiseram compartilhar com os visitantes da próxima edição um vislumbre do que esta tragédia significou para a região.



A melhor maneira de conceber isso foi por meio de um simples memorial circular projetado pelo Estudio Guerrero, a ser localizado em um dos corredores do 3º andar do Hábitat, exibindo imagens daqueles dias terríveis nas instalações da Temasdos. No centro dele, estará uma das peças que marcarão para sempre a história das coleções da empresa: o sofá DANA.

Uma homenagem, como Temasdos destaca, que não se concentra na tragédia em si, mas na recuperação diante da adversidade e na capacidade de levar adiante o legado da melhor tradição de estofamento valenciano.



Feria Hábitat e Textilhogar: uma oferta única com apelo internacional

A Feira de Valência sediará, de 29 de setembro a 2 de outubro, a celebração conjunta das feiras de referência em mobiliário, iluminação, decoração, têxteis-lar, estofados e contract. Desta forma, a Feira Hábitat València e a Textilhogar Home Textiles Premium formarão a maior vitrine de mobiliário e contract do nosso país, num evento de grande formato com forte apelo nacional e internacional. Uma fórmula de sucesso com mais de 90.000 metros quadrados de área de exposição e mais de 43.000 visitantes profissionais de 70 países.

+ info

<https://www.feriahabitatvalencia.com/>

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/144294/espacio-cocina-sici-2026-inicia-sua-promocao-na-feira-habitat-de-valencia?term=valencia&offset=10&limit=10>

ESPACIO COCINA SICI 2026 INICIA SUA PROMOCÃO NA FEIRA HABITAT DE VALÊNCIA



Facebook



X



Whatsapp



LinkedIn



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 22 set 2025



O Espaço Cocina SICI terá um stand promocional na entrada da Feria Hábitat Valencia deste ano, que incluirá uma cozinha totalmente equipada com uma ampla representação de membros do AMC, organizadores do Espaço Cocina SICI e da Feria Valencia.

O Salão de Móveis e Equipamentos para Cozinha retornará à Feria Valencia no próximo ano, repetindo seu modelo de sucesso ao lado da Feria Hábitat València e da Textilhogar.

O Espacio Cocina SICI está começando a esquentar. A única feira profissional de móveis e equipamentos para cozinha realizada na Espanha iniciará sua promoção para o evento de 2026 na próxima edição da Feria Hábitat València, que abre suas portas de 29 de setembro a 2 de outubro na Feria Valencia. Em uma localização privilegiada, logo na entrada da Feria Valencia, o Espacio Cocina SICI terá um grande estande promocional projetado como um ponto de encontro para todo o setor de cozinhas. Uma equipe técnica da Feria Valencia e da AMC — organizadora da feira — revelará alguns dos principais destaques da próxima edição bienal.

O stand incluirá uma cozinha completa com produtos de diversas empresas parceiras da AMC, como Garbianti, Ascale, Cancio, Cloen, Cucine Oggi, Elica, Emuca, Maderas Elvira, Pando e Poalgi, representando fortemente a qualidade, inovação e versatilidade dos produtos e serviços disponíveis no Espacio Cocina SICI.

O objetivo é consolidar a evolução do formato da edição anterior em um evento onde a inovação, o design, a originalidade e a fusão dos diferentes aspectos culturais, sociais e lúdicos do mundo culinário continuem atraindo empresas do setor, além de profissionais dos setores de design de interiores, arquitetura e design, tornando o Espacio Cocina SICI e a cidade de València uma referência internacional em excelência culinária.

Vale lembrar que a próxima edição do Espacio Cocina SICI será realizada no outono de 2026, juntamente com a Feria Hábitat València e a Textilhogar, um modelo de sucesso como demonstrado em 2024, a primeira edição conjunta, que recebeu quase 50.000 compradores profissionais.

Mais Informações:

www.feriavalencia.com

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/144301/a-feria-valencia-na-proxima-semana-reune-todo-o-setor-de-design-e-decoracao-de-interiores-no-maior-evento-de-habitat-e-texteis-para-o-lar?term=valencia&offset=10&limit=10>

A FERIA VALENCIA, NA PRÓXIMA SEMANA, REÚNE TODO O SETOR DE DESIGN E DECORAÇÃO DE INTERIORES NO MAIOR EVENTO DE HABITAT E TÊXTEIS PARA O LAR

[Facebook](#) [X](#) [Whatsapp](#) [LinkedIn](#)



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 23 set 2025



A Feria Hábitat València 2025 cresceu quase 20% em expositores e, juntamente com a Textilhogar, superará significativamente uma oferta de mais de mil empresas e marcas internacionais de 21 países.

O evento de grande porte ocupará ambos os andares do local, com mais de 96.000 metros quadrados de espaço, e abrirá suas portas de segunda-feira, 29 de setembro, a 2 de outubro.

Este ano, sua agenda se destaca com mais de cem conferências, a presença de designers internacionais de alto nível, como Karim Rashid, Mónica Armani, Alberto Cavalli, Agatha Ruiz de Prada e Ramón Esteve, e instalações como o Hotel projetado pelo vencedor da Medalha de Ouro de Belas Artes, Tomás Alía.

A Feria Valencia sediará na próxima semana, de segunda-feira, 29 de setembro, a quinta-feira, 2 de outubro, o que será, sem dúvida, o maior evento dos últimos anos para a Feria Hábitat València, que se consolidou por mérito próprio como a principal feira espanhola de design de interiores e design para o setor residencial e de contratos, e mais uma vez uma das referências no cenário europeu.

Neste sentido, a incorporação este ano de novos setores como Decoração ou contract, sob novos formatos como o 'Contract 360', fez com que a oferta do evento crescesse cerca de 20% em relação à edição anterior e, juntamente com um setor de Têxteis-Lar bem consolidado com o Hábitat, preencheu completamente os oito pavilhões disponíveis, apesar de o bienal Espacio Cocina SICI, já previsto para 2026, não se realizar.

Os números comprovam isso:

- 1.046 empresas e marcas representadas (896 Habitat e 150 Têxteis para o Lar)
- 584 expositores diretos (stands)
- 96.000 m² de área de exposição em 8 pavilhões
- 21 países expositores: Bélgica, Bulgária, Dinamarca, França, Alemanha, Grécia, Hungria, Irã, Itália, Lituânia, México, Holanda, Polónia, Portugal, Rússia, Espanha, Turquia, Ucrânia, Reino Unido, Estados Unidos e Ucrânia
- 3.000 compradores VIP confirmados e cerca de 40.000 visitantes de 70 países.

A exposição será distribuída pelos dois níveis principais do espaço da Feira de València. O nível 2, acessível a partir dos Fóruns Central e Oeste, abrigará toda a gama de artigos contemporâneos, de lazer, estofados e a nova área internacional de interiores. O nível 3, por sua vez, abrigará as ofertas de design e vanguarda, bem como a área de exposição de Têxteis para o Lar e grande parte das instalações especiais, como o Hotel Hábitat, o Salão Nu para jovens criativos e as áreas de conferências.

As expectativas em relação aos visitantes são altas. Este ano, foi lançada uma ambiciosa campanha de compradores convidados através da Reverse Missions, com a colaboração de associações como ANIEME, Fedai e Ateval Home Textiles From Spain, além do financiamento da IVACE + i International e ICEX, além da própria Feria Valencia. No total, foram alocados mais de um milhão de euros, e quase 3.000 compradores altamente qualificados de 70 países foram confirmados. O aumento de quase 25% no número de compradores da campanha do setor têxtil é notável.

Muito mais que uma feira

Um evento de grande porte com diversas instalações, exposições e atividades paralelas complementará quatro dias de experiências focadas no que há de mais moderno em design de interiores, design e projetos comunitários. E com os melhores profissionais do momento:

- O designer de interiores Tomás Alía, ganhador da Medalha de Ouro de Belas Artes de 2022, projetará um hotel sustentável baseado na arraigada tradição arquitetônica valenciana. Sua instalação "Barracas" para o "Hotel Hábitat 2025" incluirá oito suítes projetadas por nomes renomados como Pascua Ortega, Odosdesign, Cosín Estudio, Studio HC e MMAIN Martínez Medina.
- O setor hoteleiro voltará a ser o centro das atenções, com diversos fóruns profissionais e eventos contratuais realizados em colaboração com associações do setor, como a HOSBEC e grandes redes hoteleiras.
- O Hábitat também receberá o recente vencedor do Prêmio Nacional de Design, Héctor Serrano, que apresentará sua retrospectiva de 25 anos, que incluirá sua aclamada exposição "Roots", vasos feitos de resíduos da DANA e usados para caridade.
- Sigfrido Serra, em colaboração com a revista Interiores, vestirá a Textilhogar de rosa com uma instalação surpreendente: "Pinknic, experiência têxtil", que estará na área de tendências da AITEX.

- Novos materiais para arquitetura e design de interiores serão o centro das atenções na exposição "Conscious Materiality", organizada em colaboração com o Material Bank e a equipe de consultoria Matter. A exposição ficará localizada ao lado da nova área "Contract 360", projetada para apresentar as últimas inovações para projetos e comunidades.
- O Hábitat sediará pela primeira vez o TempoCraft, o grande evento de artesanato contemporâneo "Made in Spain", que reunirá mais de 30 artesãos e oficinas de primeira linha. Também será o local da cerimônia de premiação do DIN (Prêmio Nacional de Design de Interiores).
- Uma atração imperdível no Hábitat será o Nude Showcase, voltado para jovens talentos do design. Este ano, a mostra contará com propostas de 25 estúdios e escolas de design. O projeto será assinado por José Manuel Ferrero e Estudi{H}ac, além de um memorial dedicado à DANA (Associação Nacional de Design e Inovação), concebido como uma homenagem à afetada indústria valenciana, personificada pela empresa Temasdos. Curiosamente, o Hábitat sediará a instalação do guarda-roupa mais alto do mundo, certificado pelo Guinness, pela empresa Uecko.
- A feira sediará mais de 100 conferências, painéis de discussão, workshops profissionais, debates no Ágora Nude e na área de conferências do Hotel Hábitat, além de apresentações de expositores. A feira contará com a presença de grandes designers da atualidade, como Karim Rashid e Ramón Esteve, além de Alberto Cavalli, Mónica Armani, Ágatha Ruiz de la Prada, Belén Moneo, Patrick Norguet, Daniel Germani, Héctor Ruiz-Velázquez, Ben Wu e Meike Harde, entre outros.

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/144306/midia-internacional-na-feria-habitat-valencia-2025?term=valencia&offset=10&limit=10>

MÍDIA INTERNACIONAL NA FERIA HÁBITAT VALÈNCIA 2025

 Facebook
  X
  Whatsapp
  LinkedIn



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 24 set 2025

FeriaHábitat València

29 sep-2 oct. 2025

Caro colega

Bem-vindo à Feira Hábitat València

Bem-vindo a Valência, Espanha

Sou Ramón Sabater, assessor de imprensa, e entro em contato com você no contexto do convite administrado pela ANIEME-Furniture From Spain e ICEX para a Feira Feria Hábitat València.

A Feria Valencia será um dos principais epicentros do Mês do Design com a celebração, de 29 de setembro a 2 de outubro, dos principais eventos internacionais para o setor de habitação: a Feria Hábitat València e a Textilhogar. Ambos os eventos reunirão quase mil empresas e marcas de 21 países e ocuparão uma área de exposição de quase 90.000 metros quadrados — o equivalente aos oito pavilhões dos andares 2 e 3 da Feria Valencia. Um evento de grande porte que se consolidou como a principal vitrine de design de interiores e projetos na Espanha e uma das referências na Europa.

