

krisКАДecor

Since 1926 · The Original · Patent 1932 · Linking Ideas

Khronos by Rafa Ortega

Nota de prensa

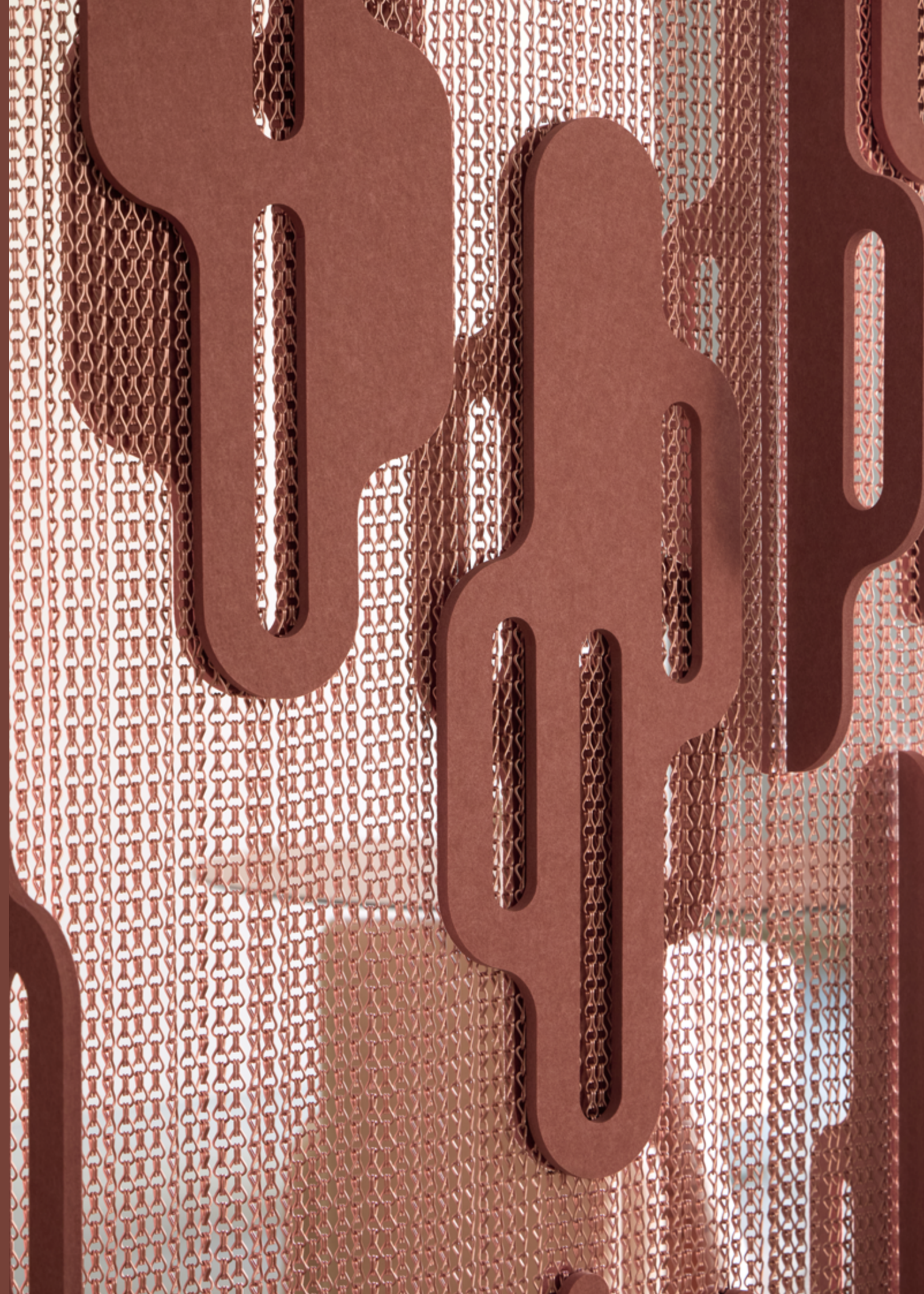


Khronos, las nuevas aplicaciones acústicas de Kriskadecor

Kriskadecor presenta Khronos by Rafa Ortega, una innovadora colección que integra dimensiones visuales y sensoriales que redefinen la funcionalidad de las cadenas de aluminio.

