

GANDIABLASCO

CORD por Groundwork Studio

El difícil equilibrio entre lo mínimo y lo máximo



"Cord es una colección de mobiliario inspirada en la larga tradición del empleo de la cuerda de papel en el diseño danés".

Morten Bo Jensen

La nueva colección **Cord** de GANDIABLASCO es un diseño del estudio danés **Groundwork** que fusiona la tradición escandinava del mobiliario hecho con cuerda de papel con el de mimbre de la cultura mediterránea. Un ejercicio de trabajar **la esencia y la ligereza**, que tradicionalmente ya caracterizaba a estos dos tipos de mobiliario, pero desde un diseño contemporáneo, una mejorada ergonomía y unos materiales más actuales y con mejor rendimiento que permitieran su uso tanto en espacios interiores como exteriores.

*"Fundé **Groundwork Studio** en Copenhague sobre los pilares de la cultura del diseño danés, que, entre otras cosas, tiene una larga tradición en el uso de cuerda de papel en la producción de muebles. Partiendo de esta inspiración, nuestra idea era concebir una colección de muebles contemporáneos que pudieran utilizarse tanto en interiores como en exteriores",* apunta Morten Bo Jensen, fundador de **Groundwork Studio**. *"Con el diseño de **Cord** buscábamos conseguir una interacción entre dos elementos aparentemente contradictorios: una **ligereza minimalista** y una **generosa comodidad**. Comenzamos su diseño preguntándonos cómo podíamos crear el máximo confort con el mínimo de materialidad y volumen".*

De este modo, los diferentes elementos que integran la colección **Cord** se diseñaron a partir de unas finas estructuras de acero inoxidable satinado de 12 mm sobre las que se tejen, con cuerda de polipropileno fibrilado apta para exterior, las sinuosas áreas a modo de **laminas encordadas** que hacen de respaldos, asientos o bases. Esto proporciona no solo un cierto organicismo a cada pieza sino también una mayor ergonomía, al tiempo que permite la ventilación en los calurosos días de verano. *"La cuerda de polipropileno fibrilado añade un **contraste** significativo al marco de acero inoxidable, creando una tensión visual entre **lo moderno y lo tradicional**; **lo natural crudo** y **lo industrial refinado**",* explica **Morten Bo Jensen**.

GANDIABLASCO



Tumbona CORD



Sillón CORD

Con **Cord**, **Groundwork Studio** perseguía alcanzar un equilibrio entre **ligereza, minimalismo, organicismo y elegancia**, pero también **longevidad** a nivel estético, pudiendo encajar tanto en entornos de estilo histórico como contemporáneo. *“Creemos en el refinamiento como el camino para conectar con las personas a un nivel emocional, con el objetivo de hacer que aprecien sus muebles y quieran conservarlos para siempre. La apariencia visual de un producto representa un papel muy importante. Alguna vez se ha dicho de nosotros que nuestro enfoque y estilo se destila en diseños fácilmente identificables que miran tanto hacia adelante como hacia atrás en el tiempo, lo que quizá podría verse como nuestra manera de trabajar la atemporalidad”*, reflexiona **Morten Bo Jensen**.

La colección **Cord** está integrada por una tumbona, un sillón bajo, una silla y una mesa de comedor con tablero de material porcelánico, con los que se puede diseñar tanto zonas de descanso como áreas de comedor.



Silla CORD



Mesa CORD

GANDIABLASCO



Acerca de Groundwork Studio:

GROUNDWORK Studio es un estudio de diseño con sede en Copenhague fundado por Morten Bo Jensen, ex Diseñador Jefe interno con 16 años consecutivos en una marca de diseño danesa líder. GROUNDWORK siente una profunda pasión por el diseño de productos refinados con un ADN de diseño sólido y la capacidad de resistir el paso del tiempo.

Nuestro trabajo, galardonado con premios de diseño, abarca el liderazgo en una amplia gama de categorías de productos, desde muebles, iluminación y accesorios hasta sistemas completos de cocina y baño, y todo lo demás.

Nuestro enfoque de diseño fomenta la longevidad por encima de las tendencias, con un énfasis incansable en descubrir un detalle, material o proceso refinado que distinga el producto, eleve la artesanía y lo ancle a la marca a la que pertenece. Una sólida experiencia con una amplia gama de materiales y procesos, combinada con colaboraciones con una variedad de socios internacionales, informa nuestro enfoque preciso y holístico de cualquier proyecto. Una comprensión contextual exhaustiva del proyecto garantiza un concepto de producto que, más allá de su apariencia visual y estética prevista, busca abarcar tanto las necesidades comerciales como operativas de nuestros clientes. Informados por los efectos de una colaboración a largo plazo, fomentamos una asociación estrecha con las marcas para garantizar la coherencia y la continuidad, y para elevar los diseños de productos individuales a un lenguaje de diseño coherente que viva y respire el ADN de la marca.

Buscamos la perdurabilidad en nuestros diseños con virtudes de carácter tanto tangible como intangible: Un gran diseño es duradero, altamente funcional y ofrece una interacción y uso alegres en el día a día. Igualmente importante es su capacidad para establecer una conexión emocional, convirtiéndolo en un producto que nunca querrías reemplazar. Comenzamos destilando la esencia de un producto y la fusionamos con una meticulosa selección de materiales genuinos, artesanía refinada y una atención incansable hasta el más mínimo detalle. Enfatizamos cualidades de diseño que van más allá de lo que se ve a simple vista, con una predilección por cómo suena, se siente y te hace sentir un producto.

Nuestro objetivo son diseños atemporales y discretos para ser disfrutados y apreciados durante muchos años.

FICHA TÉCNICA

Año:	2026
Diseñador:	Groundwork Studio
Materiales:	Acero inoxidable AISI316L satinado, con la opción de termolacarlo a los RAL de GANDIABLASCO. Cuerda de polipropileno fibrilado, estabilizada contra rayos UV. Porcelánico.
Colores estructura:	Stainless steel, white, agate grey, sand, gold, honey, bronze, leaf, cement grey, bottle green, cuprum, wine red, anthracite, grey blue, night blue, black.

GANDIABLASCO

NUEVO PRODUCTO



LOUNGE CHAIR / SILLÓN



DINING CHAIR / SILLA



DINING TABLE / MESA ALTA



CHAISE LOUNGE / TUMBONA

GANDIABLASCO



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

prensa@gandiablascogroup.com

Tlf. (+34) 96 291 13 20



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group