Um encontro imperdível para milhares de profissionais do design, este ano será complementado por mais de uma centena de conferências sobre tendências, design e contratos hoteleiros em dois palcos (Ágora nu e Hotel Hábitat), apresentações de novas coleções com a presença de designers internacionais e exposições de destaque como a instalação "Barracas" de Tomás Alía para o Hotel Hábitat, com suítes projetadas por profissionais como Pascua Ortega, Odosdesign, Pepe Cosín, Studio HC ou MMA Martínez Medina; a retrospectiva dos 25 anos de carreira de Héctor Serrano e sua exposição "Raíces"; a primeira edição da mostra de artesanato contemporâneo "TempoCraft"; a impressionante instalação "Picnic" de Sigfrido Serra para a Textilhogar; ou a exposição "Conscious Materiality" sobre novos materiais para arquitetura e design de interiores. Este ano também destaca a adição de um novo pavilhão de decoração e design de interiores, bem como a nova zona "Contract 360", que oferece uma mostra multisetorial. E ninguém pode perder a sempre inspiradora plataforma de talentos, o Nude Salon, que este ano foi idealizado por José Manuel Ferrero e Estudi{H}ac. Por favor, fique atento às últimas notícias em nossos canais online (clique aqui):

- [Full agenda of activities](#)
- [Exhibitions and installations](#)
- [News exhibitors Hábitat](#)
- [Official Hábitat Press Releases](#)
- [Technical Data Sheet](#)

Haverá também um ponto autorizado de credenciamento de imprensa próximo ao Registro de Entrada da Feira Valencia Central Forum. Profissionais de imprensa que desejam se credenciar devem se dirigir a este ponto. Antes, poderá se registrar [online](#).

Durante os dias de feira, você terá à sua disposição nossa Sala de Imprensa (nível do shopping), onde poderá trabalhar, conectar seus dispositivos, área WIFI, descansar e tomar um café da manhã mediterrâneo saudável todos os dias.

+ info

<https://www.feriahabitatvalencia.com/press/>

<https://www.anteprojectos.com.pt/artigos/144320/fileira-casa-marca-presenca-de-destaque-na-feria-habitat-valencia-com-a-marca-made-in-portugal-naturally?term=valencia&offset=10&limit=10>

FILEIRA CASA MARCA PRESENÇA DE DESTAQUE NA FERIA HÁBITAT VALÈNCIA COM A MARCA MADE IN PORTUGAL NATURALLY

[Facebook](#) [X](#) [Whatsapp](#) [LinkedIn](#)



Categoria: Notícias do Dia > Notícias

Publicado 29 set 2025



Portugal marca presença na Feria Hábitat València com uma proposta integrada que traduz inovação, exclusividade e excelência, sob a marca MADE IN PORTUGAL naturally. De 30 de setembro a 02 de outubro (o início da feira foi adiado em um dia devido às previsões meteorológicas), na principal montra internacional da indústria do habitat, as empresas portuguesas juntam-se para projetar a qualidade e o carácter único do design e da produção nacional.

O stand D52 do pavilhão 4 promete ser um dos pontos centrais desta edição do certame. Com uma dimensão de 100m², acolhe uma requintada e exclusiva seleção de peças nacionais que se conjugam numa oferta homogénea, inovadora e sustentável. Com a curadoria da APIMA, esta ação responde ao desígnio de afirmar, a nível internacional, a qualidade e multidisciplinaridade da oferta portuguesa nos mais diversos setores que compõem a fileira casa, contando com exemplares das empresas Zagas, Duisst, Paulo Antunes, Stoffus, Riluc, Aporatis, Malabar, Animovel, Freixotel, Juliarte, Glammfire, Mambo, Fenabel, Byclassy, Cork-a-Tex Têxteis Penedo, Mineral Organic Crafts, Candibambu, Matceramica, Azemad, Laskasas, Albino Miranda, AMR, Chromolite, Foz Furniture, Cotenoire, Maria Terracota, Defontes, Texteis Iris, S. Bernardo, Magyk, Mariaida, Serip, Carving, MAB e Tacorsil.

Com mais de 600 empresas e visitantes provenientes de mais de 70 países, a Feria Hábitat València apresenta um alcance global, atraindo mais de 50 mil visitantes. Com a presença esperada de cerca de 3 mil compradores altamente qualificados no certame, Portugal reforça o seu posicionamento como produtor de excelência.

Com alma e história, o talento português brilha na Feria Hábitat València, representado por cerca de 29 empresas, para além da marca MADE IN PORTUGAL naturally. Com presença em setores como mobiliário, iluminação, colchoaria ou decoração, entre outros, a Fileira Casa consolida a sua ligação ao ramo hoteleiro e de hospitalidade, ao mesmo tempo que se afirma como um ponto de referência e de encontro imprescindível para o mercado de interiores e contract.

A participação de Portugal na feira espanhola reflete a vocação internacional das marcas nacionais, que combinam tradição e inovação em produtos de elevado valor acrescentado.

Exclusividade e atenção ao detalhe surgem como elementos distintivos, reforçando a competitividade das empresas portuguesas nos mercados globais.

O programa do certame destaca-se por mais de cem conferências, pela participação de designers internacionais de renome como Karim Rashid, Mónica Armani, Alberto Cavalli, Agatha Ruiz de la Prada e Ramón Esteve, e por instalações emblemáticas como o Hotel Hábitat, concebido pelo laureado com a Medalha de Ouro das Belas-Artes, Tomás Alía.

Uma vez mais, a participação nacional evidencia-se não apenas pela qualidade da produção, mas também pela capacidade de criar e promover tendências, onde a exclusividade se afirma através do detalhe, da história, do requinte e da dedicação presente em cada peça.

Esta ação insere-se no Projeto Conjunto de Internacionalização, dinamizado pela APIMA, apoiado pela AICEP e cofinanciado pela União Europeia, através do COMPETE 2030 e do PORTUGAL 2030.

[https://mobiarioemnoticia.pt/destaques/feira-habitat-valencia-2025-
onde-a-alma-mediterranica-se-encontra-com-o-design-global/](https://mobiarioemnoticia.pt/destaques/feira-habitat-valencia-2025-onde-a-alma-mediterranica-se-encontra-com-o-design-global/)



Notícias Revista Eventos Prémio Mobis Arquivo Oportunidades

Feira Hábitat València 2025: Onde a alma mediterrânica se encontra com o design global



Enquanto o mundo do design volta mais uma vez o seu olhar para as costas ensolaradas de València, a Feria Hábitat València 2025 está preparada para receber profissionais de todo o mundo de 29 de setembro a 2 de outubro. Este evento emblemático para a indústria espanhola de interiores oferece uma oportunidade única para explorar a essência da criatividade mediterrânica, enquanto se descobrem as últimas novidades em mobiliário, iluminação, têxteis e inovação em design. Com cerca de 1.000 marcas expositoras e um programa dinâmico de eventos paralelos, a feira promete uma experiência imersiva onde o artesanato se encontra com o pensamento de vanguarda.

Quer se trate de projetos residenciais, de hotelaria ou de contratos, a Feria Hábitat València é o lugar certo. Desde casas de design espanholas icónicas a talentos emergentes, a feira oferece uma visão abrangente do presente e do futuro da indústria. Este outono, junte-se a nós em València e faça parte de uma comunidade vibrante onde as ideias florescem, as tendências nascem e os negócios se encontram com a beleza.



< Anterior

Próximo >

<https://mobiarioemnoticia.pt/destaques/a-feira-habitat-valencia-e-a-textilhogar-2025-arrancam-em-forca/>

A Feira Hábitat València e a Textilhogar 2025 arrancam em força

Milhares de compradores compensaram o dia perdido de segunda-feira com corredores cheios e negócios internacionais. Os Secretários Regionais da Indústria e da Inovação, Felipe Carrasco e Jerónimo Mora, respetivamente, abrem oficialmente o evento, que prolongou o seu horário de abertura e encerramento até quinta-feira, 2 de outubro.



Foi dado o tiro de partida para uma nova edição da Feria Hábitat València e Textilhogar. O entusiasmo foi grande depois que o alerta meteorológico obrigou a adiar para hoje a inauguração prevista para ontem, segunda-feira. Esta circunstância fez com que a feira se realizasse em três dias, embora com horários alargados. E com os últimos resquícios da tempestade de hoje, não só o tempo começou a ficar limpo, como também as dúvidas sobre a afluência de compradores, já que meia hora antes da abertura já se formavam as primeiras filas de visitantes, ansiosos por entrar no centro de exposições.

Hábitat e Textilhogar arrancaram com ímpeto e vontade de recuperar o tempo perdido. Com mais de mil empresas e marcas expositoras de 21 países e uma área de exposição superior a 96.000 metros quadrados em oito pavilhões totalmente ocupados na Feria Valencia, não havia tempo a perder. Desde o primeiro momento, os compradores apressaram-se a fazer as primeiras encomendas e a explorar uma edição da Hábitat repleta de atrações, como a instalação Hotel Hábitat, de Tomás Alía, em homenagem à arquitetura tradicional valenciana, ou a exposição têxtil Pinkink, do criativo valenciano Sigfrido Serra, em colaboração com a revista Interiores.

O dia de hoje começou também com algumas remarcações das apresentações e conferências previstas, tanto por parte dos próprios expositores como nos dois locais programados: o espetacular Ágora nude, desenhado por José Manuel Ferrero, da Ontinyent, e o auditório do Hotel Hábitat. Destaca-se a presença de estilistas de renome internacional, como Patrick Norget, que apresentou uma nova coleção para a Point, a estilista italiana Monica Armani para a Viccarbe ou o incansável Ramón Esteve, que apresentou em estreia mundial o seu último trabalho para a Vondom. Destaque ainda para o encontro "Women in Office Design", conduzido por Actiu, e para uma palestra sobre hospitalidade internacional com o arquiteto chinês Ben Wu e o designer de interiores americano Joshua Rice.

Inauguração oficial

O evento de hoje foi inaugurado oficialmente pelos Secretários Regionais da Indústria e Inovação da Generalitat Valenciana, Felipe Carrasco e Jerónimo Mora, acompanhados pelos presidentes dos Comitês Organizadores da Hábitat e da Textilhogar, os empresários Vicente Pons e José Manuel Revert, juntamente com uma ampla representação do sector e da comunidade empresarial.

QUARTA-FEIRA, 1 DE OUTUBRO AGENDA sujeita a eventuais alterações

Ágora nua. Piso 3 Pavilhão 4

10h00

Conferência: Tendências e novos materiais têxteis. AITEX.

11:00

Apresentação da primeira edição dos Prémios DIN (Design de Interiores Nacional). CDICV.

12:00 p.m.

Altavoz, dando voz ao design valenciano. Apresentação de projectos. ADCV.

1:00 p.m.

José Manuel Ferrero. Conferência: Design em Movimento.

16:00 h. Conferência

MOBILIARIO EM NOTICIA – ONLINE SEPT. 2025 #2

: Construindo pontes entre profissionais do sector.

Participantes: Federação de Arquitetura Mediterrânica / Design de Interiores.

5:00 p.m.

Conferência Tecnolift: Uma corrida para o próximo nível.

– Carlos Tatay, antigo piloto de motos e orador.

6:00 p.m. Conferência

: Presente e futuro da especificação de materiais. Banco de Matérias & Materials.

Orador: Natalia Ojeda.

Hotel Hábitat. Nível 3 Pavilhão 3

10:00 a.m.

Apresentação do Projeto Barracas para o Hotel Hábitat 2025.

Tomás Alla, designer.

Estúdios participantes:

– Pascua Ortega

– Odosdesign

– Cosin Estudio

– Estúdio HC

– Estúdio Caramba

– Studio MMain Martínez Medina

12:00 p.m.

Apresentação: Viajar bem sentado, o guia dos hotéis mais bem desenhados do mundo. Mundo Andreu.