Al incorporar materiales reciclados con propiedades acústicas, Khronos no solo potencia el atractivo estético de los espacios, sino que también mejora de manera significativa su rendimiento acústico.

Esta colección inmersiva ofrece a arquitectos y diseñadores la flexibilidad de transformar tanto espacios nuevos como existentes, ya sean hoteles, restaurantes u oficinas, mediante aplicaciones acústicas sostenibles y personalizables que reducen el ruido ambiental y crean un entorno más tranquilo, funcional y agradable.



Concepto de la colección



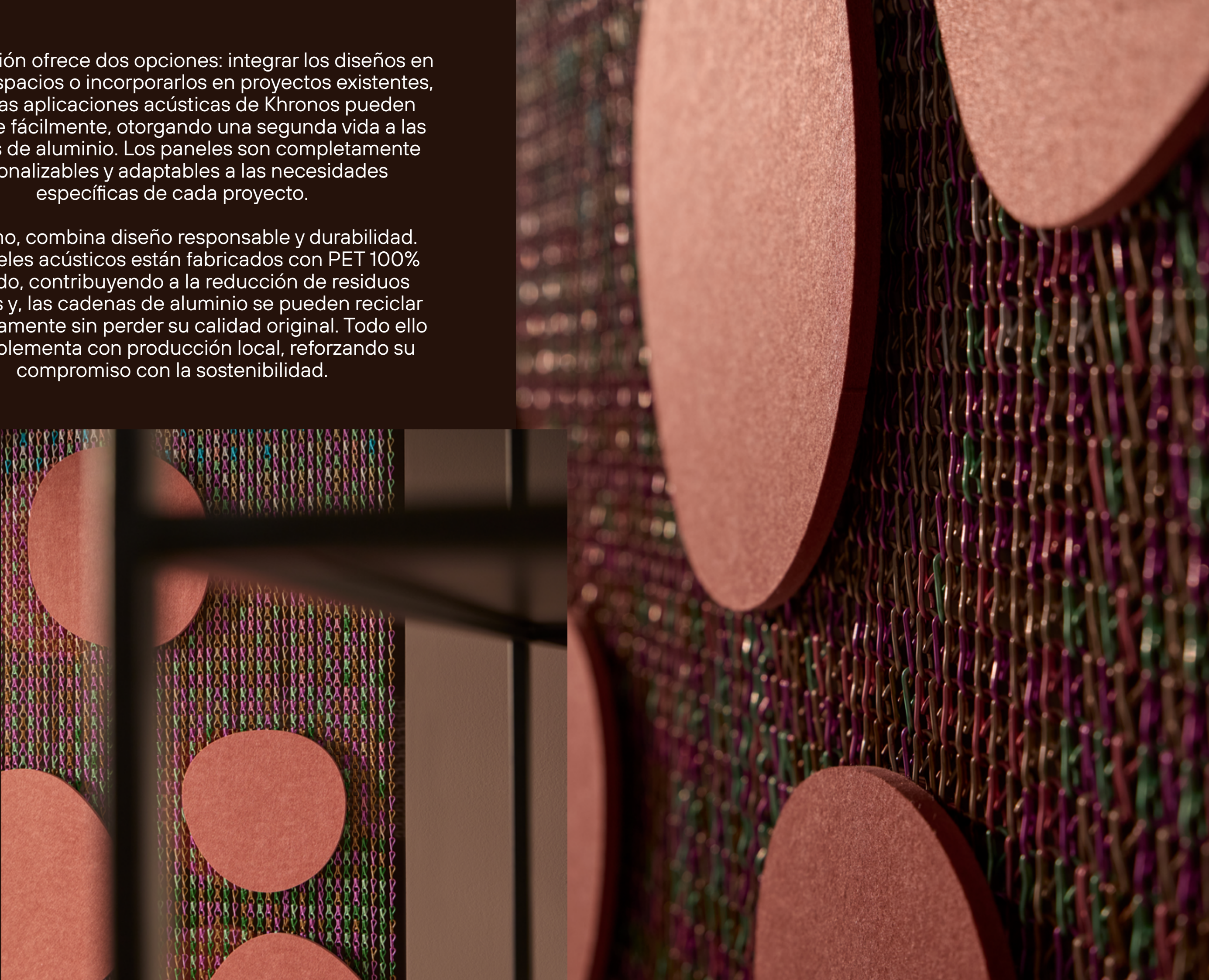
Khronos, creada por Rafa Ortega, nace con el desafío de integrar dimensiones visuales y sensoriales en las soluciones de diseño de Kriskadecor. Al incorporar materiales reciclados con propiedades acústicas sobre las cadenas, adquieren una nueva funcionalidad que redefine los límites del diseño tradicional. Cada instalación crea un equilibrio perfecto entre belleza estética y rendimiento acústico, ofreciendo una experiencia inmersiva que invita a detenerse y sumergirse en una armonía de emociones.

