

DOSSIER DE PRENSA



SENTTIX

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Senttix (Ecus Sleep SLU) es una empresa familiar española que ahora continúa la segunda generación, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de productos orientados al descanso, con presencia internacional en varios continentes.

Un trabajo fruto de la implicación de un equipo de más de 120 profesionales, basado en la continua búsqueda de la innovación y la adecuación a las exigencias de un sector en constante evolución.

Con más de 15000 m² y una capacidad de producción de más de 750 colchones al día, el grupo Senttix factura alrededor de 20 millones de euros al año. De estos, el 50 % provienen de la exportación y más de 3 millones del negocio digital, repartidos entre sus dos marcas online.

Misión

Promover El Buen Dormir como uno de los pilares básicos para mejorar el estado de salud y el bienestar personal, con la certeza de saber que una vida saludable depende en gran medida de un sueño de calidad.

Visión

Ofrecer productos fabricados de manera sostenible, duraderos y reciclables para generar un impacto positivo en nuestros empleados, la comunidad y el medio ambiente.

Valores

El compromiso con la honestidad, el trato cercano, un incansable espíritu de superación y, por encima de todo, nuestro equipo humano, son el motor que nos permite avanzar hacia el futuro.

MARCAS DEL GRUPO

El grupo Senttix lo integran varias marcas orientadas a públicos, necesidades y canales distintos, fruto de la especialización y la escucha activa del cliente.

SENTTIX

Senttix es la marca más exclusiva del grupo. Descanso natural, revitalizador y saludable con materiales naturales y productos que, además de favorecer el descanso, ofrecen beneficios complementarios que mejoran la salud de las personas. Senttix tiene puntos de venta en España y otros países europeos.

KHAMA

Una marca diferente en el sector. Nació con un objetivo: hacer de la compra de un colchón una experiencia fácil y divertida, con una oferta simple, honesta y personalizada. Colchones que adaptan su firmeza al IMC de cada persona, desenfundables y con un diseño innovador que permite la actualización o el cambio de confort de manera rápida y sencilla. Marca omnicanal, con puntos de venta en España.

KHAMA HOTEL

KHAMA Hotel es nuestra marca de hotelería que ofrece soluciones integrales adaptadas a cada proyecto hotelero. Productos de calidad que aportan valor, a la vez que sencillos para facilitar la eficacia diaria del hotel. Hemos trabajado con algunos de los mejores estudios de arquitectura nacionales e internacionales, además de realizar el equipamiento completo de importantes hoteles y cadenas hoteleras a lo largo de toda la geografía mundial.

ECUS KIDS

Ecus Kids es una marca especializada en descanso infantil. Opera online y en tiendas de puericultura. Su línea Care tiene el certificado sanitario por la Agencia Española del Medicamento por su prevención contra la plagiocefalia y la asfixia en los bebés.

ECUS

Ecus es la marca más básica y económica del grupo, además de la más antigua. Muchas colchonerías a lo largo de la geografía española, incluido El Corte Inglés, cuentan con colchones Ecus que ofrecer a sus clientes.

DÓNDE ESTAMOS



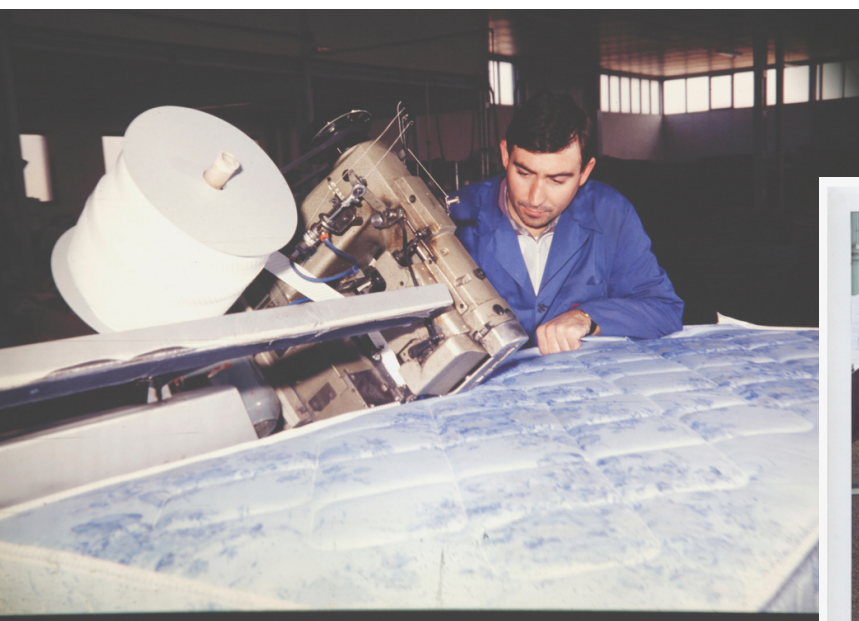
Desde nuestras instalaciones de Yecla (Murcia) diseñamos y fabricamos todos nuestros productos para exportarlos al resto del mundo.