Participantes:

– Marcel Benedito, diretor da revista Distrito Hotel

– Cutu Mazuelos, fundador da Stone Design

– Ernesto Belloch, diretor comercial de Andreu World

13:00

Talk: O artesanato contemporâneo. Tecendo o barro.

Apresentada por Ana Isabel Fernández Samper, Diretora Geral de Artesanato, Turismo e Comércio de Castilla-La Mancha.

Participantes: artesãos e o designer Tomás Alla.

16:00

Conferência: Economia Circular Aplicada no Desenvolvimento de Soluções Técnicas para os Sectores Doméstico e de Empreitadas.

Eduardo Fages Santana, Diretor de Sustentabilidade e Tecnologia de Materiais, AITEX.

Organizado pela AITEX.

17:00 hs.

Conferência: Zidlick, Sistemas industrializados Plug&Play para a renovação de interiores de hotéis.

Jacinto Seguí, Diretor de Desenvolvimento Colaborativo, Finsa.

Agenda do Expositor

Gravação do podcast Hotel Sapiens do KHAMA Hotel, com Tomás Alla.

ECUS. Stand B65 Level 3 Pavilion 1.

11:00 a.m.

Reunião de imprensa: Tarimatec & Summumstudio.

Stand B34 Nível 3 Pavilhão 4.

11:20 Reunião de imprensa

e Esmorzar València por ADCV. Precedendo a sessão de Altavoz em Ágora nua.

Nível 3 Pavilhão 4 Entrada.

Streaming diário com Sentix (Pedro de Gea).

ECUS. Stand B65 Nível 3 Pavilhão 1.

12:00 p.m.

Reunião de imprensa: La Premier. Apresentação da nova coleção com a presença de Agatha Ruiz de la Prada.

Stand D45 Nível 2 Pavilhão 1.

Entrevista com Martín Berasategui.

ECUS. Stand B65 Nível 3 Pavilhão 1.

Conferência: Digitalização, alfândegas e o futuro da logística.

Participantes:

– Marta Alborch, Autoridade Portuária de València

– Nerea Rodríguez, Direção Geral das Alfândegas

– Lourdes Morales, NUMA (Gestão Aduaneira)

Organizado por ANIEME. Lugares limitados. É necessária inscrição.

Miguel Leiro & Viccarbe: Uma conversa entre vencedores do Prémio Nacional de Design.

Stand Viccarbe. Piso 3 Pavilhão 1 Stand C20.

13:00

DEMOCRÀCIA@ conceptualiza os 25 anos da Viccarbe.

Stand Viccarbe. Piso 3 Pavilhão 1 Stand C20.

3:00 p.m.

Sessão de autógrafos e photo call com Martín Berasategui.

ECUS. Stand B65 Nível 3 Pavilhão 1.

15:30 h.

Unika Talk (Conversa Íntima).

Stand D16 Nível 3 Pavilhão 4.

16:30 h.

Afterwork Party com música ao vivo. ECUS.

Stand B65 Level 3 Pavilion 1.

5:30 p.m.

Kodu Cocktail.

Stand A7 Nível 2 Pavilhão 2.

18:00

Taça de Honra do Centenário COAC València.

Stand do Distribuidor Nível 2 Colégio Agentes Comerciais.

19:00 Cerimónia de entrega dos prémios

DIN AWARDS para o Melhor Design de Interiores Nacional.

CCCC Centre del Carme Cultura Contemporània (C/ Museu 2, València). | Entrada livre até à lotação esgotada.

19:30 h.

Noite do Design Espanhol.

Organizada por: Foro de Marcas Renombradas.

Local: Edifício Veles e Vents, La Marina de València.

Inscrição aqui.



< Anterior

Próximo >

<https://mobilieroemnoticia.pt/destaques/sustentabilidade-espacos-hibridos-e-fibras-naturais-marcam-as-tendencias-do-futuro-na-feria-habitat-valencia-e-textilhogar/>

Sustentabilidade, espaços híbridos e fibras naturais marcam as tendências do futuro na Feria Hábitat València e Textilhogar

Espaços como o Hotel Hábitat de Tomás Alía, 'Pinknic' de Sigfrido Serra, o projeto de José Manuel Ferrero para o Salón nude, ou a exposição de artesanato contemporâneo TempoCraft são algumas das grandes atrações de uma edição que chega a meio com corredores cheios e um ambiente comercial vibrante.



A Feira Hábitat València e Textilhogar ultrapassou hoje a metade desta edição, limitada a três dias, mas intensa em actividades e, sobretudo, na presença de compradores. Após a abertura bem sucedida de ontem, o dia de hoje confirmou a tendência com corredores cheios e uma forte atmosfera de negócios, de acordo com o presidente do Comité Organizador da Hábitat, Vicente Pons. "Foi, sem dúvida, um dia de sucesso. Os stands estão a trabalhar com os compradores, as encomendas estão em curso e os expositores estão satisfeitos com o volume de visitantes. Sem dúvida, estamos a caminhar para uma grande feira", disse o empresário valenciano.

Neste sentido, uma das grandes atrações desta edição é o grande número de conferências, actividades paralelas e instalações exclusivas criadas para o evento. Por exemplo, os mais de 800 m² ocupados pelo Hotel Hábitat, que sob a direção do designer de interiores Tomás Alía e o seu projeto 'Barracas' reinterpreta a arquitetura tradicional valenciana, surpreendendo milhares de profissionais do sector com a sua originalidade e o uso requintado de materiais, como a 'vareta' valenciana utilizada na grande cúpula central. Da mesma forma, a surpreendente instalação "Pinknic" do criativo Sigfrido Serra, que inunda de cor-de-rosa o pavilhão Textilhogar, também está a chamar a atenção, assim como a exposição "TempoCraft", que reúne uma seleção com curadoria das melhores obras de artesanato contemporâneo exclusivamente na Feria Valencia.

Uma menção especial para a impressionante instalação concebida pelo designer da Ontinent, José Manuel Ferrero, para o Salón nude, recriando uma pista de atletismo que serve de trampolim para a criatividade, o design e as novas propostas dos 25 jovens designers e escolas de design participantes. Esta edição do Salón nue conta novamente com o apoio do Governo de Espanha, através do Ministério da Cultura e do Desporto, que promove o evento como uma mostra do talento e do design espanhol, bem como do fabricante de madeira Finsa, que contribui com as suas últimas inovações em soluções técnicas e decorativas Hábitat 360 para a arquitetura de interiores.

A marcar as tendências do habitat e dos têxteis-lar

Estas propostas, juntamente com as centenas de novidades apresentadas, estão a marcar as tendências do design do futuro. Neste sentido, a Hábitat e a Textilhogar estão a mostrar um design de interiores mais flexível, consciente e emocional, combinando tecnologia invisível, materiais naturais, design expressivo e adaptabilidade ao estilo de vida híbrido. O mobiliário está a tornar-se versátil e multifuncional, com coleções de cadeiras, mesas e bancos concebidos para diferentes contextos, sistemas modulares que mudam de função consoante o momento e reedições de peças clássicas, como poltronas e pufes, actualizadas para satisfazer as necessidades de conforto contemporâneas.

A iluminação ganha destaque com designs portáteis, autónomos e adaptáveis que ultrapassam a funcionalidade para se tornarem elementos decorativos e emocionais, com acabamentos quentes, formas orgânicas e personalização cromática. O design de exteriores alcança um estatuto premium, consolidando-se como uma extensão natural do interior, com sofás, espreguiçadeiras e conjuntos de jantar de alta qualidade que combinam materiais duráveis com têxteis suaves e confortáveis.

A marcar as tendências do habitat e dos têxteis-lar

Estas propostas, juntamente com as centenas de novidades apresentadas, estão a marcar as tendências do design do futuro. Neste sentido, a Hábitat e a Textilhogar estão a mostrar um design de interiores mais flexível, consciente e emocional, combinando tecnologia invisível, materiais naturais, design expressivo e adaptabilidade ao estilo de vida híbrido. O mobiliário está a tornar-se versátil e multifuncional, com coleções de cadeiras, mesas e bancos concebidos para diferentes contextos, sistemas modulares que mudam de função consoante o momento e reedições de peças clássicas, como poltronas e pufes, actualizadas para satisfazer as necessidades de conforto contemporâneas.

A iluminação ganha destaque com designs portáteis, autónomos e adaptáveis que ultrapassam a funcionalidade para se tornarem elementos decorativos e emocionais, com acabamentos quentes, formas orgânicas e personalização cromática. O design de exteriores alcança um estatuto premium, consolidando-se como uma extensão natural do interior, com sofás, espreguiçadeiras e conjuntos de jantar de alta qualidade que combinam materiais duráveis com têxteis suaves e confortáveis.

Os materiais naturais e as técnicas artesanais, como a madeira em diferentes espécies, a canga, a corda entrançada ou o rattan, estão a ser revividos e reinterpretados numa linguagem contemporânea, enquanto os têxteis se destacam por novas gamas de cores, texturas ricas e maior qualidade. Os ícones do mobiliário também são redesenhados, reinventando modelos tradicionais com estruturas mais leves e paletas actualizadas, preservando a sua essência mas adaptando-os à estética e ao conforto contemporâneos.

Peças esculturais e expressivas surgem como protagonistas visuais para além da sua função, enquanto a cor, as texturas e a sensorialidade orientam a decoração como um diálogo entre a visão, o tato e a emoção, com tecidos de alta qualidade, riqueza cromática e superfícies que convidam a experiências sensoriais. O design de interiores é também cada vez mais direccionado para o contrato e a hospitalidade, com inovações para hotéis, restaurantes e espaços de coworking, integrando mobiliário, iluminação, têxteis e acabamentos em propostas coesas sob uma linguagem unificada. Na área Textilhogar, as tendências incluem têxteis de exterior resistentes às intempéries, tecidos ignífugos com certificações especiais, soluções técnicas como sistemas blackout para controlo de luz, materiais sustentáveis e fibras recicladas, bem como têxteis com texturas ricas, estampados digitais e variedade gráfica. A paleta inclina-se para tons suaves e ambientes quentes, com um interesse crescente em produtos multifuncionais e adaptáveis, tanto para utilização no interior como no exterior.

Apresentações de hoje. De Ágatha Ruiz de la Prada a Martín Berasategui

Entretanto, as marcas expositoras continuam com uma onda de lançamentos de produtos. Por exemplo, a marca de descanso e estofos La Premier apresentou a sua nova coleção desenhada por Ágatha Ruiz de la Prada, com a presença da própria estilista espanhola, que declarou a sua "paixão" pela Feira de Valência. Da mesma forma, a marca de descanso ECUS contou com a presença do chef basco Martín Berasategui, enquanto a ADCV aproveitou o Hábitat para lançar a sua iniciativa inovadora "Altavoz", dando voz ao design valenciano na sua totalidade. Entre as conferências de hoje, destaca-se a mesa redonda com todos os estúdios envolvidos no Hotel Hábitat, desde o seu criador Tomás Alía e o Estudio Caramba até às equipas responsáveis pelos diferentes espaços, como MMain Martínez Medina, Cosín Estudio, Pascua Ortega, Odosdesign e Studio HC.

AGENDA QUINTA-FEIRA, 2 DE OUTUBRO * sujeito a possíveis alterações

Ágora nude. Nível 3 Pavilhão 4

10:00 a.m.

Apresentação 'Tendências de produto, sociais e de mercado que influenciarão o Habitat em 2026'

Participantes:

- AIDIMME
- ITC
- AITEX

11:00

Mesa redonda 'Quando o design e a indústria se comprometem'

Participantes:

- Pilar Martínez-Cosentino, CEO da Cosentino
- Soledat Berbegal Roque, Assessora e Diretora de Reputação da Marca
- Borja Fernández del Vallado Fernández-Bravo, Sócio L35 Arquitectos
- Margarita Cantalapiedra Fuchs, Designer de Interiores do Local de Trabalho StudioBanana

12:00 p.m.