Khronos no es solo una colección, es una reflexión sobre el tiempo y el espacio. Inspirada en el concepto de los espacios como entornos complejos, explora la coexistencia de múltiples realidades y sus implicaciones. Cada diseño representa un universo autónomo con características únicas, que se entrelazan a través del tiempo y el espacio. A partir de esta visión, arquitectos y diseñadores pueden transformar sus proyectos en hoteles, restaurantes u oficinas con separadores de espacio, revestimientos de pared o techos de Kriskadecor, que mitigan la reverberación y mejoran el confort acústico sin renunciar al diseño.



La colección ofrece dos opciones: integrar los diseños en nuevos espacios o incorporarlos en proyectos existentes, donde las aplicaciones acústicas de Khronos pueden instalarse fácilmente, otorgando una segunda vida a las cadenas de aluminio. Los paneles son completamente personalizables y adaptables a las necesidades específicas de cada proyecto.

Asimismo, combina diseño responsable y durabilidad. Los paneles acústicos están fabricados con PET 100% reciclado, contribuyendo a la reducción de residuos plásticos y, las cadenas de aluminio se pueden reciclar indefinidamente sin perder su calidad original. Todo ello se complementa con producción local, reforzando su compromiso con la sostenibilidad.



SÒLID Y LÍQUID

LAS REALIDADES PARALELAS DE KHRONOS

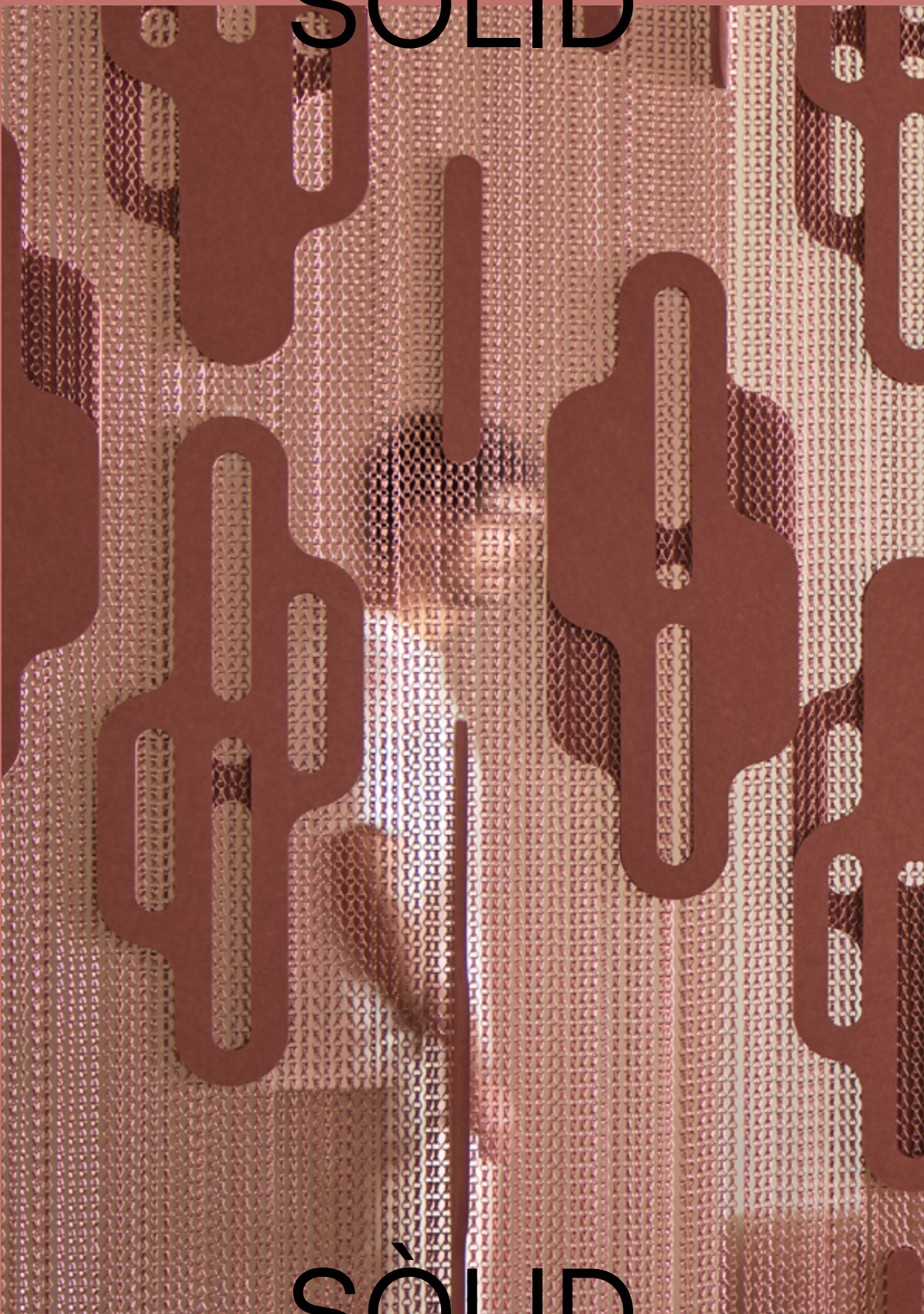