Hoy contamos con más de 1.000 puntos de venta en España y Francia, contando tiendas propias y distribuidores, y nuestra presencia internacional ha ido aumentando paulatinamente en los últimos años: estamos presentes en más de 18 países, como Francia, China, Estados Unidos, Emiratos Árabes, Arabia Saudí, Suiza, Bélgica o Italia.

Las instalaciones superan los 15.000 m² y alcanzan una capacidad de producción de más de 750 colchones al día. Diseño, desarrollo y fabricación se concentran en un mismo emplazamiento, lo que nos permite controlar toda la cadena: desde la selección de materias primas hasta los acabados finales. Fabricar en España significa además reducir distancias, cuidar el entorno y apoyar una industria que genera empleo y mantiene viva la tradición textil, una cercanía que se nota en los tiempos de entrega y en la capacidad de adaptación a cada cliente.

A la red de distribuidores se suman nuestras tiendas propias —Senttix en Madrid, Murcia y Vigo, y Khama en Murcia— junto a una presencia omnicanal que combina e-commerce, marketplaces y grandes superficies. La exportación representa alrededor del 50 % de la facturación del grupo.

ORGULLOSOS DE NUESTRA HISTORIA



Desde 1975 hasta hoy

En 1975, nuestro fundador, Pedro Rubio, reconvirtió la empresa de transformación de espumas de poliuretano que había creado tres años antes en una empresa de fabricación de colchones, Ecus Sleep, que décadas más tarde culminaría en Senttix.

Muchos de los trabajadores que empezaron con él siguen trabajando con nosotros en la actualidad. En Senttix trabajan juntos padres e hijos, un ejemplo de la convivencia entre distintas generaciones y del valor que la empresa otorga a la familia.

A pesar de su crecimiento e internacionalización durante estos más de 40 años, Senttix no ha perdido nunca de vista sus orígenes: un origen con el foco puesto en las personas.



Apuesta por la innovación

Senttix dispone de un departamento de I+D+i al que destina más de 2 millones de euros al año y que, en colaboración con distintos centros tecnológicos, institutos de investigación y gabinetes, vela por asegurar nuevos y mejores productos, procesos, materiales y tecnologías en el medio plazo.

Esta labor se reconoció en 2012 con el Premio a la Innovación Empresarial concedido por la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación de la Región de Murcia (INFO).



La calidad se certifica

La calidad ha sido un pilar fundamental desde nuestros inicios. Gracias a la cuidada selección de nuestros materiales y del proceso de fabricación, garantizamos la durabilidad de nuestros productos, aportando la tranquilidad y seguridad de que la calidad del sueño siempre será óptima.



Branding de valores

Sabedores de la importancia que tiene la alimentación para dormir bien, en 2019 comenzamos una colaboración con Martín Berasategui como embajador de Senttix. Quién mejor que Martín para representar nuestra marca Senttix, con quien compartimos muchos de nuestros valores, como la garra, la positividad y la pasión por el detalle.

ELIGE TU LADO BUENO

En Senttix siempre elegimos el lado bueno, aquel que contribuye a mejorar nuestra sociedad. Por eso incorporamos la Responsabilidad Social Corporativa de forma estratégica a nivel de dirección, gestión y medición de resultados, alineándola con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 impulsada por la ONU.

Integramos la conciliación laboral y la igualdad en nuestra empresa, como así lo refleja el reconocimiento al I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres otorgado por el Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad en 2018.

Sostenibilidad

Gracias a nuestro parque fotovoltaico, la reducción de plástico y papel, y una correcta gestión de los residuos y la economía circular, minimizamos la huella medioambiental y somos cada día una empresa más sostenible.

Voluntariado

Integramos a nuestra plantilla en acciones de voluntariado que generen beneficios sociales y medioambientales sin ánimo de lucro, alineadas con nuestra cultura corporativa.

Gestión del talento

Fomentar la motivación de nuestro equipo es una prioridad. Por ello, actuamos con el fin de mejorar el clima laboral y la retención de talento, con formación a través de Senttix Academy.

TRAYECTORIA DEL GRUPO

1975

Pedro Rubio funda Ecus, inicialmente dedicada a la transformación de espuma de poliuretano.

1984

Fabricación de los primeros colchones de muelle biconico. Adquisición de la primera máquina automática de muelles Sphüll.

1987

Ampliación de las instalaciones, 7.500 m².
Capacidad de producción 500 uds./día.

1996

Adquisición de maquinaria de muelle ensacado.
Creación de la marca Multispring®. Facturación 6 millones €.