Mesa redonda de apresentação do livro "O presente do design espanhol"

Participantes:

- ICEX
- Odosdesign

13:00

Apresentação "Chocolates de Valência"

- Papila Design Studio

Hotel Hábitat. Nivel 3 Pavilhão 3

10:00 a.m. a 1:30 p.m.

Professional Day Hotel & Contract. Sustentabilidade, personalização, artesanato e design experimental. Luxo consciente, bem-estar e tecnologia invisível.

10:30 – 11:15 – Apresentações. Bloco 1.

- Pedro García, Vivood
- Joan Batista Boronat, Arqueha
- Felipe Vietes, Ruiz Larrea Arquitetura

12:00 – 12:45 – Apresentações. Bloco 2.

- Vicenç Morant, GVI Gómez Vázquez Internacional
- Gema Alfaro, Alfaro & Manrique
- Fran Silvestre, Fran Silvestre Arquitectos

Moderadores:

- Ramón Garayar, GAT Hospitality
- Jesús Menéndez, Estelae Hoteles

11:15 – 12:00 p.m. – Mesa Redonda 1

- Hilario Salvador, Indeco Global
- Raquel Sanjuán, Raquel Sanjuán Interiorismo
- Sara Sanchis, Rusticae
- Guillem López, Finsa
- Elisa Naváez, Kave Home

12:45 – 13:30 – Mesa redonda 2

- Carlos Castaño, Anrobox
- Pascual Jordán, OCN
- Cristina Mateo, TM Grupo Inmobiliario
- Ángel Alfocea, Wes Panel
- José Baillach, Minimal Suites

Expositores e Actividades Agenda

10:00

Reunião com a imprensa Mister Wills. Apresentação das novas coleções com os designers Bruno Bermúdez e Adrián Gómez.
Stand A45 Piso 2 Pavilhão 2.

10h00

Mesa redonda ECUS – Senttix com
Alberto Calderón (Somcasa – Senttix Andorra), Alejandro Arrufat (JackBeds), José Luis Ezquerra (Diretor de Vendas Grupo Rey/Tuco), Pedro de Gea e
Conrado Padilla como moderadores.
ECUS. Stand B65 Nivel 3 Pavilhão 1

12:00

Transmissão diária com a ECUS (Pedro de Gea).
Stand B65 Nivel 3 Pavilhão 1

13:00

Conferência de imprensa Butobath. Reunião com o Lamamba Studio.
Stand D12 Nivel 3 Pavilhão

16h00

Cocktail Kodu.
Stand A7 Nivel 2 Pavilhão

Unika x Bico de Xeadó. Degustação de gelados artesanais.
Stand D16 Nivel 3 Pavilhão 4



< Anterior

Próximo >

<https://urbana.com.pt/2025/09/habitat-valencia-influenciadores-de-design-de-interiores-e-decoracao-regressam-em-setembro/>



Por Isabel Pilar Figueiredo a 15 Setembro 2025

Macarena Gea, Patricia Herrero, Estela López e Solange Van Dorsen serão as embaixadoras digitais oficiais da FERIA HÁBITAT València 2025, após o sucesso da iniciativa pioneira da edição anterior.

Estas influenciadoras somam, no total, quase um milhão de seguidores nas redes sociais e irão realizar a cobertura em tempo real das últimas tendências e novidades que descobrirem na próxima edição da Hábitat e da Textilhogar.



Após o grande impacto e a excelente receção da primeira edição conjunta, a FERIA HÁBITAT València e a Textilhogar receberão novamente este ano algumas das principais influenciadoras na área do design de interiores, decoração e design como embaixadoras digitais da próxima edição do certame, que decorre de 29 de setembro a 2 de outubro, na FERIA València (Espanha).



As quatro criadoras de conteúdo de referência, que, juntas, reúnem uma comunidade de cerca de um milhão de seguidores, irão percorrer as mais de 90.000 m² de área expositiva, partilhando, destacando e promovendo tudo o que acontece na Hábitat e na Textilhogar nos seus canais de Instagram.

Subscreva a nossa Newsletter

Nome

Email

Cobertura em direto das últimas tendências e inovações

Durante os quatro dias do evento, estas vozes de referência no mundo digital e no setor irão realizar uma cobertura ao vivo das **últimas tendências e inovações do design espanhol e internacional**. Uma forma diferente e direta de transmitir a experiência da feira a profissionais de design de interiores, do setor contract, especificadores e retalhistas especializados.



Após o sucesso alcançado no ano passado, esta colaboração estratégica reforça-se, com o objetivo de **ampliar o impacto digital das feiras** e adaptar-se ao novo perfil dos visitantes – cada vez mais conectados, visuais e com um número crescente de especificadores. Para a Feria Valencia, significa consolidar-se como o principal evento do setor, investindo num modelo de promoção mais inovador e alinhado com o novo ecossistema empresarial.

As protagonistas de uma das estratégias mais disruptivas e inspiradoras no universo das feiras em Espanha são:

Patricia Herrero

Foi o perfil de embaixadora da Hábitat e Textilhogar mais destacado e bem recebido no ano passado. Criativa, apaixonada por interiores e com uma sensibilidade especial na forma de transformar espaços, Patricia adora criar ambientes únicos que combinam estética, funcionalidade e aconchego. Nos seus projetos, partilha conselhos, ideias e truques de decoração que inspiram tanto profissionais como amantes do design de interiores. O seu estilo pessoal, sempre em sintonia com as tendências mais atuais, é a sua marca distintiva.



Solange Van Dorsen

Estilista especializada em decoração, atua em revistas (como *El Mueble*, do grupo RBA) e publicidade, além de transformar residências privadas através do seu serviço *Dress Your House*. Colabora ainda com estúdios de arquitetura e design de interiores, acrescentando o “toque final” aos projetos e criando cenários para marcas do setor. Apaixonada por beleza e inspiração, acredita firmemente que a casa é o refúgio onde cada pessoa deve sentir-se verdadeiramente em casa.



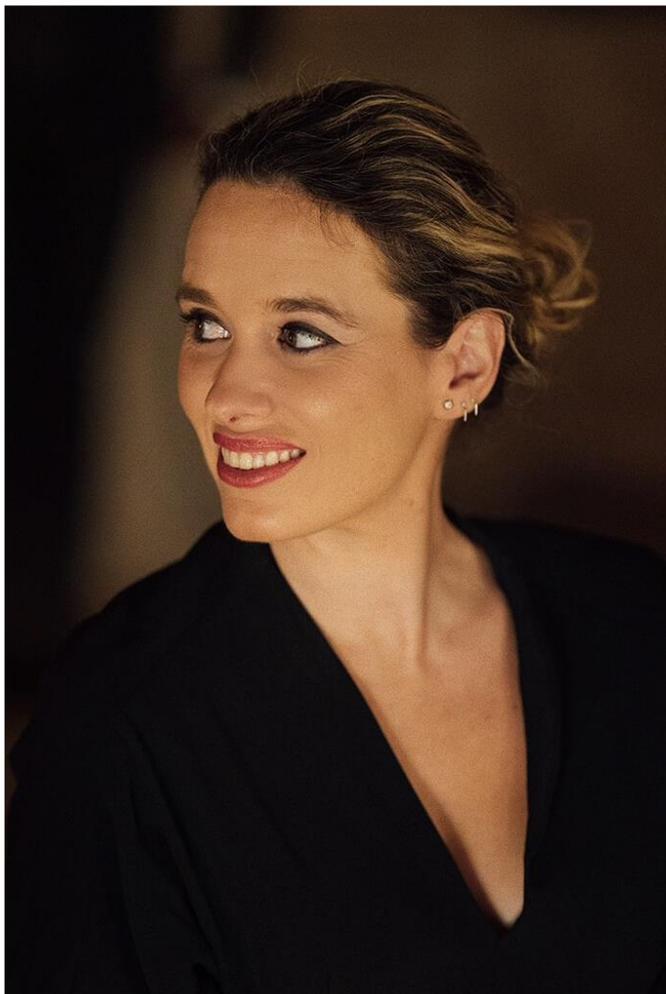
Estela López

Apaixonada por criar espaços harmoniosos, elegantes e acolhedores, Estela trabalha para tirar o máximo partido de cada canto. Defensora da filosofia "menos é mais", os seus projetos são equilibrados e transmitindo serenidade. Utiliza materiais naturais e artesanais, como a madeira, e texturas que emanam calma infinita. É especialista em habitações familiares em Madrid e casas de férias no Vale de Arán e em Cádiz.



Macarena Gea

Arquiteta, designer de interiores e organizadora de eventos, com mais de 15 anos de experiência, Macarena alia formação técnica a um estilo pessoal, belo e inconfundível. Nas suas redes sociais, partilha um universo onde design, arquitetura, moda e lifestyle se encontram com elegância, funcionalidade e autenticidade. É o elo perfeito entre o design profissional e o grande público. A sua capacidade de transmitir valores como qualidade, sustentabilidade e atenção ao detalhe faz dela uma grande promotora do design espanhol e das marcas que o representam, conectando uma audiência informada e envolvida emocionalmente com o setor.



Envolvimento dos expositores

Idealizado e desenvolvido pela agência especializada em marketing de influenciadores **Doublecheck**, o projeto constitui uma forma inovadora e eficaz de conectar o ambiente da feira com as audiências digitais mais ativas e com os profissionais do setor. A Doublecheck será responsável por coordenar as iniciativas de criação de conteúdo propostas tanto pela organização da feira como pelos expositores, ampliando a sua visibilidade e impacto online.

Hábitat e Textilhogar: uma oferta única com projeção internacional

De **29 de setembro a 2 de outubro**, a Feria València acolherá em simultâneo os três principais certames de **mobiliário, iluminação, decoração, têxteis para o lar, estofos e contract**. A Feria Hábitat València e a Textilhogar Home Textiles Premium representam a maior plataforma de Espanha para o lar e o setor contract, com uma mostra de grande dimensão e forte capacidade de atração nacional e internacional. São mais de **90.000 m² de exposição** e **43.000 profissionais de 70 países**.