Los diseños de Rafa Ortega pertenecen a dos dimensiones diferenciadas: SÓLID y LÍQUID. En la primera nos encontramos con Boho, Metropolis y Rosella, una representación de lo inmutable, la huella del tiempo que resiste y se mantiene firme en un mundo en constante cambio. Inspirado en la armonía y el equilibrio, captura la esencia de lo eterno, donde cada forma parece suspendida en el tiempo, intacta e imperecedera. Sus elementos encuentran referencias en la naturaleza y la arquitectura: la perfección de una flor que sigue floreciendo, la solidez de las grandes metrópolis y la simetría que da orden al caos. SÓLID evoca estabilidad, resiliencia y permanencia, como si cada diseño hubiera sido esculpido por el tiempo y preservado para siempre.

Por su parte, Peixos, Meduses y Mantarraya pertenecen a la dimensión LÍQUID, representando el constante fluir del tiempo, la transformación y la adaptabilidad. Inspirado en la naturaleza del agua y el movimiento orgánico, cada pieza evoca dinamismo, ligereza y cambio. Como las mareas que nunca se detienen o el viento que moldea paisajes, LÍQUID simboliza lo efímero, lo versátil y lo que se reinventa a cada instante. Sus formas evocan la sinuosidad de las medusas, la elegancia de los peces en movimiento y la fluidez de los elementos que no pueden ser contenidos. Es la parte de Khronos que nos recuerda que nada permanece inmóvil y que el diseño, al igual que el tiempo, es un viaje en constante evolución.



