



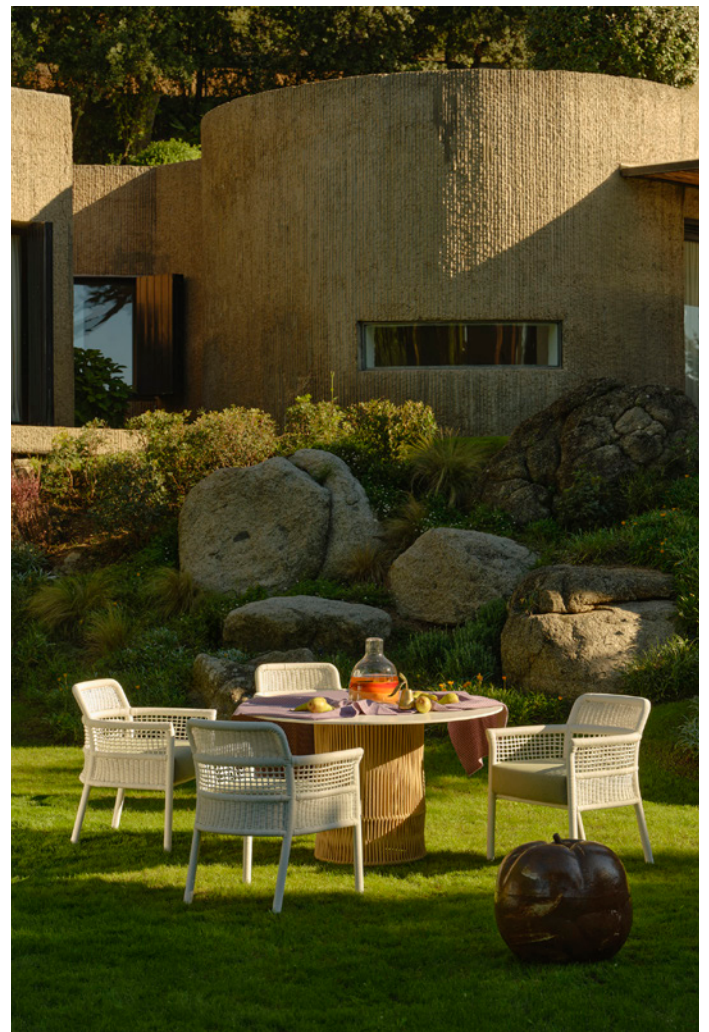
ESCALA, ESENCIA QUE PERMANECE. BY FABIO NOVENBRE

Hay colecciones que no buscan responder a una tendencia, sino afirmarse en el tiempo. Escala nace desde esa convicción: la de un diseño que encuentra su fuerza en el equilibrio entre materia, oficio y emoción.

Diseñada por Fabio Novembre para POINT, la colección construye su identidad a partir de proporciones medidas, una estructura clara y un trenzado artesanal que aporta profundidad visual y calidez táctil. Su lenguaje formal resulta inmediato y reconocible, transmitiendo la calma de lo conocido junto a la singularidad de lo inesperado.

Una propuesta pensada para integrarse con naturaleza en el espacio sin renunciar a carácter ni presencia.

Cada pieza expresa la maestría técnica en el trabajo de la fibra Shintotex®, un material desarrollado para el exterior que combina durabilidad, confort y estabilidad estética. Elaborada con un 30 % de material reciclado y 100 % reciclable, la fibra se presenta en blanco puro y lino natural, dos tonalidades que refuerzan el carácter atemporal de la colección y su delicada sensibilidad.







| SILLÓN RESPALDO ALTO | |

MECEDORA | |

SILLÓN |



| SILLÓN COMEDOR | |

MESA CENTRO | |

COLUMPIO CON BASE |



Arquitecto y diseñador formado en Milán, Fabio Novembre concibe el diseño como un lenguaje capaz de conectar el objeto con la persona, el espacio y la emoción. Su trabajo trasciende la función para adentrarse en lo simbólico y lo humano, entendiendo cada proyecto como un relato que dialoga con el cuerpo y la experiencia cotidiana.

En Escala, su filosofía se traduce en una colección donde la arquitectura se suaviza, el gesto artesanal adquiere protagonismo y el diseño se pone al servicio del tiempo y del uso real. Una propuesta que no busca imponerse, sino acompañar, generando espacios con significado y una relación natural con quienes los habitan.

“La vida es cuestión de proporción. La escala de los objetos está ligada a su función y, como en el caso de esta colección, también a su grado de privacidad. Una especie de diagrama modular que crece con la necesidad de escapar de la mirada ajena. Un doble entrelazamiento que oculta o revela rítmicamente, dejándonos libres de ser objeto o sujeto de la visión”.

DISEÑO DE FABIO NOVEMBRE

SOBRE POINT

Con más de cien años de historia, POINT está profundamente vinculada a la esencia del Mediterráneo, a su forma de vivir el tiempo y al valor del oficio. Fundada en 1920 en Xaló (Alicante), la marca ha evolucionado desde un pequeño taller artesanal hasta consolidarse como una referencia internacional en mobiliario y soluciones de exterior, manteniendo intacta la calidez y la autenticidad de una empresa familiar. Hoy, POINT entiende el diseño como una forma de cuidado: de los materiales, de los procesos y de las personas que habitan los espacios. Su lenguaje propio combina equilibrio, durabilidad y sensibilidad contemporánea, dando forma a entornos donde el exterior se convierte en experiencia y el tiempo adquiere un valor central.

Presente en proyectos residenciales y contract en todo el mundo —con clientes como Four Seasons, W, Shangri-La, The Langham o Hyatt Regency en destinos como Dubái, México, París, Londres o Miami—, POINT actúa como embajadora del diseño español desde una mirada abierta y conectada con distintas culturas y estilos de vida.

Galardonada con el Premio Nacional de Diseño 2019 “por su contribución a la mejora de la sociedad y la calidad de vida de las personas”, la marca continúa construyendo su futuro a partir de un legado artesanal sólido y una estrategia orientada a crear espacios que perduran, se adaptan y se viven con sentido.