POLTRONA DE JANTAR VEGA, DA ZAVOTTI. ESTRUTURA EM MADEIRA MACIÇA E ENCOSTO EM FIBRA ENTRAÇADA À MÃO PARA MAIOR ACONCHEGO E TEXTURA. ZAVOTTI.COM



SOCA, DA VERGÈS, VISTA NA EDIÇÃO DE SETEMBRO DA HABITAT VALENCIA, COLEÇÃO DE BANQUETAS E BANCOS, DESENHADA PELO EMILIANA DESIGN STUDIO. BASE FEITA DE UMA ÚNICA FOLHA DE MADEIRA CURVADA; O ASSENTO PODE SER ESTOFADO. VERGES.DESIGN



CUROW, DA VICCARBE. COLEÇÃO COMPOSTA POR POLTRONA E SOFÁ. O TECIDO DEFINE A SILHUETA; O REMATE TEM A COSTURA VISÍVEL. DISPONÍVEL EM TODA A GAMA DE TECIDOS DA MARCA, BEM COMO EM PELE OU PELE SINTÉTICA. NA **QUARTOSALA**



POLTRONA DA COLEÇÃO TRENCH, POR PHILIPPE MALOUIN PARA A ACERBIS, QUE REINTERPRETA O CONCEITO DE ASSENTOS ESTOFADOS COM NOVAS PROPORÇÕES. A SUA FORMA É DEFINIDA POR UMA ÚNICA CURVA FLUIDA QUE MOLDA O ASSENTO E O ENCOSTO. NA **QUARTOSALA**



VISTA NA ÚLTIMA EDIÇÃO DA HABITAT VALENCIA, MERIDIES, DA EXPORMIM, A NOVA COLEÇÃO PARA EXTERIORES PELO DESIGNER ROBERTO LAZZERONI É INSPIRADA NO RATTAN, FEITO COM MADEIRA DE SAPELE FSC. NA **QUARTOSALA**



IRIS MEDITATION POD, ESPAÇO MULTISSENSÓRIAL PARA O BEM-ESTAR NO LOCAL DE TRABALHO FRUTO DA COLABORAÇÃO ENTRE A OPENSEED E A FUSEPROJECT DE YVES BEHAR. TECNOLOGIA VIBROACÚSTICA, LUZ E AROMATERAPIA, PAISAGENS SONORAS E MEDITAÇÕES GUIADAS, ALÉM DE MATERIAIS SUSTENTÁVEIS. FUSEPROJECT.COM



POLTRONA E PUFE CHARLES E RAY EAMES, 1958, PRODUZIDA PELA VITRA, DISPONÍVEL EM DOIS TAMANHOS E EM VÁRIAS COMBINAÇÕES DE REVESTIMENTOS EM PELE OU TECIDO, BASES E CONCHAS EM MADEIRA. NA **PARIS-5TE**



MEL, DA VONDOM, POR RAMÓN ESTEVE, COLEÇÃO COM PRESENÇA ESCULTÓRICA E FORMAS ENVOLVENTES, DE VIME OU RATTAN. ESTOFAMENTO ADEQUADO PARA ÁREAS EXTERIORES. NA **SERVANT**

AMBIENTES | casas de banho



1 Da Ctesi, grupo Barros&Moreira, móvel Oak (60 cm), lavatório cerâmico Modern (61 cm), monocomando de lavatório Knobe e espelho Luna (60x70 cm). [CTESI.PT](#) 2 Da Hapa Design, Silo Collection, torneira criada originalmente para o Museu da Língua Portuguesa, em Bragança, e que serviu de inspiração ao arquiteto Joaquim Portela, que a projetou. [HAPA.DESIGN](#) 3 Tabú, a nova coleção da Buto Bath desenhada pelo estúdio Summumstudio, apresentada na HÁbitat Valência 2025. Inspirada num conceito "menos é mais", e intemporal, combina geometria leve, proporções equilibradas e materiais nobres. [BUTOBATH.COM](#)



“A arte da arquitetura reside no equilíbrio entre forma, função e decoração tridimensional.”

LE CORBUSIER



Torneira de chão para lavatório da coleção Flow, da Waterrevolution, em preto fosco, ref. TI13PR, com altura de 1135 mm. Bocal com 250 mm de comprimento, garantindo um fluxo de água suave e sem respingos. [WATEREVOLUTION.PT](#)



REINO UNIDO

<https://www.wallpaper.com/design-interiors/feria-habitat-valencia-2025>

DESIGN & INTERIORS ▶ DESIGN EVENTS

The brands and trends to know from Feria Hábitat València 2025, Spain's leading design fair

Wallpaper* reports from the fair, where Spanish design brands showcased technical innovations, customisable versatility, and sensory, nature-inspired collections

BY ANNA SOLOMON PUBLISHED OCTOBER 3, 2025 IN NEWS



Left: the 'Bolete Cafe Outdoor' table by Patricia Urquiola for Andreu World. Right: the 'Folded' bench by Estudi Manel Molina for Nanimarquina (Image credit: Andreu World/Nanimarquina)

Feria Hábitat València is Spain's biggest fair for furniture, lighting, decoration, home textiles and interior design. Held annually, it brings together industry professionals to showcase the spectrum of Spanish design today.

Wallpaper* was on the ground at the 59th edition of Feria Hábitat València, where we observed several themes. Firstly, visual appeal alone no longer seems to cut it: pieces were clever and customisable. Hidden tabs reclined seats; connections between infinite modular configurations were hidden; and new materials allowed furniture to move between indoor and outdoor use. What sets these innovations apart from the heavy-duty mechanisms of yesteryear is how discreet they are – the old trade-off between style and function no longer applies.

On the topic of indoor-outdoor living, Feria Hábitat València continued to embrace this well-established theme. Many collections featured earthy, organic aesthetics and had a strong focus on outdoor furniture.

Read on to discover the collections that stood out to us for their subtle, contemporary and organic design language and, in many cases, genuinely innovative add-ons.

Andreu World



The Brezal Dining Table by Patricia Urquiola
(Image credit: Andreu World)



The Bolete Armchair by Patricia Urquiola
(Image credit: Andreu World)

This year, Andreu World celebrated its 70th anniversary with the opening of a new showroom in Valencia and a strong presence at FERIA HÁBITAT València. The brand reaffirmed its leadership in sustainable design, showcasing new collections made with 100 per cent FSC-certified wood, biodegradable biopolymers, recycled materials and eco-conscious textiles.

Designers on show included Patricia Urquiola, Piergiorgio Cazzaniga, Benjamin Hubert, Alfredo Häberli and Rodolfo Dordoni. Urquiola's 'Bolete' armchair and Cazzaniga's 'Gala' chair were some of the most impressive examples of technical yet luxurious design: the former is on wheels but locks in place when sat on, while the latter has a discreet reclining tab.

These collections echoed a defining message of the fair: the future of design lies where artistry meets innovation – in subtle features that elevate the function and the experience of each piece.

Ondarreta



'Gumi' seating by Made Studio for Ondarreta
(Image credit: Ondarreta)



'Mibu' by Nadia Arratibel for Ondarreta
(Image credit: Ondarreta)

Ondarreta's stand at Feria Hábitat València 2025 created an immersive, almost dreamlike atmosphere using suspended fabric panels. The brand debuted 'Gumi' by Made Studio – a modular sofa with soft, rounded shapes reminiscent of gummy bears. The hidden-connection system allows seamless transitions between modules, while castors and water-repellent upholstery enable outdoor use – another example of subtle, functional innovation at the fair, as well as of the desire to bring the outdoors in and vice versa. In this spirit, 'Olivia', a new collection inspired by olive branches, features sculptural connections between armrests and seats that mirror the organic forms found in nature.

Elsewhere in the presentation, the 'Tam' collection explored circular forms, and the 'Mibu' series, designed by Nadia Arratibel, drew on Japanese tradition, offering chairs, stools and tables crafted from ash wood with optional upholstery – minimal, elegant and tactile.

Expormim



Part of the 'Meridies' collection by Roberto Lazzeroni
(Image credit: Expormim)

Expormim introduced 'Meridies', a new collection by Italian designer Roberto Lazzeroni. Designed for both indoor and outdoor spaces, the collection is versatile, reflecting the growing trend of blurring the lines between inside and out. The name comes from the Latin word for 'midday', evoking the cool, shaded spaces where people rest during the hottest hours – this Mediterranean sensibility is central to Expormim's heritage, expressed through traditional weaving and woodworking techniques.

Meridies is crafted mainly from FSC-certified sapele wood, and draws inspiration from rattan – a signature Expormim material. Lazzeroni's seating features generous padding and semicircular backrests that subtly reference petals, seeds and leaves, and offer both physical and visual softness. A series of ceramic and travertine side tables completes the collection.

Mobboli

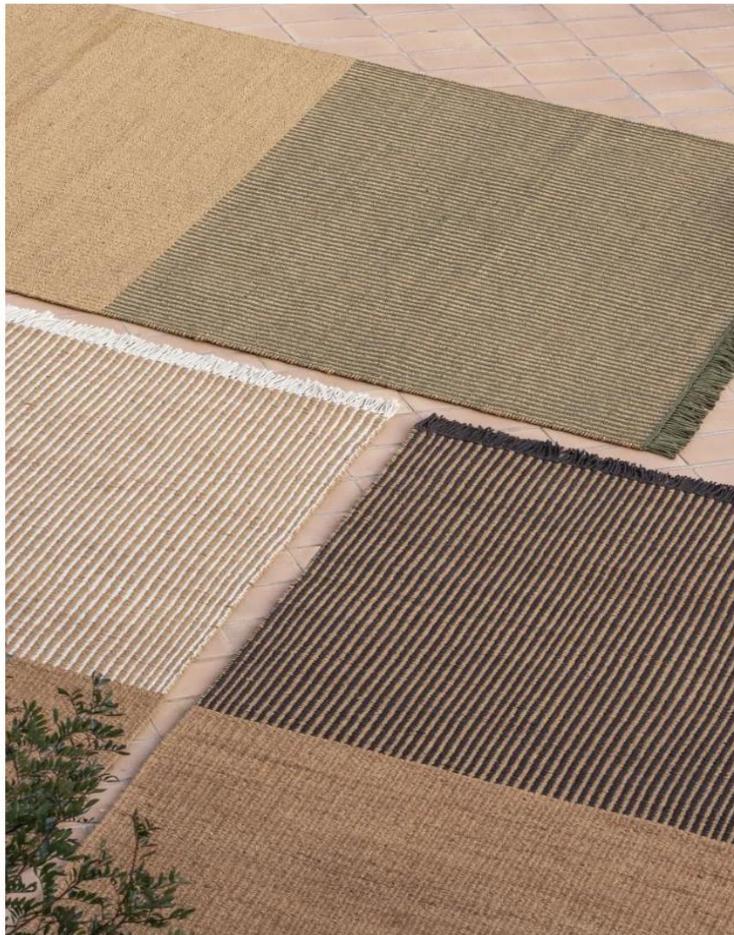


A table from the 'Nest' collection by Norm Architects
(Image credit: Mobboli)

Mobboldi presented 'Nest', a table collection by Danish design studio Norm Architects, which reflects a widespread emphasis on versatility and customisation. Nest is designed to defy categorisation – equally at home in offices, meeting rooms, restaurants, hotels or residences. The rectangular tables feature a minimalist steel structure with laser-cut trestle legs and a central beam, providing both stability and elegance while also accommodating power strips, cable trays and other add-ons like dividing screens and lighting – seamlessly integrated technical detail.

Mobboldi's modular 'Mick' benches by Patrick Norguet, gathered-upholstery 'Iggy' chairs, 'Tibo' poufs, and side tables by Arnau Reyna all reflected the brand's flexible approach to form and function. Other standout pieces included the 'Split' modular sofa by Venture – featuring wraparound backrests and floating frames – and the 'Peach' armchairs, distinctive for their inviting curves and padded headrests.

Nanimarquina



The 'Garden' rug collection by Nanimarquina
(Image credit: Nanimarquina)



'Wabisabi' poufs by Nanimarquina
(Image credit: Nanimarquina)

Nanimarquina presented a tactile and organic collection at FERIA HÁBITAT València 2025, highlighting the emotional resonance of handwoven design. The tones and textures of 'Garden', an outdoor rug series made from recycled PET and coconut fibre, echo earth and stone.

'Wabisabi' poufs, crafted from 100 per cent New Zealand wool, offered softness in a grounded, serene palette, while the 'Nuance' collection by Stefan Scholten played with near-monochromatic tones that shift under different light conditions.

One of the most engaging pieces was 'Folded' – a sculptural bench created with Estudi Manel Molina that mimics a folded-over rug. Other standouts included 'Alga', a rug that is meant to evoke the sand and sea, and 'Topo' by Marc Morro, which used primary colours and basic geometry for a minimalist aesthetic.

Vondom



A chair from the 'Mel' collection by Ramón Esteve for Vondom
(Image credit: Vondom)

Vondom's presence at Feria HÁbitat València reaffirmed its commitment to bold, sculptural furniture for both indoor and outdoor living. The highlight was Mel, a new collection by Ramón Esteve that reinterprets traditional wicker and rattan through a contemporary, tubular design language. Its soft, enveloping forms lend each piece a strong, modern identity.