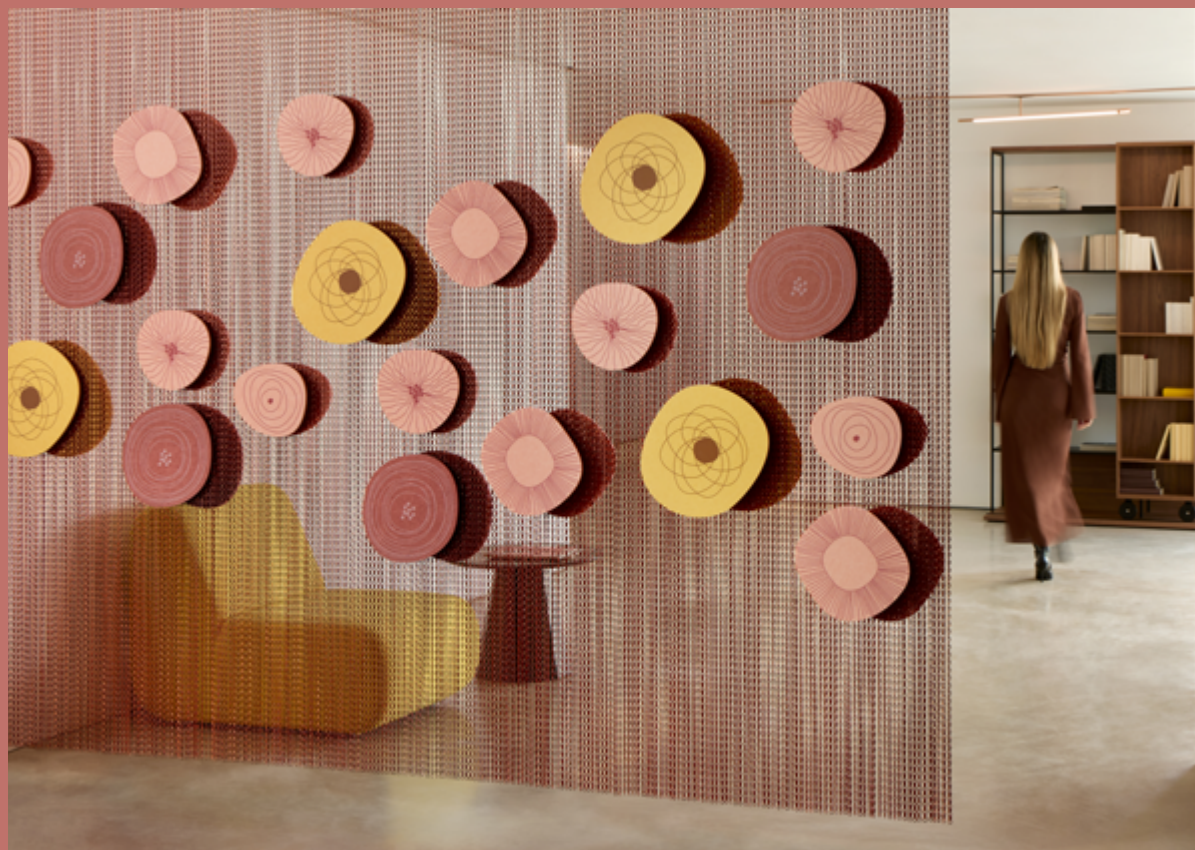
SÒLID



SÒLID



BOHO
METROPOLIS
ROSELLA





PEIXOS
MEDUSES
MANTARRAYA



LÍQUID

LÍQUID

Rafa Ortega



Rafa Ortega es diseñador industrial y cofundador del estudio gutierrezyortega. Con una trayectoria de 30 años, se distingue por su pasión por la innovación y su incansable visión de futuro. De su cabeza, corazón y manos han nacido decenas de patentes que contribuyen a hacer el mundo más confortable y sostenible. Entre sus diseños se encuentran mesas con estabilizador anticojeo, techos con acústica variable, protectores bucofaciales, lámparas magnéticas, jardineras biofílicas fonoabsorbentes, ruedas hospitalarias antivibración con amortiguación, muebles indestructibles en aluminio y mesas abatibles para formación.

Rafa proporciona un acompañamiento completo a lo largo de todo el proceso de desarrollo de sus soluciones distintivas, desde la identificación de la necesidad hasta el lanzamiento del producto final, garantizando siempre su efectividad.

Sobre Kriskadecor

Kriskadecor crea proyectos totalmente personalizados hechos con cadenas de aluminio, ofreciendo a arquitectos y diseñadores de interiores una amplia gama de soluciones: separadores de espacio, paredes, techos, revestimientos interiores y exteriores, elementos de iluminación o cualquier otra estructura especial que puedas imaginar.

La versatilidad y ligereza de las cadenas permiten personalizar las soluciones de diseño tanto en color como en forma y dimensiones. Además, gracias a tecnología propia y a una amplia paleta de colores, pueden reproducir cualquier imagen o patrón en acabados brillantes y satinados. Hay que destacar que el aluminio es 100% reciclable, por lo que el uso de este material encaja en cualquier proyecto que vele por la sostenibilidad.

Desde su creación en 1926, en Montblanc, España, los valores centrales de esta empresa familiar han sido la innovación, la personalización y la atención al cliente. Tal y como solía decir el abuelo y fundador, Josep Maria Sans Amill, "No hay nada que no se pueda hacer, solo hay que encontrar el camino".

La compañía desarrolla proyectos en hoteles y restaurantes, oficinas corporativas, espacios públicos como museos y aeropuertos, tiendas, centros comerciales, ferias, eventos e incluso residencias privadas en todo el mundo. Desde 2016 tienen una segunda sede en Miami, Estados Unidos.



