



RIVOLI, TIEMPO EN CALMA. BY CHRISTOPHE PILLET

Precisión, equilibrio y materiales de alto rendimiento —incluida piel outdoor técnica— definen la nueva colección de exterior diseñada por Christophe Pillet para POINT.

La claridad formal y la precisión definen Rivoli, una colección donde cada línea responde a una intención y cada proporción busca el equilibrio. Diseñada por Christophe Pillet, la propuesta se expresa con una elegancia contenida, donde la simplicidad se convierte en lenguaje y la funcionalidad adquiere una presencia serena.

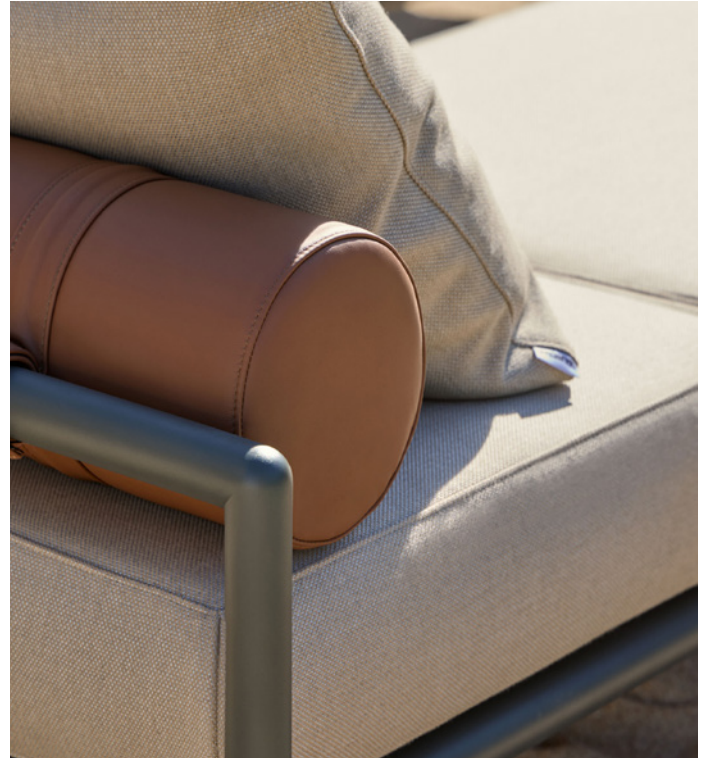
Pensada para espacios de exterior contemporáneos, Rivoli se compone de tumbonas individuales y dobles, acompañadas por una mesita auxiliar que comparte la misma coherencia visual. Todas las piezas están realizadas en aluminio pintado en polvo, un material ligero y resistente que refuerza el carácter depurado de la colección.

La versatilidad es uno de sus rasgos distintivos. Rivoli permite personalizar el color del aluminio, los textiles e incluso incorporar piel outdoor, ofreciendo diferentes combinaciones que permiten adaptar cada pieza a su contexto sin perder la armonía del conjunto.

Piel outdoor — natural, técnica y duradera

La propuesta incorpora piel de alto rendimiento desarrollada para responder a las exigencias del exterior y del ámbito contract. Un material que combina confort y tecnología avanzada, con resistencia al fuego, estabilidad del color y un excelente comportamiento en ambientes húmedos o salinos, ampliando las posibilidades de personalización con una solución duradera y sofisticada.







RIVOLI TUMBONA DOBLE



RIVOLI MESA AUXILIAR



RIVOLI TUMBONA



Arquitecto, diseñador y director artístico, Christophe Pillet es una de las figuras más reconocidas del diseño contemporáneo europeo. Su trabajo se caracteriza por la claridad formal, la elegancia contenida y una búsqueda constante de precisión en las proporciones. Algunas de sus piezas son parte de las colecciones del Centre Pompidou, el Centre National des Arts Plastiques, el Musée des Arts Décoratifs (en París) o el Cooper-Hewitt Museum (en Nueva York).

DISEÑO DE CHRISTOPHE PILLET

SOBRE POINT

Con más de cien años de historia, POINT está profundamente vinculada a la esencia del Mediterráneo, a su forma de vivir el tiempo y al valor del oficio. Fundada en 1920 en Xaló (Alicante), la marca ha evolucionado desde un pequeño taller artesanal hasta consolidarse como una referencia internacional en mobiliario y soluciones de exterior, manteniendo intacta la calidez y la autenticidad de una empresa familiar. Hoy, POINT entiende el diseño como una forma de cuidado: de los materiales, de los procesos y de las personas que habitan los espacios. Su lenguaje propio combina equilibrio, durabilidad y sensibilidad contemporánea, dando forma a entornos donde el exterior se convierte en experiencia y el tiempo adquiere un valor central.

Presente en proyectos residenciales y contract en todo el mundo —con clientes como Four Seasons, W, Shangri-La, The Langham o Hyatt Regency en destinos como Dubái, México, París, Londres o Miami—, POINT actúa como embajadora del diseño español desde una mirada abierta y conectada con distintas culturas y estilos de vida.

Galardonada con el Premio Nacional de Diseño 2019 “por su contribución a la mejora de la sociedad y la calidad de vida de las personas”, la marca continúa construyendo su futuro a partir de un legado artesanal sólido y una estrategia orientada a crear espacios que perduran, se adaptan y se viven con sentido.