Also featured were updated sun loungers from the 'Love' collection by Eugeni Quitllet and 'Gatsby' by Ramón Esteve, both reimagining functionality without sacrificing the brand's sculptural flair. Vondom's presentation demonstrated how outdoor furniture can also be advanced.

Vicarbe



The 'Cubow' lounge chair by Meike Harde for Vicarbe
(Image credit: Vicarbe)

Marking its 25th anniversary, Viccarbe celebrated at Feria Hábitat Val encia with a thoughtfully curated stand and a programme of design talks featuring voices such as Monica Armani and Miguel Leiro. Notable launches included the serene 'Manto' lounge chair by Armani, and 'Cubow', a new collection by Meike Harde defined by clean lines and, again, modular versatility. Also featured were Patricia Urquiola's sculptural 'Burin' table in marble and Piero Lissoni's 'Perxa' chair in ash wood. The stand was completed by lighting from 'Arkoslight' and textiles from Nanimarquina, creating a cohesive atmosphere that celebrated a subtle, contemporary design language.

RS Barcelona



'Plec Dining' by RS Barcelona
(Image credit: RS Barcelona)



'Plec Shelving' by RS Barcelona
(Image credit: RS Barcelona)

RS Barcelona brought its signature playful sophistication to Feria HÁbitat València, drawing crowds with a huge football table whose glass top allows it to double as a dining table. The brand is known for sports tables that double as everyday furniture, alongside a growing portfolio of contemporary pieces.

Also on display were models from the 'Plec' collection – a sculptural series of occasional tables, side tables, desks and pedestals designed by Antoni Pallejà Office. This year, the collection expanded to include two new pieces: 'Plec Shelving' and 'Plec Dining', both embodying architectural precision through clean folds and symmetrical forms. The shelving system is modular, available in various lengths and heights, while the dining table comes in a palette of 21 colours, ranging from muted neutrals to vibrant hues.

Vical



A table from the 'Pètria' collection by Pep Gramage
(Image credit: Vical)

Vical's two exhibition spaces at Feria HÁbitat València 2025 showcased the brand's dedication to material richness and artisanal craft. At Vical Design, José Manuel Ferrero presented Jacquard – a collection of contemporary sofas and armchairs that celebrate texture and pattern inspired by the 19th-century loom of the same name.

Designer Pep Gramage contributed three series: 'Brutalist', made from saltwood, referenced the forms of brutalist architecture. 'Gàbia' drew from Japanese kumiko woodworking, using vertical slatted mango wood to create structured designs. 'Pètria' channelled Iceland's basalt rock formations through dramatic, contrasting pieces.

At the Vical Home space, meanwhile, the brand revisited its roots (it was founded in 1950 in L'Ollería as an artisan in basketry and wickerwork), presenting updated classics that bridge tradition and modernity. ✨

RUSIA

№4
2025
ivd.ru

**ИДЕИ
ВАШЕГО
ДОМА**

ВАРИАНТЫ
УДОБНЫХ
ПЛАНИРОВОК

Яркие
КВАРТИРЫ от **26 м²**

16+
ISSN 2098-9135
0 64 62 5 >
9 770103 951335 8

тренды

Feria Hábitat València 2025

Тактильное будущее дизайна

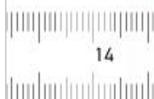


Ведущая европейская выставка в области интерьера, мебели, света и декора собрала более 1000 брендов из 21 страны, в том числе из России. Главные тренды — акцент на устойчивом развитии, природных материалах, интеграции технологий, вдохновенном ремесленничестве и органических природных формах



Среди трендов — биофильный дизайн, возвращение к натуральным фактурам, стремление к тактильности и теплу. Яркий пример — коллекции брендов OGO и Andreu World

Экологичные материалы и концепция «сознательной материальности» стали доминантой экспозиции. Дизайнеры экспериментируют с древесиной, биоразлагаемыми полимерами, керамикой и текстилем из переработанного сырья





Экспозиция бренда Vondom. Гибридные решения стирают границы между домом, офисом и outdoor-пространством, а модульность и персонализация становится языком современного проектирования. В сегменте outdoor особенной популярностью пользуются инновационные водо- и ультрафиолетостойкие материалы, модульные конструкции, а также мебель с акцентом на комфорте и экологичности.



Юбилейная инсталляция Viscarra посвящена уважению к ручному труду и традициям в производстве мебели

Feria Hábital València давно перестала быть просто мебельной выставкой. Здесь обсуждают не только материалы и формы, но и ценности — устойчивость, сохранение традиций ручного ремесла, эмоциональную связь с пространством. Всё, что показано в Валенсии, через несколько месяцев становится частью глобальной дизайнерской повестки. Палитра выставки — землистые оттенки, охра, оливково-зелёный и терракотовый, тактильные текстуры (джут, шерсть, переработанный деним) и «тёплый минимализм». Мягкая мебель и декор сочетают лаконичность линий с богатством оттенков, а в освещении преобладают скульптурные формы и световые сценарии. Особое внимание уделяется проектам, в основе которых осознанное отношение к природе, минимизация отходов и органические формы.

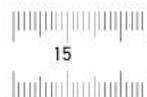


Архитектурные аксессуары Hiwood вызывают ассоциации с гжельской росписью

Фото: Fiera Hábital València, Andreu World, Hiwood, Vondom



↔ В сплэновете Hotel Hábital (концепт бутик-отеля разработан Tomás Alía и Estudio Caramba) акцент сделан на натуральных материалах и текстурах, естественном свете, сочетании инноваций и традиций ремесла



<https://www.interior.ru/design/20905-kolleksii-mebeli-hurtado-na-vistavke-habitat-2025-v-valensii.html>

Дизайн

21 октября 2025 г.

Коллекции мебели Hurtado на выставке Habitat 2025 в Валенсии

ДАЛЕЕ

ДИЗАЙН

ПЕРЕИЗДАНИЕ МЕБЕЛИ АЛВАРА ААЛТО К 90-ЛЕТИЮ ARTEK



Р

На выставке Habitat Valencia 2025 компания Hurtado, один из старейших испанских производителей мебели, представила новые коллекции. Основанный в 1940 году в Валенсии бренд управляется уже третьим поколением семьи Уртадо, которое продолжает объединять искусство ручного изготовления и инновационные технологии в производстве. Слоган «New Designs. New Collections. Same Passion» подчеркнул кредо бренда: обновлять язык дизайна, не теряя связи с традицией.

По теме: Мебель Жоржа Мохассеба на Paris Design Week, анималистические формы в галерее Cosmeez



Коллекция LINK стала своеобразным мостом между классическими линиями Huktado и новой, более современной эстетикой. В ней гармонично сочетаются архитектурная точность форм, инновационные материалы и естественная теплая палитра. Особого внимания заслуживает низкий шкаф-буфет LINK, доступный в версиях с четырьмя или пятью дверцами. Регулируемая LED-подсветка совместима с системами умного дома, ей можно управлять дистанционно при помощи пульта.



Коллекция CONNECT создана для офисных пространств и домашних кабинетов. Лаконичные рабочие столы из премиальных материалов дополнены функциональными решениями: системами кабель-менеджмента, встроенными розетками и USB-портами. Модульность коллекции позволяет адаптировать эту эргономичную мебель под конкретный проект — от крупных офисов корпораций до компактных студий.

Коллекция CONNECT создана для офисных пространств и домашних кабинетов. Ламиначные рабочие столы из прочных материалов дополнены функциональными решениями: системами кабель-менеджмента, встроенными розетками и USB-портами. Модульность коллекции позволяет адаптировать эту эргономичную мебель под конкретный проект – от крупных офисов корпораций до компактных студий.



Коллекция LEGACY — это дань уважения традициям и наследию Hurtado, осмысленному через мастерство отделки и внимание к деталям. Костельные столы из этой серии привлекают взгляд необычной асимметричной формой и акцентными металлическими инкрустациями, контрастирующими с натуральным деревом. Туфлы и мебель для спальни отличаются деликатно скругленными углами и изящными расширяющимися кверху ножками, придающие образу элитность и легкой ретрофору.



<https://www.interior.ru/design/20995-ispanskii-vaib-na-smotre-habitat-dizain-mirovih-zvezd-dlya-9-mebelinih-brendov.html>

Дизайн

30 октября 2025 г.

Испанский вайб на смотре Habitat: дизайн мировых звезд для 9 мебельных брендов

Патрисия Уркиола и Хайме Айон, уличная мебель ранга Vondom и аксессуары, как у Nomon и panimarquina, — INTERIOR+DESIGN посетил выставку Habitat 2025 и рассказывает о самом интересном



Стул Easy, дизайн Патрисии Уркиолы, Andren World

В Валенсии прошла 59-я интерьерная выставка Habitat. Мебель, светильники, аксессуары — больше 1000 компаний из 20 с лишним стран, но в основном дизайн-решения Made in Spain. Сделали чек-лист, за какими брендами из Испании точно стоит следить.

По теме: Design Miami.Paris: четыре глобальных тренда, новые имена и исторический дизайн

Andreu World

В этом году фабрике 70 лет. Юбилей отметили, в частности, открытием масштабного флагманского шоурума под Валенсией. Когда-то начинавше 17-летнего мебельщика Франсиско Эндрю Марти, сегодня Andreu World — международный бренд, представленный в 124 странах, включая Россию. Фабрика работает с деревом и пластиком, а также с новыми материалами с экосертификацией, в частности, использует переработанное вторсырье. В списке дизайнеров — первые имена: Патрисия Уркиола, Джаспер Моррисон, Бенджамин Хьюберт, Родольфо Дордони, Альфредо Хаберли и даже Филип Старк.

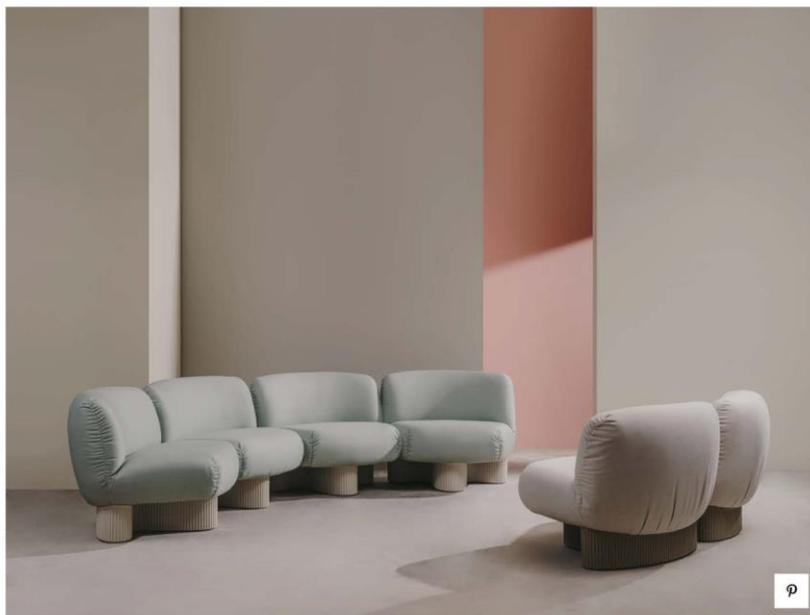


Серия мобильной мебели для офиса In Out Office, дизайн Альфредо Хаберли, Andreu World



Пуф Valencia Stool по дизайну Патрисии Уркиолы для Andreu World создан в рамках проекта Solidarity Design; средства от продажи направлены пострадавшим от циклона Дала в Валенсии в 2024 году. Печать из биополимеров

Из последних вещей марки обращает на себя внимание серия Volete по дизайну Патрисии Уркиолы — мягкая мебель и столы. Коллекцию отличают органические формы и фактурные отделки. На Habitat 2025 показали расширение этой серии за счет моделей outdoor. Вся мебель — с пометкой BIO®: ее делают из биоразлагаемых термополимеров, которые можно полностью переработать.