1998

Inauguración de nueva ampliación, 13.000 m².
Capacidad de producción 1.000 uds./día.

1999

Certificado de Calidad ISO 9001.

2000

Creación del dpto. interno I+D+i.

2004

Certificado de Medio Ambiente ISO 14001.
Facturación 15 millones €.

2006

Lanzamiento de la línea contract. Primeras campañas en TV nacional.

2008

Internacionalización. Tiendas en China.

2009

N&G Premio a la Excelencia como empresa proveedora. Nueva línea de negocio Ecus Kids.

2010

Implantación de una planta productiva en São Paulo, suministra productos a Brasil y Bolivia. Premio Innovación en Diseño, IV Edición Premios de Innovación Empresarial Región de Murcia.

2012

Apertura de tiendas exclusivas en EAU (Dubai) y Sudáfrica. Lanzamiento de una línea de sofás.

2013

Apertura en mercado francés con la nueva línea de camas Au Lit.

2014

50 % de ingresos en exportación. 150 empleados. Ampliación instalaciones 15.000 m².

2015

Presentación de la línea Care de Ecus Kids. Apertura de tiendas en Arabia Saudí.

2016

Nuevas series de mobiliario 360 e Icon, equipamiento contract diseñado para profesionales del sector y arquitectos.

2017

Obtención de certificado OEKO-TEX® Standard 100. Premio Mercurio a la Exportación de la Cámara de Comercio de Murcia. Lanzamiento del proyecto KHAMA.

2018

I Plan de Igualdad y Oportunidades, reconocido por el Ministerio de Igualdad. Homologación de 5 productos sanitarios.

2019

Martín Berasategui es embajador de la marca Senttix. Primera tienda Senttix en Murcia.

2020

Fabricación de mascarillas y batas durante la pandemia por COVID-19. Apertura de la tienda Senttix en Madrid.

2021

Sello V-Label para productos veganos. Nueva identidad corporativa de KHAMA Hotel. Finalista Premios CEPYME en Transformación Digital. Facturación 20 millones €.

2022

Apertura de la tienda Senttix en Vigo. Apertura de la primera tienda KHAMA en Murcia. Obtención del sello de Registro de Huella de Carbono.

2023

Construcción de una nueva planta de producción de productos tapizados. Creación de Ecus Care SL como unidad de negocio especializada. Apertura de dos tiendas KHAMA.

2024

Apertura de dos nuevas tiendas KHAMA.

2025

Apertura de dos tiendas kHAMA. Nueva identidad visual para la marca Senttix. Incorporación de la tercera generación familiar: los nietos del fundador.

SENTTIX EN HÁBITAT VALENCIA 2026

Del 28 de septiembre al 1 de octubre de 2026, Senttix vuelve a la Feria Hábitat València con un stand de 253 m² en el Pabellón 1, Nivel 3 (Stand B65), abierto cada jornada de 9:00 a 18:00 h. Un espacio concebido no solo como escaparate de producto, sino como punto de encuentro con clientes, distribuidores, prescriptores y prensa.

BEDS, la novedad de esta edición

La gran presentación de este año es BEDS, el nuevo catálogo de colchones de Senttix. Se suma a Buenos Buenos Días, la colección presentada en la anterior edición de la feria, que continúa siendo uno de los ejes de la propuesta de descanso de la marca y estará también expuesta en el stand.

Un stand pensado como recorrido

El diseño del espacio, obra del interiorista Salvador Soriano, articula el stand en ambientes diferenciados que permiten recorrer la propuesta del grupo marca a marca. Senttix ocupa el área de mayor protagonismo, con ambientaciones tipo dormitorio que muestran el producto en contexto, mientras Khama y Ecus completan el recorrido con sus propios espacios, incluido un área KHAMA Experience y una zona dedicada a materiales. En el centro, una plaza de encuentro con arbolado, barra y zonas de descanso —resuelta con madera, fibras naturales y una paleta cruda— funciona como punto de reunión y conversación durante toda la feria, y un escenario elevado acoge las actividades programadas.

Cuatro jornadas, cuatro públicos

Cada día de feria tiene un foco propio. El lunes 28 se celebra el Día de Francia, con la presencia de Christophe S. de Funès, ex cónsul de Francia en Sevilla. Una jornada especialmente significativa para el grupo, dado el peso de Francia en su red comercial.

El martes 29 es el turno de los embajadores de la marca: Martín Berasategui, vinculado a Senttix desde 2019, y Fernando Romay. Es también la jornada con mayor presencia de clientes españoles, distribuidores y medios.

El miércoles 30 se dedica al Día del Interiorista, con la interiorista Natalia Zubizarreta acompañando en el stand.

CONTACTO DE PRENSA

Silvia Andrés - Responsable de Comunicación

silvia@ecus.es

663 67 29 99



SENTTIX