Серия мягкой мебели Volete Lounge BIO® Outdoor, Andreu World

nanimarquina

Бренд дизайнерских ковров, созданный Рафаэлем Маркуиной, продолжила развивать его дочь Нани — отсюда название компании. Арт-директором уже почти 20 лет является сестра Нани Карлотта. Сегодня к ним присоединилась и дочь Нани Мария Пьера, так что теперь это классический семейный бизнес в третьем поколении.



Р

Ковры Talk talk, дизайн Хайме Айона, nanimarquina

Марка выпускает стильные небанальные ковры. Образы — из Испании, воплощение — ручная работа мастеров Непала, Индии и Пакистана. (Бренд помогает местным сообществам и гарантирует сертифицированный и защищенный труд.) Каждая коллекция nanimarquina — со звездным следом. Наряду с испанскими дизайнерами здесь, например, такие имена, как Рон Арад, братья Бурулдски, Инга Сэмпре, Neri & Hu и другие.



Р

Скамья Folded, дизайн Estudi Mance Molina, nanimarquina



Р

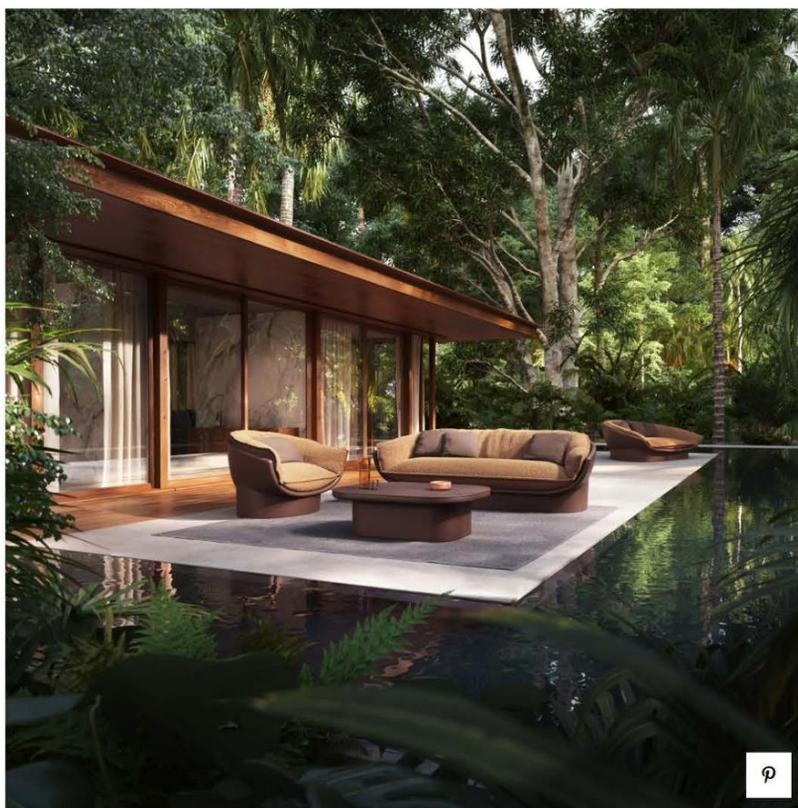
Ковер Aiga, дизайн Нани Маркуина, nanimarquina

Среди новинок 2025 — ковры Talk talk с узнаваемым подчерком Хайме Айона, черный круг Торо — килим Марка Морро (есть также модели ярких цветов, больше свойственных стилю марки) и тактильные ворсистые шерстяные ковры Aiga самой Нани.



Vondom

Один из самых известных испанских брендов уличной мебели с мировым именем вырос из желания делать необычные вещи outdoor. В середине 2010-х марка буквально ворвалась на Олимп дизайна с футуристическими запоминающимися коллекциями Росса Лавгроува, Фабио Новембре и Ора Ито. (Линейка Лавгроува Biophilia 2013 года — до сих пор бестселлер бренда.)



Коллекция уличной мебели Lupa, дизайн Рамона Эстеве, Vondom

Сегодня на фабрике отливают из пластика не только мебель и кашпо (с которых все начиналось), но и самый широкий спектр предметов. Есть, например, напольные свечащиеся слки для минималистских новогодних интерьеров.



Hurtado

Фабрика из Валенсии total made: здесь и придумывают дизайн, и располагается производство. Марка славится качественной мебелью из массива дерева и актуальным лаконичным дизайном для современных интерьеров. У бренда есть все, от мебели для спален до home-офисов. (Офисная линейка также предлагается для контракт-сектора.) Бренд очень популярен в США и хорошо продается в России.



Коллекция Connect, Hurtado. Филиппы конференц-столы — орех, дуб, ясень, клен, эвкалипт



Сет для гостиной, коллекция Legacy, Hurtado

Новинки с Habitat — коллекции для дома Legacy, мебель для столовых Link и офисная линейка Connect. Во флагманской коллекции Legacy есть как мебель для спальни, так и сеты для столовой. Все — обтекаемых форм с филигранными металлическими и кожаными вставками.

Viccarbe

Еще одна испанская марка с именем. Эта мебель родом из Валенсии стоит, например, даже в офисах IBM. В этом году компании 25 лет, и на ее стенде на Habitat, помимо новинок, показывали инсталляцию, посвященную основам столярного ремесла. Тут и стамески-молотки, и отрезки кожи, и пенька, и современные машины-«степлеры», которыми крепится обивка на мягкой мебели. Свое же видение дизайна во время публик-токов в таком окружении озвучивали мировые звезды ранга Моника Армани.



Кресло Mantó, новинка от Моника Армани, Viccarbe



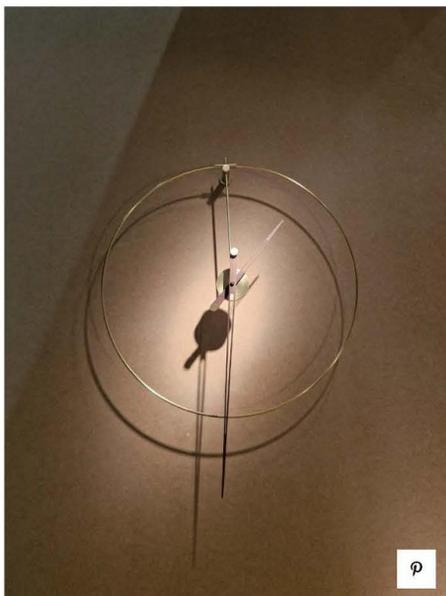
Стул Pexca, дизайн Пьеро Лисони

Несмотря на такое внимание к мебельным азам бренд, конечно, не про крафт, но про большой дизайн. Чего стоят одни награды, тот же Red Dot, за произведения, созданные для Viccarbe Жаном-Мари Массо, Пьером Лисони и Джоном Поусоном. Хайлайты 2025 — уютное кресло Mantó от Моника Армани, напоминающее распахнутое пальто, диваны и кресла Cubow с их мягкой геометрией (дизайн немки Майке Харде), столы Vurip с фигурным основанием от Патрисии Уркиола и, наконец, стулья Pexca, классический минимализм от Пьеро Лисони.



Nomon

Еще одна марка, которую уже хорошо знают в России, Nomon начинали с дизайнерских настенных часов. Лаконичные и архитектурные модели сразу становились визуальным центром интерьера. До сих пор это основной профиль компании. Сегодня бренд также выпускает мебель и светильники. Все — ручная работа. Превалирующий материал — массив древесины: ореха, дуба, ясеня.



Часы Anda, Nomon

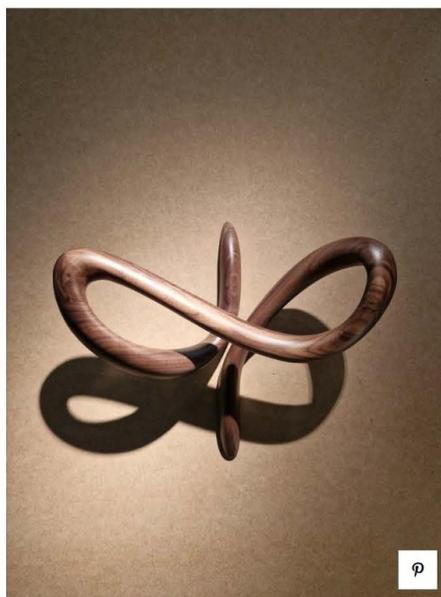


Часы Ombra и консоль из коллекции Moments, Nomon

На Habitat марка показывала лаконичные консоли, минималистские часы в духе «Меньше значит больше» Миса ван дер Роэ и оригинальные вешалки, закрученные в деревянные узлы. А еще дизайн всех часов Nomon продумывается так, чтобы создавать на стене эффектные тени. Вся композиция тогда воспринимается уже не как просто элемент декора, но арт-объект. Чувствуется, что один из создателей бренда изначально — ювелирный дизайнер.



Полки из коллекции Unity, Nomon



Вешалка Vertigo, Nomon. Древесина ореха, ручная работа

Expormim

В 1960-х марка занималась плетеной мебелью, и ее нынешнее название служит напоминанием об этой странице истории. Expormim — сокращено от «La Exportadora del Mimbre», то есть «экспортеры плетеной мебели». Сегодня это крупный бренд уличной мебели и интерьерных решений, в активе которого работа со звездами дизайна: Хайме Айоном, Давидом Лопесом Кинкочесом, Людовикой и Роберто Паломба и многими другими. Дуэт Паломба стоит и за одной из главных новинок бренда — коллекцией уличной мебели Оби, акцент в которой сделан на креплениях в виде ремней, напоминающих пояса японских киномо.



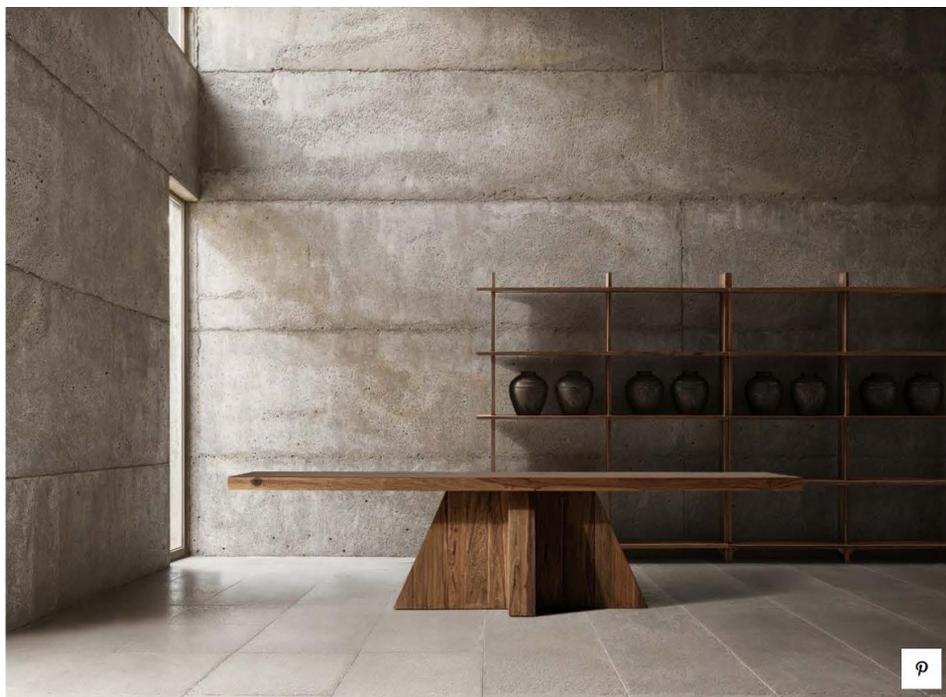
Уличная мебель из коллекции Оби, дизайн Людовики и Роберто Паломба, Expormim

Вторая выразительная коллекция Meridies принадлежит перу еще одной итальянской звезды Роберто Лашерони. Название линейки переводится как «полдень», и вдохновением здесь послужило приятное ничегонеделание летних каблуков. В коллекцию входят диваны и кресла из гнутого дерева, отсылающего к работе с фирменным материалом Expormim ротангом, и столы из травертина или керамики. Для каркасов мебели используется экзотическая древесина сапеле с экосертификацией FSC®, свидетельствующей о возобновляемости лесов и посадок.



Vical

Бренд с 80-летней историей — также из Валенсии. Неслучайно Habitat проходит именно здесь, это главный испанский регион по производству мебели. У марки есть базовая линейка Vical Home, а также концептуальные вещи, выходящие под грифом Vical Concept. Модельный ряд Vical позволяет собрать обстановку под ключ. Здесь есть все от мебели и светильников до аксессуаров и декора. Есть даже раздел Antiquity, посвященный различным раритетам и мебели из состаренного дерева.



Стол из коллекции Brutalist, Vical

Самое интересное с Habitat — эффектные вещи авангардного испанского дизайнера Пепе Грамажа. За счет почти сценического света на стенде они смотрелись особенно впечатляюще. Коллекция Brutalist включает, как следует из названия, лаконичную монументальную мебель из экзотической древесины сала. В коллекцию Petria входит арт-мебель, как будто составленная из пикселей. На самом деле вдохновением послужили магические пейзажи пляжа Рейнисфьяра в Исландии, который окружают базальтовые горы вот такого «пиксельного» вида. Тонированные деревянные бруски в моделях Petria складываются в необычные основания столов и модульные сидения. Прямо просится в декорации к какой-нибудь антиутопии.



Обеденный стол из коллекции Petria, Vical

MOBBOLI

Молодой бренд (проект известной испанской компании deaoliva) со штаб-квартирой в Мадриде полностью посвящен современной мебели, причем с акцентом на офисных решениях и контракт-секторе. Компания уже успела привлечь к сотрудничеству таких крупных промышленных дизайнеров, как Патрик Норге и Кристоф Пийе. Оба — функционалисты, и их лаконичный стиль как нельзя точно отвечает ДНК марки.



Скамья Mick, дизайн Патрика Норге, MOBBOLI



Барный стул Iggy, дизайн Патрика Норге, MOBBOLI

Норге стоит за двумя новинками фабрики: яркими барными стульями Iggy, а также скамьей Mick, прекрасно подходящей для зон ожидания. Флагманская же новинка, коллекция Nest, спроектирована датскими дизайнерами из студии Norm Architects. Это большие раздвижные столы размером 240 на 120 сантиметров. Модели Systema можно собрать на любую нужную длину из модулей на 180 и 120 сантиметров и раздвинуть в плюс к основной на ширину еще больше метра.



Стол из новой коллекции Nest, дизайн Norm Architects, MOBBOLI

SALON



ПОДАРКИ ДЛЯ ДОМА • ВЫБОР СВЕТИЛЬНИКОВ • ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ
НОВЫЕ ИНТЕРЬЕРНЫЕ ПРОЕКТЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

ВЫСТАВКА

1. Стол из коллекции Pètra, дизайн Пепа Грамана, **Vical Design**
2. Стулья Mantis из переработанного пластика, коллаборация бюро UTRO и дизайнера Лейлы Мифтаховой (в рамках Salón Nude)
3. Экспозиция **Vical Home**
4. Инсталляция Pinkis, textil experience испанского дизайнера Сигфридо Серры



ИЗ ИСПАНИИ С ЛЮБОВЬЮ

ТЕКСТ: МАРИНА ВОЛКОВА

В ВАЛЕНСИИ В 59-Й РАЗ ПРОШЛА ВЫСТАВКА ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ HÁBITAT. ЭТО МЕБЕЛЬ, ТЕКСТИЛЬ, АКСЕССУАРЫ — В МОДНЫЙ ИНТЕРЬЕР



В середине осени в Валенсии проходит выставка Hábitat, на которой предлагаются как интерьерные решения Made in Spain, так и дизайн из других стран. В этом году смотр собрал больше 1000 участников из 21 страны. Главный раздел выставки — мебель для дома и коллекции outdoor. В этом году частью



Hábitat также стал текстильный смотр Textilhogar. Есть в Валенсии и свои спецэкспозиции, и своя выставка молодых талантов Salón Nude, и крафтовый раздел TempoCraft от нишевых испанских мастеров, миксующих ремесло с современным дизайном. Словом, весь спектр предметов обстановки, декора и отделки, чтобы оформить интерьер «под ключ».



5. Ковер из фетра с вышивкой LOST AND FOUND, BUDKO RUGS / Andrey Budko
6. Стенд Kodu
7. Новоры Talk talk, дизайн Хайме Айона для nanimarquina

Фото: пресс-службы

SALON-interior № 12 2025 www.salon.ru 31

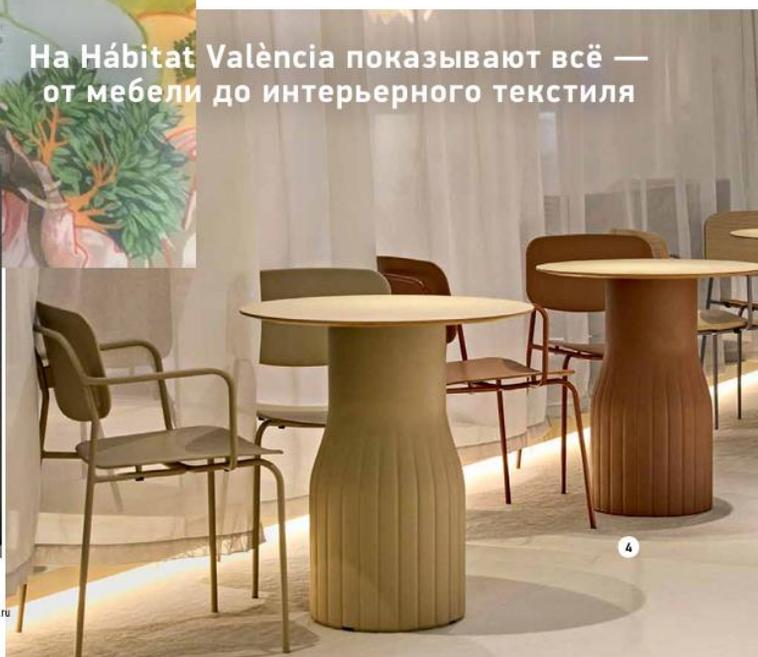
ВЫСТАВКА

1. Ткани **Castilla Textil**
2. Стулья из outdoor-коллекции RYTHM, **Zavotti**
3. Экспозиция **Nomon**
4. Мебель для контракт-сектора, **Mobboli**



Ключевыми участниками выставки стали компании, которые уже хорошо известны в нашей стране. Например, мебельный бренд Andreu World, мебельщики Hurtado, бренды уличной мебели Vondom и Exporimim, марка дизайнерских аксессуаров Nomon. Andreu World в этом году исполнилось 70 лет. Помимо новинок по дизайну Патриши Урниолы и других звезд, фабрика

На **Hábitat València** показывают всё — от мебели до интерьерного текстиля



32

SALON -interior № 12 2025 www.salon.ru



5, 6. Стенд с новинками **Andreu World**
 7. Проект TempoCraft: ремесла Made in Spain
 8. Настольный футбол, **RS Barcelona**
 9, 10. Новинки **Hurtado** (спальня и комод из коллекции Legacy)

также презентовала новый флагманский шоурум под Валенсией. (Этот город под проведение выставки выбран неслучайно — именно регион Валенсия считается испанской мебельной Меккой.) У Hurtado вышли эффектные коллекции из массива древесины. Vondom показали зрелищный outdoor от Рамона Эстева, испанского дизайнера с мировым именем, и французской

звезды, функционалиста Эжени Китле. У Exportim вышла медитативно-красивая коллекция Meridies по дизайну уже итальянского мэтра Роберто Лацерони. Nomon традиционно выставляют лаконичные дизайнерские часы в интерьер и акцентную мебель из ореха. Можно отметить и коллекцию эмоциональных ковров от главного испанца современности Хайме Айона (для



Фото: пресс-служба

ВЫСТАВКА

1. Стенд **Ogo**
- 2, 3. Инсталляция, посвященная 25-летию фабрики



2

3



ни, и новинка, кресло Manto по дизайну Моника Армани, **Vicarbe**

фабрики panimarquina). Из менее очевидных марок Made in Spain интересные коллекции на HÁBITAT привезли, например, Vicarbe (во главе с мягкой мебелью по дизайну Моника Армани), бренд Alexandra, специализирующийся на эффектных предметах обстановки в интерьер, и крупный испанский бренд, но не так громко заявленный в России, марка Vical. У них есть

как линейка в крафтовом духе Vical Home, так и дизайн-подразделение, в рамках которого показывали бруталистские коллекции испанского дизайнера Пепа Грамана.

А в блоке крафта и молодых талантов неожиданно обнаружили знакомые имена — ковры из фетра Андрея Будко, теперь дизайнер выпускает их в Испании. ■

- 4, 5. Столик из коллекции Melides (дизайн Роберто Лаццерони) и сет уличной мебели Ovi (дизайн Лодовики и Роберто Паломба), **Expormim**
6. Знаменитый испанский дизайнер Эктор Серрано. В этом году на HÁBITAT по случаю 25-летия его творческой деятельности сделали ретроспективу



4



5



6



1

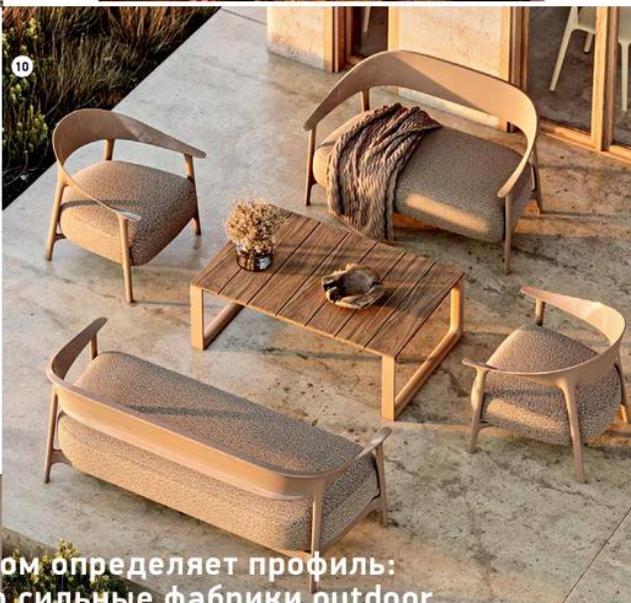


7. Мебель для бара и столовой, **Alexandra**

8. Инсталляция Baggasas — интерьеры отеля, где стиль традиционной валенсийской архитектуры сочетается с принципами устойчивого развития.

Нуратор — интерьерный дизайнер Томас Алия

9, 10. Уличная мебель Mel (дизайн Рамона Эстева) и Afrika (дизайн Эжени Нитле), **Vondom**
11. Экспозиция **Inclass**



Образ жизни во многом определяет профиль: в Испании традиционно сильные фабрики outdoor



SALON - Interior № 12 2025 www.salon.ru

35

**Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters**



A N I E M E

FURNITURE FROM SPAIN
www.muebledeespana.com